



# Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

30/06/2023 - 30/06/2023

Comparado com: 29/06/2023 - 29/06/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

**Sothink**



Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



## Visão geral da conta

CLIQUE

76

22,58% maior que o período anterior

IMPRESSIONES

2.534

87,84% maior que o período anterior

CUSTO POR CLIQUE

0,57

-19,18% menor que o período anterior

CUSTO

43,55

-0,93% menor que o período anterior

CONVERSÕES

33,00

-2,94% menor que o período anterior

CUSTO/CONVERSÃO

1,32

2,07% maior que o período anterior

CTR

3,00%

-34,74% menor que o período anterior

CPM MÉDIO

17,19

-47,26% menor que o período anterior

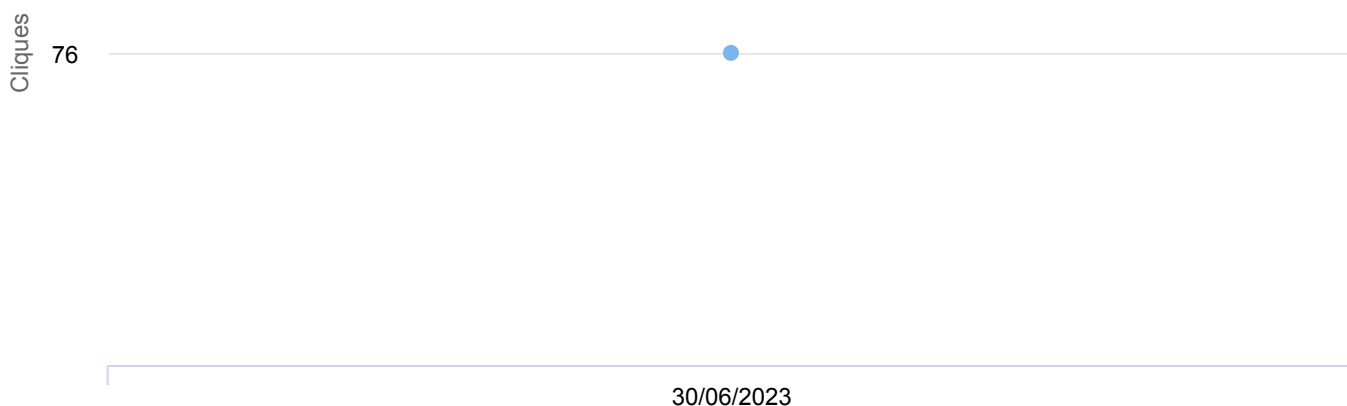
TAXA DE TODAS AS  
CONVERSÕES

139,47

2,94% maior que o período anterior



● Cliques



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 30/06/2023 a 30/06/2023 originaram **76 cliques** (visitas ao site) e **2.534 impressões** dos anúncios com um **CTR de 3,00%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 22,58% nos cliques e 87,84% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$43,55** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$0,57. Diferença de -19,18% comparado com o período anterior.

**As campanhas originaram um total de 33,00 conversões.** O custo por conversão ficou em R\$1,32. Uma diferença de 2,07% comparado ao período anterior.



