

# Questionário de Análise de Utilizadores e Tarefas – IPM 2018/2019

O presente questionário tem como objetivo determinar os interesses e situação atual de uma amostra de população em relação às redes sociais e aos wearables, para determinar as prioridades na criação de um *smartwatch* fictício (iGo).

---

## Parte I - O Utilizador

### 1) Qual é a sua faixa etária?

- ☐ <13
- ☐ 13-18
- ☐ 19-29
- ☐ 29-39
- ☐ 40-50
- ☐ >50

### 2) Quais são as suas habilitações literárias?

- ☐ Educação Básica (1º até 3º ciclos)
- ☐ Ensino Secundário (12º ano)
- ☐ Grau académico superior (Licenciatura/Mestrado/Doutoramento)

### 3) Que competências digitais possui? (escolha todas as que se aplicam)

- ☐ Sei usar um computador portátil/de secretária
- ☐ Sei interagir com um ecrã tátil
- ☐ Sei utilizar um tablet e/ou smartphone
- ☐ Sei utilizar um smartwatch

**Grupo 25 – Turno IPM17111326L06 (Taguspark)**

**Pedro Freire, 80873**

**João Cruz, 90731**

**David Duque, 93698**

## Parte II - Análise atual de tarefas

### **1) Com que frequência utiliza as redes sociais?**

- ☐ Nunca (não uso/deixei de usar) – Salte para a 1.B)
- ☐ Menos de uma vez por semana
- ☐ 1-5 vezes por semana
- ☐ 1 ou 2 vezes por dia
- ☐ 3 ou mais vezes ao dia

### **1.A.1) Que rede(s) sociais utiliza? (Escolha todas as que se aplicam)**

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Twitter
- ☐ Snapchat
- ☐ Reddit
- ☐ LinkedIn
- ☐ Waze
- ☐ TikTok
- ☐ Hi5
- ☐ Outra (Qual?)

### **1.A.2) Com que frequência publica nas redes sociais que mencionou?**

- ☐ Nunca
- ☐ Menos de uma vez por mês
- ☐ 3-10 vezes por mês
- ☐ 2-4 vezes por semana
- ☐ 3-7 vezes por semana
- ☐ Diariamente (uma ou mais vezes por dia)

### **1.A.3) Que tarefas realiza nas redes sociais? (Escolha todas as que se aplicam)**

- ☐ Ver conteúdo publicado por outras pessoas
- ☐ Publicar conteúdo pessoal (fotos, comentários entre amigos, etc.)
- ☐ Publicar conteúdo generalizado (memes, outros)

**Grupo 25 – Turno IPM17111326L06 (Taguspark)**

**Pedro Freire, 80873**

**João Cruz, 90731**

**David Duque, 93698**

- Gerir páginas coletivas (empresas, grupos, etc.)
- Planear eventos
- Chat privado com outras pessoas
- Outra (Qual?)

**1.A.4) Onde é que utiliza as redes sociais?**

- Em casa
- Na rua (on-the-go)
- No trabalho/sala de aula

**1.A.5) Tem práticas com vista a proteger a sua informação/privacidade?**

- Sim
- Não

**1.A.6) Com que aparelho(s) acede às redes sociais?**

- PC (Computador portátil/de secretária)
- Tablet
- Smartphone
- Smartwatch
- Outra (Qual?)

**1.A.7) Quanto tempo demora, em média, para publicar uma foto?**

- Menos de 15 segundos
- 15-30 segundos
- 30 segundos - 1 minuto
- Mais de um minuto
- *Não aplicável*

**1.A.8) Como considera as funcionalidades disponibilizadas pelas redes sociais que utiliza?**

Escassas (1)	1	2	3	4	5	6	Abundantes (6)
-----------------	---	---	---	---	---	---	-------------------

**1.A.9) Que funcionalidade(s) considera fazer falta nas redes sociais que utiliza?**

Resposta

---

*Salte para a pergunta 2*

**1.B) Se respondeu Nunca à pergunta anterior, porque não usa as redes sociais? Se já utilizou, porque deixou de usar? (Escolha todas as que se aplicam)**

- ☐ Não me interessam
- ☐ Não gostei da experiência de utilização
- ☐ Problemas com a segurança dos dados
- ☐ Outra razão

**2) Tem ou utiliza regularmente (numa base diária) smartwatches?**

- ☐ Sim
- ☐ Não – salte para a pergunta 2.B)

**2.A) Acerca do seu smartwatch, avalie os seguintes aspetos: O meu smartwatch...**

	Discordo Totalmente					Concordo Totalmente
É fácil de utilizar	1	2	3	4	5	6
Tem as funcionalidad es pretendidas	1	2	3	4	5	6
Oferece uma experiência confortável	1	2	3	4	5	6

**Grupo 25 – Turno IPM17111326L06 (Taguspark)**

**Pedro Freire, 80873**

**João Cruz, 90731**

**David Duque, 93698**

**2.B) Na eventual aquisição de um smartwatch, que fatores teria mais em consideração?**

- Existência de ecrã tátil
  - Tamanho do ecrã
  - Quantidade de funcionalidades disponíveis
  - Possibilidade de funcionar independentemente do smartphone
- 

*Fim do questionário*