

DESIGN SPRINT

e

LEAN INCEPTION

Aula 3

FEEDBACKS DA SEMANA PASSADA



A gente agradece. Obrigada!

COMO FOI FAZER
A TAREFA ASSÍNCRONA?





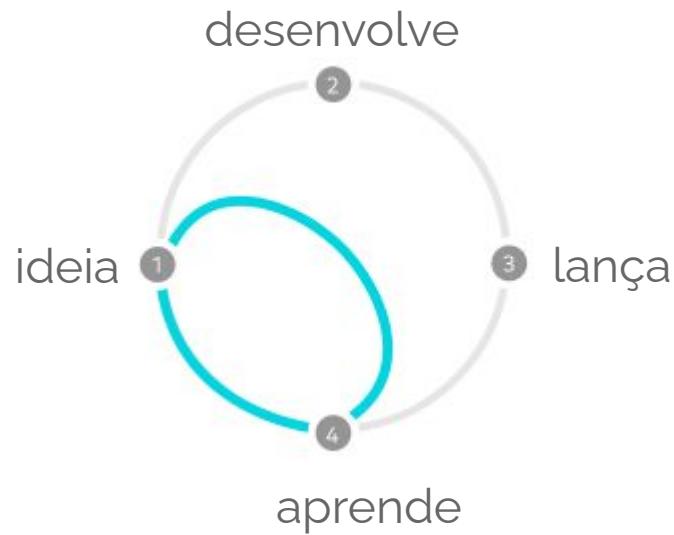
RECAPITULANDO

DESIGN SPRINT



MÉTODO

s解决 grandes problemas e
testa soluções em apenas 5 dias



SELO BRASIL EMPREENDEDOR

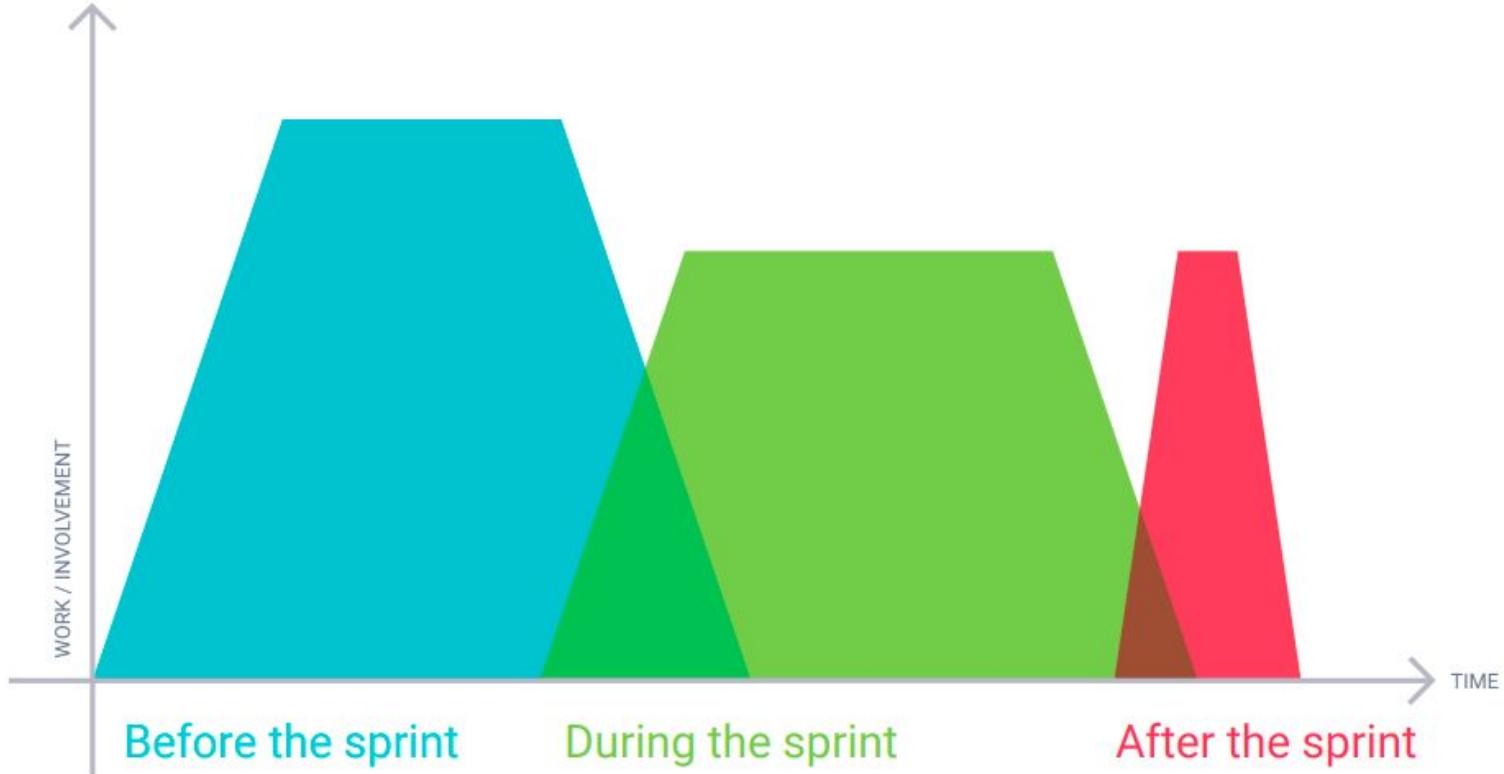
SECRETARIA ESPECIAL DE MICRO E PQ EMPRESAS



DESIGN SPRINT

TEORIA

DO PREPARO



um bom preparo é essencial para o sucesso do sprint

um grupo mal escolhido pode comprometer todo o sprint

um briefing bem feito e detalhado é o primeiro passo necessário

DESIGN SPRINT

TEORIA

DA EXECUÇÃO



Dia 1: mapeie



- alinhar o desafio e entregáveis
- definir onde queremos chegar
- alinhar conhecimento
- levantar dúvidas e suposições
- definir um foco de atuação

esta é a etapa mais importante -
e mais trabalhosa - dos 5 dias do *Sprint*.



Dia 1: mapeie



- alinhar o desafio e entregáveis
- definir onde queremos chegar
- alinhar conhecimento
- levantar dúvidas e suposições
- definir um foco de atuação

esta é a etapa mais importante -
e mais trabalhosa - do *Sprint*.

Objetivos de Longo Prazo

orienta soluções e decisões a longo prazo
todos precisam estar alinhados

comece pelo fim
e seja otimista!

onde queremos estar daqui a 6 meses?

por que estamos realizando esse projeto?



OBJETIVO DE LONGO PRAZO: Mais pacientes inscritos em
ensaios clínicos.

Perguntas do Sprint

são as suposições e obstáculos a serem respondidos durante o *Sprint*

momento "pessimista"
cada um com sua visão
antecipação de barreiras

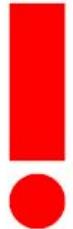
*quais questões em relação a esse desafio precisamos responder?
o que precisa acontecer?
se pudermos ir no futuro e ver que não deu certo.. pq não deu certo?*



OBJETIVO DE LONGO PRAZO: Mais pacientes inscritos em ensaios clínicos.

