



Pack My Bag Pitch

Proposta de Valor



▼ 20-30%

▼ 6.000.000.000€



▼ 15-35%

[1] <https://www.hempclothingaustralia.com/blog/extending-the-life-of-clothes-by-an-extra-ninsrslid=AfmBOOpEoPK4Ky7ih2chlvGunkxyvrjPAaEjp9cEH0NMfr6dTAQqrzUm>

[2] <https://edokagura.com/en/sustainabletravelbyreducingluggage/>

Proposta de Valor



Serviço de envio de
mercadoria e
encomendas



Serviço de etiquetas
eletrônicas em
bagagens



Serviço de aluguer
de roupas

O que é o *Pack My Bag*?

Disponibilizar as roupas alugadas diretamente no destino de viagem.

Como funciona?



O cliente explora as coleções.



Escolhe as peças de roupa, kits de higiene e acessórios que gosta e faz o aluguer.



Recolhe na recepção do hotel, casa ou AL onde vai ficar.



No final da estadia, devolve na receção.

Vantagens do Produto



**Evitar esforço
de carregar
malas.**



**Previne perda
de malas.**



**Evita custos
financeiros de
malas em
porão.**



**Mais conveniente
do que comprar
roupas de uso
único.**



**Ambientalmente
sustentável.**



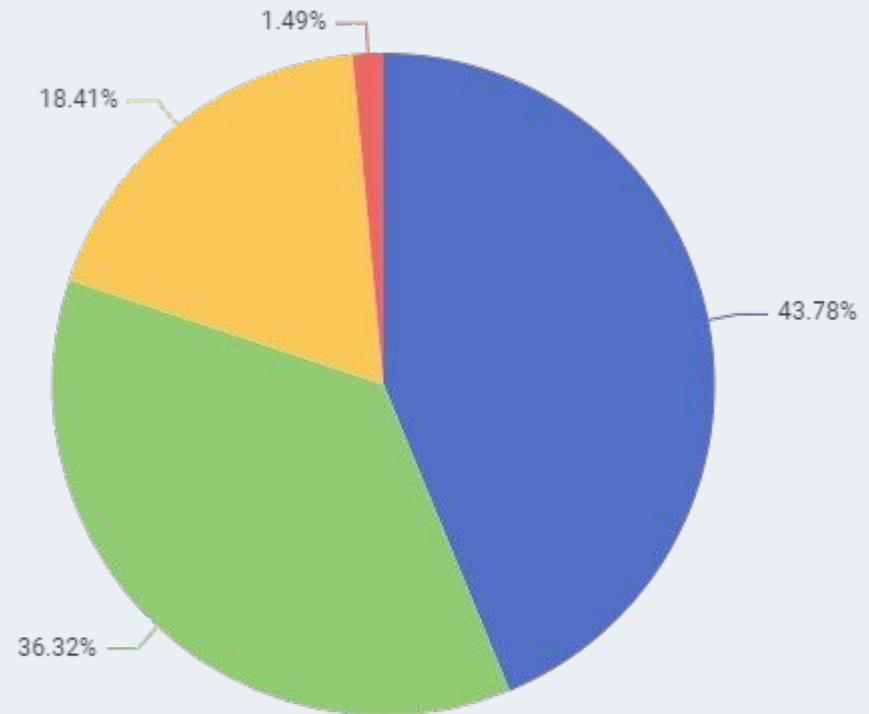
**Maior
rentabilização
para as lojas de
roupa.**



**Alugar acessórios ou outro tipo
de itens que o cliente se
esquece habitualmente.**

Caracterização do Cliente

- Idade compreendida entre 16 a 30 anos.
- Gosta de viajar.
- Interessado por moda.
- Sensível a questões ambientais.
- Gere o seu dinheiro de forma racional.
- Leva bastante bagagem consigo.
- Habitualmente, esquece-se de produtos de higiene, medicamentos, acessórios, ou peças de roupa específicas.



