

Frizon Construtora

Relatório de Google Ads

12/07/2023 - 12/07/2023

Comparado com: 11/07/2023 - 11/07/2023

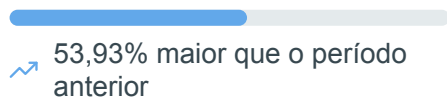
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

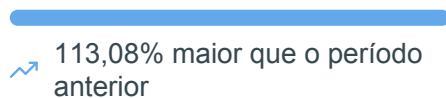
CLIQUEs

137



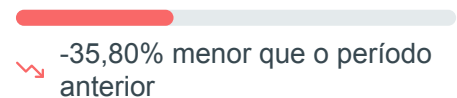
IMPRESSÕES

3.714



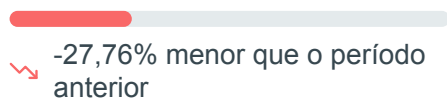
CUSTO POR CLIQUE

0,68



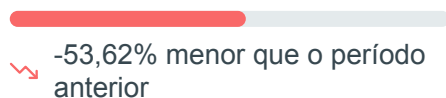
CTR

3,69%



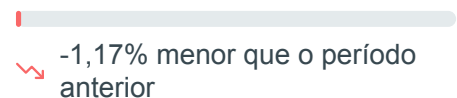
CPM MÉDIO

25,27



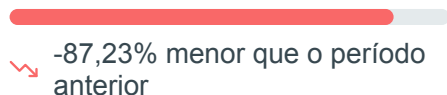
CUSTO

93,84



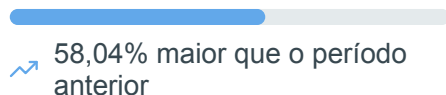
CPV MÉDIO

0,45



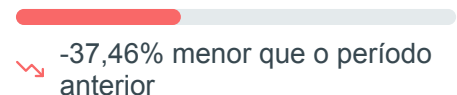
TODAS AS CONVERSÕES

59,00



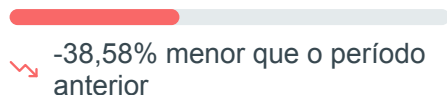
CUSTO/TODAS AS CONVERSÕES

1,59



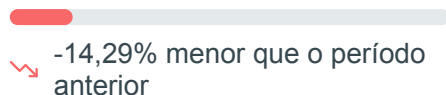
% DE IMPR. (1. POSIÇÃO)

