5 – Desenvolvimento de relatórios gerenciais

Desenvolver relatórios e índices de acompanhamento da gestão que orientem os sócios e proprietários na tomada de decisões. Esses relatórios devem mostrar melhor a realidade dos negócios e indicar as correções.

6 – Implantação de orçamentos

A boa gestão da empresa pressupõe a existência de orçamentos de previsão de vendas e custos e metas a serem alcançadas. Um bom orçamento é um instrumento poderoso para a boa gestão empresarial.

7 – Implantação de contabilidade de custos

O conhecimento dos custos operacionais e administrativos é fundamental para a boa gestão empresarial. Pode-se implantar sistemas de custos acoplados à contabilidade ou mesmo sem a contabilidade. É preciso conhecer o custo dos produtos ou dos serviços.

8 – Análise da lucratividade real

O objetivo central da empresa é o lucro. Assim, a medida correta do resultado, mesmo sem uma contabilidade formal é fundamental para qualquer empresa.

9 – Cortar esse ítem. Está embutido em Análise da lucratividade real.

10 – Análise do Fluxo de Caixa

O fluxo de caixa é básico na administração da empresa. A boa administração do fluxo fornece o sangue para as operações. As empresas quebram, não simplesmente por não terem lucro, mas por não administrarem bem seu fluxo de caixa. O fluxo de caixa é diferente do fluxo de receitas e despesas e isso tem que ficar bem claro na administração.

11 – Perícias contábeis

As perícias contábeis são feitas, geralmente num processo jurídico, para se verificar se os dados constantes nos balanços e relatórios gerenciais representam a realidade da empresa ou estão mascarados por má avaliação dos ativos e passivos ou por má alocação de custos e despesas.

12 – Reorganização societárias

A organização societária das empresas devem ser adequadas ao interesse dos sócios e também dos negócios. Devem também buscar as melhores opções tributárias. São muito comuns em processos sucessórios.

13 – Governança corporativa

As leis civis hoje, com essa aversão ao risco e à corrupção, são severas para as empresas que não têm transparência em suas ações. Desenvolver essas regras de gestão são importantes para evitar riscos futuros.

15 – Avaliação de empresas (Valuation)

A avaliação de empresas é fundamental em qualquer processo de compra empresarial. Também em negociação entre sócios ou herdeiros.