

Dr. Fábio Pizzini - Clínica

Relatório de Google Ads

09/07/2023 - 09/07/2023

Comparado com: 08/07/2023 - 08/07/2023

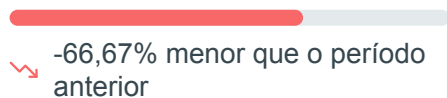
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

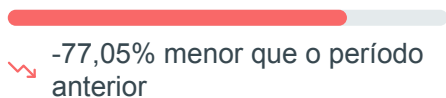
CLIQUEs

3



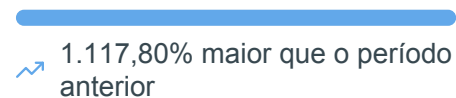
IMPRESSÕES

123



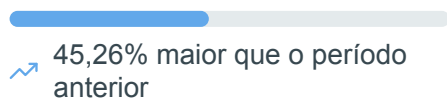
CUSTO POR CLIQUE

0,68



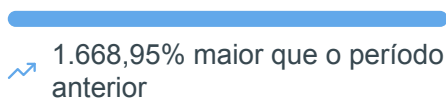
CTR

2,44%



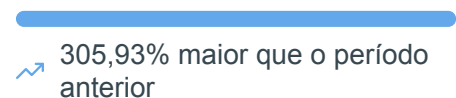
CPM MÉDIO

16,70



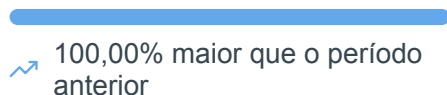
CUSTO

2,05



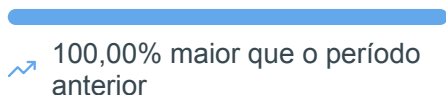
TODAS AS CONVERSÕES

1,00



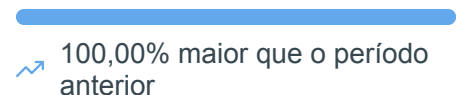
CUSTO/TODAS AS CONVERSÕES

2,05



TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES

33,33

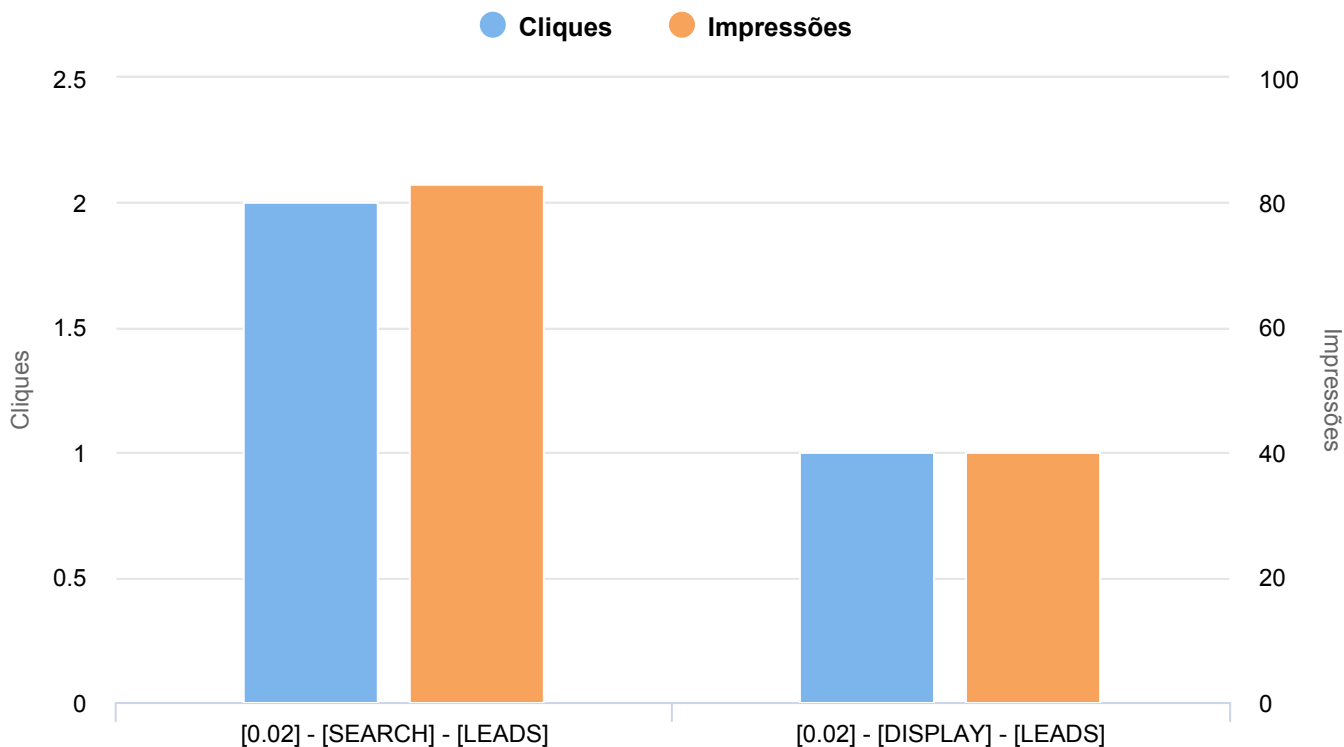


