



Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

03/07/2023 - 03/07/2023

Comparado com: 02/07/2023 - 02/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



Google Ads

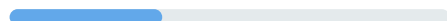
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Visão geral da conta

CLIQUE

101



34,67% maior que o período anterior

IMPRESSIONES

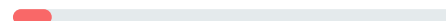
3.507



61,76% maior que o período anterior

CUSTO POR CLIQUE

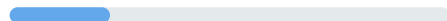
0,36



-8,81% menor que o período anterior

CUSTO

36,76



22,80% maior que o período anterior

CONVERSÕES

66,00



53,49% maior que o período anterior

CUSTO/CONVERSÃO

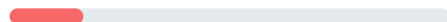
0,56



-19,99% menor que o período anterior

CTR

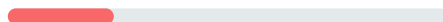
2,88%



-16,75% menor que o período anterior

CPM MÉDIO

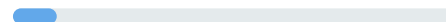
10,48



-24,09% menor que o período anterior

TAXA DE TODAS AS
CONVERSÕES

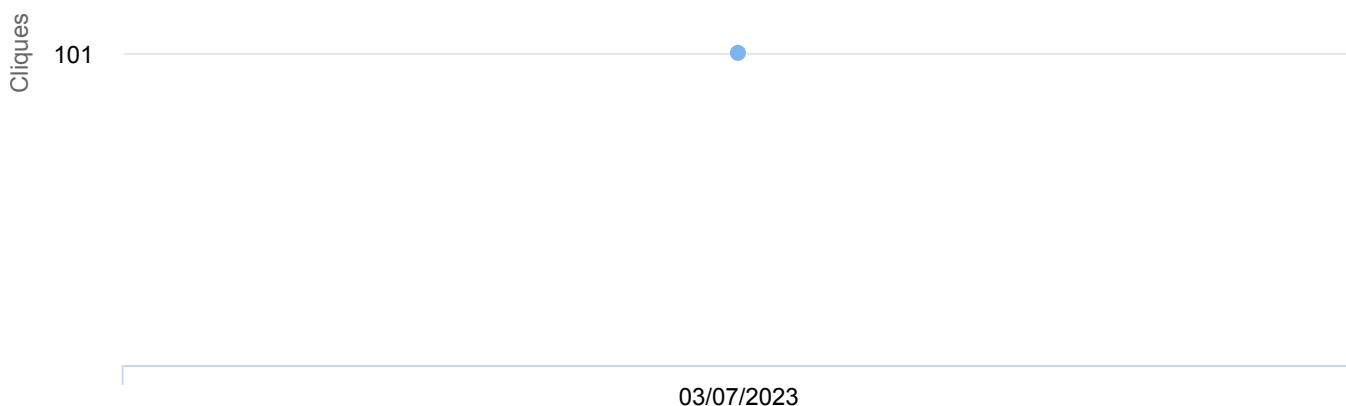
189,11



9,95% maior que o período anterior



● Cliques



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 03/07/2023 a 03/07/2023 originaram **101 cliques** (visitas ao site) e **3.507 impressões** dos anúncios com um **CTR de 2,88%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 34,67% nos cliques e 61,76% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$36,76** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$0,36. Diferença de -8,81% comparado com o período anterior.

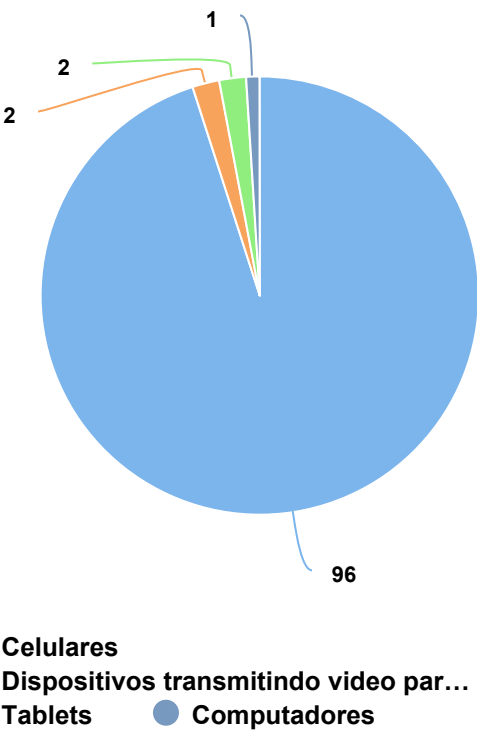
As campanhas originaram um total de 66,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$0,56. Uma diferença de -19,99% comparado ao período anterior.

Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.

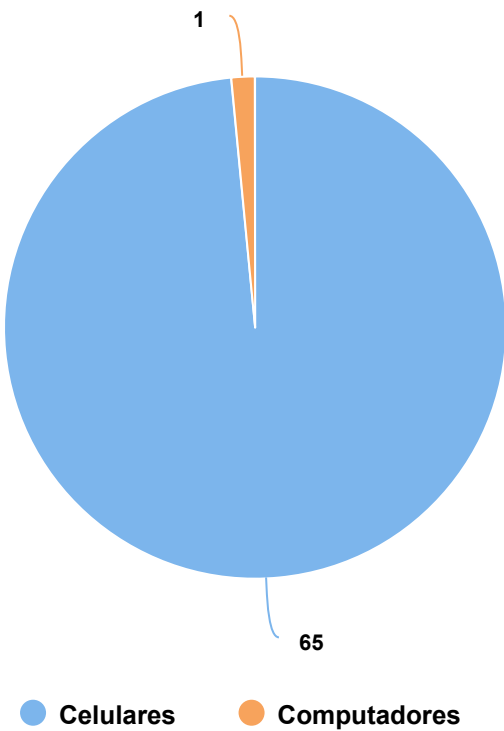


Cliques





Conversões





Principais grupos de anúncios

Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
Ad group 1	77	2.796	0,20	2,75	15,67	48,00
bbj_eventos_casamento	24	711	0,88	3,38	21,09	18,00



Rede segmentado por nome da conversão

Rede	Conversões
Busca Do Google	

02 google_casamentos

Período: 03/07/2023 - 03/07/2023

Rede	Conversões
<i>Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)</i>	13,00
Parceiros De Busca	
<i>Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)</i>	5,00
Rede De Display	
<i>Botão WhatsApp (0.01)</i>	48,00



