

realizehit



manual de normas gráficas

índice

realizehit | manual de normas gráficas | 02

apresentação	03
marca	04
geometria	05
margens de segurança	06
dimensões de legibilidade	07
tipografia	08
cor	09
comportamento sobre cor	10
comportamento sobre imagens	11
assinaturas erradas	12

apresentação

realizehit | manual de normas gráficas | 03

Este manual de normas gráficas constitui um guia dos elementos da identidade visual do realizehit, bem como, as respectivas normas para a sua correcta utilização e reprodução, de modo a estabelecer e normalizar a sua identidade visual e garantir uma melhor e coerente comunicação.

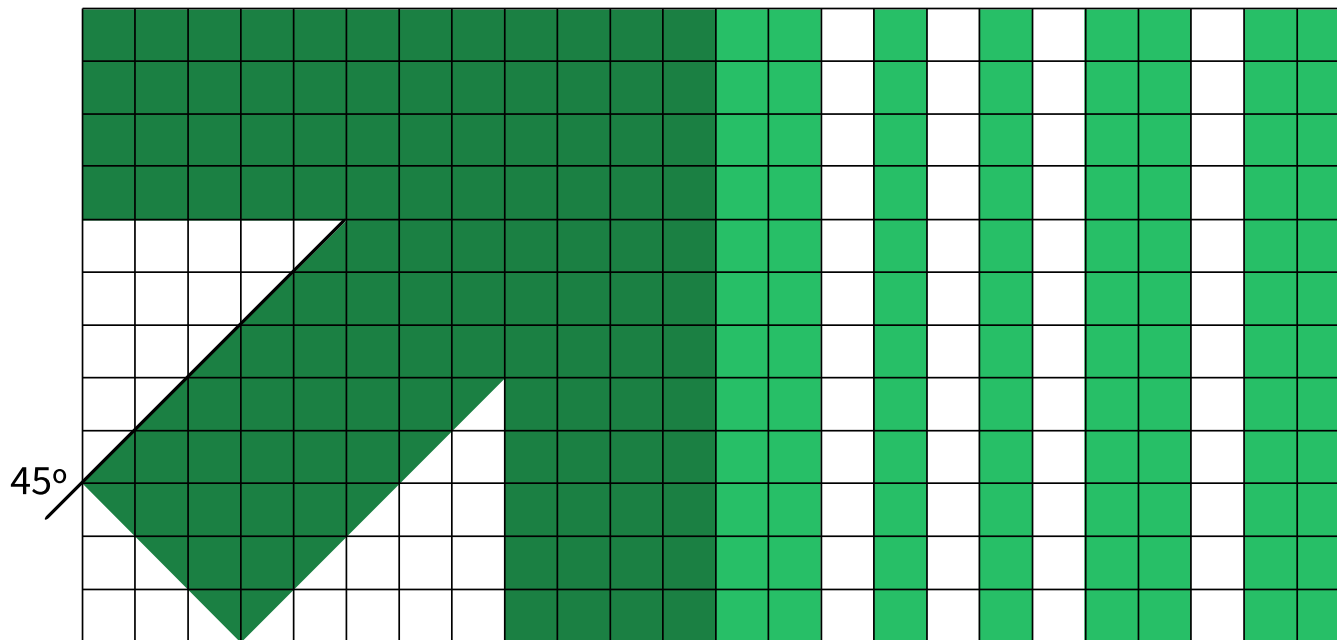
Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultada a direcção da Junglecloud.

Logótipo



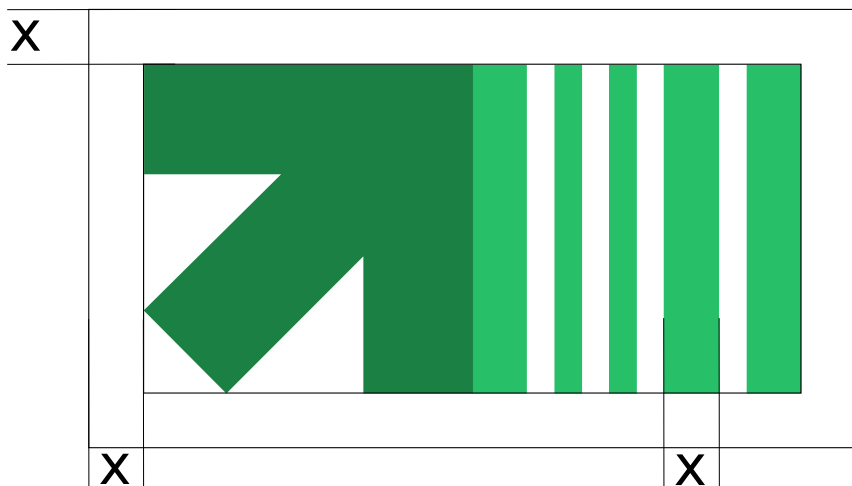
geometria

Estas orientações mostram a grelha usada para criar o logotipo.



margens de segurança

As marcas necessitam de um espaço generoso à sua volta,
para melhorar a sua visibilidade.
A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta do logo.



dimensões de legibilidade

realizehit | manual de normas gráficas | 07

Para manter uma boa legibilidade da marca a dimensão mínima da mesma deve sempre ser respeitada



10mm

A tipografia que deve acompanhar o logotipo é a Source Sans Pro, regular. Também deve ser utilizada na comunicação oficial da marca, podendo ser usada nas três espessuras da família - light, regular e semi-bold.

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

As cores da marca devem ser sempre respeitadas, pois são parte fundamental da identidade da mesma. As paletas alternativas devem ser usadas quando proporcionam uma melhor legibilidade que a principal.



comportamento sobre cor

realizehit | manual de normas gráficas | 10

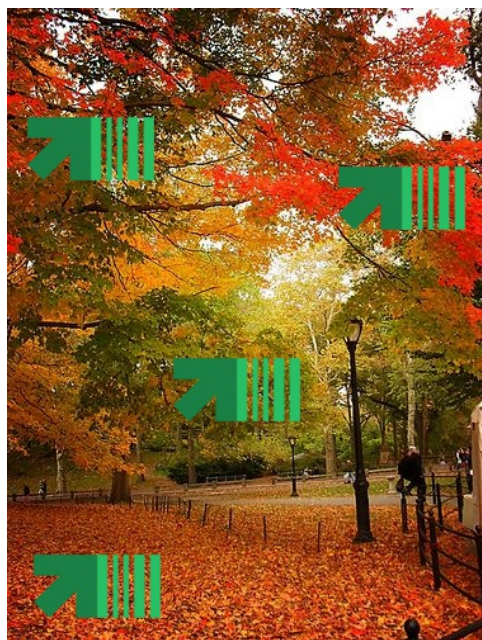
Quando aplicada sobre fundos, a marca deverá utilizar a paleta de cores que lhe dará o maior contraste, leitura e destaque. Sendo a paleta principal a escolha prioritária.



comportamento sobre imagens

realizehit | manual de normas gráficas | 11

Num fundo fotográfico, como as imagens a baixo exemplificam, também deve ser mantida a integridade cromática com o máximo de contraste possível. As áreas que possam dificultar a leitura da marca devem ser evitadas.



assinaturas erradas

Para que a marca seja corretamente utilizada, é extremamente proibido achatá-la, deformá-la, mudar a sua disposição ou espaçamentos. As paletas de cor, as dimensões mínimas e margens de segurança devem sempre ser respeitadas.