Em 251 inquiridos, 82% estão dispostos a alugar roupa de alta qualidade. Esses 82% representam-se nas seguintes faixas etárias:

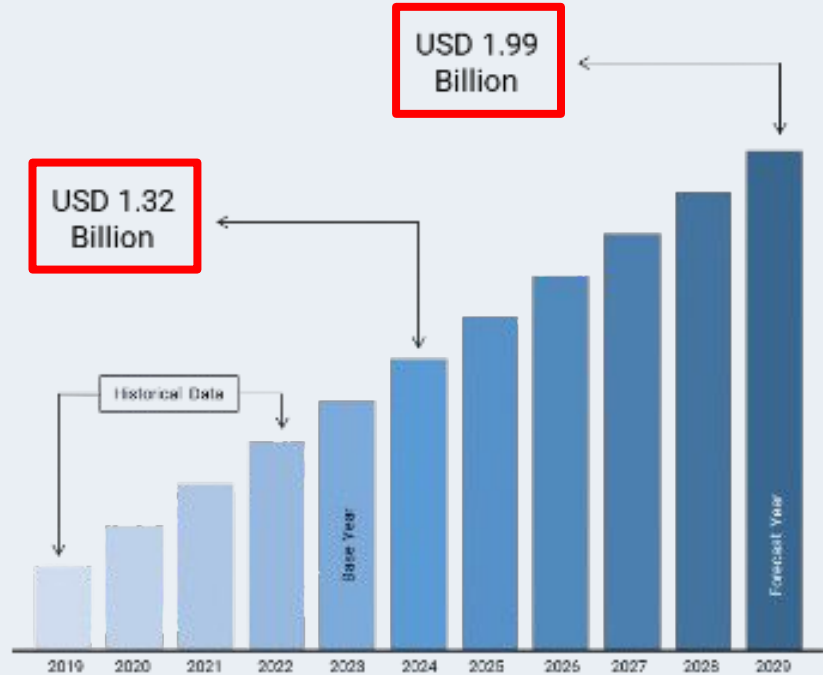
16-30 46-60 31-45 61-75

Global Online Clothing Rental Market

Market Size Overview

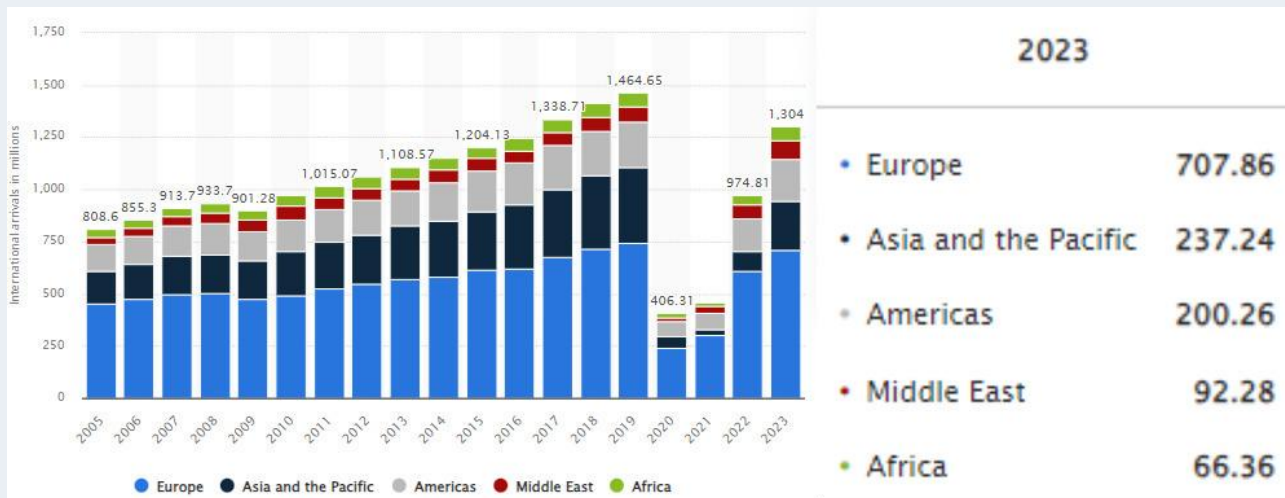
8.5%

Global market CAGR,
2024 - 2029

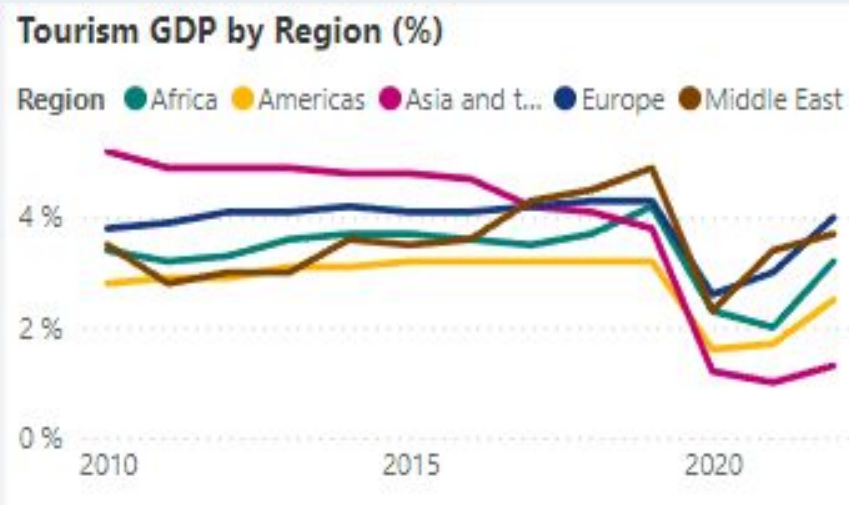
