

**FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**PEDRO HENRIQUE JORGE DE PAULA - RM 558833
THIAGO THOMAZ SALES CONCEIÇÃO – RM 557992
JOÃO LOPES COELHO NETO – RM 556865**

**GLOBAL SOLUTION
PowerAnalytics**

**SÃO PAULO
2024**



Sumário

Power Analytics: Resumo Executivo	3
Análise de Mercado	5
Plano Operacional e de Gerenciamento da PowerAnalytics	7
Plano Financeiro da PowerAnalytics	9
DIAGRAMA DE ATIVIDADES	10
Links de Acesso para os Itens da Entrega:	11



Power Analytics: Resumo Executivo

Resumo da Empresa

A PowerAnalytics é uma plataforma inovadora que promove a reciclagem de lixo eletrônico, incentivando a sustentabilidade por meio da reciclagem energética. Seu objetivo é gerar energia limpa e reaproveitar metais de resíduos eletrônicos, reduzindo a necessidade de extração mineral. A empresa também engaja a comunidade com recompensas, comissões e rankings para estimular a participação contínua.

História da Empresa

Fundada com a missão de criar um ambiente mais saudável e sustentável, a PowerAnalytics surgiu da necessidade de abordar o crescente problema do lixo eletrônico e da escassez de recursos naturais. A empresa combina tecnologia, ciência e engajamento comunitário para criar uma economia circular.

Estrutura Organizacional

A estrutura da PowerAnalytics é composta por:

- **Diretor Executivo:** Define estratégias e mantém o foco na missão ambiental.
- **Equipe Técnica:** Responsável por gerenciar a reciclagem energética e reaproveitamento de materiais.
- **Gerente de Engajamento:** Cuida da gestão de recompensas e rankings para engajar a comunidade.
- **Gerente de Sustentabilidade:** Garante práticas éticas e promove parcerias com empresas e ONGs ambientais.

Descrição do Negócio

A PowerAnalytics é uma plataforma inovadora que promove a reciclagem sustentável de lixo eletrônico, convertendo resíduos em energia limpa e materiais reutilizáveis. Atuando como ponte entre comunidades, empresas e recicladores, a PowerAnalytics visa transformar o impacto ambiental negativo da tecnologia em uma solução de energia renovável e reaproveitamento de recursos. Através de comissões, recompensas e rankings, a plataforma incentiva a participação ativa, promovendo sustentabilidade e responsabilidade coletiva.



Descrição da Solução

A PowerAnalytics ataca dois grandes problemas: o acúmulo de lixo eletrônico e a crescente demanda por energia e recursos naturais. Eis como a solução funciona:

1. **Coleta e Destinação:** Usuários entregam dispositivos eletrônicos obsoletos ou quebrados para reciclagem.
2. **Processamento:** O lixo eletrônico é tratado em centros especializados. Componentes como metais e plásticos são separados e reaproveitados, evitando a extração mineral e a contaminação ambiental.
3. **Reciclagem Energética:** Por meio de tecnologia avançada, resíduos não reutilizáveis são convertidos em energia limpa. Este processo reduz emissões e atende a demanda energética de forma sustentável.
4. **Engajamento da Comunidade:** Para aumentar a adesão, a plataforma oferece **recompensas e rankings**, criando um ecossistema gamificado que incentiva a participação contínua e engajamento. Empresas e pessoas recebem pontos convertíveis em benefícios.

A PowerAnalytics não só mitiga os danos ambientais associados à tecnologia descartada, mas também cria um modelo sustentável de economia circular, conectando responsabilidade social e inovação tecnológica para um futuro mais verde.



Análise de Mercado

A crescente conscientização sobre os problemas ambientais e a escassez de recursos naturais tem impulsionado a demanda por soluções sustentáveis, especialmente no campo da reciclagem de lixo eletrônico. O mercado de reciclagem de e-waste, que inclui o reaproveitamento de metais preciosos e a geração de energia limpa, está se expandindo globalmente. Com mais empresas e consumidores buscando alternativas ecológicas, a PowerAnalytics se posiciona como uma solução inovadora para transformar resíduos tecnológicos em valor, combinando sustentabilidade e novas fontes de energia renovável.

A PowerAnalytics enfrenta concorrência de empresas especializadas em reciclagem de lixo eletrônico e fornecimento de energia sustentável. Empresas como **EcoATM**, que oferecem coleta de dispositivos usados, e **Sobreira**, que focam na reciclagem de componentes eletrônicos, são competidores diretos. Porém, a PowerAnalytics se destaca pela combinação única de gamificação e incentivos financeiros, o que a diferencia ao criar uma rede de engajamento entre consumidores e empresas. Ao integrar processos de reciclagem energética e recompensas, a plataforma oferece mais do que a simples destinação de resíduos, mas uma verdadeira mudança no comportamento do consumidor em prol da sustentabilidade.



