**Interação Humano-computador -Atividade nº5**

Docente: Rita Santos

Aluno: João Baptista

Data:10/11/2020

***Que informação é normalmente incluída na descrição de personas?***

Para iniciar o processo de criação das personas, é necessário inicialmente identificar características dos utilizadores observados nas atividades de pesquisa de utilizadores. Agrupando esses atributos em grupos para começar a formar caracteres claros. Se vários grupos parecerem muito semelhantes, combine-os ou elimine quaisquer grupos que pareçam menos importantes para o negócio. Uma vez que papéis distintos surjam, adiciona-se detalhes para tornar a personagem mais realista, verossímil e memorável.

Informações comuns a serem incluídas são:

-Nome, idade, sexo e uma foto

-Tag line descrevendo o que os utilizadores fazem na “vida real

-Nível de experiência na área do produto ou serviço

-Contexto de como eles interagiriam com seu produto

-Objetivos e preocupações quando realizam tarefas relevantes nomeadamente, velocidade, precisão, meticulosidade ou qualquer outra necessidade que possa afetar seu uso

-Citações para resumir a atitude da persona

O objetivo deve ser criar um personagem credível e vivo. Evitar adicionar detalhes estranhos que não tenham implicações para o design. Embora um nome e uma foto pareçam irrelevantes, a sua função é ajudar na memorização, que é a principal tarefa de uma persona: garantir que todos os membros da equipa se lembrem dos utilizadores para os quais estão a construir o produto. Por outro lado, muitos detalhes não essenciais podendo sobrecarregar os relevantes e torná-los mais difíceis de lembrar.

***Que cuidados devemos ter na criação de personas?***

Os 4 cuidados imprescindíveis a ter na criação de personas são:

-Na colecção de dados reais para criar personas

-No aprofundamento da pesquisa do seu perfil

-Na análise às informações levantadas (cruzamento de dados)

-Na utilização dessas personas em uma estratégia de marketing

***Quais os principais benefícios da utilização de personas?***

O principal benefício de utilizar personas é que elas criam um vocabulário comum e mais preciso para descrever um certo tipo de utilizador e, portanto, concentram os esforços de design em um objetivo comum.

Ao tomar decisões de estratégia de design, as funcionalidades que mais beneficiariam uma persona devem informar quais recursos implementar e priorizar. Normalmente, uma ou duas personas devem ser identificadas como os principais alvos de um produto ou de um conjunto de recursos em um produto maior.

A estratégia e a tomada de decisões de design são os principais usos das personas, mas existem várias outras maneiras pelas quais elas podem ser úteis após a fase inicial de design.

O recrutamento de participantes para estudos de usabilidade também pode ser mais fácil utilizando personas.

Se o site ou aplicativo já estiver ativo e em execução, as personas podem ser usadas para segmentar dados analíticos para avaliar os comportamentos e o uso de utilizadores reais.