

Dr. Fábio Pizzini - Clínica

Relatório de Google Ads

29/06/2023 - 29/06/2023

Comparado com: 28/06/2023 - 28/06/2023

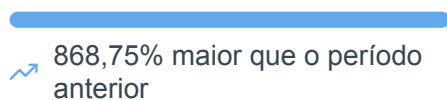
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

CLIQUEs

155



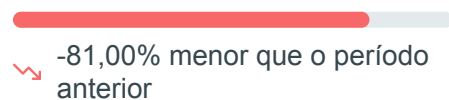
IMPRESSÕES

3.195



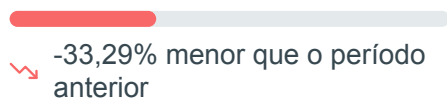
CUSTO POR CLIQUE

0,73



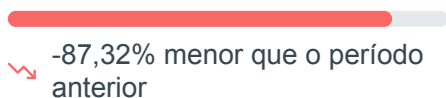
CTR

4,85%



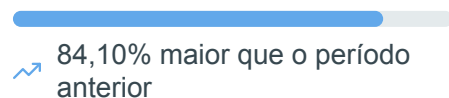
CPM MÉDIO

35,64



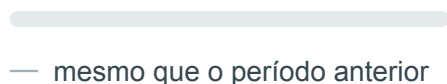
CUSTO

113,87



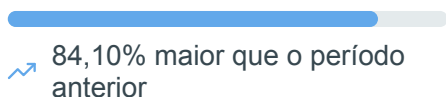
CONVERSÕES

2,00



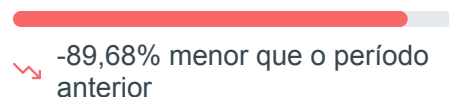
CUSTO/CONVERSÃO

56,93



TAXA DE CONVERSÃO

1,29

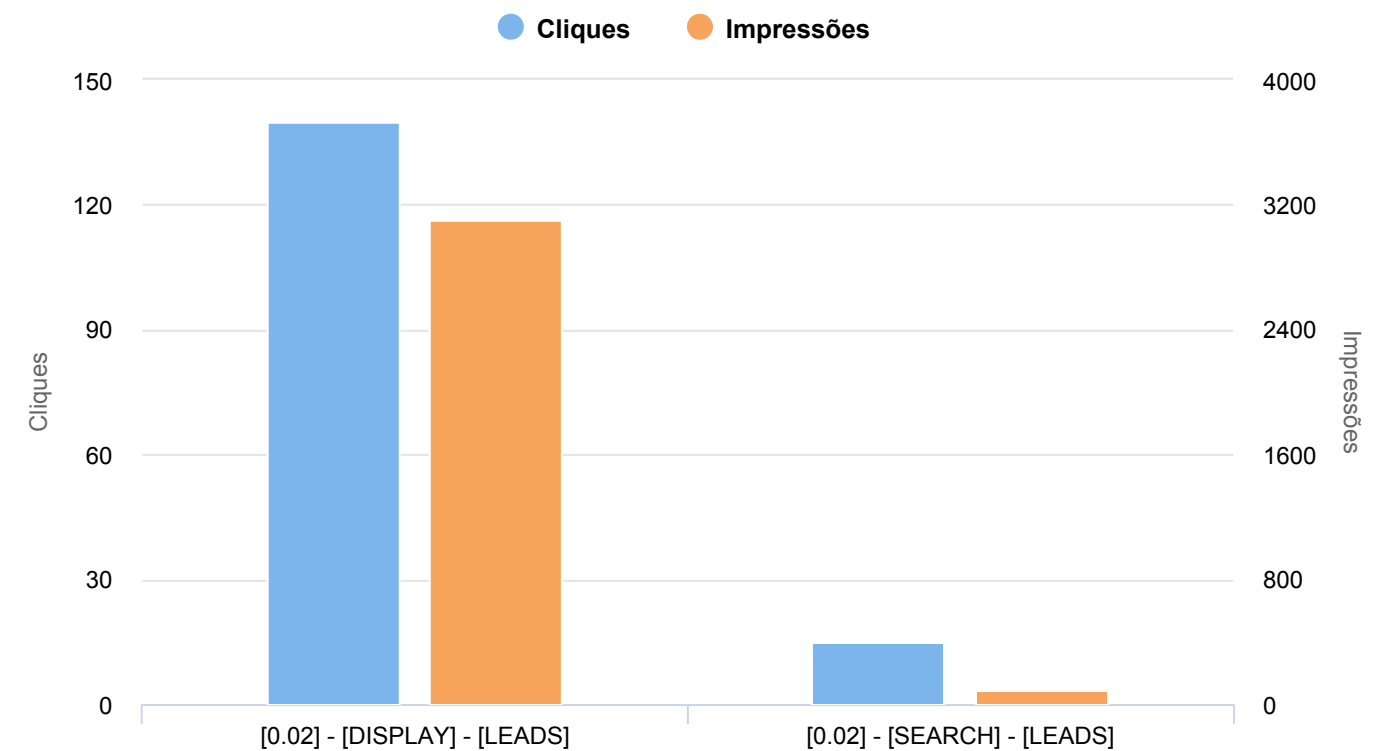