Concorrente Direto: **Sobreira**

Link de acesso:

<https://www.sobreiralixoeletronico.com.br>



Concorrente Direto: **EcoATM**

Link de acesso:

<https://www.ecoatm.com>



Diferenciais Competitivos

- Tecnologia de reciclagem energética avançada para geração de energia limpa.
- Plataforma de recompensas e gamificação que promove a participação contínua.
- Foco em educação ambiental, conscientizando sobre o impacto do lixo eletrônico



Plano Operacional e de Gerenciamento da **PowerAnalytics**

1. Objetivo Operacional

A PowerAnalytics visa incentivar a reciclagem de lixo eletrônico através da integração de gamificação, recompensas financeiras e a geração de energia limpa. Seu modelo operacional busca facilitar a coleta, reciclagem e reaproveitamento de resíduos tecnológicos, transformando-os em uma fonte de energia sustentável.

2. Fluxo de Operações

- **Coleta de lixo eletrônico:** Pontos de coleta são estabelecidos em locais estratégicos, tanto para consumidores quanto empresas.
- **Processamento e Reciclagem:** O lixo eletrônico coletado é transportado para centros especializados, onde é desmontado, e os materiais recicláveis, como metais e plásticos, são separados.
- **Geração de energia:** Através de processos como a reciclagem energética, a PowerAnalytics converte os materiais recicláveis em energia limpa.
- **Recompensas e Engajamento:** Usuários que participam ativamente da coleta e reciclagem recebem recompensas, tanto financeiras quanto em forma de pontos para um ranking de engajamento.

3. Gerenciamento e Governança

- **Estrutura Organizacional:** A PowerAnalytics será gerida por uma equipe de executivos com experiência em tecnologia, sustentabilidade e gestão de resíduos. A estrutura inclui departamentos como TI, logística, atendimento ao cliente, e sustentabilidade.
- **Parcerias Estratégicas:** A empresa buscará parcerias com governos, empresas de tecnologia, ONGs e outros players do setor de sustentabilidade para maximizar o alcance e impacto.
- **Acompanhamento de Performance:** Indicadores como volume de lixo eletrônico reciclado, energia gerada e número de usuários engajados serão monitorados para medir o desempenho e ajustar a estratégia conforme necessário.

4. Processos de Gerenciamento

- **Tecnologia e Inovação:** Desenvolvimento contínuo da plataforma digital, focando na experiência do usuário, coleta de dados e integração com sistemas de recompensa.
- **Controle de Qualidade:** Todos os processos de reciclagem seguirão as normas ambientais rigorosas, com auditorias periódicas para garantir a conformidade.



- **Engajamento Comunitário:** A PowerAnalytics promoverá campanhas educativas para aumentar a conscientização e engajamento da comunidade na reciclagem de lixo eletrônico.

5. Riscos e Mitigação

- **Risco Operacional:** Aumento no custo de transporte e processamento do lixo eletrônico. Mitigação através de parcerias e investimentos em processos mais eficientes.
- **Risco de Mercado:** Concorrência crescente e mudança nas regulamentações. A solução será investir em diferenciais como a gamificação e recompensas, além de manter o foco em inovação e sustentabilidade.



Plano Financeiro da PowerAnalytics

1. Fontes de Receita

- **Taxa de Comissão de Reciclagem:** A PowerAnalytics cobra uma comissão sobre as transações realizadas pelas empresas de reciclagem parceiras. Esta taxa é calculada com base no volume de material reciclado, que é proveniente das ações de indivíduos e empresas cadastradas na plataforma.
- **Venda de Dados:** A plataforma pode vender dados sobre reciclagem e consumo de energia para empresas que buscam insights sobre práticas sustentáveis ou melhorias nos seus processos de reciclagem.
- **Parcerias com Empresas Sustentáveis:** Parcerias com marcas e empresas que queiram oferecer recompensas ou promover seus produtos sustentáveis aos usuários da plataforma.

2. Custos Operacionais

- **Infraestrutura de Plataforma:** Investimento contínuo no desenvolvimento e manutenção da plataforma online, com custos de servidores, segurança e melhorias tecnológicas.
- **Marketing e Conscientização:** Custos de campanhas publicitárias para atrair novos usuários e incentivar as empresas a se inscreverem na plataforma.
- **Suporte a Parceiros:** Investimentos em processos de integração e suporte contínuo às empresas de reciclagem parceiras.

3. Investimentos

- **Expansão da Rede de Parceiros:** Investimentos para aumentar a rede de empresas de reciclagem e ampliar a presença da plataforma em novas regiões.
- **Inovação em Processos de Reciclagem:** Investir em novas tecnologias e processos que facilitem a coleta e distribuição do lixo eletrônico para empresas de reciclagem de forma mais eficiente.

4. Projeções Financeiras

- **Crescimento de Receita:** Espera-se crescimento constante conforme mais empresas e indivíduos se cadastrarem na plataforma e participarem ativamente do processo de reciclagem.
- **Margem de Lucro:** O modelo de negócios com comissões e parcerias garante uma margem de lucro crescente à medida que a base de usuários aumenta e as taxas de comissão se mantêm competitivas.
- **Ponto de Equilíbrio:** O ponto de equilíbrio está projetado para ser alcançado dentro de 2 a 3 anos, à medida que a plataforma cresce e a rede de reciclagem se expande.

