

Dr. Fábio Pizzini - Clínica

Relatório de Google Ads

06/07/2023 - 06/07/2023

Comparado com: 05/07/2023 - 05/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

CLIQUEs

2

— mesmo que o período anterior

IMPRESSÕES

100

— mesmo que o período anterior

CUSTO POR CLIQUE

0,19

↗ 12,05% maior que o período anterior

CTR

2,00%

— mesmo que o período anterior

CPM MÉDIO

3,80

↗ 12,05% maior que o período anterior

CUSTO

0,38

↗ 12,05% maior que o período anterior

TODAS AS CONVERSÕES

0,00

— mesmo que o período anterior

CUSTO/TODAS AS CONVERSÕES

0,00

— mesmo que o período anterior

TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES

0,00

— mesmo que o período anterior

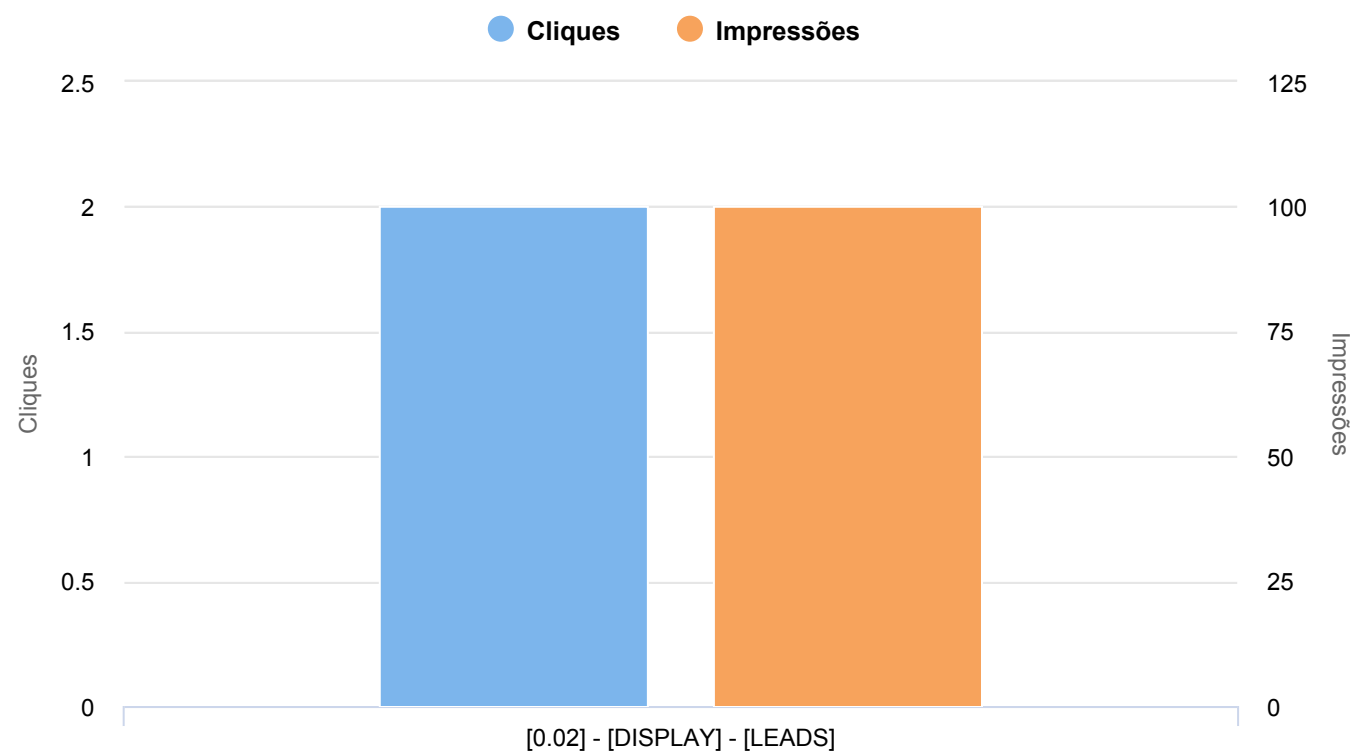


As campanhas do Google Ads durante o período de 06/07/2023 a 06/07/2023 originaram **2 cliques** (visitas ao site) e **100 impressões** dos anúncios com um **CTR de 2,00%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 0,00% nos cliques e 0,00% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$0,38** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,19**. Diferença de 12,05% comparado com o período anterior.