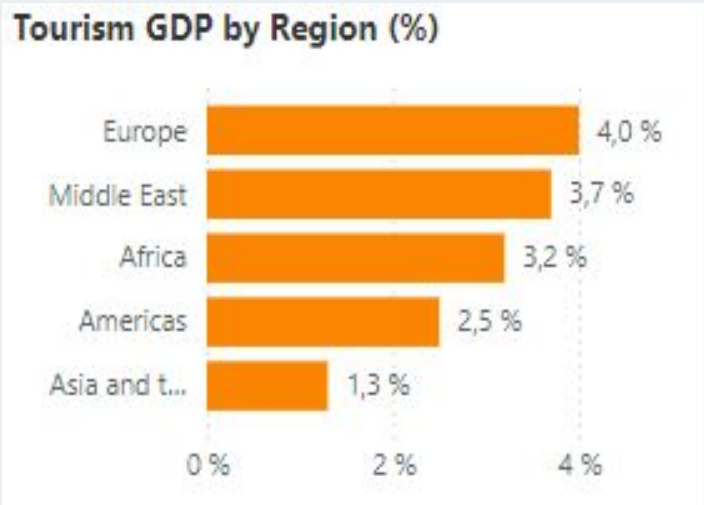


[1] <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/online-clothing-rental-market>

Tendência do setor turístico

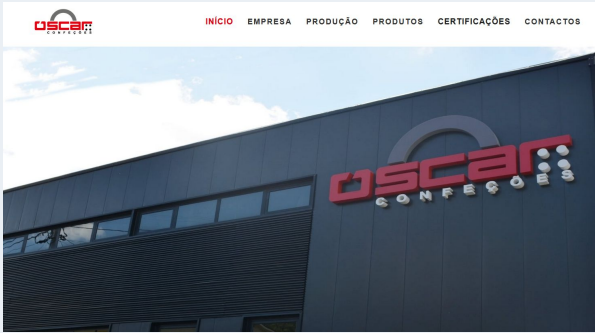


Contribuição do turismo no PIB por região



[1] <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>

Fornecedores e Parcerias



Aquisição de inventário próprio para começar o serviço:

