



Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

18/07/2023 - 18/07/2023

Comparado com: 17/07/2023 - 17/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



Google Ads

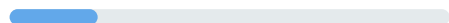
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Visão geral da conta

CLIQUES

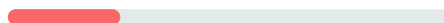
30



20,00% maior que o período anterior

IMPRESSIONES

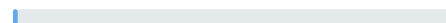
492



-25,57% menor que o período anterior

CUSTO POR CLIQUE

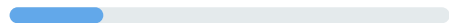
1,84



1,07% maior que o período anterior

CUSTO

55,30



21,28% maior que o período anterior

CONVERSÕES

0,00



-100,00% menor que o período anterior

CUSTO/CONVERSÃO

0,00



-100,00% menor que o período anterior

CTR

6,10%



61,22% maior que o período anterior

CPM MÉDIO

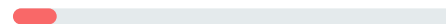
112,41



62,94% maior que o período anterior

TAXA DE TODAS AS
CONVERSÕES

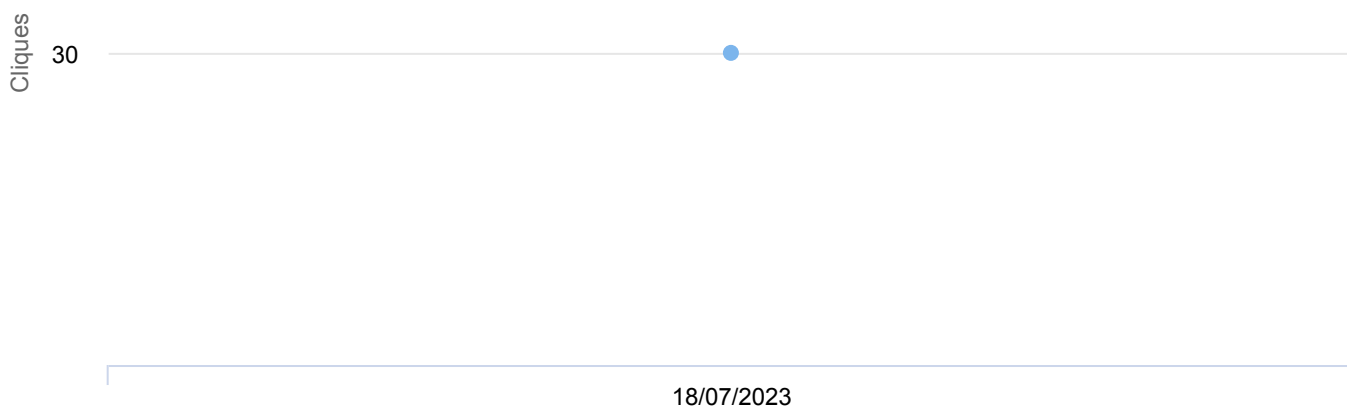
47,83



-9,94% menor que o período anterior



● Cliques



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 18/07/2023 a 18/07/2023 originaram **30 cliques** (visitas ao site) e **492 impressões** dos anúncios com um **CTR de 6,10%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 20,00% nos cliques e -25,57% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$55,30** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$1,84. Diferença de 1,07% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 0,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$0,00. Uma diferença de -100,00% comparado ao período anterior.



Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

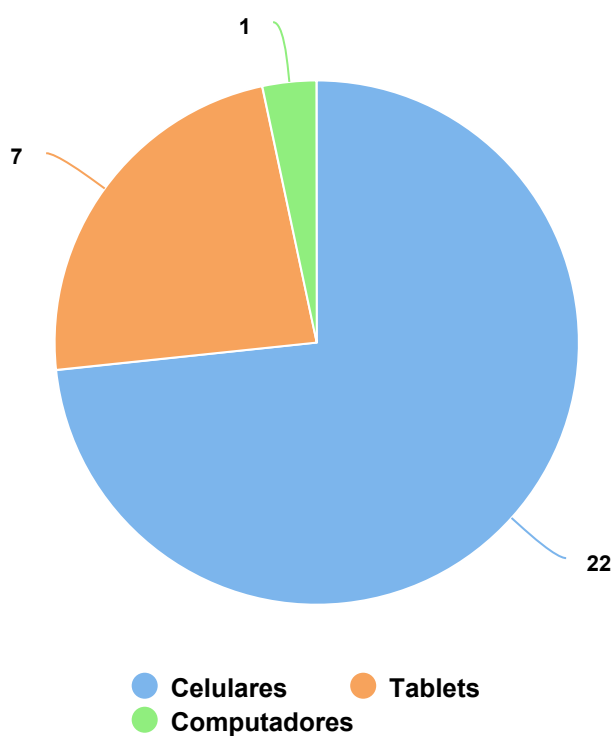


Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



Cliques



Principais grupos de anúncios

| Campanhas | Cliques | Impressões | Custo por clique | CTR (%) | Custo | Conversões |
|--------------------------------|---------|------------|------------------|---------|-------|------------|
| [STK] - [Display] - Casamentos | 27 | 438 | 1,09 | 6,16 | 29,55 | 0,00 |
| [STK] - [Search] - Casamentos | 3 | 54 | 8,58 | 5,56 | 25,75 | 0,00 |



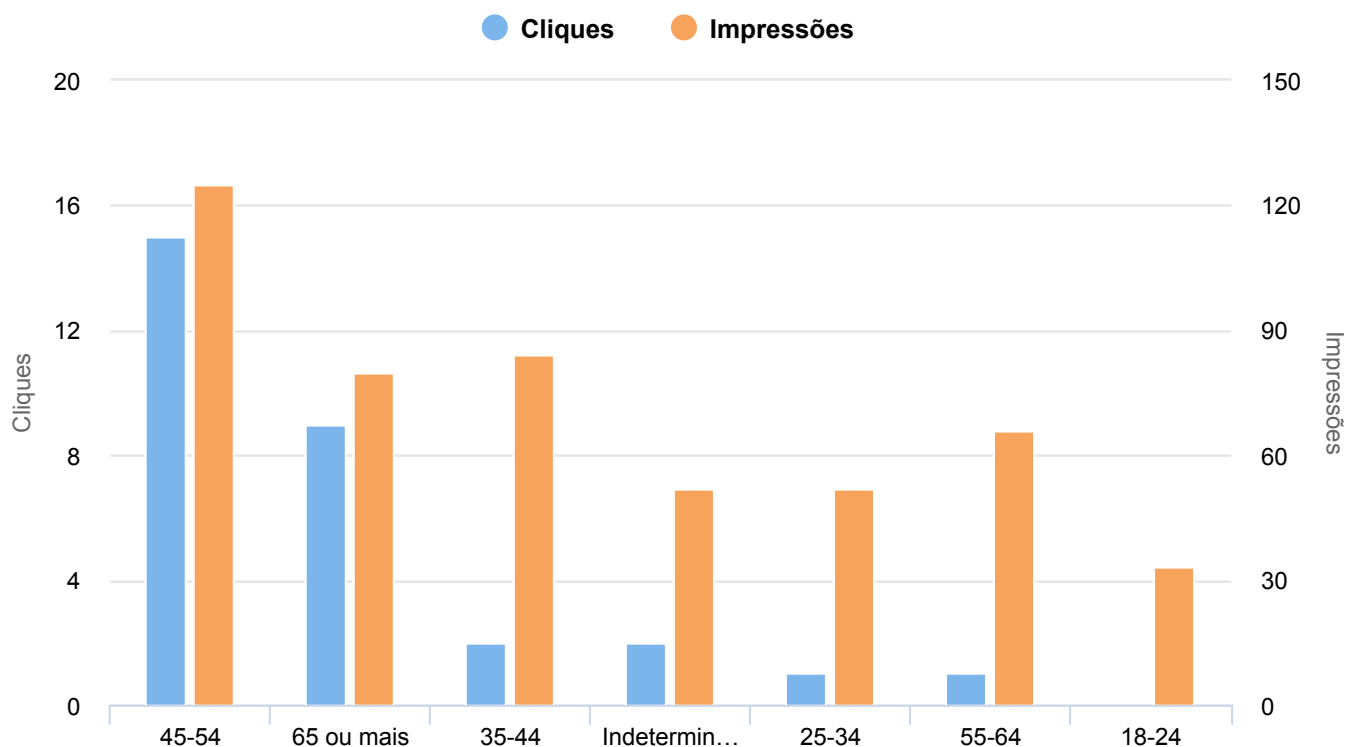
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.





