**1. Contraste de Cores**

* **O que foi observado:**  
  Em algumas áreas, o contraste entre o texto e o fundo é baixo, o que pode dificultar a leitura, especialmente para pessoas com baixa visão ou em ambientes com pouca luz.
* **Como melhorar:**
  + Ajustar as cores para garantir maior contraste, utilizando ferramentas como o **Contrast Checker** para seguir os padrões de acessibilidade.
  + Evitar texto sobre imagens ou usar um fundo sólido nesses casos.

**2. Navegação por Teclado**

* **O que foi observado:**  
  A navegação por teclado funciona, mas o "foco" (aquele contorno ou destaque que mostra onde você está na página) nem sempre é fácil de identificar.
* **Como melhorar:**
  + Adicionar um destaque visual mais evidente para o foco, como uma borda clara ou mudança de cor nos elementos interativos.
  + Testar fluxos mais complexos, como a finalização de compras, para garantir que tudo seja acessível apenas com o teclado.

**3. Mensagens de Erro e Formulários**

* **O que foi observado:**  
  Mensagens de erro, como em formulários de login ou cadastro, podem ser difíceis de perceber ou entender para quem utiliza leitores de tela ou tem dificuldades cognitivas.
* **Como melhorar:**
  + Configurar mensagens de erro para que sejam lidas automaticamente por leitores de tela, usando ferramentas como **aria-live regions**.
  + Garantir que as mensagens sejam claras e específicas (ex.: "O campo de e-mail está vazio" em vez de "Erro no formulário").

**4. Zoom e Responsividade**

* **O que foi observado:**  
  Quando se aplica zoom de 200% ou mais, alguns elementos da página podem ficar desalinhados ou sobrepostos, dificultando a navegação.
* **Como melhorar:**
  + Ajustar o design responsivo para suportar aumentos de zoom sem comprometer a funcionalidade.
  + Realizar testes para garantir que o conteúdo permaneça acessível em qualquer escala.

**5. Botões e Links**

* **O que foi observado:**  
  Alguns botões e links têm rótulos genéricos como "Clique aqui", o que pode confundir usuários que dependem de leitores de tela.
* **Como melhorar:**
  + Tornar os rótulos mais descritivos, deixando claro o que cada link ou botão faz (ex.: “Adicionar ao carrinho” em vez de “Clique aqui”).