**Google Ads**

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

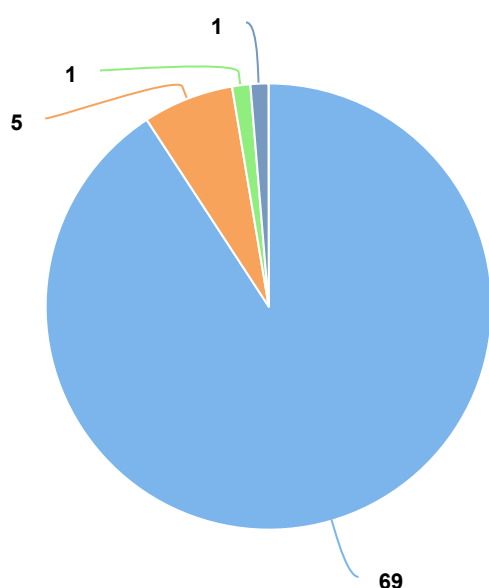


## Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



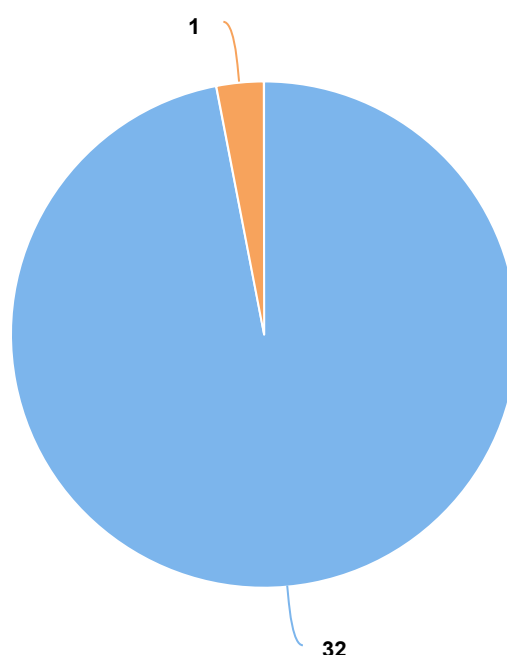
### Cliques



- Celulares
- Dispositivos transmitindo video par...
- Computadores
- Tablets



### Conversões



- Celulares
- Computadores



### Principais grupos de anúncios

Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
Ad group 1	66	2.078	0,45	3,18	30,00	25,00
bbj_eventos_casamento	10	456	1,36	2,19	13,55	8,00



### Rede segmentado por nome da conversão

Rede	Conversões
Busca Do Google	

Rede	Conversões
Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)	9,00
Parceiros De Busca	
Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)	6,00
Rede De Display	
Botão WhatsApp (0.01)	19,00



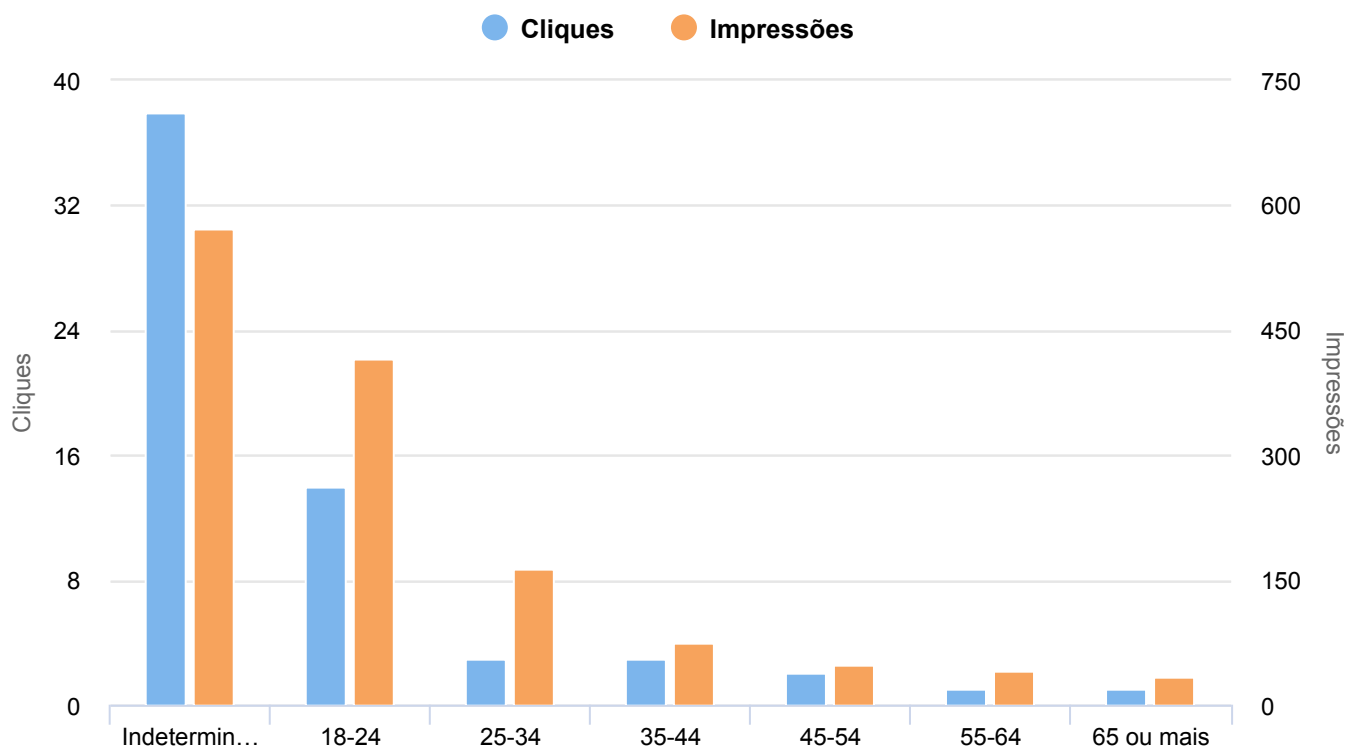
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



## Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.



## Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
buffet para casamento	4	12	1,01	4,04	4,00
casamento	3	107	0,80	2,41	2,00
assessoria casamento	2	21	1,17	2,34	2,00
cerimonialista de casamento	2	26	0,81	1,61	2,00
festa casamento	1	27	1,20	1,20	1,00
planejamento de casamento	1	38	0,97	0,97	1,00
quero de casamento	1	17	0,77	0,77	1,00

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
querodecasamento	1	4	1,15	1,15	1,00
sitio para casamento	1	4	1,20	1,20	1,00



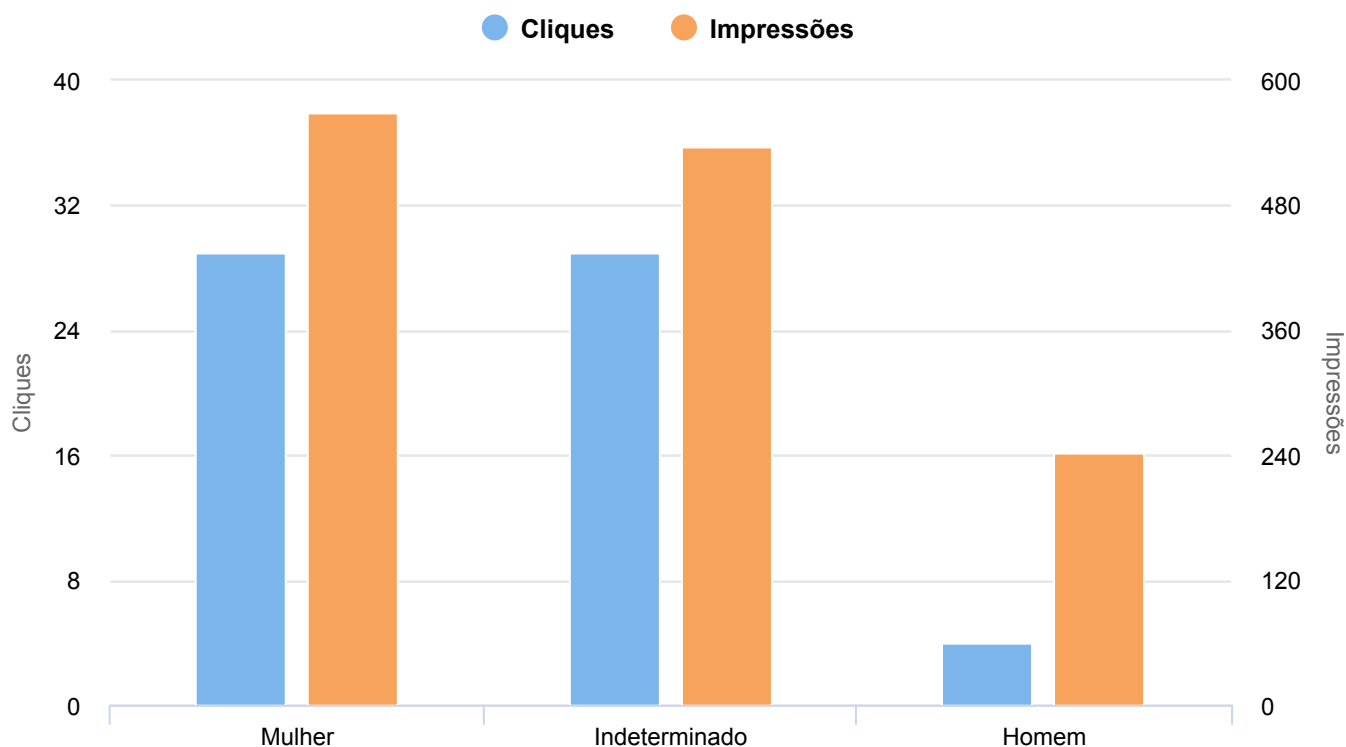
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



## Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.



## Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondência	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
cardapio para casamentos	Correspondência ampla	2	1	1,01	2,02
buffet casamentos sp	Correspondência de frase (variação aproximada)	1	5	1,05	1,05
cardapio para almoço casamento	Correspondência ampla	1	1	0,97	0,97
casamento	Correspondência	1	66	0,71	0,71



Termos de pesquisa	Tipo de correspondência	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
	ncia exata				
check list casamento	Correspondência ampla	1	5	0,97	0,97
chácara para alugar casamento	Correspondência de frase (variação aproximada)	1	1	1,20	1,20
como fazer casamento	Correspondência ampla	1	1	1,20	1,20
dicas para casamento	Correspondência de frase	1	1	0,80	0,80
festas casamento	Correspondência exata (variação aproximada)	1	2	1,20	1,20



## Facebook Ads

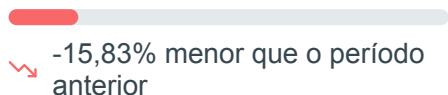
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



### Visão geral da conta

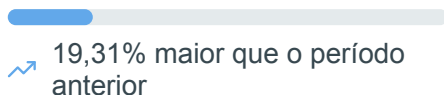
CLIQUEs (TODOS)

117



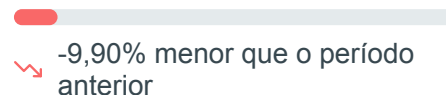
CPC (TODOS)

0,38



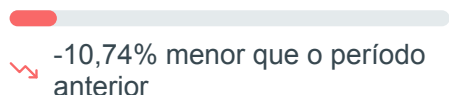
ALCANCE

8.500



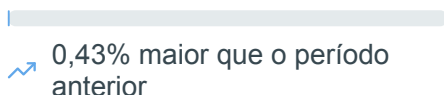
IMPRESSIONES

8.878



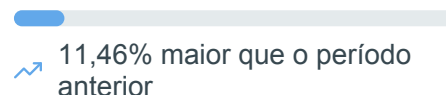
VALOR GASTO

44,66



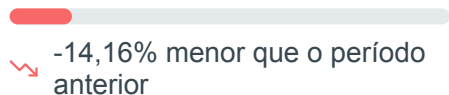
CUSTO POR 1.000 PESSOAS  
ALCANÇADAS

5,25



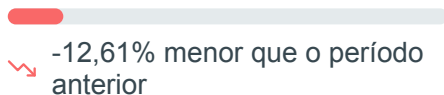
ENVOLVIMENTO COM A  
PUBLICAÇÃO

97



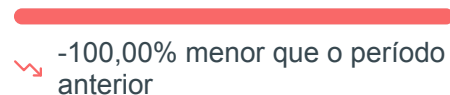
CLIQUEs EM LINKS

97



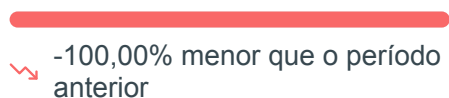
CUSTO POR MENSAGEM  
INICIADA

0,00



CONVERSAS POR MENSAGEM  
INICIADAS

0



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 117 cliques e 8.878 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 1,32%. **Uma diferença de -15,83% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$44,66** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,38. Diferença de 19,31% no CPC comparado ao período anterior.

**8.500 pessoas** receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,04, que é a

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.