Unidades	Item	Tipo	Preço produção
130	Calças	Ganga	10€
130	Blazer	Flanela	12€
130	Casaco	Ganga	11€
132	Casaco	Quispo	11€
138	Sweater	Ponto Italiano	8€
138	Top	Jersey	8€
138	T-Shirt	Jersey	8€
132	Vestido	Jersey	10€
132	Saia	Tecido	8€

Total de 1200 itens, num investimento inicial de aproximadamente 12000€

Fornecedores e Parcerias

Para lavagem e engomagem de roupa:

- contrato estabelecido onde em média fica 1,50€ por peça de roupa




Para entrega e retoma dos artigos:


- acordo com a CTT, onde até 20kg fica o preço base de 4,51€.





- Nos dois primeiros anos de funcionamento, foi feita uma previsão de que toda a roupa do nosso inventário será reutilizada até ao limite máximo de 20 vezes.
- As peças serão vendidas a uma instituição de caridade, a um preço simbólico de 1,50€, que vai ser devolvido após a isenção do respetivo valor das peças em lucro tributável.

Concorrentes no mercado



Rental Options Use Case Cart FAQ About us Contact us  English ▼



All clothes are freshly washed and ironed before shipping.

Mens M Size Clothing Sets - Spring/ Autumn

€36,95
Tax included.

1. Please select Season

2. Please select Set

- 1 +

Add to cart

Not sure which season's clothes will be right for your trip? Check out [this article](#)



Como operam?



WEFABRIK



[1] <https://www.wefabrik.jp/en>

[2] https://www.hakuyosha.co.jp/?stt_lang=en

Oportunidades

Maior facilidade de expansão.

Europa é um destino mais atrativo e com mais turistas.

Serviço extra de recomendações de estilistas.

Maior flexibilidade na escolha de peças.

Potencial parceria com agências de viagens.

Potencial parceria com lojas de roupa.

Albergar diferentes tipos de itens para alugar.

Potencial expansão da plataforma para um serviço de compra.

VS

Ameaças

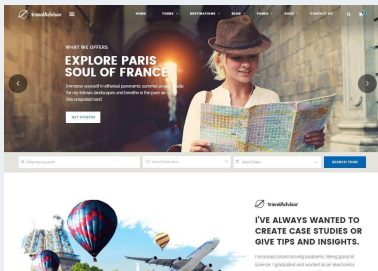
AWA tem mais experiência e visibilidade.

Tem parceria com Japan Airlines.

Retorno da roupa em hotéis e aeroportos.

AWA tem roupas para crianças.

Atividades-Chave



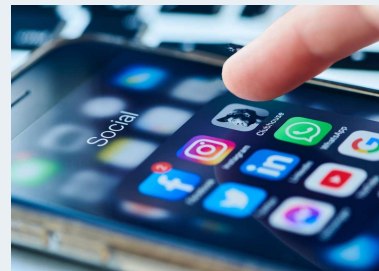
**Anúncios em plataformas
de booking e de viagens**



**Recomendações
de acordo com os
gostos dos clientes**



Apoio ao cliente



Redes Sociais

Modelo De Pricing

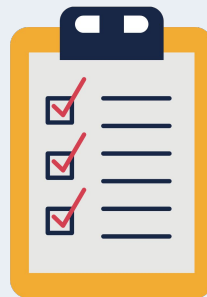
Bundle Pricing



Cost Per Action (CPA)



Fixed Pricing



Price per Use (PPU)



