

DESIGN SPRINT

e

LEAN INCEPTION

Aula 2

RECAPITULA



ATIVIDADE

FERRAMENTA

MÉTODO

ABORDAGEM

MODELO MENTAL

DESIGN THINKING

ABORDAGEM, MODELO MENTAL

AS 3 LENTES DA INOVAÇÃO

TECNICAMENTE
POSSÍVEL

FINANCEIRAMENTE
VIÁVEL

The diagram consists of three overlapping circles. The top-left circle is yellow and labeled 'TECNICAMENTE POSSÍVEL'. The top-right circle is light green and labeled 'FINANCEIRAMENTE VIÁVEL'. The bottom circle is pink and labeled 'DESEJÁVEL POR ALGUÉM'. In the center where all three circles overlap, there is a yellow lightning bolt icon above the word 'INOVAÇÃO!'.

INOVAÇÃO!

DESEJÁVEL
POR ALGUÉM

AS 3 LENTES DA INOVAÇÃO

TECNICAMENTE
POSSÍVEL

FINANCEIRAMENTE
VIÁVEL

DESEJÁVEL
POR ALGUÉM



EMPATIA

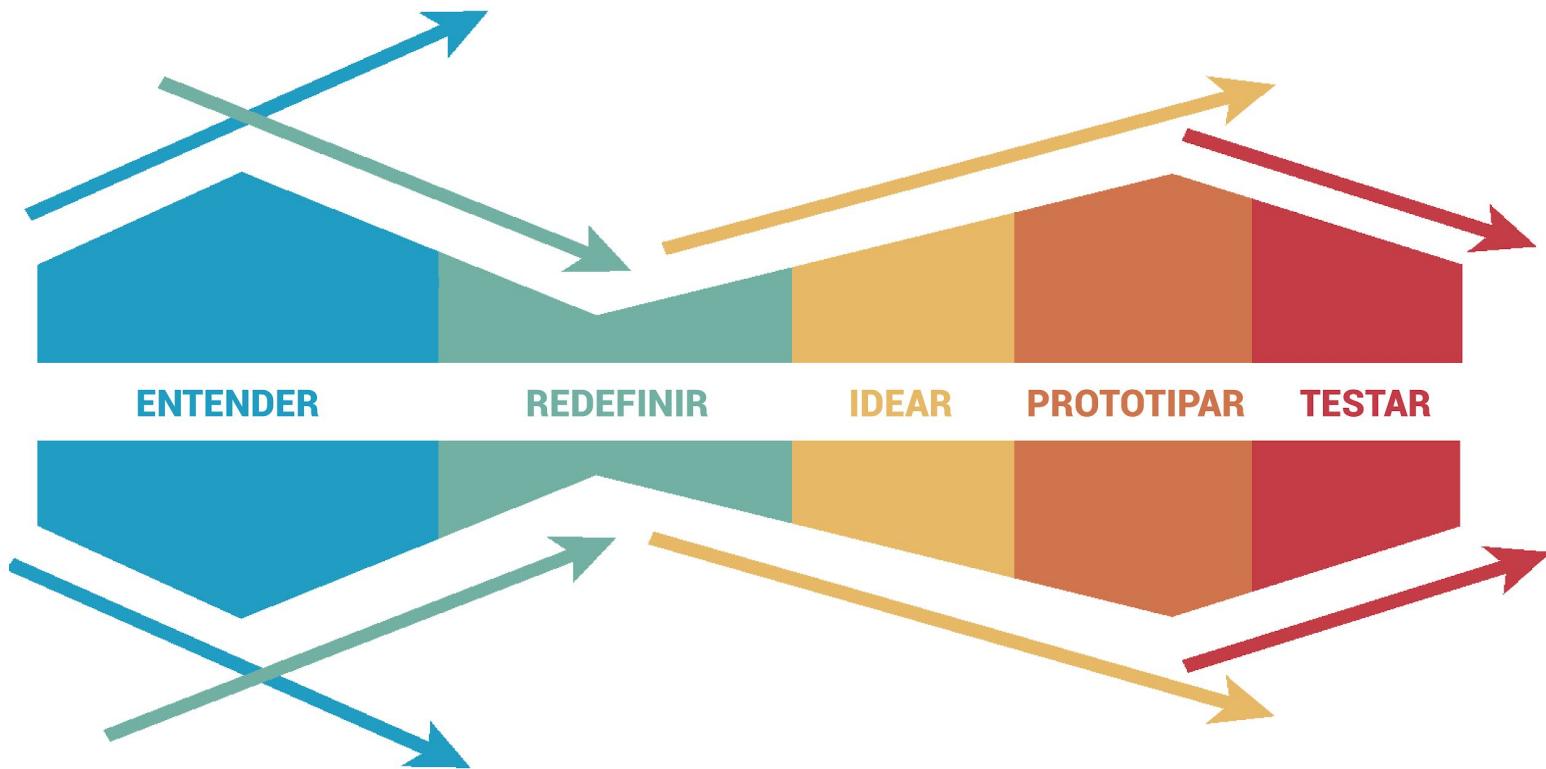


COLABORAÇÃO



EXPERIMENTAÇÃO

DUPLO DIAMANTE MÉTODO

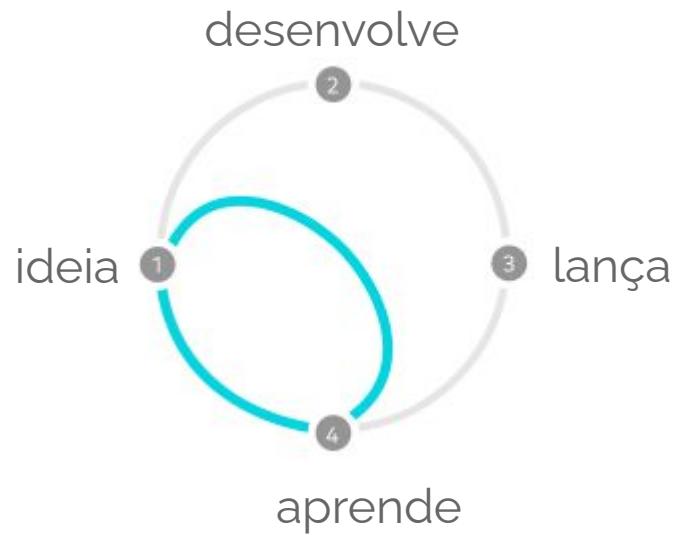


DESIGN SPRINT



MÉTODO

s解决 grandes problemas e
testa soluções em apenas 5 dias

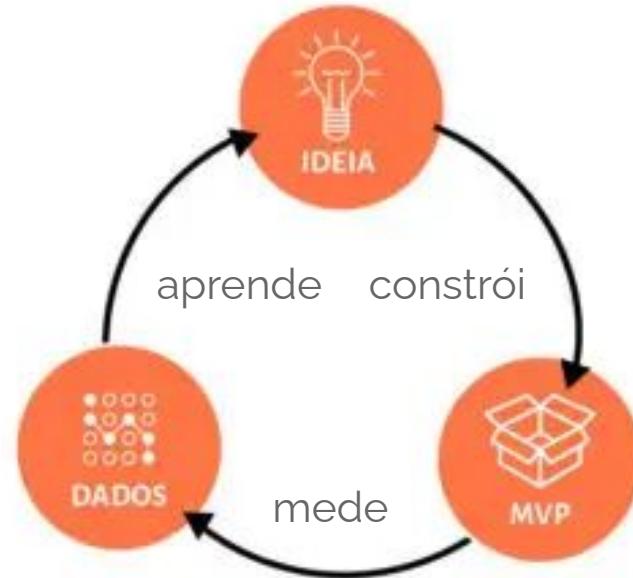


LEAN INCEPTION



MÉTODO

workshop colaborativo para
alinhar um grupo de pessoas
sobre o produto mínimo viável
(MVP) a ser construído



PROTÓTIPO
e
MVP

PRODUTO FINAL



4^A_{DO} DONNUT'S

PROTÓTIPO



TODO
DIA É DIA
DE
PADARIA



MVP



IMAGENS MÉRAMENTE ILUSTRATIVAS.

Relatórios

Publicado : 30 de abril de 2023

Relatório O Futuro do Emprego 2023

[baixar PDF](#) 

O Relatório sobre o Futuro do Emprego 2023 explora a evolução dos empregos e das competências nos próximos cinco anos. Esta quarta edição da série continua a análise das expectativas dos empregadores para fornecer novos insights sobre como as tendências socioeconómicas e tecnológicas moldarão o local de trabalho do futuro.



10 HABILIDADES PROFISSIONAIS DO ~~FUTURO~~ PRESENTE

Trabalhar com outras pessoas

- Liderança e influência social

Uso da tecnologia e desenvolvimento

- Uso, monitoramento e controle de tecnologia
- Programação e design de tecnologia

Resolução de problemas

- Pensamento analítico e inovação;
- Resolução de problemas complexos;
- Análise e pensamento crítico;
- Criatividade, originalidade e iniciativa;
- Raciocínio, resolução de problemas e ideação

Autogestão

- Aprendizado ativo e estratégias de aprendizado;
- Resiliência, tolerância ao estresse e flexibilidade.

DESIGN SPRINT REAL DO INÍCIO AO FIM

SELO BRASIL EMPREENDEDOR

SECRETARIA ESPECIAL DE MICRO E PQ EMPRESAS



O QUE É ?

