

Dr. Fábio Pizzini - Clínica

Relatório de Google Ads

28/06/2023 - 28/06/2023

Comparado com: 27/06/2023 - 27/06/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão





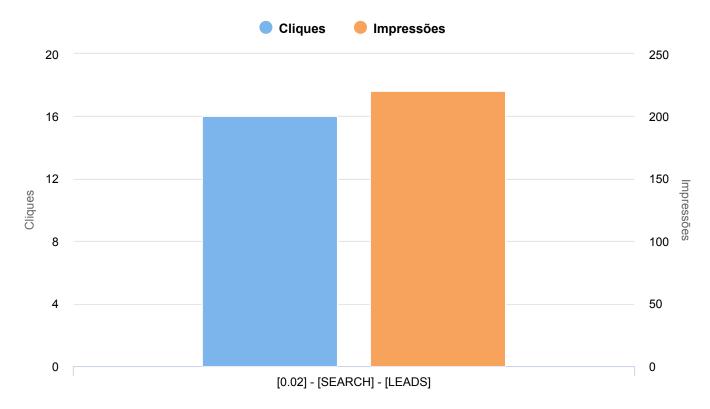


As campanhas do Google Ads durante o período de 28/06/2023 a 28/06/2023 originaram 16 cliques (visitas ao site) e 220 impressões dos anúncios com um CTR de 7,27%, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. Uma diferença de -20,00% nos cliques e -35,29% nas impressões, quando comparado ao período anterior.

Foi investido **R\$61,85** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$3,87**. Diferença de 13,29% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de **2,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$30,93. **Uma diferença de 100,00% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas

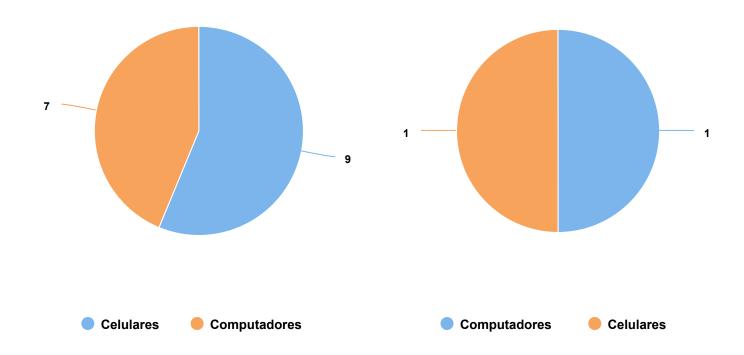




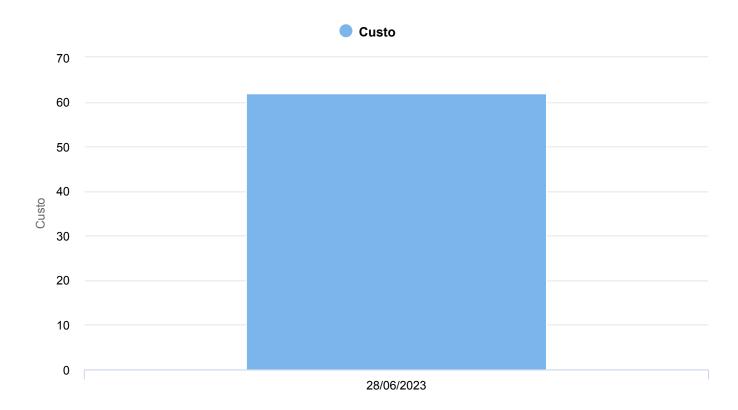
| Campanhas | Cliques | Impressões | Custo por clique | Custo | Todas as conversões | Custo/Todas as conversões |
|-----------------------------|---------|------------|------------------|-------|---------------------|---------------------------------|
| [0.02] - [SEARCH] - [LEADS] | 16 | 220 | 3,87 | 61,85 | 2,00 | 30,93 |







♣ Desempenho do dia da semana

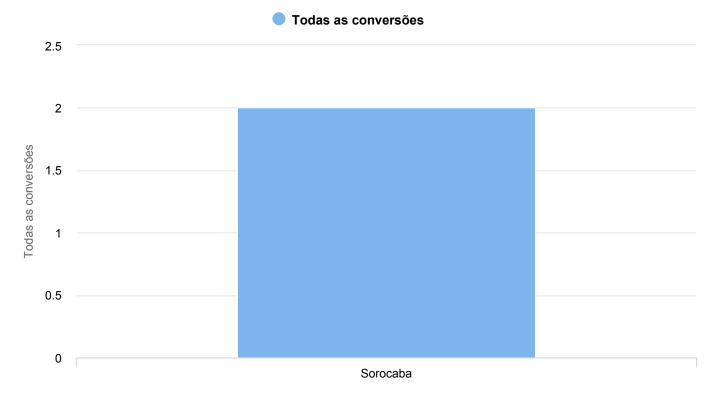




∧ Rede segmentado por nome da conversão

| Rede | Conversões | Todas as conversões |
|-----------------|------------|---------------------|
| Busca Do Google | | |
| Clicou Whats | 2,00 | 2,00 |







| Cidades (geográfico) | Cliques | Impressões | Custo por clique | Custo | Todas as conversões | Custo/Todas as conversões |
|----------------------|---------|------------|------------------|-------|---------------------|---------------------------------|
| Sorocaba | 16 | 220 | 3,87 | 61,85 | 2,00 | 30,92 |



Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES -**PESQUISA**

9,99

mesmo que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

10,14

15,50% maior que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

79,94

-3,98% menor que o período anterior

A parcela de impressões (IS) é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A parcela de impressões perdidas (Orçamento) indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.



| Palavras-chave | Cliques | Impressões | Custo por clique | Custo | Todas as conversões |
|----------------------|---------|------------|------------------|-------|---------------------|
| nutrologo esportista | 3 | 13 | 3,97 | 11,91 | 2,00 |