

Frizon Construtora

Relatório de Google Ads

02/07/2023 - 02/07/2023

Comparado com: 01/07/2023 - 01/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

CLIQUEs

8

— mesmo que o período anterior

IMPRESSÕES

93

↘ -38,82% menor que o período anterior

CUSTO POR CLIQUE

2,03

↘ -4,25% menor que o período anterior

CTR

8,60%

↗ 63,44% maior que o período anterior

CPM MÉDIO

174,30

↗ 56,50% maior que o período anterior

CUSTO

16,21

↘ -4,25% menor que o período anterior

CONVERSÕES

0,00

— mesmo que o período anterior

CUSTO/CONVERSÃO

0,00

— mesmo que o período anterior

TAXA DE CONVERSÃO

0,00

— mesmo que o período anterior

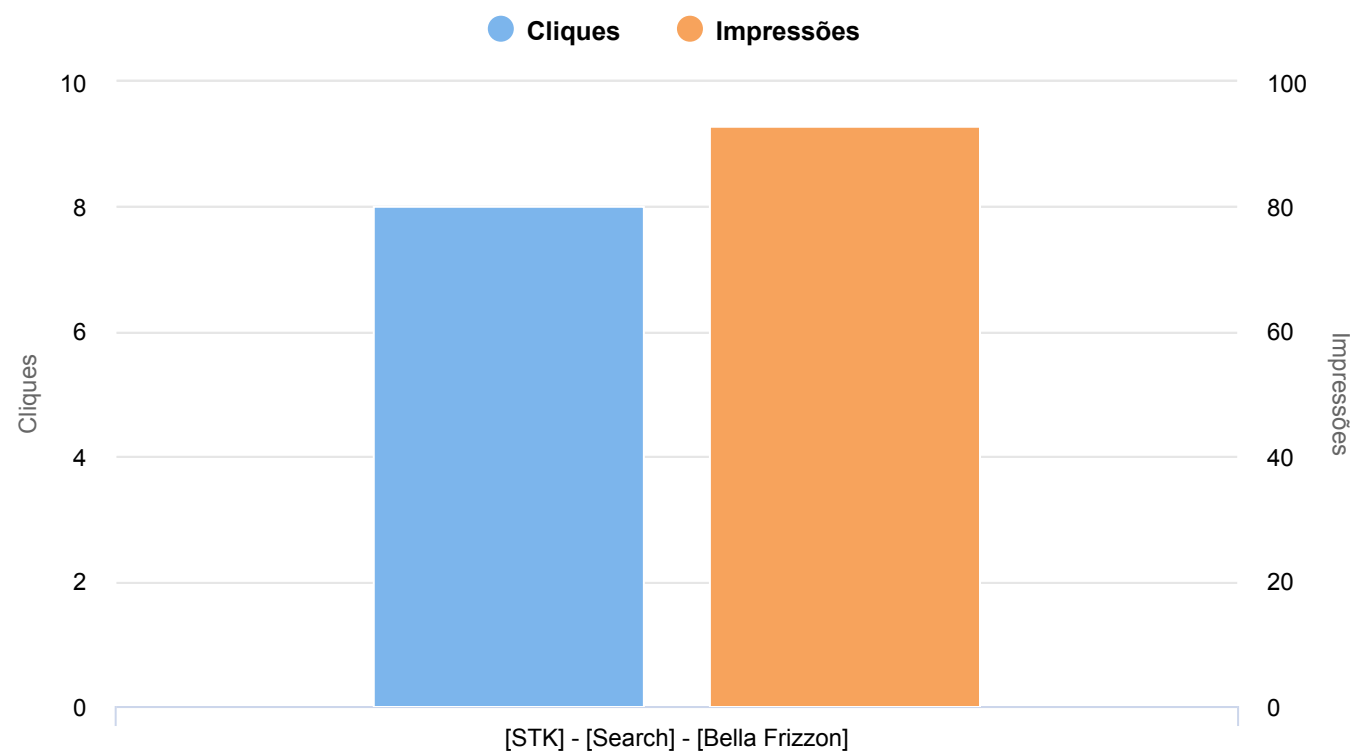


As campanhas do Google Ads durante o período de 02/07/2023 a 02/07/2023 originaram **8 cliques** (visitas ao site) e **93 impressões** dos anúncios com um **CTR de 8,60%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 0,00% nos cliques e -8,82% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$16,21** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$2,03**. Diferença de -3,51% comparado com o período anterior.

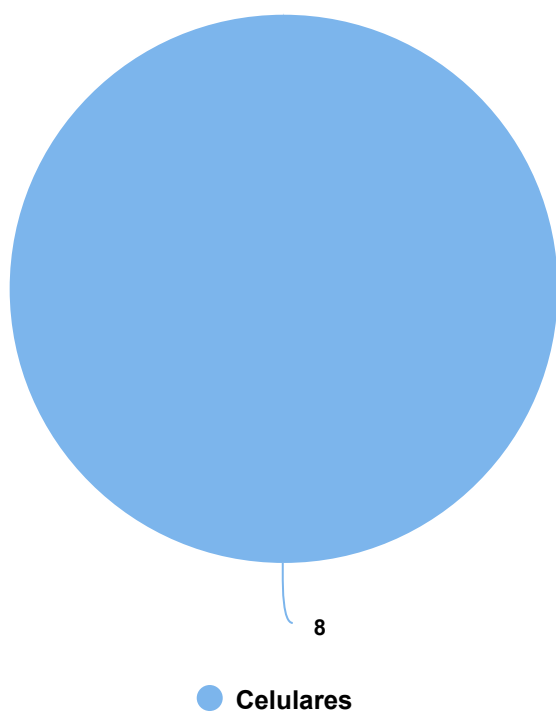
As campanhas originaram um total de **0,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$0,00. **Uma diferença de 0,00% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas



Campanhas	Cliques	Impres sões	Custo por clique	Custo	Todas as conver sões	Custo/ Todas as conver sões	Visuali zado até 25%	Visuali zado até 75%	Visuali zado até 50%	Visuali zado 100%
[STK] - [Search] - [Bella Frizzon]	8	93	2,03	16,2 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tipo de dispositivo



Desempenho do dia da semana





Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Campinas	0	27	0,00	0,07	0,00	0,00
Guarulhos	1	6	2,10	2,10	0,00	0,00
Itanhaem	0	3	0,00	0,01	0,00	0,00
Jundiai	0	6	0,00	0,01	0,00	0,00
Mongagua	0	7	0,00	0,00	0,00	0,00
Osasco	0	1	0,00	0,00	0,00	0,00
Peruibe	0	4	0,00	0,00	0,00	0,00
Santo Andre	0	9	0,00	0,00	0,00	0,00
Sao Bernardo do Campo	0	15	0,00	0,02	0,00	0,00
Sao Paulo	5	62	2,35	11,75	0,00	0,00
Sorocaba	2	12	1,49	2,98	0,00	0,00



Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

9,99

— mesmo que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

0,32

↘ -47,02% menor que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

90,01

— mesmo que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
apartamento a venda no litoral de são paulo	6	63	1,94	11,65
apartamento baixada santista	2	32	2,58	5,15