O Projeto visa criar uma sistemática de **certificação da qualidade e classificação de empresas**, de modo a estimular uma **melhoria na qualidade** do empreendedorismo nacional, por meio de uma visualização **progressiva e gamificada**.



DIA 1: MAPEIE



O QUE É?

O Projeto visa criar uma sistemática de certificação da **qualidade e classificação** de empresas, de modo a estimular uma melhoria na qualidade do empreendedorismo nacional, por meio de uma visualização progressiva e gamificada.

Entendemos melhor o desafio

Rede de Relacionamento

OBJETIVOS

DESOBJETIVOS

PREMISSAS!

ESTACIONAMENTO

PARA OUTRO

QUAL O PÚBLICO?

MPE



16.059.645

MEI*



7.012.543

ARTESÃOS*



8.500.000

*Serão acionados em um segundo projeto.

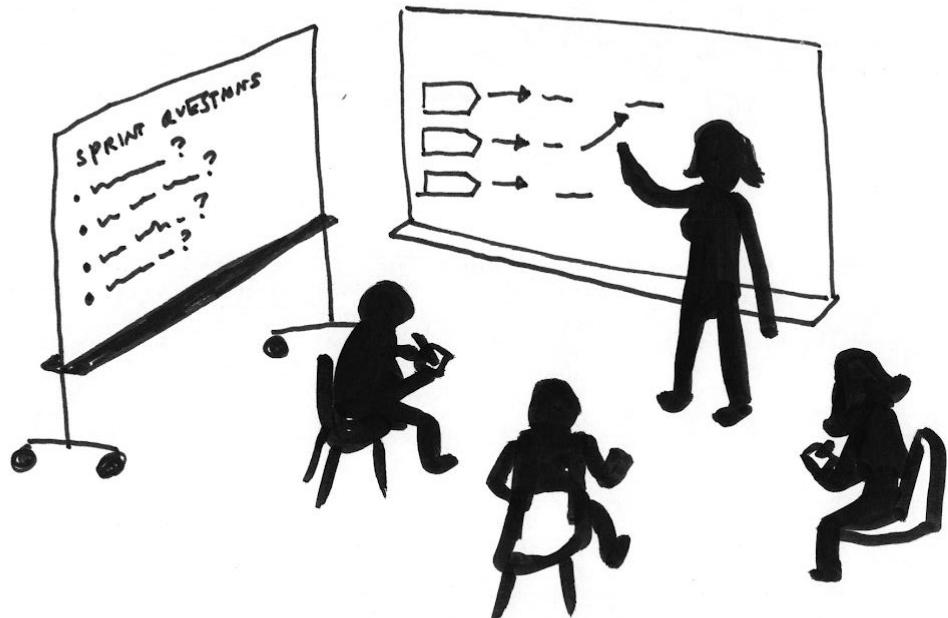
SECRETARIA ESPECIAL DA
MICRO E PEQUENA EMPRESA



QUAL O PÚBLICO?



Tivemos muita troca de ideia



As informações foram compartilhadas de todos e com todos

DE QUE
MANEIRA
PODEMOS...?

Diz M...
...o que
queremos fazer
...o nível de motivação?



As dores dos empreendedores foram expostas

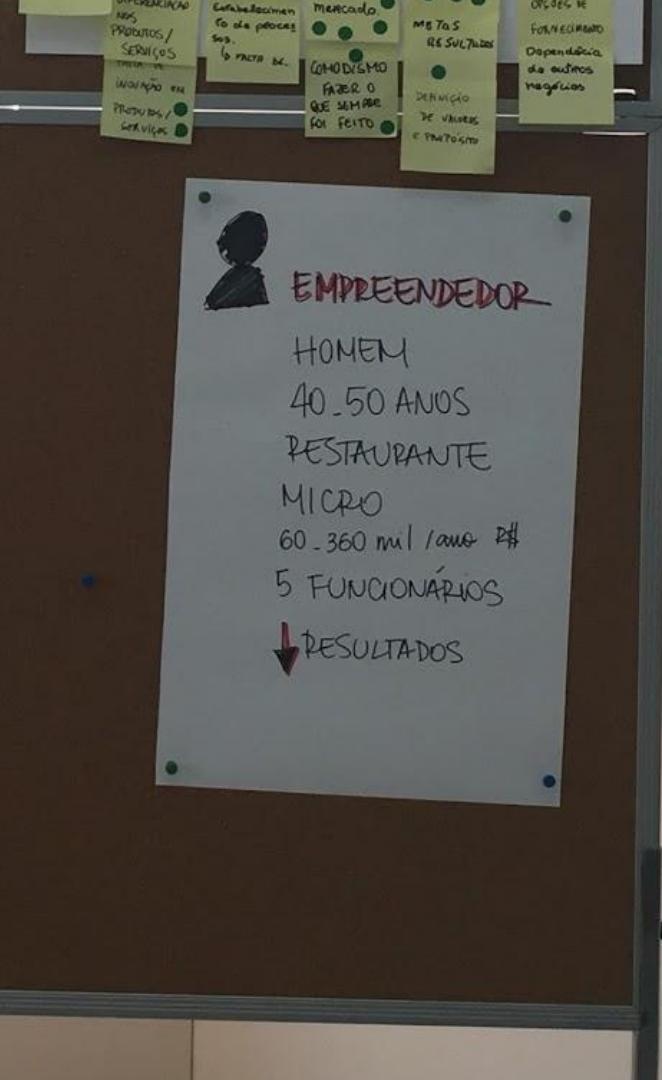
E colocadas em ordem de importância



Dores dos Empreendedores



Construímos a Persona



MAPA DE SISTEMA



Visualizamos os atores ao redor dele

Consultores
Bancos
Contório
Contador
Fisco
Funta Com.
Sindicato
Sócio
Amigos
Família
Fornecedores
Concorrentes
Governo
Clientes
Funcionários
Associações
Universidades

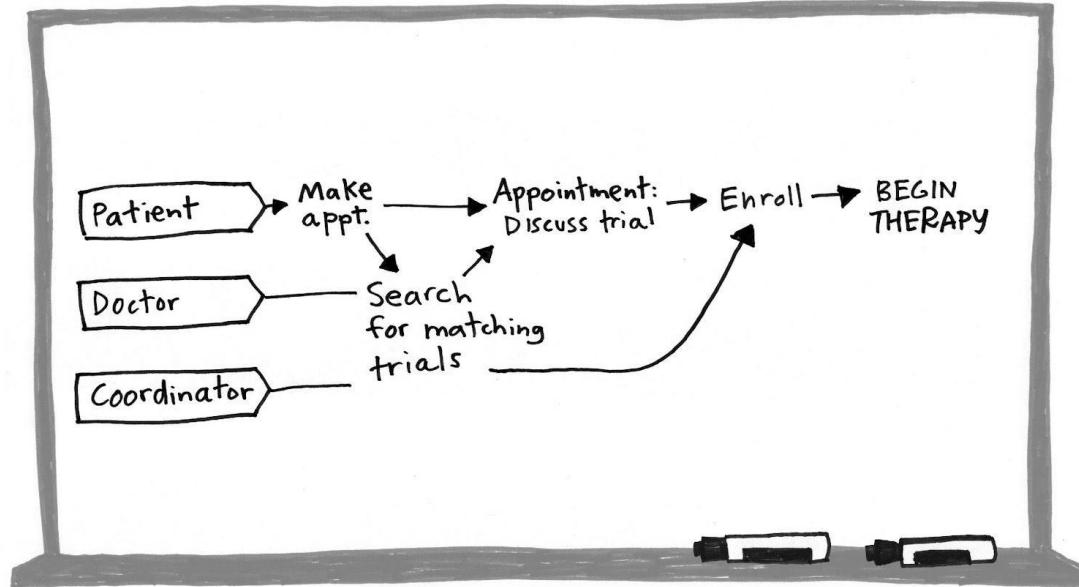
Quem ajuda hoje?

Quem	Custa ?	Procura	Prospecto
SEBRAE	฿ e *	X *	X
CONSULTORES	\$	X	X *
COACHING	\$	X	X *
INVESTIDORES	\$ <		X
ACELERADORAS	\$ <	X	X *
INCUBADORES		X	X *
CRO		X	-
Gov		X	-
Outros		X *	-
Fornecedores		X	-