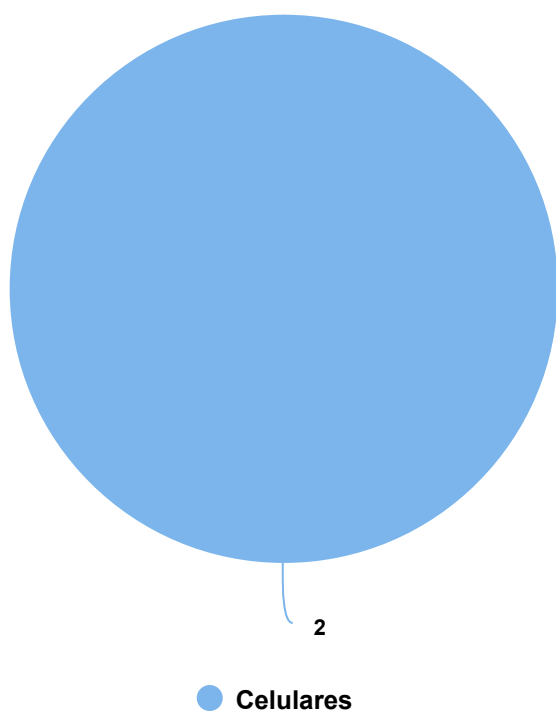
As campanhas originaram um total de **0,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$0,00. **Uma diferença de 0,00% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas

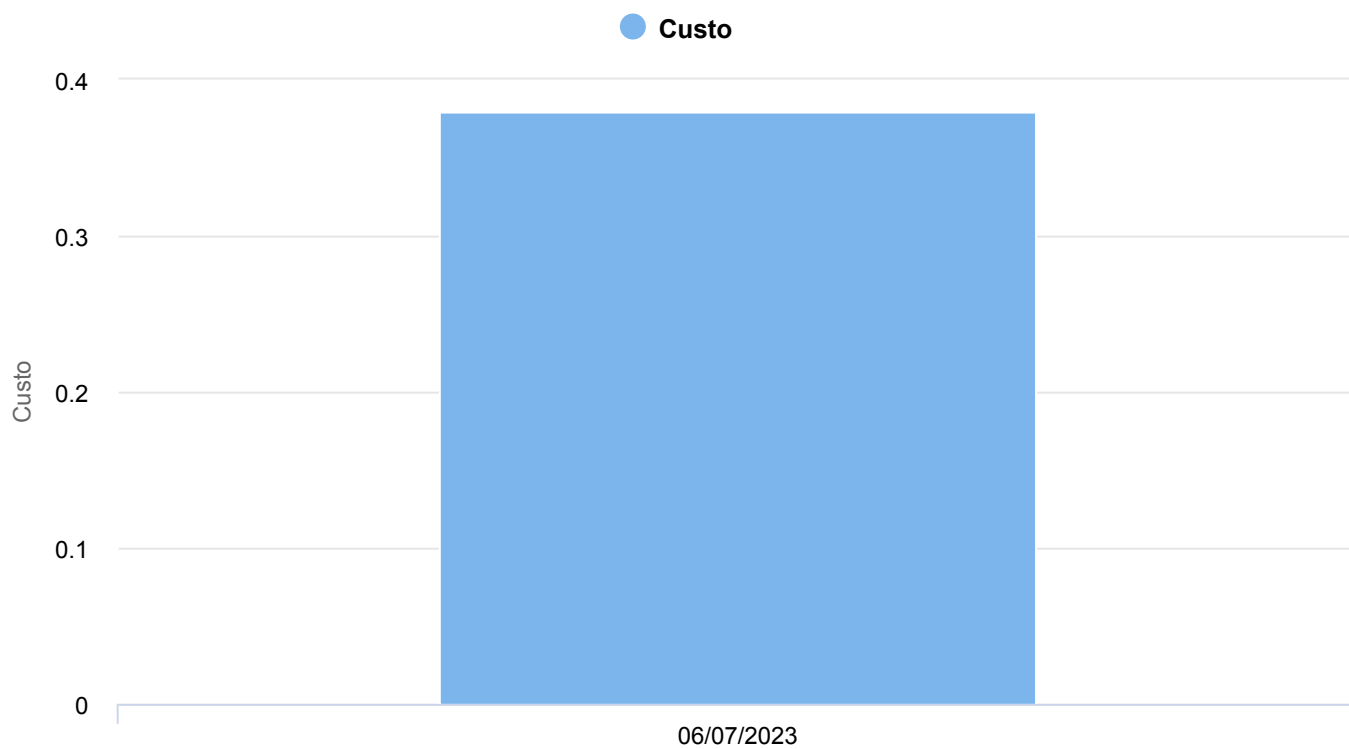


Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
[0.02] - [DISPLAY] - [LEADS]	2	100	0,19	0,38	0,00	0,00

Tipo de dispositivo



Desempenho do dia da semana





Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Aracoiaba da Serra	0	2	0,00	0,00	0,00	0,00
Ipero	0	13	0,00	0,00	0,00	0,00
Itu	1	1	0,10	0,10	0,00	0,00
Sorocaba	1	73	0,28	0,28	0,00	0,00
Votorantim	0	11	0,00	0,00	0,00	0,00



Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

0,00

— mesmo que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

0,00

— mesmo que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

0,00

— mesmo que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.