



Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

02/07/2023 - 02/07/2023

Comparado com: 01/07/2023 - 01/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Visão geral da conta

CLIQUE

78

47,17% maior que o período anterior

IMPRESSIONES

2.168

115,29% maior que o período anterior

CUSTO POR CLIQUE

0,39

-29,45% menor que o período anterior

CUSTO

30,62

3,83% maior que o período anterior

CONVERSÕES

43,00

65,38% maior que o período anterior

CUSTO/CONVERSÃO

0,71

-37,22% menor que o período anterior

CTR

3,60%

-31,64% menor que o período anterior

CPM MÉDIO

14,12

-51,77% menor que o período anterior

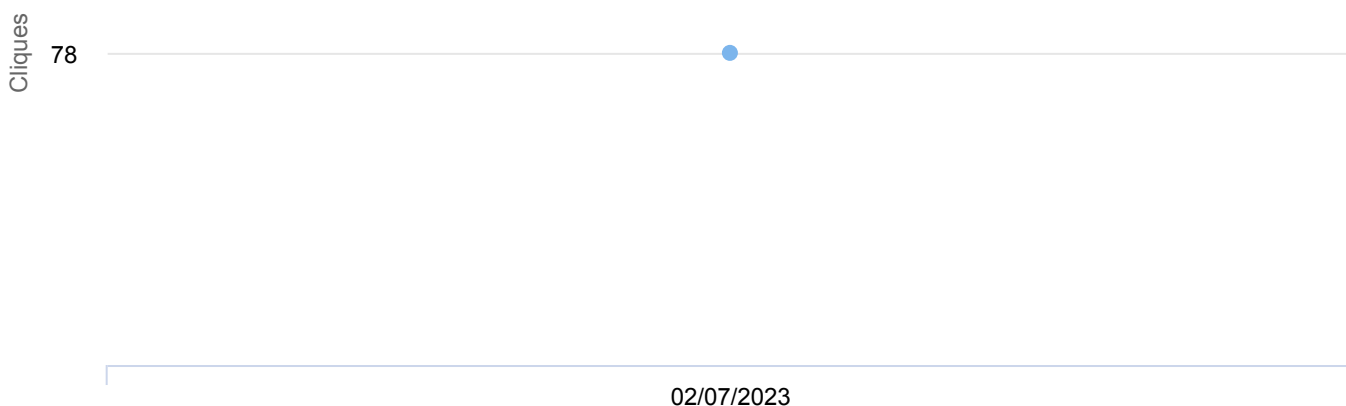
TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES

165,38

18,45% maior que o período anterior



● Cliques



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 02/07/2023 a 02/07/2023 originaram **78 cliques** (visitas ao site) e **2.168 impressões** dos anúncios com um **CTR de 3,60%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 47,17% nos cliques e 115,29% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$30,62** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$0,39. Diferença de -29,45% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 43,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$0,71. Uma diferença de -37,22% comparado ao período anterior.

