



# Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

12/07/2023 - 12/07/2023

Comparado com: 11/07/2023 - 11/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

**Sothink**



Google Ads

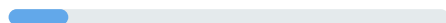
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



## Visão geral da conta

CLIQUE

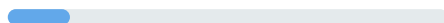
134



13,56% maior que o período anterior

IMPRESSIONES

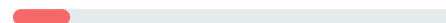
5.173



14,12% maior que o período anterior

CUSTO POR CLIQUE

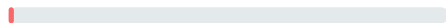
0,25



-12,99% menor que o período anterior

CUSTO

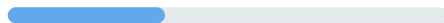
32,90



-1,19% menor que o período anterior

CONVERSÕES

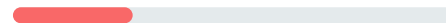
57,00



35,71% maior que o período anterior

CUSTO/CONVERSÃO

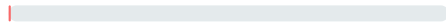
0,58



-27,19% menor que o período anterior

CTR

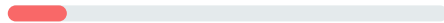
2,59%



-0,49% menor que o período anterior

CPM MÉDIO

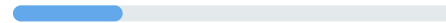
6,36



-13,42% menor que o período anterior

TAXA DE TODAS AS  
CONVERSÕES

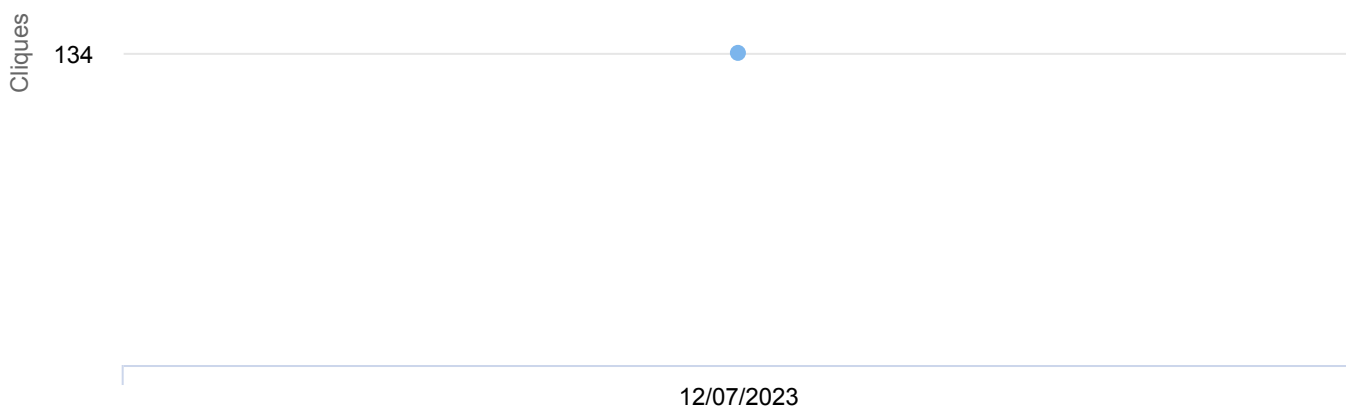
182,09



24,92% maior que o período anterior



● Cliques



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 12/07/2023 a 12/07/2023 originaram **134 cliques** (visitas ao site) e **5.173 impressões** dos anúncios com um **CTR de 2,59%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 13,56% nos cliques e 14,12% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

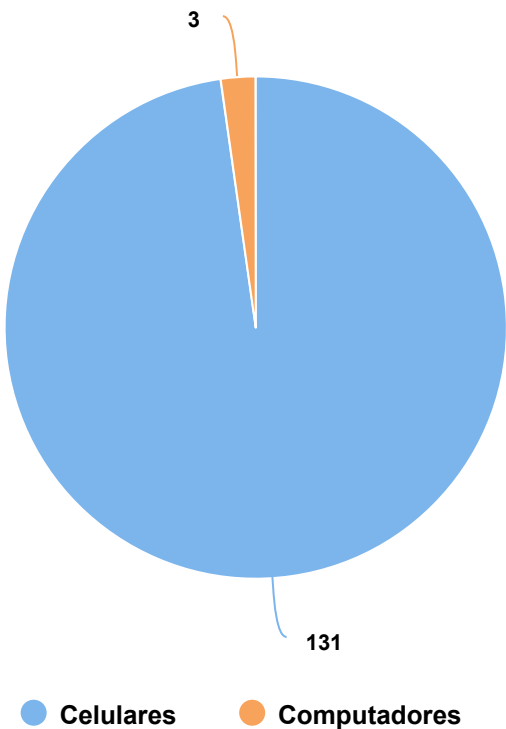
Foi investido **R\$32,90** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$0,25. Diferença de -12,99% comparado com o período anterior.

