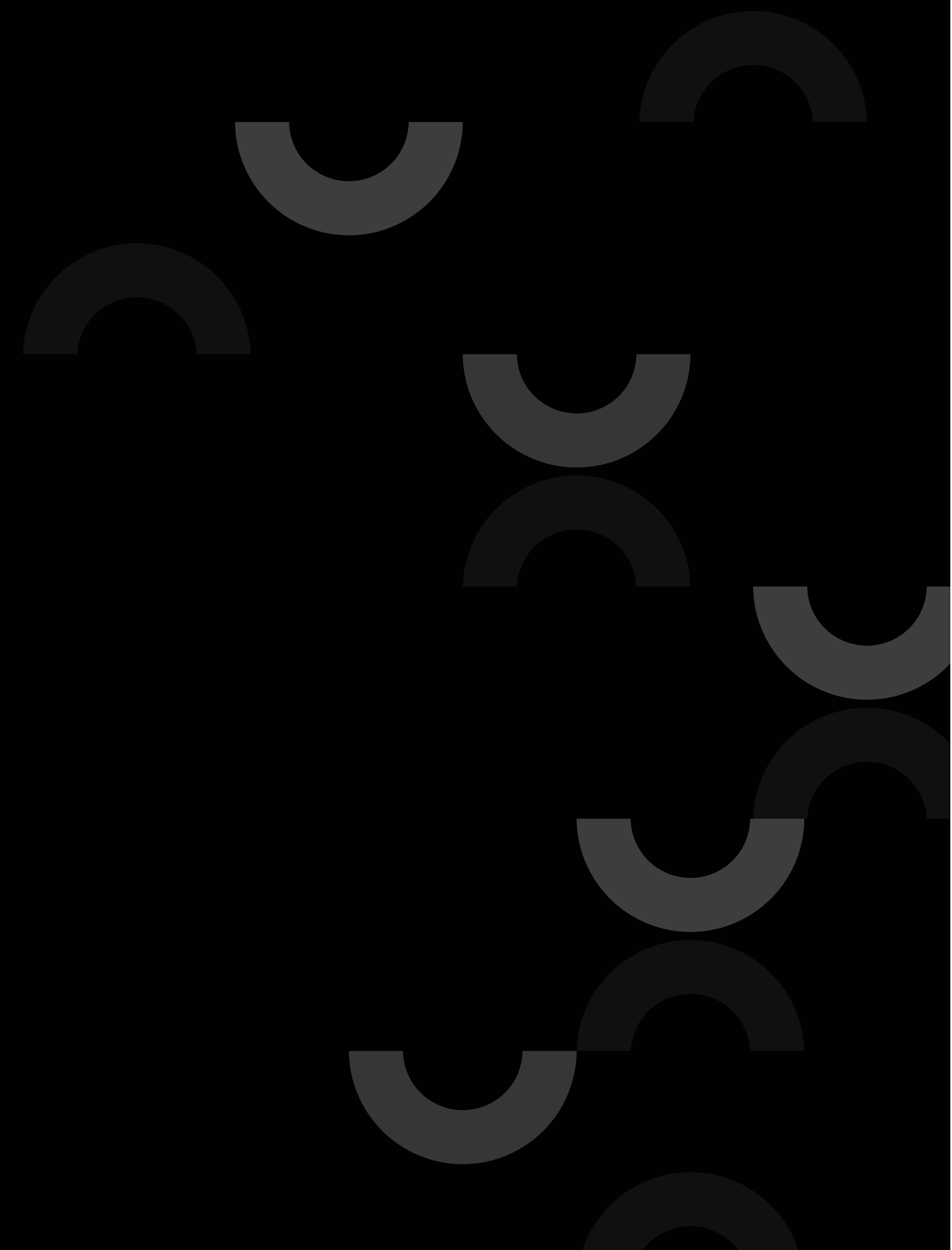


MANUAL DE IDENTIDADE

1 Dezembro 2020



UNIVERSIDADE NOVA
DE LISBOA



A marca Universidade NOVA de Lisboa reflete uma instituição que une, reúne e integra os vários elos de inúmeras cadeias de trabalho, equipas, pessoas e outras instituições, tanto a nível interno como externo.

