



# Pack My Bag

## Pitch

# Proposta de Valor



▼ 20-30%

▼ 6.000.000.000€



▼ 15-35%

# Proposta de Valor



Serviço de envio de  
mercadoria e  
encomendas

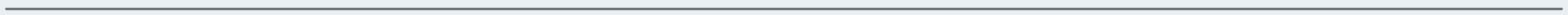


Serviço de etiquetas  
eletrônicas em  
bagagens



Serviço de aluguer  
de roupas

# O que é o *Pack My Bag*?



# Disponibilizar as roupas alugadas diretamente no destino de viagem.

Como funciona?



O cliente explora as coleções.



Escolhe as peças de roupa, kits de higiene e acessórios que gosta e faz o aluguer.



Recolhe na recepção do hotel, casa ou AL onde vai ficar.



No final da estadia, devolve na receção.

## Vantagens do Produto



Evitar esforço  
de carregar  
malas.



Previne perda  
de malas.



Evita custos  
financeiros de  
malas em  
porão.



Mais conveniente  
do que comprar  
roupas de uso  
único.



Ambientalmente  
sustentável.



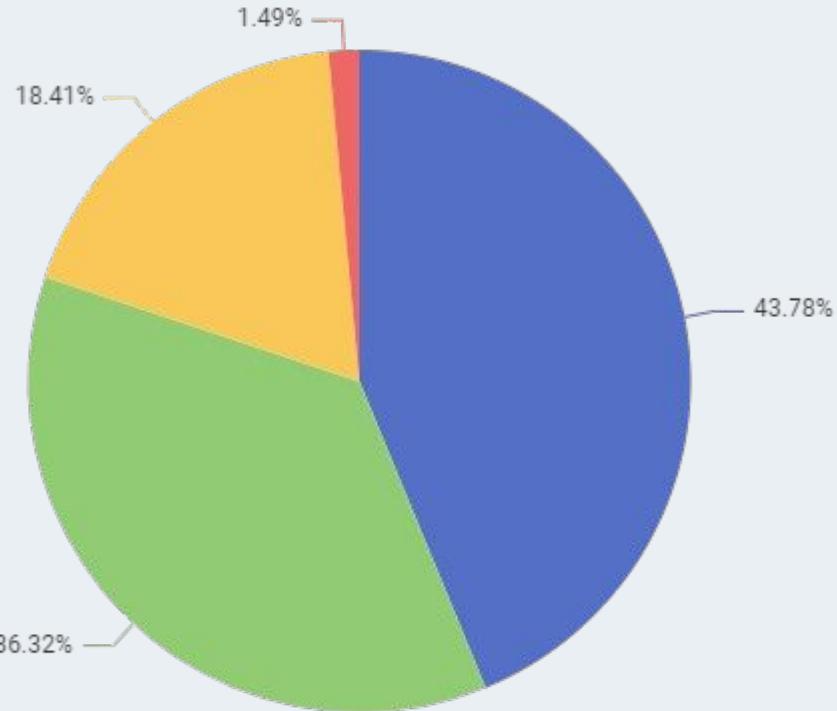
Maior  
rentabilização  
para as lojas de  
roupa.



Alugar acessórios ou outro tipo  
de itens que o cliente se  
esquece habitualmente.

## Caracterização do Cliente

- Idade compreendida entre 16 a 30 anos.
- Gosta de viajar.
- Interessado por moda.
- Sensível a questões ambientais.
- Gere o seu dinheiro de forma racional.
- Leva bastante bagagem consigo.
- Habitualmente, esquece-se de produtos de higiene, medicamentos, acessórios, ou peças de roupa específicas.



Em 251 inquiridos, 82% estão dispostos a alugar roupa de alta qualidade. Esses 82% representam-se nas seguintes faixas etárias:

