

Painel de Indicadores para IFPE	PLANO DE GERENCIAMENTO DAS COMUNICAÇÕES	
Objetivos		
Este documento tem como objetivo fornecer uma descrição detalhada de como as comunicações do projeto serão gerenciadas		
Projeto	Painel de Indicadores para IFPE	
Data Registro	03/02/2025	
Responsável (da parte cliente):	Marco Antônio	
Responsável (da parte do projeto):	Rafael Mourato, Gustavo Isidio, João Antônio, Antônio Robério, Alberis, Júlia Nunes, Eric Lima, Weldon, Victor Aurélio	
Processo de gerenciamento das comunicações		
A principal ferramenta de comunicação da equipe é um grupo no WhatsApp, onde discutimos, de forma assíncrona, as atividades em andamento e os próximos passos do projeto. Sempre que surge uma dúvida ou necessidade de esclarecimento, o tema é debatido no grupo. Para alinhamentos mais detalhados, agendamos reuniões internas ou com o cliente e outros stakeholders. Mantemos um contato constante com o cliente para validações e atualizações de progresso, garantindo que o projeto esteja sempre alinhado às expectativas.		
Eventos programados para comunicação		
Evento	Quando será realizado	Responsável
Reunião com cliente para discussão sobre processo, obtenção e análise de indicadores importantes	07/02/2025	Júlia Nunes
Reunião interna para elaboração da atividade de modelagem de processo (BPMN)	10/02/2025	Júlia Nunes
Reunião com cliente para alinhamento, relatório de progresso e próximos passos	15/02/2025	Júlia Nunes
Reunião com estatístico e diretor de planejamento	18/02/2025	Júlia Nunes
Processo de registro dos eventos de comunicação		
Anotação dos tópicos abordados e artefatos obtidos nas reuniões em um documento compartilhado no Notion. Tudo o que for debatido durante as reuniões será gravado para uma consulta posterior.		
Estrutura de diretório do projeto		
Além de armazenar no Notion, para melhor versionamento e organização, os arquivos das anotações e dos artefatos do projeto também serão armazenados no GitHub, organizados por pastas que seguirão a estrutura de acordo com os diferentes tipos de documentos (reuniões, relatórios, protótipos).		
Frequência e critérios para atualização deste plano		
A frequência está atrelada à necessidade de informações e eventuais impedimentos na execução das atividades do projeto.		
Elaborado por: Time 2		