

Frizon Construtora

Relatório de Google Ads

28/06/2023 - 28/06/2023

Comparado com: 27/06/2023 - 27/06/2023

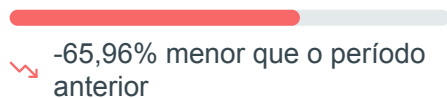
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

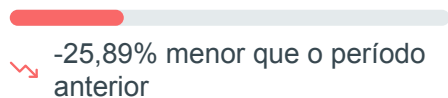
CLIQUE

16



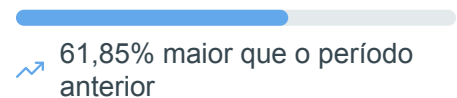
IMPRESSIONES

767



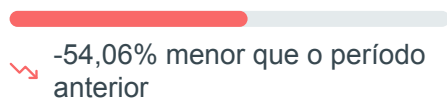
CUSTO POR CLIQUE

1,34



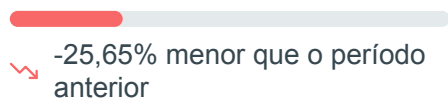
CTR

2,09%



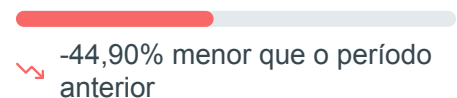
CPM MÉDIO

27,92



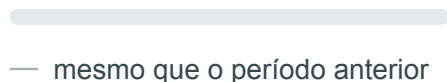
CUSTO

21,42



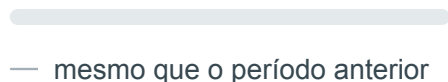
CONVERSÕES

0,00



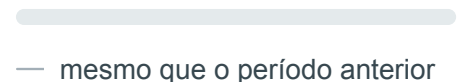
CUSTO/CONVERSÃO

0,00



TAXA DE CONVERSÃO

0,00

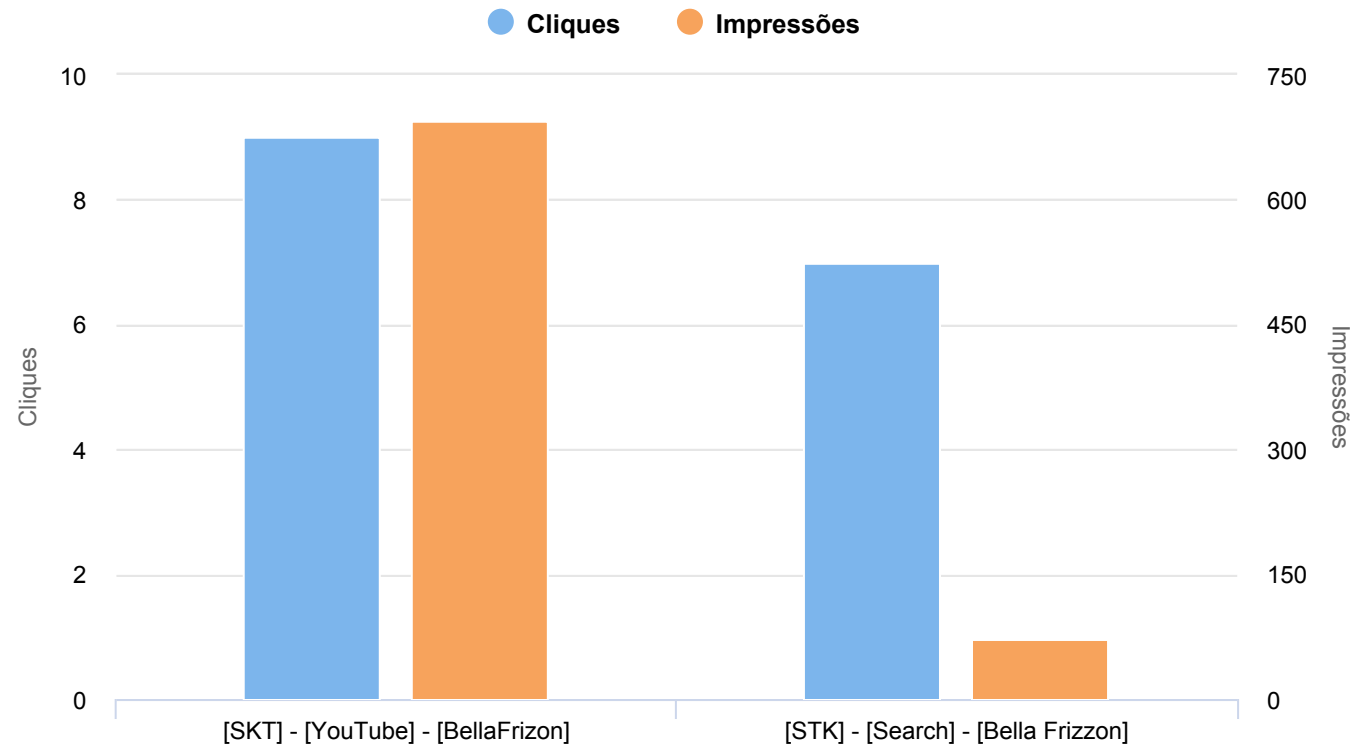


As campanhas do Google Ads durante o período de 28/06/2023 a 28/06/2023 originaram **7 cliques** (visitas ao site) e **73 impressões** dos anúncios com um **CTR de 9,59%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -53,33% nos cliques e -48,23% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$15,49** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$2,21**. Diferença de 14,14% comparado com o período anterior.

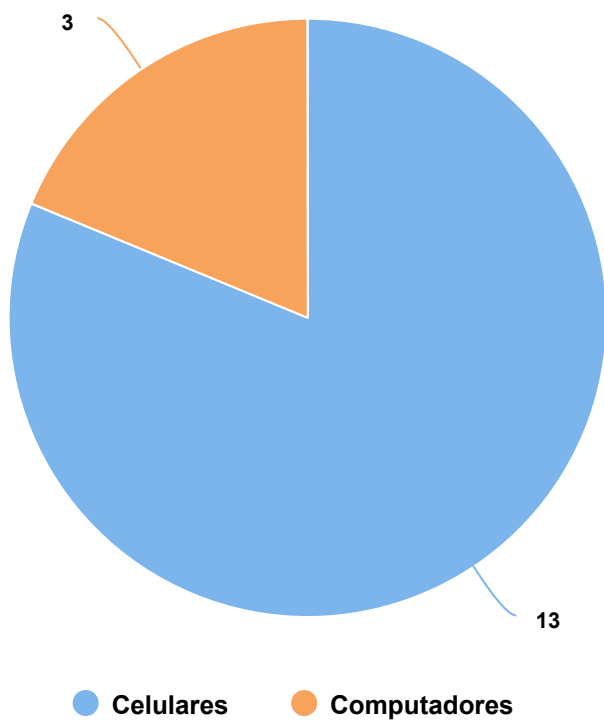
As campanhas originaram um total de **0,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$0,00. **Uma diferença de 0,00% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas