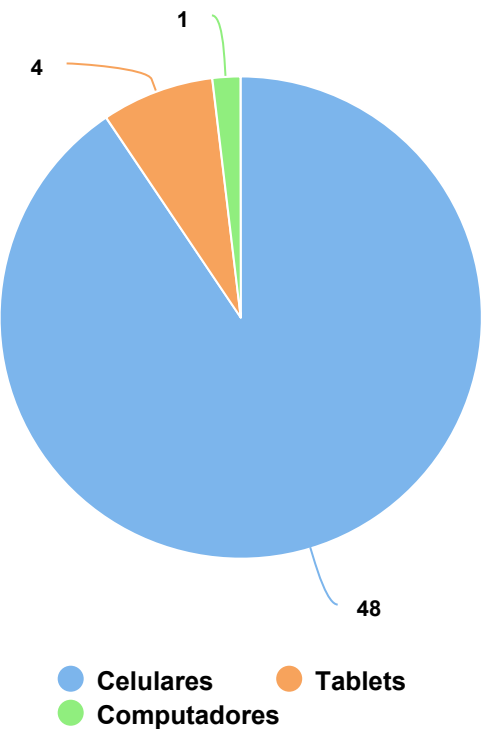


Dispositivos

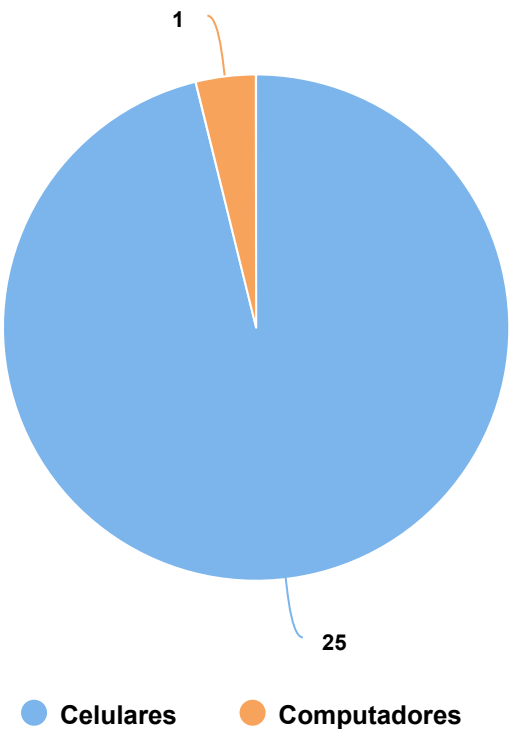
Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



Cliques



Conversões



Principais grupos de anúncios

Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
Ad group 1	40	656	0,39	6,10	15,72	15,00
bbj_eventos_casamento	13	351	1,06	3,70	13,77	11,00



Rede segmentado por nome da conversão

Rede	Conversões
Busca Do Google	

02 google_casamentos

Período: 02/07/2023 - 02/07/2023

Rede	Conversões
<i>Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)</i>	9,00
Parceiros De Busca	
<i>Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)</i>	2,00
Rede De Display	
<i>Botão WhatsApp (0.01)</i>	15,00



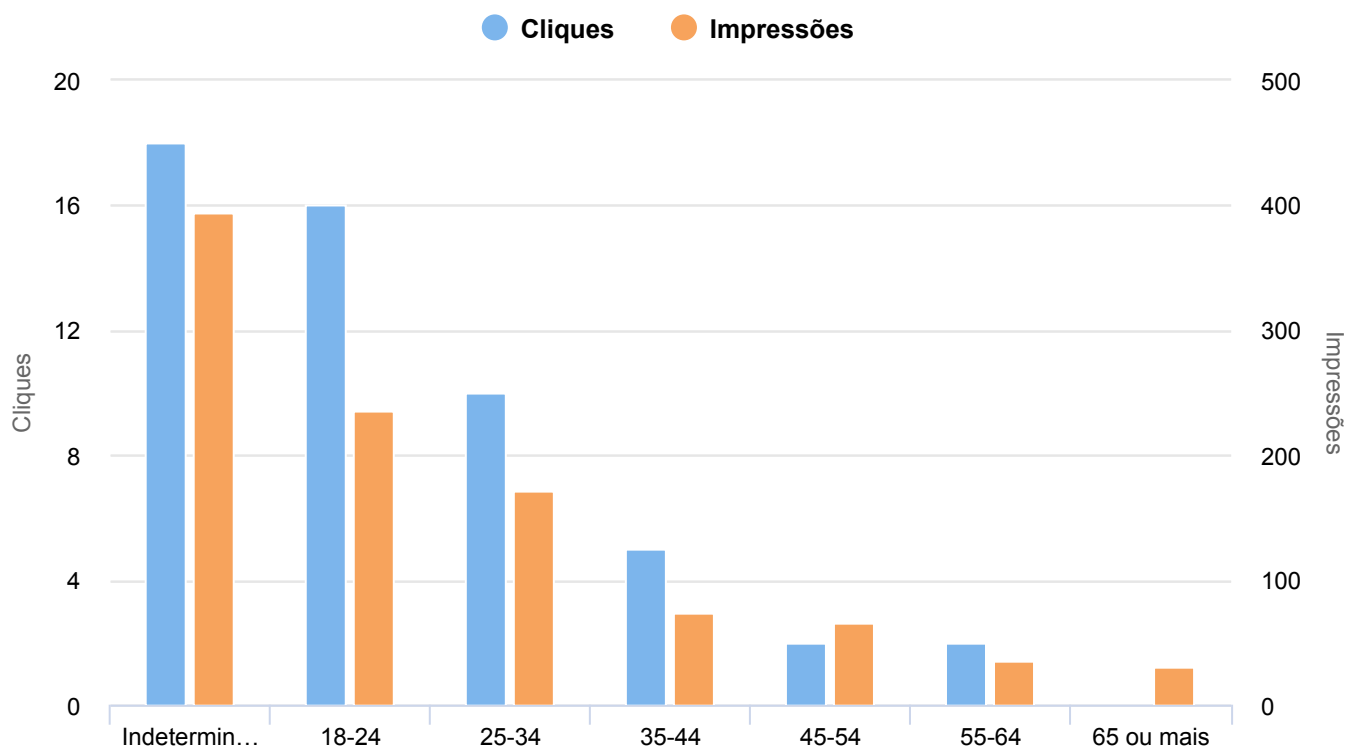
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.



Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
quero de casamento	3	12	1,22	3,66	3,00
casamento	2	103	0,80	1,60	1,00
convite de casamento	2	88	0,92	1,83	1,00
local para casamento	2	7	1,17	2,34	2,00
buffet casamento	1	12	1,18	1,18	1,00
buffet para casamento	1	7	0,66	0,66	1,00
decoração de casamento	1	25	1,35	1,35	1,00

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
festa casamento	1	16	1,15	1,15	1,00



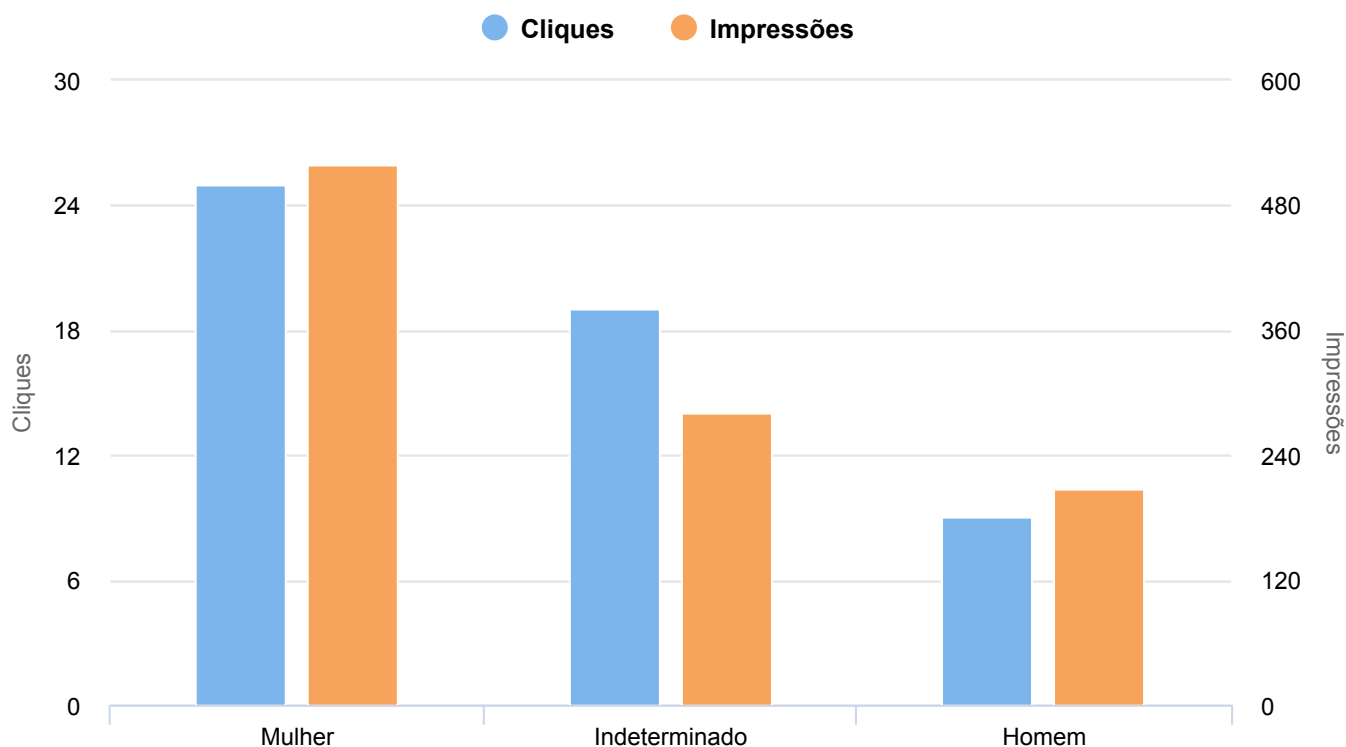
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.



Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondência	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
convite de casamento	Correspondência exata	2	82	0,92	1,83
casamento	Correspondência exata	1	84	0,34	0,34
casamento simples e barato	Correspondência de frase	1	3	1,26	1,26
entradas para casamento	Correspondência ampla	1	1	1,18	1,18

Termos de pesquisa	Tipo de correspondência	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
lista de enxoval de casamento completa para imprimir	Correspondência ampla	1	1	1,14	1,14
lista de preparativos para casamento simples	Correspondência ampla	1	1	1,15	1,15



Facebook Ads

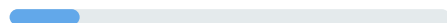
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Visão geral da conta

CLIQUEs (TODOS)

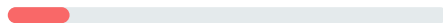
153



15,91% maior que o período anterior

CPC (TODOS)

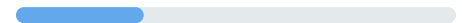
0,29



-14,04% menor que o período anterior

ALCANCE

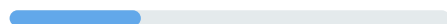
11.640



29,02% maior que o período anterior

IMPRESSIONES

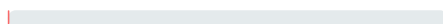
12.380



29,81% maior que o período anterior

VALOR GASTO

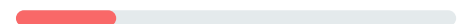
44,40



-0,36% menor que o período anterior

CUSTO POR 1.000 PESSOAS
ALCANÇADAS

3,81



-22,77% menor que o período anterior

ENVOLVIMENTO COM A
PUBLICAÇÃO

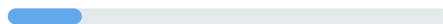
125



16,82% maior que o período anterior

CLIQUEs EM LINKS

125



16,82% maior que o período anterior

CUSTO POR MENSAGEM
INICIADA

44,40



99,28% maior que o período anterior

CONVERSAS POR MENSAGEM
INICIADAS

1



-50,00% menor que o período anterior



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 153 cliques e 12.380 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 1,24%. **Uma diferença de 15,91% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$44,40** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,29. Diferença de -14,04% no CPC comparado ao período anterior.

11.640 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,06, que é a

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.



Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Alcance

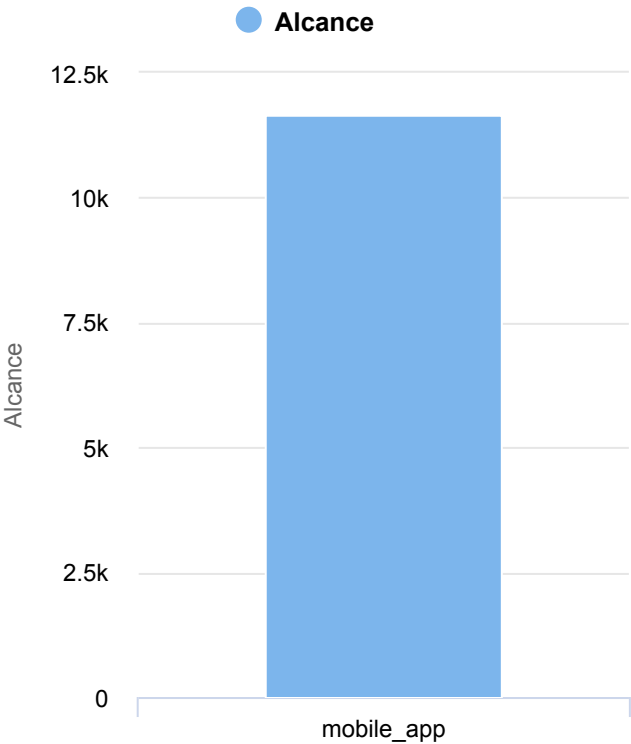
Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



