

# Dr. Fábio Pizzini - Clínica

Relatório de Google Ads

05/07/2023 - 05/07/2023

Comparado com: 04/07/2023 - 04/07/2023

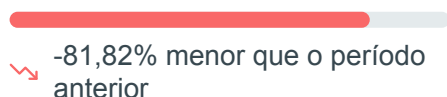
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

**Sothink**

## Visão Geral

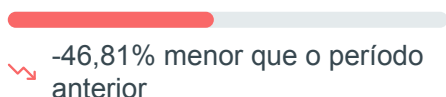
CLIQUEs

2



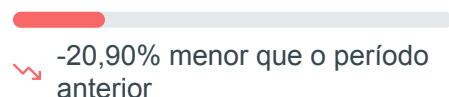
IMPRESSÕES

100



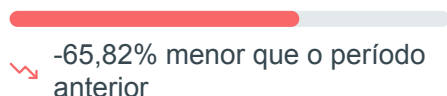
CUSTO POR CLIQUE

0,17



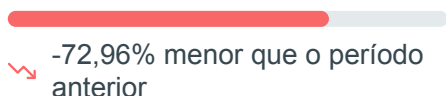
CTR

2,00%



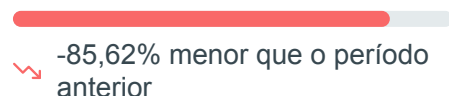
CPM MÉDIO

3,39



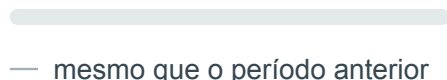
CUSTO

0,34



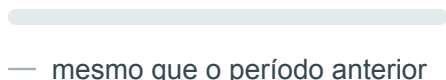
TODAS AS CONVERSÕES

0,00



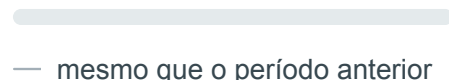
CUSTO/TODAS AS CONVERSÕES

0,00



TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES

0,00

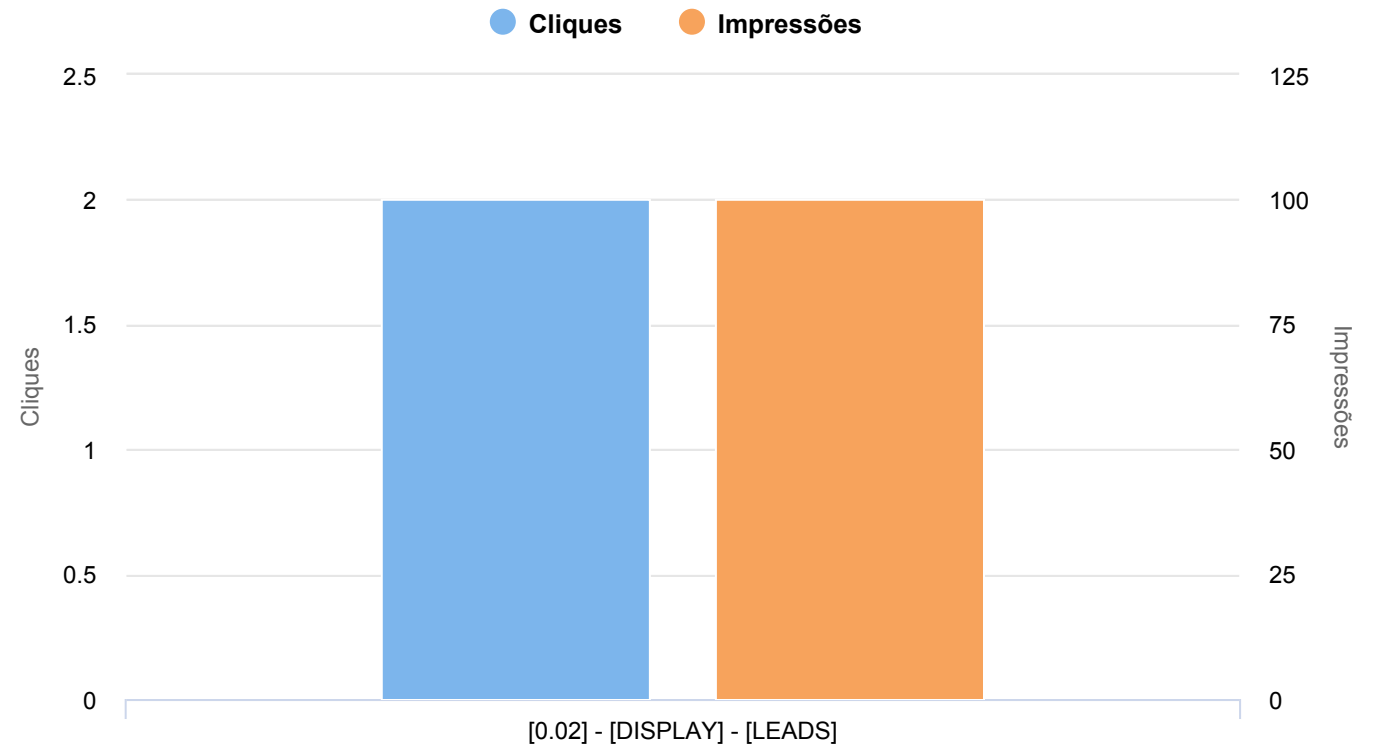


As campanhas do Google Ads durante o período de 05/07/2023 a 05/07/2023 originaram **2 cliques** (visitas ao site) e **100 impressões** dos anúncios com um **CTR de 2,00%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -81,82% nos cliques e -46,81% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$0,34** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,17**. Diferença de -20,90% comparado com o período anterior.