Campanhas	Cliques	Impres sões	Custo por clique	Custo	Todas as conver sões	Custo/ Todas as conver sões	Visuali zado até 25%	Visuali zado até 75%	Visuali zado até 50%	Visuali zado 100%
[SKT] - [YouTube] - [BellaFrizon]	9	694	0,66	5,93	0,00	0,00	9,60	5,58	7,16	4,01
[STK] - [Search] - [Bella Frizzon]	7	73	2,21	15,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tipo de dispositivo



Desempenho do dia da semana





Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Campinas	5	264	0,85	4,27	0,00	0,00
Guarulhos	1	6	2,59	2,59	0,00	0,00
Itanhaem	1	31	0,39	0,39	0,00	0,00
Jundiai	0	75	0,00	0,56	0,00	0,00
Mongagua	1	23	1,91	1,91	0,00	0,00
Osasco	0	4	0,00	0,00	0,00	0,00
Peruibe	0	19	0,00	0,26	0,00	0,00
Santo Andre	2	83	2,50	5,00	0,00	0,00
Sao Bernardo do Campo	3	109	0,31	0,94	0,00	0,00
Sao Caetano do Sul	0	21	0,00	0,26	0,00	0,00
Sao Paulo	2	30	2,27	4,54	0,00	0,00
Sorocaba	1	102	0,69	0,69	0,00	0,00



Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

9,99

— mesmo que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

0,59

↗ 43,41% maior que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

90,01

— mesmo que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
apartamento baixada santista	4	36	2,31	9,25
apartamento a venda no litoral de são paulo	3	24	2,08	6,24