



Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

26/07/2023 - 26/07/2023

Comparado com: 25/07/2023 - 25/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



Google Ads

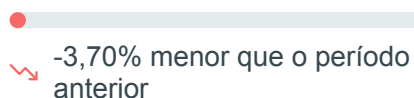
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Visão geral da conta

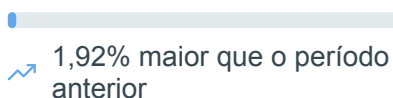
CLIQUE

26



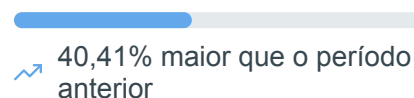
IMPRESSIONES

638



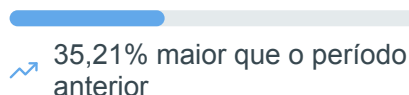
CUSTO POR CLIQUE

1,15



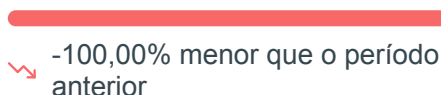
CUSTO

29,79



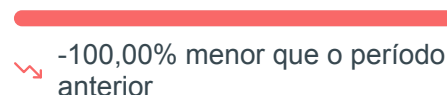
CONVERSÕES

0



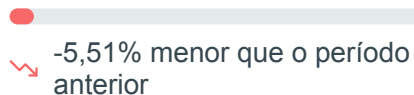
CUSTO/CONVERSÃO

0



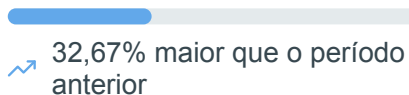
CTR

4,08%



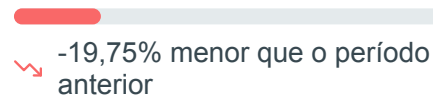
CPM MÉDIO

46,70



TAXA DE TODAS AS
CONVERSÕES

66,22





● Cliques



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 26/07/2023 a 26/07/2023 originaram **26 cliques** (visitas ao site) e **638 impressões** dos anúncios com um **CTR de 4,08%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -3,70% nos cliques e 1,92% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$29,79** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$1,15. Diferença de 40,41% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 0,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$0,00. Uma diferença de -100,00% comparado ao período anterior.



Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

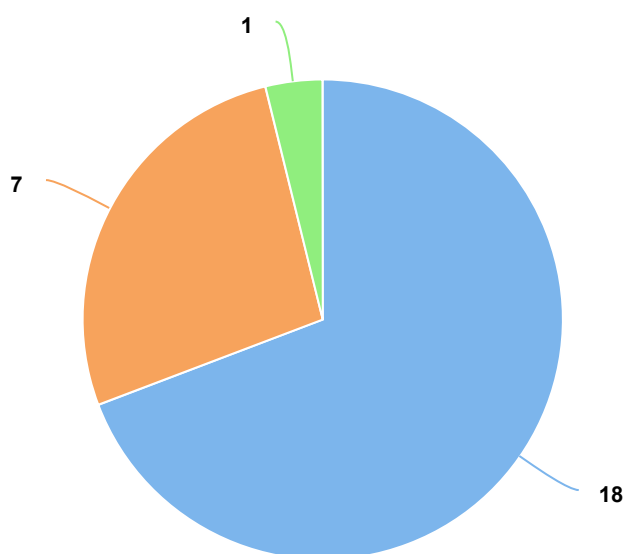


Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



Cliques



● Celulares ● Tablets
● Computadores



Principais grupos de anúncios

Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
[STK] - [Display] - Casamentos	23	604	0,64	3,81	14,66	0
[STK] - [Search] - Casamentos	3	34	5,04	8,82	15,13	0