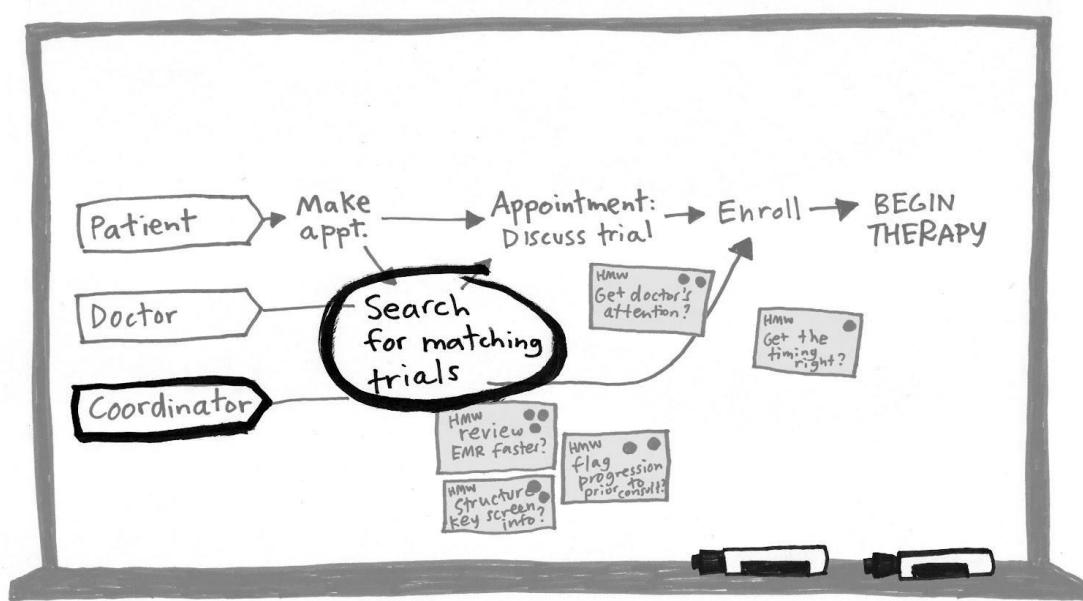
Mapeamos os sombreamentos

Então começamos um mapa



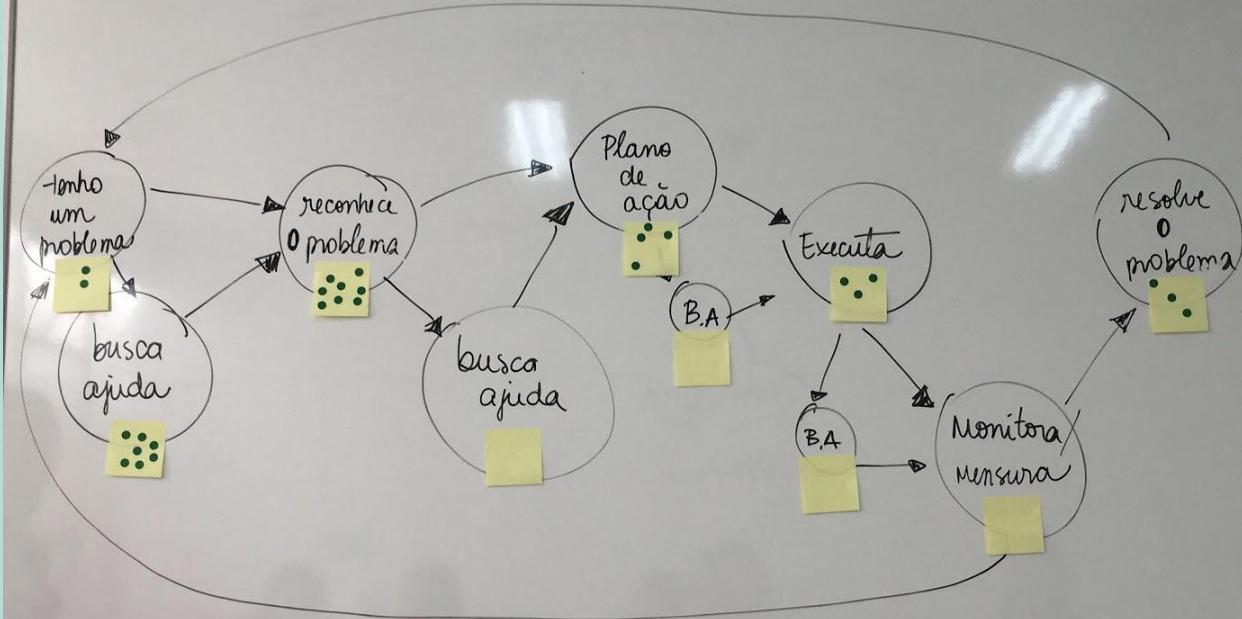
O Mapa nos mostraria o fluxo que gostaríamos para o programa

Escolhemos um foco



Escolhemos um estágio prioritário no Mapa

Mapa





E entrevistamos na rua





INSIGHTS de ENTREVISTAS

ALEGISLAÇÃO
NÃO É VIÁVEL
PARA APLICAÇÃO
EM SUA
INTEGRALIDADE

EMPRESARIOS
NÃO BUSCAM
CONHECIMENTO
E DEPENDEM
DE PROFISSIONAIS

PARTICIPAÇÃO
DA SOCIEDADE
CIVIL NA ELA.
URGÊNCIA DAS LEIS
NÃO É
VALORIZADA

EXPERIÊNCIA
CONTA + Q
TEORIAS

BANCO
É
VILAÇO

RELACIONAMENTOS
DE CONFIANÇA

(FALTA DE)
CONHECIMENTO
SOBRE O NEGÓCIO

TESTES TEMPO-
RÁRIOS ATÉ
DAR LUCRO

. TRADIÇÃO de
família
. Dedicação
EXCLUSIVA
. FALTA de tempo

EXPERIÊNCIA E
EMPIRISMO
MOTIVAM
DECISÕES DE
NEGÓCIOS

RELACIONAMENTOS
PRÓXIMOS E LOCAIS
também essenciais
para aceitar mudanças
CURSOS e CONSULTORES

O CONTADOR É
UM CONTACTO
IMPORTANTE!!
ACABA AGENDADO COMO
CONSULTOR DE
GESTÃO...
(nao consultor)

DELIMITAR PÚBLICO
DO PROJETO

ASSUMIR RISCOS
- NÃO CALCULADOS
- VERD. QUE VAI
DAR
- NECESSIDADE

INTERMEDIÁRIOS
E
TERCEIRIZAÇÃO

EXPERIÊNCIA
>
EXPERIMENTAR
?

INDICADOR
PRINCIPAL
=
∅

SOU PARCEIRO
DE CONFIANÇA
- CONTADOR
- ADVOGADO
- ...

APRENDEU
A CONTROLAR
OS GASTOS

MELHOR
MARKETING
É A
INDICAÇÃO

→ CONHECIMENTO
FALTA DE mé-
TRICAS (INDICA-
DORES, METAS)

ENCONTRAR
VÍLOES

PREMISSAS,
VERDADES,
TABUS

PLANEJAMENTO
E EXECUÇÃO
IMEDIATISTA

"NÃO TENHO
MOTIVAÇÃO"
S

VÊ A
INovação
DISTANTE

TERCEIRIZAR
A
CULPA

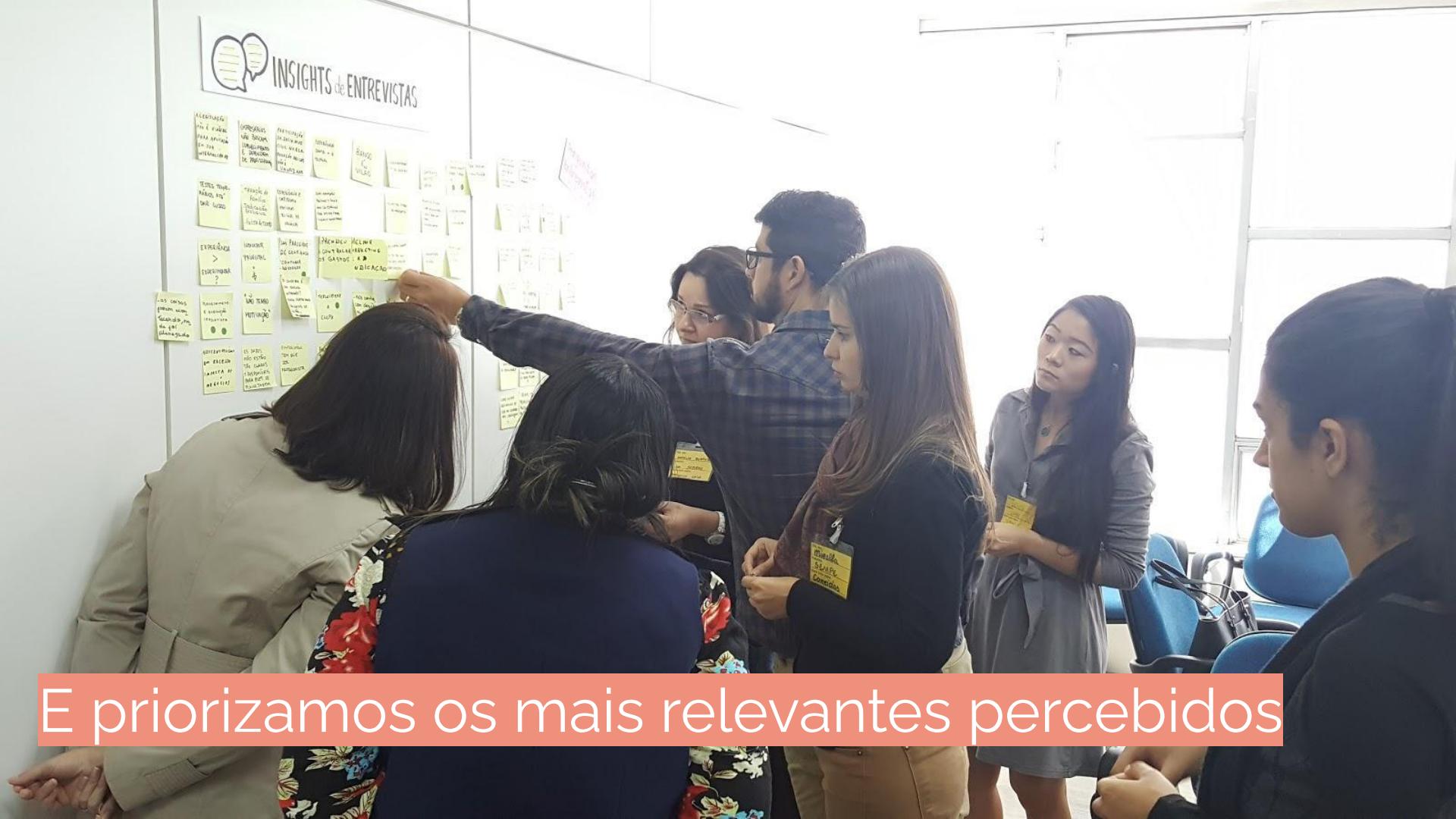
- Não conhece
com órgãos
ou entidades
que podem