**As campanhas originaram um total de 57,00 conversões.** O custo por conversão ficou em R\$0,58. Uma diferença de -27,19% comparado ao período anterior.

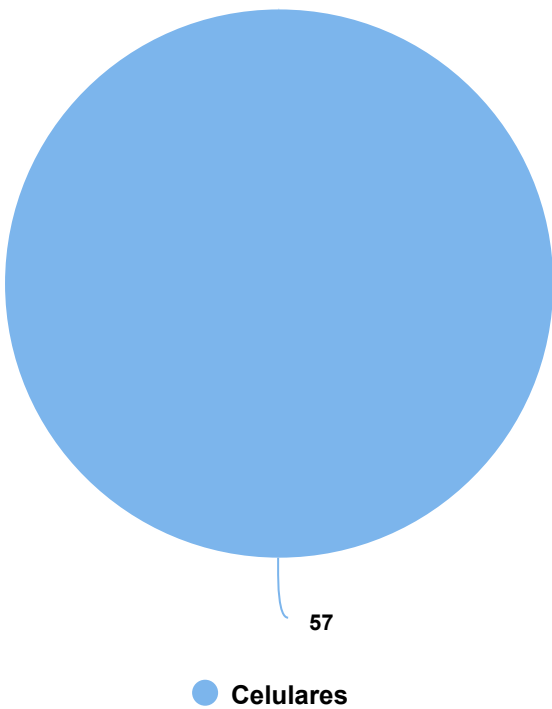
## Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.

### Cliques



### Conversões



### Principais grupos de anúncios

Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
[CAMP 0.01] - [DISPLAY] - [LEADS]	86	3.072	0,21	2,80	17,74	57,00
Leads_Search_Casamentos	48	2.101	0,32	2,28	15,16	0,00

## Rede segmentado por nome da conversão

Campanhas	Conversões
[CAMP 0.01] - [DISPLAY] - [LEADS]	
Botão WhatsApp (0.01)	57,00



