

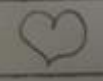
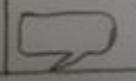



Perfil quando visitado

Perfil da Dolores (4Aace)

	NOME Dolores Martinez		
NACIONALIDAD Mexicano			
TELEFONE - - - - -			
E-MAIL dolores@mexican.bo			
IDOMAS Português, Espanhol			
NO AMIGOS			
			

Esta página de perfil é utilizada quando a pessoa irá entrar para ver os outros usuários. A página tem um alinhamento centralizado, com o posicionamento em caixas uma embaixo da outra para facilitar a visualização das informações.

Nome e foto para identificação

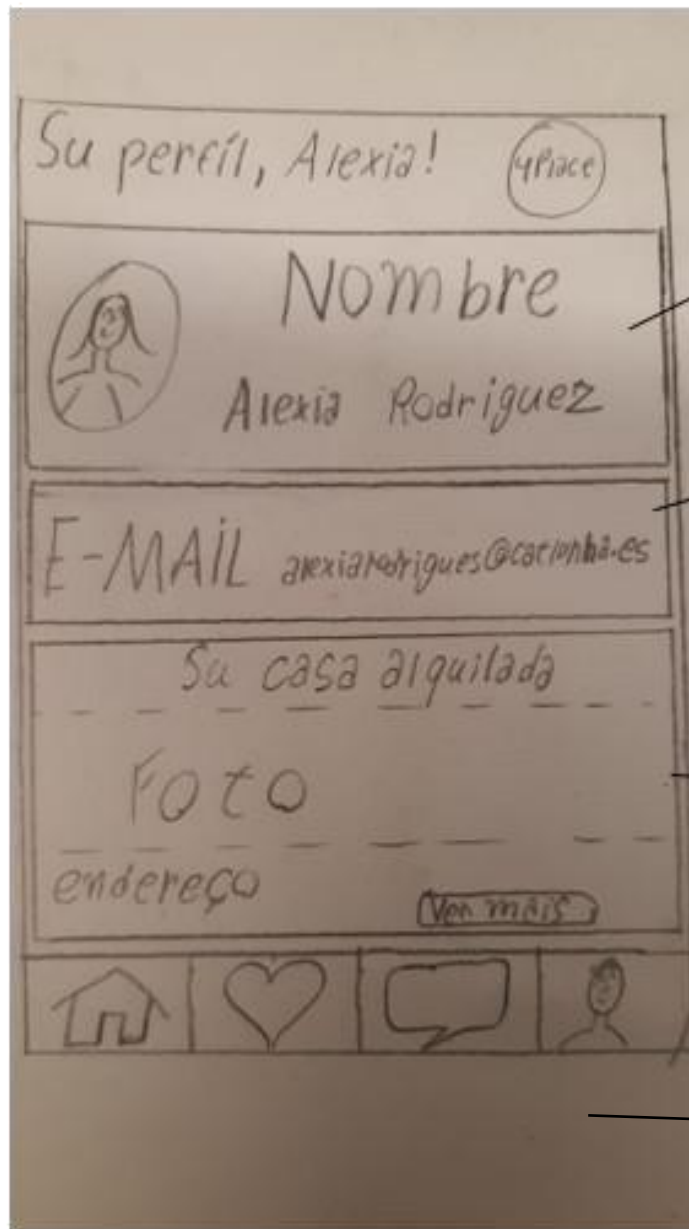
A nacionalidade e o idioma são fatores importantes para um usuário querer morar com uma pessoa

Telefone e e-mail para contato

Essa página possui elementos diferentes da outra, apesar de mostrarem perfis. Na outra existe a localização da pessoa, logo é uma exposição muito grande aquela informação ser pública