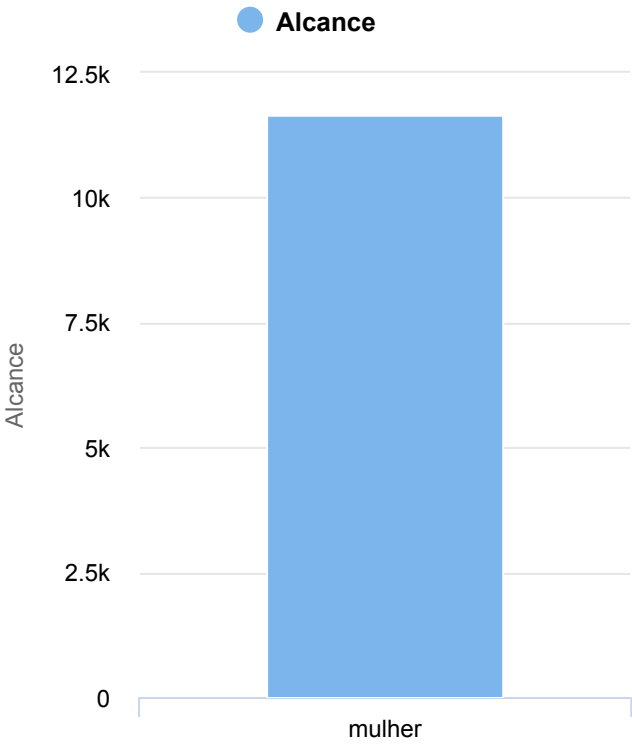
Alcance



Dispositivo



Gênero



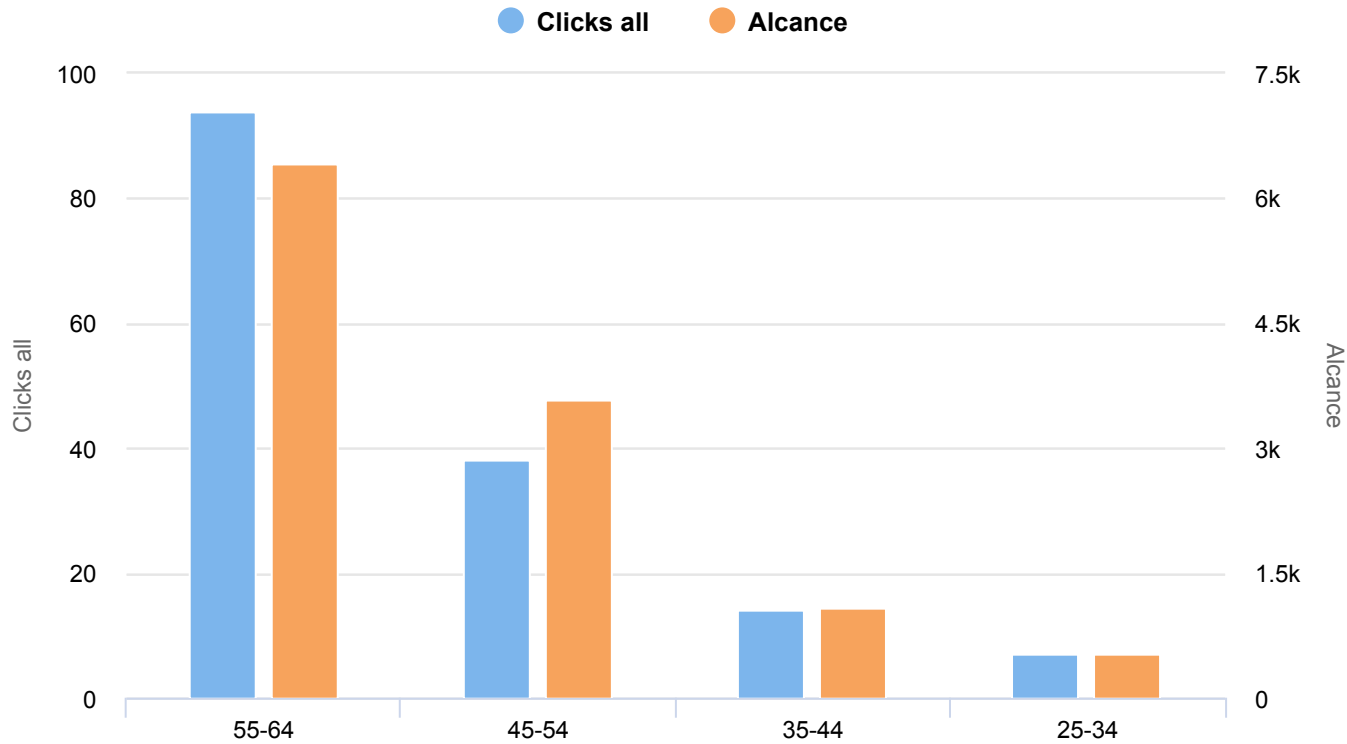


Facebook Ads
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.



Idade	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Envolviment o com a publicação
55-64	94	6.428	28,57	4,16	83	83
45-54	38	3.576	11,31	2,92	28	28
35-44	14	1.084	2,94	2,65	9	9
25-34	7	536	1,58	2,95	5	5



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Anúncios	Cliques (todos)	Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
	153	11.640	1,06	12.380	44,40	0



Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links
facebook	153	11.640	44,40	3,59	125