

Interação Humano-Computador (IHC)

Ano Letivo 2023/2024

IHC – Assignment 2

Nuno Carvalho (97783)

João Gaspar (107708)

Guilherme Santos (107961)

**Ideia Geral**

A KeyVault Games é uma ideia de uma plataforma online concebida para ser um balcão único para os jogadores comprarem chaves de jogos digitais. No entanto, a KeyVault Games vai além de simplesmente oferecer uma loja. Ela incorpora funcionalidades interativas que atraem os utilizadores e criam uma experiência mais dinâmica. Algumas das suas ofertas são:

* Uma biblioteca vasta e em constante atualização: Abrange uma ampla variedade de géneros, plataformas e datas de lançamento, atendendo às necessidades de todos os jogadores.
* Ferramentas de pesquisa intuitivas: Permite que os utilizadores filtrem facilmente por género, plataforma, preço, data de lançamento e avaliações dos utilizadores, encontrando rapidamente os jogos que procuram.
* Ofertas e descontos imperdíveis: Destaca promoções e oportunidades para que os jogadores economizem.
* Informação detalhada sobre cada jogo: Inclui screenshots, trailers, requisitos de sistema, avaliações de utilizadores e detalhes sobre DLC, ajudando os jogadores a tomar decisões informadas.
* Experiência interativas:
  + Quizzes interativos sobre jogos: Permitem que os jogadores descubram novos jogos que se encaixam nos seus gostos e preferências.
  + Desafios interativos de jogos: Oferecem recompensas, como descontos, acesso antecipado a lançamentos e conteúdo exclusivo dentro do jogo.
  + Integração de livestream: Conecta os jogadores com streamers e influenciadores.

**Público-alvo**

Com o foque de atender a todo o tipo de jogadores a KeyVault Games tem jogos adequados a qualquer tipo de entretenimento, desde jogadores casuais que procuram diversão a jogadores hardcore que procuram experiências desafiadoras e recompensas exclusivas.

**Panorama Competitivo**

A competir com a KeyVault, já existem no mercado algumas aplicações/websites nomeadamente a Steam, GOG.com, Humble Bundle, Green Man Gaming, Instant Gaming, cujos públicos-alvo são semelhantes. No entanto, o que diferencia a KeyVault destes são as suas funcionalidades interativas que oferecem um maior envolvimentos com o utilizador, recomendações personalizadas, recompensas e gamificação e a construção de uma comunidade.

**Personas**

André Gonçalves, 24 anos, Nutricionista

História: André Gonçalves, nascido a 25 de fevereiro de 2000, 24 anos, sempre nutriu um interesse duplo: a saúde por meio da alimentação e o mundo envolvente dos videojogos. Desde cedo, André demonstrava fascínio pela nutrição. Ele via na alimentação equilibrada a chave para uma vida saudável e bem-estar. Esse interesse levou-o a seguir a carreira de nutricionista, recém-concluída. Motivado pelo desejo de ir além do caminho tradicional, André buscou impactar a vida de mais pessoas e foi aí que surgiu a ideia de uma start-up que oferece online recitas saudáveis personalizadas com base nas informações do utilizador que se encaixam na rotina individual. No entanto, também é um gamer dedicado juntamente com o seu irmão mais novo, o Rúben.

Motivação: O principal objetivo do André ao comprar jogos é encontrar a melhor relação qualidade-preço. Investe tempo à procura de promoções e descontos em várias plataformas, incluindo sites de comparação de preços e fóruns online. Prefere jogos de géneros diversos, como aventura, puzzles e RPGs, e procura frequentemente títulos elogiados pela crítica que se encaixem no seu orçamento. A sua experiência de compra deve ser rápida e simples, sem a necessidade de criar contas ou fornecer informações desnecessárias.

Filipa Soares, 30 anos, Game Developer

História: Filipa Soares, nasceu a 2 de janeiro de 1994, em Tomar, Portugal. É uma programadora de software que trabalha numa empresa de jogos. Apaixonada por tecnologia e inovação, ela usa o seu tempo livre para explorar novos jogos e experimentar novas plataformas. Considera-se uma “gamer hardcore” e está sempre à procura de desafios e experiências imersivas. Comprou um PC gamer poderoso e mantém-se sempre atenta aos mais recentes lançamentos da indústria.

Motivação: Filipa procura jogos que ofereçam uma qualidade gráfica elevada, jogabilidade complexa e histórias envolventes. Valoriza a liberdade de explorar mundos virtuais e experimentar diferentes estilos de jogo. Para Filipa, a compra de um jogo é uma decisão importante, e ela investe tempo a investigar sobre o título, lendo análises e vendo gameplays antes de efetuar a compra. Ela prefere plataformas que forneçam informações detalhadas sobre os jogos, tais como requisitos do sistema, DLCs disponíveis e mods criados pela comunidade.

