

Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

09/07/2023 - 09/07/2023

Comparado com: 08/07/2023 - 08/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

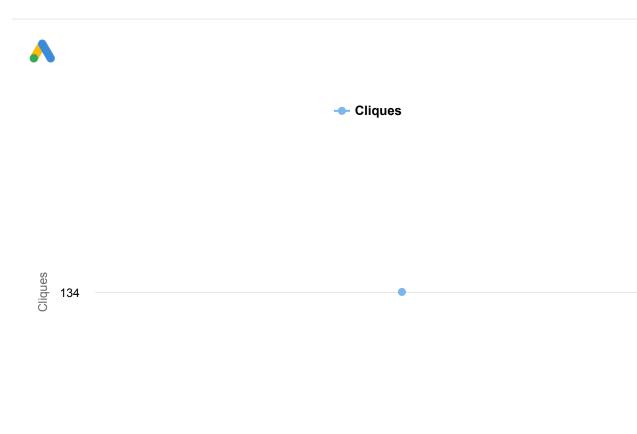


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



∧ Visão geral da conta

CLIQUES	IMPRESSÕES	CUSTO POR CLIQUE
134	4.828	0,45
3,08% maior que o período anterior	4,10% maior que o período anterior	23,75% maior que o período anterior
CUSTO	CONVERSÕES	CUSTO/CONVERSÃO
60,02	25,00	2,40
	·	·
27,56% maior que o período anterior	127,27% maior que o período anterior	-43,87% menor que o período anterior
	~·	
anterior	anterior	anterior TAXA DE TODAS AS



09/07/2023



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 09/07/2023 a 09/07/2023 originaram **134 cliques** (visitas ao site) e **4.828 impressões** dos anúncios com um **CTR de 2,78%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 3,08% nos cliques e 4,10% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$60,02** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$0,45. Diferença de 23,75% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 25,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$2,40. Uma diferença de -43,87% comparado ao período anterior.

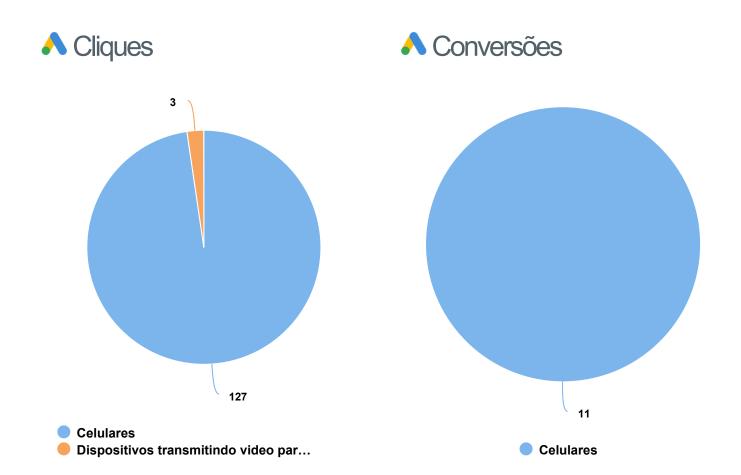






Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



A Principais grupos de anúncios

Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
Ad group 1	79	2.123	0,39	3,72	30,46	11,00
bbj_eventos_casamento	51	2.515	0,33	2,03	16,60	0,00

∧ Rede segmentado por nome da conversão

	Rede	Conversões
Rede De Displa	ay	

Rede	Conversões
Botão WhatsApp (0.01)	11,00



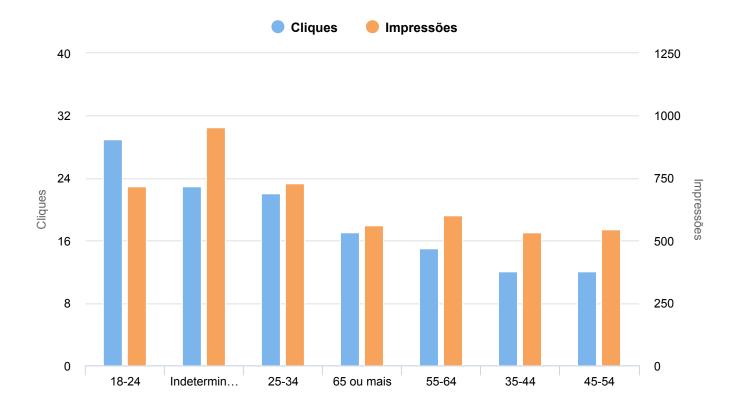


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.







