

Dr. Fábio Pizzini - Clínica

Relatório de Google Ads

16/07/2023 - 16/07/2023

Comparado com: 15/07/2023 - 15/07/2023

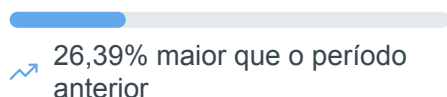
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

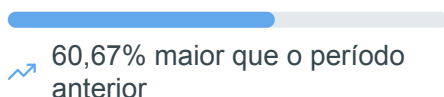
CLIQUEs

182



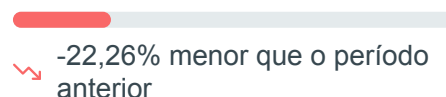
IMPRESSÕES

6.658



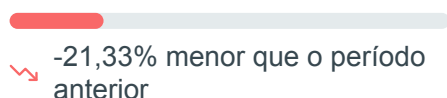
CUSTO POR CLIQUE

0,67



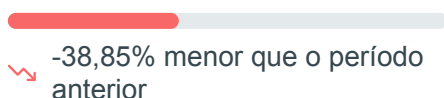
CTR

2,73%



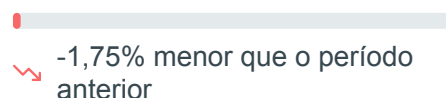
CPM MÉDIO

18,27



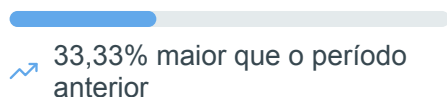
CUSTO

121,63



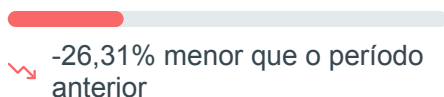
TODAS AS CONVERSÕES

12,00



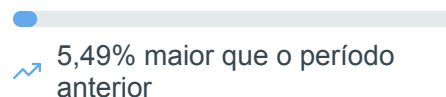
CUSTO/TODAS AS CONVERSÕES

10,14



TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES

6,59

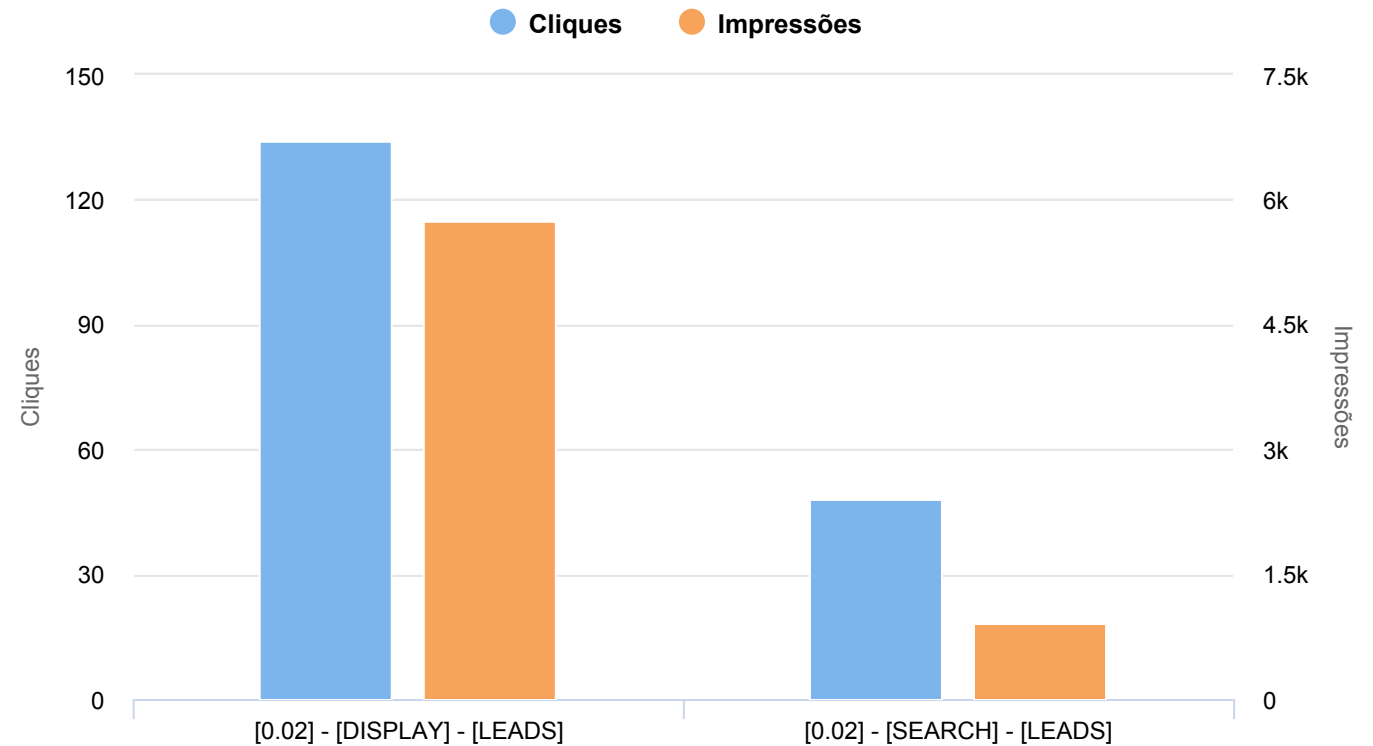