Sem amigos no aplicativo

Perfil do usuário

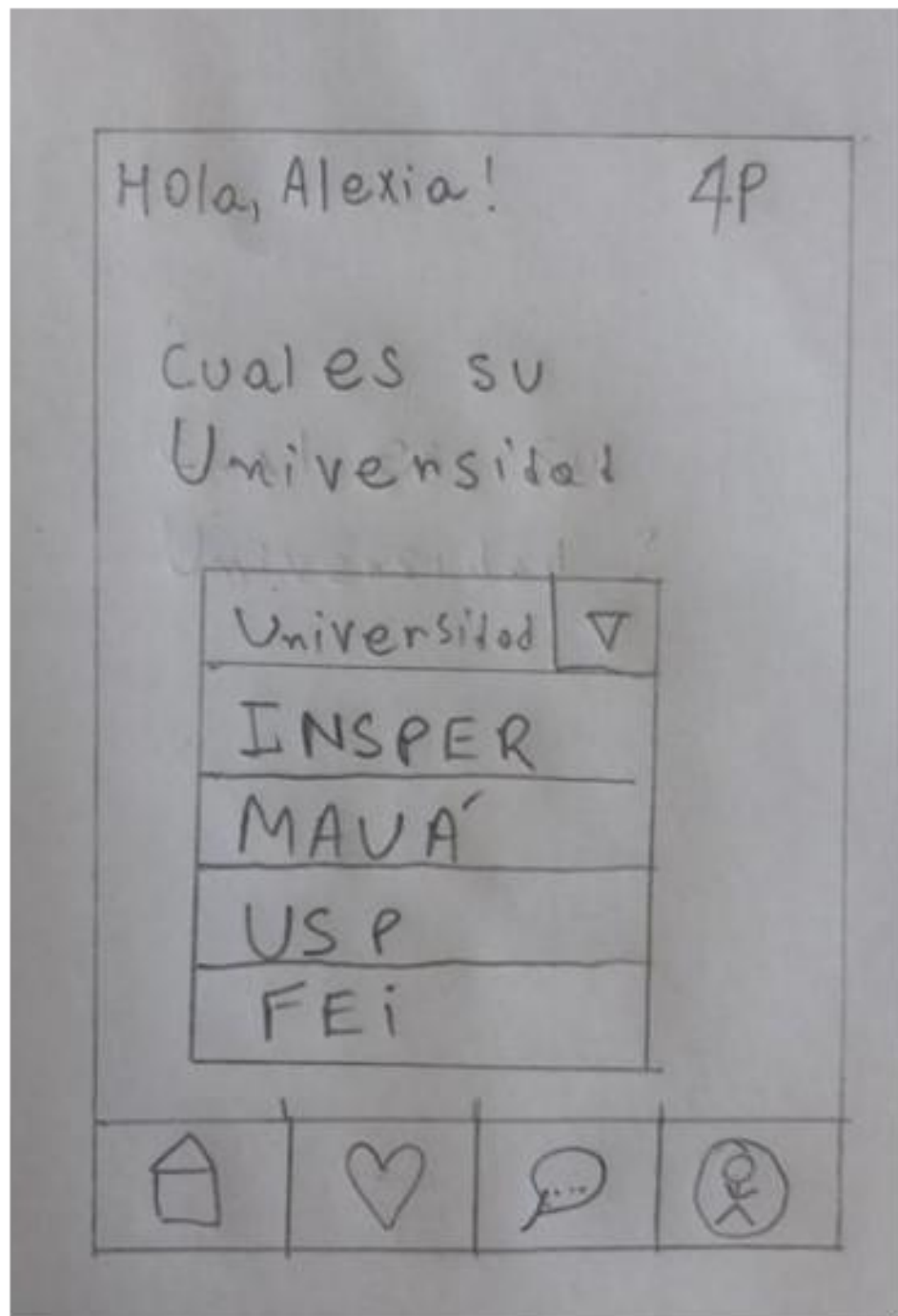


O Nome é muito importante para identificar o usuário e a foto traz validade ao perfil.