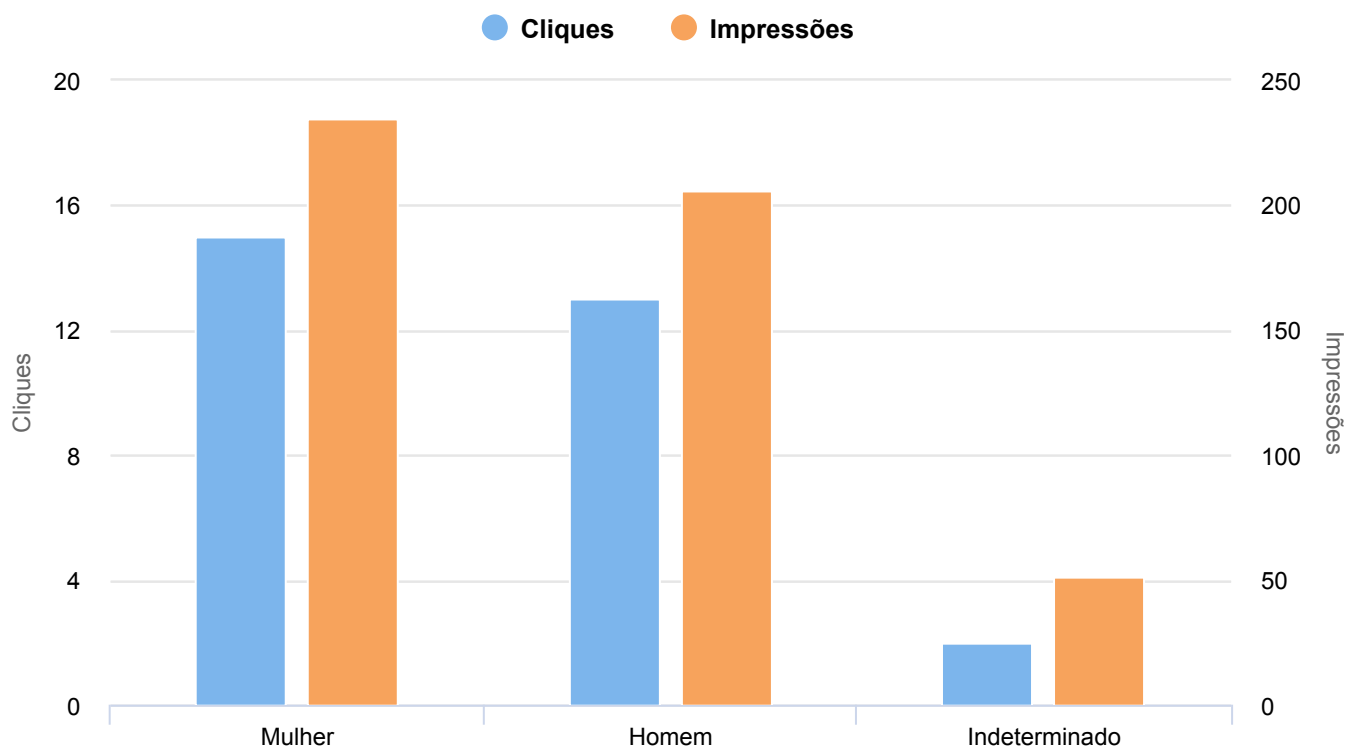
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.



Principais termos de pesquisa

| Termos de pesquisa | Tipo de correspondência | Cliques | Impressões | Custo por clique | Custo |
|--|---|---------|------------|------------------|-------|
| buffet em são bernardo do campo para casamento | Correspondência exata (variação aproximada) | 1 | 1 | 11,00 | 11,00 |



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Visão geral da conta

CLIQUEs (TODOS)

103

↘ -36,81% menor que o período anterior

CPC (TODOS)

0,30

↗ 99,48% maior que o período anterior

ALCANCE

6.632

↘ -38,39% menor que o período anterior

VALOR GASTO

44,35

↗ 19,77% maior que o período anterior

CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS

5

↗ 66,67% maior que o período anterior

CUSTO POR MENSAGEM INICIADA

8,86

↘ -28,07% menor que o período anterior

IMPRESSIONES

6.884

↘ -38,85% menor que o período anterior

CLIQUEs EM LINKS

81

↘ -39,55% menor que o período anterior

CPC (LINK)

0,36

↗ 99,93% maior que o período anterior

CTR (TODOS)

1,50%

↗ 3,34% maior que o período anterior

CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS

6,37

↗ 69,09% maior que o período anterior

ENVOLVIMENTO COM A PUBLICAÇÃO

82

↘ -38,81% menor que o período anterior



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 77 cliques e 4.910 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 1,57%. **Uma diferença de -26,67% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$31,41** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,20. Diferença de 79,89% no CPC comparado ao período anterior.