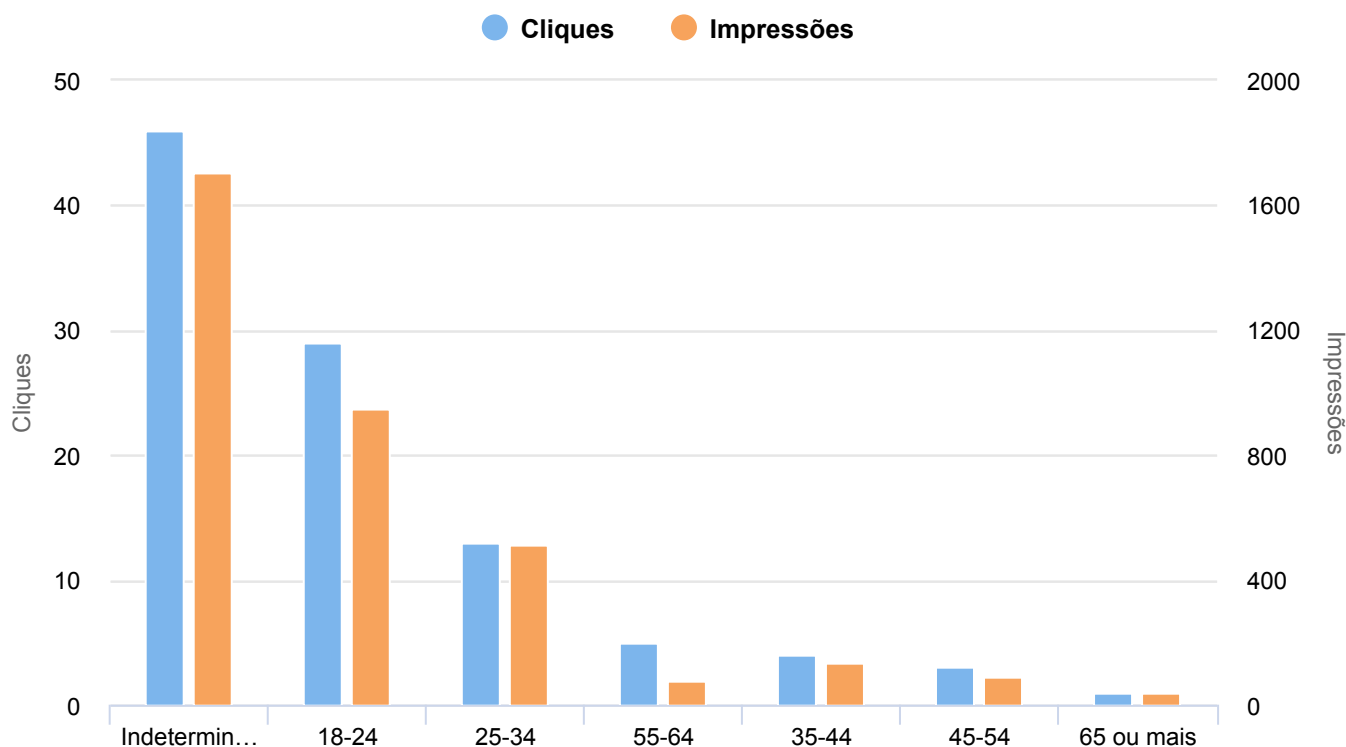
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.



Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
casamento	5	213	0,69	3,43	2,00
assessoria casamento	2	25	1,25	2,49	2,00
cerimonialista de casamento	2	38	1,03	2,06	1,00
local para casamento	2	4	1,06	2,12	2,00
buffet casamento	1	9	1,00	1,00	1,00
festa casamento	1	31	0,91	0,91	1,00
planejamento de casamento	1	64	1,32	1,32	1,00