As campanhas do Google Ads durante o período de 09/07/2023 a 09/07/2023 originaram **3 cliques** (visitas ao site) e **123 impressões** dos anúncios com um **CTR de 2,44%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -66,67% nos cliques e -77,05% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$2,05** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,68**. Diferença de 1.117,80% comparado com o período anterior.

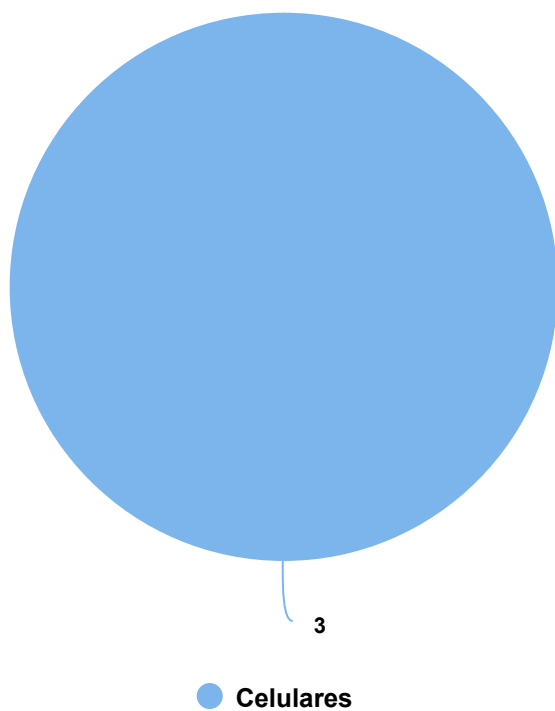
As campanhas originaram um total de **1,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$2,05. **Uma diferença de 100,00% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas

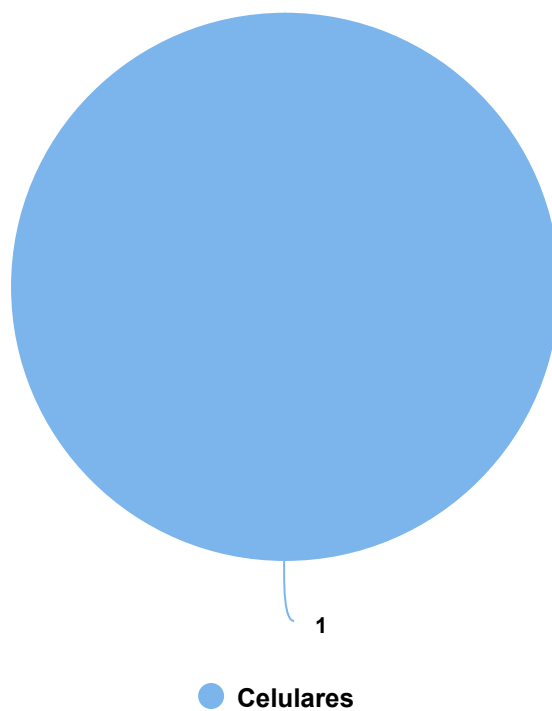


Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
[0.02] - [SEARCH] - [LEADS]	2	83	1,02	2,04	1,00	2,04
[0.02] - [DISPLAY] - [LEADS]	1	40	0,01	0,01	0,00	0,00

