

Raça Negra - Win Shows

Relatório de Meta Ads

08/08/2023 - 08/08/2023

Comparado com: 07/08/2023 - 07/08/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

♥ Visão Geral CLIQUES (TODOS) **CLIQUES EM LINKS** CPC (TODOS) 0,12 171 269 9,35% maior que o período -2,29% menor que o período -10,05% menor que o período anterior anterior anterior **VALOR GASTO** CTR (TODOS) **ALCANCE** 33,07 4,18% 5.918 -1,64% menor que o período -4,58% menor que o período 15,99% maior que o período anterior anterior anterior FINALIZAÇÕES DE COMPRA VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE CUSTO POR VISUALIZAÇÃO DA INICIADAŚ (PIXEL) PÁGINA DE DESTINO 0,29 -5,88% menor que o período 4,50% maior que o período 11,36% maior que o período anterior anterior anterior **FREQUÊNCIA IMPRESSÕES** CPM MÉDIO 6.439 1,09 5,14 4,34% maior que o período -5,72% menor que o período -1,20% menor que o período anterior anterior anterior VISUALIZAÇÕES DO VÍDEO ATÉ VISUALIZAÇÕES DO VÍDEO ATÉ VISUALIZAÇÕES DO VÍDEO ATÉ 100% 50% 423 198 17,16% maior que o período -3,86% menor que o período 1,79% maior que o período anterior anterior anterior



Gênero	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impress ões	CTR (todos) (%)	CPM médio	Frequên cia	Valor gasto	Visualiz ações da página de destino	Finaliza ções de compra iniciada s (Pixel)
mulher	195	0,12	4.569	4,27	5,26	1,09	24,05	85	36
homem	74	0,12	1.866	3,97	4,82	1,09	9,00	31	13
desconhecido	0	0	4	0	5,00	1,00	0,02	0	0

Idade	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impress ões	CTR (todos) (%)	Frequên cia	CPM médio	Valor gasto	Visualiz ações da página de destino	Finaliza ções de compra iniciada s (Pixel)
55-64	112	0,11	2.413	4,64	1,09	5,23	12,61	52	23
65+	88	0,12	1.768	4,98	1,11	5,87	10,38	32	7

Idade	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impress ões	CTR (todos) (%)	Frequên cia	CPM médio	Valor gasto	Visualiz ações da página de destino	Finaliza ções de compra iniciada s (Pixel)
45-54	55	0,14	1.581	3,48	1,06	4,77	7,54	22	12
35-44	9	0,23	548	1,64	1,10	3,70	2,03	7	5
25-34	5	0,08	106	4,72	1,00	3,58	0,38	2	1
18-24	0	0	23	0	1,28	5,65	0,13	1	1

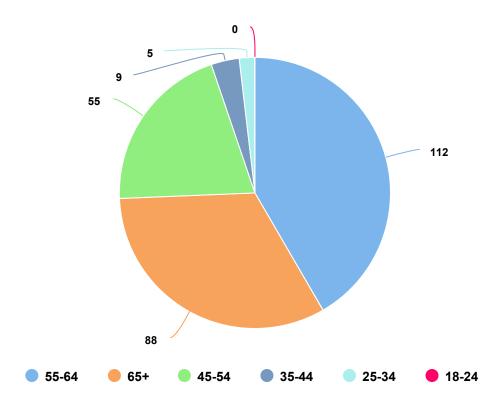
Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impress ões	CTR (todos) (%)	CPM médio	Frequên cia	Valor gasto	Visualiz ações de guias da página	ções de
facebook	235	0,12	5.433	4,33	5,16	1,07	28,06	0	38
Instagram	34	0,15	1.004	3,39	4,96	1,04	4,98	0	11
desconhecido	0	0	2	0	15,00	0	0,03	0	0

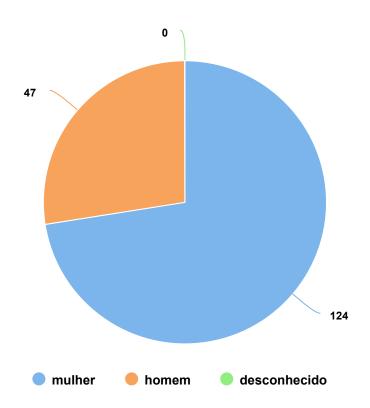
Conjuntos de anúncios

Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Impress ões	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Visualiz ações do vídeo até 100%	Finaliza ções de compra iniciada s (Pixel)
01 - Interesses em Samba	197	0,12	4.219	4.565	23,02	5,04	124	142	35
00 - Checkout	72	0,14	1.708	1.874	10,05	5,36	47	56	14

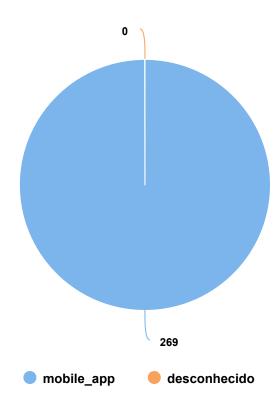
Alcance demográfico



Segmentação de gênero



Tipo de dispositivo





Dispositivo	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impressõ es	Valor gasto	Cliques em links	ções do	Visualiza ções da página de destino	Finalizaç ões de compra iniciadas (Pixel)
mobile_app	269	0,12	6.437	33,04	171	198	116	49
desconhecido	0	0	2	0,03	0	0	0	0

Principais anúncios

Anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Frequência	Cliques em links	Visualizaçõe s do vídeo até 100%
ESPAÇO N N N N N	197	0,12	4.219	1,08	124	142

Anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Frequência	Cliques em links	Visualizaçõe s do vídeo até 100%
ESPAÇO W I N	72	0,14	1.708	1,10	47	56