

# Frizon Construtora

Relatório de Google Ads

04/07/2023 - 04/07/2023

Comparado com: 03/07/2023 - 03/07/2023

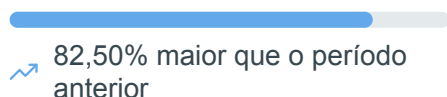
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

**Sothink**

## Visão Geral

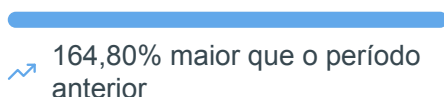
CLIQUEs

73



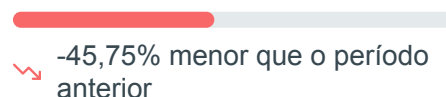
IMPRESSÕES

9.244



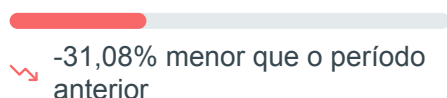
CUSTO POR CLIQUE

0,61



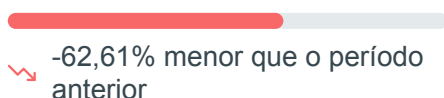
CTR

0,79%



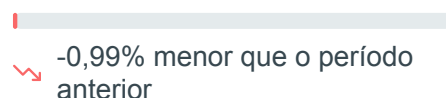
CPM MÉDIO

4,82



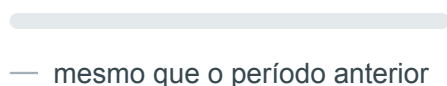
CUSTO

44,57



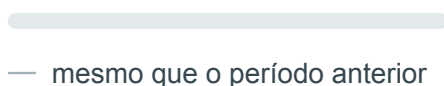
CONVERSÕES

0,00



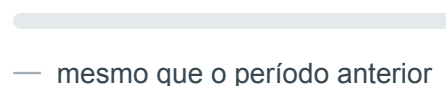
CUSTO/CONVERSÃO

