

# Frizon Construtora

Relatório de Google Ads

26/07/2023 - 26/07/2023

Comparado com: 25/07/2023 - 25/07/2023

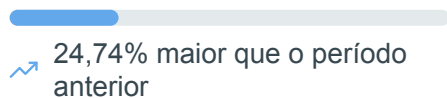
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

**Sothink**

## Visão Geral

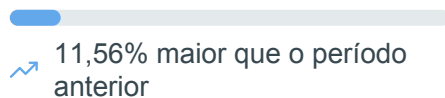
### CLIQUEs

363



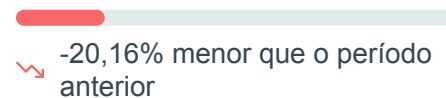
### IMPRESSÕES

5.346



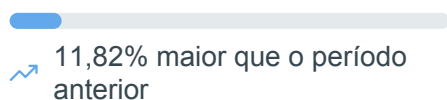
### CUSTO POR CLIQUE

0,39



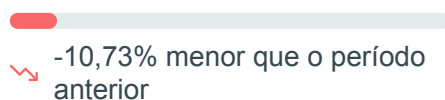
### CTR

6,79%



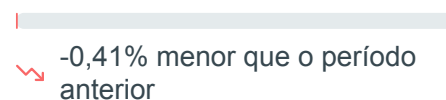
### CPM MÉDIO

26,17



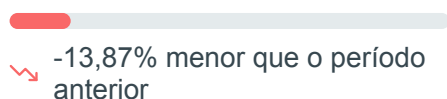
### CUSTO

139,91



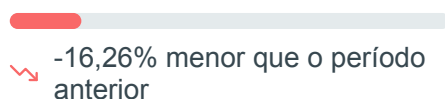
### CPV MÉDIO

0,14



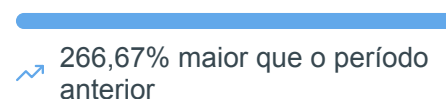
### % DE IMPR. (1. POSIÇÃO)

5,29%



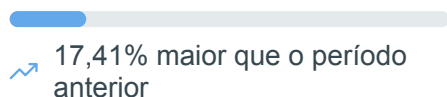
### CLIQUEs INVÁLIDOS

11



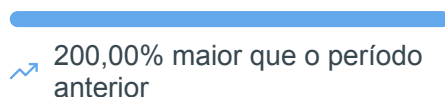
### PARCELA DE IMPRESSÕES DE CORRESPONDÊNCIA EXATA

