

Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

08/08/2023 - 08/08/2023

Comparado com: 07/08/2023 - 07/08/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão





anterior

Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

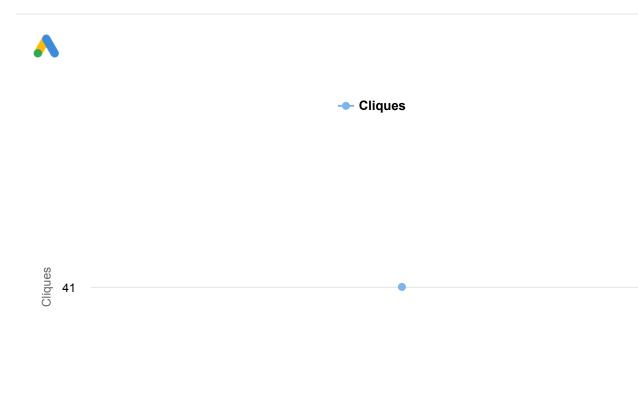
anterior



∧ Visão geral da conta

CLIQUES	IMPRESSÕES	CUSTO POR CLIQUE
41	869	1,33
-58,16% menor que o período anterior	-62,74% menor que o período anterior	121,70% maior que o período anterior
CUSTO	CONVERSÕES	CUSTO/CONVERSÃO
54,40	2,00	27,20
-7,25% menor que o período anterior	-92,59% menor que o período anterior	1152,15% maior que o período anterior
CTR	CPM MÉDIO	TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES
4,72%	62,60	115,85
12,27% maior que o período	148,90% maior que o período	-35,28% menor que o período

anterior



A

As campanhas do **Google Ads** durante o período de 08/08/2023 a 08/08/2023 originaram **41 cliques** (visitas ao site) e **869 impressões** dos anúncios com um **CTR de 4,72%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -58,16% nos cliques e -62,74% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

08/08/2023

Foi investido **R\$54,40** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$1,33. Diferença de 121,70% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 2,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$27,20. Uma diferença de 1.152,15% comparado ao período anterior.



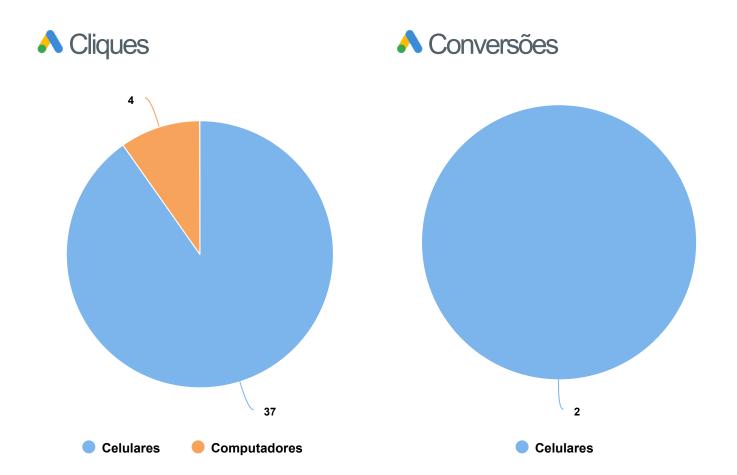
Google Ads





Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



Principais grupos de anúncios

Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
03 Casamento Performance Max	20	386	0,65	5,18	12,97	1,00
[STK] - [Search] - Casamentos	19	358	2,17	5,31	41,15	1,00
[STK] - [Display] - Casamentos	2	125	0,14	1,60	0,28	0



Campanhas	Conversões
[STK] - [Search] - Casamentos	
(STK) - (1.0) - WhatsApp	1,00
03 Casamento Performance Max	
(STK) - (1.0) - WhatsApp	1,00



