

# Hípica Pagliato - WhatsApp

Relatório de Meta Ads

30/06/2023 - 30/06/2023

Comparado com: 29/06/2023 - 29/06/2023

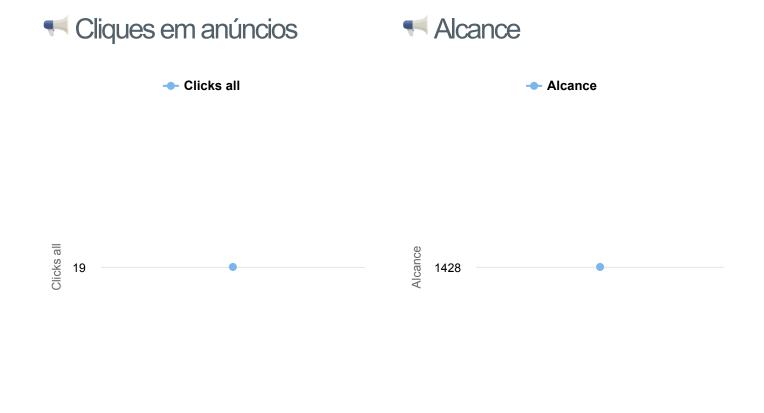
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



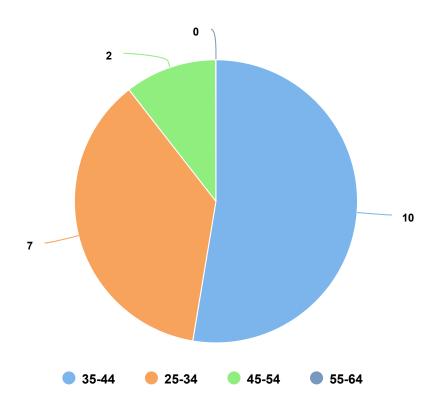
anterior

anterior



#### Alcance demográfico

30/06/2023

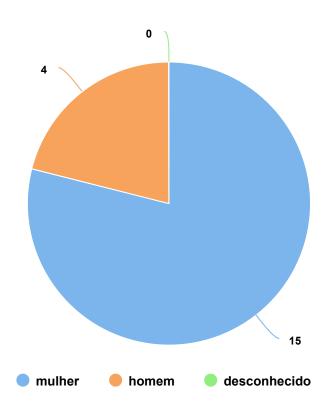


30/06/2023



Idade	Cliques (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	Conversas por mensagem iniciadas	Envolviment o com a publicação
35-44	10	639	693	6,83	0	2
25-34	7	586	631	4,78	1	4
45-54	2	196	205	2,58	0	1
55-64	0	7	9	0,17	1	0

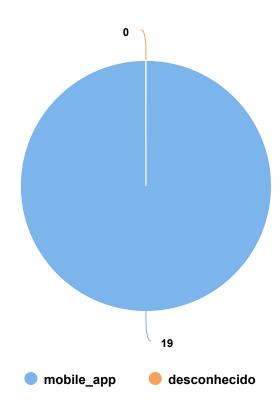
# Segmentação de gênero





Gênero	Cliques (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	Conversas por mensagem iniciadas	Envolviment o com a publicação
mulher	15	1.239	1.328	12,86	2	7
homem	4	185	206	1,44	0	0
desconhecido	0	4	4	0,06	0	0

#### Tipo de dispositivo





Dispositivo	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Impressõe s	Valor gasto	CPM médio	Conversas por mensagem iniciadas
mobile_app	19	0,75	1.427	1.537	14,26	9,28	2
desconhecido	0	0,00	1	1	0,10	100,00	0

## Conjuntos de anúncios

Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	CPM médio
HIPICA PUBLICO SOROCABA	19	0,76	1.428	1.538	14,36	9,34

#### Principais anúncios

Anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Frequência	CPM médio	Cliques em links
	19	0,76	1.428	1,08	9,34	6

## Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Impressõ es	Valor gasto	CPM médio	Custo por 1.000 pessoas alcançad as	Conversa s por mensage m iniciadas	Cliques em links
facebook	19	1.184	1.250	11,56	9,25	9,76	2	6
Instagram	0	273	287	2,70	9,41	9,89	0	0
desconhecido	0	1	1	0,10	100,00	100,00	0	0