

Dr. Fábio Pizzini - Clínica

Relatório de Google Ads

30/06/2023 - 30/06/2023

Comparado com: 29/06/2023 - 29/06/2023

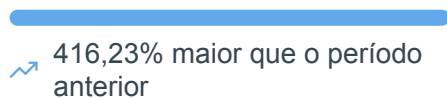
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

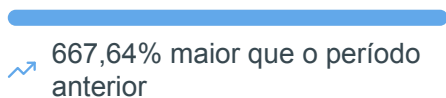
CLIQUEs

795



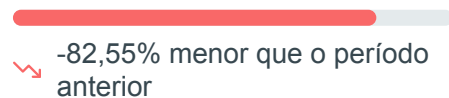
IMPRESSÕES

24.526



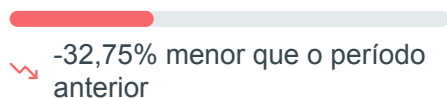
CUSTO POR CLIQUE

0,13



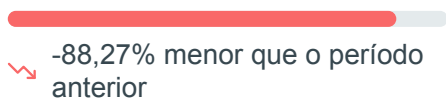
CTR

3,24%



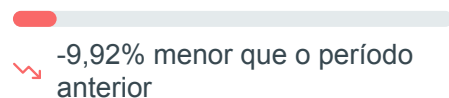
CPM MÉDIO

4,17



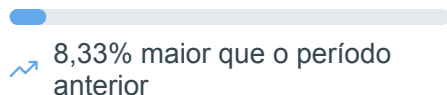
CUSTO

102,32



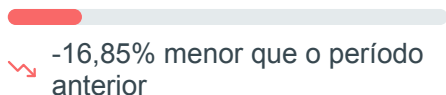
TODAS AS CONVERSÕES

26,00



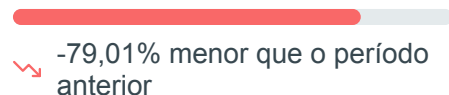
CUSTO/TODAS AS CONVERSÕES

3,94



TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES

3,27

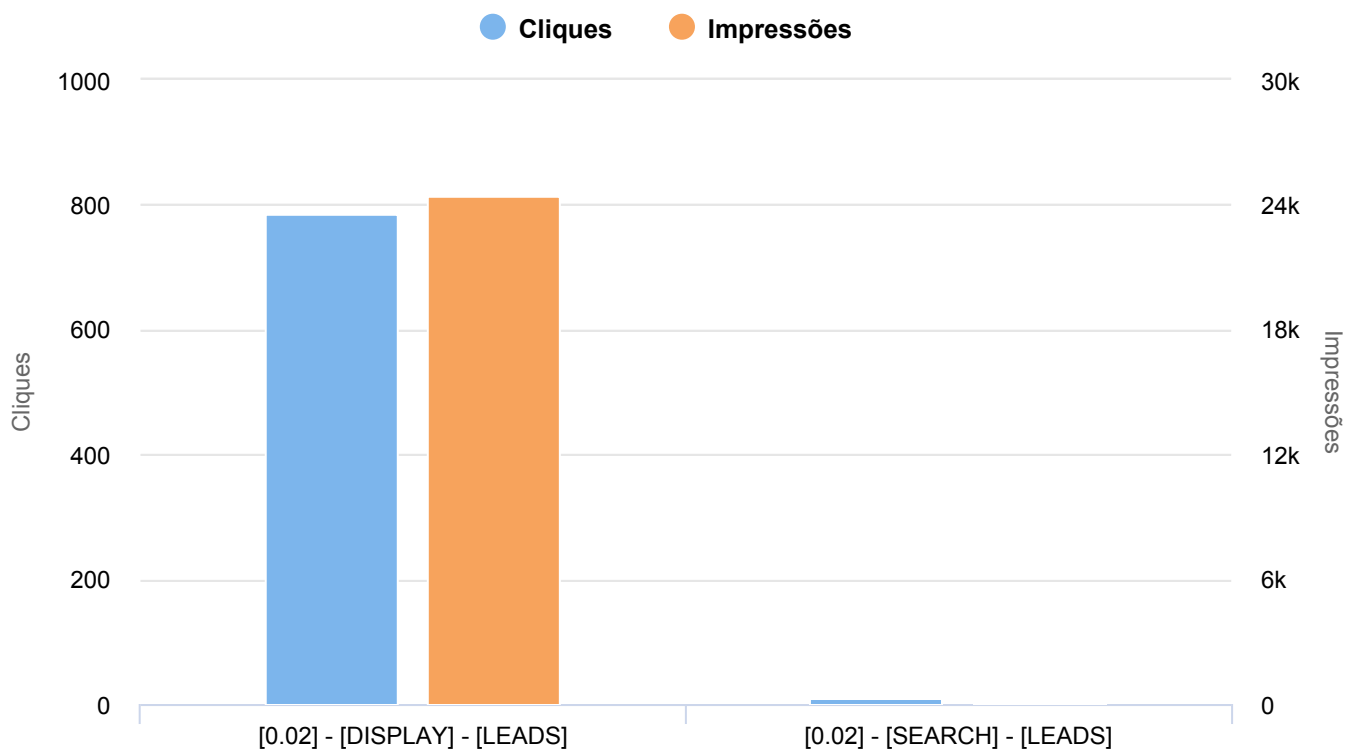