Facebook Ads



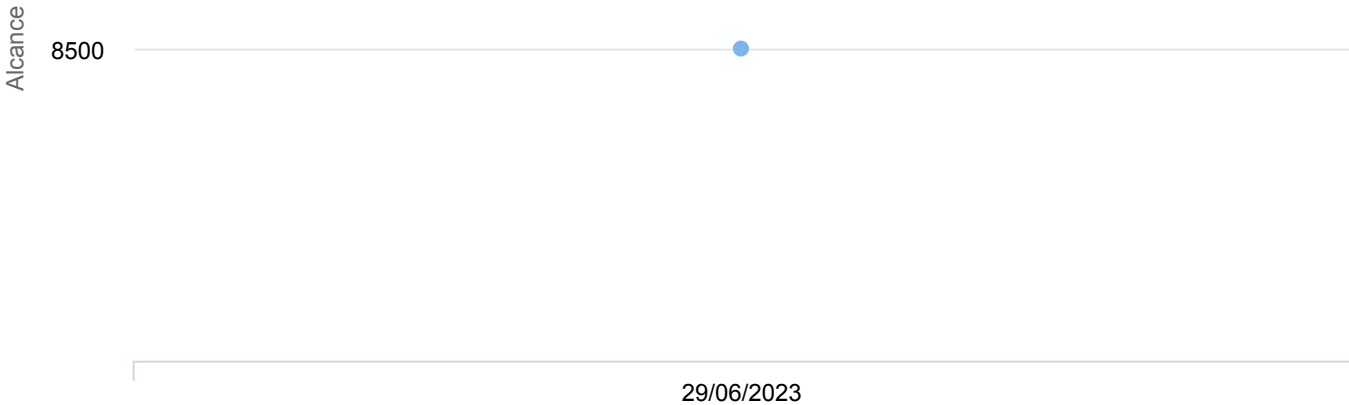
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Alcance

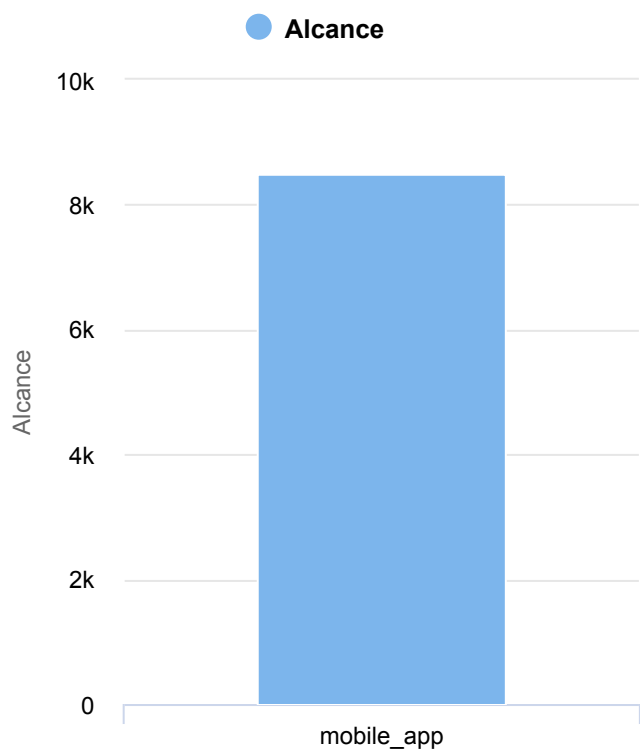
Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