PERGUNTAS DO SPRINT

- Podemos encontrar combinações rápido o bastante?
- As clínicas mudarão seu fluxo de trabalho?



*quando estamos envolvidos nos processo
temos muitas dúvidas e medos
a hora é agora*

PERGUNTAS DO SPRINT?

EXPERIÊNCIA

COMUNICAÇÃO

- DQM podemos divulgar melhor os benefícios da?
- DQM podemos aproveitar o programa para a imagem da loteria?
- DQM podemos comunicar de forma maisativa a necessidade da loteria?
- KAP.DÍ (BÔNUS)
- JOGO RÁPIDO
- RAPIDINHA
- IGEIRINHA
- Fazermos da sorte

PROpósito

- DQM podemos vincular loteria ao propósito de vida da g/y?
- Vincular a loteria ao propósito?
- DQM podemos incluir na rotina?
- O DQM é mais constante do app?
- DQM eu posso expor os vicios de jogar? (o que eu quero? o que o app quer?)
- DQM tornar a utilização da loteria + jovem?
- DQM podemos reforçar a marca e o resultado das loterias?
- DQM podemos vincular o prêmio pro que apostador quer? (personalizado)
- DQM podemos mudar o contexto p/ jogar? (motivação)
- DQM podemos mostrar pro jovem seus valores?

TRANSPARÉNCIA

- DQM... Hostpar p/ onde o dia da loteria vai?
- DQM eu posso enriquecer o 1/3 da arrecadação para bons causas?
- DQM... Transportar quanto as ganhadoras x seguidoras?
- DQM eu posso devolver mais transparente a distribuição de resultados?
- DQM... Ativare jovens?
- DQM... Demonstrar a segurança das loterias?
- DQM podemos tornar a interface da loteria confiável?
- DQM podemos dinamizar as certificações de segurança?
- DQM... Transportar transparente da base de apostas?
- DQM tornar a loteria + transparente?

NOVOS CLIENTES

- DQM podemos atrair novos clientes p/ a loteria?
- JAM trazer novos amigos apoiadores?
- DQM podemos ativar mais públicos?
- DQM podemos atrair jovens?
- DQM... Ativare jovens?
- DQM... Transformar loteria em algo "coletivo"?
- DQM jogar coletivo, mundo no app
- DQM... "Transformar" loteria em diverso?
- DQM... Ativare mulheres?
- DQM ativare mulheres p/ jogar nas loterias?
- DQM podemos atrair jogadoras mulheres p/ a loteria?
- DQM... Expandido a forma de pagamento?
- DQM podemos facilitar o pago e formas
- DQM podemos adicionar outras opções de pagamento?

DQM PODEMOS FAZER OS RECOMENDAR O APP, O JOGO?

DQM o APP pode me relatar p/ vender?

DQM... TOQUE o APP UTIL?

DQM... VENIR FESTEJAR

DQM PODERIA OFERECER UMA NOVA EXPERIÊNCIA?

DQM PODERIA TER UMA EXPERIÊNCIA SIMPLES?

DQM PODERIA PRATICAR O CLIENTE NA BASE DA APP E NÃO BANHAR?

DQM REUNIR OS CLIQUES NA TECNÓLOGA

DQM TRANSFORMAR LOTERIA EM PIZZA?

USABILIDADE

DQM PODERIA INTEGRAR OS JOGOS LOTERIAS nos jogos atuais?

DQM podemos usar o potencial dos nossos dispositivos nos jogos loterias?

DQM... Usar realidade aumentada no app?

DQM... Como criar novas formas de premiar loterias e aumentar o interesse nesse?

^ PRÊMIOS

DASH BOARD

FEIO É OK

DÉ UM TÍTULO MEMORÁVEL



Dia 1: mapeie



- ~~- alinhar o desafio e entregáveis~~
~~- definir onde queremos chegar~~
- alinhar conhecimento
 - levantar dúvidas e suposições
 - definir um foco de atuação

esta é a etapa mais importante -
e mais trabalhosa - do *Sprint*.



Dia 1: mapeie



- ~~- alinhar o desafio e entregáveis~~
- ~~- definir onde queremos chegar~~
- **alinhar conhecimento**
 - **levantar dúvidas e suposições**
 - definir um foco de atuação

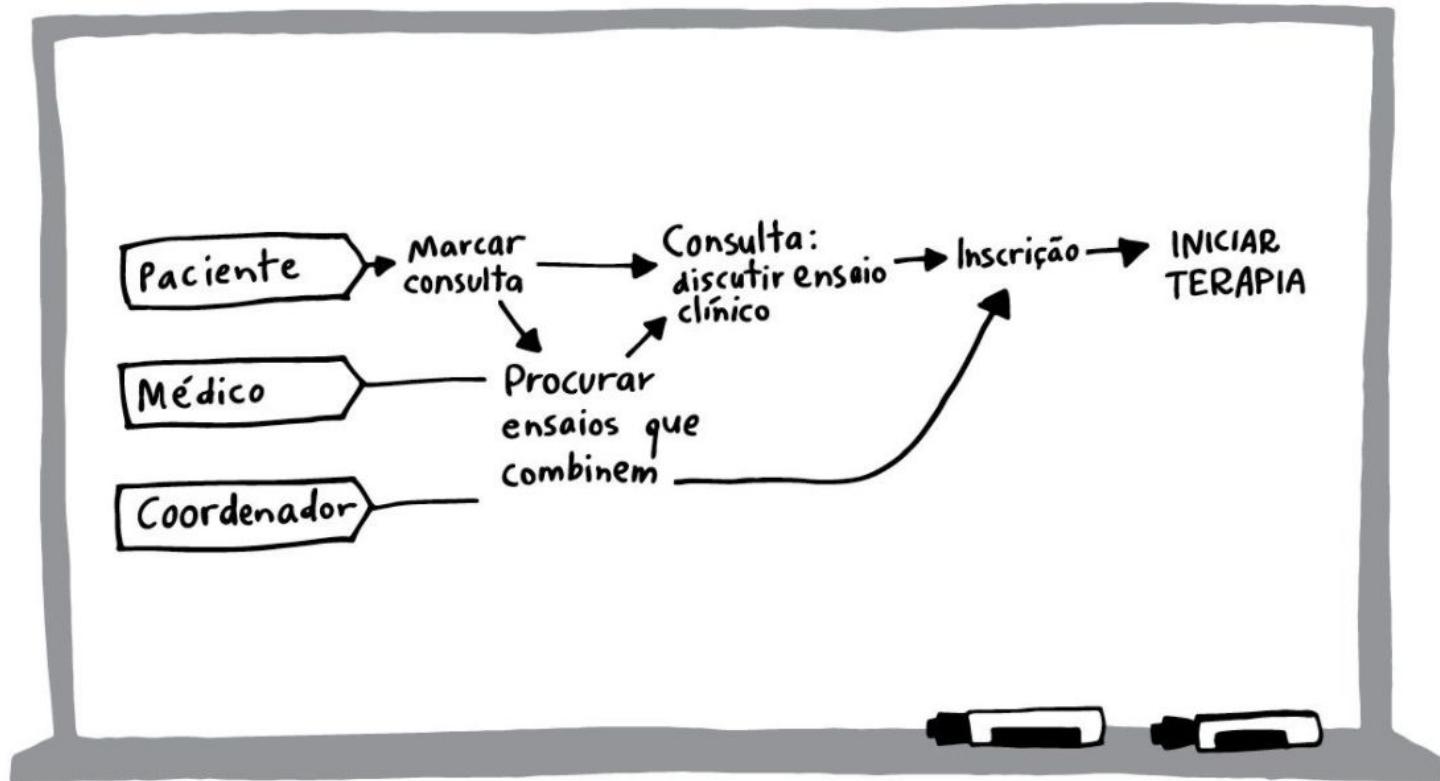
esta é a etapa mais importante -
e mais trabalhosa - do *Sprint*.

