

# Hípica Pagliato - WhatsApp

Relatório de Meta Ads

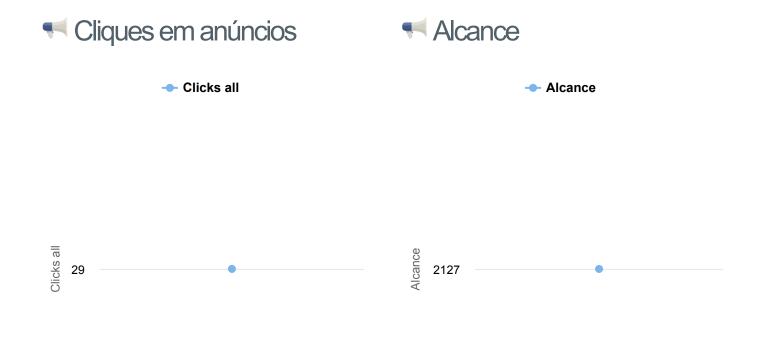
02/07/2023 - 02/07/2023

Comparado com: 01/07/2023 - 01/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

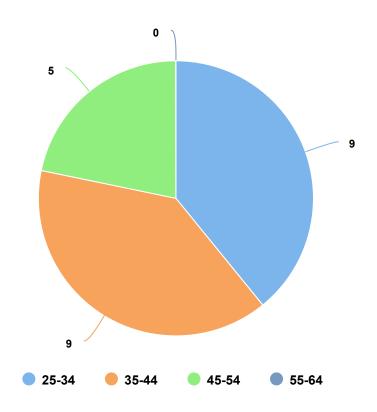
Sothink





02/07/2023 02/07/2023

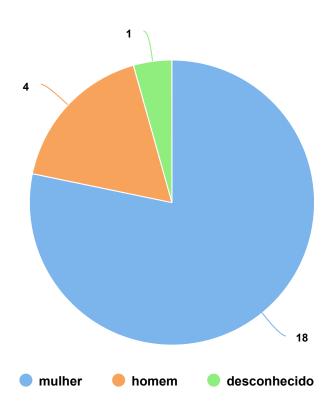
#### Alcance demográfico





Idade	Cliques (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	Conversas por mensagem iniciadas	Envolviment o com a publicação
25-34	9	653	710	4,57	1	5
35-44	9	813	879	7,21	1	2
45-54	5	273	286	2,66	0	2
55-64	0	16	16	0,15	0	0

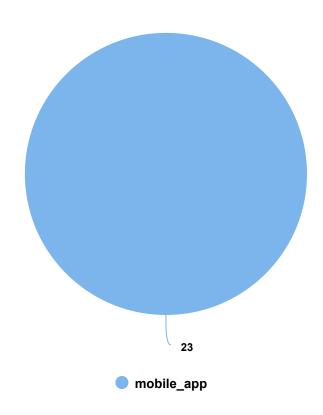
# Segmentação de gênero





Gênero	Cliques (todos)	Alcance Impressõ		Valor gasto	Conversas por mensagem iniciadas	Envolviment o com a publicação
mulher	18	1.538	1.655	13,00	1	7
homem	4	208	224	1,49	1	2
desconhecido	1	9	12	0,10	0	0

## Tipo de dispositivo





Dispositivo	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Impressõe s	Valor gasto	CPM médio	Conversas por mensagem iniciadas	
mobile_app	23	0,63	1.755	1.891	14,59	7,72	2	

## Conjuntos de anúncios

Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos) Alcance		Impressões	Valor gasto	CPM médio	
HIPICA PUBLICO SOROCABA	23	0,63	1.755	1.891	14,59	7,72	

#### Principais anúncios

Anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Frequência	CPM médio	Cliques em links
	23	0,63	1.755	1,08	7,72	7

## Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Impressõ es	Valor gasto	CPM médio	Custo por 1.000 pessoas alcançad as	Conversa s por mensage m iniciadas	Cliques em links
facebook	18	1.313	1.382	10,43	7,55	7,94	2	7
Instagram	5	487	509	4,16	8,17	8,54	0	0