**Design Thinking – MicroWave Bed**

**Resumo**

Este trabalho trata-se essencialmente de apresentar/explicar no que consiste a ideia futurística “MicroWave Bed” e todo o processo que exigiu aos 4 elementos do nosso grupo de forma a obter esta solução revolucionária na vida dos jovens estudantes e trabalhadores. Foi um processo bastante complicado, na medida que se teve que gerar uma série de ideias, através do processo de “brainstorming” e ter que se encontrar aquela/aquelas que mais se adequavam ao problema em questão (Pensar numa ideia futurística que deslumbrasse aos olhos de qualquer pessoa). Daí a chamada “MicroWave bed”, que posteriormente, neste relatório, irá ser possível conhecer do que se trata esta ideia.

**Introdução**

Este trabalho foi desenvolvido no âmbito de um dos módulos da cadeira Competências Transferíveis I, este que se intitula de *Design Thinking.* Este nome surge no séc. XXI, este que tem como objetivo encontrar estratégias alternativas e soluções adequadas (“Mind Map” – ver Powerpoint anexado), criativas para os demais problemas da atualidade, pelo que é bastante utilizado tanto no Design como em inúmeras áreas científicas. Também é um processo de questionamento, pensamento e de trabalho dos seguintes módulos. Depois de chegar a várias soluções encontra-se aquela/aquelas que mais se adequam face ao problema que dispomos. Ajuda também a desenvolver empatia com os demais, é extremamente útil a decifrar problemas que são desconhecidos e não decodificáveis à primeira vista, repartindo o mesmo problema em partes e criando várias ideais em sessões de “*brainstorming” (*“*Brainstorming is a method design teams use to generate ideas to solve clearly defined design problems” - |1|).*

Já dizia o conhecido *Steve Jobs, “Design is not just what it looks like or feels like. Design is how it works.” - |2|*

**Palavras-chave**

* **Sono**
* **Stress**
* **Otimização do dia/trabalho**
* **Sedentarismo**

**Desenvolvimento**

Tendo-se construído o “Mind Map” indicado na Fig.1.2, é possível observar que surgiram inúmeras ideias, tendo como base os “**17 Sustainable Development Goals”**

(17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – Fig.1.3). Inúmeros países surgiram com a ideia de criação destes objetivos a meados de Setembro de 2015, tendo como principais finalidades proteger o planeta Terra, acabar com a pobreza mundial e garantir acima de tudo prosperidade entre os demais |3|.

Analisando os incomensuráveis 17 objetivos, surgiu **A IDEIA** (💡) , esta bastante difícil escolher perante as imensas que pensámos e nos pareceu mais apropriada. Perante e segundo os 17 ODS, da New European Bauhaus e do propósito deste trabalho surgiu a **MICROWAVE BED!** Essa ideia consistindo numa cama/máquina em que seja possível dormir 8 horas de sono, apenas prescindindo de 1 hora de 24 horas que constituem um dia, o quão incrível e revolucionário seria este novo equipamento tecnológico? E o aproveitamento de 23 horas por dia? É importante também perceber no contexto de engenharia que nos encontramos, a capacidade da tecnologia revolucionária pode ter na vida das pessoas como é possível ver na realização desta cama. Ainda é possível ver televisão através de inteligência artificial com colunas de som nas costas de modo a conseguir obter uma melhor experiência (Fig.1.4).

Se pensarmos bem sobre a quantidade de horas que perdemos durante uma vida inteira, é absolutamente ridículo, visto que passamos em média 1/3 desta a dormir, ou seja a NÃO ser lucrativos. Muitos podem achar que “dormir” é a melhor coisa da vida como outros podem achar que é “comer”, porém, chega a um momento que é percetível o quão sobrestimado e mal aproveitada a ideia de dormir é.

*“Sleep is highly overrated, Marmee; especially when there are books to be read. I shall sleep when I am dead and have enough of it.” - H.L. Stephens*

Com toda a informação que nos foi transmitida nas aulas deste módulo, Design Thinking, seria impossível sequer pensar numa única ideia, ou seja, encontrar uma ideia e fixarmos a mesma sem sequer tentar descobrir outras, pois não existe NUNCA só uma solução/ideia para o mesmo problema, existem uma série delas. Também seria inacreditável não olhar para os **17 ODS** no desenvolvimento deste trabalho e desta ideia, pelo que a *MicroWave Bed* segue os seguintes objetivos (1- No Poverty; *7 – Affordable and Clean Energy; 9 – Industry, Innovation and Infrastructre; 12 – Responsible Consuption and Production; 17 – Partnership For the Goals*).

Esta ***MicroWave Bed*** é carregada por energia renovável, painéis solares mais concretamente, pelo que, obedece ao objetivo número 7, este equipamento nos dias de hoje é revolucionário e extremamente inovador, principalmente para quem pref passar o tempo a ser lucrativo, seguindo o objetivo número 9. Falando do objetivo número 12, este consiste em fazer mais e melhor no menor custo, ou seja, reduzir o excessivo consumo de materiais (usando materiais reutilizáveis), reduzindo a poluição na produção deste mesmo equipamento e uma produção responsável tendo em conta as necessidades de toda a população, objetivo número 1.

**Conclusão**

Em suma, o problema nos dias de hoje, manifestado por inúmeras pessoas, continua a ser a falta de tempo. Muitas destas queriam trabalhar ou aproveitar a vida 24/7, pelo que é humanamente impossível, pois é preciso repor energias, daí a importância do sono. Porém, dadas todas estas circunstâncias, apresenta-se a vanguardista ideia:

***MicroWave Bed, a solução dos seus problemas e sono, claro!***

***Trabalho desenvolvido por:***

* Bernardo Marçal (103236 - [bernardo.marcal@ua.pt](mailto:bernardo.marcal@ua.pt) )
* João Ferreira (103037 – [ferreiraafonsojoao@ua.pt](mailto:ferreiraafonsojoao@ua.pt) )
* Miguel Marques (103162 – [miguelgoncalvesmarques@ua.pt](mailto:miguelgoncalvesmarques@ua.pt) )
* Ricardo Machado (102737 – [ricardo.machado@ua.pt](mailto:ricardo.machado@ua.pt) )

***Bibliografia:***

*|1|-* [*https://www.interaction-design.org/literature/topics/brainstorming*](https://www.interaction-design.org/literature/topics/brainstorming)

*|2|-* [*https://www.pinterest.com/bobofham/design-thinking-quotes/*](https://www.pinterest.com/bobofham/design-thinking-quotes/)

*|3|-* [*htps://www.gavi.org/our-alliance/global-health-development/sustainable-development-goals?gclid=EAIaIQobChMIs46QoefY8wIVjKjICh0SJAHVEAAYASAAEgINCPD\_BwE*](https://www.gavi.org/our-alliance/global-health-development/sustainable-development-goals?gclid=EAIaIQobChMIs46QoefY8wIVjKjICh0SJAHVEAAYASAAEgINCPD_BwE)

*|4| -* [*https://www.access.run/2020/07/design-thinking-2/*](https://www.access.run/2020/07/design-thinking-2/)

*|5| -* [*https://www.youtube.com/watch?v=EtqndF0nTXE&ab\_channel=BauhausMovement*](https://www.youtube.com/watch?v=EtqndF0nTXE&ab_channel=BauhausMovement)

*|6| -* [*https://www.youtube.com/watch?v=Ddjy\_hTO7Tc&ab\_channel=WimSpeeltHdfull*](https://www.youtube.com/watch?v=Ddjy_hTO7Tc&ab_channel=WimSpeeltHdfull)