

Frizon Construtora

Relatório de Google Ads

09/07/2023 - 09/07/2023

Comparado com: 08/07/2023 - 08/07/2023

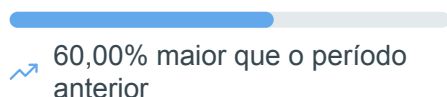
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

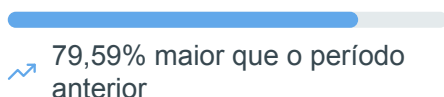
CLIQUE

24



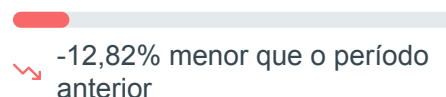
IMPRESSIONES

176



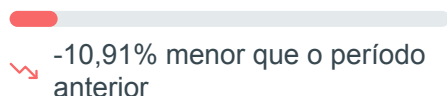
CUSTO POR CLIQUE

1,40



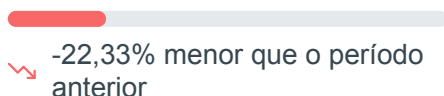
CTR

13,64%



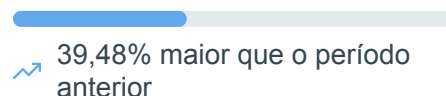
CPM MÉDIO

190,68



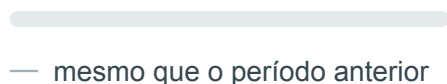
CUSTO

33,56



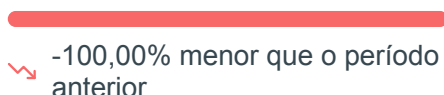
CPV MÉDIO

0,00



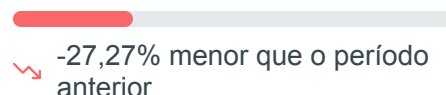
CONVERSÕES

0,00



TODAS AS CONVERSÕES

8,00

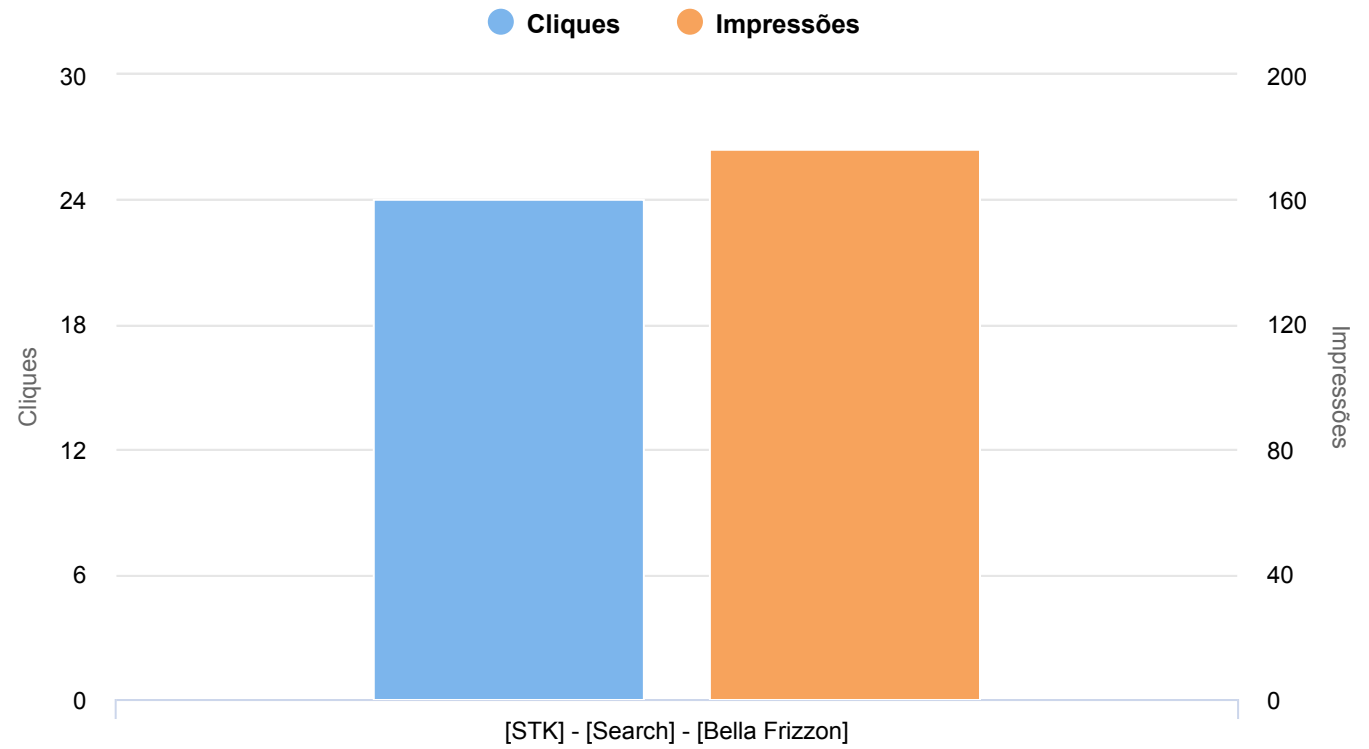