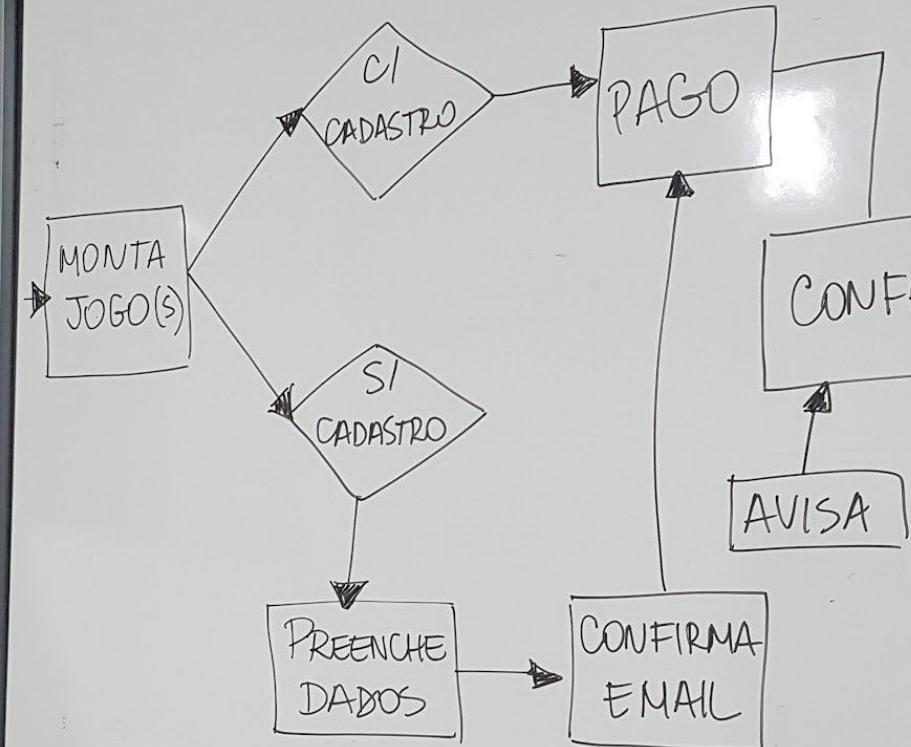
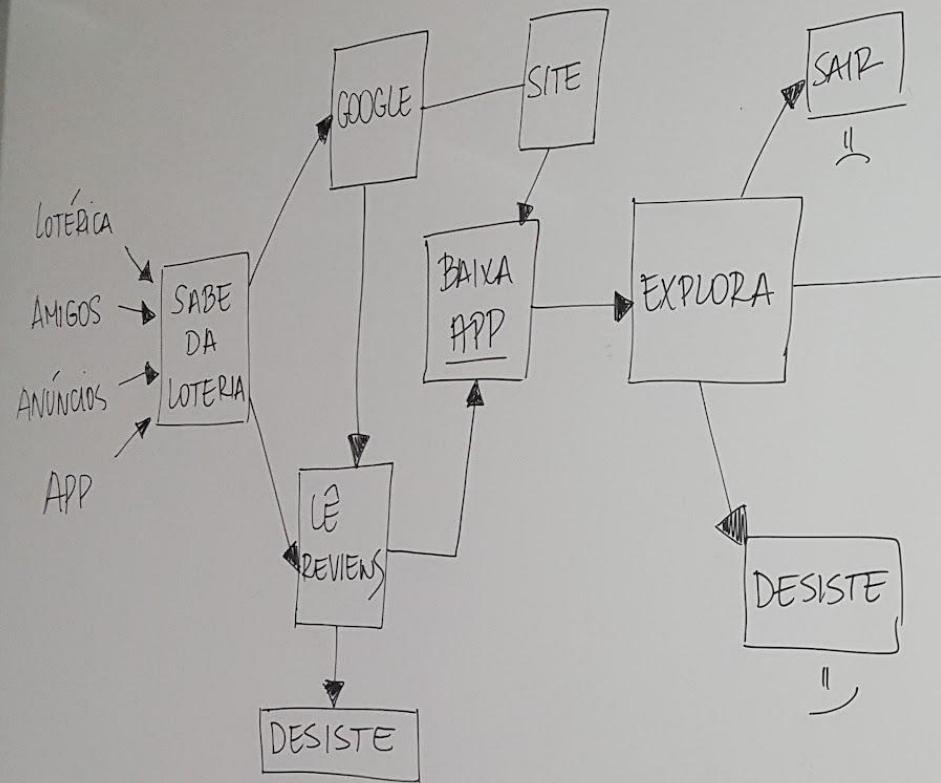
Mapa

alinha a visão geral do processo com um fluxograma simples
do caminho atual do usuário até o serviço concluído
são as fases
sem "como"
e com mais "o que"

não é a hora de ter ideia
é o caminho do usuário em macro passos

Dica!
Comece pelo fim!



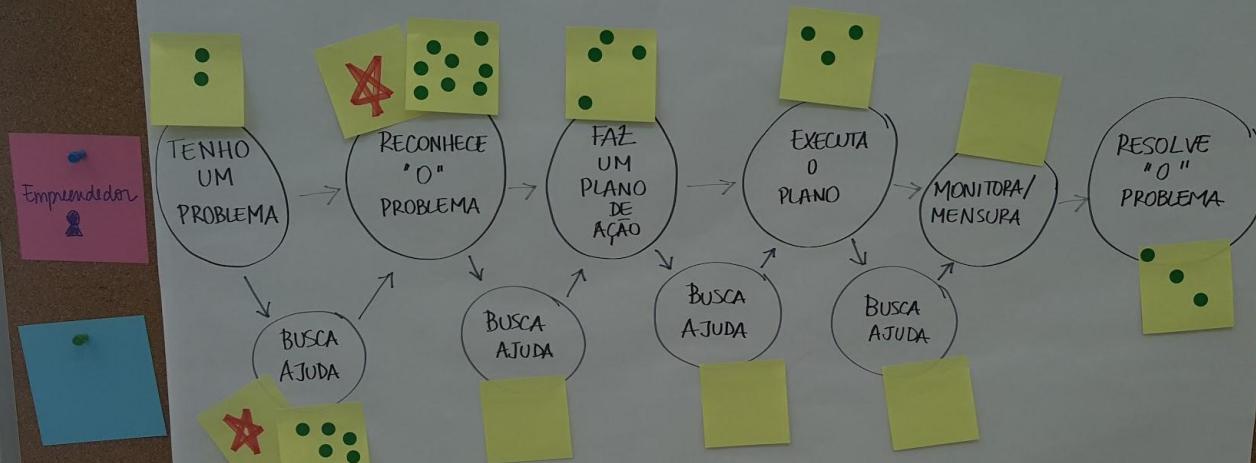


IDENTIFICAR O EMPREENDEDOR A
EM QUE MOMENTO ELE
PRECISA DE AJUDA PARA ENFRENTAR SEUS
PONTOS CEGOS?

