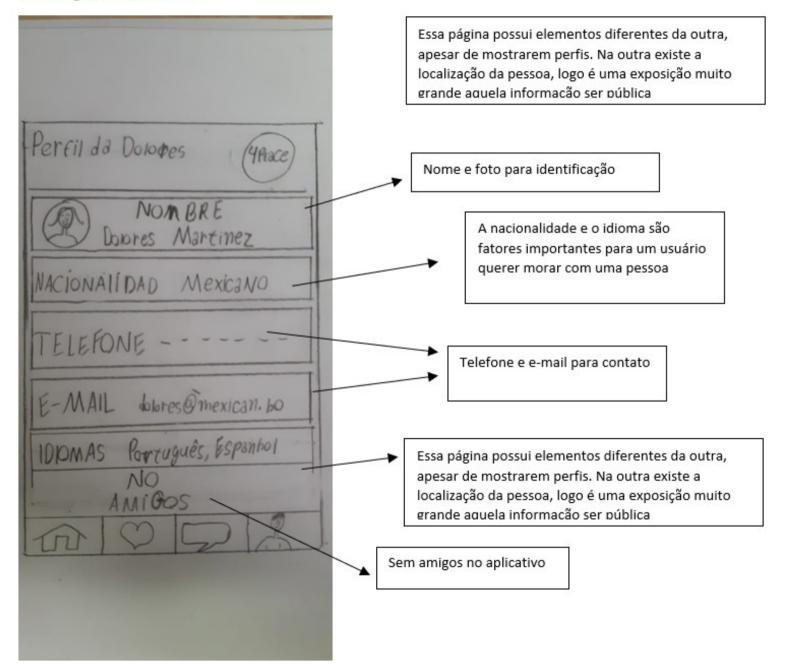
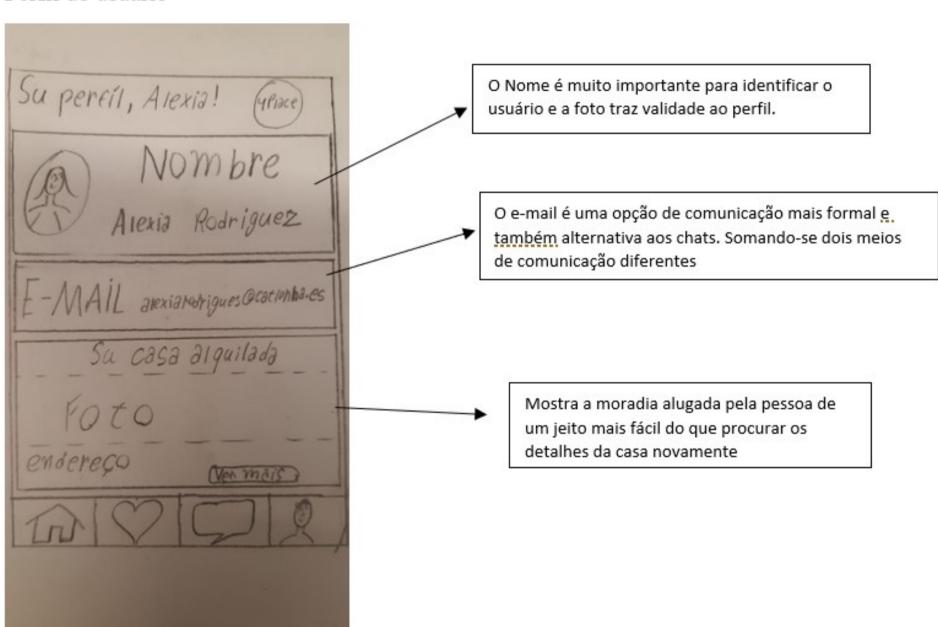
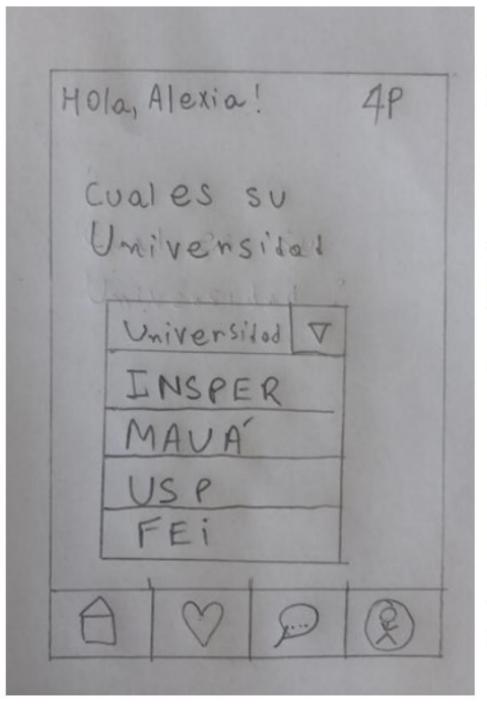
Perfil quando visitado