0,00



TAXA DE CONVERSÃO

0,00

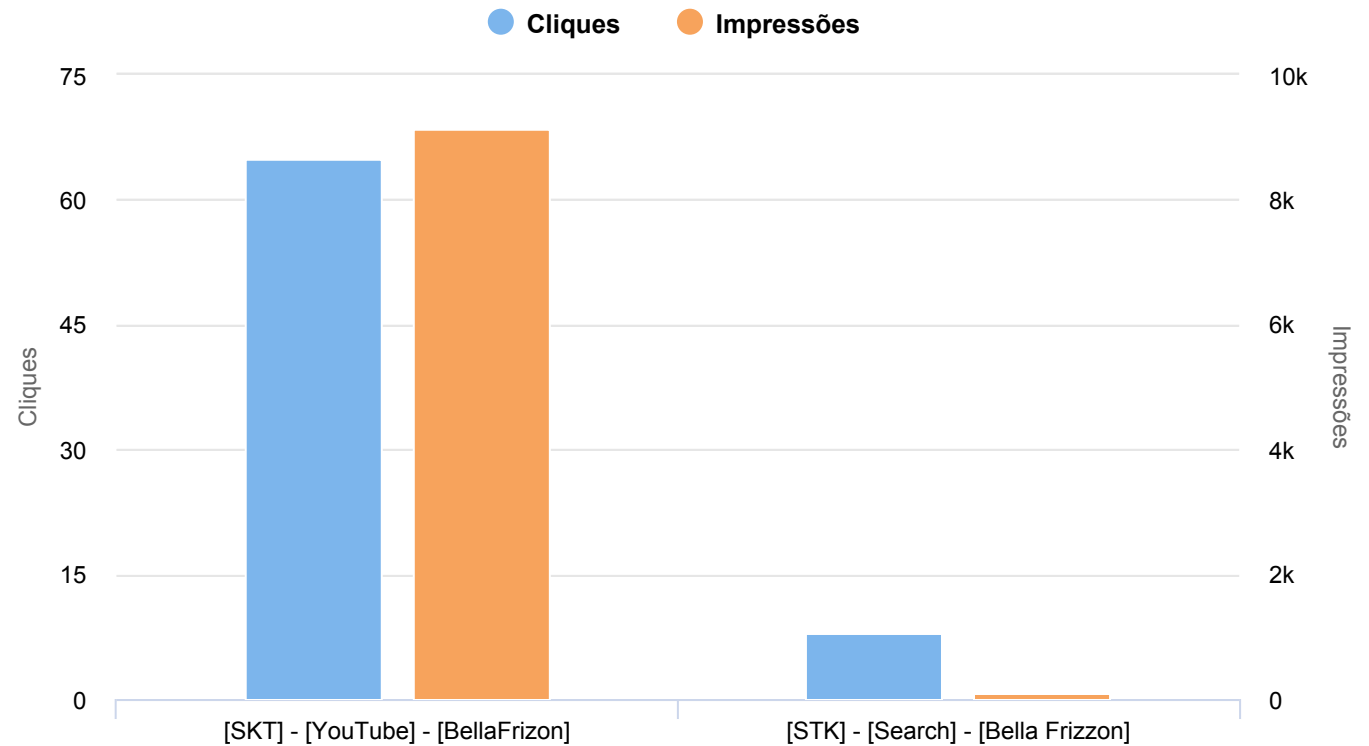


As campanhas do Google Ads durante o período de 04/07/2023 a 04/07/2023 originaram **8 cliques** (visitas ao site) e **96 impressões** dos anúncios com um **CTR de 8,33%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 0,00% nos cliques e 68,42% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$15,47** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$1,93**. Diferença de 3,90% comparado com o período anterior.

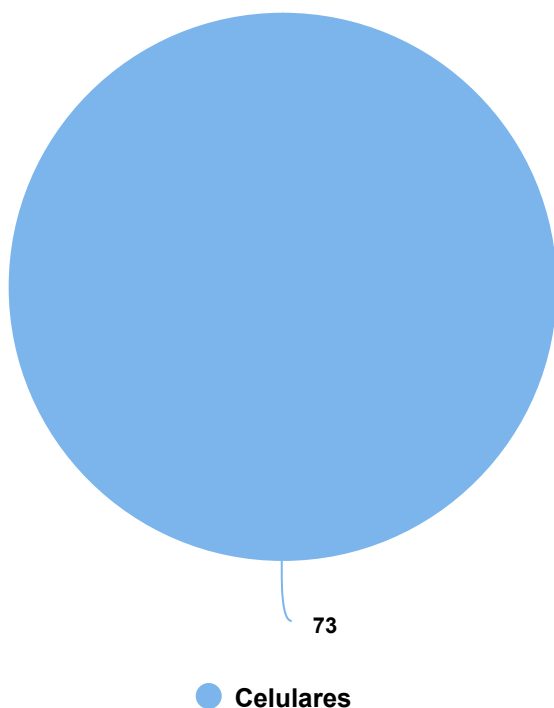
As campanhas originaram um total de **0,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$0,00. **Uma diferença de 0,00% comparado ao período anterior.**