As campanhas do Google Ads durante o período de 09/07/2023 a 09/07/2023 originaram **24 cliques** (visitas ao site) e **176 impressões** dos anúncios com um **CTR de 13,64%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 60,00% nos cliques e 79,59% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$33,56** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$1,40**. Diferença de -12,82% comparado com o período anterior.

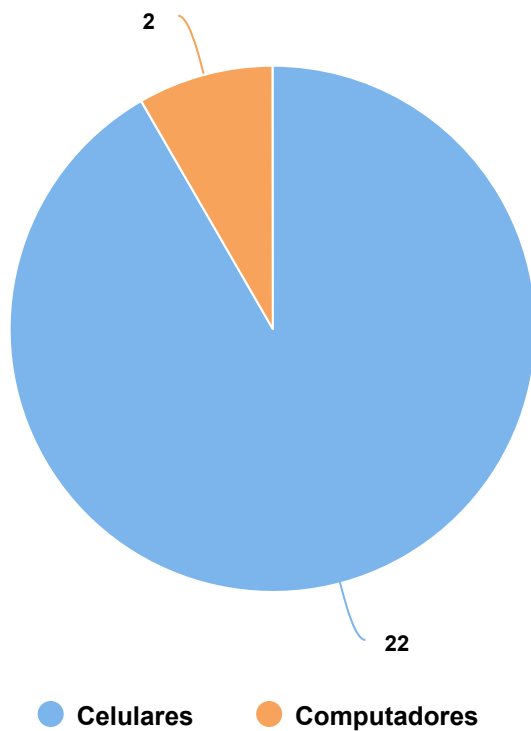
As campanhas originaram um total de **0,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$0,00. **Uma diferença de -100,00% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas

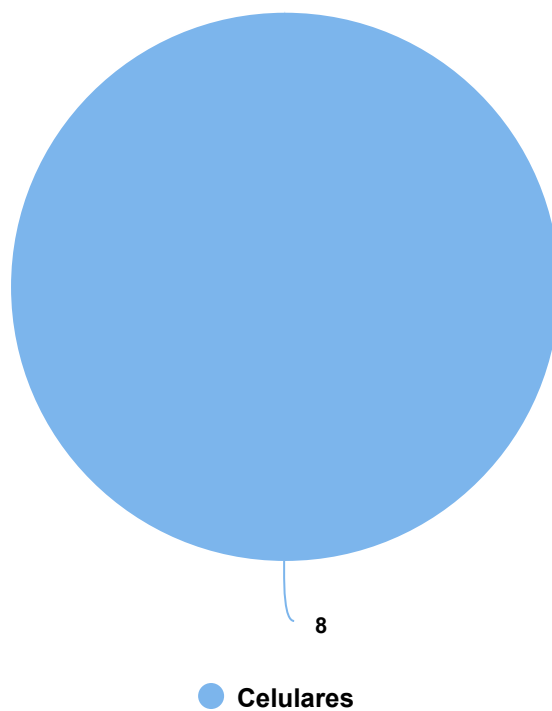


Campanhas	Cliques	Impres sões	Custo por clique	Custo	Todas as conver sões	Custo/ Todas as conver sões	Visuali zado até 25%	Visuali zado até 75%	Visuali zado até 50%	Visuali zado 100%
[STK] - [Search] - [Bella Frizzon]	24	176	1,40	33,56	8,00	4,20	0,00	0,00	0,00	0,00

