

# Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

04/07/2023 - 04/07/2023

Comparado com: 03/07/2023 - 03/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

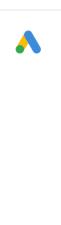


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



# ∧ Visão geral da conta

CLIQUES	IMPRESSÕES	CUSTO POR CLIQUE
97	2.306	0,36
-1,02% menor que o período anterior	-34,25% menor que o período anterior	-2,92% menor que o período anterior
CUSTO	CONVERSÕES	CUSTO/CONVERSÃO
34,61	59,00	0,59
-3,91% menor que o período anterior	-10,61% menor que o período anterior	7,49% maior que o período anterior
CTR	CPM MÉDIO	TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES
4,21%	15,01	177,32
50,53% maior que o período anterior	46,13% maior que o período anterior	-9,02% menor que o período anterior



m

04/07/2023

- Cliques



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 04/07/2023 a 04/07/2023 originaram **97 cliques** (visitas ao site) e **2.306 impressões** dos anúncios com um **CTR de 4,21%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -1,02% nos cliques e -34,25% nas impressões, quando comparado ao período anterior.** 

Foi investido **R\$34,61** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$0,36. Diferença de -2,92% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 59,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$0,59. Uma diferença de 7,49% comparado ao período anterior.

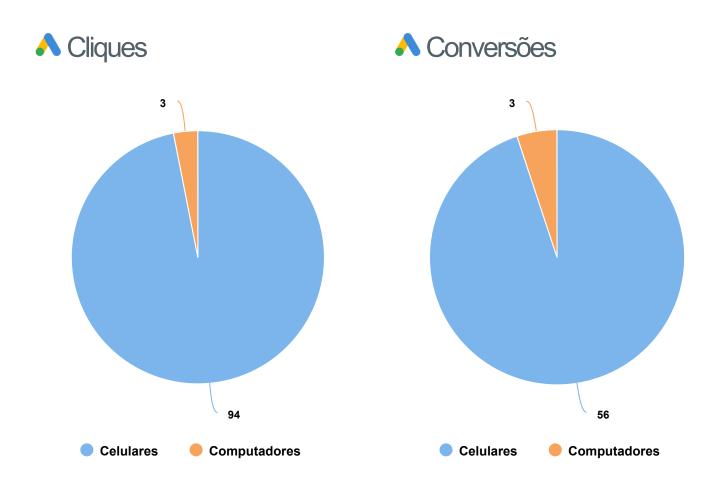






## Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



# Principais grupos de anúncios

Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
Ad group 1	78	1.701	0,20	4,59	15,25	42,00
bbj_eventos_casamento	19	605	1,02	3,14	19,36	17,00

# ♠ Rede segmentado por nome da conversão

Re	ede	Conversões
Busca Do Google	9	

Rede	Conversões
Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)	15,00
Parceiros De Busca	
Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)	2,00
Rede De Display	
Botão WhatsApp (0.01)	42,00



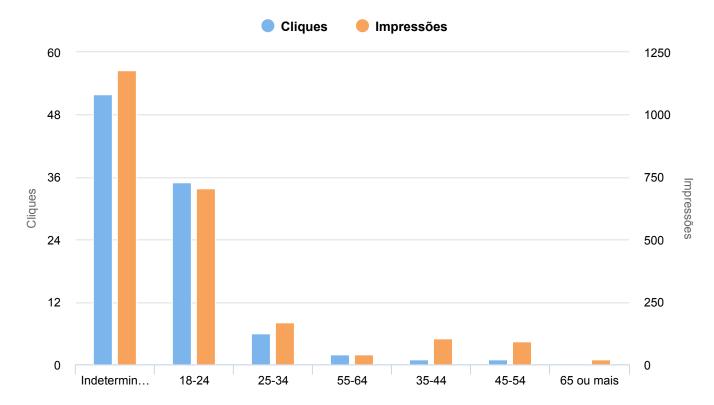


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

### Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.





# ♣ Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
planejamento de casamento	5	36	1,23	6,17	6,00
casamento	3	182	0,74	2,23	2,00
cerimonialista de casamento	3	39	1,07	3,22	3,00
festa casamento	2	47	1,25	2,50	2,00
festa de casamento	2	16	1,15	2,30	2,00
quero de casamento	2	47	0,96	1,91	2,00



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



### Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.





# Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
almoço de casamento simples	Correspondê ncia ampla	1	1	0,55	0,55
casamento	Correspondê ncia exata	1	111	0,41	0,41
casamento para 50 pessoas	Correspondê ncia de frase (variação aproximada)	1	1	1,26	1,26
check list casamento	Correspondê	1	10	1,14	1,14

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
	ncia ampla				
como casar na praia	Correspondê ncia ampla	1	2	1,18	1,18
como fazer um casamento simples e barato	Correspondê ncia de frase	1	1	0,54	0,54
convite de casamento	Correspondê ncia exata	1	55	0,48	0,48
festa de casamento	Correspondê ncia exata	1	6	1,16	1,16
lista de afazeres casamento	Correspondê ncia ampla	1	1	1,32	1,32



#### Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

# ➡ Visão geral da conta

CLIQUES (TODOS)	CPC (TODOS)	ALCANCE
177	0,21	12.152
20,41% maior que o período anterior	-19,90% menor que o período anterior	-5,06% menor que o período anterior
IMPRESSÕES	VALOR GASTO	CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS
12.975	37,24	3,06
-4,68% menor que o período anterior	-3,55% menor que o período anterior	1,59% maior que o período anterior
ENVOLVIMENTO COM A PUBLICAÇÃO	CLIQUES EM LINKS	CUSTO POR MENSAGEM INICIADA
145	145	0,00
13,28% maior que o período anterior	14,17% maior que o período anterior	mesmo que o período anterior
CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS		
0		
— mesmo que o período anterior		

Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 177 cliques e 12.975 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 1,36%. **Uma diferença de 20,41% nos cliques em comparação com o período anterior.** 

No período analisado o investimento foi de **R\$37,24** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,21. Diferença de -19,90% no CPC comparado ao período anterior.

12.152 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,07, que é a

#### **02** google\_casamentos Período: 04/07/2023 - 04/07/2023

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.





Facebook Ads Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

## Alcance

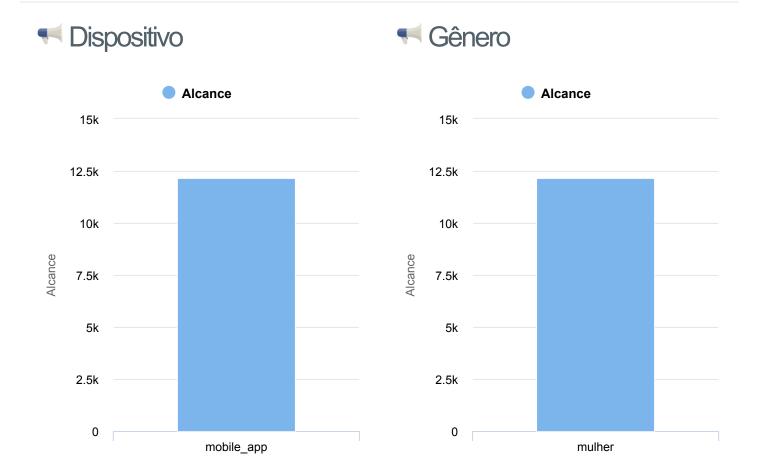
Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



Alcance

12 152

03/07/2023





#### Facebook Ads

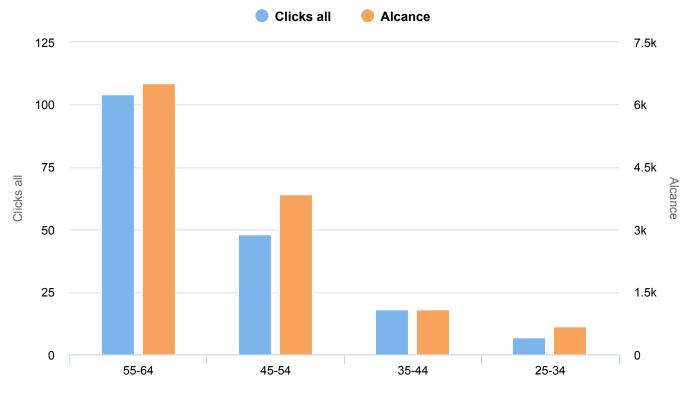


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

### Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.





_	
_	

Idade	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Envolviment o com a publicação
55-64	104	6.520	22,87	3,34	88	88
45-54	48	3.856	10,18	2,43	38	38
35-44	18	1.084	2,73	2,17	13	13
25-34	7	680	1,46	2,15	6	6



#### Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

# Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Anúncios	Cliques (todos)	Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
SCR PRE SERVICE STATES	177	12.152	1,07	12.975	37,24	0

# Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links
facebook	177	12.152	37,24	2,87	145