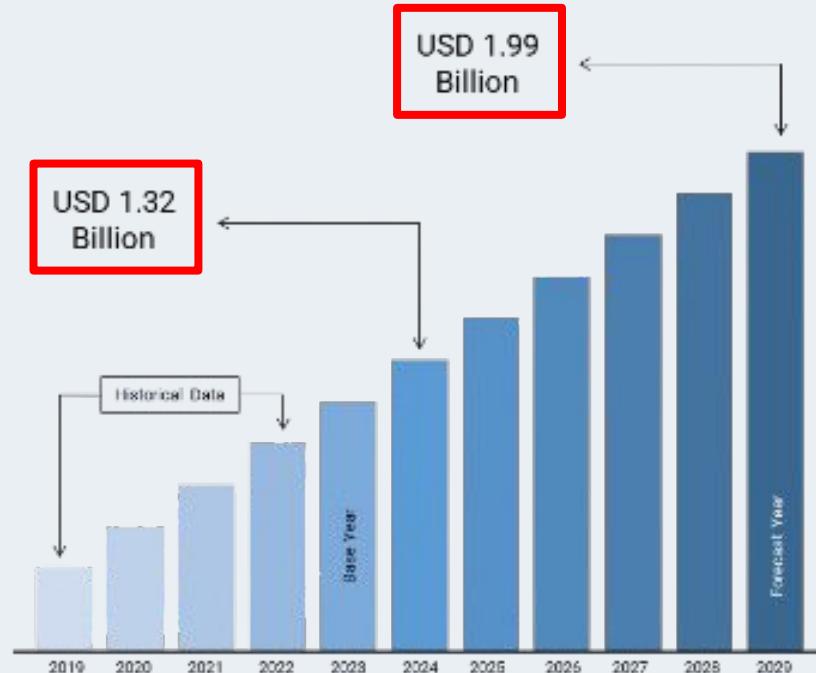


## Global Online Clothing Rental Market

### Market Size Overview

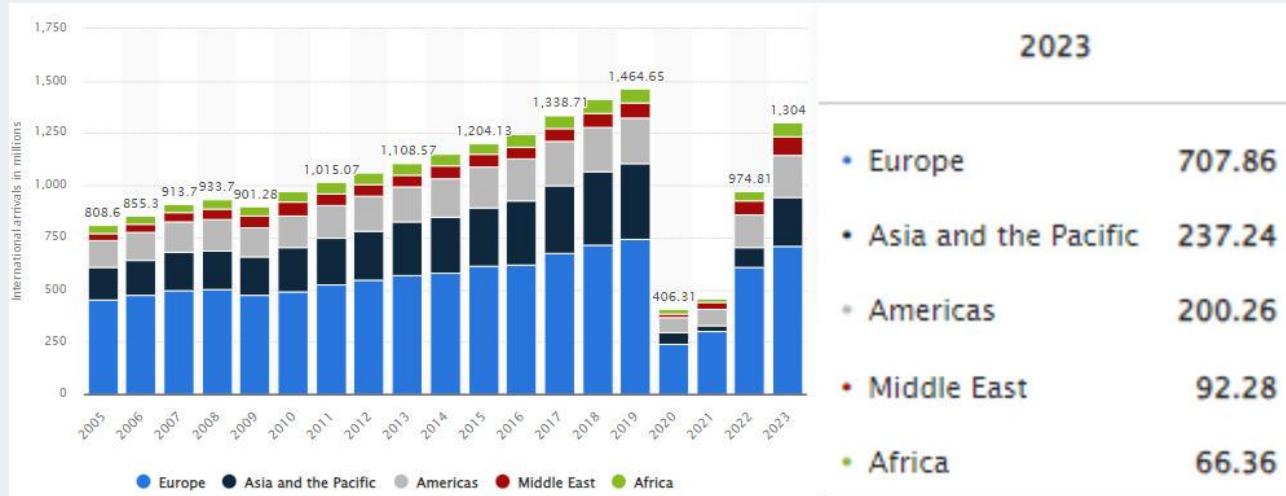
**8.5%**

Global market CAGR,  
2024 - 2029



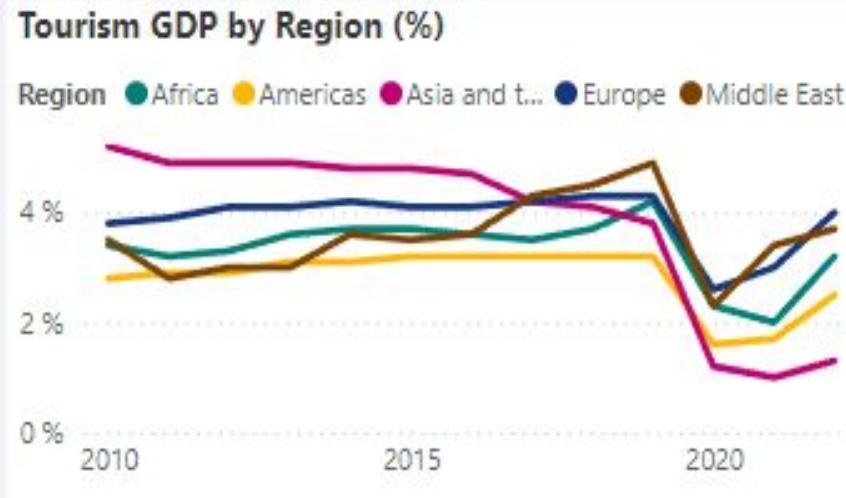
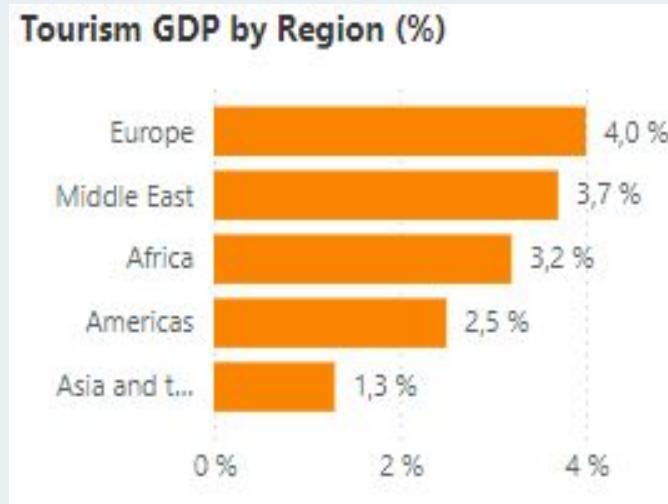
[1] <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/online-clothing-rental-market>

## Tendência do setor turístico



[1] <https://www.statista.com/statistics/186743/international-tourist-arrivals-worldwide-by-region-since-2010/>

## Contribuição do turismo no PIB por região



[1] <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>

## Fornecedores e Parcerias



Aquisição de inventário próprio para começar o serviço:

Unidades	Item	Tipo	Preço produção
130	Calças	Ganga	10€
130	Blazer	Flanela	12€
130	Casaco	Ganga	11€
132	Casaco	Quispo	11€
138	Sweater	Ponto Italiano	8€
138	Top	Jersey	8€
138	T-Shirt	Jersey	8€
132	Vestido	Jersey	10€
132	Saia	Tecido	8€

Total de 1200 itens, num investimento inicial de  
aproximadamente 12000€

## Fornecedores e Parcerias

Para lavagem e engomagem de roupa:

- contrato estabelecido onde em média fica 1,50€ por peça de roupa



Para entrega e retoma dos artigos:

- acordo com a CTT, onde até 20kg fica o preço base de 4,51€.



- Nos dois primeiros anos de funcionamento, foi feita uma previsão de que toda a roupa do nosso inventário será reutilizada até ao limite máximo de 20 vezes.
