



Prof Humberto

Pet Shop Pata Chic

Riany Katriny
João Matheus





Objetivo

O Pet-Shop PataChic tem a finalidade de otimizar e facilitar a comunicação entre a empresa e seus clientes, tornando o atendimento mais prático, rápido e eficiente. Com ponto central a informações de produtos e serviços, simplificando agendamentos, consulta aos serviços e visualização dos produtos.

O projeto tem foco na experiência do cliente, e busca reduzir barreiras no processo de comunicação e oferecer um fluxo de atendimento mais organizado e acessível, assim, distribuindo um serviço mais agil e melhora de qualidade do suporte, fortalecendo o relacionamento do petshop e seus clientes.

O que é oferecido



Serviços

O Pet-Shop oferece diversos serviços aos pets como banhos, tosas, limpezas, consultas veterinárias, adestramento e outros diversos para que o pet seja tratado da melhor forma e da forma que é merecido.



Agendamento

Na PataChic, o agendamento do que seu pet precisa não é difícil, nosso serviço oferece um agendamento facilitado conforme as necessidades do cliente e seu pet!



Produtos

Fornecemos todos os produtos que seu pet precisa, temos uma lista extensa que você pode achar em nosso estabelecimento e providenciar os produtos que seu pet precisa!



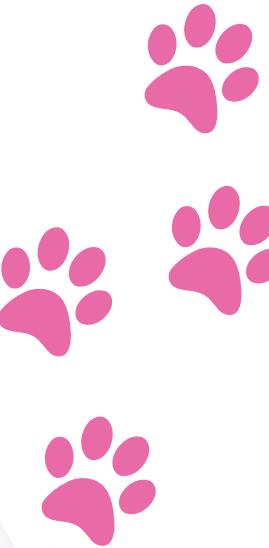
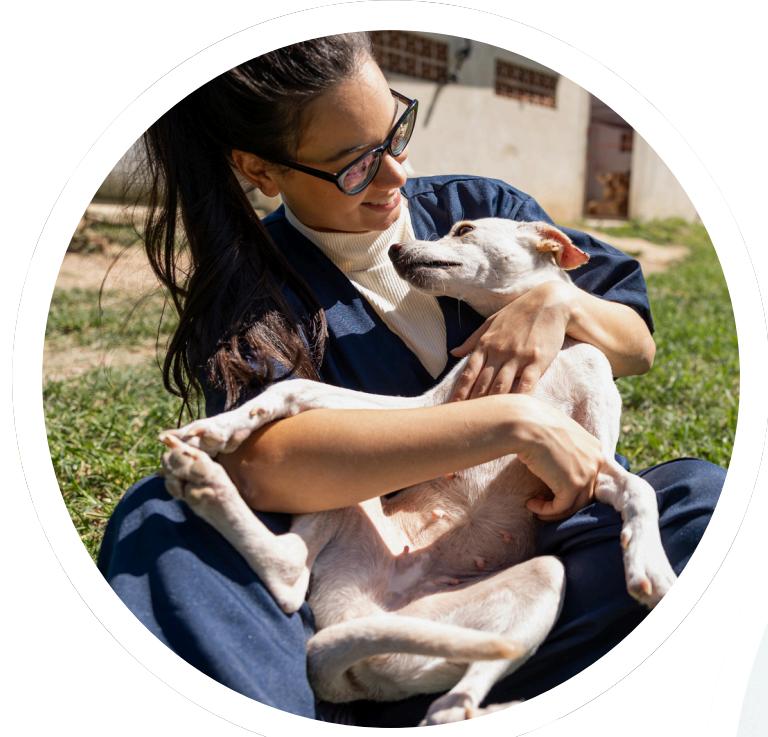
Conta

O sistema conta com seu cadastro para realização dos pedidos e prestações de serviços, para facilitar o agendamento e oferecer melhor experiência e mais facilidade!

Conclusão

A criação desse projeto para o pet shop demonstrou ser uma solução eficaz para modernizar e aprimorar o atendimento ao cliente, oferecendo acessibilidade e alinhado às necessidades atuais do público. A plataforma contribui diretamente para a otimização dos serviços, a melhoria na comunicação e a redução de dificuldades no acesso às informações e atendimentos, tornando a experiência do cliente mais ágil e satisfatória.

Além disso, o projeto reforça a importância da transformação digital dentro do setor, mostrando que ferramentas tecnológicas podem ser grandes aliadas no fortalecimento do relacionamento com o público, na organização dos processos internos e no aumento da eficiência operacional. Dessa forma, conclui-se que o site não apenas facilita o acesso e o atendimento, como também se torna um diferencial estratégico para o crescimento e a competitividade do pet shop no ambiente digital.





OBRIGADA!

