



Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

25/07/2023 - 25/07/2023

Comparado com: 24/07/2023 - 24/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



Google Ads

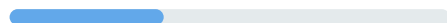
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Visão geral da conta

CLIQUE

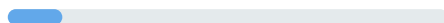
27



35,00% maior que o período anterior

IMPRESSIONES

626



12,39% maior que o período anterior

CUSTO POR CLIQUE

0,82



-67,88% menor que o período anterior

CUSTO

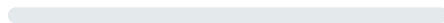
22,03



-56,64% menor que o período anterior

CONVERSÕES

1,00



mesmo que o período anterior

CUSTO/CONVERSÃO

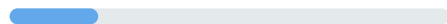
22,03



-56,64% menor que o período anterior

CTR

4,31%



20,12% maior que o período anterior

CPM MÉDIO

35,20



-61,42% menor que o período anterior

TAXA DE TODAS AS
CONVERSÕES

62,56



-23,41% menor que o período anterior



● Cliques



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 25/07/2023 a 25/07/2023 originaram **27 cliques** (visitas ao site) e **626 impressões** dos anúncios com um **CTR de 4,31%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 35,00% nos cliques e 12,39% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$22,03** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$0,82. Diferença de -67,88% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 1,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$22,03. Uma diferença de -56,64% comparado ao período anterior.

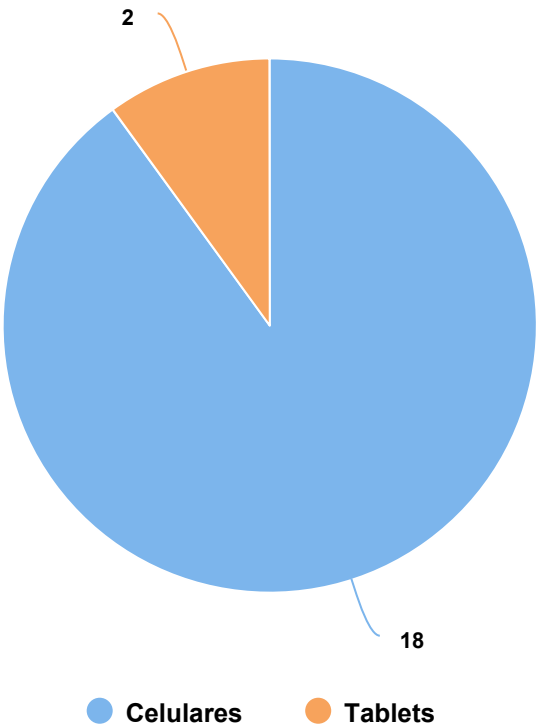


Dispositivos

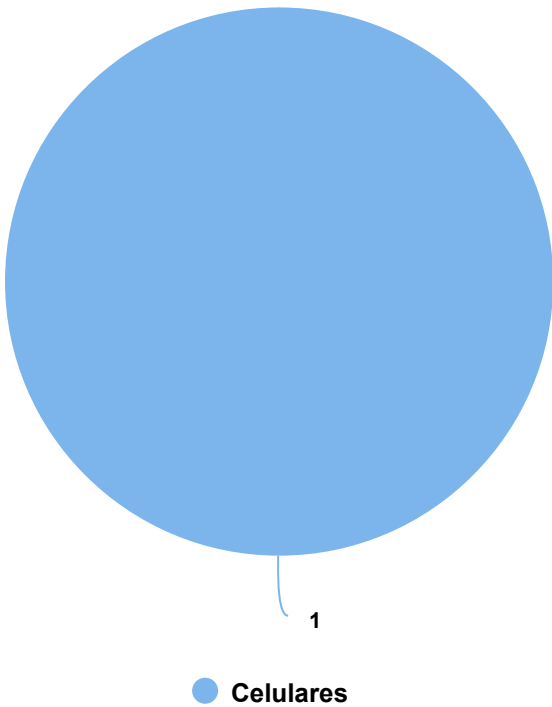
Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



Cliques



Conversões



Principais grupos de anúncios

Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
[STK] - [Display] - Casamentos	17	542	1,64	3,14	27,86	0,00
[STK] - [Search] - Casamentos	3	15	7,65	20,00	22,95	1,00

