

Interação Humano-Computador (IHC)

Ano Letivo 2023/2024

IHC – Assignment 2

Nuno Carvalho (97782)

João Gaspar (107708)

Guilherme Santos (107961)

**Ideia Geral**

A KeyVault Games é uma ideia de uma plataforma online concebida para ser um balcão único para os jogadores comprarem chaves de jogos digitais. No entanto, a KeyVault Games vai além de simplesmente oferecer uma loja. Ela incorpora funcionalidades interativas que atraem os utilizadores e criam uma experiência mais dinâmica. Algumas das suas ofertas são:

* Uma biblioteca vasta e em constante atualização: Abrange uma ampla variedade de géneros, plataformas e datas de lançamento, atendendo às necessidades de todos os jogadores.
* Ferramentas de pesquisa intuitivas: Permite que os utilizadores filtrem facilmente por género, plataforma, preço, data de lançamento e avaliações dos utilizadores, encontrando rapidamente os jogos que procuram.
* Ofertas e descontos imperdíveis: Destaca promoções e oportunidades para que os jogadores economizem.
* Informação detalhada sobre cada jogo: Inclui screenshots, trailers, requisitos de sistema, avaliações de utilizadores e detalhes sobre DLC, ajudando os jogadores a tomar decisões informadas.
* Experiência interativas:
  + Quizzes interativos sobre jogos: Permitem que os jogadores descubram novos jogos que se encaixam nos seus gostos e preferências.
  + Desafios interativos de jogos: Oferecem recompensas, como descontos, acesso antecipado a lançamentos e conteúdo exclusivo dentro do jogo.
  + Integração de livestream: Conecta os jogadores com streamers e influenciadores.

**Público-alvo**

Com o foque de atender a todo o tipo de jogadores a KeyVault Games tem jogos adequados a qualquer tipo de entretenimento, desde jogadores casuais que procuram diversão a jogadores hardcore que procuram experiências desafiadoras e recompensas exclusivas.

**Panorama Competitivo**

A competir com a KeyVault, já existem no mercado algumas aplicações/websites nomeadamente a Steam, GOG.com, Humble Bundle, Green Man Gaming, Instant Gaming, cujos públicos-alvo são semelhantes. No entanto, o que diferencia a KeyVault destes são as suas funcionalidades interativas que oferecem um maior envolvimentos com o utilizador, recomendações personalizadas, recompensas e gamificação e a construção de uma comunidade.

**Personas**

André Gonçalves, 24 anos, Nutricionista

História: André Gonçalves, nascido a 25 de fevereiro de 2000, 24 anos, sempre nutriu um interesse duplo: a saúde por meio da alimentação e o mundo envolvente dos videojogos. Desde cedo, André demonstrava fascínio pela nutrição. Ele via na alimentação equilibrada a chave para uma vida saudável e bem-estar. Esse interesse levou-o a seguir a carreira de nutricionista, recém-concluída. Motivado pelo desejo de ir além do caminho tradicional, André buscou impactar a vida de mais pessoas e foi aí que surgiu a ideia de uma start-up que oferece online recitas saudáveis personalizadas com base nas informações do utilizador que se encaixam na rotina individual. No entanto, também é um gamer dedicado juntamente com o seu irmão mais novo, o Rúben.

Motivação: O principal objetivo do André ao comprar jogos é encontrar a melhor relação qualidade-preço. Investe tempo à procura de promoções e descontos em várias plataformas, incluindo sites de comparação de preços e fóruns online. Prefere jogos de géneros diversos, como aventura, puzzles e RPGs, e procura frequentemente títulos elogiados pela crítica que se encaixem no seu orçamento. A sua experiência de compra deve ser rápida e simples, sem a necessidade de criar contas ou fornecer informações desnecessárias.

Filipa Soares, 30 anos, Game Developer

História: Filipa Soares, nasceu a 2 de janeiro de 1994, em Tomar, Portugal. É uma programadora de software que trabalha numa empresa de jogos. Apaixonada por tecnologia e inovação, ela usa o seu tempo livre para explorar novos jogos e experimentar novas plataformas. Considera-se uma “gamer hardcore” e está sempre à procura de desafios e experiências imersivas. Comprou um PC gamer poderoso e mantém-se sempre atenta aos mais recentes lançamentos da indústria.

Motivação: Filipa procura jogos que ofereçam uma qualidade gráfica elevada, jogabilidade complexa e histórias envolventes. Valoriza a liberdade de explorar mundos virtuais e experimentar diferentes estilos de jogo. Para Filipa, a compra de um jogo é uma decisão importante, e ela investe tempo a investigar sobre o título, lendo análises e vendo gameplays antes de efetuar a compra. Ela prefere plataformas que forneçam informações detalhadas sobre os jogos, tais como requisitos do sistema, DLCs disponíveis e mods criados pela comunidade.

Ana Paulo, 45 anos, Dentista

História: Ana Paulo, nascida a 24 de março, em Coimbra, é uma dentista que adora presentear os seus sobrinhos com jogos. Estudou em Portugal e com muita pena teve de largar o seu país para trabalhar na Alemanha. Apesar de não se considerar uma jogadora, reconhece o valor dos jogos como uma forma de entretenimentos e aprendizagem para as crianças. Ana procura jogos educativos e divertidos que sejam adequados à idade dos seus sobrinhos.

Motivação: O principal objetivo de Ana, ao comprar jogos, é encontrar opções que sejam divertidas e educativas para os seus sobrinhos. Ela procura jogos que estimulem a criatividade, o raciocínio lógico e a interação social. Ana valoriza jogos com boa qualidade gráfica e jogabilidade simples, que sejam fáceis de aprender para as crianças.

**Tarefas**

1. Navegar no catálogo de jogos:
   1. Procurar jogos por título, género, plataforma, faixa etária e preço;
   2. Filtrar resultados por ofertas e promoções;
   3. Visualizar listas de jogos mais vendidos, populares e recomendados.
2. Fazer uso das experiências interativas:
   1. Participar de quizzes para receber recomendações personalizadas;
   2. Aceitar um desafio proposto pela plataforma e completá-lo para receber recompensas exclusivas;
   3. Assistir a uma livestream de um jogo para conhecer mais sobre a Gameplay e interagir com a comunidade.
3. Visualizar detalhes do jogo:
   1. Ler a descrição do jogo, ver capturas de ecrã e trailers;
   2. Verificar requisitos do sistema, data de lançamento e classificação etária;
   3. Aceder a avaliações de outros jogadores e análises de especialistas;
   4. Visualizar DLCs disponíveis e preços.
4. Comprar e descarregar jogos:
   1. Selecionar a forma de pagamento preferida;
   2. Confirmar a compra e receber a chave do jogo por e-mail ou na plataforma;
   3. Descarregar o jogo e instalá-lo no computador ou consola.

**Cenários**

Caçador de Descontos (André)

André está à procura de um novo jogo para desfrutar com o seu irmão mais novo, o Rúben. Ele abre o KeyVault Games e é desafiado a participar de um quiz interativo sobre jogos, onde responde a uma séria de perguntas para receber recomendações personalizadas. Além disso, ele também participa numa missão para receber um código de 30% (trinta por cento) de desconto como recompensa. Após receber o código, André utiliza o filtro de preço, para encontrar jogos abaixo de 30€ (trinta euros), e de multijogador. Após navegar pelas opções, ele fica interessado num jogo de aventura, lê as avaliações dos jogadores e decide comprar o jogo. Utiliza o código para o desconto, usa o seu cartão de crédito para efetuar a comprar e recebe a chave do jogo por e-mail. Em seguida, faz o download do jogo e instala-o no seu computador.