As campanhas do Google Ads durante o período de 16/07/2023 a 16/07/2023 originaram **182 cliques** (visitas ao site) e **6.658 impressões** dos anúncios com um **CTR de 2,73%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 26,39% nos cliques e 60,67% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$121,63** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,67**. Diferença de -22,26% comparado com o período anterior.

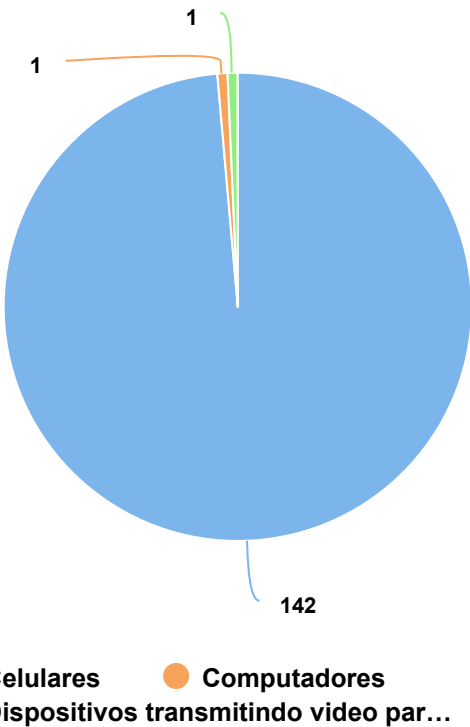
As campanhas originaram um total de **12,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$10,14. **Uma diferença de -26,31% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas

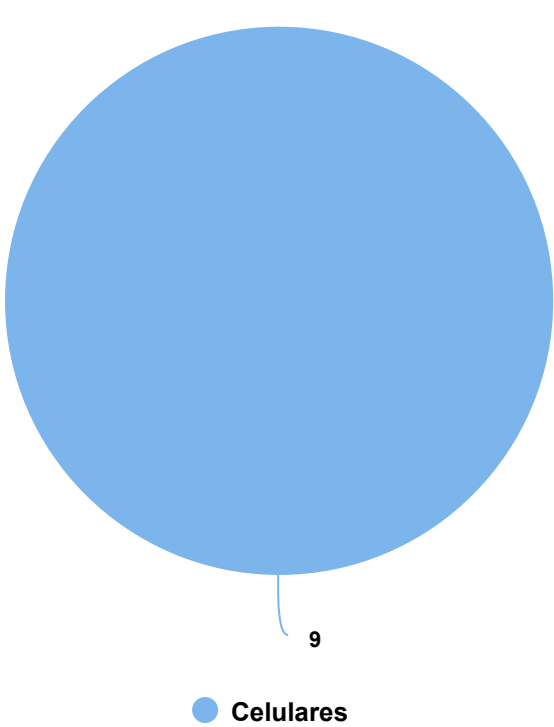


Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
[0.02] - [DISPLAY] - [LEADS]	74	3.130	0,59	43,36	3,00	14,45
[0.02] - [SEARCH] - [LEADS]	70	1.014	1,15	80,43	6,00	13,40