As campanhas do Google Ads durante o período de 29/06/2023 a 29/06/2023 originaram **155 cliques** (visitas ao site) e **3.195 impressões** dos anúncios com um **CTR de 4,85%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 868,75% nos cliques e 1.352,27% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$113,87** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,73**. Diferença de -81,00% comparado com o período anterior.

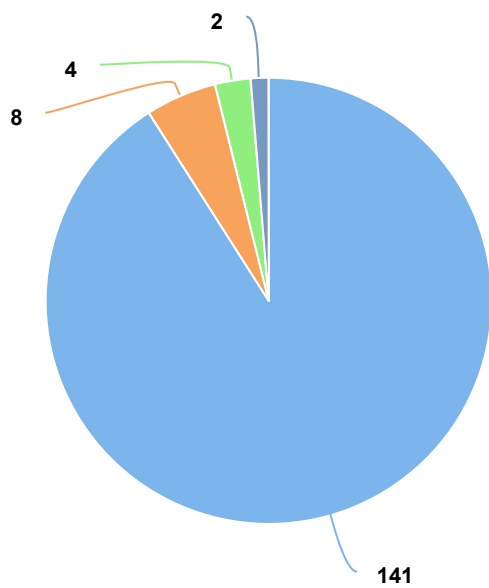
As campanhas originaram um total de **2,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$56,93. **Uma diferença de 84,10% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas



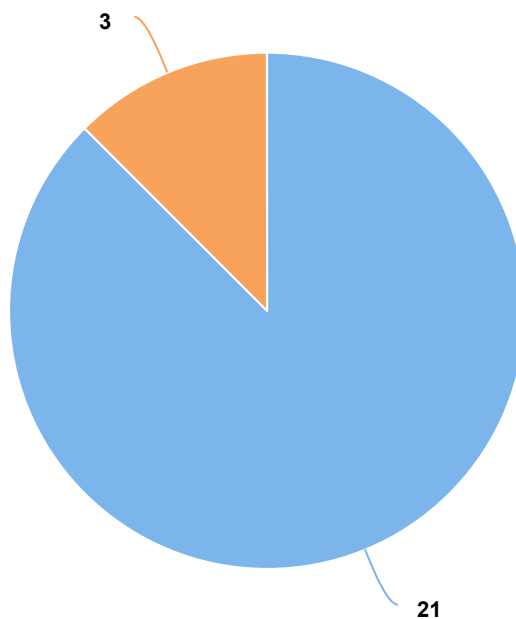
Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
[0.02] - [DISPLAY] - [LEADS]	140	3.099	0,43	59,94	22,00	2,72
[0.02] - [SEARCH] - [LEADS]	15	96	3,60	53,93	2,00	26,97