- Não buscam
capacitação

- Resolvem
as coisas
sozinhas

- as coisas
foram acon-
tecendo, na-
da foi
do

Fizemos entrevistas e levantamos os insights



E priorizamos os mais relevantes percebidos

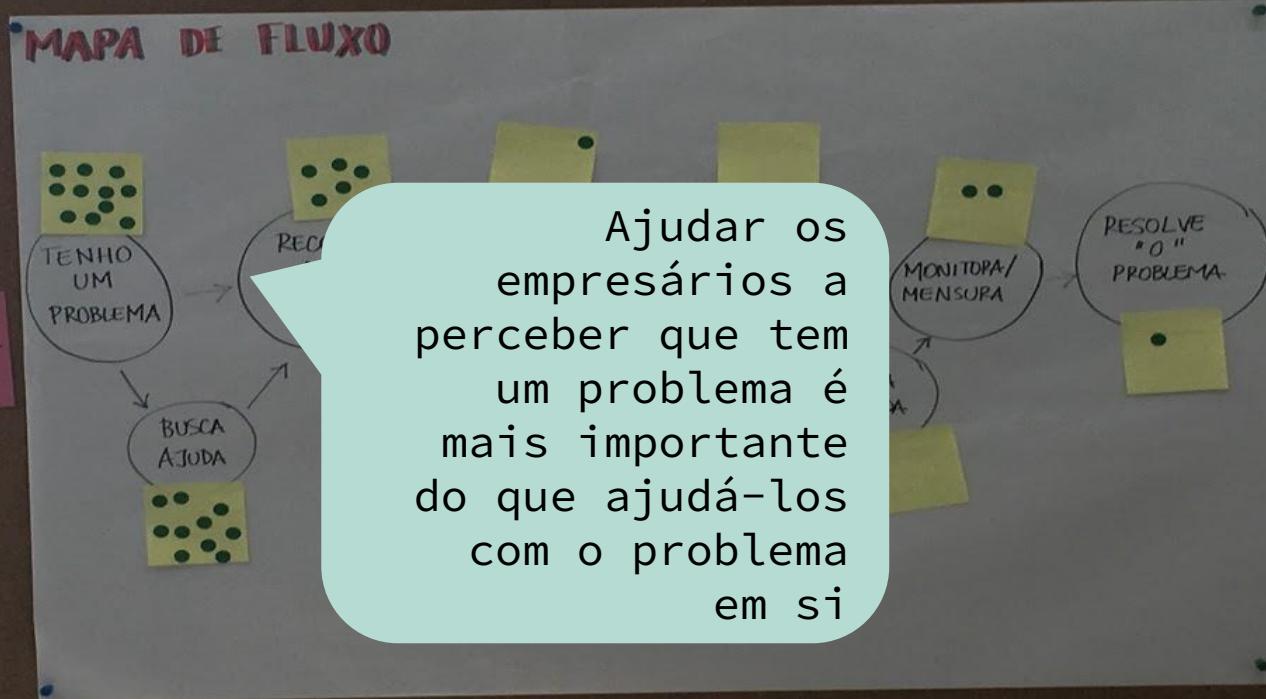
Top Insights das entrevistas



TOP PROBLEMAS



Depois das entrevistas o foco do Mapa mudou

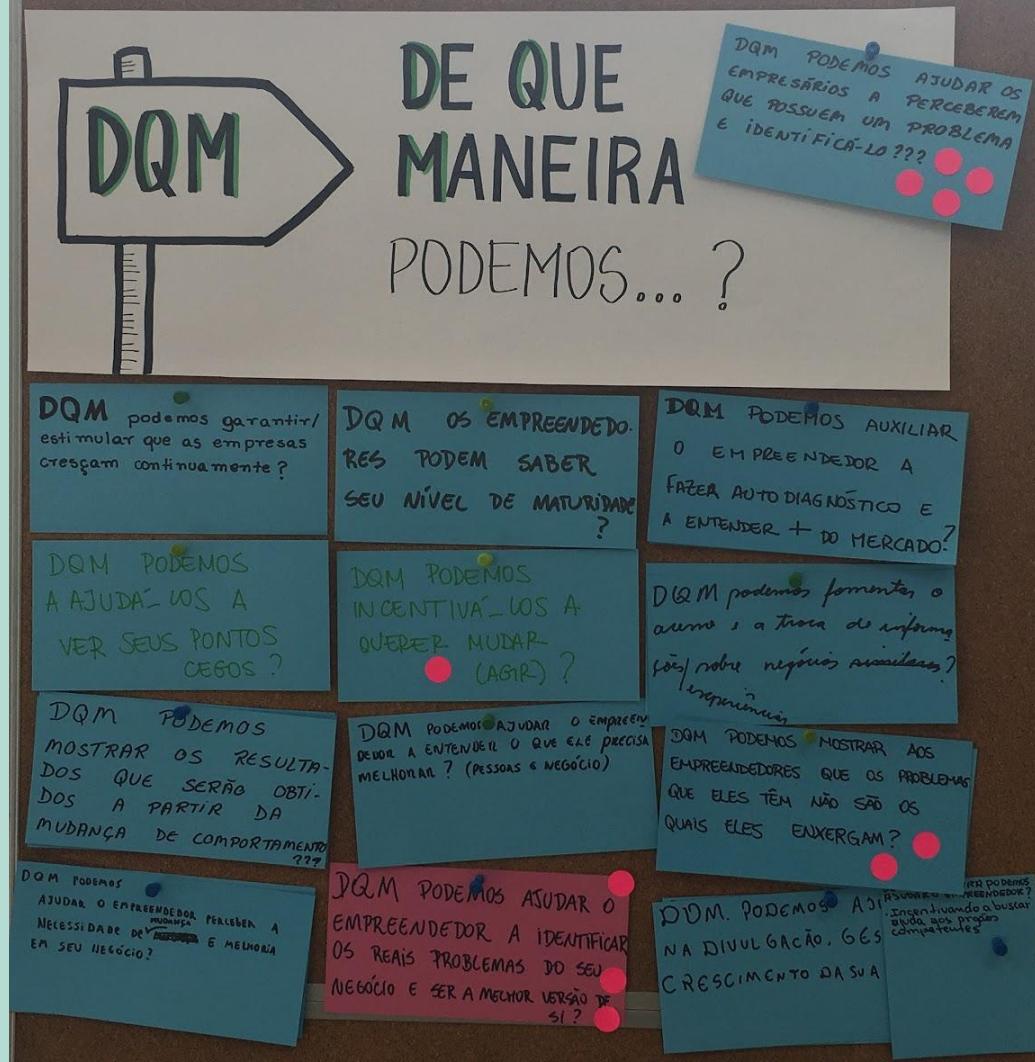


DIA 2: FAÇA ESBOÇOS

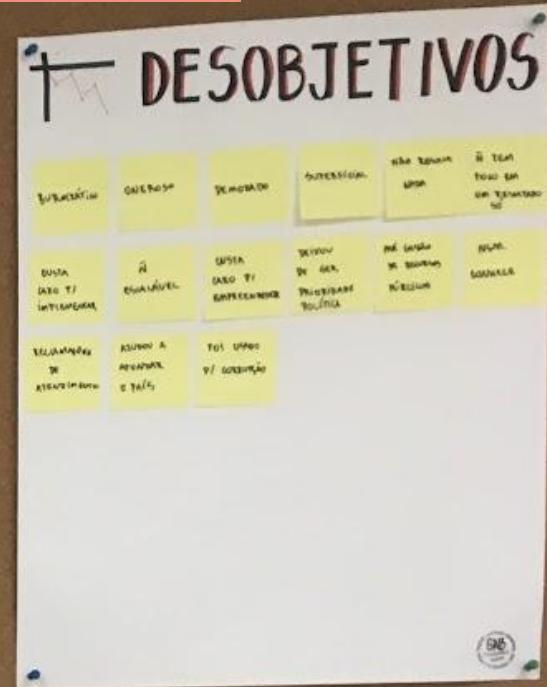
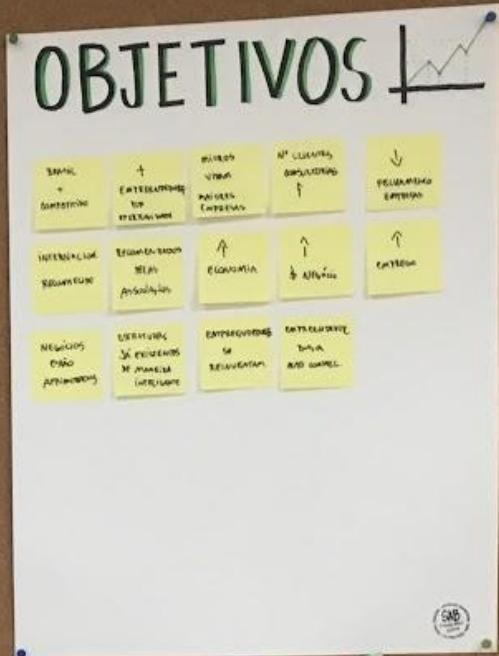


Redefinimos o desafio

De que maneira podemos ajudar os empresários a perceberem que possuem um problema e identificá-los?