Pontos fortes

- Conveniência
- Personalização
- Mercado em crescimento
- Sustentabilidade

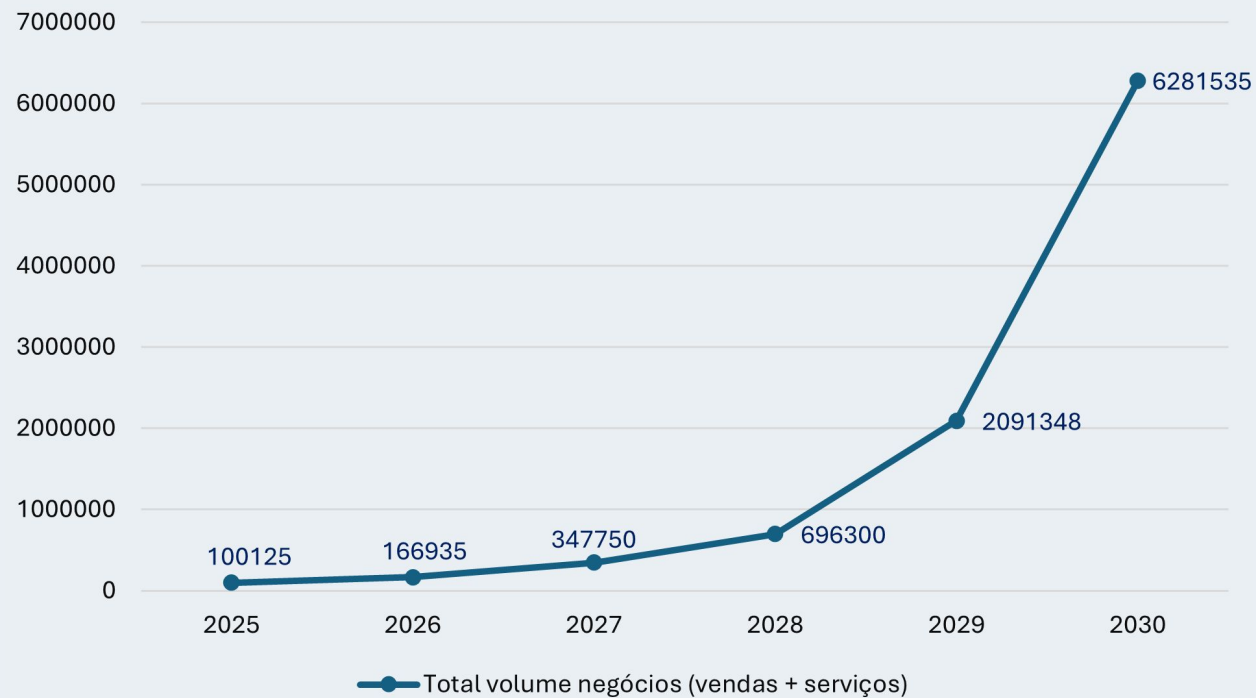
Pontos fracos

- Dependência com as parcerias e entraves logísticos posteriores
 - Ceticismo no que toca ao aluguer de roupa usada
 - Fundos limitados
-

Modelo de Negócio



Projeções de vendas



Pricing do aluguer

Ano 2025 Investimento de 12000€	Modalidades de aluguer (roupa individual)			
	2 dias	5 dias	1 semana	2\+ semanas
Percentagem aplicada	15%	20%	25%	35%
Montante investido	3000€	3000€	3000€	3000€
Reutilizações da peça	20	20	20	20
Vendas expectáveis	9000€	12000€	15000€	21000€
Total vendas expectáveis 2025	57000€			

Gastos



Comissões
25% estilistas
60% lojas



Transporte
Período
2025-2026
-
4,51€ por 20kg de
roupa



Lavagem
Período
2025-2026
-
1,50€ por peça



Dominio web e cloud
500€ mensais



Marketing
1500€ mensais



Renda do armazém
310€ mensais



Funcionários
Salários entre os 980€
e 1400€

Na perspectiva do Projecto:

VAL: 2 872 130€

TIR: 80,72%



Na perspectiva do Investidor:

VAL: 3 962 406€

TIR: 98,28%





Pack My Bag Pitch

Afonso Xavier Cardoso Marques - PG53601

André Castro Alves - PG53651

Eduardo Cardoso Pereira - PG53797

Gonçalo Vilar Vale - PG53849

João Leite - PG53923

João Paulo Peixoto Castro - PG53929

Renato André Machado Gomes - PG54174