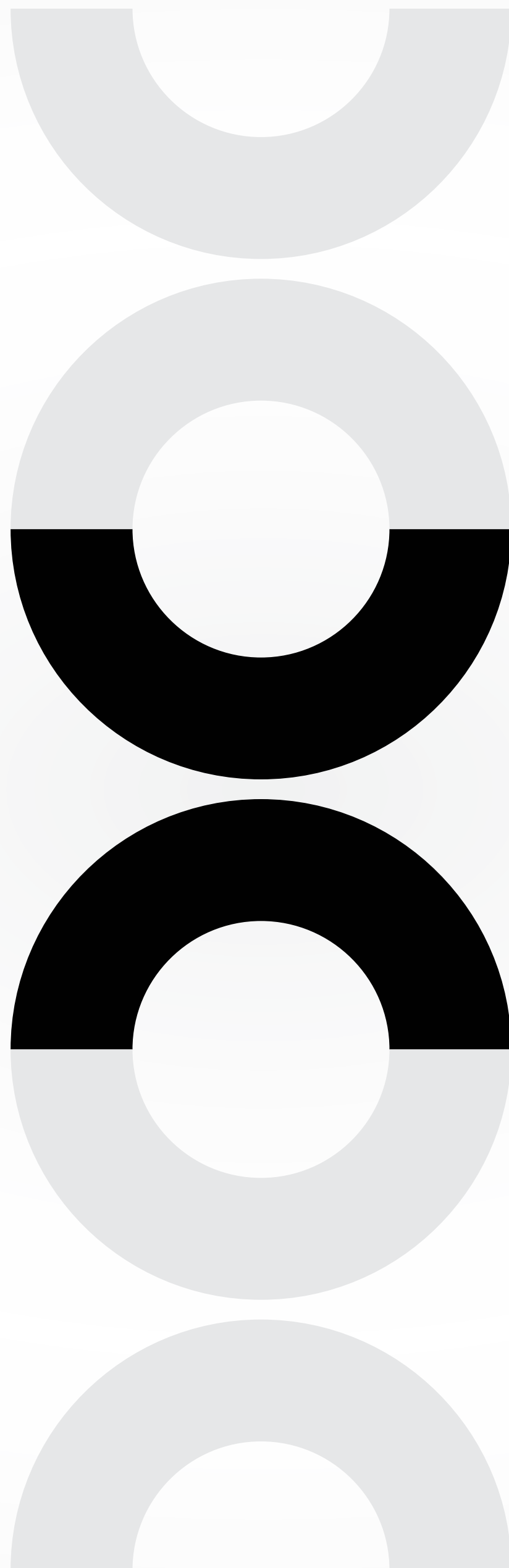


UNIVERSIDADE





NOVA



NOVA



Os elos são abertos, pois de uma universidade o que se espera é uma profunda mente aberta, a busca por ideias novas, desafiantes, livres.



Em movimento, nunca parada, nunca presa, nunca estanque.



Sempre várias, plural, múltipla.



Humana, vibrante, viva.

VERSÃO PRINCIPAL LOGÓTIPO



VERSÃO INGLÊS LOGÓTIPO

A Universidade NOVA de Lisboa conecta-se com diferentes nacionalidades, desde estudantes, profissionais de ensino, empresas e entidades institucionais. Deste modo é indispensável que a sua identidade tenha também uma versão internacional do logótipo da marca.



CONSTRUÇÃO LOGÓTIPO

O logótipo da Universidade NOVA de Lisboa é baseado em linhas simples e geométricas que representam o rigor, a simplicidade e a modernidade da marca.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Sempre que aplicada, a marca deve respeitar uma área de segurança a fim de preservar a leitura e legibilidade do logótipo.

A distância deve corresponder sempre ao semicírculo presente na marca, quer nas laterais, quer no topo e parte inferior.



VERSÃO ESCALA CINZA

Algumas publicações e materiais de comunicação da marca são impressos sobre suportes mais básicos ou em condições menos elaboradas, que exigem uma versão p/b e cinza da marca.

Assim, esta versão deve ser sempre usada nessas circunstâncias.