## Performance das campanhas

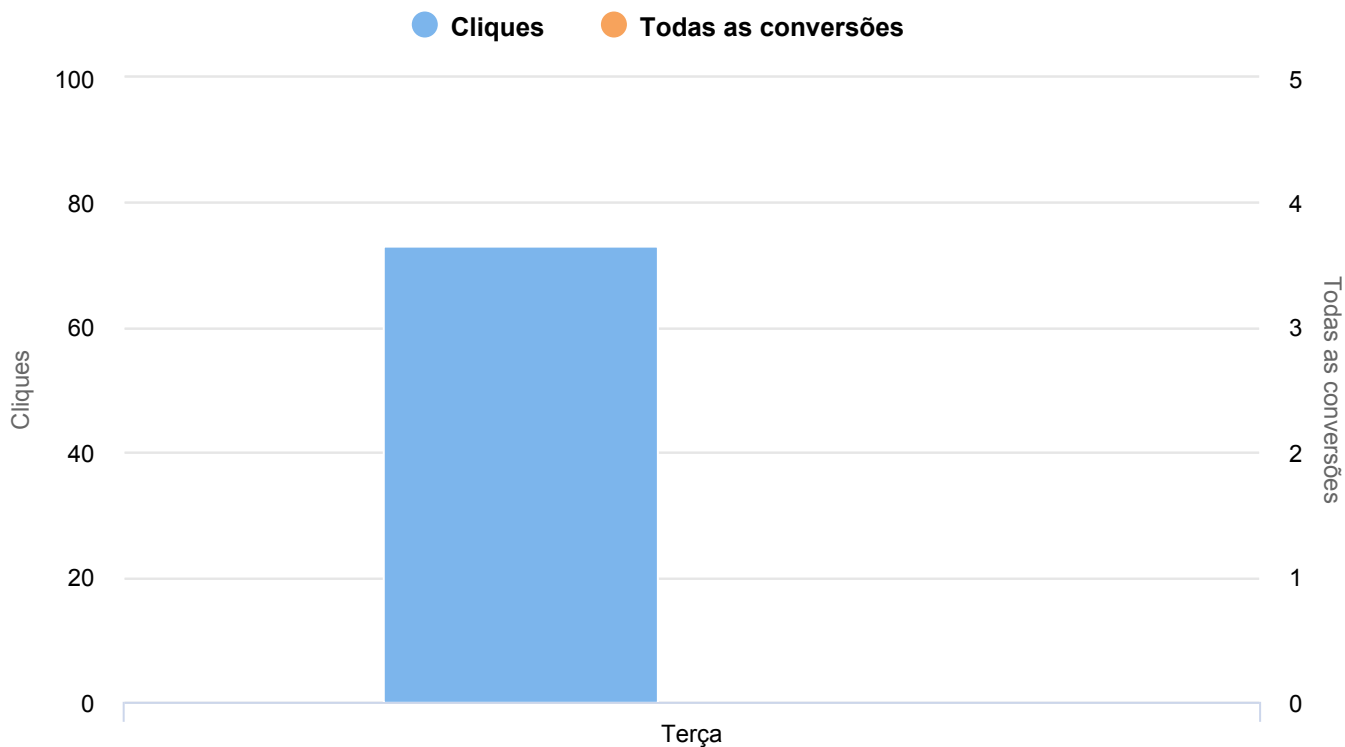


Campanhas	Cliques	Impres sões	Custo por clique	Custo	Todas as conver sões	Custo/ Todas as conver sões	Visuali zado até 25%	Visuali zado até 75%	Visuali zado até 50%	Visuali zado 100%
[SKT] - [YouTube] - [BellaFrizon]	65	9.148	0,45	29,10	0,00	0,00	5,30	2,50	3,39	1,79
[STK] - [Search] - [Bella Frizzon]	8	96	1,93	15,47	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

## Tipo de dispositivo



## Desempenho do dia da semana





Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Campinas	21	2.938	0,47	9,81	0,00	0,00
Guarulhos	0	5	0,00	0,00	0,00	0,00
Itanhaem	5	343	0,21	1,05	0,00	0,00
Jundiai	9	756	0,26	2,34	0,00	0,00
Mongagua	5	202	0,39	1,95	0,00	0,00
Osasco	0	1	0,00	0,00	0,00	0,00
Peruibe	3	223	0,32	0,95	0,00	0,00
Santo Andre	6	1.225	0,64	3,86	0,00	0,00
Sao Bernardo do Campo	7	1.843	0,76	5,35	0,00	0,00
Sao Caetano do Sul	2	240	0,44	0,88	0,00	0,00
Sao Paulo	7	57	2,01	14,09	0,00	0,00
Sorocaba	8	1.411	0,54	4,28	0,00	0,00



## Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

9,99

— mesmo que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

0,59

↗ 498,06% maior que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

90,01

— mesmo que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

## Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
apartamento baixada santista	4	42	2,32	9,26
apartamento a venda no litoral de são paulo	3	40	1,61	4,83
apartamento mongagua	1	5	1,38	1,38