­­­­ 

Relatório Sprint B LAPR5

**Grupo 46**

José Mota (1161263)

Pedro Real (1170689)

João Flores (1171409)

Patrick Timas (1171352)

Novembro, 2019

1. **Tratamento de dados**
   1. **Dados a recolher**

**1.1.1. No registo do utilizador**

Aquando do registo de um cliente, são solicitados dados básicos para identificação do mesmo, tal como:

* Nome de utilizador;
* Primeiro e último nome;
* E-mail;
* Password;
* Contactos (pessoal e/ou empresa);
  + 1. **No ato de efetuar a encomenda**

Para a realização da encomenda serão necessários alguns dados adicionais, são eles:

* Endereço-Postal
* Método de Pagamento: caso seja por transferência bancária é necessário o NIB, nome do titular da conta, data de validade e CVV para uma validação adicional;

**1.2 Responsável e finalidade(s)**

Para esta tarefa achamos que o responsável pela recolha e tratamento dos dados relativos ao cliente sejam os gestores dos recursos humanos pertencentes à MyOnCutelery. A recolha dos dados tem como finalidade:

* Gerir o registo de clientes
* Cominicação com o cliente
* garantir a qualidade do serviço prestado (novidades de produtos, oportunidades, promoções), bem cumprir as obrigações e responsabilidades do mesmo,
* melhor resposta face às necessidades dos clientes,
* Gerir entrga de encomendas ao domicilio,
* Enviar extratos, faturas e lembretes relativas a sua emcomenda e ao respetivo pagamento
  1. ***Dever de Informação, Recolha de consentimentos e Direito ao Esquecimento***

***Dever de Informação***

* O período de retenção dos dados pessoais termina quando o utilizador apaga os dados.
* Se ao fim de dois anos não houver atividade na conta do utilizador, os dados serão apagados da base de dados.
* O utilizador tem direito a aceder aos seus dados pessoais, bem como corrigi-los ou apagá-los,sempre que bem o entender.
* O utilizador tem o direito a retirar o consentimento em qualquer altura.
* O utilizador tem o direito de apresentar reclamação a uma autoridade de controlo

***Recolha de consentimentos***

Como foi referido em cima no ponto 1.1.), quando o cliente se regista no nosso site, sao solititados alguns dados(nome,email,nif,password,contacto) .~

Uma imagem contendo captura de tela

Descrição gerada automaticamente

***Direito ao Esquecimento***

A nossa empresa ira proceder à eliminação dos dados pesosais do cliente após um período de 2 anos de inatividade, bem como também podem ser removidos a qualquer altura por decisão do cliente.

1. **Walking Skeleton**

**2.1 Definição da arquitetura**

Para este sprint, foi pedido, para planear e implementar a metodologia do “Walking Skeleton”. Com isto, garantimos que existe comunicação entre os diferentes componentes, como por exemplo do Master Data Fábrica (MDF) com o Master Data Produção (MDP), Plano de produção com o MDF.

Através desta arquitetura, é possível um claro desenvolvimento end to end onde um cliente realiza uma encomenda (end inicial), passando por varias camadas (guarda na controller, model ,database) até chegar ao MDP,onde é criado o que é necessário para criar o produto.De seguida passa para o MDF onde os é fabricado o produto o produto é enviado para o cliente (end final).

Relativamente ao módulo de planeamento, necessitamos de tratar da encomenda. Esta, por sua vez, será constituída por uma referência (id) a fim de ser facilmente identificada, quantidade de artigos para o gestor de encomendas saber quantos artigos foram encomendados e um estado, para identificar a situação da encomenda (por exemplo: encomenda solicitada, em execução, pronta para entrega, em entrega, entregue). Para além disso, contém também uma data, data esta correspondente à data em que a encomenda foi feita

Dados estas características da encomenda, a Ordem de Fabrico/Plano de Produção são implementados de modo a garantir que seja feita a encomenda com uma dada referência, com uma certa quantidade de produto feita numa dada data.