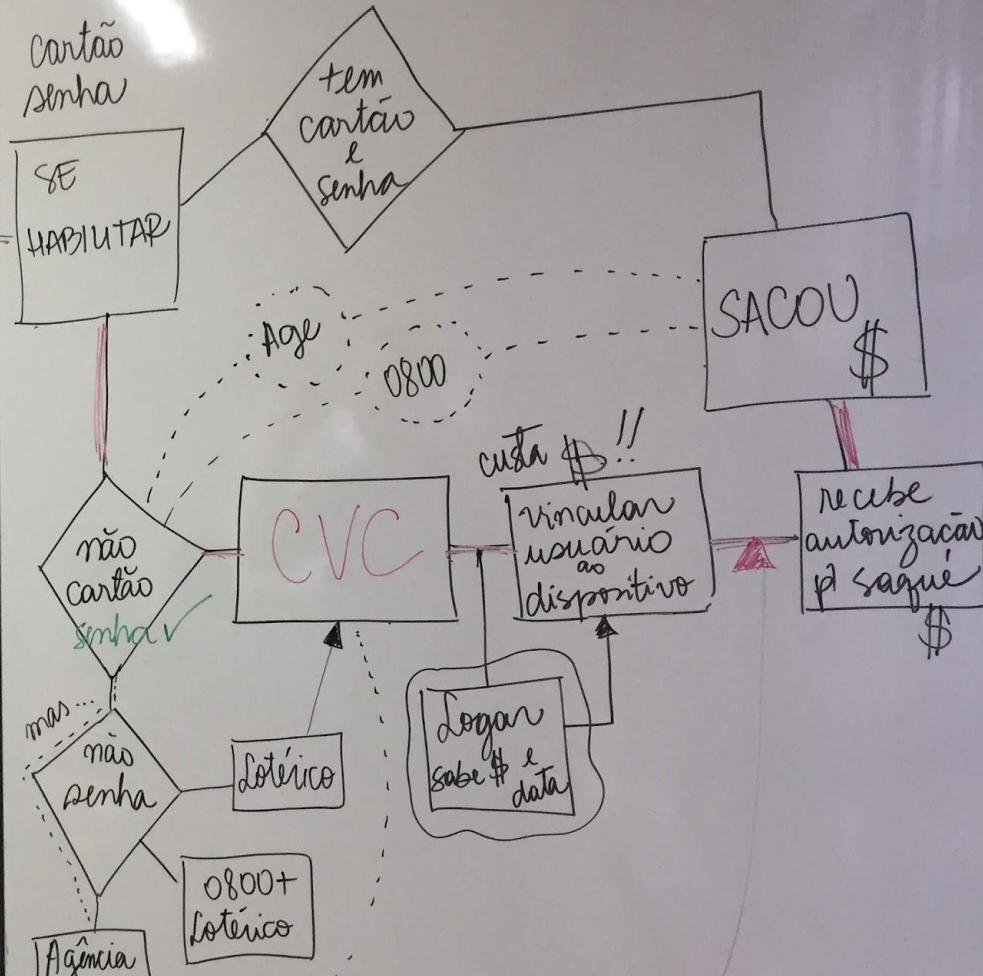
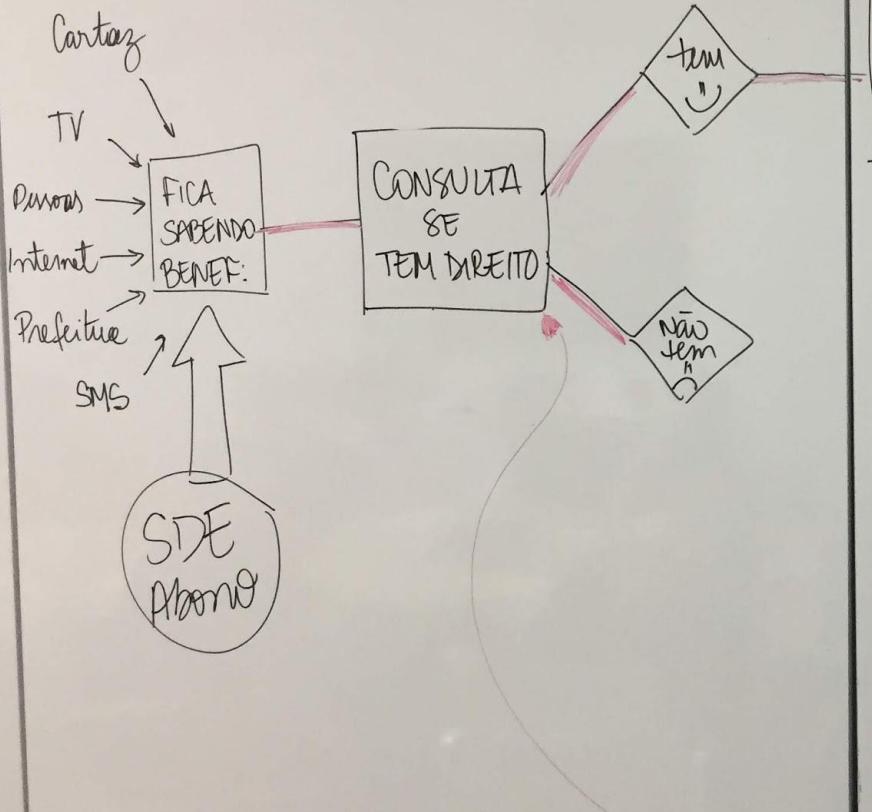
OS REAIS PROBLEMAS DO SEU
NEGÓCIO E COMO SOLUCIONA-
LOS.