VERSÃO FUNDO COR

Uma vez aplicada sobre fundos de cores presentes no próprio logótipo, a marca deve adaptar-se para ter uma melhor leitura. Em fundo verde a marca mantém-se a preto com o semicírculo de baixo a branco. Em fundo preto a marca passa a branco e mantém o semicírculo de baixo a verde.



UNIVERSIDADE NOVA
DE LISBOA



UNIVERSIDADE NOVA
DE LISBOA

VERSÃO PRETO E BRANCO

A marca pode também ser usada toda a preto ou a branco, assim que uma melhor legibilidade o exigir.



UNIVERSIDADE NOVA
DE LISBOA



UNIVERSIDADE NOVA
DE LISBOA

VERSÃO POSITIVO/NEGATIVO

A marca pode também ser usada no verde corporativo, ou a branco quando o verde surge como fundo.



UNIVERSIDADE NOVA
DE LISBOA



UNIVERSIDADE NOVA
DE LISBOA

FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sobre fundos fotográficos a marca pode assumir diferentes versões, de acordo com o cromatismo da imagem, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca e cumprindo as normas contempladas neste manual.



PALETA CROMÁTICA

Desde 1973 que a Universidade NOVA de Lisboa se associa ao verde na sua imagem de marca. O verde foi mudando ao longo dos anos e é agora um verde que representa crescimento, renovação e plenitude.

PANTONE 7740 U

CMYK 75 20 91 5

RGB 52 129 65

PANTONE BLACK 6C

CMYK 0 0 0 100

RGB 0 0 0

VARIAÇÕES CROMÁTICAS

Quando as cores de fundo são a paleta de cores principais, a atenção deve ser redobrada para garantir que os tons e intensidades das cores não prejudicam a leitura ou colidem com as cores da marca.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Há um limite a partir do qual a marca perde leitura e visibilidade. Para que isso não aconteça, é necessário estabelecer medidas mínimas em que as marcas podem ser reproduzidas. Para referência de dimensão numa impressão ou numa aplicação digital, é utilizada a altura (X) da palavra NOVA. Como dimensão mínima da marca em impressão, é definida a altura de 0,7 cm com assinatura. Para dimensões inferiores, a assinatura da marca desaparece, devendo apenas ser utilizado o monograma. A altura mínima deste é de 3 mm. Nas aplicações digitais, o monograma nunca pode ter uma altura inferior a 22 px.

IMPRESSÃO



Nota: X = 0.6 cm : dimensão mínima para aplicação da marca com assinatura.
Em aplicações de dimensão inferior utilizar apenas o monograma.



Nota: X = 6 mm: dimensão a partir do qual se deve utilizar apenas o monograma.



Nota: X = 3 mm: dimensão mínima para o uso do monograma.

DIGITAL



Nota: X = 22 px: dimensão mínima para aplicação do monograma.

USO INCORRETO DA MARCA

A marca NOVA é o primeiro ponto de contacto com as pessoas. É por isso fundamental manter uma abordagem coerente e consistente na sua aplicação. Para que não haja ambiguidade de interpretação, são apresentados alguns exemplos de aplicações incorrectas da marca.



TIPOGRAFIA

A tipografia usada para desenvolvimento do logótipo e principal de toda a comunicação é a Futura, Bold e Regular.

FUTURA BT BOLD

Futura

Aa Qq Rr

FUTURA BT MEDIUM

Aa Qq Rr

d

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFIAS
DOCUMENTOS *OFFICE*

Em documentos *office* devem ser usadas fontes de sistema a fim de evitar deformações nos vários computadores usados para efeitos de comunicação interna. As fontes que devem ser usadas nestes documentos são Gill Sans e Arial.

GILL SANS LIGHT

Gill Sans

GILL SANS REGULAR

Gill Sans

GILL SANS BOLD

Gill Sans

ARIAL REGULAR

Arial

ARIAL BOLD

Arial

ARIAL BLACK

Arial

EMBLEMA

A marca é também representada por um emblema ilustrativo da sua história e valores.

A estrutura e as cores do emblema devem ser sempre respeitadas de acordo com este manual.