74,71



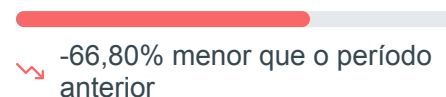
### CONVERSÕES

9,00



### CUSTO/CONVERSÃO

15,55

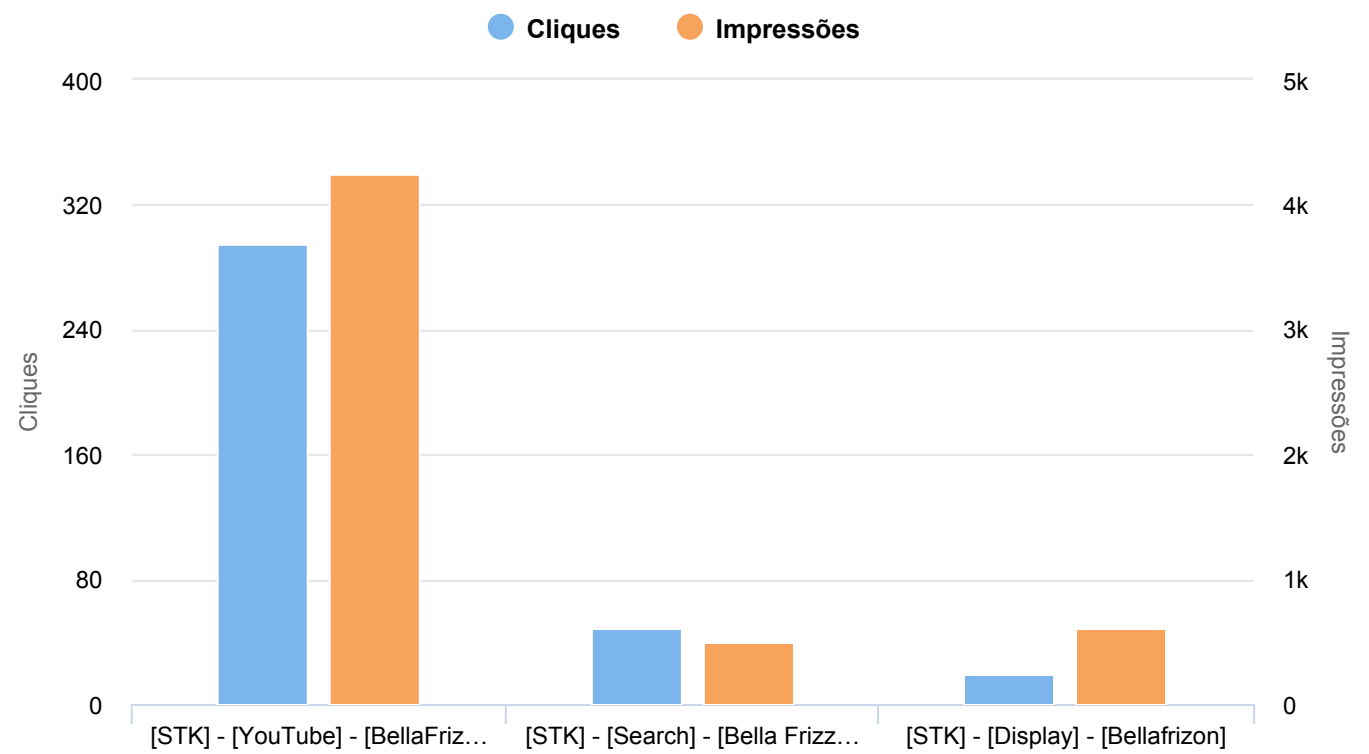


As campanhas do Google Ads durante o período de 26/07/2023 a 26/07/2023 originaram **363 cliques** (visitas ao site) e **5.346 impressões** dos anúncios com um **CTR de 6,79%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 24,74% nos cliques e 11,56% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$139,91** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,39**. Diferença de -20,16% comparado com o período anterior.

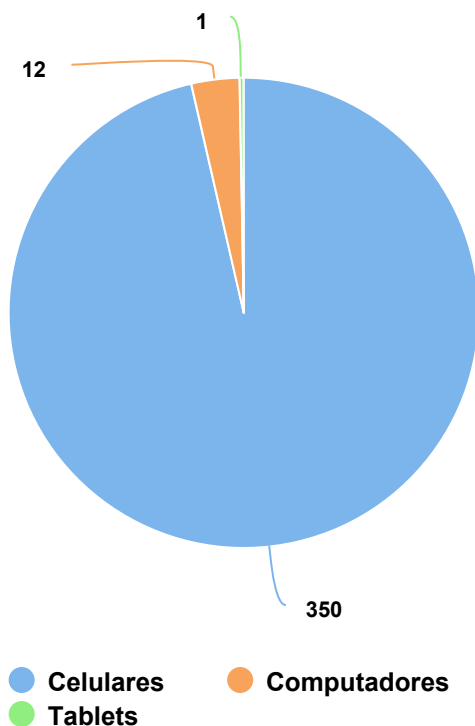
As campanhas originaram um total de **9,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$15,55. **Uma diferença de -66,80% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas

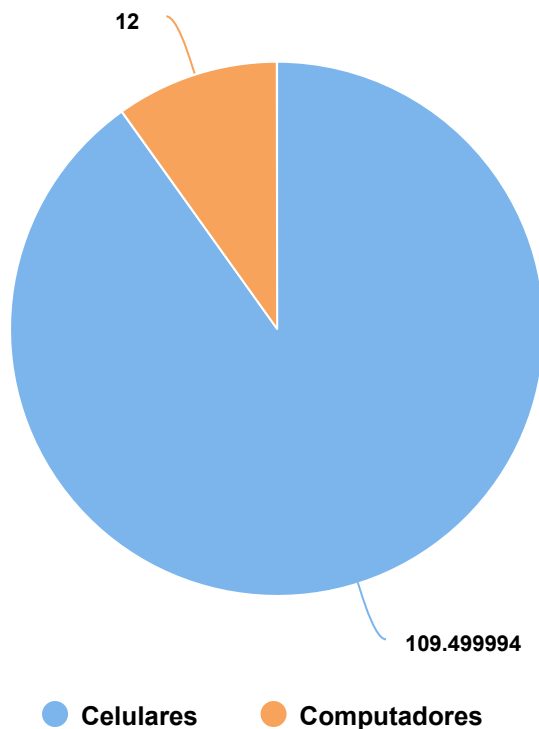


Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
[STK] - [YouTube] - [BellaFrizon]	295	4.243	0,14	40,01	83,50	0,48
[STK] - [Search] - [Bella Frizzon]	49	500	1,63	79,90	38,00	2,10
[STK] - [Display] - [Bellafrizon]	19	603	1,05	20,00	11,00	1,82