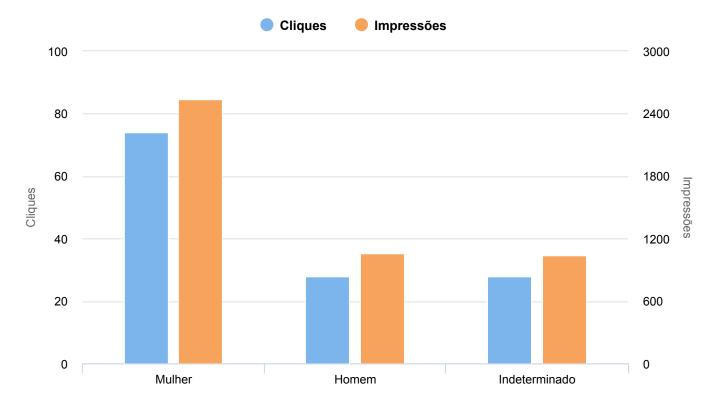


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.





Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
convite de casamento	Correspondê ncia exata	2	110	0,54	1,07
cerimonia de casamento	Correspondê ncia ampla	1	2	1,18	1,18
como casar	Correspondê ncia ampla	1	1	1,16	1,16
cronograma de casamento	Correspondê ncia de frase (variação	1	3	1,23	1,23

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
	aproximada)				
cronograma do casamento	Correspondê ncia de frase (variação aproximada)	1	1	1,11	1,11
roteiro para cerimonialista de casamento	Correspondê ncia de frase	1	1	1,15	1,15



Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

➡ Visão geral da conta

CLIQUES (TODOS)	CPC (TODOS)	ALCANCE
116	0,39	7.854
-10,77% menor que o período anterior	72,95% maior que o período anterior	46,09% maior que o período anterior
IMPRESSÕES	VALOR GASTO	CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS
8.121	45,65	5,81
48,27% maior que o período anterior	54,33% maior que o período anterior	5,64% maior que o período anterior
ENVOLVIMENTO COM A PUBLICAÇÃO	CLIQUES EM LINKS	CUSTO POR MENSAGEM INICIADA
94	90	0,00
-8,74% menor que o período anterior	-12,62% menor que o período anterior	mesmo que o período anterior
CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS		
0		
mesmo que o período anterior		



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 116 cliques e 8.121 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 1,43%. **Uma diferença de -10,77% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$45,65** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,39. Diferença de 72,95% no CPC comparado ao período anterior.

7.854 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,03, que é a

02 google_casamentos Período: 09/07/2023 - 09/07/2023

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.





Facebook Ads Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Alcance

Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



- Alcance

7854

08/07/2023





Facebook Ads

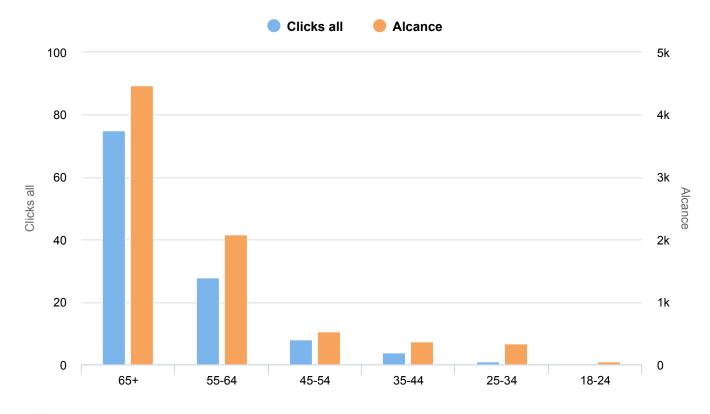


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.





-	
	1

Idade	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Envolviment o com a publicação
65+	75	4.470	23,60	5,18	59	60
55-64	28	2.086	10,10	4,68	23	24
45-54	8	524	3,99	6,57	5	6
35-44	4	370	4,14	11,19	2	3
25-34	1	342	3,43	9,14	1	1
18-24	0	48	0,39	7,09	0	0



Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Anúncios	Cliques (todos)	Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
SUR BEI	79	4.920	1,04	5.122	23,65	2
SER PRI SERVICE SERVICE	37	2.905	1,03	2.999	22,00	2

Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links
facebook	116	7.514	40,19	5,18	90
Instagram	0	344	5,46	15,38	0