EMBLEMA + LOGÓTIPO

A identidade da marca também pode ser representada pela combinação do emblema com o logótipo.

As regras de posicionamento do emblema em relação ao logótipo devem ser sempre respeitadas e equivalem ao semicírculo presente na marca.



EMBLEMA FUNDO COR

Tal como a marca principal, o emblema também tem regras em relação à forma como é aplicado sobre fundos de cor.



EMBLEMA PRETO/BRANCO

O emblema também pode ser usado a preto e a branco sempre que necessário.



NOVA
UNIVERSIDADE NOVA
DE LISBOA



NOVA
UNIVERSIDADE NOVA
DE LISBOA

EMBLEMA POSITIVO/NEGATIVO

Pode também ser usado no verde corporativo ou a branco quando o verde surge como fundo.



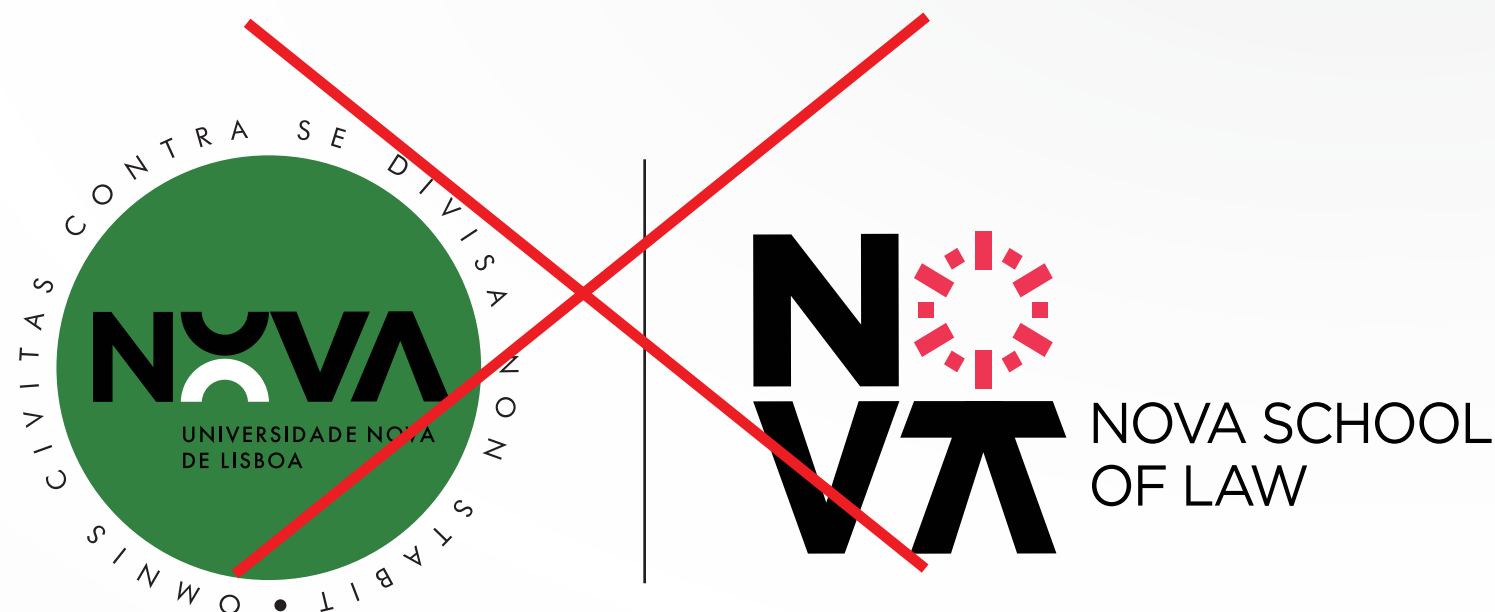
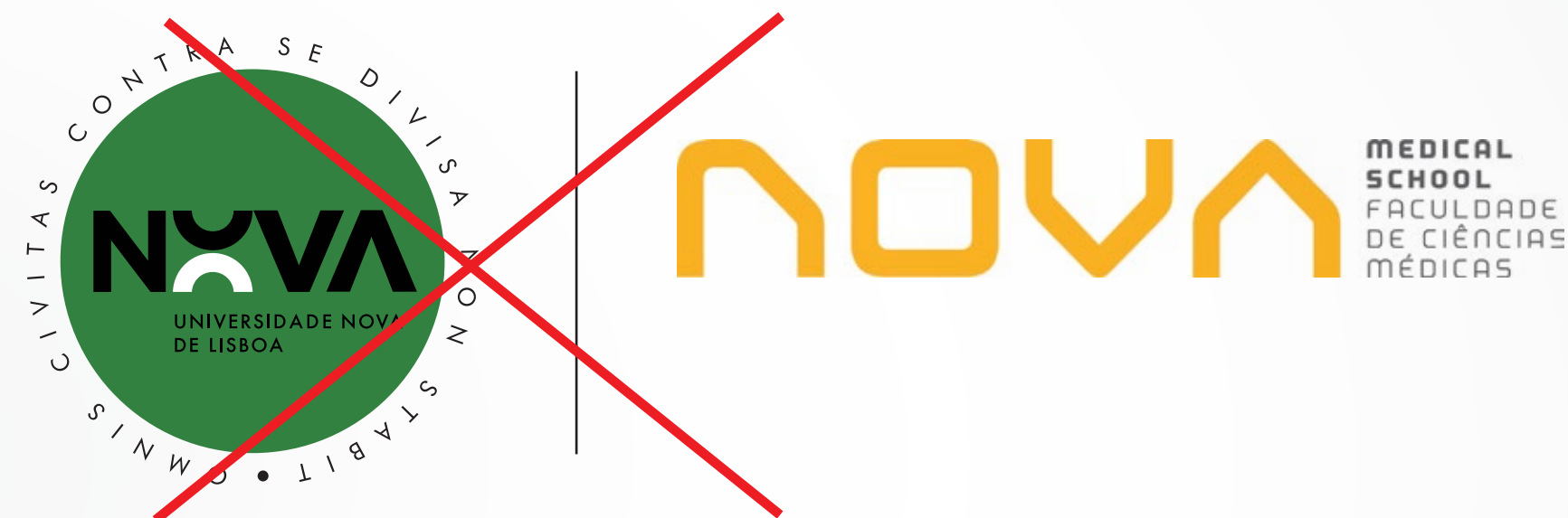
RELAÇÃO MARCA/UNIDADES ORGÂNICAS