Tipo de dispositivo



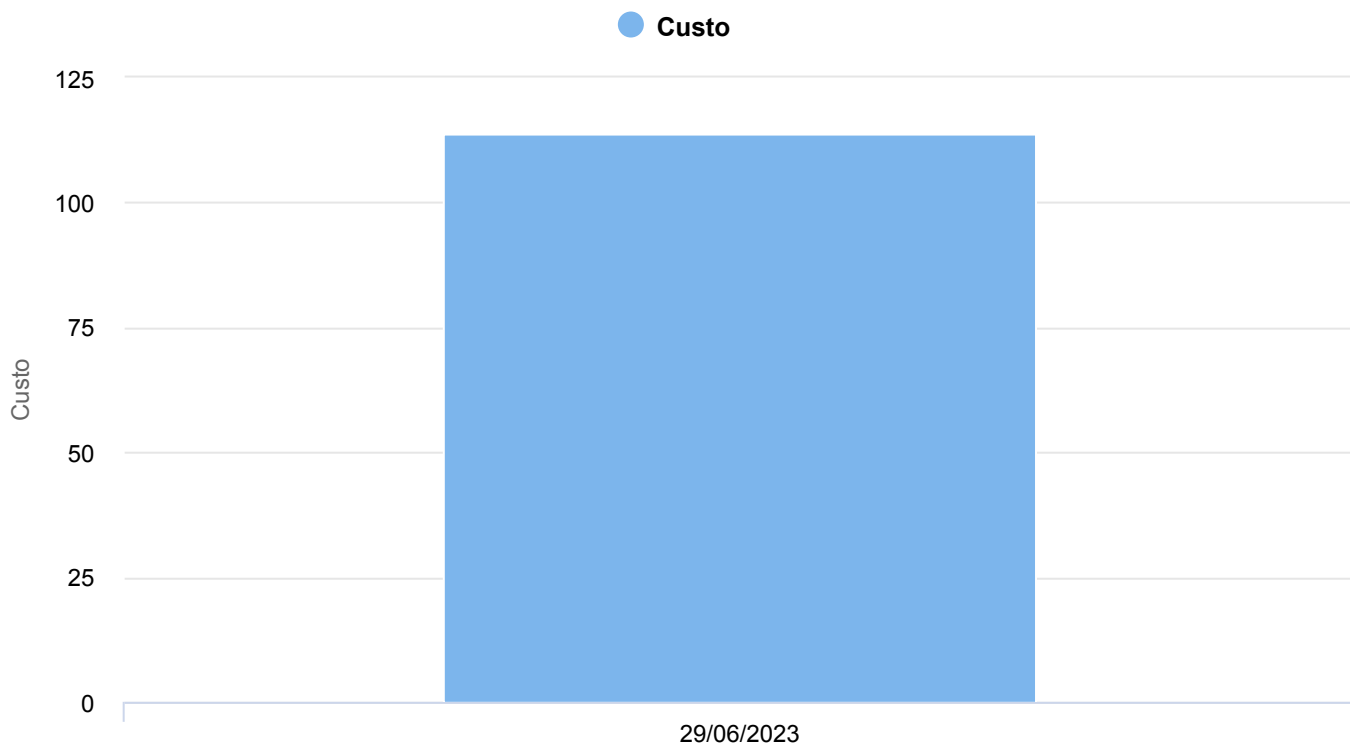
- Celulares
- Dispositivos transmitindo video par...
- Tablets
- Computadores

Conversões por dispositivo



- Celulares
- Dispositivos transmitindo video par...