Rede segmentado por nome da conversão

Campanhas	Conversões
[STK] - [Search] - Casamentos	
(STK) - (1.0) - WhatsApp	1,00



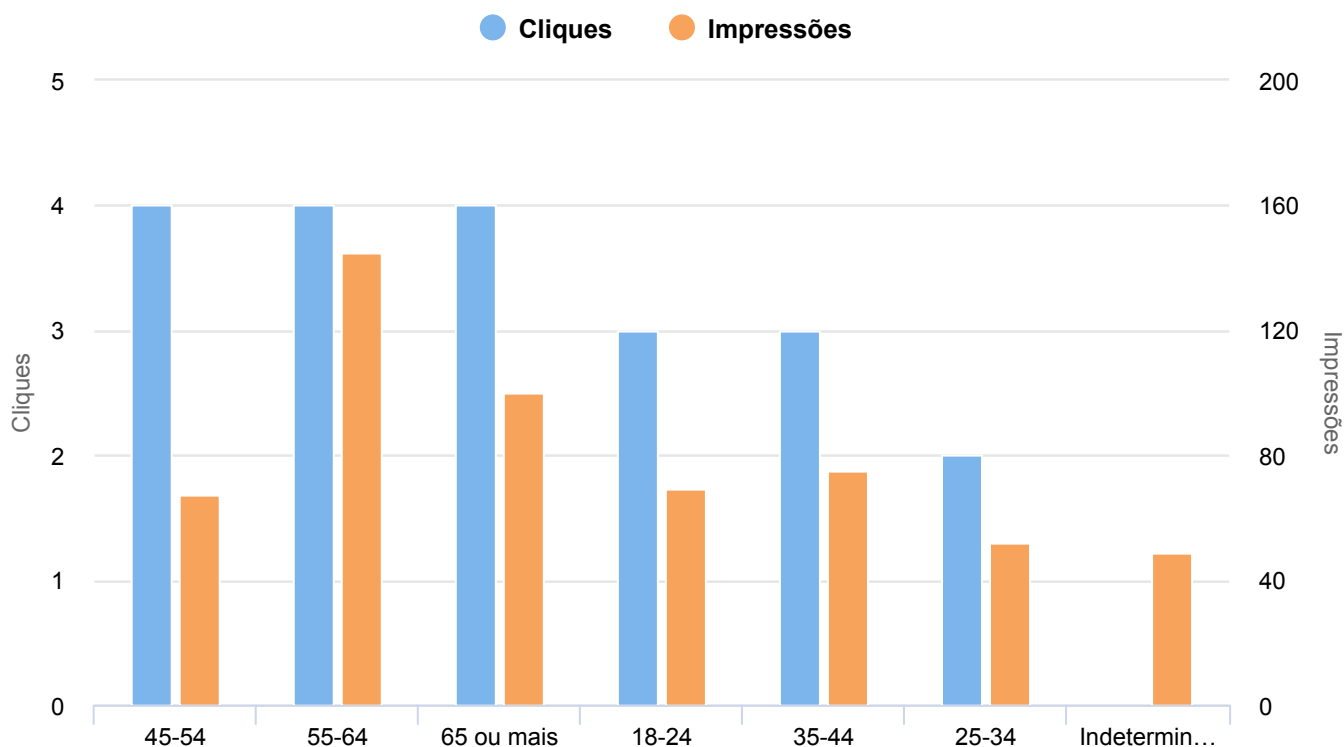
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.



Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
buffet casamento abc	3	2	7,65	22,95	1,00



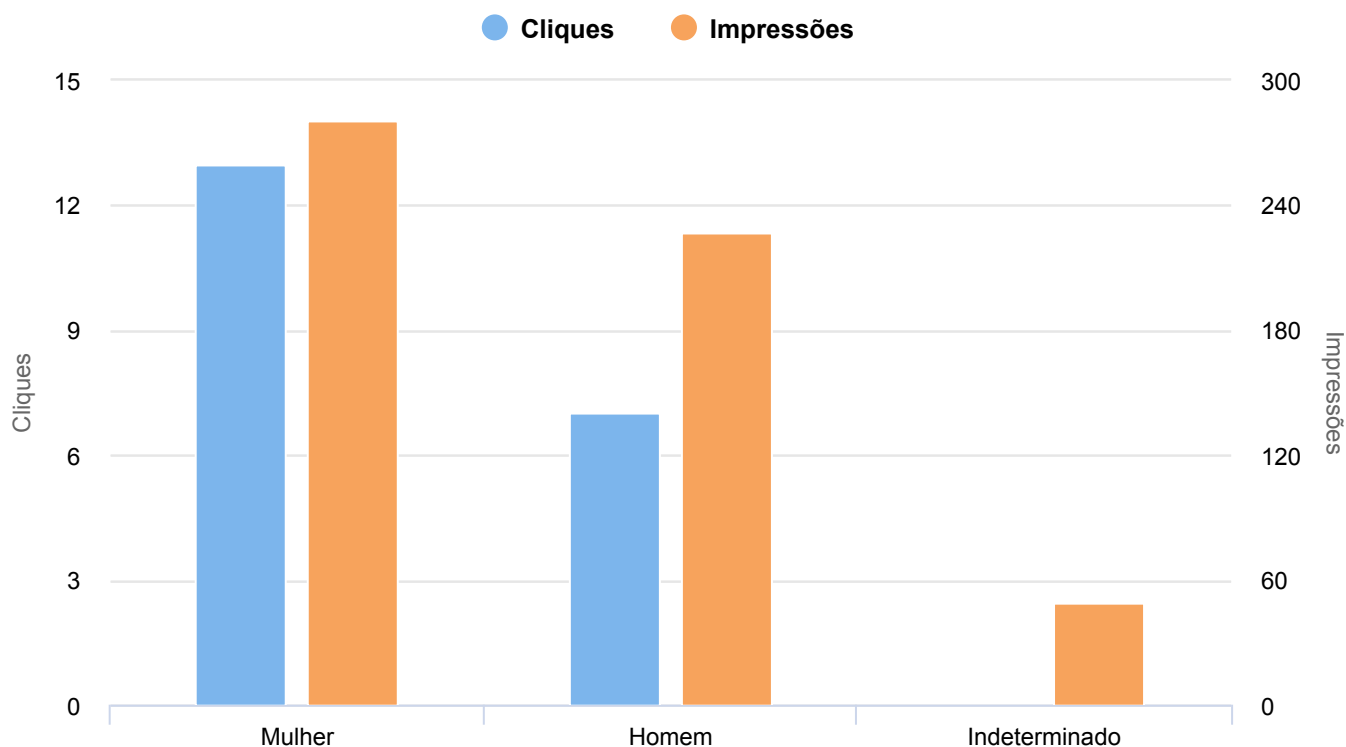
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.



Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondência	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
buffet no abc casamento	Correspondência exata (variação aproximada)	2	1	6,17	12,34



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Visão geral da conta

CLIQUE (TODOS)

0

↘ -100,00% menor que o período anterior

CPC (TODOS)

0,00

↘ -100,00% menor que o período anterior

ALCANCE

0

↘ -100,00% menor que o período anterior

VALOR GASTO

0,00

↘ -100,00% menor que o período anterior

CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS

0

— mesmo que o período anterior

CUSTO POR MENSAGEM INICIADA

0,00

— mesmo que o período anterior

IMPRESSIONES

0

↘ -100,00% menor que o período anterior

CLIQUE EM LINKS

0

↘ -100,00% menor que o período anterior

CPC (LINK)

0,00

↘ -100,00% menor que o período anterior

CTR (TODOS)

0,00%

↘ -100,00% menor que o período anterior

CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS

0,00

↘ -100,00% menor que o período anterior

ENVOLVIMENTO COM A PUBLICAÇÃO

0

↘ -100,00% menor que o período anterior



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 0 cliques e 0 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 0,00%. **Uma diferença de -100,00% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$0,00** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,00. Diferença de -100,00% no CPC comparado ao período anterior.

0 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 0,00, que é a média

de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.



Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Alcance

Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.



Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.