Levantamos os Objetivos e Desobjetivos



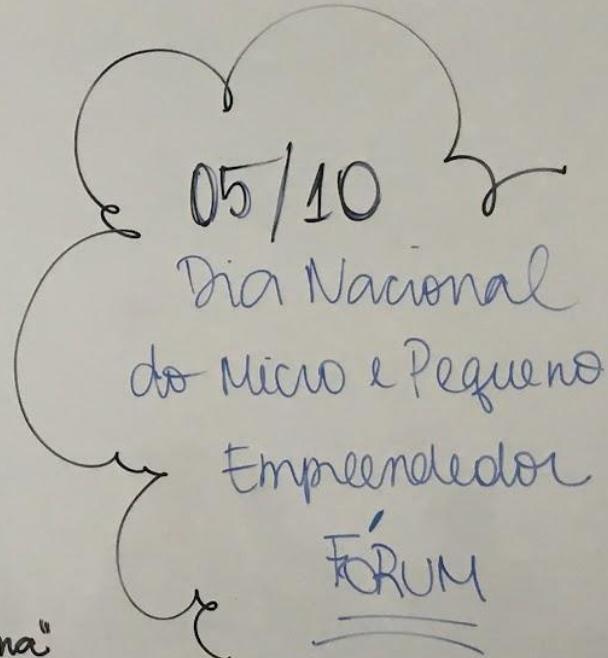
PREMISSAS!

INDICADORES
metas fechadas

ESTACIONAMENTO

Indicadores

- ✓ ↓ empresas fichadas
- ✓ ↑ consultorias sebrae
- ✓ ↑ % recomendação
- ✓ ↑ adesão
- ✓ ↑ R\$ faturamento
- ✓ Micro → pequena
Mei → Micro
- ✓ ↑ contratação de E.J.
- ✓ ↑ conhecimento dos órgãos e entidades vinculados
- ✓ ↑ conhecimento do "programa"



E criamos os possíveis Indicadores

MENTIMETER

INTERAÇÃO ONLINE P/
GERAÇÃO DE DADOS

TRELLO

GERENCIAMENTO DE
TAREFAS

HEALTH TAP

INDICAÇÃO DE MÉDICOS/
CONSULTAS VIRTUAIS

DR. CONSULTA / ~~HEALTH TAP~~

ATENDIMENTO RÁPIDO

COLAB

LEVA RECLAMAÇÕES SOBRE
PROBLEMAS URBANOS P/
ÓRGÃOS PÚBLICOS

MENU FOR TOURIST

TRADUÇÃO DE PRATOS
E CARDÁPIOS

SYMPLA

DISPONIBILIZAR INSCRIÇÕES
E VENDA DE INGRESSOS
PARA

STARTUP WEEKEND

EVENTO PARA COMPARTILHAR
e ENSINAR

MAPPA

DESENVOLVIMENTO PESSOAL POR
MEIO DE PERGUNTAS / QUESTIONÁ-
RIOS

TEDx

PALESTRAS FEITAS PELA
COMUNIDADE

METALINK

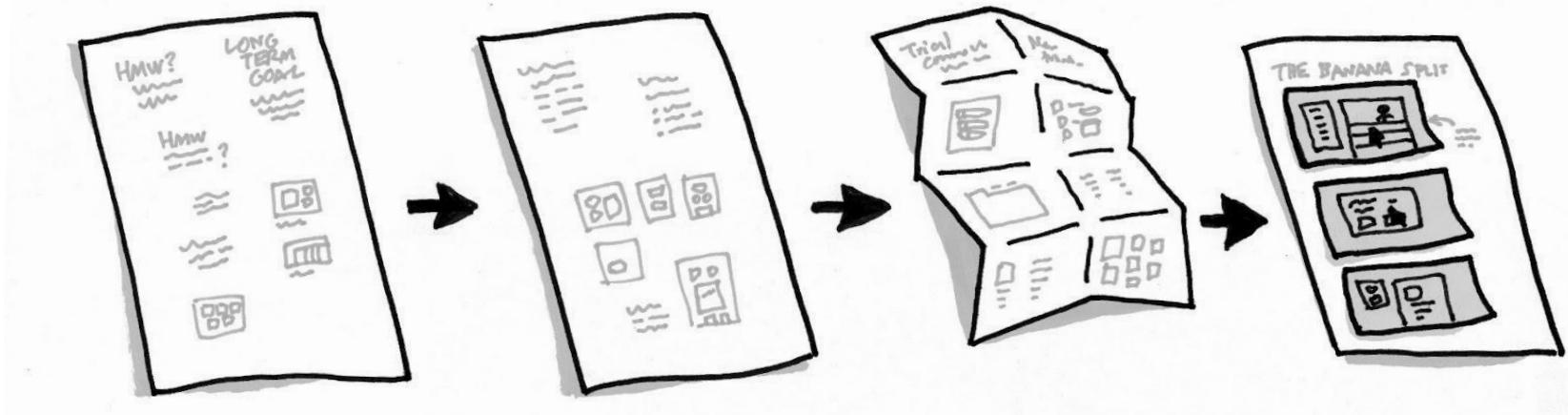
INFORMAÇÃO

WAZE

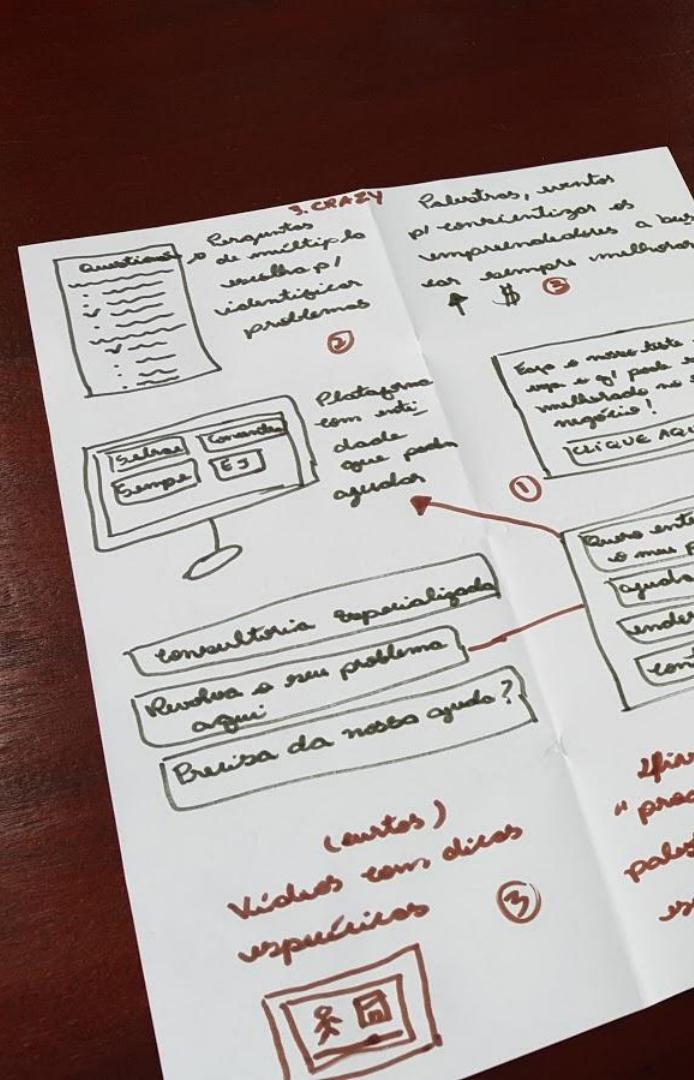
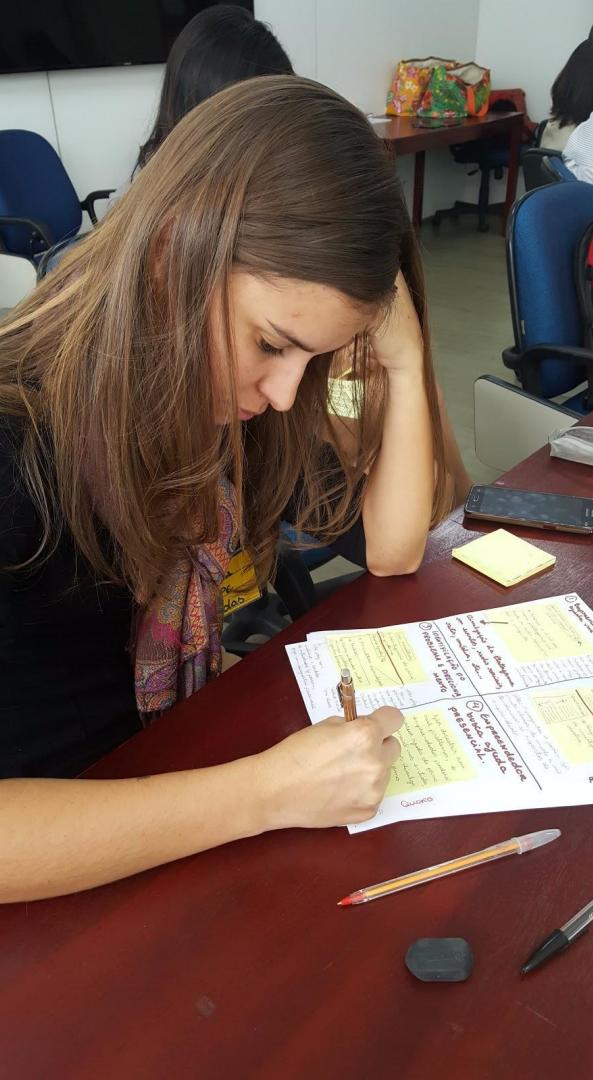
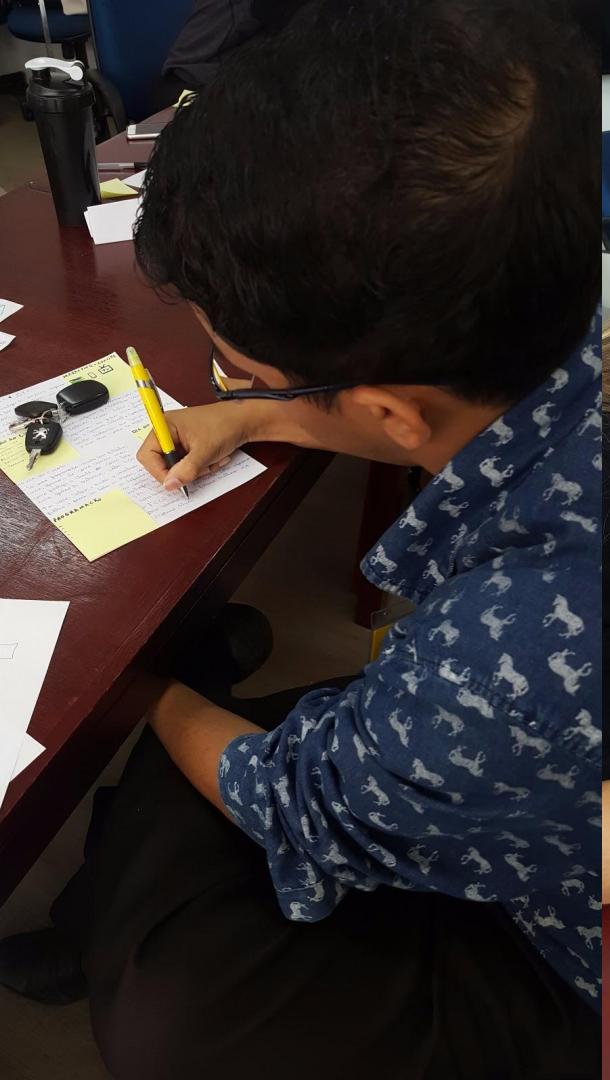
INFORMAÇÃO DE TODOS
BADGES → MEDALHAS