Perfil do usuário



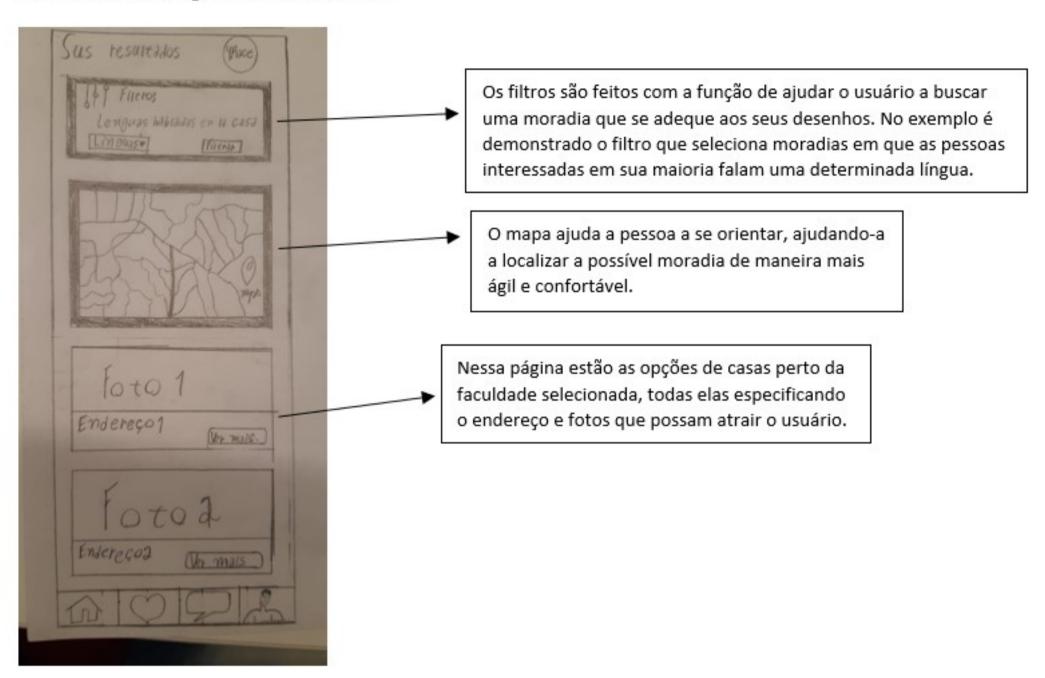


-> Texto e logo alinhados para associar a simpatia com a marca

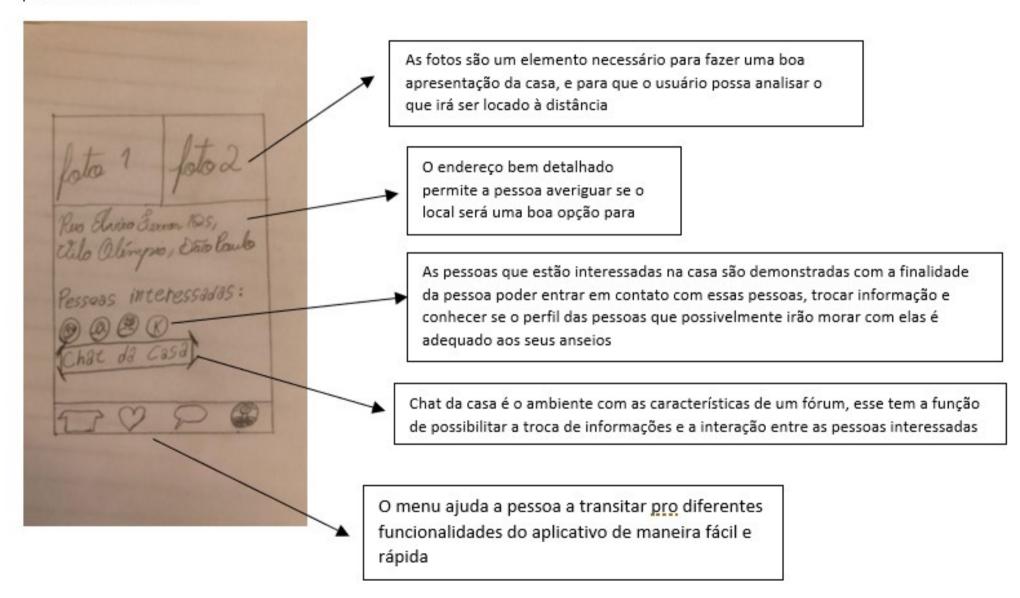
-→ Texto de pergunta colocado <u>ao lado das</u>
parte de seleção das instituições para
simbolizar que os mesmos estão
relacionados e representam faculdades que
a alexia pode cursar

 -> ícones colocados alinhados para indicar que fazem parte do grupo de atalhos

Casa mostradas perto da faculdade



Detalhes da casa





-→ O texto de boas vindas e o logo estão alinhados para indicar que fazem parte de um grupo e associar uma boa imagem à marca

-→ Elementos do centro são aproximados. Isso indica a relação entre o texto, que te pergunta a universidade, e o botão para que se escolha a mesma

-→ Ícones são colocados próximos uns aos outros e alinhados entre sí para indicar que todos fazem parte de um grupo, o de atalhos.



- -> Texto e logo associados para indicar que a marca conversa com o usuario
- -→Icone e texto de filtro, assim como elementos do filtro são colocados juntos para que sejam percebidos como parte de um conjunto que indica o que pode ser filtrado e como esta sendo filtrado.

- -> Imagens colocadas alinhadas para indicar continuidade, ou seja, que fazem parte de uma coluna coesa, que continua abaixo.
- -> Enderço colocado abaixo da imagem para associa-lo à casa da imagem.