

Raça Negra - Win Shows

Relatório de Meta Ads

31/07/2023 - 31/07/2023

Comparado com: 30/07/2023 - 30/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

♥ Visão Geral

CLIQUES (TODOS)

323

-19,65% menor que o período anterior

VALOR GASTO

32,92

-9,81% menor que o período anterior

FINALIZAÇÕES DE COMPRA INICIADAS (PIXEL)

40

-55,56% menor que o período anterior

IMPRESSÕES

6.711

-17,55% menor que o período anterior

VISUALIZAÇÕES DO VÍDEO ATÉ 50%

431

-15,32% menor que o período anterior

CLIQUES EM LINKS

191

-21,07% menor que o período anterior

CTR (TODOS)

4,81%

-2,55% menor que o período anterior

VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE

131

-32,12% menor que o período anterior

FREQUÊNCIA

1,07

-3,29% menor que o período anterior

VISUALIZAÇÕES DO VÍDEO ATÉ

318

-9,14% menor que o período anterior

CPC (TODOS)

0,10

11,60% maior que o período anterior

ALCANCE

6.265

-14,74% menor que o período anterior

CUSTO POR VISUALIZAÇÃO DA PÁGINA DE DESTINO

0,51

34,78% maior que o período anterior

CPM MÉDIO

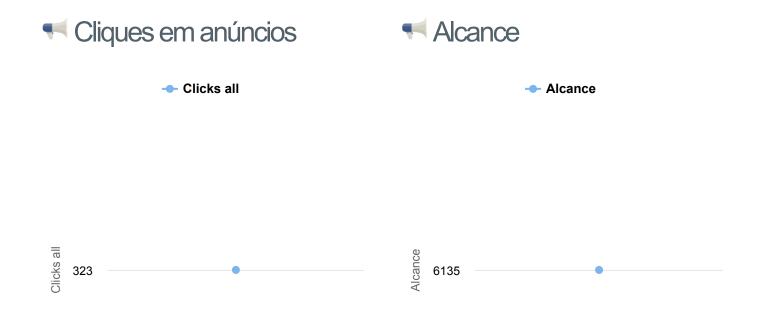
4,91

9,38% maior que o período anterior

VISUALIZAÇÕES DO VÍDEO ATÉ 100%

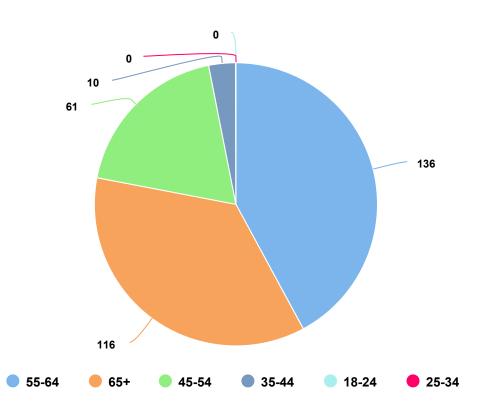
205

-0,97% menor que o período anterior





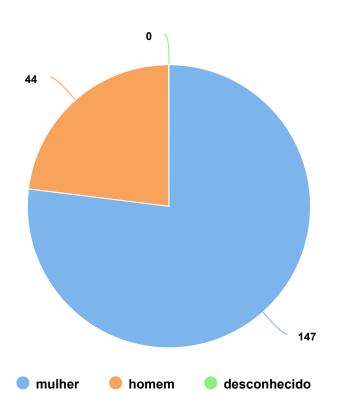
Alcance demográfico





Idade	Cliques (todos)	Alcance	Impressõ es	Valor gasto	Cliques em links	Visualiza ções do vídeo até 100%	Visualiza ções da página de destino	Finalizaç ões de compra iniciadas (Pixel)
55-64	136	2.477	2.692	13,56	80	93	56	15
65+	116	1.719	1.873	10,20	66	75	42	3
45-54	61	1.479	1.623	7,08	41	28	28	17
35-44	10	370	415	1,64	4	7	4	4
18-24	0	26	33	0,13	0	1	0	0
25-34	0	64	75	0,31	0	1	1	1

Segmentação de gênero

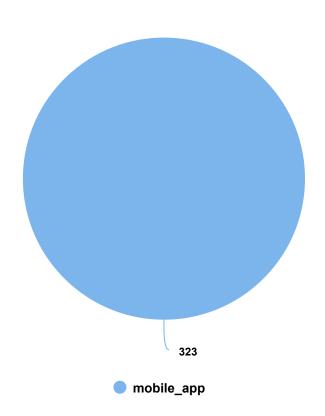




Gênero	Cliques (todos)	Alcance	Impressõ es	Valor gasto	Cliques em links	ções do	Visualiza ções da página de destino	ões de compra iniciadas (Pixel)
mulher	251	4.446	4.930	25,13	147	148	99	33

Gênero	Cliques (todos)	Alcance	Impressõ es	Valor gasto	Cliques em links	ções do	Visualiza ções da página de destino	Finalizaç ões de compra iniciadas (Pixel)
homem	72	1.679	1.773	7,74	44	56	32	7
desconhecido	0	8	8	0,05	0	1	0	0

Tipo de dispositivo



- 1	

Dispositivo	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impressõ es	Valor gasto	Cliques em links	ções do	Visualiza ções da página de destino	Finalizaç ões de compra iniciadas (Pixel)
mobile_app	323	0,10	6.711	32,92	191	205	131	40

Conjuntos de anúncios

Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Impress ões	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Visualiz ações do vídeo até 100%	ções de
00 - Compraram recentemente CMF	170	0,09	2.954	3.157	15,48	4,90	107	110	22
01 - Interesses em Samba	153	0,11	3.311	3.554	17,44	4,91	84	95	18

Principais anúncios

Anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Frequência	Cliques em links	Visualizaçõe s do vídeo até 100%
ESPAÇO W N O W 8	170	0,09	2.954	1,07	107	110
ESPAÇO W N N N N N N N N N	153	0,11	3.311	1,07	84	95

Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Impress ões	Valor gasto	CTR (todos) (%)	Cliques em links		ua	
facebook	320	5.895	6.363	30,95	5,03	189	198	0	38
Instagram	3	334	348	1,97	0,86	2	7	0	2