A combinação da identidade da marca com cada uma das Unidades Orgânicas deve ser sempre materializada através da conjugação do emblema criado para representar a marca com o logótipo da respetiva Unidade Orgânica.



RELAÇÃO MARCA/UNIDADES ORGÂNICAS

O emblema alternativo para materiais promocionais, não pode assumir o estatuto de emblema principal e como tal não pode ser utilizado em combinação com o logotipo das Unidades Orgânicas.



EMBLEMA ALTERNATIVO PARA MATERIAIS PROMOCIONAIS

Esta versão do emblema foi criada apenas para uso exclusivo em materiais ou produtos promocionais da marca, não servindo para substituir o emblema principal em ativações institucionais.
Exemplos de aplicação: autocolantes, emblemas, camisolas, chapéus, etc.



RELAÇÃO MARCA/UNIDADES ORGÂNICAS

O logótipo da Universidade NOVA de Lisboa nunca deve ser utilizado lado a lado com as marcas das Unidades Orgânicas que lhe pertencem.



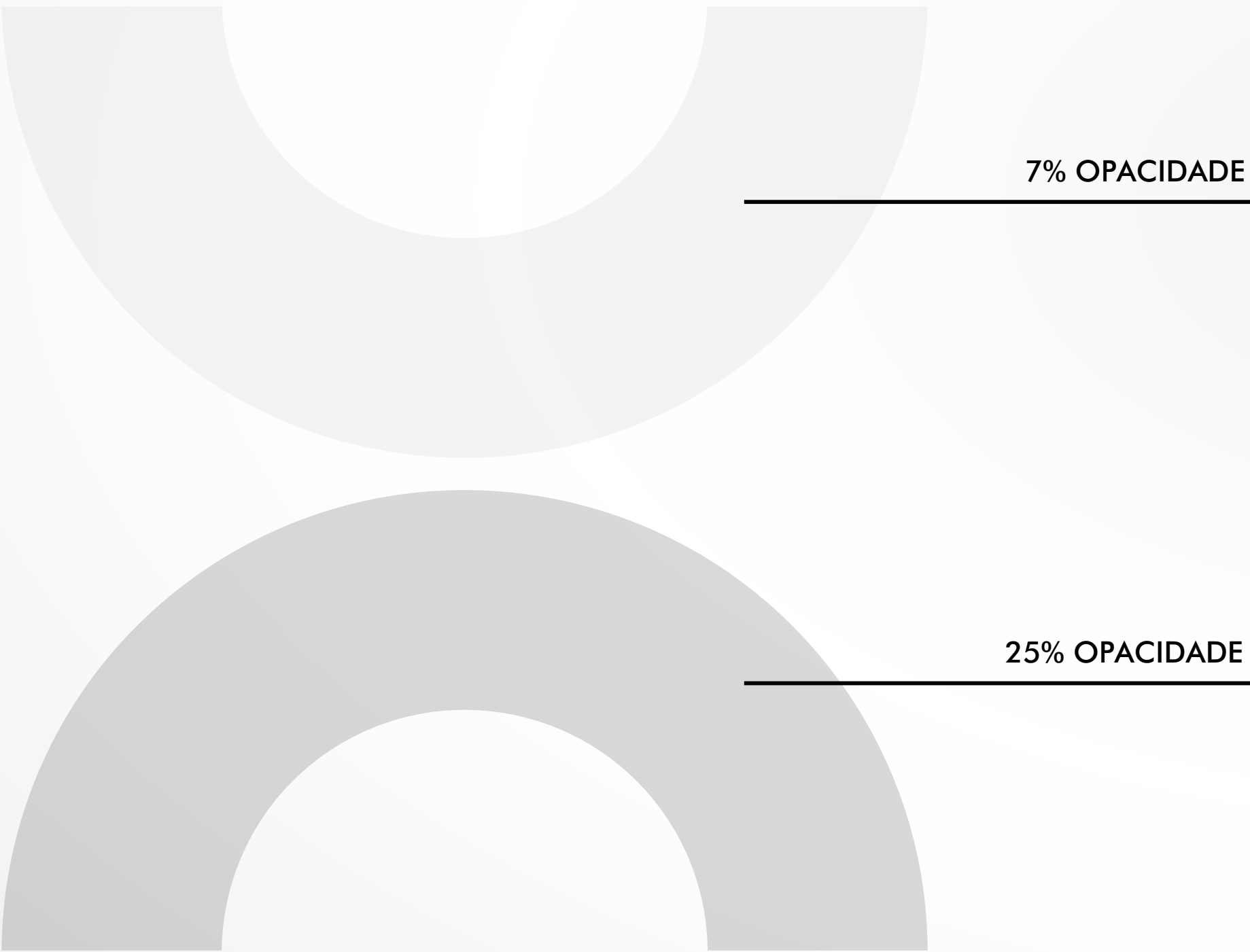






VARIAÇÕES GRAFISMO

O grafismo da marca NOVA pode também assumir diferentes variações e combinações. Uma vez que se trata de um ícone modelar, a repetição do mesmo pode criar diferentes efeitos consoante a marca. O grafismo é sempre usado com opacidade e pode ser aplicado a preto, branco ou verde corporativo.



PANTONE 7740 U				
CMYK	75	20	91	5
RGB	52	129	65	
PANTONE BLACK 6C				
CMYK	0	0	0	100
RGB	0	0	0	

MANUAL DE IDENTIDADE

2020



Apesar deste manual de identidade ser a ferramenta que reúne as regras de aplicação da marca transversais a todo o universo NOVA, a Reitoria deve ser sempre consultada em diferentes aplicações da marca, sendo responsável pela aprovação dos materiais produzidos e publicados e relacionados com a mesma.

Campus de Campolide
1099-085 Lisboa
Tel.: +351 213 715 600
Fax: +351 213 715 614
nova.comunica@unl.pt