O e-mail é uma opção de comunicação mais formal e, também alternativa aos chats. Somando-se dois meios de comunicação diferentes

Mostra a moradia alugada pela pessoa de um jeito mais fácil do que procurar os detalhes da casa novamente

Este é o perfil do usuário principal. Pela posição, foram colocadas sua foto e nome em uma caixa grande e como informação principal para demonstrar ênfase e o posicionamento das caixas de baixo buscaram ser simples e com pouco texto. A última, que contém a casa, possui uma foto e foi colocada na posição mais abaixo para destacar que é um link que envia para outra página.



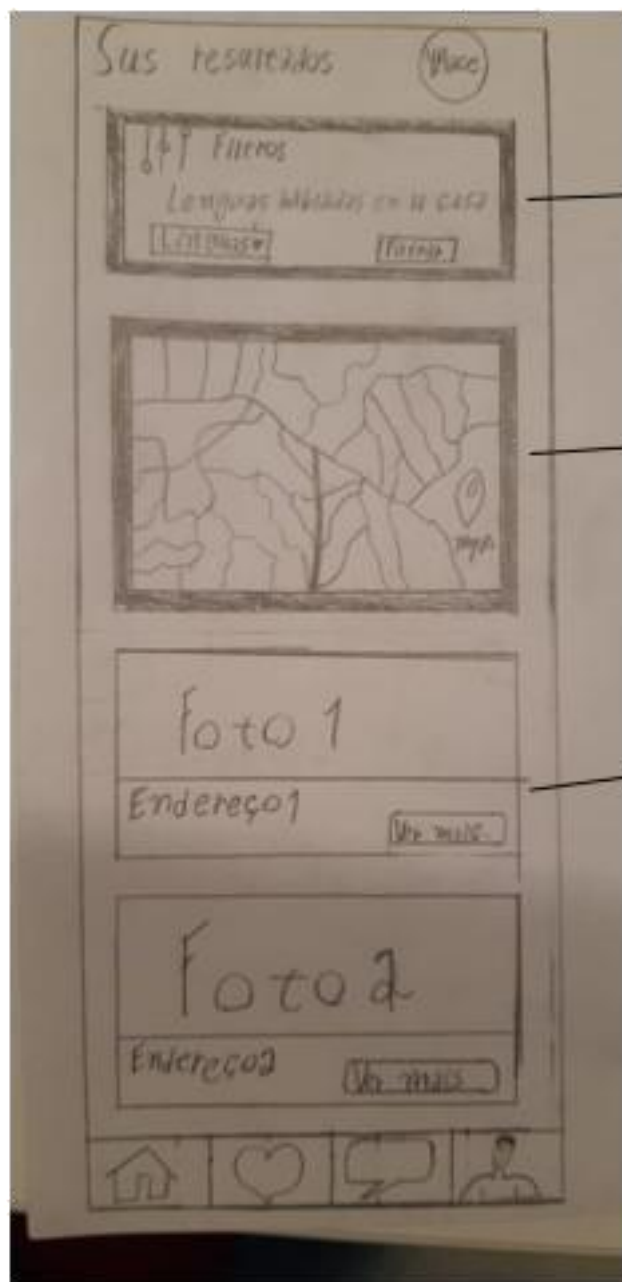
-> Texto e logo alinhados para associar a simpatia com a marca

-> Texto de pergunta colocado ao lado das parte de seleção das instituições para simbolizar que os mesmos estão relacionados e representam faculdades que a alexia pode cursar

Página inicial. O posicionamento foi feito para que a informação principal, que é selecionar a faculdade, ficasse centralizada para mostrar que é a maior importância.

-> ícones colocados alinhados para indicar que fazem parte do grupo de atalhos

Casa mostradas perto da faculdade



Os filtros são feitos com a função de ajudar o usuário a buscar uma moradia que se adeque aos seus desenhos. No exemplo é demonstrado o filtro que seleciona moradias em que as pessoas interessadas em sua maioria falam uma determinada língua.

O mapa ajuda a pessoa a se orientar, ajudando-a a localizar a possível moradia de maneira mais ágil e confortável.

