

Dr. Fábio Pizzini - Clínica

Relatório de Google Ads

25/07/2023 - 25/07/2023

Comparado com: 24/07/2023 - 24/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão





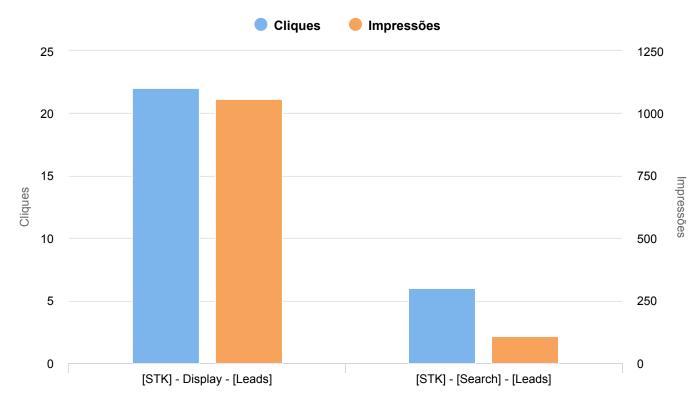


As campanhas do Google Ads durante o período de 25/07/2023 a 25/07/2023 originaram 28 cliques (visitas ao site) e 1.164 impressões dos anúncios com um CTR de 2,41%, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. Uma diferença de -3,45% nos cliques e -15,35% nas impressões, quando comparado ao período anterior.

Foi investido **R\$50,15** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$1,79**. Diferença de 5,13% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de **0,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$0,00. **Uma diferença de -100,00% comparado ao período anterior**.

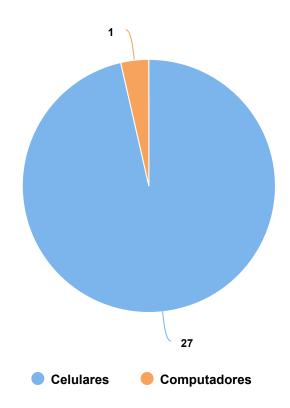
Performance das campanhas



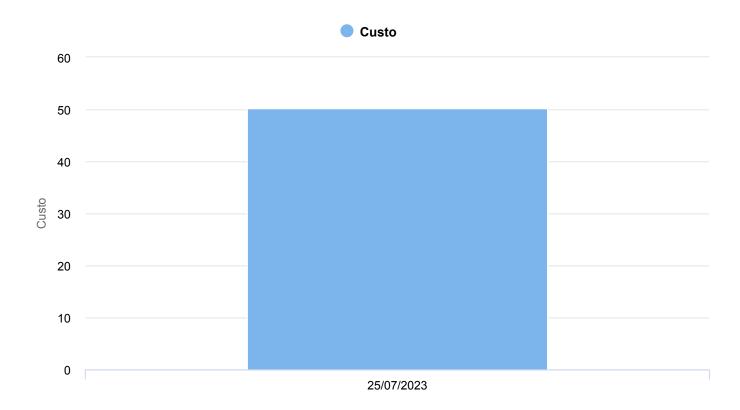


Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
[STK] - Display - [Leads]	22	1,056	0,48	10,53	0,00	0,00
[SKT] - [YouTube] - [Tráfego]	10	365	0,65	6,52	0,00	0,00
[STK] - [Search] - [Leads]	6	108	6,60	39,62	0,00	0,00

♣ Tipo de dispositivo



Desempenho do dia da semana





Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Aracoiaba da Serra	0	7	0,00	0,00	0,00	0,00
Ipero	2	75	0,32	0,64	0,00	0,00
Itu	0	2	0,00	0,00	0,00	0,00
Sorocaba	26	1,038	1,90	49,51	0,00	0,00
Votorantim	0	42	0,00	0,00	0,00	0,00



Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES -**PESQUISA**

9,99

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

90,01

34,22% maior que o período anterior

mesmo que o período anterior

A parcela de impressões (IS) é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A parcela de impressões perdidas (Orçamento) indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

mesmo que o período anterior