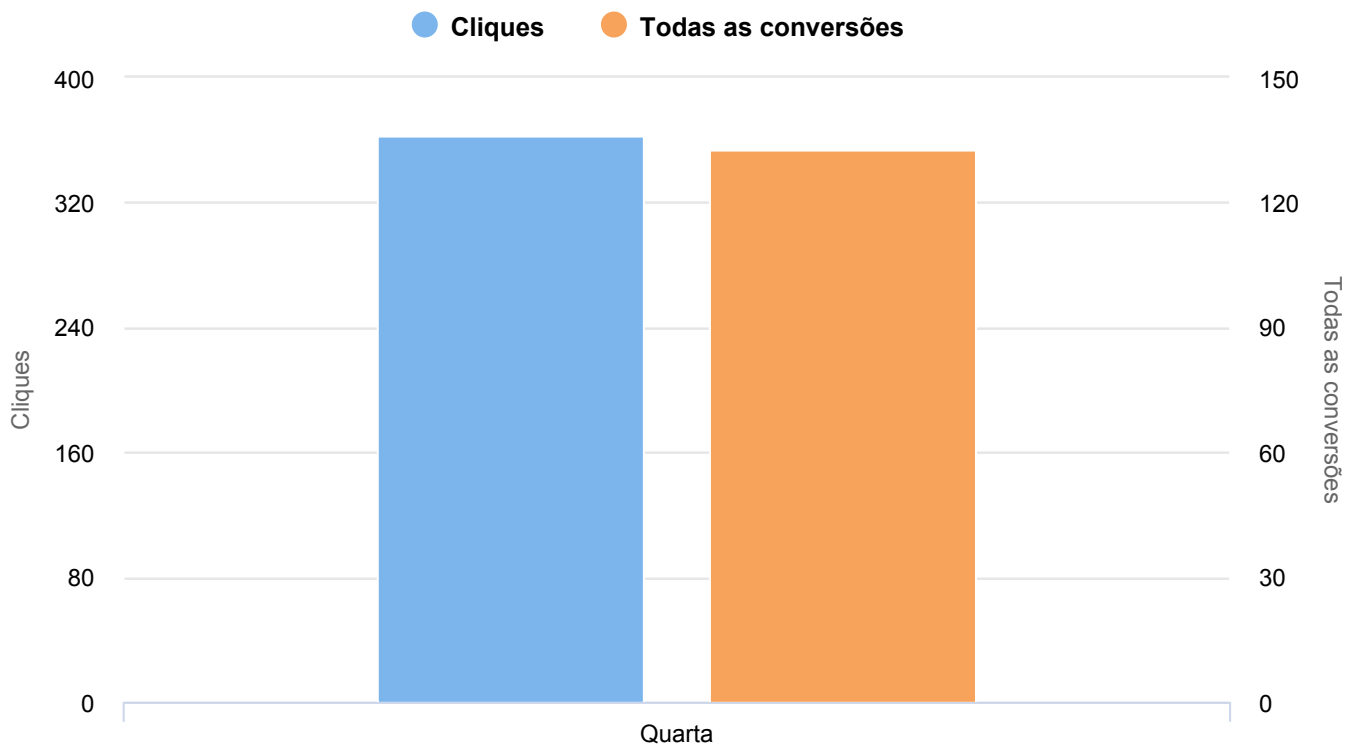
## Tipo de dispositivo



## Conversões por dispositivo



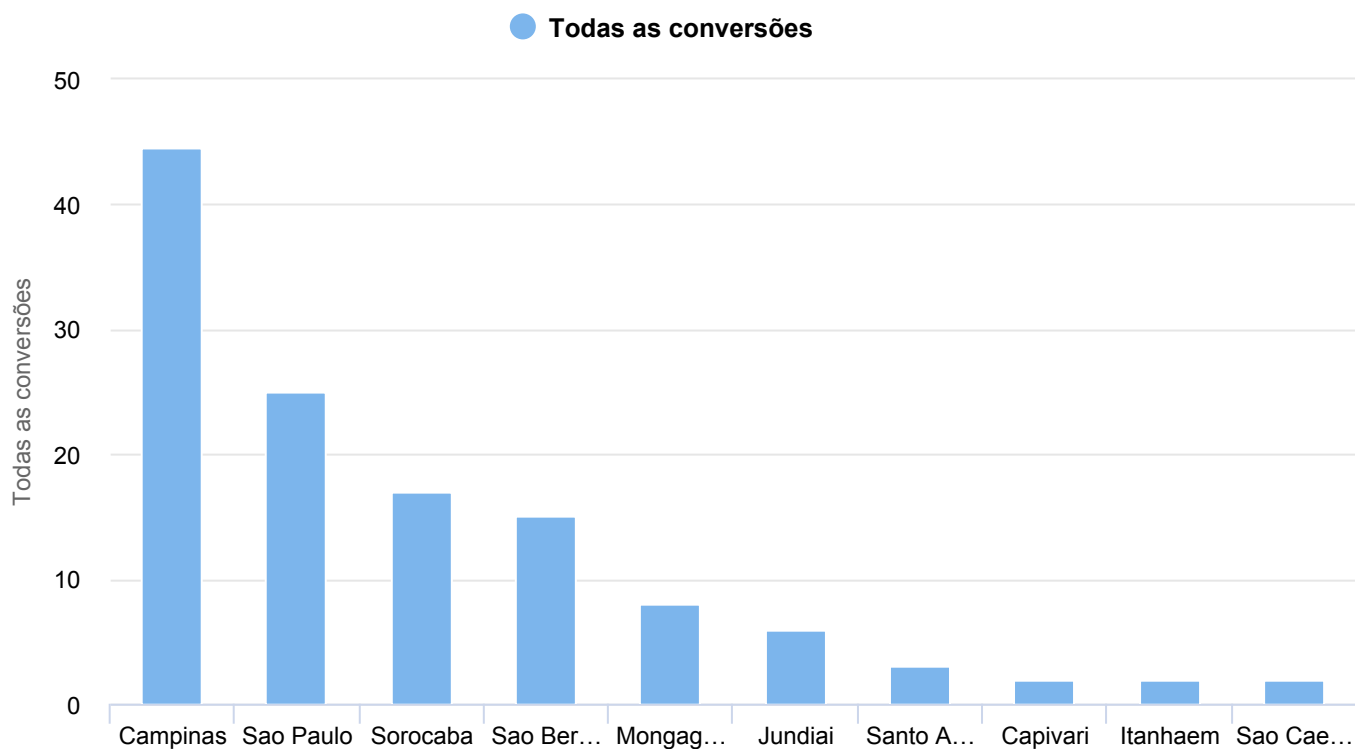
## Desempenho do dia da semana



## Rede segmentado por nome da conversão

Campanhas	Conversões
[STK] - [YouTube] - [BellaFrizon]	
[SKT] - [FloatWhatsApp] - [Bellafrizon]	4,00
[STK] - [Display] - [Bellafrizon]	
[SKT] - [FloatWhatsApp] - [Bellafrizon]	3,00
[STK] - [Search] - [Bella Frizzon]	
[SKT] - [FloatWhatsApp] - [Bellafrizon]	2,00