Compartilhamos inspirações

E colocamos as ideias no papel



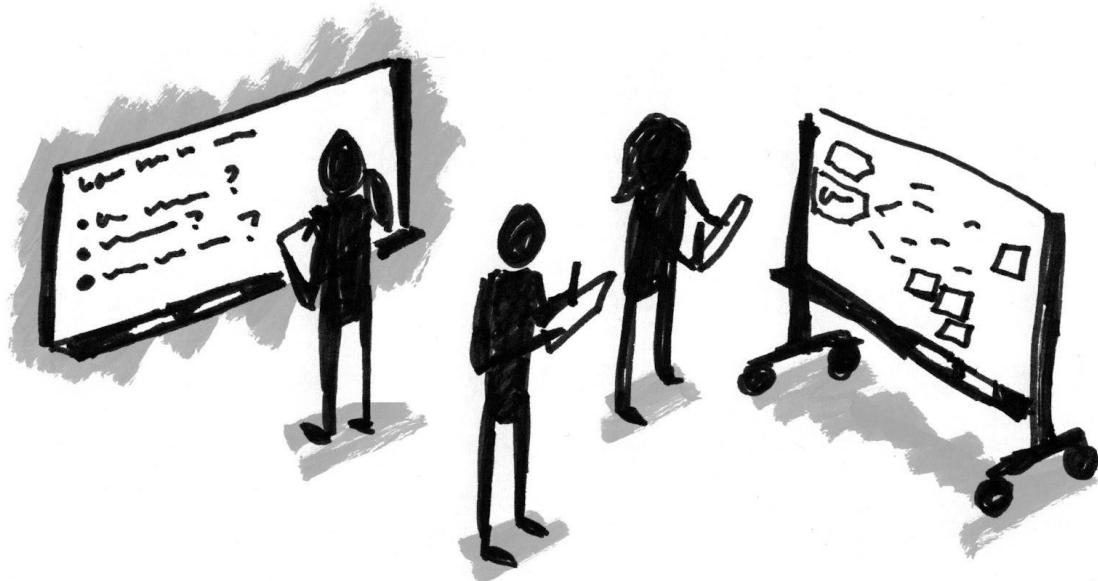
Que ao contrário do tradicional brainstorming, foi individual



DIA 3: DECIDA



Todos votaram na sua ideia favorita

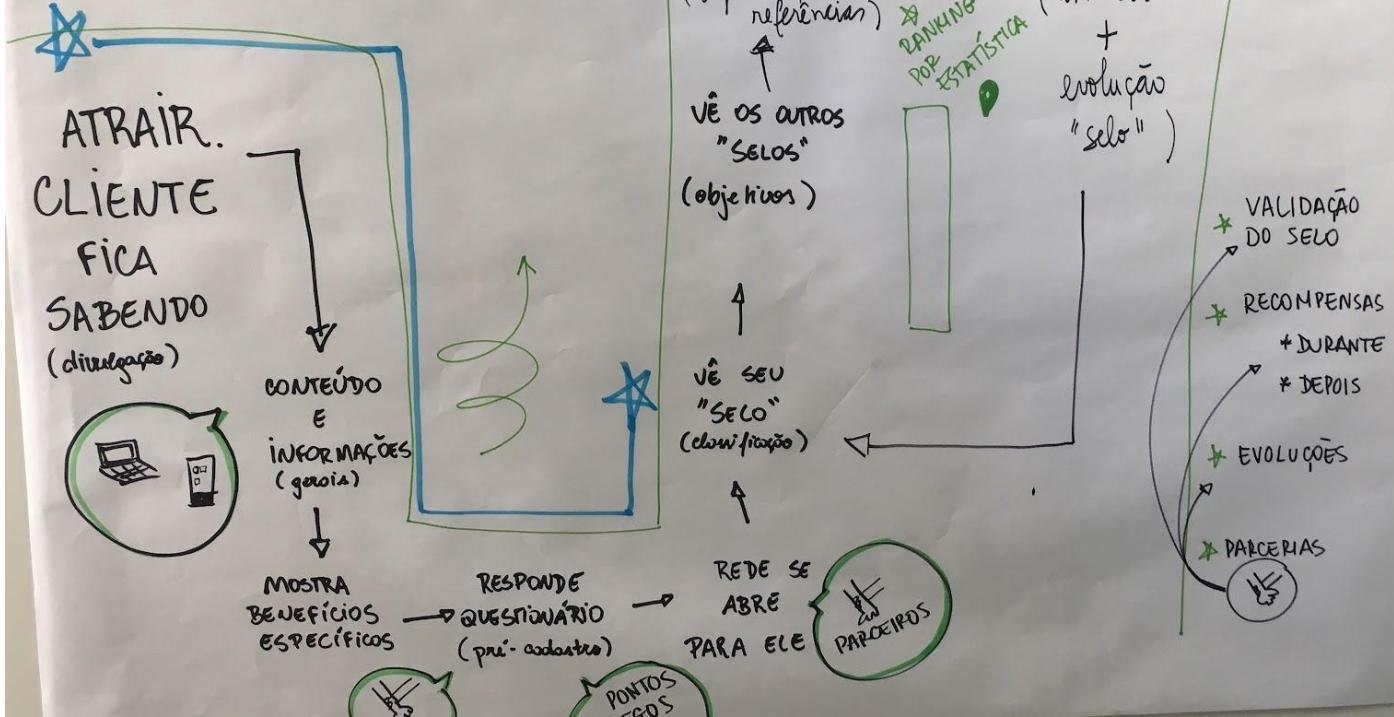


Escolhemos os melhores com avaliação silenciosa e crítica estruturada

e fizeram isso com muito critério



ESQUEMA PARA PROTOTIPO



Fizemos um rascunho de como seria o projeto

ESQUEMA PARA PROTOTIPO



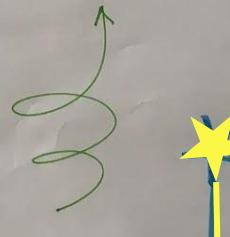
ATRAIR.
CLIENTE
FICA
SABENDO
(divulgação)



CONTEÚDO
E
INFORMAÇÕES
(gostos)



RESponde



REDE SE
...
...



VÊ SEU
"SELO"
(classeificação)



VÊ OS OUTROS
"SELOS"
(objetivos)



VÊ CONTEÚDO

POR "SELO"
(capacitações, rede,
referências)

* NÃO
VER "SELO"
DOS OUTROS

RANKING
POR
ESTATÍSTICA



RESponde
QUESTIONÁRIO
(indicadores
+
evolução
"selo")



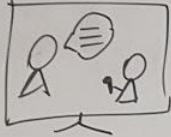
evolução
"selo")

- * VALIDAÇÃO
DO SELO
- * RECOMPENSAS
+ DURANTE
+ DEPOIS
- * EVOLUÇÕES
- * PARCERIAS

e priorizamos o ponto de prototipação

PO
CEGOS

mostrar:



Reportagem de indicação

(*) degustação
mais conteúdo?