- As peças serão vendidas a uma instituição de caridade, a um preço simbólico de 1,50€, que vai ser devolvido após a isenção do respetivo valor das peças em lucro tributável.

## Concorrentes no mercado

 Any Wear,  
Anywhere

Rental Options   Use Case   Cart   FAQ   About us   Contact us    English ▾



Mens M Size Clothing Sets - Spring/  
Autumn  
€36,95  
Tax included.

1. Please select Season

Mens M Size Clothing Sets - Spring/Autumn

Mens M Size Clothing Sets - Summer    Mens M Size Clothing Sets - Winter

2. Please select Set

Set 1    Set 2    Set 3    Set 4    Set 5    Only Tops 1    Only Tops 2

Only Bottoms 1    Only Bottoms 2

-   1   +

Add to cart

All clothes are freshly washed and ironed before shipping.

Not sure which season's clothes will be right for your trip? Check out [this article](#)



## Como operam?

**WEFABRIK**



**Hakuyosha**  
CLEAN LIVING

## Oportunidades

Maior facilidade de expansão.

Europa é um destino mais atrativo e com mais turistas.

Serviço extra de recomendações de estilistas.

Maior flexibilidade na escolha de peças.

Potencial parceria com agências de viagens.

Potencial parceria com lojas de roupa.

Albergar diferentes tipos de itens para aluguer.

Potencial expansão da plataforma para um serviço de compra.

## Ameaças

AWA tem mais experiência e visibilidade.

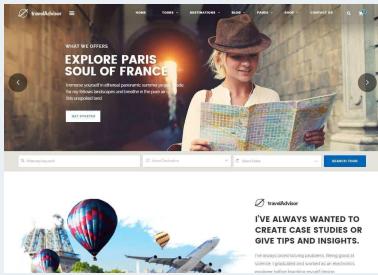
Tem parceria com Japan Airlines.