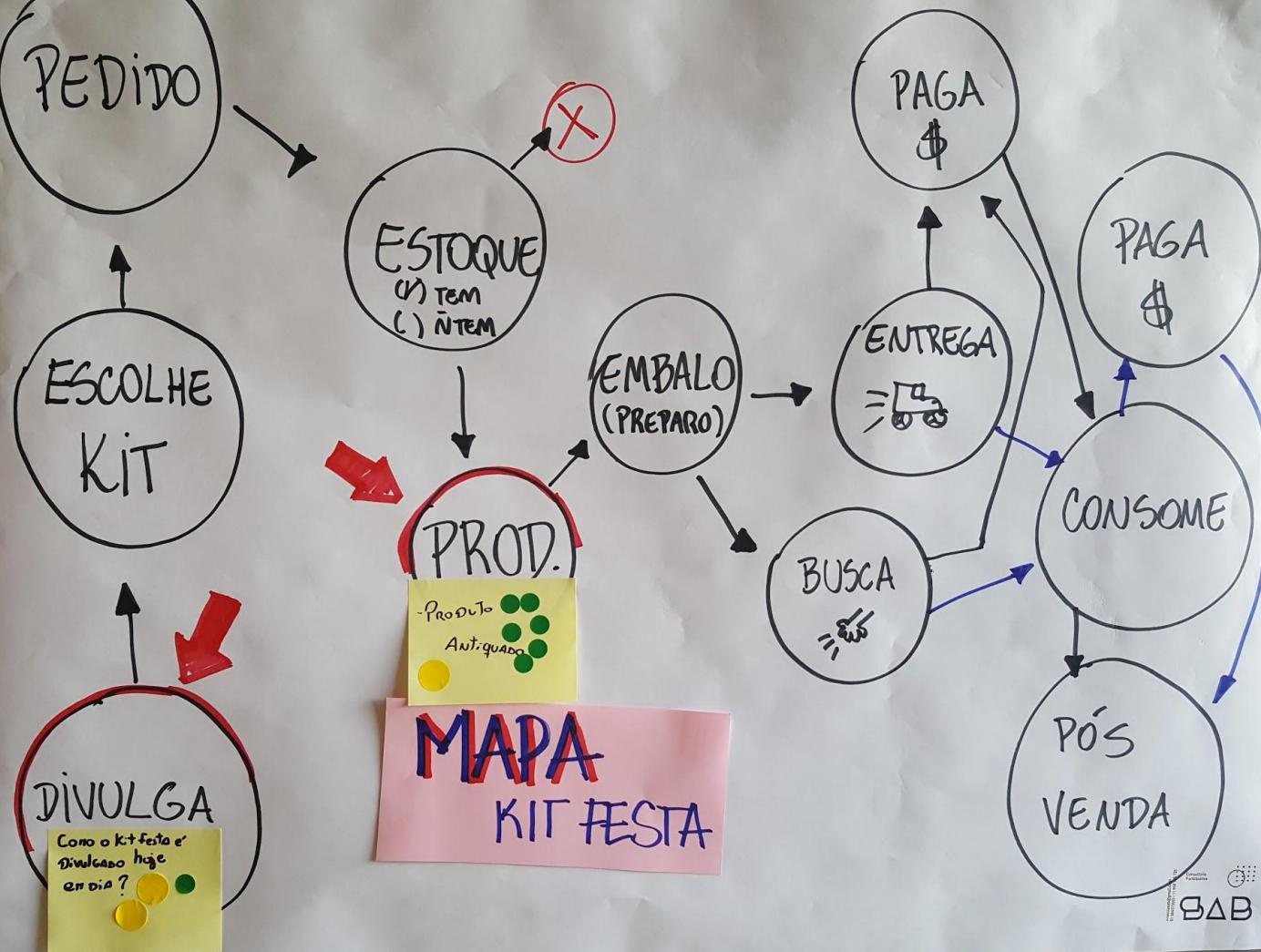
PODEMOS AJUDAR
NA GESTÃO DA SUA EMPRESA?

MAPA DE FLUXO



M
CP
SIND
CONCORRENTE
FUNCIONÁRIOS
ASSOCIAÇÕES





- Como deixar a curva mais clara no site?
- Como deixar o site mais acessível e mais fácil de entender?
- Ter a opção de adicionar o próprio Kit?
- Como atender mais entregas urgentes?

Prion

Como Poderíamos (CP)

técnica para organizar as anotações de forma ágil e no formato de perguntas, para transformá-las em oportunidades

durante a Palestra Relâmpago e a Entrevista:
anotar dúvida, problema ou sugestão

escrever em formato de pergunta!
e em primeira pessoa do plural!

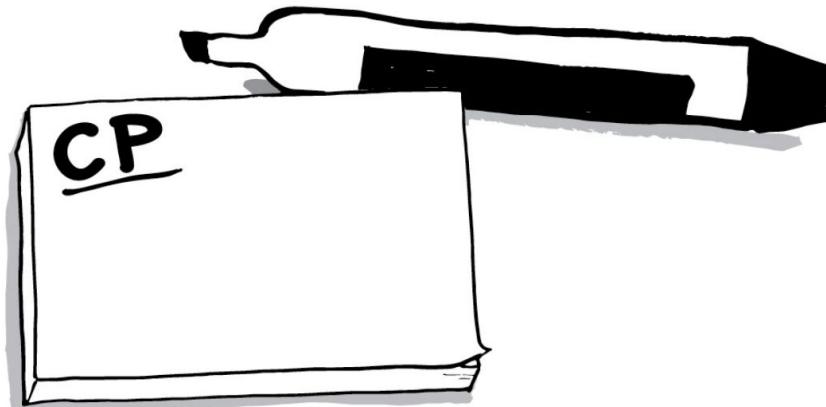
só podemos fazer algo se for um desafio (e não uma afirmação)
e se nós formos agentes de mudança!

antes das palestras reforcem a importância do CP!

CP
Estruturar
informações-chave
para a triagem
dos pacientes?

CP
Aprimorar o
debate com os
médicos de fora?

CP
Agilizar a revisão
de prontuários
médicos?



#isso (:

CP TOMAR
SORVETE
SEM SE
SUJAR ?

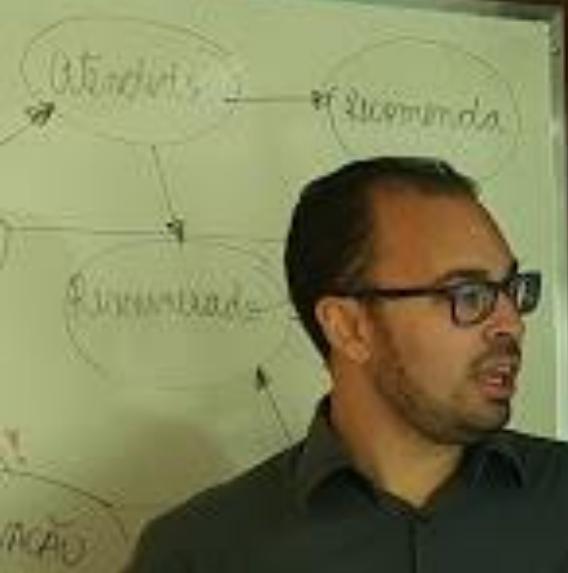
CP REPENSAR
AS
SOBREMESAS ?

CP ORIAR
UMA CASQUINHA
PRA TOMAR
SORVETE SEM
SUJAR ?

MUITO
ABERTO
#desafio

MUITO
FECHADO
#solução

PALESTRA RELÂMPAGO







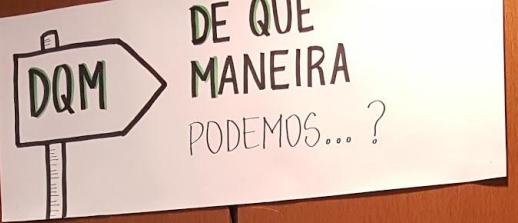
COMO INTEGRAR COM O BANCO? PRECISA?