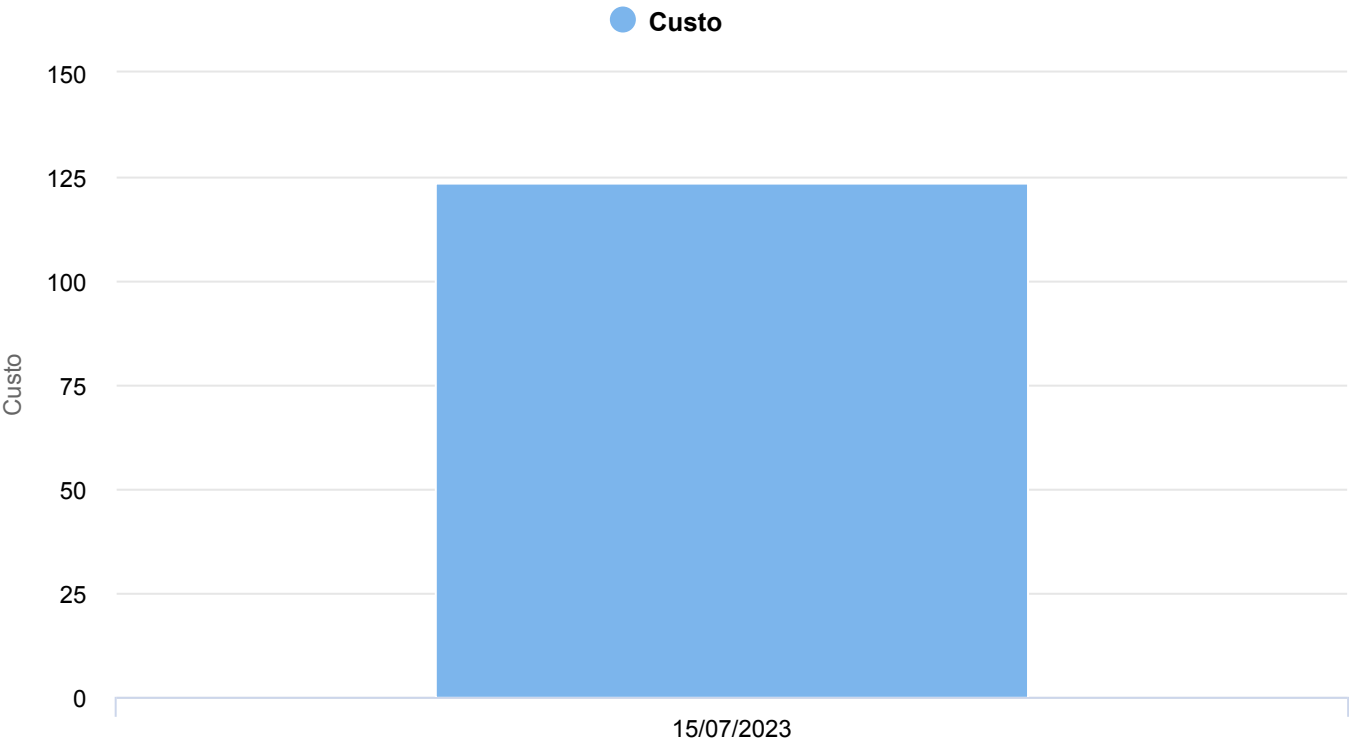
Tipo de dispositivo



Conversões por dispositivo



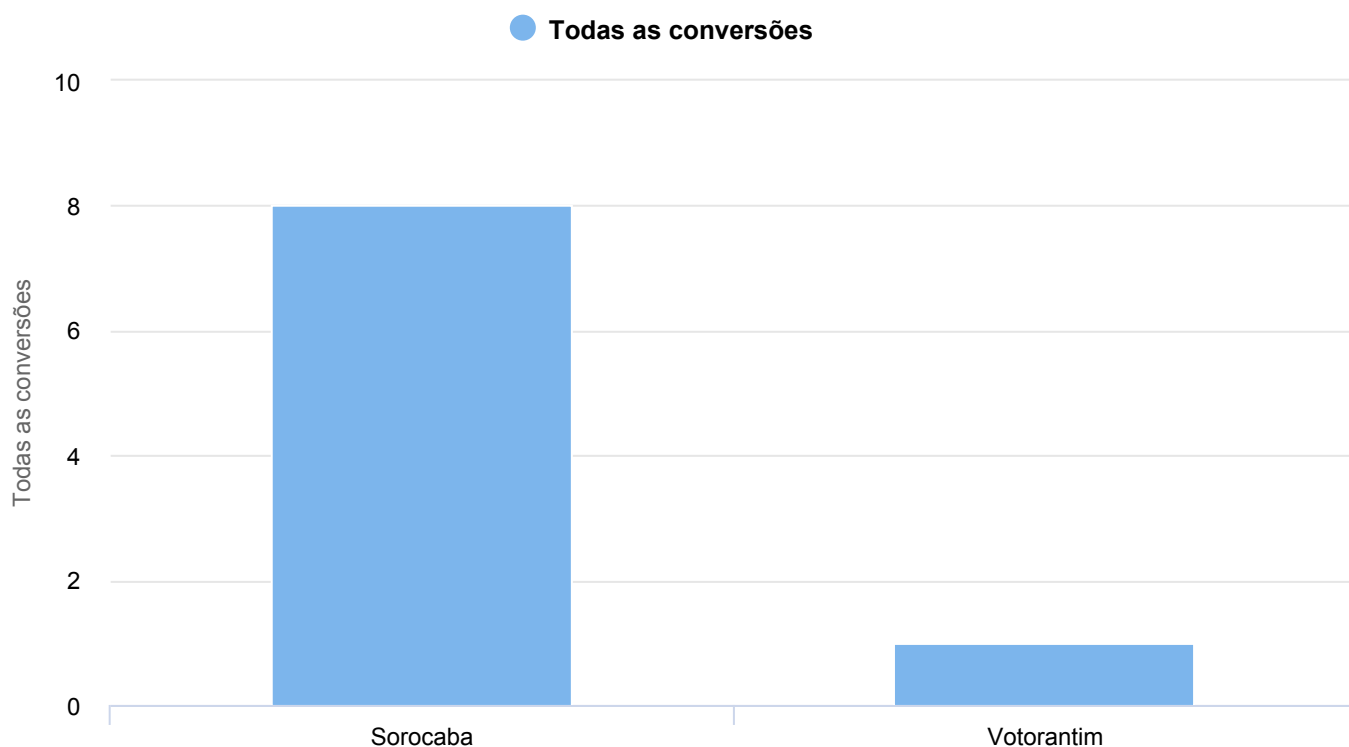
Desempenho do dia da semana



Rede segmentado por nome da conversão

Campanhas	Todas as conversões
[0.02] - [SEARCH] - [LEADS]	
Clicou Whats	6,00
[0.02] - [DISPLAY] - [LEADS]	
Clicou Whats	3,00

Cidades com mais conversões



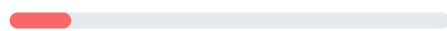
Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Sorocaba	134	3.774	0,89	119,08	8,00	14,89
Votorantim	2	139	0,36	0,72	1,00	0,72
Aracoiaba da Serra	0	33	0,00	0,00	0,00	0,00
Ipero	8	196	0,50	3,98	0,00	0,00

Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Itu	0	2	0,00	0,00	0,00	0,00

Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

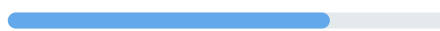
25,80



↘ -13,99% menor que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

73,13



↗ 73,17% maior que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

1,07



↘ -96,15% menor que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões
clínica sorocaba	9	60	2,08	18,70	1,00
nutrologo	2	27	2,63	5,25	1,00
nutrologo em sorocaba	2	9	1,78	3,56	1,00