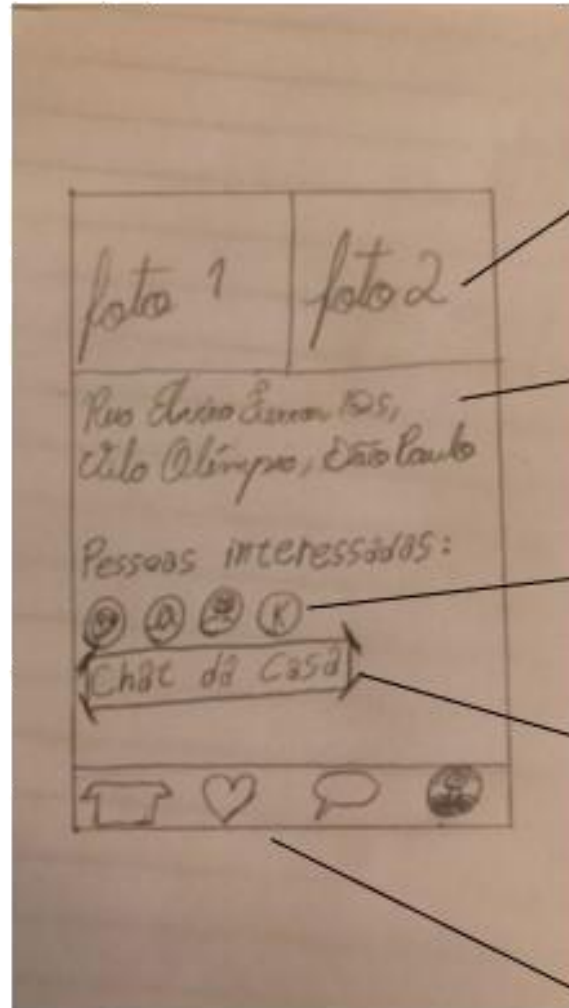
Nessa página estão as opções de casas perto da faculdade selecionada, todas elas especificando o endereço e fotos que possam atrair o usuário.

Página dos resultados da pesquisa de universidade.

As caixas com as casas foram alinhadas de maneira que a pessoa pudesse ver todas com boas informações. O tamanho foi escolhido para ficarem alinhadas e não em colunas exatamente por este motivo. O objetivo desse posicionamento é ressaltar as fotos e imagens para chamar mais atenção e o fundo *clean* auxilia neste aspecto.

Detalhes da casa

Página que possui os detalhes da casa foi feita para destacar as fotos e as pessoas que se interessam. No tópico superior, coloca-se as fotos para chamar atenção e no inferior a imagem das pessoas. Este posicionamento chama a atenção nos dois extremos e foi feito para o usuário observar a página toda, diante disso.



As fotos são um elemento necessário para fazer uma boa apresentação da casa, e para que o usuário possa analisar o que irá ser locado à distância

O endereço bem detalhado permite a pessoa averiguar se o local será uma boa opção para

As pessoas que estão interessadas na casa são demonstradas com a finalidade da pessoa poder entrar em contato com essas pessoas, trocar informação e conhecer se o perfil das pessoas que possivelmente irão morar com elas é adequado aos seus anseios

Chat da casa é o ambiente com as características de um fórum, esse tem a função de possibilitar a troca de informações e a interação entre as pessoas interessadas

O menu ajuda a pessoa a transitar pro diferentes funcionalidades do aplicativo de maneira fácil e rápida