## Cidades com mais conversões



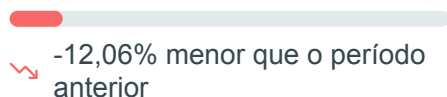


Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	% de impr. (1. Posição) (%)	Custo	Todas as conversões	Conversões
Campinas	131	1.826	3,57	20,00	44,50	1,00
Sao Bernardo do Campo	51	788	4,76	15,75	15,00	2,00
Sorocaba	47	709	0,95	6,92	17,00	0
Santo Andre	35	437	7,14	8,44	3,00	0
Sao Paulo	29	457	4,90	41,24	25,00	2,00
Mongagua	17	130	7,37	12,80	8,00	0
Jundiai	16	206	11,90	9,57	6,00	0
Peruibe	11	110	4,76	3,28	1,00	0
Itanhaem	6	191	7,14	1,48	2,00	0
Itaquaquecetuba	3	9	0	4,05	1,00	0
Sao Caetano do Sul	3	33	0	0,31	2,00	1,00
Guarulhos	2	22	7,14	4,48	1,00	1,00
Jacarei	2	18	0	3,12	1,00	0
Apiai	1	2	0	1,19	0	0
Aracatuba	1	6	0	2,96	1,00	1,00
Cananeia	1	1	0	0,28	1,00	0
Cesario Lange	1	1	0	0,09	0	0
Maua	1	3	0	0,59	0	0
Piraju	1	1	0	0,09	0	0
Praia Grande	1	8	0	0,75	0	0
Sao Joao da Boa Vista	1	1	0	0,88	1,00	0
Sao Jose do Rio Preto	1	7	0	0,66	1,00	0
Adamantina	0	1	0	0	0	0
Aguas de Lindoia	0	1	0	0	0	0
Agudos	0	1	0	0	0	0

## Métricas competitivas

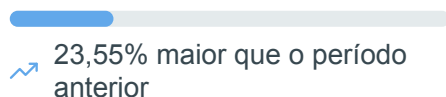
PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

28,61



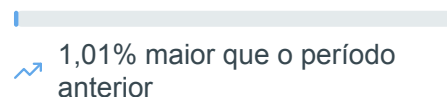
PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

17,77



PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

53,63



A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

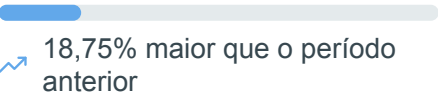
## Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
apartamento baixada santista	18	186	1,50	27,09	1,00
apartamento mongagua	16	168	1,87	29,97	1,00



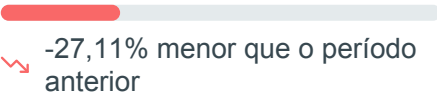
CLIQUE(S) (TODOS)

76



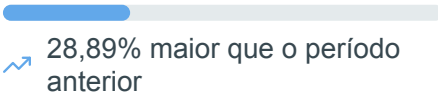
CPC (TODOS)

0,26



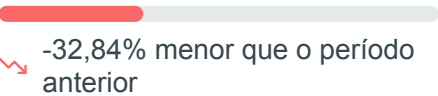
CLIQUE(S) EM LINKS

58



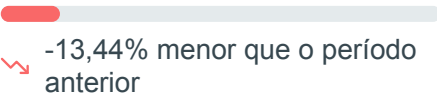
CPC (LINK)

0,34



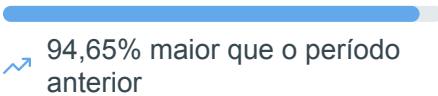
VALOR GASTO

19,45



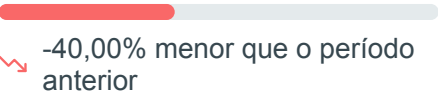
CTR (TODOS)

