

Win Shows - César Menotti & Fabiano

Relatório Geral de Meta Ads

12/07/2023 - 12/07/2023

Comparado com: 11/07/2023 - 11/07/2023

Sothink

♥ Visão Geral

CLIQUES (TODOS)

520

15,04% maior que o período anterior

FINALIZAÇÕES DE COMPRA INICIADAS (PIXEL)

54

-15,63% menor que o período anterior

CPC (LINK)

0,17

-21,27% menor que o período anterior

CPM MÉDIO

5,69

-8,86% menor que o período anterior

ALCANCE

9.101

17,80% maior que o período anterior

VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE DESTINO

187

19,87% maior que o período anterior

CPC (TODOS)

0,11

-15,05% menor que o período anterior

VISUALIZAÇÕES DO VÍDEO ATÉ

108

1,89% maior que o período anterior

VALOR GASTO

54,73

-2,27% menor que o período anterior

CLIQUES EM LINKS

324

24,14% maior que o período anterior

CTR (TODOS)

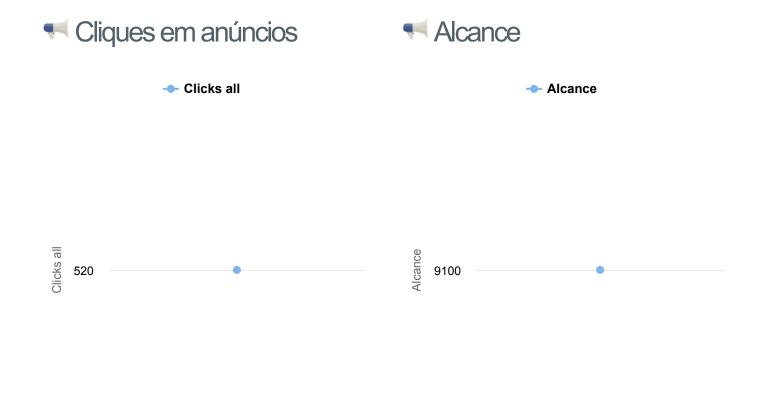
5,40%

7,29% maior que o período anterior

VISUALIZAÇÕES DO VÍDEO ATÉ

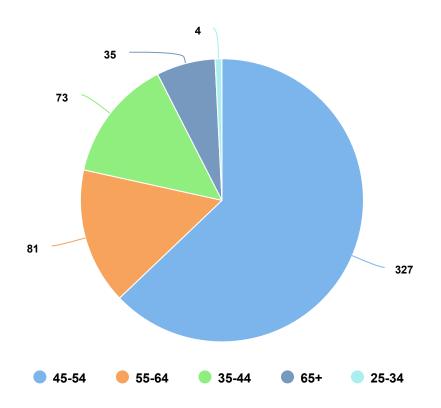
207

9,52% maior que o período anterior



12/07/2023

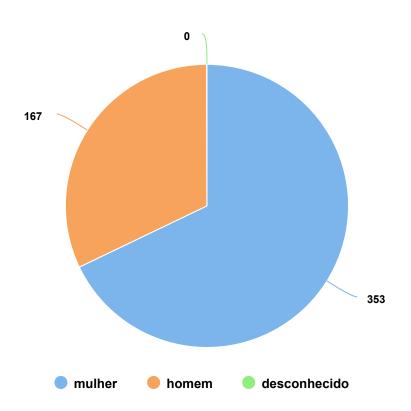
Alcance demográfico





Idade	Cliques (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	Cliques em links	Finalizações de compra iniciadas (Pixel)
45-54	327	5.735	6.022	34,06	197	35
55-64	81	1.256	1.338	8,26	53	8
35-44	73	1.652	1.738	8,38	48	8
65+	35	414	468	3,66	23	1
25-34	4	44	57	0,37	3	2

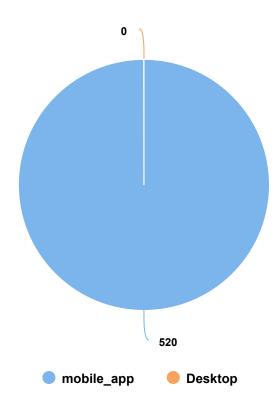
Segmentação de gênero





Gênero	Cliques (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	Cliques em links	Finalizações de compra iniciadas (Pixel)
mulher	353	5.733	6.127	34,86	212	37
homem	167	3.366	3.494	19,86	112	17
desconhecido	0	2	2	0,01	0	0

Tipo de dispositivo





Dispositivo	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Impressõ es	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Finalizaç ões de compra iniciadas (Pixel)
mobile_app	520	0,11	9.097	9.619	54,71	5,69	324	54
Desktop	0	0,00	4	4	0,02	5,00	0	0

Conjuntos de anúncios

Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Impressõe s	Valor gasto	CPM médio	Finalizaçõe s de compra iniciadas (Pixel)	
02 Semelhantes Botão Comprar	430	0,10	7.709	8.064	44,53	5,52	48	
01 Remerketing	90	0,11	1.351	1.559	10,20	6,54	6	

Principais anúncios

Anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Frequência	CPM médio	Cliques em links	Finalizaçõe s de compra iniciadas (Pixel)
ESPAÇO N S H O W S	430	0,10	7.708	1,05	5,52	265	48
ESPAÇO N S N O W S	90	0,11	1.351	1,15	6,54	59	6

Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Impressõ es	Valor gasto	CPM médio	Custo por 1.000 pessoas alcançad as	Cliques em links	Finalizaç ões de compra iniciadas (Pixel)
facebook	520	9.101	9.623	54,73	5,69	6,01	324	54