As campanhas do Google Ads durante o período de 30/06/2023 a 30/06/2023 originaram **795 cliques** (visitas ao site) e **24.526 impressões** dos anúncios com um **CTR de 3,24%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 416,23% nos cliques e 667,64% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$102,32** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,13**. Diferença de -82,55% comparado com o período anterior.

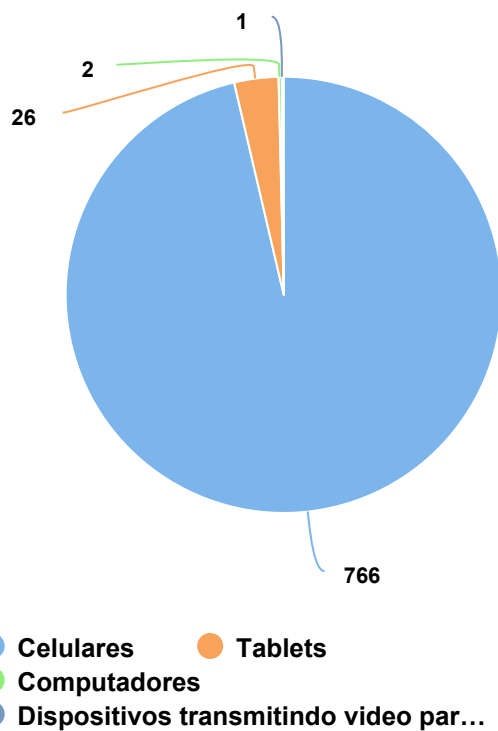
As campanhas originaram um total de **0,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$0,00. **Uma diferença de -100,00% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas

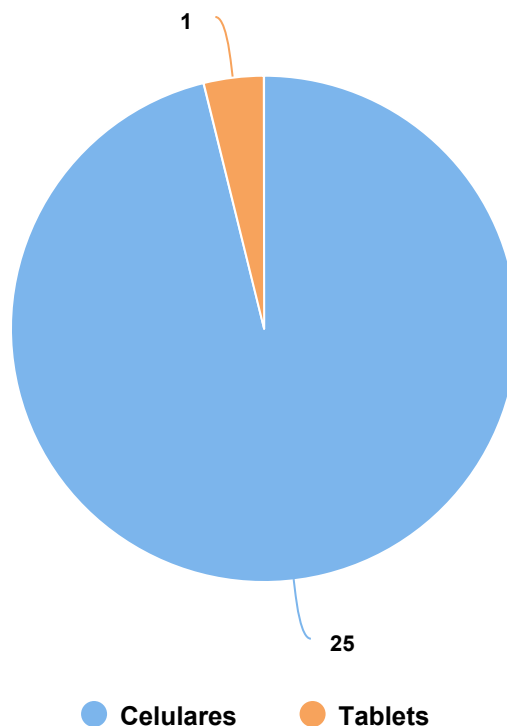


Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
[0.02] - [DISPLAY] - [LEADS]	785	24.414	0,08	60,75	26,00	2,34
[0.02] - [SEARCH] - [LEADS]	10	112	4,16	41,57	0,00	0,00