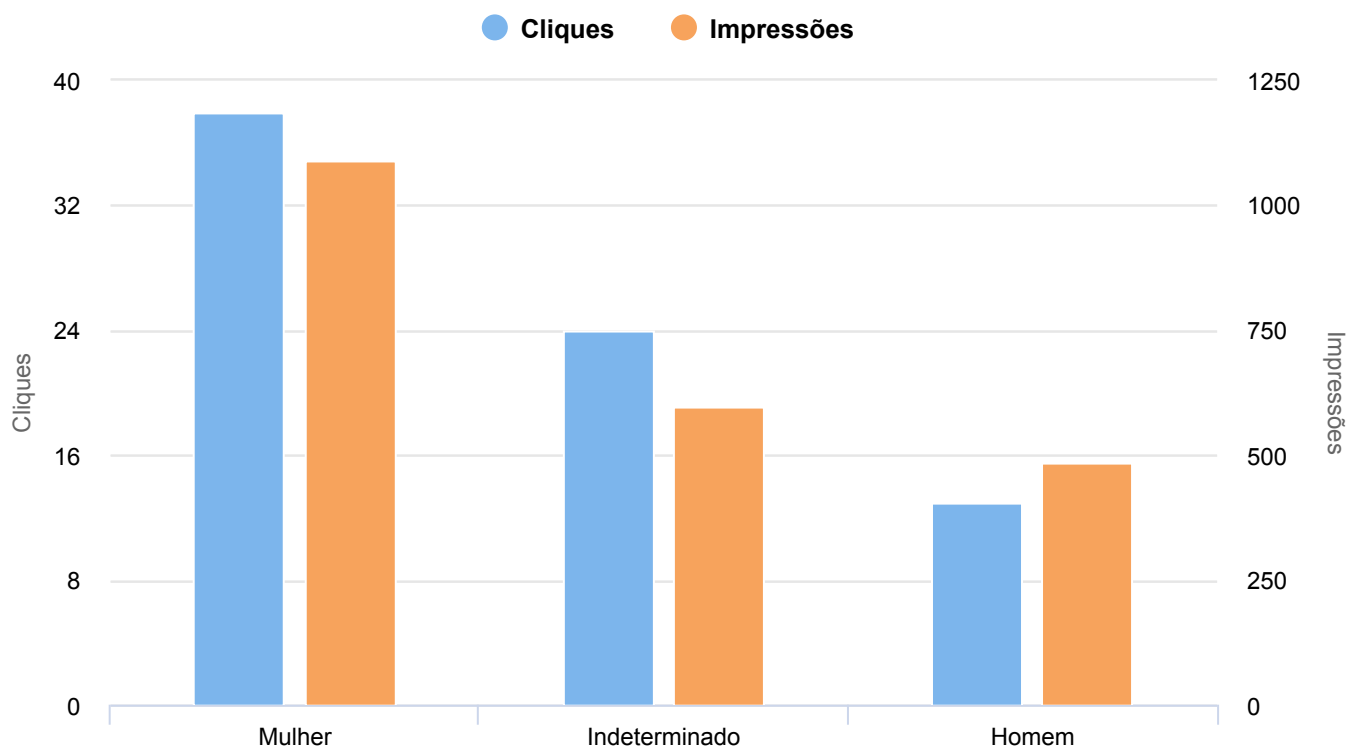
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.



Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondência	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
casamento	Correspondência exata	2	135	0,38	0,76
convite de casamento	Correspondência exata	2	140	0,37	0,74
agencias de casamento sp	Correspondência de frase (variação aproximada)	1	1	1,21	1,21
camenti	Correspondência	1	1	0,91	0,91

Termos de pesquisa	Tipo de correspondência	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
	ncia ampla				
como realizar uma cerimônia de casamento	Correspondência ampla	1	1	1,15	1,15
lista para casamento preparativos	Correspondência ampla	1	1	1,28	1,28
lista para fazer um casamento	Correspondência de frase	1	1	1,09	1,09
melhores lugares para casar em sp	Correspondência de frase (variação aproximada)	1	1	1,15	1,15
pratos casamento	Correspondência ampla	1	1	1,00	1,00



Facebook Ads

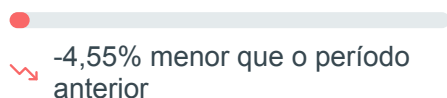
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Visão geral da conta

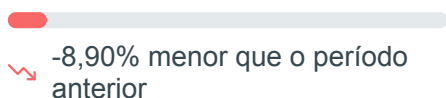
CLIQUEs (TODOS)

147



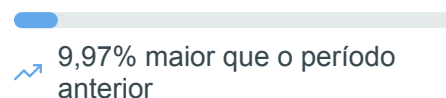
CPC (TODOS)