1,89%



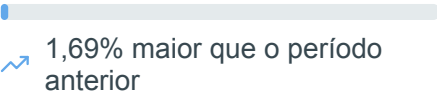
ALCANCE

3.901



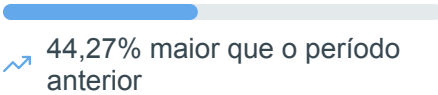
FREQUÊNCIA

1,03

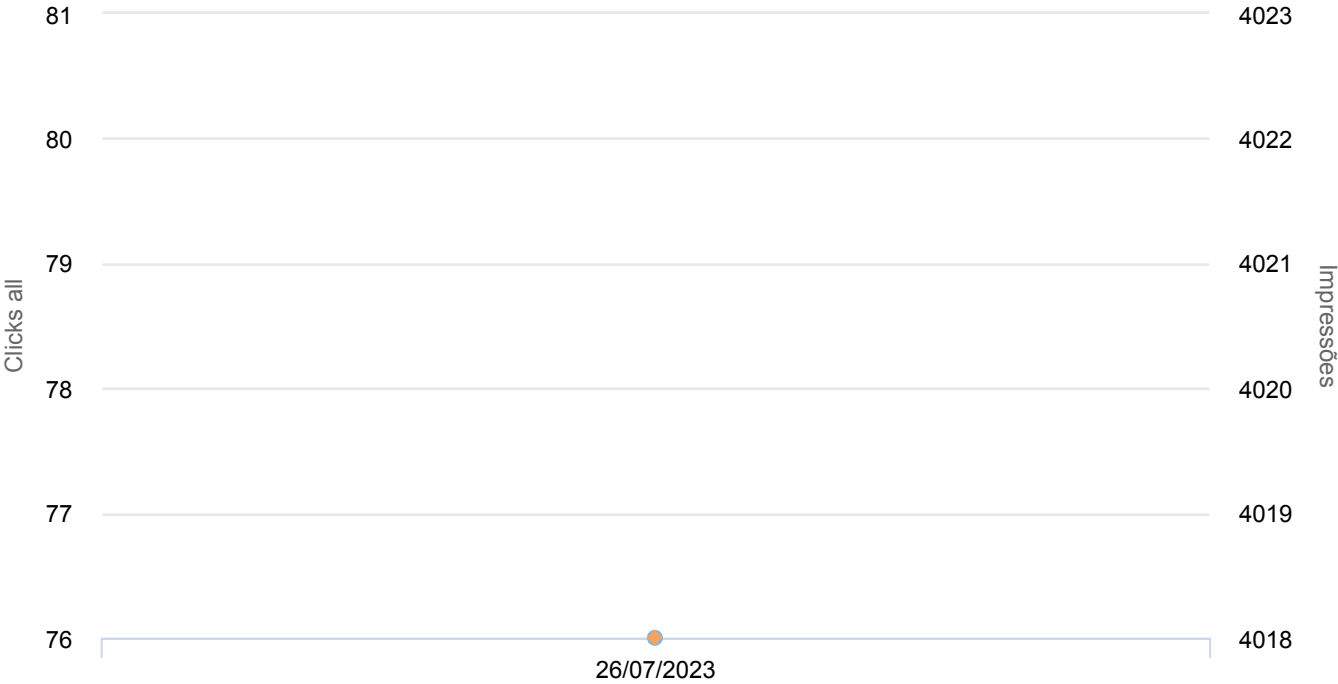


CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS

4,99



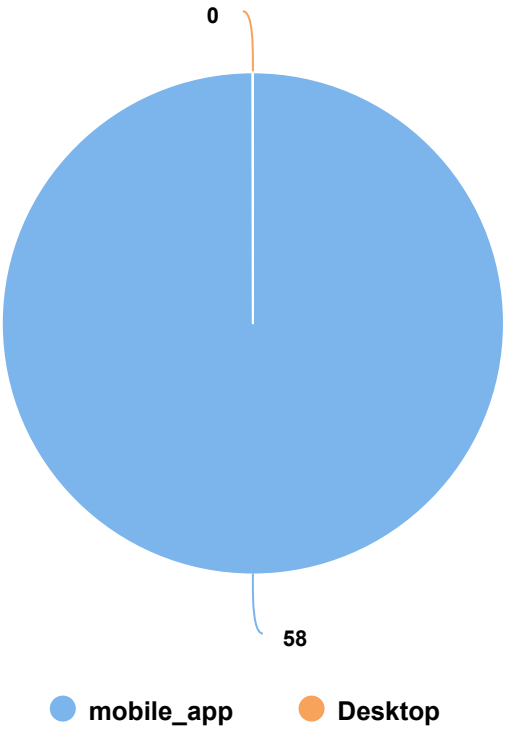
Clicks all Impressões





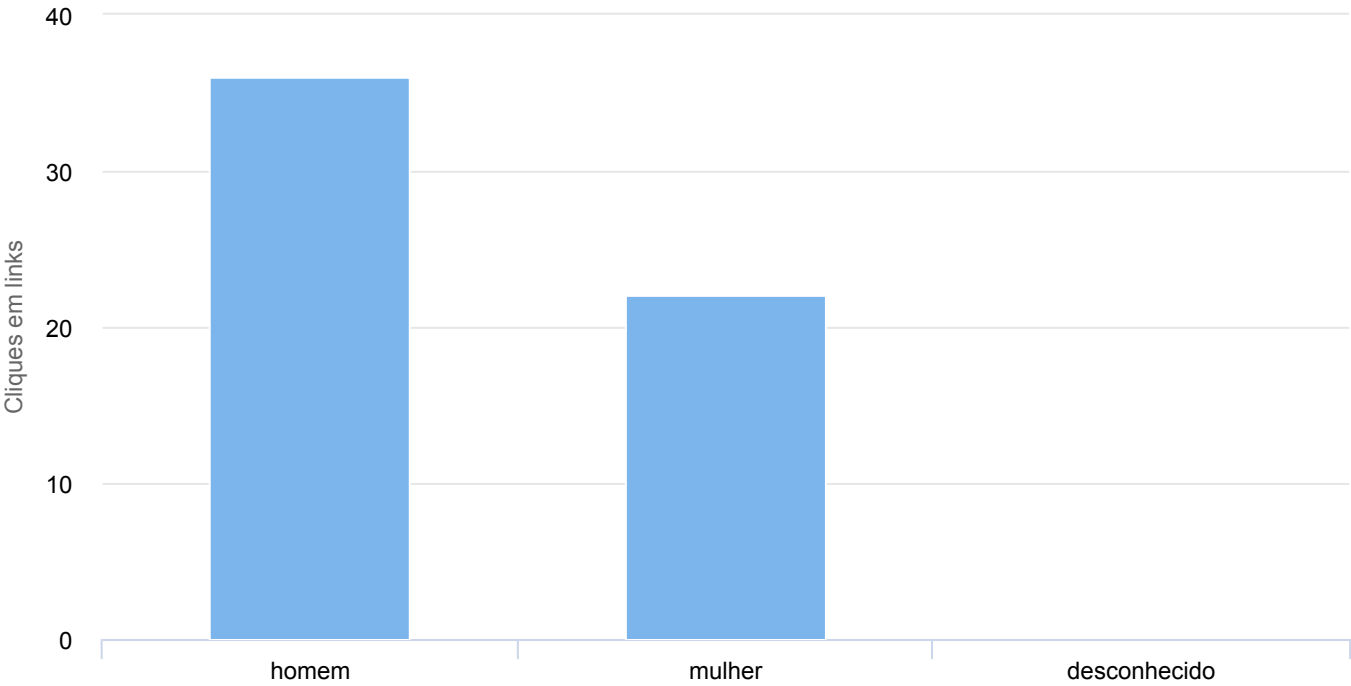


Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impressões	CTR (todos) (%)	Cliques em links
P2 - Aposentados	74	0,25	3.687	2,01	57
P2 - Jovem sonhador	2	0,35	331	0,60	1





Cliques em links



Idade	Cliques (todos)	Alcance	CTR (todos) (%)	Cliques em links
65+	53	2.518	2,04	44
55-64	20	958	2,03	12
18-24	2	87	2,25	1
45-54	1	100	0,97	1
25-34	0	149	0	0
35-44	0	89	0	0