PODEMOS
USAR AS REDES
SOCIAIS?

O MEI
PRECISA DO
BANCO?

COMO SE RELACIONAR COM AS FINTECHS?

COMO FAZER O MEI
SENTIR QUE O BANCO
LIGA PRA ELES?



DQM

DE QUE MANEIRA PODEMOS...

05...?

100 Stavros -
McGill
100 ou 1000
McGill
1000 ou 10000
Come faire la quantité
du Côte d'Ivoire ?
Cameroun ?

E FAZ O QUE COM ESSES CP?





Dia 1: mapeie



- ~~— alinhar o desafio e entregáveis~~
- ~~— definir onde queremos chegar~~
- ~~— alinhar conhecimento~~
- levantar dúvidas e suposições
 - definir um foco de atuação

esta é a etapa mais importante - e mais trabalhosa - do *Sprint*.



Dia 1: mapeie



- alinhar o desafio e entregáveis
- definir onde queremos chegar
- alinhar conhecimento
- levantar dúvidas e suposições
- definir um foco de atuação

esta é a etapa mais importante -
e mais trabalhosa - do *Sprint*.



Dia 1: mapeie

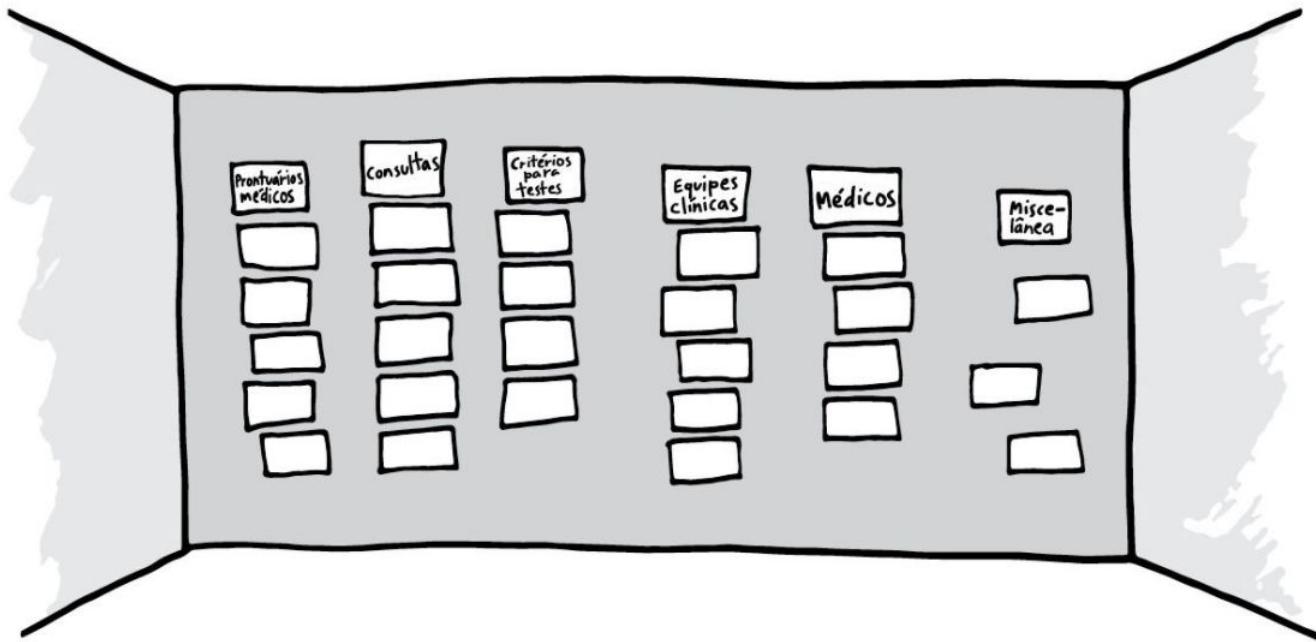


- alinhar o desafio e entregáveis
- definir onde queremos chegar
- alinhar conhecimento
- levantar dúvidas e suposições
- **definir um foco de atuação**

esta é a etapa mais importante -
e mais trabalhosa - do *Sprint*.