0,26



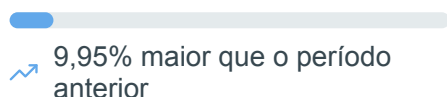
ALCANCE

12.800



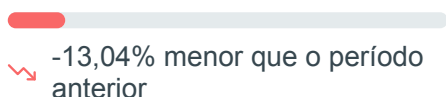
IMPRESSIONES

13.612



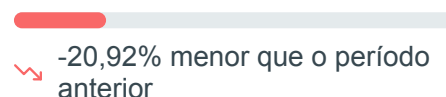
VALOR GASTO

38,61



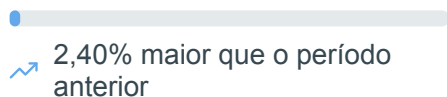
CUSTO POR 1.000 PESSOAS
ALCANÇADAS

3,02



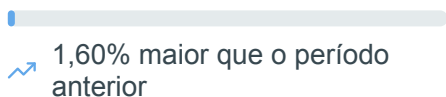
ENVOLVIMENTO COM A
PUBLICAÇÃO

128



CLIQUEs EM LINKS

127



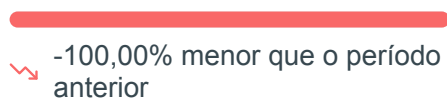
CUSTO POR MENSAGEM
INICIADA

0,00



CONVERSAS POR MENSAGEM
INICIADAS

0



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 147 cliques e 13.612 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 1,08%. **Uma diferença de -4,55% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$38,61** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,26. Diferença de -8,90% no CPC comparado ao período anterior.

12.800 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,06, que é a

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.



Facebook Ads
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Alcance

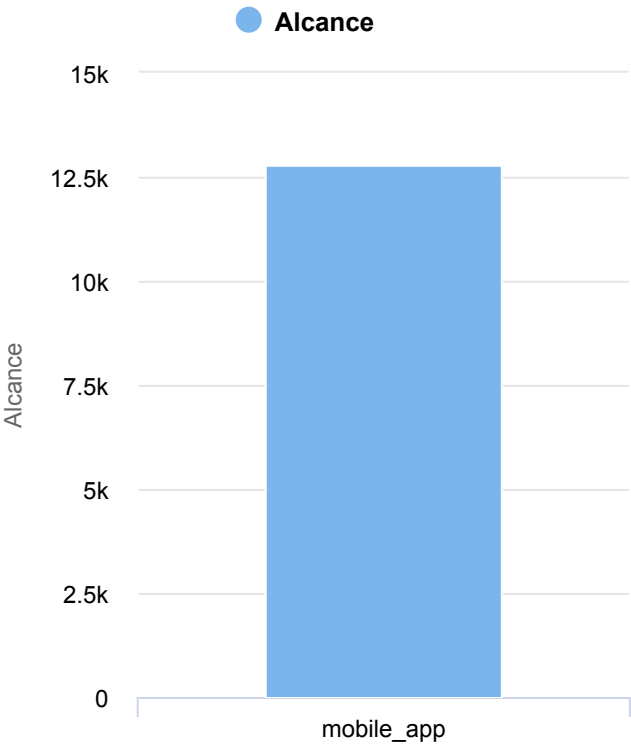
Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