Google Ads

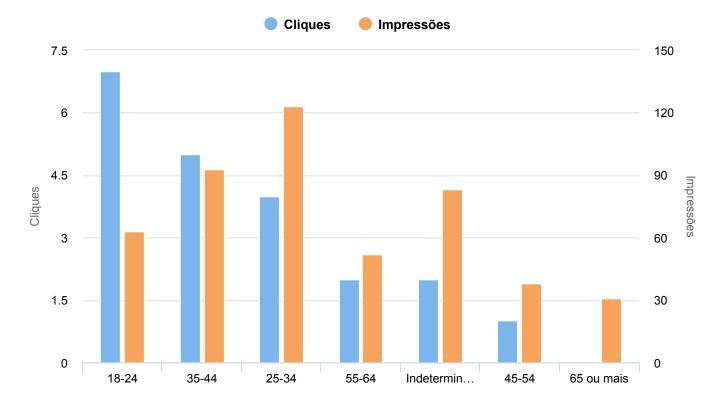




Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.





♣ Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
festa casamento	8	216	2,18	17,41	1,00



Google Ads

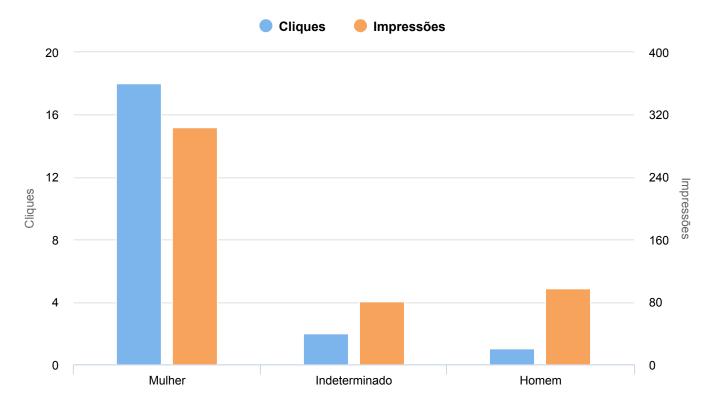


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.





Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
buffet em santo andre	Correspondê ncia exata	1	1	3,06	3,06
buffet sampaio fotos	Correspondê ncia ampla	1	1	1,54	1,54
casamento em buffet infantil	Correspondê ncia de frase (variação aproximada)	1	1	1,98	1,98
como organizar um casamento	Correspondê	1	1	1,27	1,27

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
no civil	ncia ampla				
decorador de casamento	Correspondê ncia ampla	1	1	2,09	2,09
espaço 29 eventos	Correspondê ncia ampla	1	2	2,58	2,58
fazenda santa barbara preço	Correspondê ncia ampla	1	2	2,04	2,04
livro de convidados para casamento	Correspondê ncia ampla	1	1	2,72	2,72
salgados finos para festa de casamento	Correspondê ncia de frase (variação aproximada)	1	1	3,36	3,36





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

➡ Visão geral da conta

CLIQUES (TODOS)	CPC (TODOS)	IMPRESSÕES
29	1,26	593
7,41% maior que o período anterior	-10,76% menor que o período anterior	-4,97% menor que o período anterior
CTR (TODOS)	CPM MÉDIO	FREQUÊNCIA
4,89%	61,62	1,18
13,02% maior que o período anterior	0,87% maior que o período anterior	-0,80% menor que o período anterior
CUSTO POR MENSAGEM INICIADA	CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS	VALOR GASTO
12,18	72,79	36,54
-36,10% menor que o período anterior	0,06% maior que o período anterior	-4,14% menor que o período anterior
CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS		
3		
50,00% maior que o período anterior		

Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 29 cliques e 593 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 4,89%. **Uma diferença de 7,41% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$36,54** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$1,26. Diferença de -10,76% no CPC comparado ao período anterior.