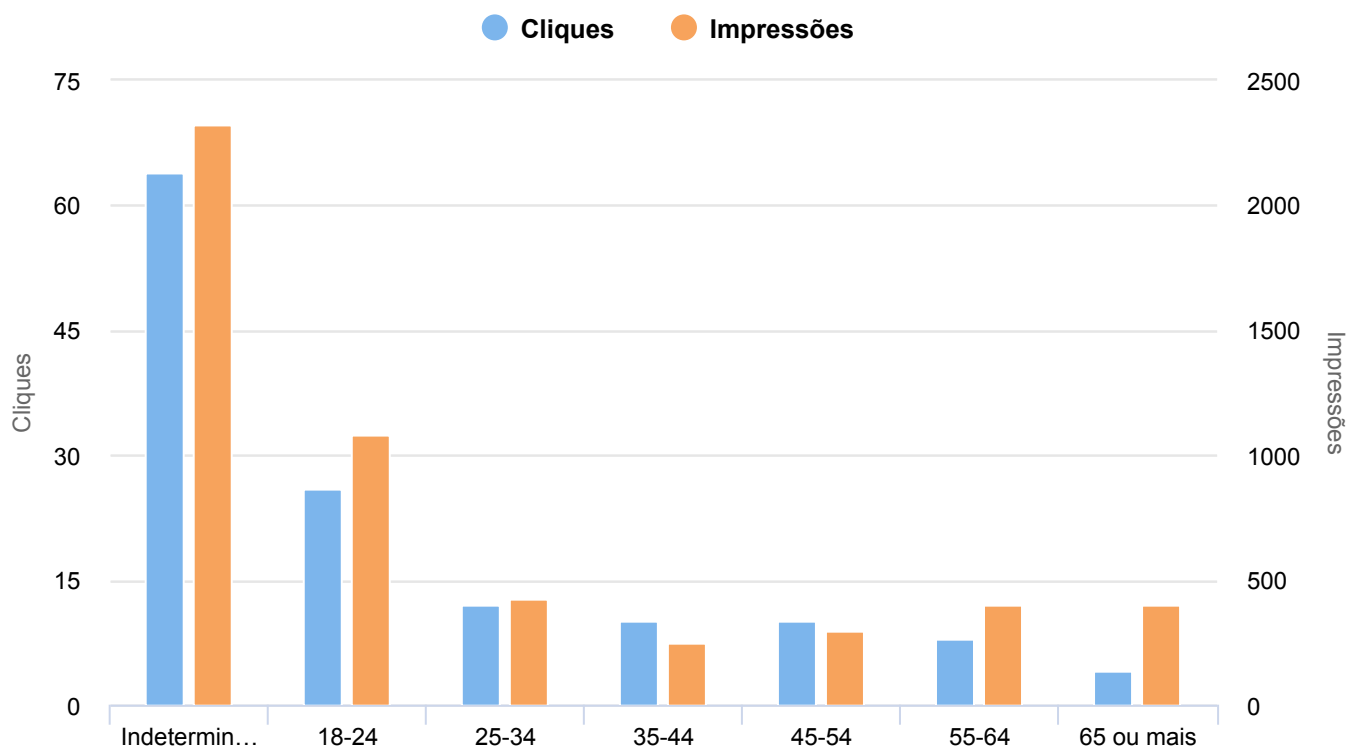
**Google Ads**

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



## Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.





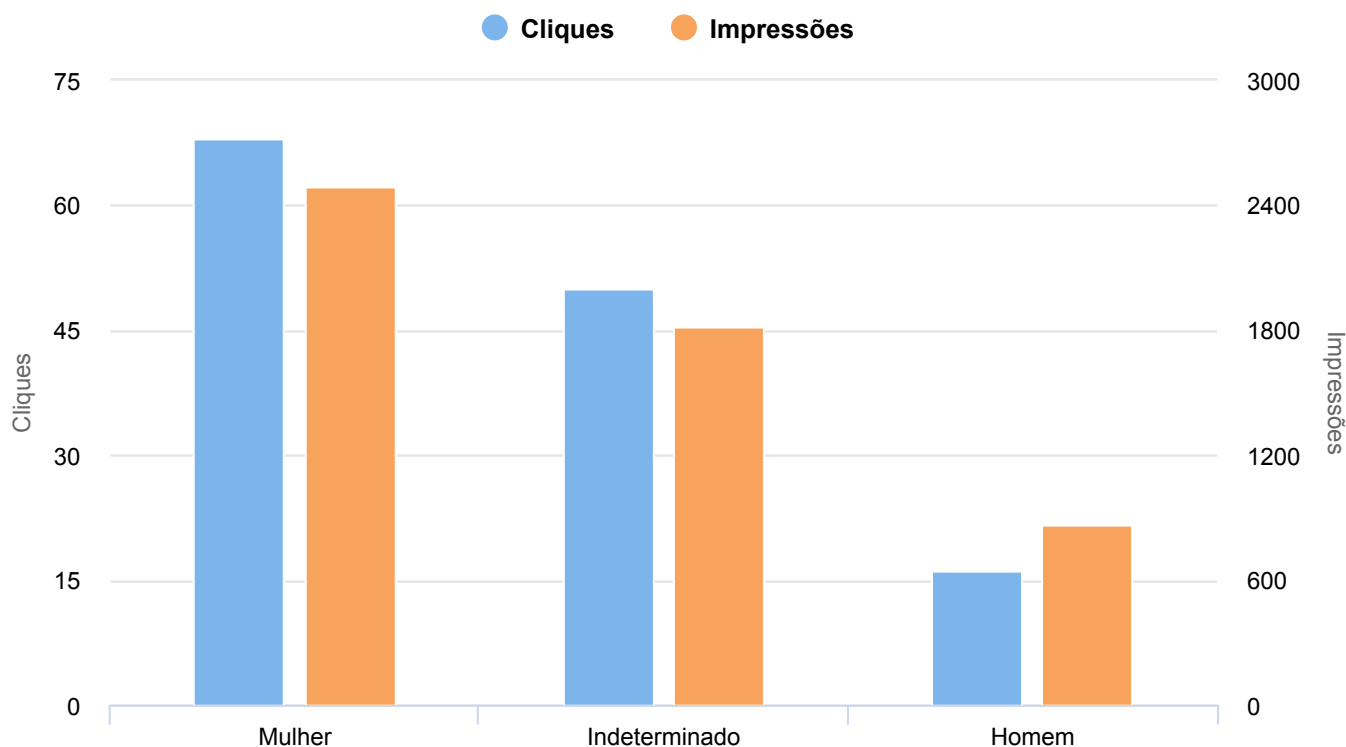
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



## Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.



## Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondência	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
buquê de noiva	Correspondência exata	2	3	0,42	0,84
lista de tudo para casamento	Correspondência de frase	2	1	0,89	1,78
casamento	Correspondência exata	1	58	0,87	0,87
cheklist casamento	Correspondência de frase (variação)	1	1	0,88	0,88

Termos de pesquisa	Tipo de correspondência	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
	aproximada)				
entradas para casamento	Correspondência ampla	1	1	0,91	0,91
quero casamento	Correspondência exata (variação aproximada)	1	2	0,89	0,89
roteiro para organizar um casamento	Correspondência exata (variação aproximada)	1	1	0,88	0,88





## Facebook Ads

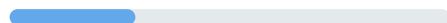
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



### Visão geral da conta

CLIQUEs (TODOS)

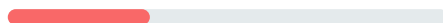
180



↗ 28,57% maior que o período anterior

CPC (TODOS)

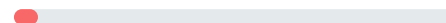
0,14



↘ -32,28% menor que o período anterior

ALCANCE

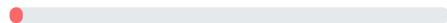
8.889



↘ -5,46% menor que o período anterior

VALOR GASTO

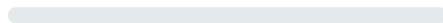
36,82



↘ -3,00% menor que o período anterior

CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS

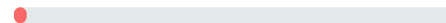
3



— mesmo que o período anterior

CUSTO POR MENSAGEM INICIADA

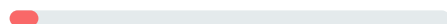
12,26



↘ -2,88% menor que o período anterior

IMPRESSÕES

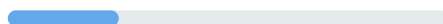
9.255



↘ -6,54% menor que o período anterior

CLIQUEs EM LINKS

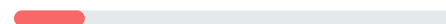
144



↗ 25,22% maior que o período anterior

CPC (LINK)

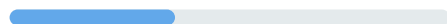
0,18



↘ -16,10% menor que o período anterior

CTR (TODOS)

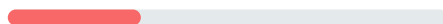
1,94%



↗ 37,57% maior que o período anterior

CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS

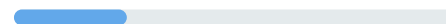
4,07



↘ -30,23% menor que o período anterior

ENVOLVIMENTO COM A PUBLICAÇÃO

147



↗ 25,64% maior que o período anterior



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 117 cliques e 6.583 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 1,78%. **Uma diferença de 27,17% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$23,40** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,11. Diferença de -39,43% no CPC comparado ao período anterior.

**6.282 pessoas** receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,05, que é a

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.



Facebook Ads



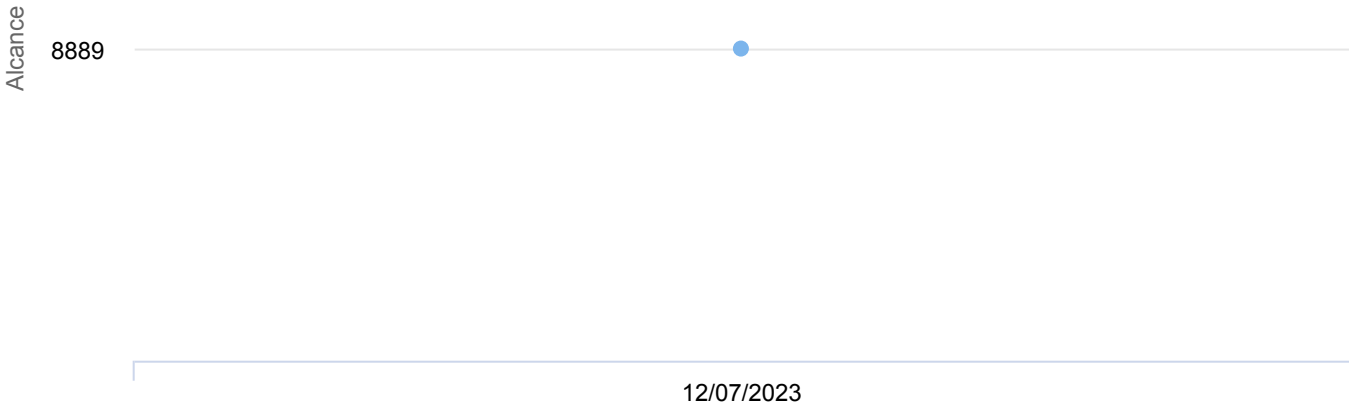
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Alcance

Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.

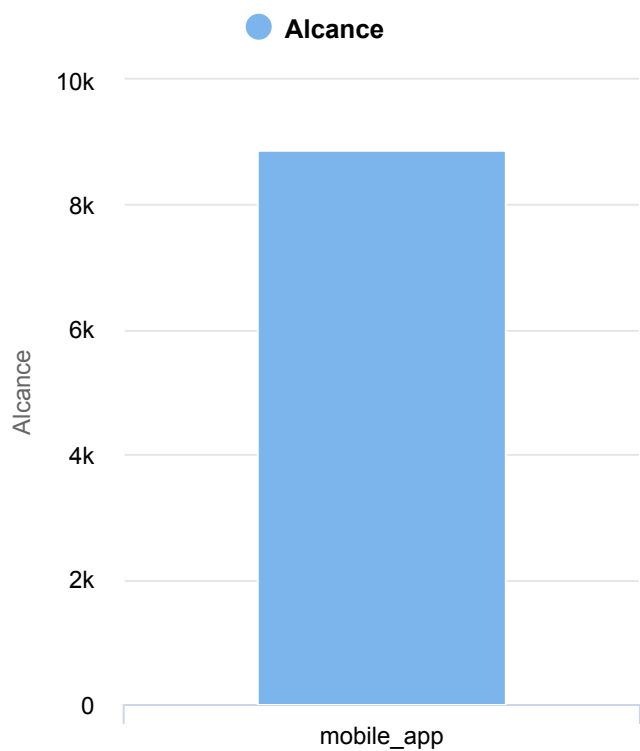


Alcance

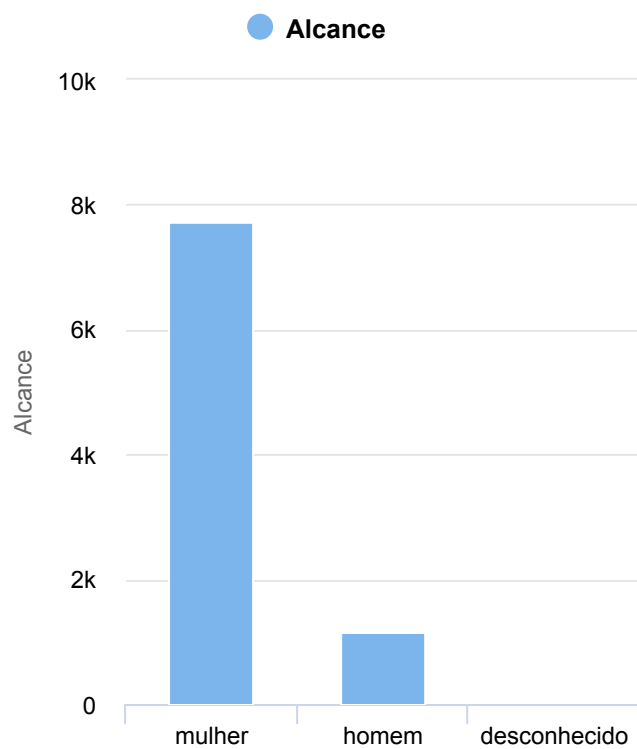




## Dispositivo



## Gênero





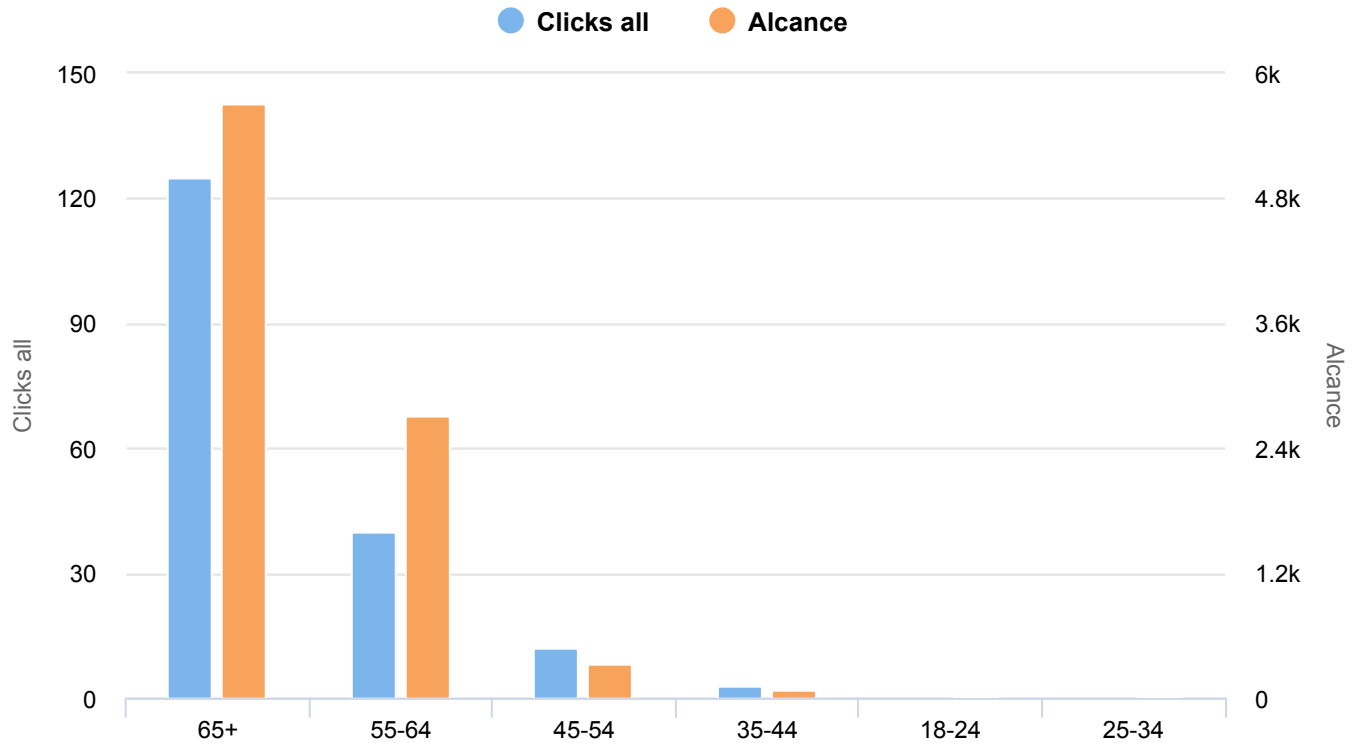
Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.



Idade	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Envolviment o com a publicação
65+	125	5.705	26,56	4,46	105	107
55-64	40	2.711	8,90	3,18	31	32
45-54	12	335	1,03	2,98	7	7
35-44	3	85	0,23	2,61	1	1
18-24	0	19	0,04	1,74	0	0
25-34	0	24	0,06	1,62	0	0



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.




Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CTR único (todos) (%)	Alcance	Valor gasto	Conversas por mensagem iniciadas	Custo por 1.000 pessoas alcançadas
P2 - Semelhantes visitaram FB IN 365D	114	1,46	6.270	23,36	2	3,73
P2 - Semelhantes WhatsApp	63	2,32	2.607	13,42	1	5,15
P1 - Engajados BBJ Eventos	3	13,33	12	0,04	0	3,33



Anúncios	Cliques (todos)	Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
	114	6.270	1,05	6.568	23,36	2
	63	2.607	1,02	2.672	13,42	0
	3	12	1,25	15	0,04	0



## Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links
facebook	180	8.889	36,82	3,98	144