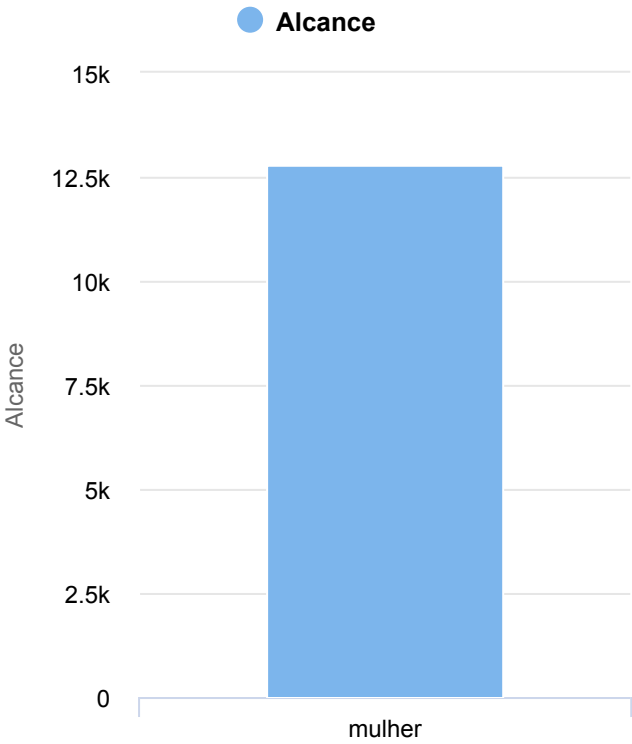
Alcance



📢 Dispositivo



📢 Gênero



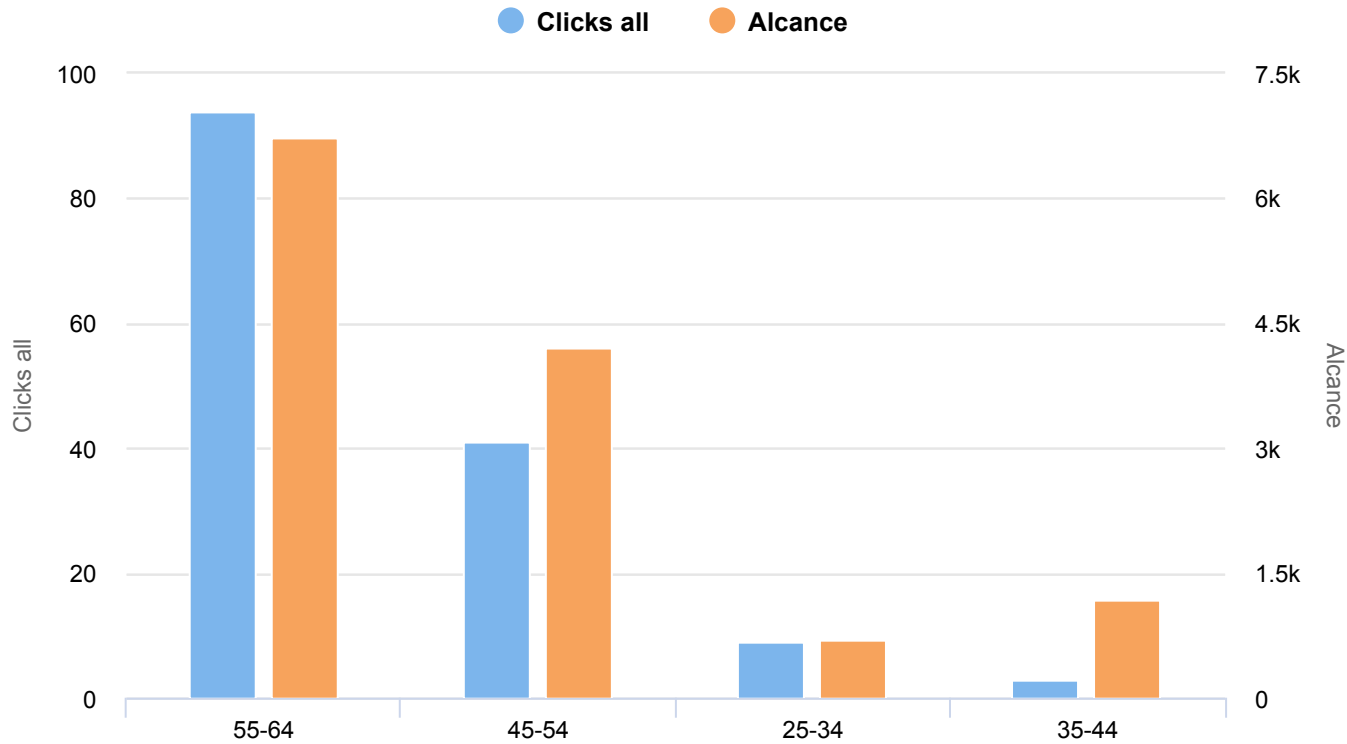


Facebook Ads
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.



Idade	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Envolviment o com a publicação
55-64	94	6.728	23,03	3,25	85	85
45-54	41	4.196	10,98	2,47	32	32
25-34	9	692	1,77	2,44	8	8
35-44	3	1.184	2,83	2,11	2	3



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Anúncios	Cliques (todos)	Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
	147	12.800	1,06	13.612	38,61	1



Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links
facebook	147	12.800	38,61	2,84	127