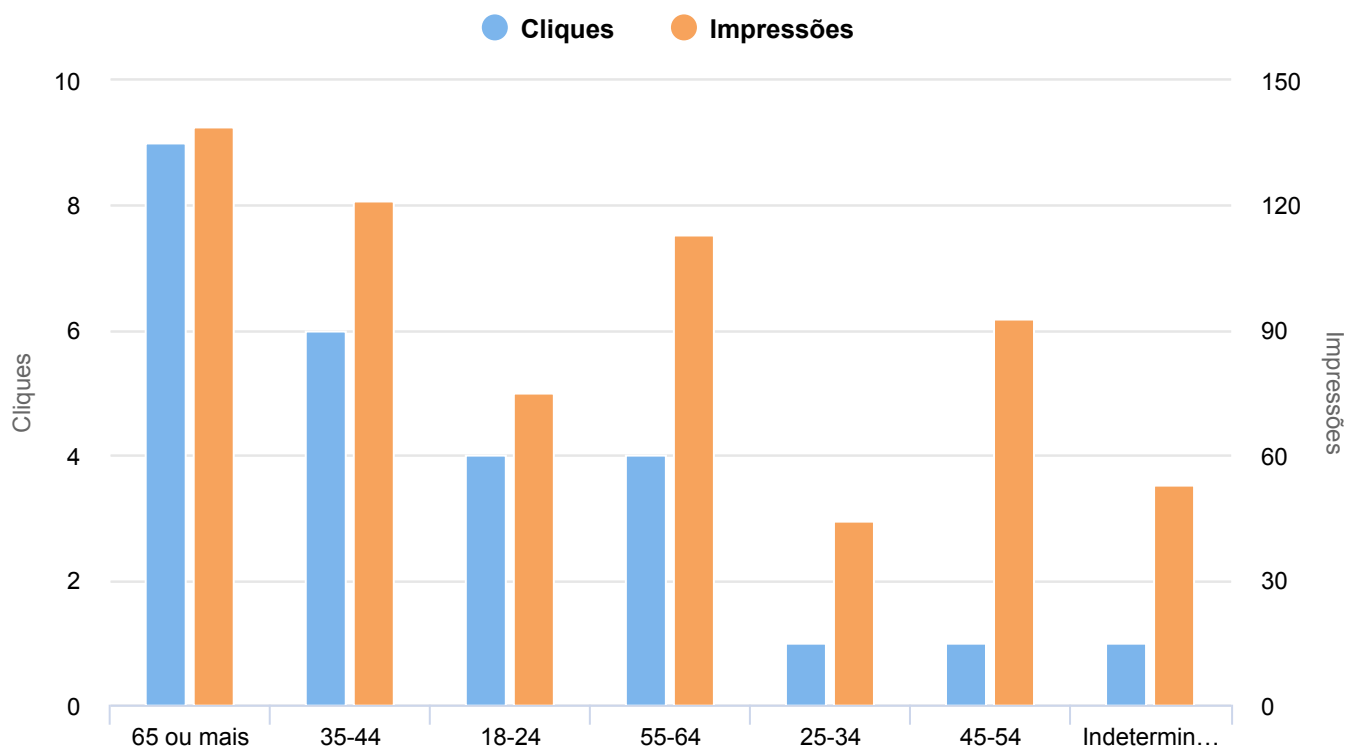
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.