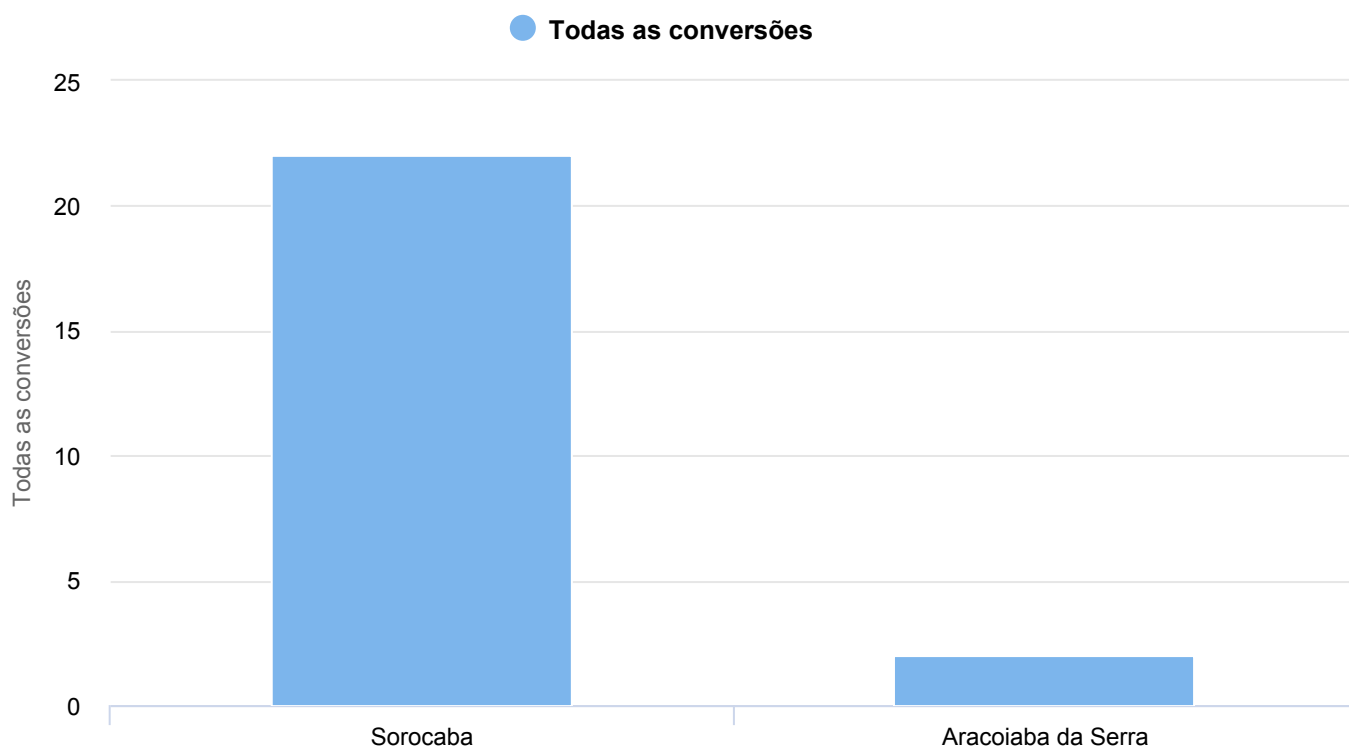
Desempenho do dia da semana



Rede segmentado por nome da conversão

Rede	Conversões	Todas as conversões
Busca Do Google		
Clicou Whats	2,00	2,00
Rede De Display		
Clicou Whats	0,00	22,00

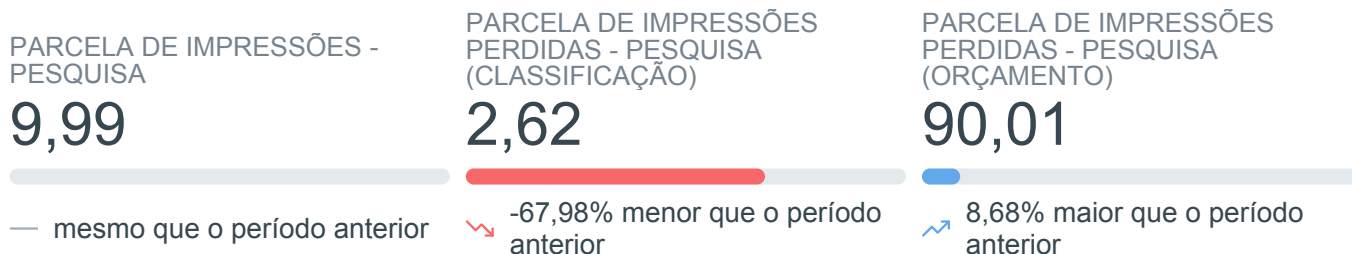
Cidades com mais conversões



Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Sorocaba	128	2.651	0,80	102,73	22,00	4,67
Aracoiaba da Serra	4	58	0,44	1,74	2,00	0,87
Ipero	17	349	0,46	7,77	0,00	0,00
Itu	0	2	0,00	0,00	0,00	0,00
Porto Feliz	0	1	0,00	0,00	0,00	0,00

Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Votorantim	6	134	0,27	1,63	0,00	0,00

Métricas competitivas



A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões
nutrologo	6	30	4,82	28,94	1,00
nutri esportivo	1	2	4,85	4,85	1,00