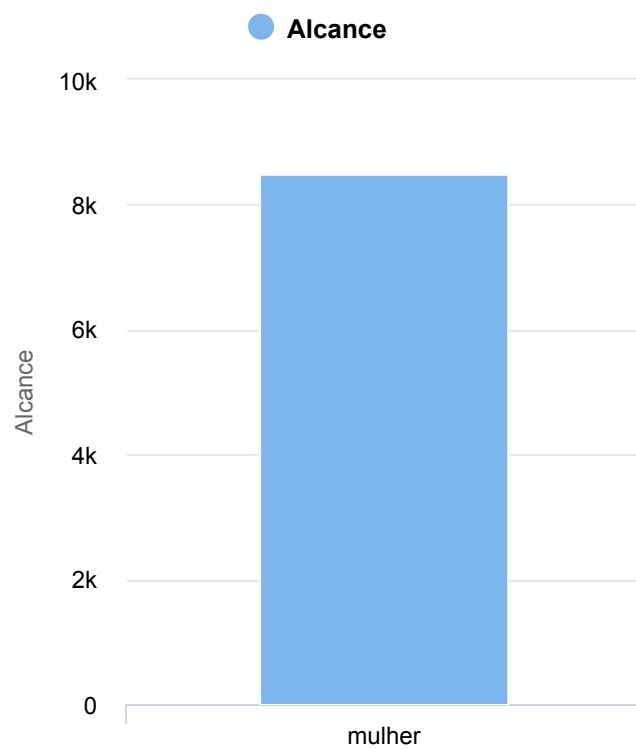
Alcance



## Dispositivo



## Gênero





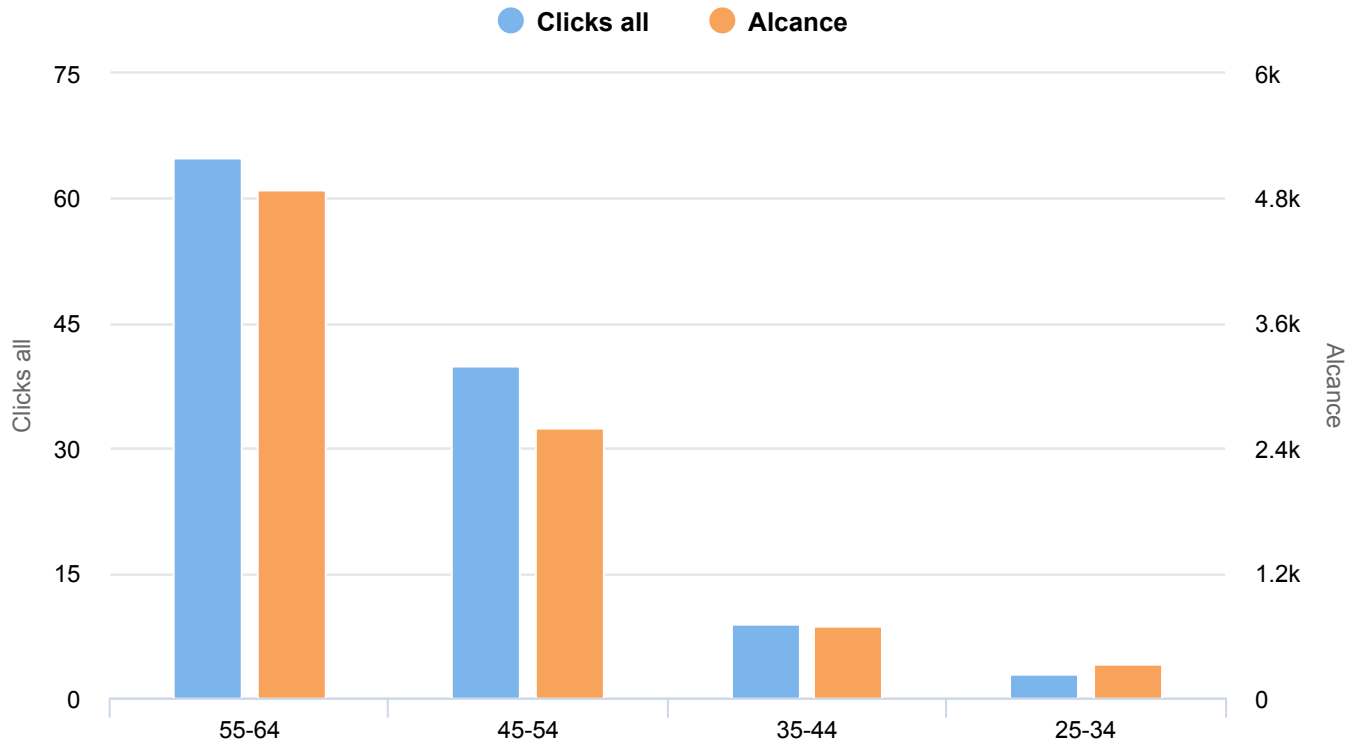
Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.



Idade	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Envolviment o com a publicação
55-64	65	4.876	28,62	5,59	55	55
45-54	40	2.604	12,30	4,55	34	34
35-44	9	686	2,44	3,46	6	6
25-34	3	334	1,30	3,71	2	2



## Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



### Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Anúncios	Cliques (todos)	Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
	117	8.500	1,04	8.878	44,66	0



### Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links
facebook	117	8.500	44,66	5,03	97