4.709 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,04, que é a

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Alcance

Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.

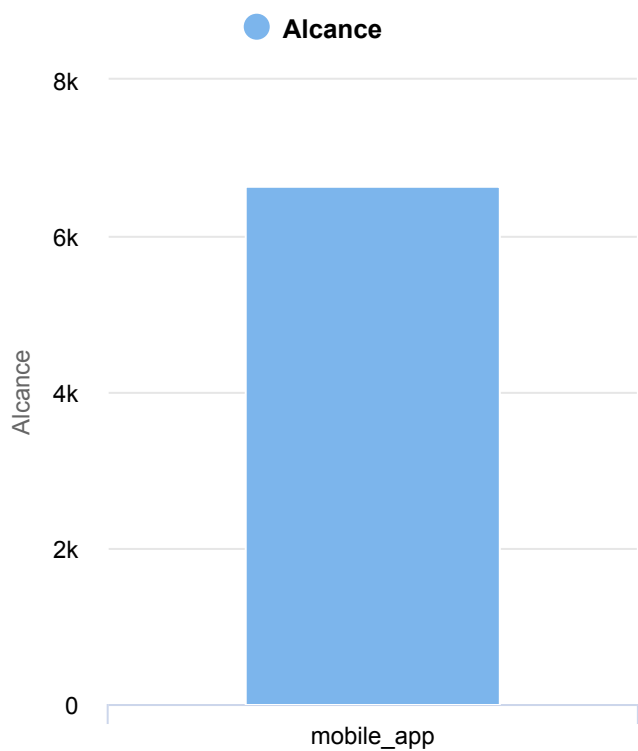


Alcance

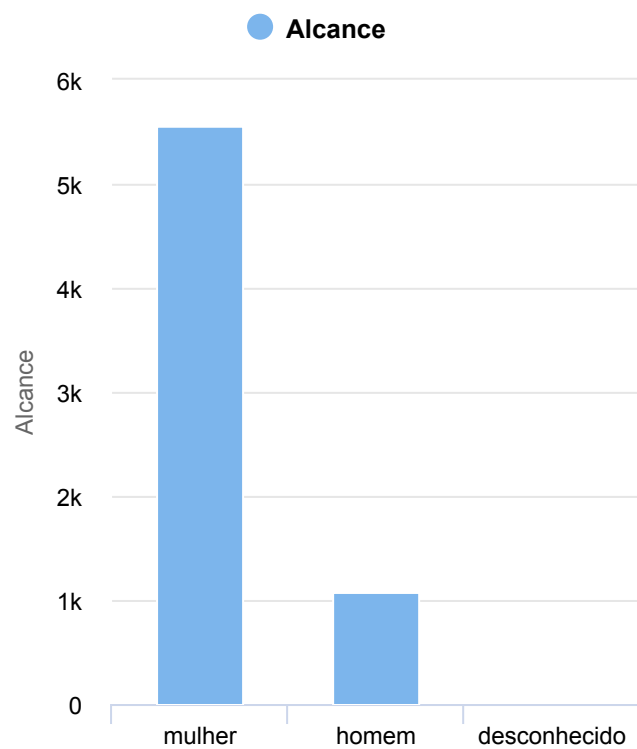




Dispositivo



Gênero



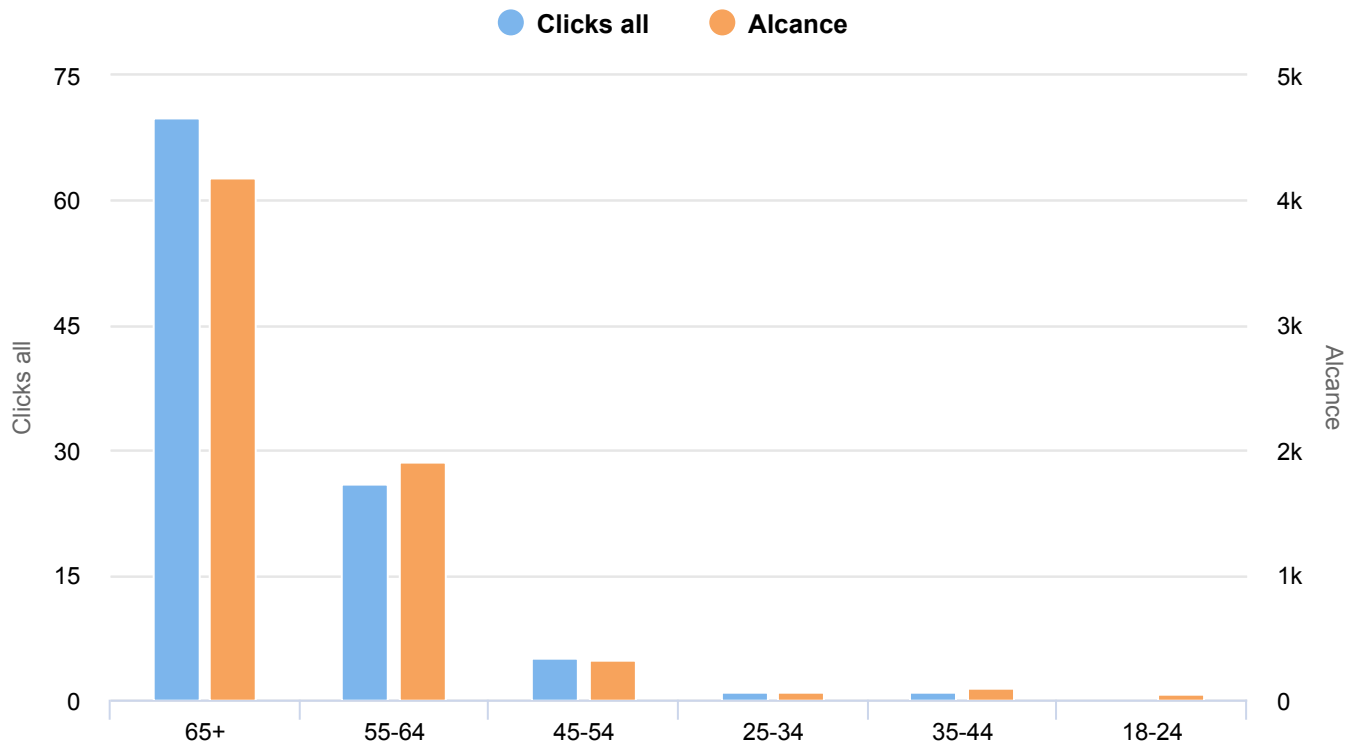


Facebook Ads
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.



| Idade | Cliques (todos) | Alcance | Valor gasto | CPM médio | Cliques em links | Envolviment o com a publicação |
|-------|-----------------|---------|-------------|-----------|------------------|--------------------------------|
| 65+ | 70 | 4.178 | 27,36 | 6,31 | 56 | 57 |
| 55-64 | 26 | 1.907 | 12,95 | 6,52 | 21 | 21 |
| 45-54 | 5 | 321 | 2,71 | 8,29 | 3 | 3 |
| 25-34 | 1 | 69 | 0,22 | 3,14 | 0 | 0 |
| 35-44 | 1 | 101 | 0,59 | 5,62 | 1 | 1 |
| 18-24 | 0 | 56 | 0,52 | 8,67 | 0 | 0 |



Facebook Ads
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



