

Bolsa de temas (*draft*)

v2023-03-14

1 Termos de referência

A qualidade do trabalho depende em grande parte da **capacidade para desenvolver os requisitos** do novo sistema. É necessário perceber como funciona a área de atividade/negócio para a qual a transformação digital está a ser desenvolvida!

Os alunos podem propor um tema de projeto, partindo de um domínio que lhes seja familiar (*i.e.*, a área do problema é conhecida); a alternativa é investir em estudar o problema que venha a ser atribuído.

Os projetos devem incluir as seguintes características gerais:

- Um **promotor** bem identificado¹, que pretende desenvolver um negócio/oportunidade (transformação digital) e que para tal precisa do novo SI.
- **Diferentes papéis** (atores), com objetivos diferentes no sistema.
- É possível antecipar um **modelo de informação rico** (várias entidades) que o sistema deve manter e apresentar, para suportar os processos².
- A principal interface com os utilizadores é uma **aplicação Web**, uma aplicação móvel³, ou um cenário que integra ambas.

Os grupos devem conferir/validar o tema com os docentes.

2 Algumas propostas de projetos

Vários dos projetos abaixo assentam na ideia de “marketplace”: plataformas que unificam e estruturam a oferta de várias entidades fornecedoras (os parceiros), tornando fácil para os utilizadores finais pesquisar e comparar de forma integrada.

Tema	Ideia geral / Notas
1) PetLink	Serviços para animais de estimação, por subscrição/assinatura mensal, que inclui alimentação personalizada e acesso veterinário à distância. Fichas completas do animal, plano de tratamentos adaptado, planos nutricionais personalizados, etc. Entrega de alimentos e alguns serviços ao domicílio incluídos nos planos de subscrição. Marketplace gere a relação com fornecedores de produtos (rações, acessórios,...) e serviços.
2) FitLink	Subscrição de planos de fitness, com acompanhamento online por parte de <i>personal trainers</i> dedicados. Os planos podem combinar atividades em ginásio e em casa. A esta plataforma, podem-se associar vários PT (parceiros) que a utilizam para mediar a relação com os seus clientes e fazer o acompanhamento da evolução dos utilizadores. Force uma visão clara da evolução para os utilizadores, com base em objetivos, e para os PT, das atividades realizadas pelos praticantes.

¹ Real ou hipotético.

² Um serviço de chat, por exemplo, não seria adequado, porque não tem um modelo de informação rico. Ou um controlador de um dispositivo, porque não é focado em aplicações interativas para diferentes atores.

³ As aplicações móveis podem ser “simuladas” com aplicações web adaptadas às características dos dispositivos (“*responsive*”); não precisa de ser uma implementação nativa.