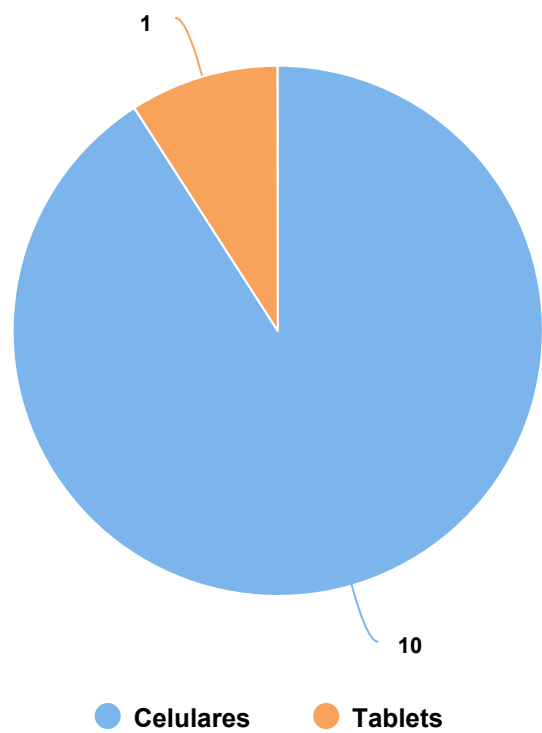
As campanhas originaram um total de **0,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$0,00. **Uma diferença de 0,00% comparado ao período anterior.**

# Performance das campanhas

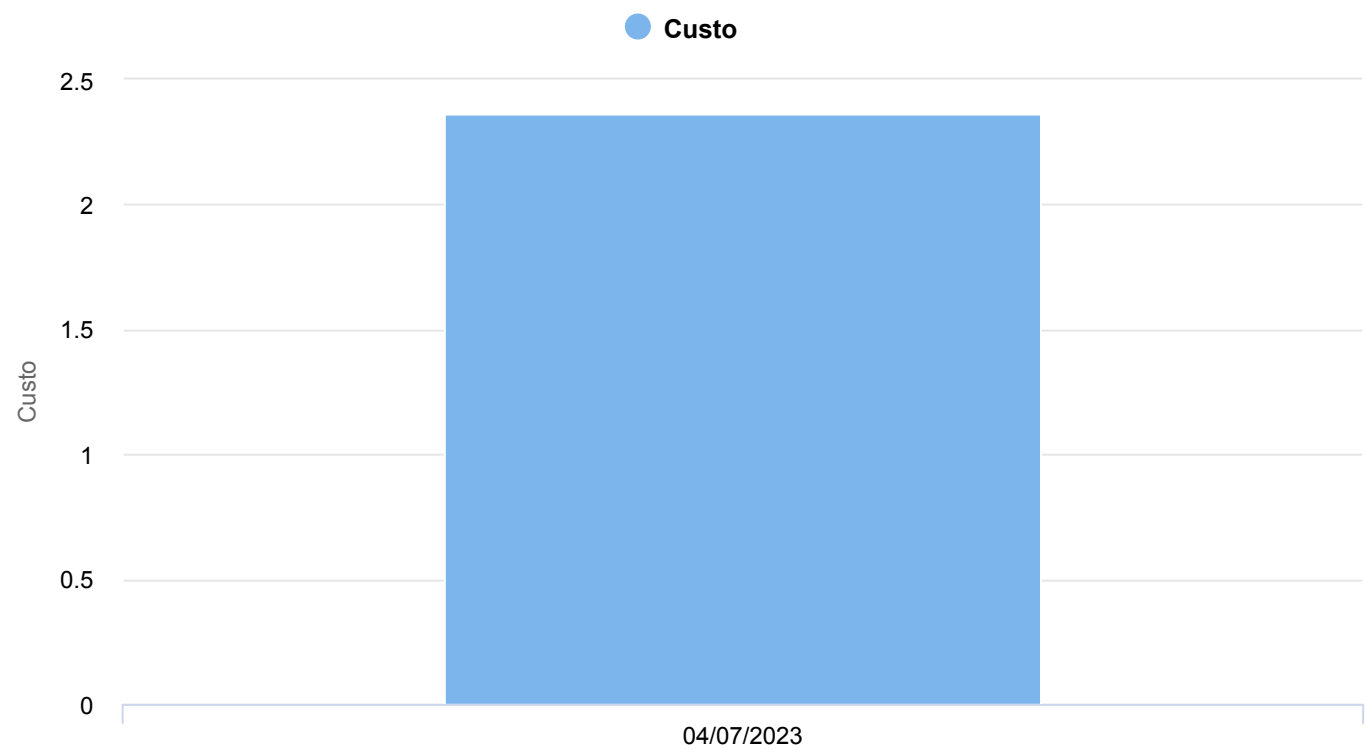


Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
[0.02] - [DISPLAY] - [LEADS]	10	171	0,19	1,90	0,00	0,00
[0.02] - [SEARCH] - [LEADS]	1	17	0,46	0,46	0,00	0,00

Tipo de dispositivo



Desempenho do dia da semana






Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Ipero	0	7	0,00	0,00	0,00	0,00
Sorocaba	10	176	0,23	2,26	0,00	0,00
Votorantim	1	5	0,10	0,10	0,00	0,00

## Métricas competitivas


PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

9,99

 -11,32% menor que o período anterior


PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

83,33

 497,79% maior que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

9,72

 -87,00% menor que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.