

Questionário de Análise de Utilizadores e Tarefas – IPM 2018/2019

O presente questionário tem como objetivo determinar os interesses e situação atual de uma amostra de população em relação às redes sociais e aos wearables, para determinar as prioridades na criação de um *smartwatch* fictício (iGo).

Parte I - O Utilizador

1) Qual é a sua faixa etária?

- <13
- 13-18
- 19-29
- 29-39
- 40-50
- >50

2) Quais são as suas habilitações literárias?

- Educação Básica (1º até 3º ciclos)
- Ensino Secundário (12º ano)
- Grau académico superior (Licenciatura/Mestrado/Doutoramento)

3) Que competências digitais possui? (escolha todas as que se aplicam)

- Sei usar um computador portátil/de secretária
- Sei interagir com um ecrã tátil
- Sei utilizar um tablet e/ou smartphone
- Sei utilizar um smartwatch

Grupo 25 – Turno IPM17111326L06 (Taguspark)

Pedro Freire, 80873

João Cruz, 90731

David Duque, 93698

Parte II - Análise atual de tarefas

1) Com que frequência utiliza as redes sociais?

- Nunca (não uso/deixei de usar) – Salte para a 1.B)
- Menos de uma vez por semana
- 1-5 vezes por semana
- 1 ou 2 vezes por dia
- 3 ou mais vezes ao dia

1.A.1) Que rede(s) sociais utiliza? (Escolha todas as que se aplicam)

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Snapchat
- Reddit
- LinkedIn
- Waze
- TikTok
- Hi5
- Outra (Qual?)

1.A.2) Com que frequência publica nas redes sociais que mencionou?

- Nunca
- Menos de uma vez por mês
- 3-10 vezes por mês
- 2-4 vezes por semana
- 3-7 vezes por semana
- Diariamente (uma ou mais vezes por dia)

1.A.3) Que tarefas realiza nas redes sociais? (Escolha todas as que se aplicam)

- Ver conteúdo publicado por outras pessoas
- Publicar conteúdo pessoal (fotos, comentários entre amigos, etc.)
- Publicar conteúdo generalizado (memes, outros)

Grupo 25 – Turno IPM17111326L06 (Taguspark)

Pedro Freire, 80873

João Cruz, 90731

David Duque, 93698

- Gerir páginas coletivas (empresas, grupos, etc.)
- Planear eventos
- Chat privado com outras pessoas
- Outra (Qual?)

1.A.4) Onde é que utiliza as redes sociais?

- Em casa
- Na rua (on-the-go)
- No trabalho/sala de aula

1.A.5) Tem práticas com vista a proteger a sua informação/privacidade?

- Sim
- Não

1.A.6) Com que aparelho(s) acede às redes sociais?

- PC (Computador portátil/de secretária)
- Tablet
- Smartphone
- Smartwatch
- Outra (Qual?)

1.A.7) Quanto tempo demora, em média, para publicar uma foto?

- Menos de 15 segundos
- 15-30 segundos
- 30 segundos - 1 minuto
- Mais de um minuto
- Não aplicável*

1.A.8) Como considera as funcionalidades disponibilizadas pelas redes sociais que utiliza?

Escassas (1)	1	2	3	4	5	6	Abundantes (6)
-----------------	---	---	---	---	---	---	-------------------

1.A.9) Que funcionalidade(s) considera fazer falta nas redes sociais que utiliza?

Resposta

Salte para a pergunta 2

1.B) Se respondeu Nunca à pergunta anterior, porque não usa as redes sociais? Se já utilizou, porque deixou de usar? (Escolha todas as que se aplicam)

- Não me interessam
- Não gostei da experiência de utilização
- Problemas com a segurança dos dados
- Outra razão

2) Tem ou utiliza regularmente (numa base diária) smartwatches?

- Sim
- Não – salte para a pergunta 2.B)

2.A) Acerca do seu smartwatch, avalie os seguintes aspetos: O meu smartwatch...

	Discordo Totalmente					Condordo Totalmente
É fácil de utilizar	1	2	3	4	5	6
Tem as funcionalidades pretendidas	1	2	3	4	5	6
Oferece uma experiência confortável	1	2	3	4	5	6

2.B) Na eventual aquisição de um smartwatch, que fatores teria mais em consideração?

- Existência de ecrã tátil
 - Tamanho do ecrã
 - Quantidade de funcionalidades disponíveis
 - Possibilidade de funcionar independentemente do smartphone
-

Fim do questionário