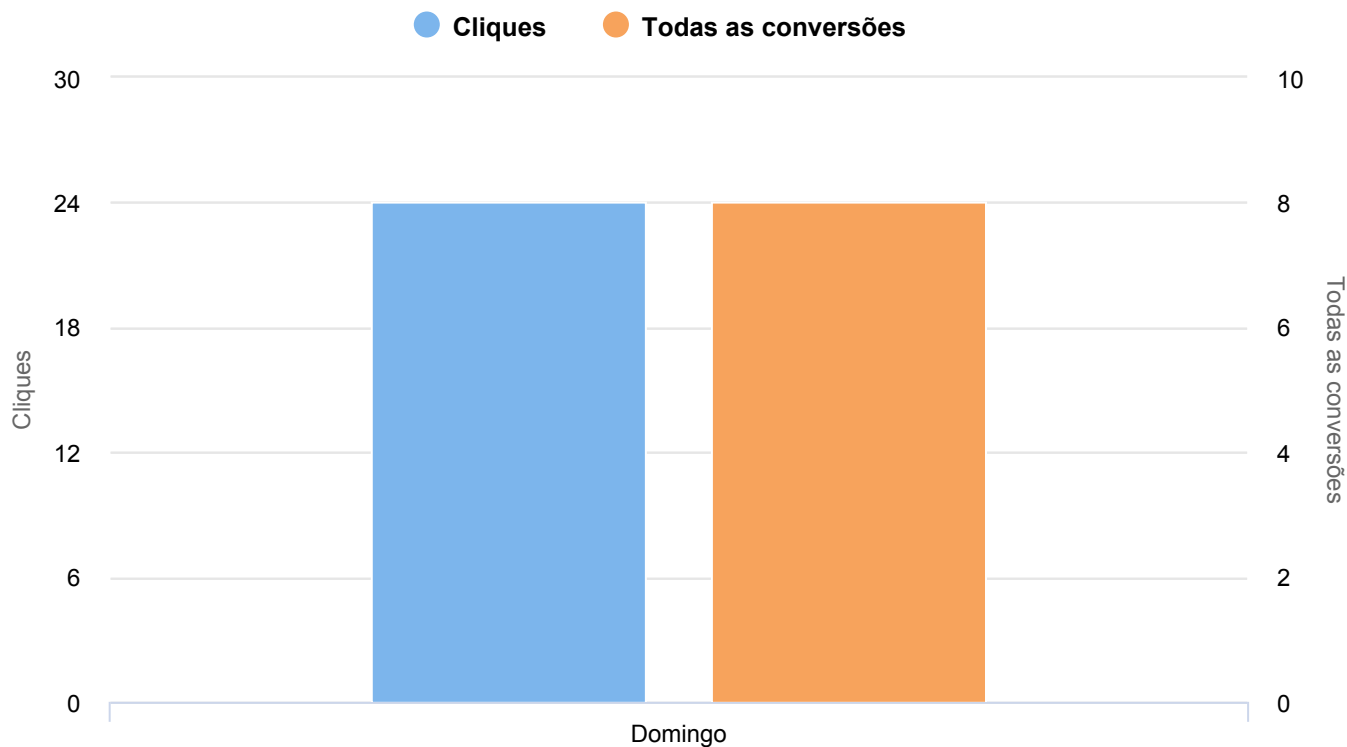
Tipo de dispositivo



Conversões por dispositivo



Desempenho do dia da semana



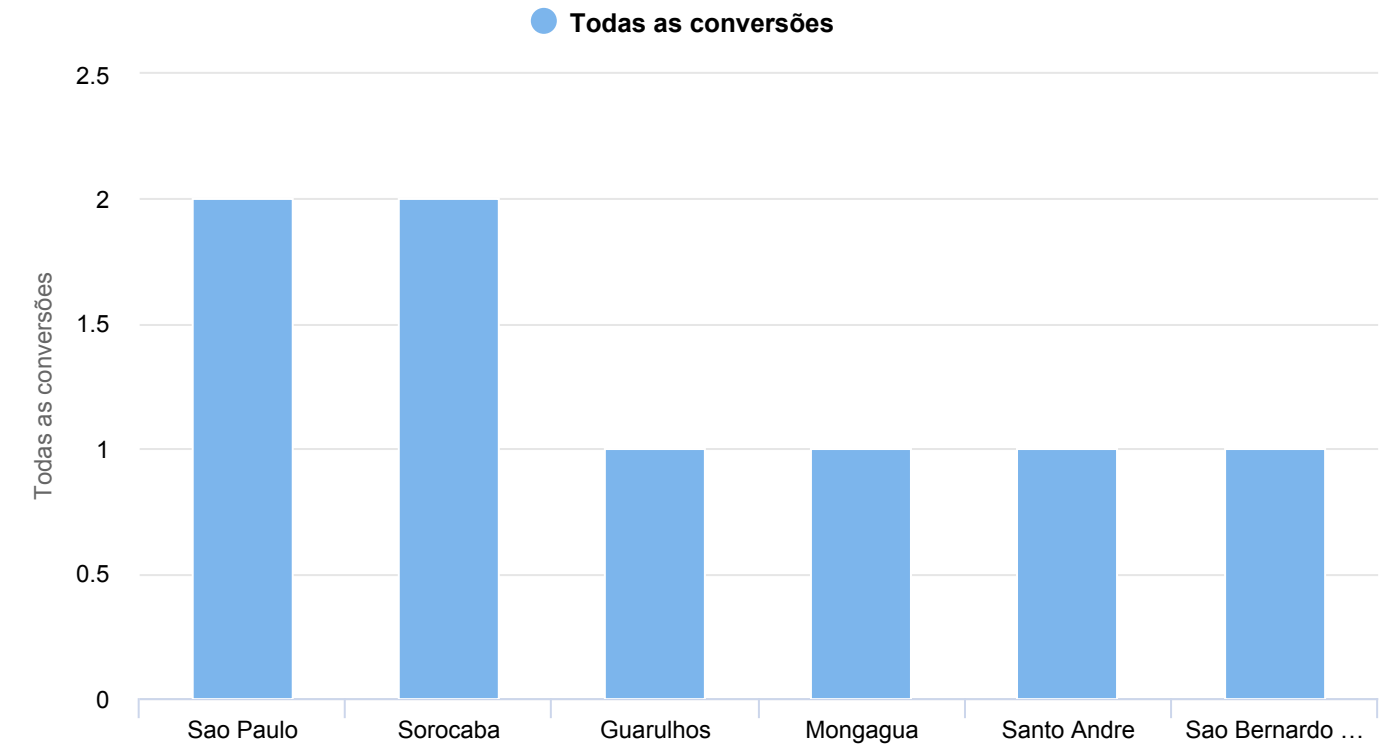


Rede segmentado por nome da conversão

Rede	Conversões	Todas as conversões
Busca Do Google		
[SKT] - VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE DESTINO - [Bella Frizon]	0,00	8,00



Cidades com mais conversões




Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Sao Paulo	12	114	1,47	17,64	2,00	8,82
Sorocaba	3	8	1,02	3,07	2,00	1,54
Guarulhos	3	9	1,36	4,07	1,00	4,07
Mongagua	1	16	1,39	1,39	1,00	1,39
Santo Andre	1	5	1,40	1,40	1,00	1,40
Sao Bernardo do Campo	1	7	1,60	1,60	1,00	1,60

Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Campinas	1	3	1,39	1,39	0,00	0,00
Itanhaem	1	3	1,60	1,60	0,00	0,00
Jundiai	0	1	0,00	0,00	0,00	0,00
Osasco	0	7	0,00	0,00	0,00	0,00
Sao Caetano do Sul	1	3	1,40	1,40	0,00	0,00

Métricas competitivas


PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

85,60

 19,66% maior que o período anterior


PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

14,40

 24,80% maior que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

0,00

 -100,00% menor que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
apartamento mongagua comprar	8	44	1,56	12,47
apartamento mongagua	3	25	1,39	4,16
apartamento a venda no litoral de são paulo	2	6	2,19	4,37
apartamento a venda em mongaguá	1	4	1,30	1,30
apartamento litoral sul	1	2	1,76	1,76