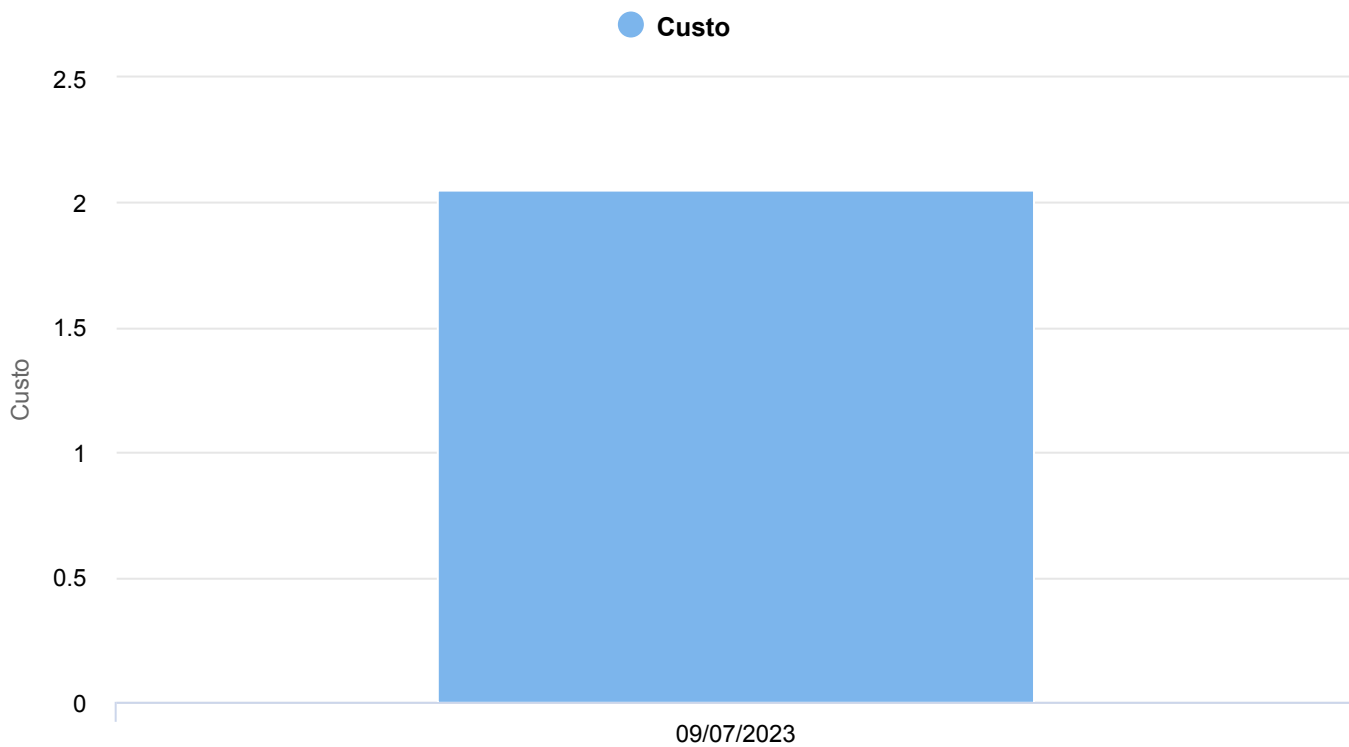
Tipo de dispositivo



Conversões por dispositivo



Desempenho do dia da semana





Rede segmentado por nome da conversão

Rede	Conversões	Todas as conversões
Rede De Display		
Clicou Whats	1,00	1,00



Cidades com mais conversões




Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Sorocaba	3	119	0,68	2,05	1,00	2,05
Aracoiaba da Serra	0	1	0,00	0,00	0,00	0,00
Ipero	0	3	0,00	0,00	0,00	0,00

Métricas competitivas


PARCELA DE IMPRESSÕES -
PESQUISA

0,00

 -100,00% menor que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES
PERDIDAS - PESQUISA
(CLASSIFICAÇÃO)

0,00

 -100,00% menor que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES
PERDIDAS - PESQUISA
(ORÇAMENTO)

0,00

— mesmo que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.