

Dr. Fábio Pizzini - Clínica

Relatório de Google Ads

08/08/2023 - 08/08/2023

Comparado com: 07/08/2023 - 07/08/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



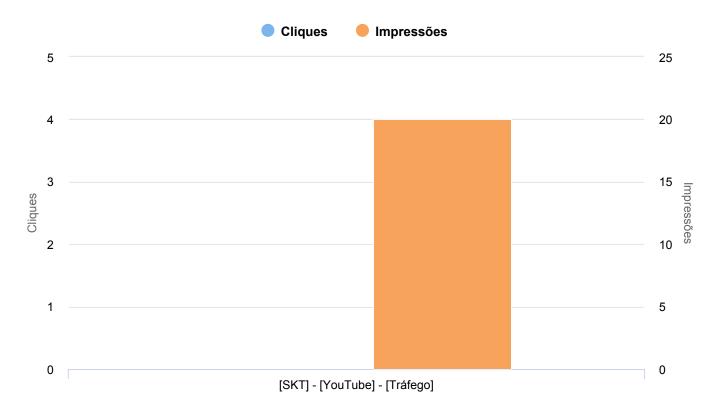


As campanhas do Google Ads durante o período de 08/08/2023 a 08/08/2023 originaram **0 cliques** (visitas ao site) e **20 impressões** dos anúncios com um **CTR de 0,00**%, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 0,00**% **nos cliques e 100,00**% **nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$0,05** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,00**. Diferença de 0,00% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de **0,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$0,00. **Uma diferença de 0,00% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas





Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
[SKT] - [YouTube] - [Tráfego]	0	20	0	0,05	0	0



Conversões

Conversões

08/08/2023



Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Sorocaba	0	20	0	0,05	0	0

Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES -**PESQUISA**

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

mesmo que o período anterior

mesmo que o período anterior

mesmo que o período anterior

A parcela de impressões (IS) é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

01 google_clinica Período: 08/08/2023 - 08/08/2023

A parcela de impressões perdidas (Orçamento) indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.