9,60%



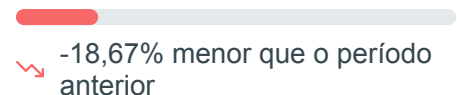
CLIQUEs INVÁLIDOS

12



PARCELA DE IMPRESSÕES DE CORRESPONDÊNCIA EXATA

94,86

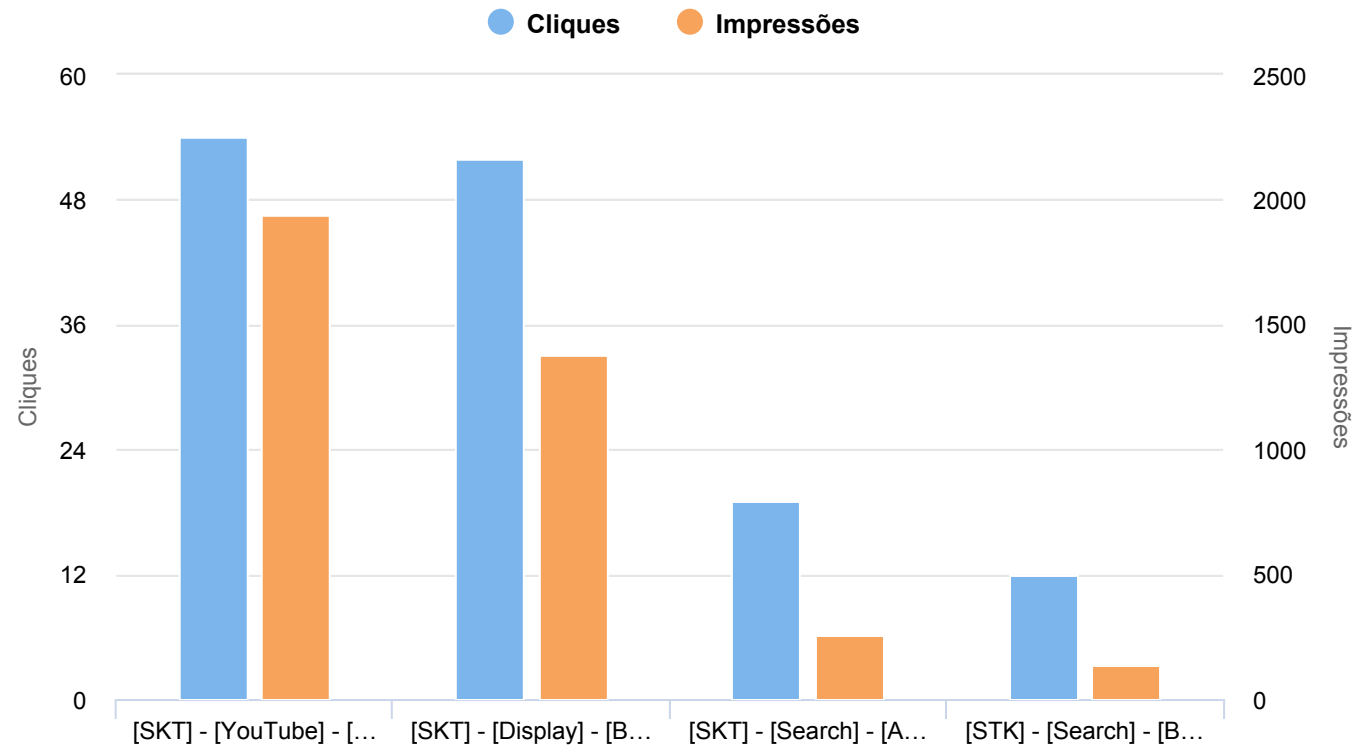


As campanhas do Google Ads durante o período de 12/07/2023 a 12/07/2023 originaram **137 cliques** (visitas ao site) e **3.714 impressões** dos anúncios com um **CTR de 3,69%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 53,93% nos cliques e 113,08% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$93,84** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,68**. Diferença de -35,80% comparado com o período anterior.

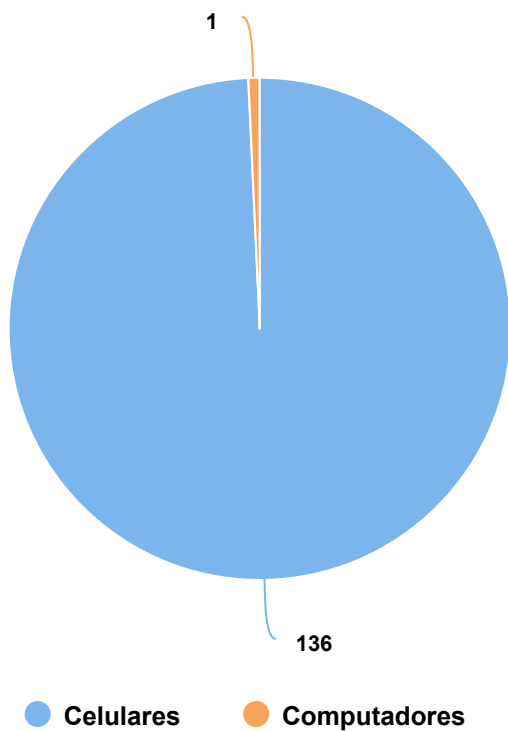
As campanhas originaram um total de **1,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$93,84. **Uma diferença de 100,00% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas

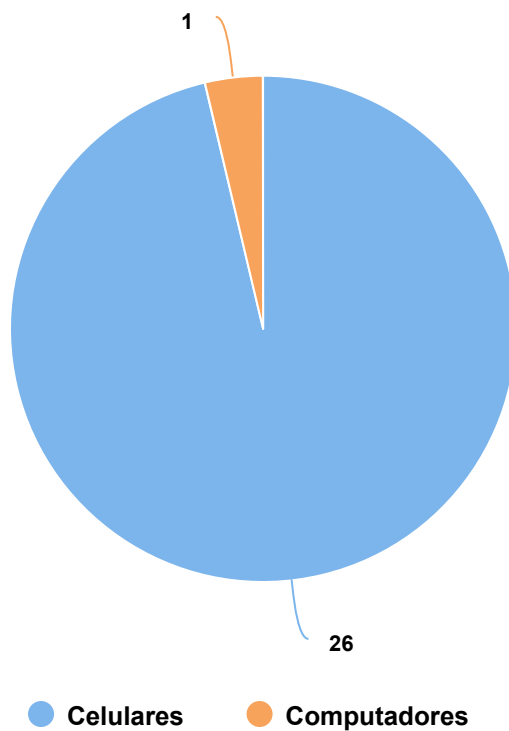


Campanhas	Cliques	Impres sões	Custo por clique	Custo	Todas as conver sões	Custo/ Todas as conver sões	Visuali zado até 25%	Visuali zado até 75%	Visuali zado até 50%	Visuali zado 100%
[SKT] - [YouTube] - [BellaFrizon]	54	1.936	0,19	10,34	22,00	0,47	4,43	1,85	2,69	1,54
[SKT] - [Display] - [Bellafrizon]	52	1.378	0,96	49,74	25,00	1,99	0,00	0,00	0,00	0,00
[SKT] - [Search] - [Aberta] - Bellafrizon	19	260	0,56	10,60	7,00	1,51	0,00	0,00	0,00	0,00
[STK] - [Search] - [Bella Frizzon]	12	140	1,93	23,16	5,00	4,63	0,00	0,00	0,00	0,00