Agrupamento CP



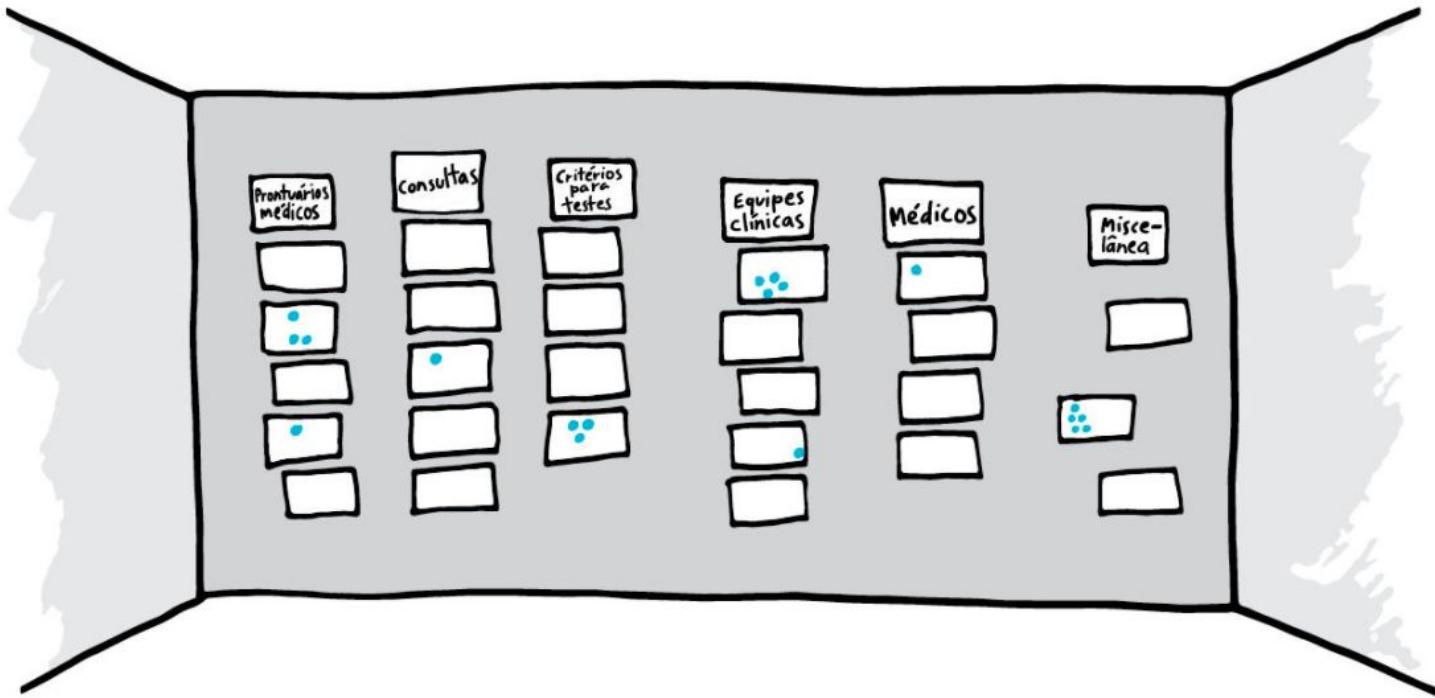
Votação

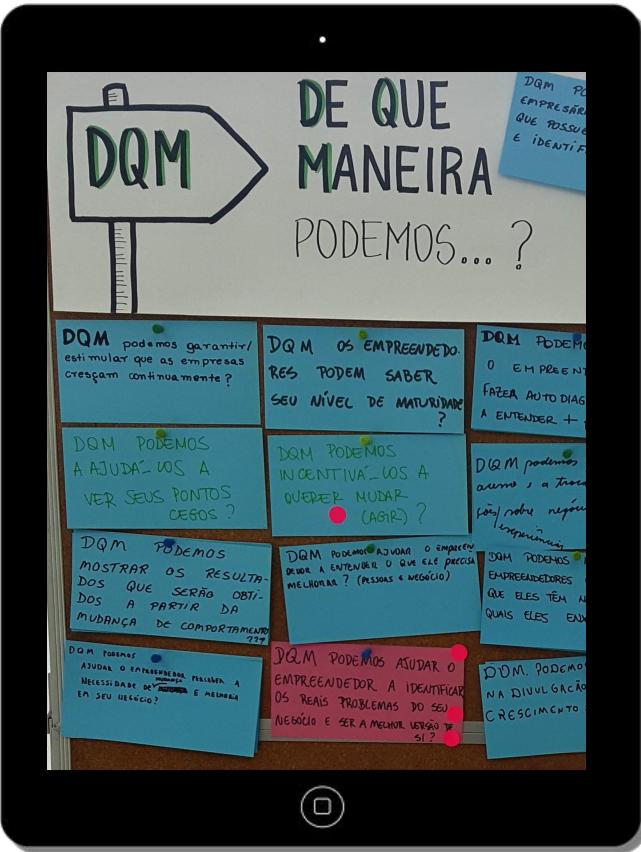
votação em silêncio nos CPs mais importantes.

todos devem revisar o objetivo do *Sprint* antes.

2 folhas de etiquetas de bolinha para cada (ou menos)
4 folhas para o Definidor

regras: pode votar no seu próprio CP e até 2x na mesma nota







DE QUE MANEIRA PODEMOS ...

COMO INTEGRAR
COM O BANCO?
PRECISA?

PODEMOS
USAR AS REDES
SOCIAIS?

O MEI
PRECISA DO
BANCO?

COMO SE RELACIONAR COM AS FINTECHS?

COMO FAZER O ME
SENTIR QUE O BA
LIGA PRA ELES?

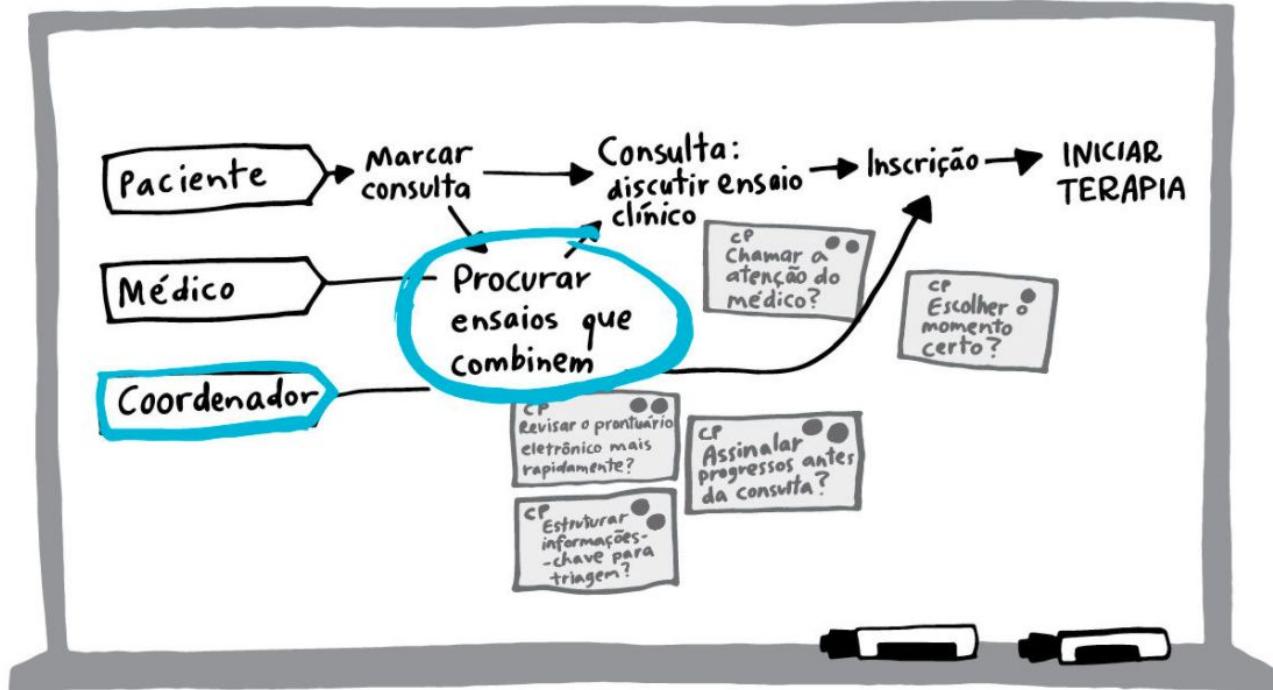
DE QUE MANEIRA PODEMOS...