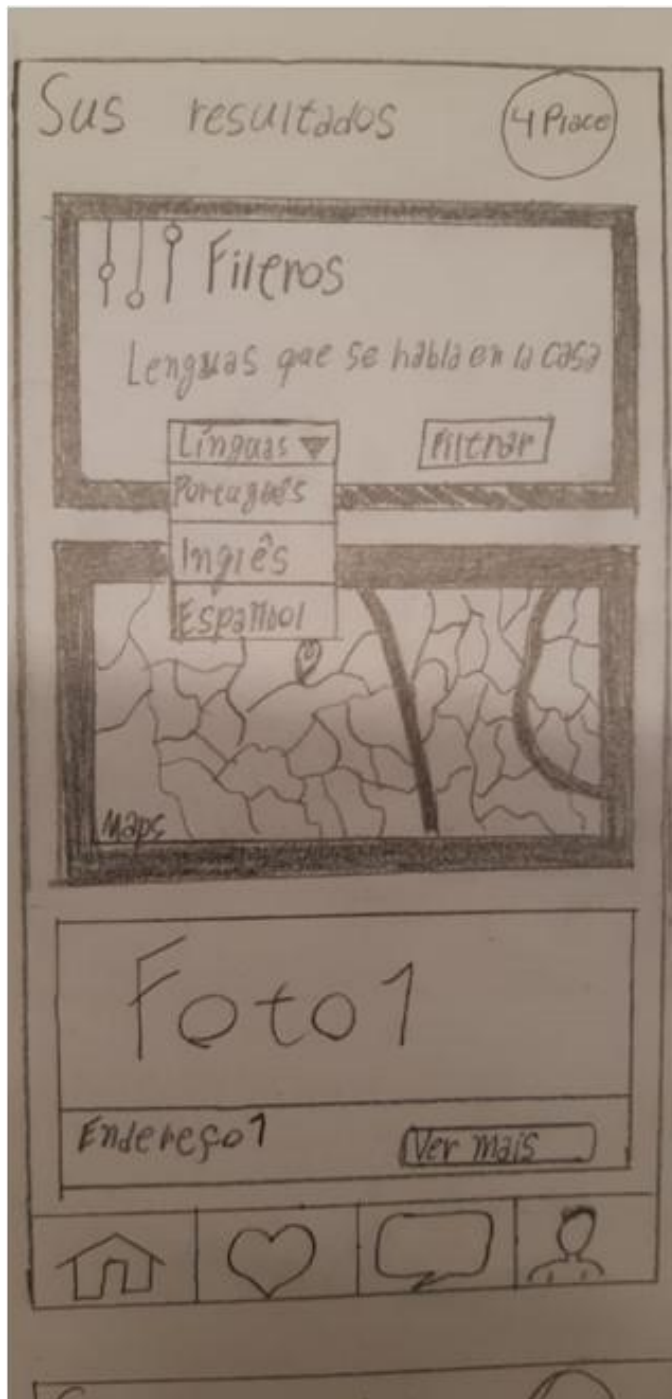


A página inicial teve seu posicionamento semelhante ao que já foi proferido anteriormente. Uma página *clean* que ressalta a principal tarefa, que é de escolher a universidade. O texto foi colocado numa parte mais superior, para ser a primeira coisa que o usuário irá ler e posteriormente a seleção a ser realizada.

→ O texto de boas vindas e o logo estão alinhados para indicar que fazem parte de um grupo e associar uma boa imagem à marca

→ Elementos do centro são aproximados. Isso indica a relação entre o texto, que te pergunta a universidade, e o botão para que se escolha a mesma

→ Ícones são colocados próximos uns aos outros e alinhados entre si para indicar que todos fazem parte de um grupo, o de atalhos.



-> Texto e logo associados para indicar que a marca conversa com o usuário

-> Ícone e texto de filtro, assim como elementos do filtro são colocados juntos para que sejam percebidos como parte de um conjunto que indica o que pode ser filtrado e como esta sendo filtrado.

Página de aplicação dos filtros foi organizada de maneira que não saísse da anterior e deixou a parte de seleção em linhas com a caixa "Lenguas". Essa escolha foi para facilitar e deixar intuitiva a escolha.

-> Imagens colocadas alinhadas para indicar continuidade, ou seja, que fazem parte de uma coluna coesa, que continua abaixo.

-> Endereço colocado abaixo da imagem para associa-lo à casa da imagem.