5. Fontes de Financiamento

- **Investidores de Impacto:** A PowerAnalytics buscará investimentos de fundos que priorizam empresas com impacto social e ambiental positivo.
- **Crowdfunding:** Exploração de uma campanha de crowdfunding para engajar a comunidade e aumentar o capital inicial necessário para expandir a operação.



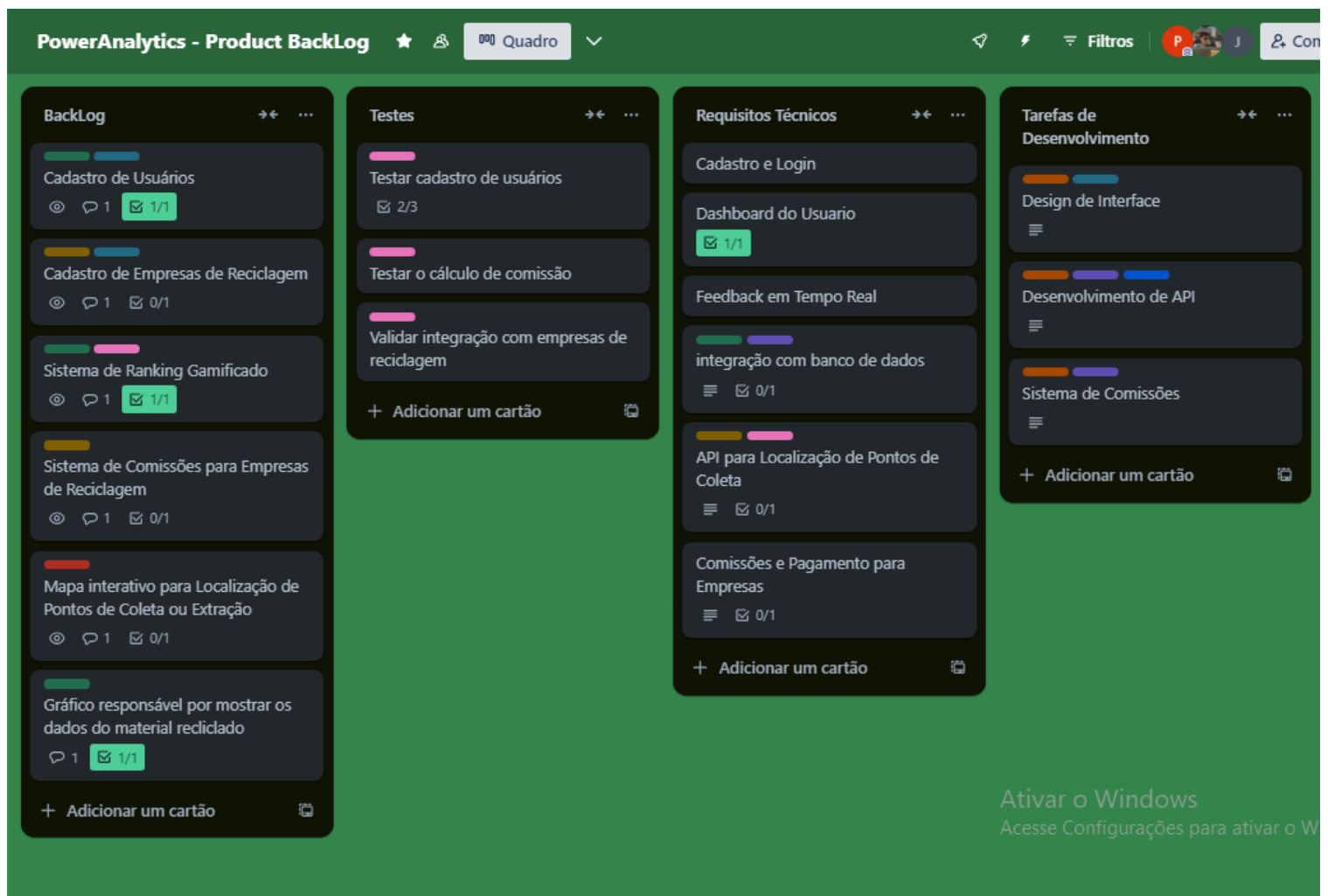
DIAGRAMA DE ATIVIDADES

AAA



Links de Acesso para os Itens da Entrega: Product Backlog Atualizado:

O **Product Backlog** da PowerAnalytics, organizado no Trello, contém todas as funcionalidades, histórias de usuário e requisitos técnicos necessários para o desenvolvimento da plataforma. Ele é dividido em listas que abrangem desde as **histórias de usuário** para o front-end (como login e interações de reciclagem) até **requisitos técnicos** que garantem a integração com APIs de geolocalização, sistemas de recompensas, e cálculo de comissões para empresas parceiras. Esse quadro serve como um guia abrangente para as etapas de desenvolvimento, garantindo que cada funcionalidade e requisito seja atendido com clareza e eficiência.



<https://trello.com/b/jOkVPQug/poweranalytics-product-backlog>



VIDEO PITCH

AAAA

PROTÓTIPO DE MEDIA FIDELIDADE

AAA