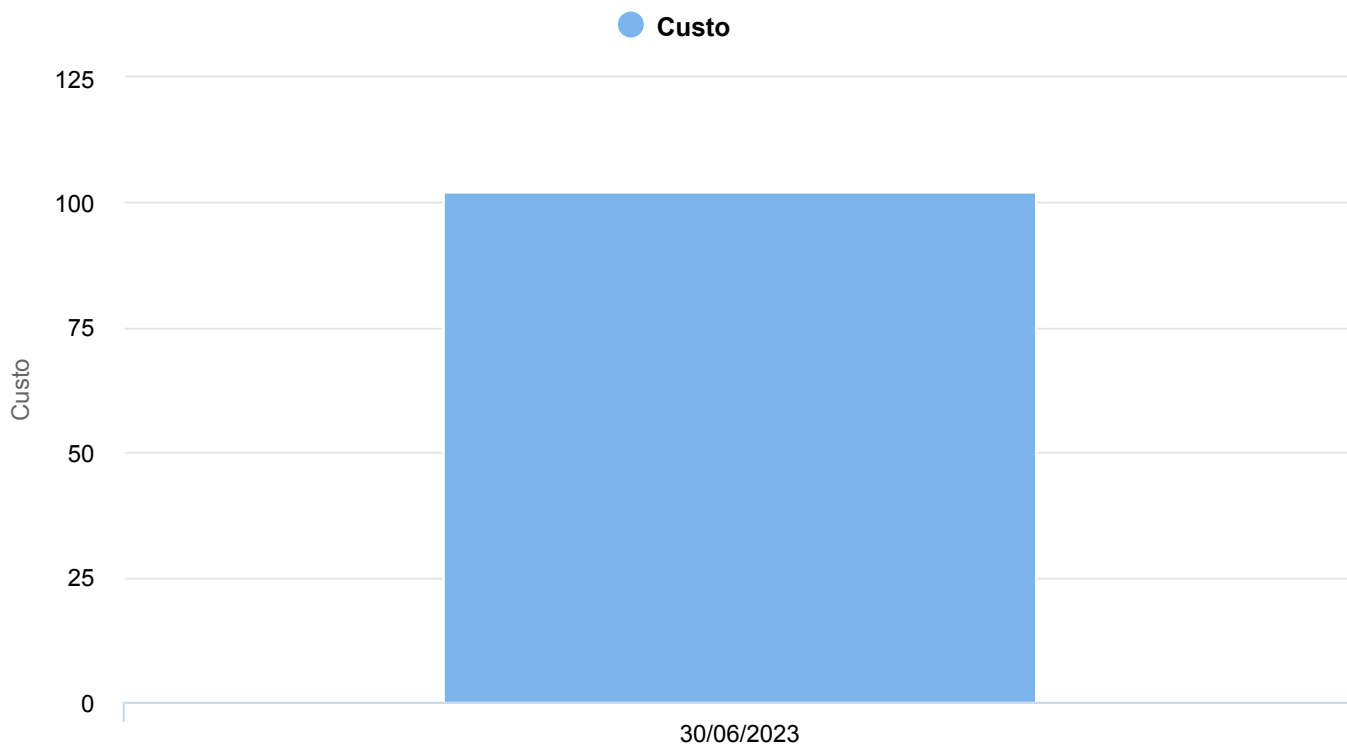
Tipo de dispositivo



Conversões por dispositivo



Desempenho do dia da semana



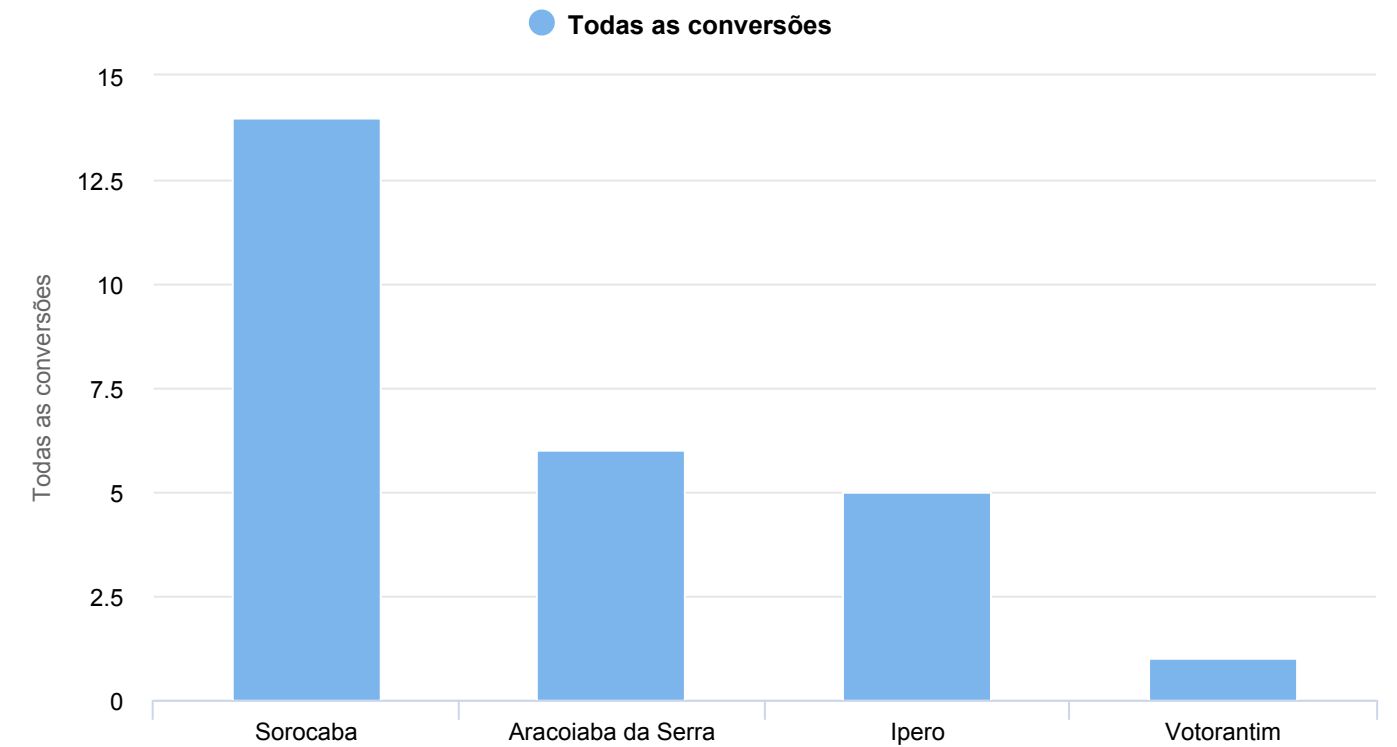


Rede segmentado por nome da conversão

Rede	Conversões	Todas as conversões
Rede De Display		
Clicou Whats	0,00	26,00



Cidades com mais conversões



Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Sorocaba	665	20.793	0,14	91,94	14,00	6,57
Aracoiaba da Serra	11	354	0,10	1,10	6,00	0,18
Ipero	86	2.226	0,08	7,13	5,00	1,43
Votorantim	27	1.033	0,07	1,83	1,00	1,83
Itu	6	108	0,05	0,31	0,00	0,00
Mairinque	0	1	0,00	0,00	0,00	0,00
Porto Feliz	0	2	0,00	0,00	0,00	0,00

Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Salto de Pirapora	0	3	0,00	0,00	0,00	0,00

Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

9,99

— mesmo que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

3,86

↗ 52,31% maior que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

90,01

— mesmo que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.