

# Reis Peças

Relatório de Google e Meta Ads

08/08/2023 - 08/08/2023

Comparado com: 07/08/2023 - 07/08/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



## ∧ Visão geral da conta

CLIQUES	IMPRESSÕES	CUSTO POR CLIQUE
3	107	6,25
-40,00% menor que o período anterior	87,72% maior que o período anterior	56,33% maior que o período anterior
CUSTO	CONVERSÕES	CUSTO/CONVERSÃO
18,76	0	0
-6,20% menor que o período anterior	mesmo que o período anterior	mesmo que o período anterior



- Cliques

Cliques 3

08/08/2023



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 08/08/2023 a 08/08/2023 originaram **3 cliques** (visitas ao site) e **107 impressões** dos anúncios com um **CTR de 2,80%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -40,00% nos cliques e 87,72% nas impressões, quando comparado ao período anterior.** 

Foi investido **R\$18,76** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$6,25. Diferença de 56,33% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 0,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$0,00. Uma diferença de 0,00% comparado ao período anterior.



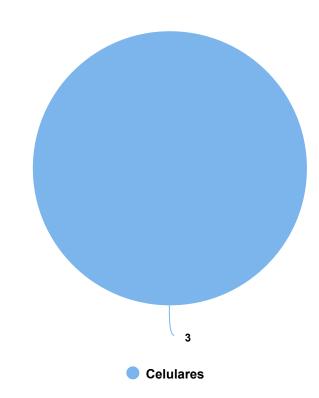


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

## Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.





## Principais grupos de anúncios

Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
Grupo de anúncios 1	3	107	6,25	2,80	18,76	0
Smart Campaign Managed AdGroup	0	0	0	0	0	0





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

## Principais anúncios de texto

Os 7 principais anúncios de texto no Google ordenados por Cliques.



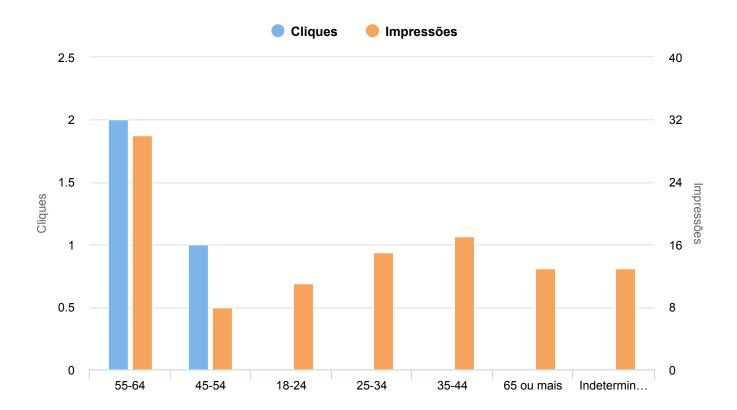


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

### Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.







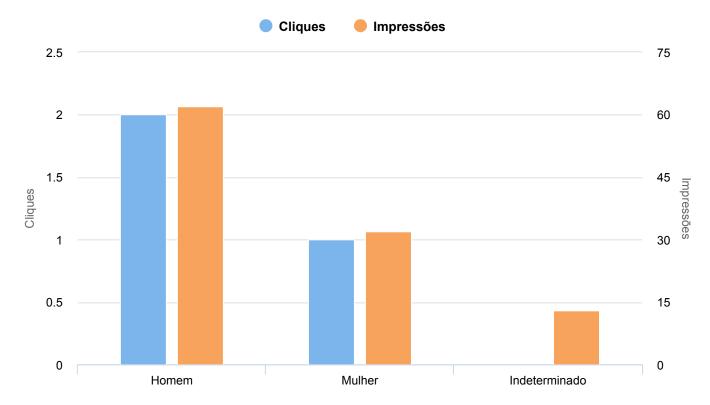




### Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.





## Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
borracha geladeira consul essencial	Correspondê ncia de frase (variação aproximada)	1	1	7,47	7,47
pecas para geladeira electrolux	Correspondê ncia de frase (variação aproximada)	1	1	3,56	3,56
ventoinha de geladeira electrolux	Correspondê ncia de frase (variação	1	2	7,73	7,73

## 00 meta\_google\_reispeças Período: 08/08/2023 - 08/08/2023

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
	aproximada)				



#### Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

## ➡ Visão geral da conta

CLIQUES (TODOS)	CPC (TODOS)	IMPRESSÕES
23	0,62	803
76,92% maior que o período anterior	-45,52% menor que o período anterior	-27,98% menor que o período anterior
CTR (TODOS)	CPM MÉDIO	VALOR GASTO
2,86%	17,65	14,17
145,67% maior que o período anterior	33,85% maior que o período anterior	-3,61% menor que o período anterior
CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS	CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS	ALCANCE
4	21,24	667



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 13 cliques e 1.115 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 1,17%. **Uma diferença de -35,00% nos cliques em comparação com o período anterior.** 

No período analisado o investimento foi de **R\$14,70** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$1,13. Diferença de 55,11% no CPC comparado ao período anterior.