Retorno da roupa em hotéis e aeroportos.

AWA tem roupas para crianças.



## Atividades-Chave



Anúncios em plataformas de booking e de viagens

Recomendações de acordo com os gostos dos clientes

Apoio ao cliente

Redes Sociais

## Modelo De Pricing

Bundle Pricing



Cost Per Action (CPA)



Fixed Pricing



Price per Use (PPU)



## Pontos fortes

- Conveniência
- Personalização
- Mercado em crescimento
- Sustentabilidade

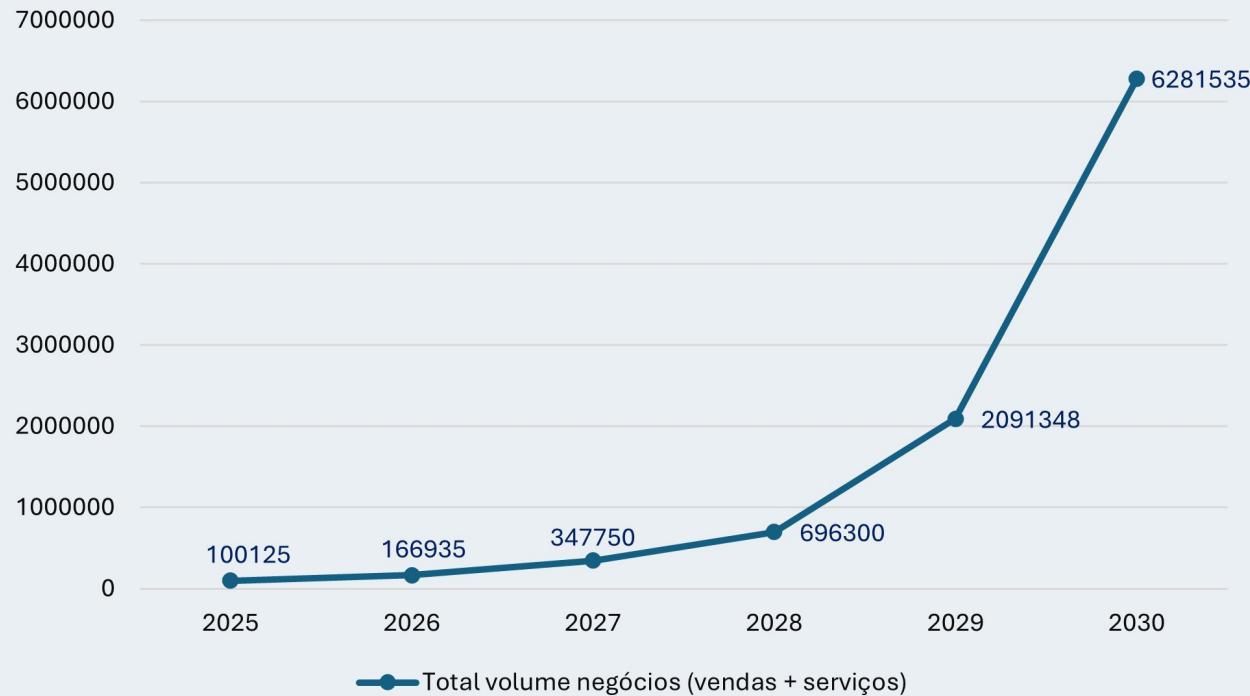
## Pontos fracos

- Dependência com as parcerias e entraves logísticos posteriores
- Ceticismo no que toca ao aluguer de roupa usada
- Fundos limitados

# Modelo de Negócio



## Projeções de vendas



## Gastos



**Comissões**  
25% estilistas  
60% lojas



**Transporte**  
Período  
2025-2026



**Lavagem**  
Período  
2025-2026



**Dominio web e cloud**  
500€ mensais



**Marketing**  
1500€ mensais



**Renda do armazém**  
310€ mensais



**Funcionários**  
Salários entre os 980€  
e 1400€

## Na perspectiva do Projecto:

**VAL:** 2 872 130€

**TIR:** 80,72%



## Na perspectiva do Investidor:

**VAL:** 3 962 406€

**TIR:** 98,28%





# Pack My Bag

## Pitch

**Afonso Xavier Cardoso Marques - PG53601**  
**André Castro Alves - PG53651**  
**Eduardo Cardoso Pereira - PG53797**  
**Gonçalo Vilar Vale - PG53849**  
**João Leite - PG53923**  
**João Paulo Peixoto Castro - PG53929**  
**Renato André Machado Gomes - PG54174**