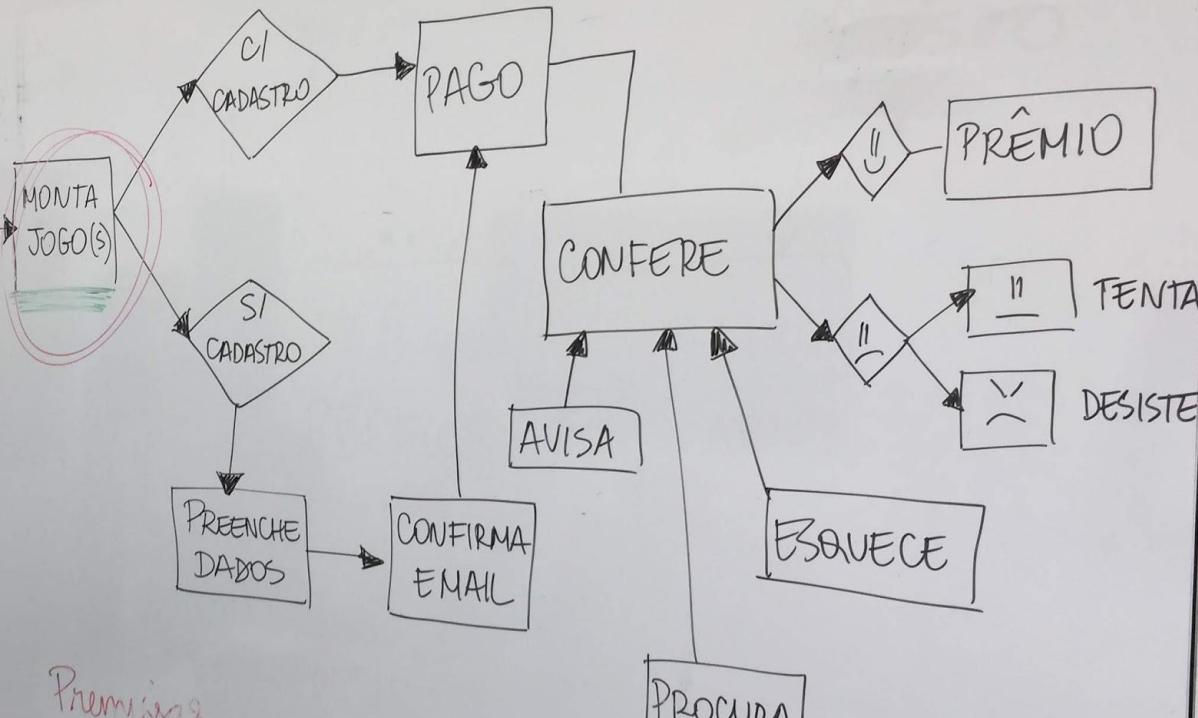
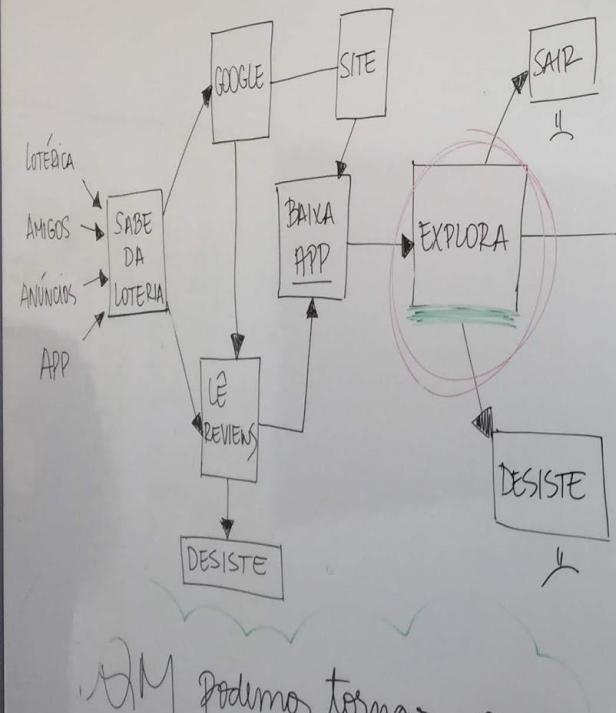
<u>VALOR</u>	<u>CONFIANÇA</u>	<u>SEGURANÇA</u>	<u>MELHORAR DO PROCESSO</u>	<u>COMUNICAR COLHECER</u>	<u>PRODUTOS SERVIÇOS</u>	<u>REMUNERAR</u>
Como atender os vios da comunidade de forma eficiente e segura.	Como criar relação de confiança para que os usuários se sintam seguros.	Como manter segurança para que os usuários se sintam seguros.	Como melhorar o processo de trabalho para que os usuários se sintam satisfeitos.	Como comunicar e colher informações que ajudem a melhorar o processo de trabalho.	Como criar produtos e serviços que ajudem a melhorar o processo de trabalho.	Como remunerar os usuários de forma justa e correta.

DAM	GERAR CONFIANÇA INFORMAÇÃO DE FONTE SEGURA PR. CLIENTE. COMO O MEI?	DEN	OPERAÇÃO SUCHEIRE AO MEI?	DSH
DAM	AVANÇAR A COLABORAÇÃO ENTRE SERVIÇOS (ANEXOS) PR. EFE. PÁGINA	DEN	COMO SERÁ O PÓS- VENTA?	DSH
DAM	PROMOVER A INTEGRALIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO DA CUSTA DIRETA E LÍQUIDA	DEN	REFORÇAR A VENDA DE PRODUTOS PR. FESTAS PARA RENDA VAI MEL.	DAM
DAM	COMO FAZER CLIENTES SERVIR DIFERENTES UTILI- ZANDO OS PRODUTOS BÁSICOS PR.	DEN	COMO TORNAR TUDO A FAVOR	DSH
DAM	DAM	DEN	DAM	DAM

DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	Especificar qual é o tipo de informação na informação que o usuário quer? Qual é o nível de detalhamento dos resultados?	EVITAR ERROS FÁCEIS MUDANÇAS TRANSITÓRIAS? Ou alternativamente (incluindo nos resultados) com o parâmetro	Fazer o maior e mais rápido possível com “foque” no respectivo?	PENSAR ALGUMA PROJETO MAIS AVANÇADO DO ANO
DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM Visualizar terá 85 quadrinhos de combinação. Nas 25 cidades?	DAM Resumir como um processo - digamos Identificação e MIS no sentido das	DAM TERMINAR DE FAZER SIMPLIFICAÇÃO	DAM Quando aumentar de preço vai ter reação negativa? E se o preço fica mais caro, o volume caia?
DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM Resumir como um modelo resumir o relacionamento?	DAM SISTEMA TRANSFORMA RESISTÊNCIA ORGANIZACIONAL NO VOLUME CAIXA?	DAM Resumir como um “funcional”, com MIS?	DAM Quando aumentar de preço vai ter reação negativa? E se o preço fica mais caro, o volume caia?
DAM Podem ser mudanças na estruturação MIS com o ponto?	DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM PERFIL DE SELEÇÃO DE, PARA VENDA, PRODUTOS CAIXA?	DAM Vender como produzir para a indústria existe?
DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM Crescer e identificar as “histórias de confusão”?	DAM Vender como produzir para a indústria existe?
DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM Resumir explicar o processo de “agregação” de cálculo das grandeza?	DAM PERMITIR DIFUSÃO DE PROJETOS FINANCEIROS SISTATO NO PONTO DE CONSUMO
DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM Resumir como um modelo Modelo do Model Lembre-se que é só para interpretar os resultados	DAM Resumir explicar o processo de “agregação” de cálculo das grandeza?	DAM Tear produzir ele produzir os elétricos de forma prática?

APACITAÇÃO	FINTECH INTEGRAÇÃO	SELVAGEM
SEM FEITOS APACITAÇÕES PARA SES, ME?	COMO INTEGRAR OCAIX FINTECH / JEGURANÇA?	DESAFIO: ORIGINAIS E PARENTEIS QUE JÁ EXISTENTES







Dia 1: mapeie



- ~~alinhado o desafio e entregáveis~~
- ~~definir onde queremos chegar~~
- ~~alinhado conhecimento~~
- ~~levantar dúvidas e suposições~~
- ~~definir um foco de atuação~~

VAMOS PRATICAR?

Mapear

Em grupos, definam um desafio real - 15'

Façam um mapa pra ele - 15'

Levantem, em forma de CPs, os desafios relacionados - 15'