502 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,18, que é a

02 google_casamentos Período: 08/08/2023 - 08/08/2023

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Alcance

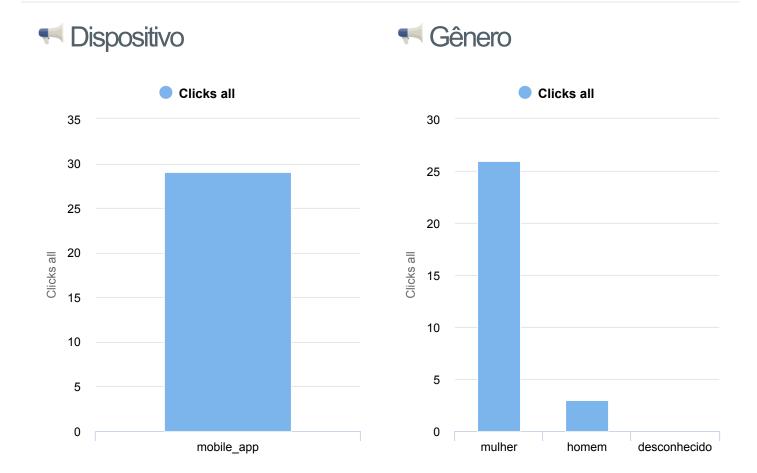
Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



Alcance

_{ලු} 502

08/08/2023







Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Gênero & Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.



Gênero	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impress ões	CTR (todos) (%)	CPM médio	Frequên cia	Custo por 1.000 pessoas alcança das	Valor gasto	Convers as por mensag em iniciada s
mulher	26	1,15	504	5,16	59,54	1,18	70,28	30,01	1
homem	3	2,13	87	3,45	73,33	1,19	87,40	6,38	2
desconhecido	0	0	2	0	75,00	1,00	75,00	0,15	0



Idade	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impress ões	CTR (todos) (%)	CPM médio	Frequên cia	Custo por 1.000 pessoas alcança das	Valor gasto	Convers as por mensag em iniciada s
35-44	13	0,82	128	10,16	83,44	1,17	97,98	10,68	2
25-34	6	1,47	174	3,45	50,75	1,11	56,24	8,83	1
18-24	4	1,94	129	3,10	60,16	1,28	76,83	7,76	0
45-54	4	1,16	82	4,88	56,59	1,19	67,25	4,64	0
55-64	1	2,08	46	2,17	45,22	1,18	53,33	2,08	0
65+	1	2,55	34	2,94	75,00	1,26	94,44	2,55	0

Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impress őes	CTR (todos) (%)	CPM médio	Frequên cia	Custo por 1.000 pessoas alcança das	Valor gasto	Convers as por mensag em iniciada s
facebook	18	0,97	352	5,11	49,49	1,17	57,68	17,42	3

Plataforma	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impress ões	CTR (todos) (%)	CPM médio	Frequên cia	Custo por 1.000 pessoas alcança das	Valor gasto	Convers as por mensag em iniciada s
Instagram	11	1,74	241	4,56	79,34	1,04	82,77	19,12	0





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

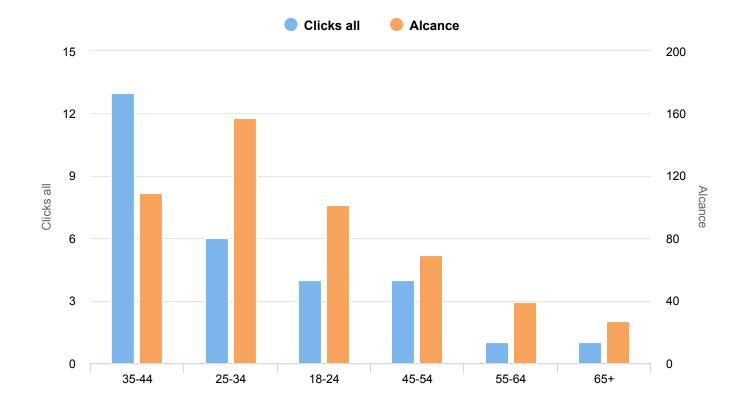
Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impress ões	CTR único (todos) (%)	CPM médio	Frequên cia	Custo por 1.000 pessoas alcança das	Valor gasto	Convers as por mensag em iniciada s
P2 Semelhantes mensagem (1%) FB-IN	29	1,26	593	4,38	61,62	1,18	72,79	36,54	3







Anúncios	Cliques (todos)	Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
Informações e Orçamentos Com a melhor infraestrutura do ABC, o BBJ Eventos	29	502	1,18	593	36,54	0