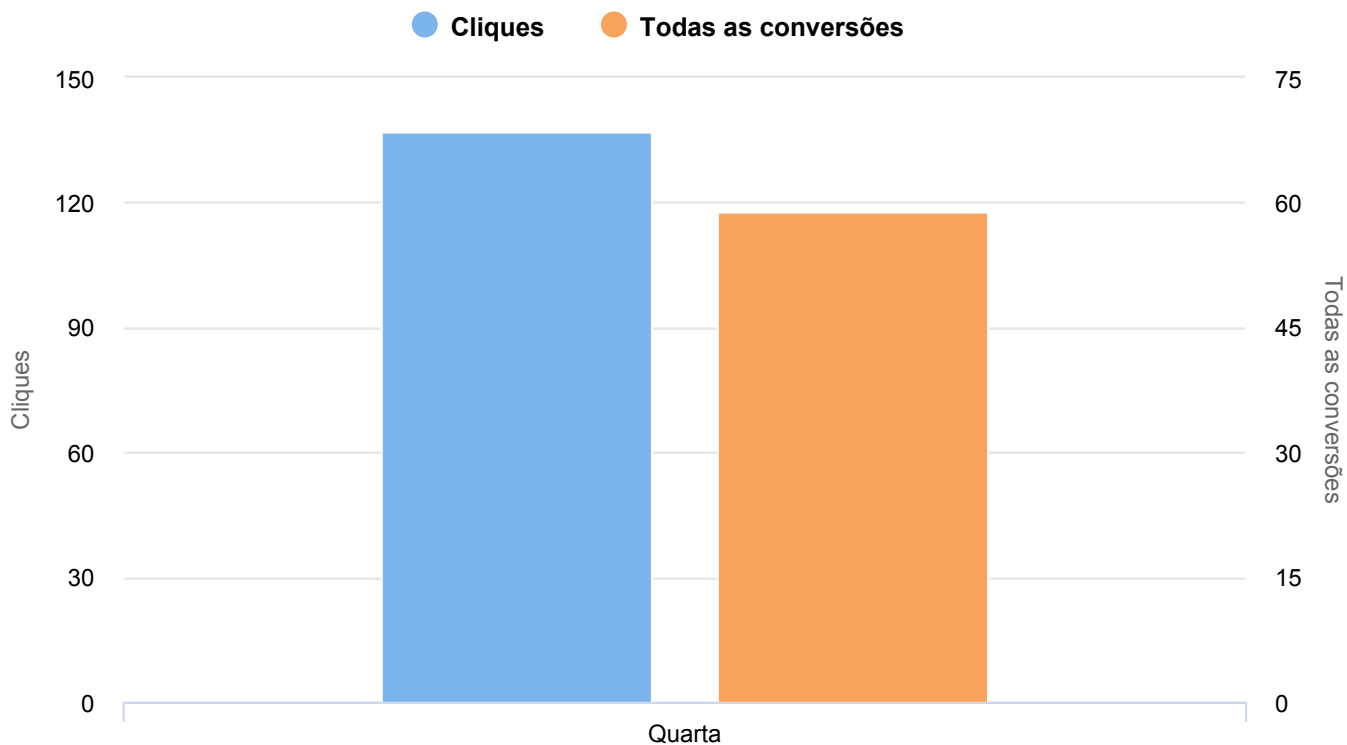
Tipo de dispositivo



Conversões por dispositivo



Desempenho do dia da semana



Rede segmentado por nome da conversão

Campanhas	Todas as conversões
[SKT] - [Display] - [Bellafrizon]	
[SKT] - [FloatWhatsApp] - [Bellafrizon]	4,00
[SKT] - VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE DESTINO - [Bella Frizon]	21,00
[SKT] - [YouTube] - [BellaFrizon]	
[SKT] - [FloatWhatsApp] - [Bellafrizon]	1,00
[SKT] - VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE DESTINO - [Bella Frizon]	21,00
[SKT] - [Search] - [Aberta] - Bellafrizon	
[SKT] - VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE DESTINO - [Bella Frizon]	7,00
[STK] - [Search] - [Bella Frizon]	
[SKT] - VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE DESTINO - [Bella Frizon]	5,00

Cidades com mais conversões



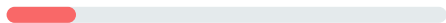
Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Campinas	23	754	0,32	7,34	11,00	0,67
Campos dos Goytacazes	1	1	0,80	0,80	5,00	0,16
Mongagua	7	86	0,36	2,51	4,00	0,63
Sao Bernardo do Campo	8	381	0,67	5,34	4,00	1,34
Sao Paulo	11	217	1,12	12,34	3,00	4,11
Guarulhos	4	17	1,30	5,18	2,00	2,59
Itanhaem	4	68	0,07	0,29	2,00	0,14
Peruibe	2	39	0,11	0,23	2,00	0,11
Sorocaba	8	306	0,19	1,55	2,00	0,77
Aparecida de Goiania	1	3	0,99	0,99	1,00	0,99
Aracaju	1	17	0,58	0,58	1,00	0,58
Aracati	1	1	1,58	1,58	1,00	1,58


Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Cajamar	1	1	0,34	0,34	1,00	0,34
Cuiaba	1	7	1,98	1,98	1,00	1,98
Fortaleza	2	31	0,60	1,20	1,00	1,20
Ibatiba	0	0	0,00	0,00	1,00	0,00
Jundiai	8	161	0,11	0,87	1,00	0,87
Lauro de Freitas	3	5	1,63	4,88	1,00	4,88
Maceio	2	10	1,37	2,73	1,00	2,73
Mesquita	1	14	1,29	1,29	1,00	1,29
Nossa Senhora do Socorro	1	13	0,72	0,72	1,00	0,72
Osasco	1	13	1,56	1,56	1,00	1,56
Porto Feliz	1	2	0,53	0,53	1,00	0,53
Salvador	1	36	0,92	0,92	1,00	0,92
Santo Andre	3	248	0,39	1,17	1,00	1,17

Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

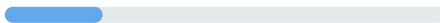
91,81




 -15,76% menor que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

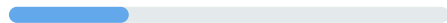
24,77




 22,21% maior que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

90,01



 27,22% maior que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
apartamento a venda em mongaguá	4	25	0,41	1,65
apartamento a venda no litoral de são paulo	3	18	2,36	7,08
apartamento mongaguá	3	59	0,60	1,80
apartamento no litoral sul	3	49	0,59	1,77
apartamento praia sao paulo	3	37	0,57	1,70
apartamento a venda mongagua	2	22	0,69	1,37
apartamento mongagua	2	21	1,81	3,62
apartamento mongagua comprar	2	45	1,43	2,86
apartamento a venda em mongagua	1	4	0,47	0,47
apartamento a venda litoral sul	1	12	0,62	0,62
apartamento baixada santista	1	2	2,58	2,58
apartamento em mongagua centro	1	2	0,60	0,60
apartamento na baixada santista	1	23	0,62	0,62
apartamento na planta mongaguá	1	3	2,65	2,65
apartamento no litoral de são paulo	1	6	1,56	1,56