



# PRODEFEN

*Clinica Veterinaria*

*Manual de imagen corporativo*

# Introducción

Este manual es desarrollado para tener en cuenta las pautas de uso a la hora de elaboración de piezas gráficas para la compañía.

La línea de este manual es una herramienta que promueve el posicionamiento corporativo y las conexiones que debe tener cualquier materia de divulgación o producido por la compañía con la identidad de la nueva marca.

Antes de desarrollar algún tipo de material visual es necesario un estudio con la mayor atención a este manual.





# Tono

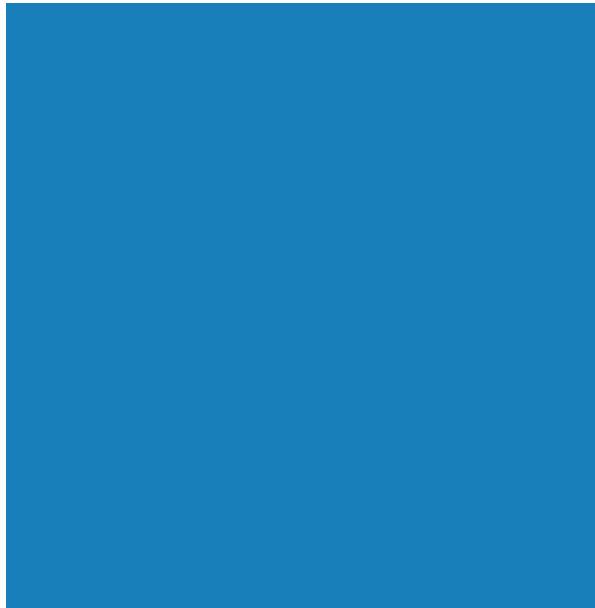
PRODEFEN es un nombre que parte de la unión de dos palabras escogidas por su valor significativo como lo son protector y defensor, surgen del significado del nombre de una mascota llamada bruno quien fue un animal que la gran parte de su vida tuvo problemas de salud y para la medicina veterinaria fue imposible hallar la razón de dichos problemas.

Es así como esta mascota permite brindarnos un significado y un motivo para la creación de PRODEFEN Clinica Veterinaria.

# Colorimetria

La cromática que se maneja con relación a la imagen corporativa será de dos tonos, estas serán indispensables a la hora de sus usos de impresión y manejo de pantallas (Tv, celular, laptop, etc).

Junto a ello se encuentra la importancia del significado de estas cromáticas empezando por el azul que un estudio psicológico a dado como significado la seguridad y confianza que como empresa queremos brindar a nuestros clientes y junto a ello vendrá acompañado del color verde que maneja como significado todo lo natural, simboliza también la vida y la buena salud los cuales son fundamentos para nuestro desempeño profesional.



RGB  
R26 G125 B187

CMYK  
C82% M41% Y6% K0%

WEB  
#1A7DBB  
PANTONE  
7460C

AZUL



RGB  
R104 G180 B46

CMYK  
C64% M0% Y100% K0%

WEB  
#68B42E  
PANTONE  
368C

VERDE



# Positivo Negativo



- Blanco y negro en positivo  
Blanco y negro en negativo.

- Colores primarios  
Colores primarios inversos.

- Color sólido en positivo  
Color sólido en negativo.



# Tamaños

Los tamaños que se deberán respetar en nuestro logosímbolo y otra estructura serán de cinco cm de alto y de ancho como mínimo. El tamaño podría variar depende de su uso.



# Aplicaciones



# Tipografía Corporativa

La tipografía corporativa es la familia Minion Variable Concept en sus versiones Regular, Italic, Bold. Estas serán las únicas que podrán relacionar con la imagen de esta compañía.

## Minion Variable Concept Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789

## Minion Variable Concept Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789

## Minion Variable Concept Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789

# Usos Incorrectos

De ninguna manera podrán alterarse ni las proporciones, ni los colores, ni el orden en que se presentan las dos partes tanto isotipo como el logotipo.

Para darle un correcto uso a la marca y a sus aplicaciones, por favor tenga en cuenta los ejemplos de usos incorrectos presentados en este manual.



