

GPI - Projeto Final - 1

Integrantes: João Cangussu e Cauã Lacerda

Cenário: "FitChef" – Serviço de Refeições Saudáveis Personalizadas

A FitChef é uma startup que entrega refeições saudáveis e personalizadas, adaptadas às metas nutricionais e preferências dos clientes. Focada em praticidade e saúde, a empresa atende desde indivíduos ocupados até atletas com dietas específicas, mas enfrenta desafios como a complexidade na personalização dos cardápios, logística para garantir entregas pontuais e de qualidade, retenção de clientes em um mercado competitivo e a necessidade de adotar embalagens mais sustentáveis. Para superar essas barreiras, a FitChef busca inovar em seus processos, aprimorar a logística e educar os consumidores sobre os benefícios de uma alimentação prática e personalizada.

Problema macro

O problema macro enfrentado pela FitChef é a dificuldade em atender à crescente demanda por refeições saudáveis, personalizadas e sustentáveis em um mercado competitivo. Isso envolve desafios como a complexidade de gerenciar diferentes dietas e preferências alimentares, garantir a qualidade e pontualidade das entregas, e equilibrar a personalização com a eficiência operacional, tudo enquanto responde à pressão por soluções ambientalmente responsáveis e melhora a retenção de clientes.

Persona: **Carolina Monteiro**

- **Idade:** 32 anos
- **Foto:** Mulher de 32 anos, elegante e estilosa.
- **Gênero:** Feminino
- **Localização geográfica:** São Paulo, SP
- **Renda e ocupação:** R\$ 8.000/mês; Gerente de Marketing em uma agência de publicidade
- **Nível de escolaridade, áreas de interesse ou especializações profissionais:** Pós-graduada em Marketing Digital, interessada em bem-estar, produtividade e alimentação saudável.
- **Objetivos principais ao interagir com o produto/serviço:** Manter uma alimentação equilibrada apesar da rotina agitada e otimizar o tempo dedicado ao preparo de refeições.
- **O que espera alcançar?** Ter acesso a refeições práticas, saudáveis e saborosas, alinhadas às suas metas de saúde e sem gastar tempo com planejamento ou preparo.
- **Dificuldades ou dores enfrentadas:** Falta de tempo para cozinhar e dificuldade em encontrar opções saudáveis e personalizadas que não comprometam sua rotina corrida.
- **Canais que utiliza para buscar informação:** Instagram, Pinterest, blogs de bem-estar, YouTube e newsletters.
- **Frequência e tipo de consumo de conteúdo:** Diariamente, com foco em dicas de produtividade, receitas saudáveis e inspirações de estilo de vida.

- **O que leva a persona a tomar decisões?** Conveniência, qualidade do produto, avaliações de outros clientes e custo-benefício.
- **Fragmentos de falas ou pensamentos:**
 - "Preciso de algo prático que me ajude a manter a dieta mesmo com minha rotina louca."
 - "Adoro quando consigo comer bem sem perder horas no mercado ou na cozinha."
- **Dispositivos que prefere, plataformas online que acessa, aplicativos que usa:** Smartphone (iOS), Instagram, WhatsApp, Pinterest, e aplicativos de alimentação saudável e fitness.
- **Características do produto que atendem as necessidades:**
 - Refeições prontas, equilibradas e personalizadas.
 - Entregas pontuais.
 - Embalagens práticas e sustentáveis.
 - Plataforma digital intuitiva para acompanhar pedidos e escolher cardápios.

Persona 2: Renato Oliveira

- **Idade:** 27 anos
- **Foto:** Homem de 27 anos, inteligente e estiloso.
- **Gênero:** Masculino
- **Localização geográfica:** Florianópolis, SC
- **Renda e ocupação:** R\$ 5.500/mês; Desenvolvedor de software em uma startup de tecnologia.
- **Nível de escolaridade, áreas de interesse ou especializações profissionais:** Graduado em Engenharia de Computação, interessado em tecnologia, esportes e alimentação funcional.
- **Objetivos principais ao interagir com o produto/serviço:** Seguir uma dieta que apoie seus treinos de musculação, com foco no ganho de massa muscular, sem abrir mão da praticidade.
- **O que espera alcançar?** Receber refeições personalizadas que atendam suas necessidades calóricas e proteicas, sem precisar calcular ou preparar tudo sozinho.
- **Dificuldades ou dores enfrentadas:** Falta de tempo e habilidade para cozinhar refeições alinhadas à dieta; dificuldade em planejar cardápios com os macros corretos.
- **Canais que utiliza para buscar informação:** Reddit, blogs de nutrição esportiva, YouTube, e fóruns de musculação.
- **Frequência e tipo de consumo de conteúdo:** Semanalmente, com foco em dicas de treino, suplementos e receitas rápidas.
- **O que leva a persona a tomar decisões?** Dados objetivos (como valores nutricionais), recomendações de amigos e praticidade do serviço.
- **Fragmentos de falas ou pensamentos:**
 - "Não tenho tempo de cozinhar, mas preciso de refeições que me ajudem a alcançar meus objetivos no treino."
 - "Seria ótimo ter tudo calculado para mim, sem complicações."
- **Dispositivos que prefere, plataformas online que acessa, aplicativos que usa:** Laptop e smartphone (Android), Reddit, YouTube, MyFitnessPal e aplicativos de treino.
- **Características do produto que atendem as necessidades:**
 - Opções de refeições com foco em alta proteína e controle de macros.
 - Plataforma digital com informações nutricionais detalhadas.
 - Cardápios variáveis e possibilidade de personalização.
 - Entregas regulares que se encaixem no planejamento de treinos.