Ana Paulo, 45 anos, Dentista

História: Ana Paulo, nascida a 24 de março, em Coimbra, é uma dentista que adora presentear os seus sobrinhos com jogos. Estudou em Portugal e com muita pena teve de largar o seu país para trabalhar na Alemanha. Apesar de não se considerar uma jogadora, reconhece o valor dos jogos como uma forma de entretenimentos e aprendizagem para as crianças. Ana procura jogos educativos e divertidos que sejam adequados à idade dos seus sobrinhos.

Motivação: O principal objetivo de Ana, ao comprar jogos, é encontrar opções que sejam divertidas e educativas para os seus sobrinhos. Ela procura jogos que estimulem a criatividade, o raciocínio lógico e a interação social. Ana valoriza jogos com boa qualidade gráfica e jogabilidade simples, que sejam fáceis de aprender para as crianças.

**Cenários**

Caçador de Descontos (André)

André está à procura de um novo jogo para desfrutar com o seu irmão mais novo, o Rúben. Ele abre o KeyVault Games e é desafiado a participar de um quiz interativo sobre jogos, onde responde a uma séria de perguntas para receber recomendações personalizadas. Além disso, ele também participa numa missão para receber um código de 30% (trinta por cento) de desconto como recompensa. Após receber o código, André utiliza o filtro de preço, para encontrar jogos abaixo de 30€ (trinta euros), e de multijogador. Após navegar pelas opções, ele fica interessado num jogo de aventura, lê as avaliações dos jogadores e decide comprar o jogo. Utiliza o código para o desconto, usa o seu cartão de crédito para efetuar a comprar e recebe a chave do jogo por e-mail. Em seguida, faz o download do jogo e instala-o no seu computador.

Compra Indecisa (Filipa):

A Filipa tem ouvido de um novo jogo que foi recomendado pelos amigos dela, fazendo com que ela fique curiosa, mas também indecisa se o deve comprar. Para resolver a sua indecisão, ela abre o KeyVault Games e pesquisa o jogo e lê a descrição deste para perceber melhor as características do jogo. Ela mesmo assim continua indecisa, por isso resolve ver uma livestream do jogo presente na zona interativa com o utilizador, para avaliar o jogo melhor. Depois de uma certa análise, ela decide comprar o jogo.

Pesquisa de Jogos (Ana):

A Ana está á procura de um jogo que seja educativo e criativo para dar como prenda de aniversário para o seu sobrinho. Para isso, ela decide procurar no KeyVault Games os jogos disponíveis, através da ajuda da ferramenta de filtragem de jogos por género. Depois de alguma pesquisa de jogos do género desejado, ela finalmente encontra um jogo para oferecer e decide comprá-lo, recebendo a key no e-mail e reencaminhando-a para o sobrinho.

**Tarefas**

1. Navegar no catálogo de jogos:
   1. Procurar jogos por título, género, plataforma, faixa etária e preço;
   2. Filtrar resultados por ofertas e promoções;
   3. Visualizar listas de jogos mais vendidos, populares e recomendados.
2. Fazer uso das experiências interativas: (PS: Rever ordem)
   1. Aceder aos desafios com recompensas;
   2. Aceitar um desafio proposto pela plataforma e completá-lo para receber recompensas exclusivas;
   3. Usar a recompensa de modo a obter um desconto na compra de um jogo.
3. Visualizar detalhes do jogo:
   1. Ler a descrição do jogo, ver capturas de ecrã e trailers;
   2. Verificar requisitos do sistema, data de lançamento e classificação etária;
   3. Aceder a avaliações de outros jogadores e análises de especialistas;
   4. Visualizar DLCs disponíveis e preços.
4. Comprar e descarregar jogos: (PS: Rever ordem)
   1. Selecionar a forma de pagamento preferida;
   2. Confirmar a compra e receber a chave do jogo por e-mail ou na plataforma.

**Requisitos**

Requisitos Funcionais:

* Procurar jogos no catálogo por título.
* Filtrar os jogos por género e preço.
* Cada jogo deve possuir uma descrição.
* Criar uma conta de utilizador.
* Apagar uma conta de utilizador.
* Aceder e realizar quizzes e/ou missões.
* Aceder a livestreams.
* Oferecer códigos promocionais aos utilizadores consoante a conclusão de quizzes e missões.
* As compras devem aceitar códigos promocionais.
* Devolver uma chave de jogo no final de uma compra com sucesso.

Requisitos Não-Funcionais:

* O tempo de carregamento de páginas deve ser curto.
* Criptografar as chaves de jogos e as passwords do utilizador na base de dados.
* Deve ser acessível independentemente do navegador e sistema operativo usado.
* A interface deve ser fácil de entender, mesmo para utilizadores com diferentes níveis de experiência em tecnologia.
* O pagamento de jogos deve ser seguro.
* O utilizador deve autenticar a conta antes que esta possa ser utilizada.