- alguém falando que usa A)
- indicação para acesso B)



disponibiliza o comp. p/ acesso

por que?
(funcf)

#1



quest?

o que é?

como?

(passo a passo)

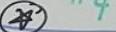


Degustação conteúdo

#3

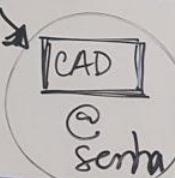


ARTIGO #4



?) o que é?

Responder



Questionário
(níveis, básico, geral)

(enviar)

Rodar aqui?

Tela Diagnóstico

FASE X



E distribuimos as tarefas

#1

(passo a passo)

98

ARTIGO

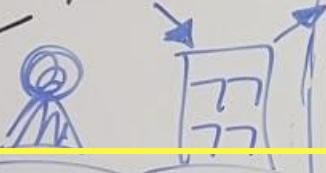
CONTEÚDO

- ▷
- ▷
- ▷



O que é?

Responder



Questionário
(único, básico, geral)

Reclame
aqui?

(enviar)

Tela Diagnóstico

FASE X !



- QUERO
- 3 EVOLUIR

● ACESSO CONTÉUDO
PERSONALIZADO

- QUEM PODE
- 2 AJUDAR?

Papéis
protótipos

conteúdo

redatores

Ariane Wendy MIRELLA

coolhunters

Gi CELSO Wendy MARCUS

atores

FER LAURA
MIRELLA

design
(visual)

FER
MARCUS

prototipador

Gi CELSO NATALIA



DIA 4: PROTOTIPE





Foi um dia intenso

Muito trabalhoso

PORÉM, A CADA 10 EMPRESAS, 6 FECHAM
ANTES DE COMPLETAR 5 ANOS, SEGUNDO O
IBGE.

E PARA REVERTER ESSE CENÁRIO, O GOVERNO
LANÇOU O PROGRAMA CRÍSIS REDE BRASIL EMPREEN-
DEDOR, CUJO OBJETIVO É MOTIVAR OS EMPRESÁRIOS
A IDENTIFICAR AS OPORTUNIDADES DE MELHORIA
DO SEU NEGÓCIO, NEMÉ DE DIRECIONÁ-LOS A
INSTRUMENTOS QUE APRIOREM O SEU PERFIL
EMPREENDEDOR.

ALGUNS EMPRESÁRIOS QUE PARTICIPARAM DO
PILOTO DO PROGRAMA PERCEBERAM RESULTADOS
POSITIVOS, COMO VISTOS NA REPORTAGEM DE

Protótipo Jornal



Protótipo Aplicativo

The screenshot shows a mobile application prototype for 'CRESÇA' (Rede Brasileira Empreendedor) displayed on a desktop computer. The app is shown running on an iPhone 6/6s with a resolution of 607x375. The main screen features a black background with a yellow bar chart icon and the text 'CRESÇA' and 'REDE BRASILEIRA EMPREENDEDOR'. A yellow button at the bottom contains the text 'Conheça um pouco mais!'. To the left of the phone icon is a left arrow, and to the right is a right arrow. On the far right, there is a sidebar with various icons and options: 'Smoothies a porta', 'TELAS (17)', 'Tela inicial', 'EDITORES COMENTÁRIOS', 'ENVIAR PARA O TELEFONE (SMS)', 'COMPARTILHAR', 'EXPORTAR PARA PDF / PPT', 'CAPTURA DE TELA', and 'EXPONER'. Below these options, it says 'Ainda não há screenshots'. At the bottom of the screen, there is a taskbar with icons for Windows, search, file explorer, and browser, along with a date and time indicator (17:1 06/07/).



DIA 5: TESTE



Então fomos testar



Logo cedo testamos e simulamos a abordagem



GESTÃO
NA
MÃO

✓ A TALAVRA

MISERICÓRDIA

CONSUL-
TARIA

BENEFÍCIOS

INSIGHTS
dos TESTES

Q INSIGHTS de ENTREVISTAS

Levantamos os insights dos testes

Destacamos as prioridades

A qualidade do questionário é fundamental para que o empresário dê autoridade ao diagnóstico



A linguagem do chamamento deve ser alinhada ao público

No final...

O empresário não se vê como empreendedor e por isso todo o programa deve deixar bem claro que é pra ele, e não para uma startup!

Dentro do programa, o questionário de avaliação (por quem quer que seja feito), deve ser realizado com critério e muita qualidade, pois é preciso que tenha a autoridade reconhecida para convencer o empresário de que ele tem sim pontos a serem melhorados

Existem várias empresas que fazem esse diagnóstico: Concentro, SEBRAE, Endeavor, etc.



Além disso...

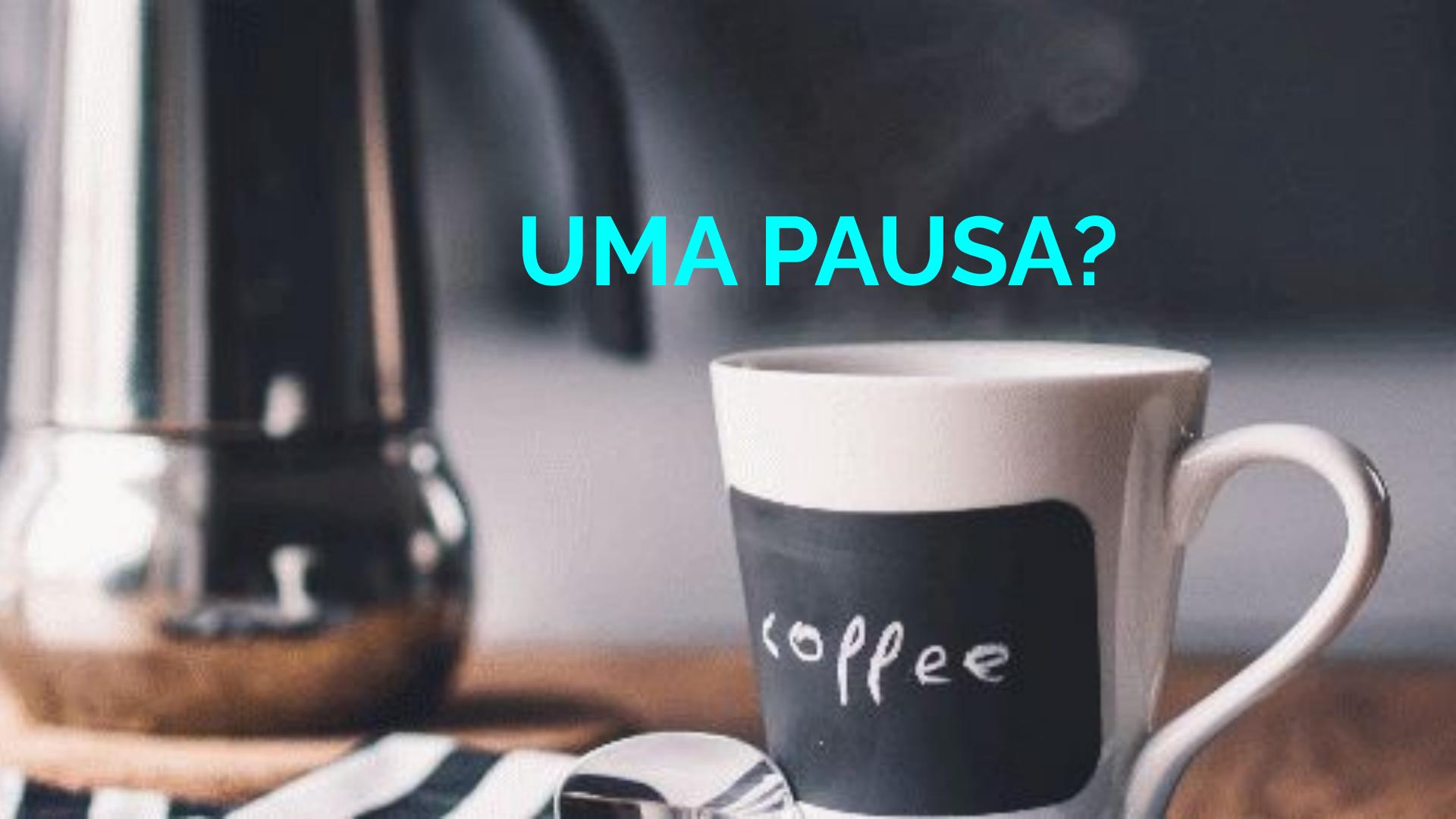
O mais desafiador não é o Programa em si

Foi unânime a percepção de que estes empresários não dão prioridade no seu tempo para buscar ajuda, por mais simples que seja

Por serem experientes, acham que tem tudo sobre controle

Assim, a comunicação para chamar a atenção deles (e a reportagem se confirmou um bom canal) deve ser bem preparada



A close-up photograph of a white ceramic mug filled with coffee. The word "coffee" is printed in a white, cursive font on the dark blue band near the bottom of the mug. A plume of white steam rises from the top of the mug. In the background, a dark, out-of-focus object, possibly a book or a small pot, is visible.

UMA PAUSA?