**992 pessoas** receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,12, que é a média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.



### Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

### Alcance

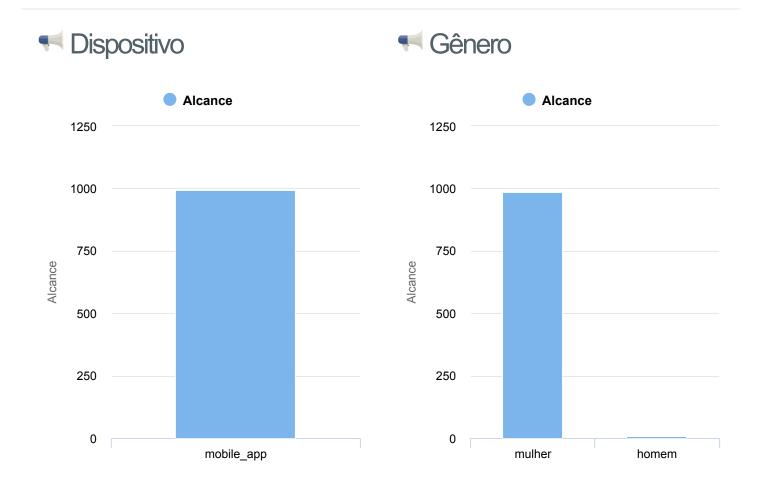
Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



Alcance

992

07/08/2023





#### Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

### Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.



Idade	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impressõe s	CTR único (todos) (%)	CPM médio	Valor gasto	Conversas por mensagem iniciadas
45-54	5	0,76	273	1,83	13,92	3,80	0
35-44	3	0,71	207	0,97	10,34	2,14	0
55-64	3	1,68	358	0,56	14,11	5,05	1
25-34	1	0,52	77	1,30	6,75	0,52	0
65+	1	3,19	200	0,50	15,95	3,19	1



Gênero	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impressõe s	CTR (todos) (%)	CPM médio	Valor gasto	Conversas por mensagem iniciadas
mulher	13	1,12	1.107	1,17	13,20	14,61	2
homem	0	0	8	0	11,25	0,09	0



Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impressõe s	CTR (todos) (%)	CPM médio	Valor gasto	Conversas por mensagem iniciadas
00 - Mulheres 30+	13	1,10	1.081	1,20	13,18	14,25	1
03 - Retargeting	0	0	29	0	13,45	0,39	1
02 - Peças	0	0	5	0	12,00	0,06	0

## Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impressõe s	CTR único (todos) (%)	CPM médio	Valor gasto	Conversas por mensagem iniciadas
facebook	12	1,17	1.071	1,03	13,14	14,07	2
Instagram	1	0,63	44	2,27	14,32	0,63	0



#### Facebook Ads

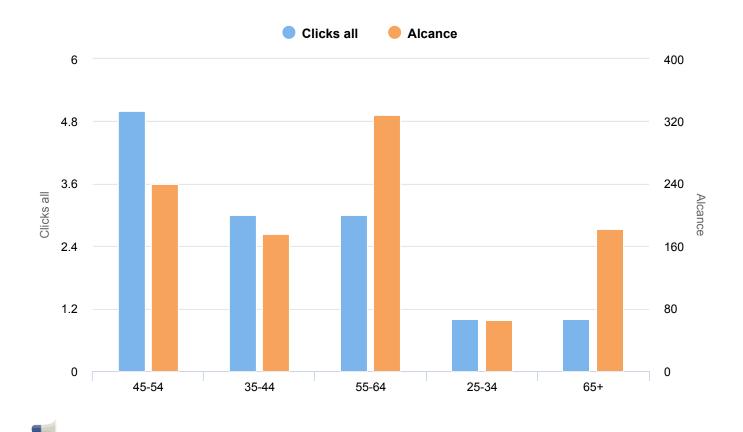


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

## Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.





	Anúncios		Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
PECAS  UNDA BERNICA  OND THE PECAS  UNDA BERNICA  OND THE PECAS  UNDA BERNICA  OND THE PECAS  ON	Converse conosco Problemas com Eletrodomésticos? Consertos e Peç	13	960	1,13	1.081	14,25	0
Para Social Para S	Converse conosco Problemas com Eletrodomésticos? Consertos e Peças	0	28	1,04	29	0,39	0
dadas PECAS UINA BRANCA - ALE OF STATE	Reis Peças Itanhaém  Problemas com Eletrodomésticos? Consertos e Peç	0	4	1,25	5	0,06	0