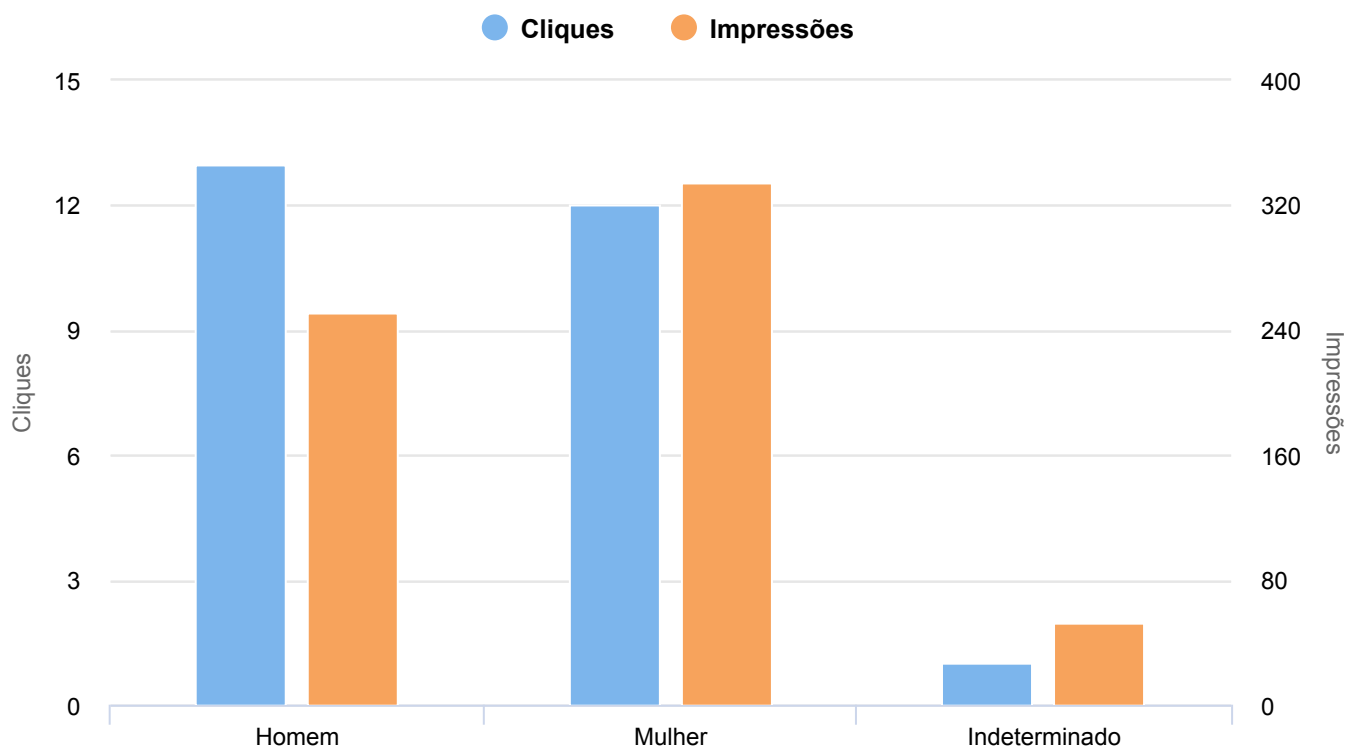
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.



Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondência	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
buffet de casamento em santo andre	Correspondência de frase (variação aproximada)	1	3	3,18	3,18
buffet para casamento em santo andre	Correspondência de frase (variação aproximada)	1	1	6,24	6,24
buffet para casamento sbc	Correspondência exata	1	3	5,71	5,71



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Visão geral da conta

CLIQUEs (TODOS)

36

↗ 100,00% maior que o período anterior

CPC (TODOS)

1,23

↗ 100,00% maior que o período anterior

ALCANCE

1.169

↗ 100,00% maior que o período anterior

VALOR GASTO

44,24

↗ 100,00% maior que o período anterior

CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS

2

↗ 100,00% maior que o período anterior

CUSTO POR MENSAGEM INICIADA

22,12

↗ 100,00% maior que o período anterior

IMPRESSÕES

1.279

↗ 100,00% maior que o período anterior

CLIQUEs EM LINKS

7

↗ 100,00% maior que o período anterior

CPC (LINK)

6,32

↗ 100,00% maior que o período anterior

CTR (TODOS)

2,81%

↗ 100,00% maior que o período anterior

CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS

37,84

↗ 100,00% maior que o período anterior

ENVOLVIMENTO COM A PUBLICAÇÃO

9

↗ 100,00% maior que o período anterior



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 36 cliques e 1.279 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 2,81%. **Uma diferença de 100,00% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$44,24** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$1,23. Diferença de 100,00% no CPC comparado ao período anterior.