DESIGN SPRINT

TEORIA

DO PREPARO



SEGUNDA-FEIRA

TERÇA-FEIRA

QUARTA-FEIRA

QUINTA-FEIRA

SEXTA-FEIRA

10h

10h

10h

10h

9h

ALMOÇO

ALMOÇO

ALMOÇO

ALMOÇO

ALMOÇO

17h

17h

17h

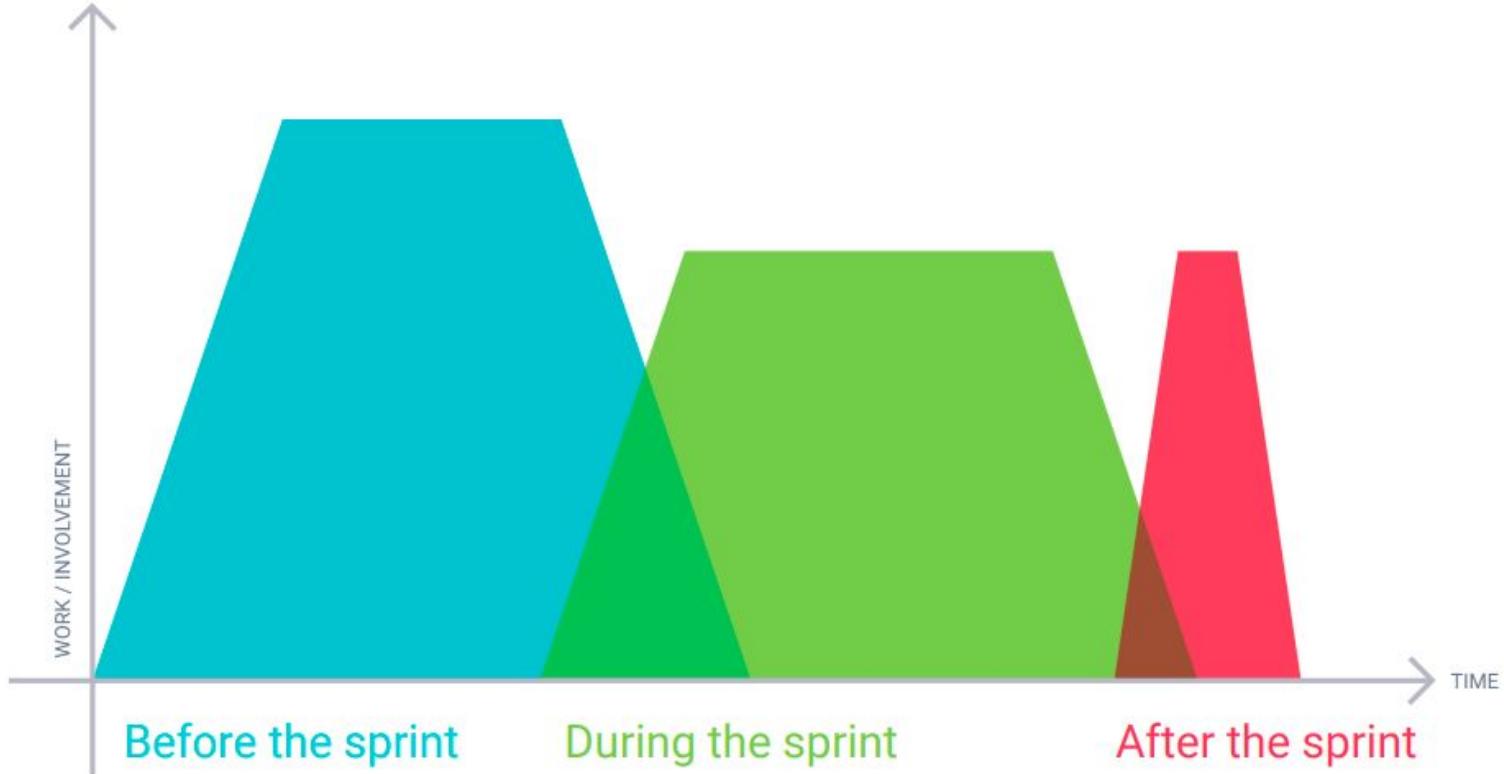
17h

17h



ANTES DO SPRINT





a preparação do Sprint

umas 2 semanas, dependendo do desafio



QUANTAS PESSOAS PARTICIPAM?

7 ou menos

mas talvez mais

A promotional photograph for the movie Ocean's Eleven. Five men are standing side-by-side against a dark background. From left to right: George Clooney in a black suit; Brad Pitt in a light gray blazer over a red shirt; Matt Damon in a white jacket over a striped shirt; Danny DeVito in a red patterned suit and glasses; and Leonel Vieira in a brown leather coat and scarf.

QUEM DEVE PARTICIPAR?

as pessoas certas

com habilidades complementares
com os conhecimentos necessários
e com poder de decisão

ATENÇÃO!

Um grupo mal escolhido pode colocar o Sprint a perder



normalmente precisamos:

- cliente
- produto
- estratégia
- marketing
- canal
- segurança
- tecnologia
- jurídico
- preço
- definidor



pessoas com conhecimentos essenciais devem estar lá

pessoas que precisam se sentir "donas" devem estar lá

antecipe o futuro!

SUPER DICA!!!

incluso o "*criador de caso*"

precisamos saber da jornada do processo

*faça uma linha do tempo de algo análogo
quais unidades participam do processo?*

quais unidades opinam?

quais dão parecer?

quais são consultadas sobre detalhes?

quais executam?



e usuário? participa?

depende do desafio

DICA!

recomendo fortemente fazer entrevista no primeiro dia

DECISOR

e

DEMANDANTE ou PATROCINADOR

vamos alinhar as diferenças!



tem que ter o olho do dono, da dona

pode vender:

"participe desse e veja se faz sentido"

"no final é mais rápido e mais barato"

ATENÇÃO!

Se o próprio dono não quiser...

será que o desafio é mesmo importante?



ah, e claro:
um(a) facilitador(a)

A dark, grainy photograph showing two people sitting on a bench at night. One person's arm is around the other, suggesting a close relationship. The scene is dimly lit, with most light coming from the subjects themselves.

COMO LEVAR AS PESSOAS CERTAS?

tem que dar informações e sensibilizar!

e se ninguém topar:

será que o desafio é mesmo importante?

O DESAFIO E OS ENTREGÁVEIS

nós sabemos que é importante

o decisor quer

mas vamos checar o **desafio?**



é uma dor ou um sintoma?

qual o contexto que rodeia?

resolve o problema de alguém?

de quem?

O desafio preciso ser claro, inspirador e sem detalhe de solução

vale deixar muito claro pro decisor que as coisas podem mudar!

Tenha clara a expectativa do demandante

A photograph of a man with dark, wavy hair, wearing a purple and red plaid shirt. He is looking upwards and slightly to his right with a thoughtful expression. In his right hand, he holds a white smartphone, which is partially visible. The background is an indoor setting with a white wall, some framed pictures, and a colorful object that looks like a bird or a toy. A green plant is visible in the lower-left corner.

UM BRIEFING BEM FEITO É ESSENCIAL

marque uma reunião

leve suas perguntas
entreviste o demandante
e registre!

ah, não há uma quantidade certa de reuniões de *briefing*
depende da maturidade do desafio
e das informações que o demandante já possui

o que já temos hoje?

*por que esse desafio é importante?
qual é a sua expectativa?
pra quando você queria isso pronto?
o que você já enxerga de riscos?*

DICA!

mande um documento online (Google Docs) com
o que vc anotou e entendeu para verificar.

existe modelo do Google de briefing

precisamos saber do contexto do processo

como as coisas são hoje?

de quais ângulos precisamos olhar?

quais as tendências?

o que eu sei do cliente?



*ainda estamos falando de **preparo** do Sprint
e não da execução na semana do Sprint, certo?*

Palestras Relâmpago

permite que o time entenda o problema de diferentes pontos de vista
alinha o entendimento de pontos estratégicos do desafio

DICA!

tipo um TED rápido
uma pílula de conhecimento
uma turbinada de informação

e vale pra qualquer reunião!

Quem faz uma Palestra Relâmpago?

experts de casa ou da rua!

temos no grupo quem saiba?

temos na nossa empresa quem saiba?

quem pode agregar muito?

bom que sejam até 5 palestras
pode usar *slides*?

e os participantes?

COMO CLASSIFICAR?



Nível de Maturidade do Ambiente Empreendedor





OBJETIVOS + DESOBJETIVOS

#Premissas

PARA C

um aniversário
de MEI L\$ para X

SIMP

MEI, MINI
empreendedor

MOT

Pitch do Decisor

DICA!

peça ao decisor que faça o primeiro LT
um chamado pra resolver um desafio
uma explicação da importância

e vale pra qualquer projeto!



Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria



ONDE?

 INSIGHTS de ENTREVISTAS



ISSO É TÃO 2019...



Nosso modelo para o Design Sprint remoto existe em Mural, Miro e Invision Freehand

MURAL



miro



inVISION



Avaliação do Google

4.9 ★★★★★

Use este modelo no MURAL

Use este modelo no MIRO

Use este modelo no FREEHAND

[← All templates](#)[Categories](#)

Official 5-Day Design Sprint

The five-day process for solving problems and testing new ideas.

[Use template →](#)

The screenshot shows a Miro board titled "Design Sprint" with the following structure:

- Map:** Contains cards for "MAP" and "Map + Target".
- Sketch:** Contains cards for "SKETCH" and "Sketch + Map".
- Decide:** Contains cards for "DECIDE" and "Decide + Sketch".
- Prototype:** Contains cards for "PROTOTYPE" and "Prototype + Decide".
- Test:** Contains cards for "TEST" and "Test + Prototype".

The sidebar includes icons for T (Text), D (Diagram), A (Image), M (Message), H (Hashtag), and three dots for more options.