| Conjuntos de anúncios | Cliques (todos) | CTR único (todos) (%) | Alcance | Valor gasto | Conversas por mensagem iniciadas | Custo por 1.000 pessoas alcançadas |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------------|---------|-------------|----------------------------------|------------------------------------|
| P2 - Semelhantes visitaram FB IN 365D | 77 | 1,53 | 4.702 | 31,37 | 4 | 6,67 |
| P2 - Semelhantes 1% - 4% | 26 | 1,27 | 1.923 | 12,94 | 1 | 6,73 |
| P1 - Engajados BBJ Eventos | 0 | 0,00 | 7 | 0,04 | 0 | 5,71 |



| Anúncios | Cliques (todos) | Alcance | Frequência | Impressões | Valor gasto | Reações à publicação |
|----------|-----------------|---------|------------|------------|-------------|----------------------|
| | 77 | 4.702 | 1,04 | 4.903 | 31,37 | 1 |
| | 26 | 1.923 | 1,03 | 1.974 | 12,94 | 0 |
| | 0 | 7 | 1,00 | 7 | 0,04 | 0 |



Plataformas de exposição dos anúncios

| Plataforma | Cliques (todos) | Alcance | Valor gasto | CPM médio | Cliques em links |
|------------|-----------------|---------|-------------|-----------|------------------|
| facebook | 103 | 6.632 | 44,35 | 6,44 | 81 |