1.169 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,09, que é a

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Alcance

Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



Alcance

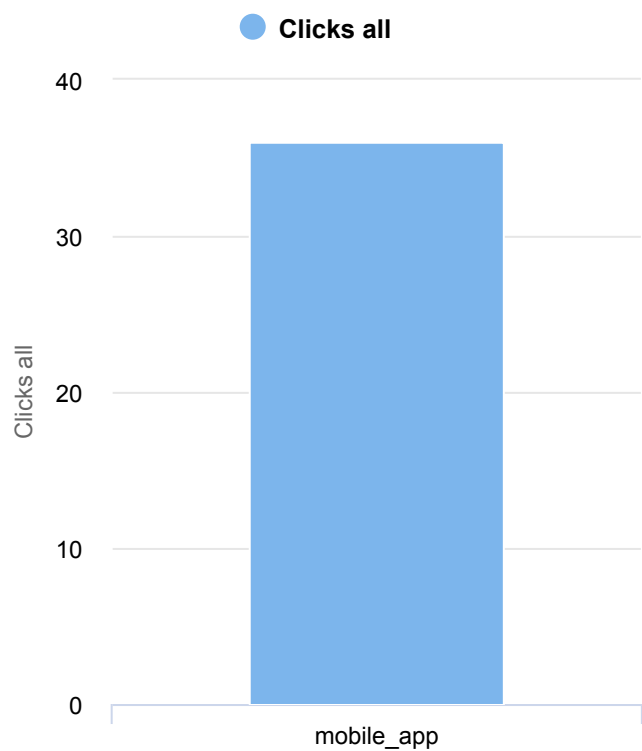
Alcance

1169

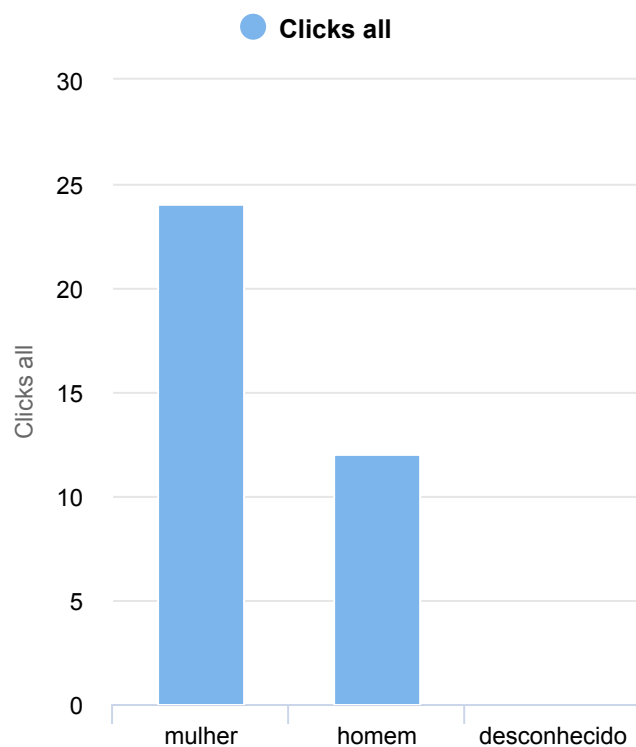
26/07/2023



Dispositivo



Gênero



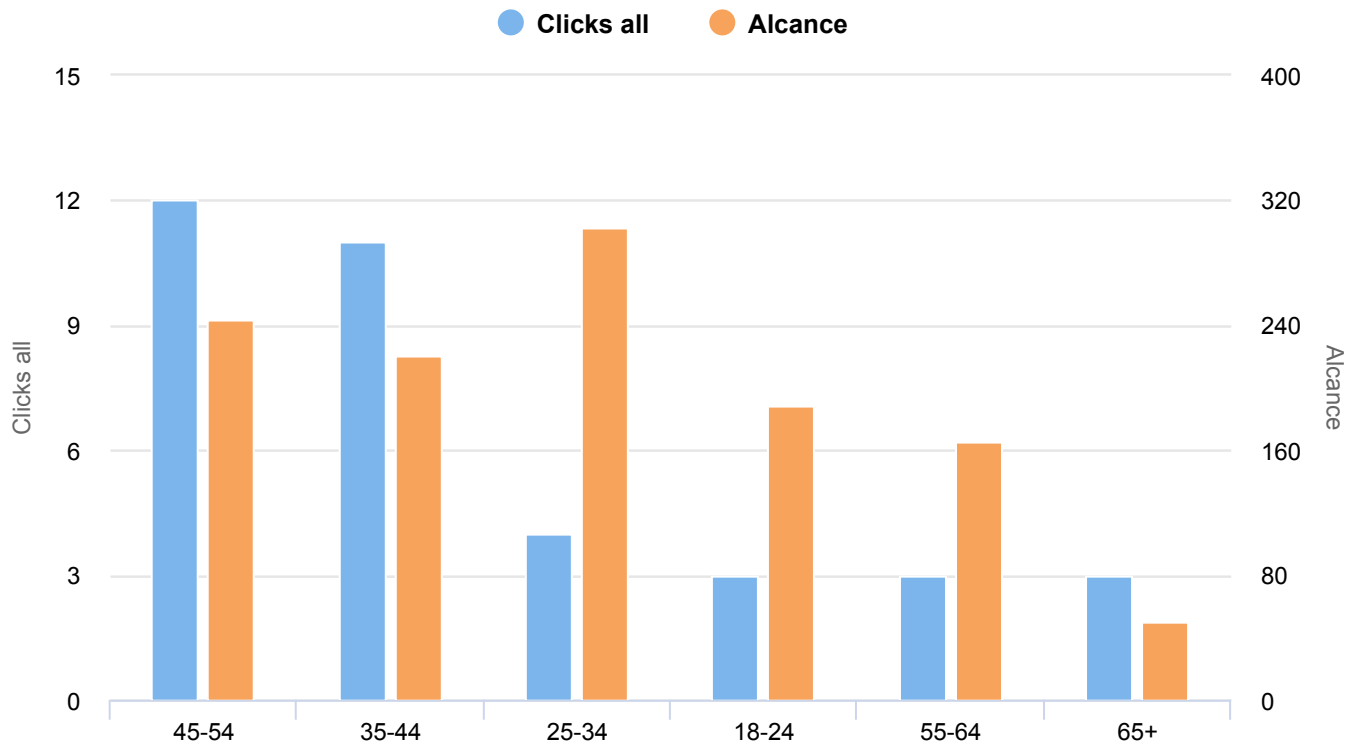


Facebook Ads
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.



Idade	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Envolviment o com a publicação
45-54	12	244	9,28	35,29	4	5
35-44	11	220	8,66	35,06	1	2
25-34	4	302	12,36	38,39	0	0
18-24	3	188	7,69	35,44	1	1
55-64	3	165	4,27	24,40	1	1
65+	3	50	1,98	36,00	0	0



Facebook Ads
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Table with 7 columns: Conjuntos de anúncios, Cliques (todos), CTR único (todos) (%), Alcance, Valor gasto, Conversas por mensagem iniciadas, Custo por 1.000 pessoas alcançadas. It lists three ad sets with their respective performance metrics.



Table with 7 columns: Anúncios, Cliques (todos), Alcance, Frequência, Impressões, Valor gasto, Reações à publicação. It lists three specific ads with their creative images and associated performance data.

Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Conversas por mensagem iniciadas
facebook	21	555	0
Instagram	15	651	2