

Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

05/07/2023 - 05/07/2023

Comparado com: 04/07/2023 - 04/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



∧ Visão geral da conta

CLIQUES	IMPRESSÕES	CUSTO POR CLIQUE
71	2.109	0,40
-26,04% menor que o período anterior	-8,54% menor que o período anterior	11,45% maior que o período anterior
CUSTO	CONVERSÕES	CUSTO/CONVERSÃO
28,40	29,00	0,98
-17,57% menor que o período anterior	-50,85% menor que o período anterior	67,70% maior que o período anterior
CTR	CPM MÉDIO	TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES
3,37%	13,47	180,28
-19,13% menor que o período anterior	-9,87% menor que o período anterior	0,62% maior que o período anterior



05/07/2023

- Cliques



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 05/07/2023 a 05/07/2023 originaram **71 cliques** (visitas ao site) e **2.109 impressões** dos anúncios com um **CTR de 3,37%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -26,04% nos cliques e -8,54% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$28,40** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$0,40. Diferença de 11,45% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 29,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$0,98. Uma diferença de 67,70% comparado ao período anterior.

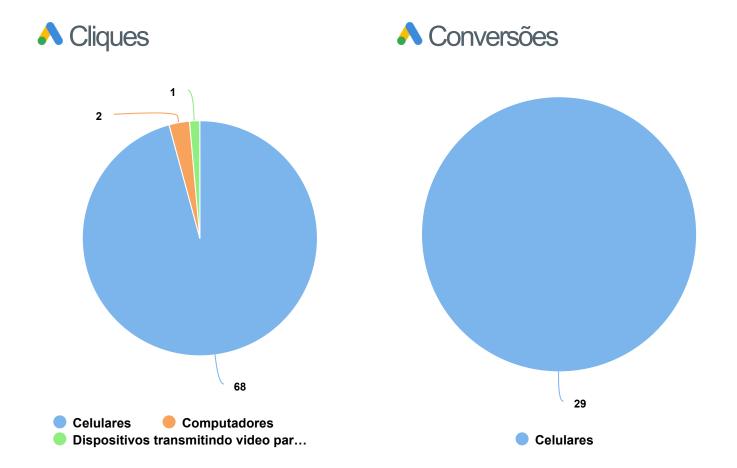


G

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



Principais grupos de anúncios

Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
Ad group 1	60	1.623	0,27	3,70	15,98	27,00
bbj_eventos_casamento	11	486	1,13	2,26	12,42	2,00

∧ Rede segmentado por nome da conversão

	Rede	Conversões
Busca Do Goo	gle	

Rede	Conversões
Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)	2,00
Rede De Display	
Botão WhatsApp (0.01)	27,00



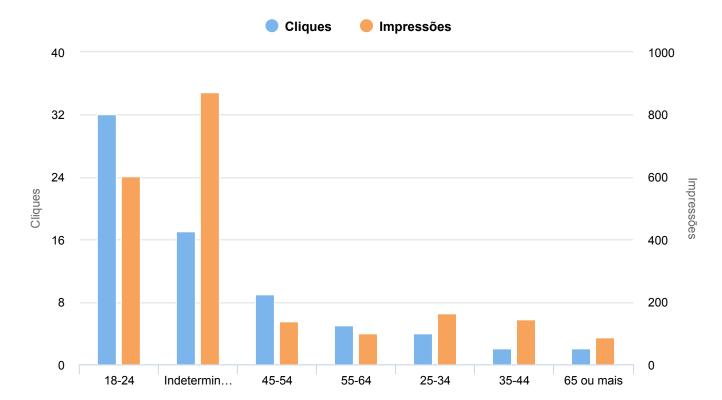


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.





♣ Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
buffet casamento	2	17	1,20	2,39	1,00
casamento	2	147	0,92	1,84	1,00



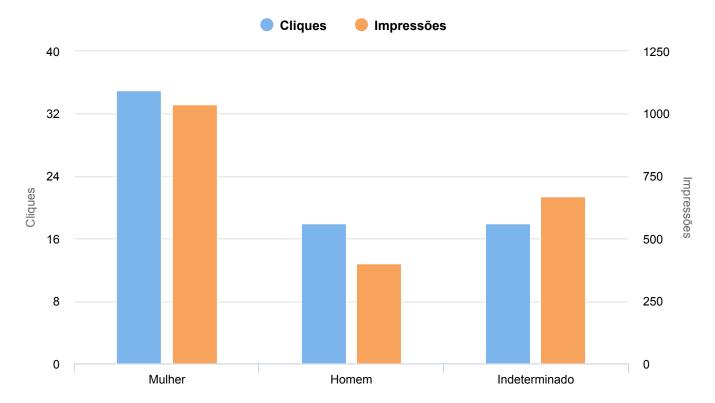
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.





Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
almoço de casamento para 30 pessoas	Correspondê ncia ampla	1	4	1,11	1,11
biffet casamento	Correspondê ncia exata (variação aproximada)	1	1	1,28	1,28
casamento	Correspondê ncia exata	1	90	0,63	0,63
cerimônia de casamento simples	Correspondê	1	1	1,14	1,14

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
	ncia ampla				
convite de casamentos	Correspondê ncia exata (variação aproximada)	1	3	1,00	1,00
decoração para casamento	Correspondê ncia exata (variação aproximada)	1	1	1,18	1,18
festa casamento	Correspondê ncia exata	1	1	1,08	1,08
lista de preparativos para casamento festa	Correspondê ncia de frase (variação aproximada)	1	1	1,13	1,13
locais para casamento ao ar livre	Correspondê ncia de frase (variação aproximada)	1	1	1,29	1,29



Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

➡ Visão geral da conta

CLIQUES (TODOS)	CPC (TODOS)	ALCANCE
155	0,23	5.554
9,15% maior que o período anterior	-11,31% menor que o período anterior	-36,37% menor que o período anterior
IMPRESSÕES	VALOR GASTO	CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS
6.273	35,16	6,33
-31,54% menor que o período anterior	-3,19% menor que o período anterior	52,13% maior que o período anterior
ENVOLVIMENTO COM A PUBLICAÇÃO	CLIQUES EM LINKS	CUSTO POR MENSAGEM INICIADA
111	109	8,79
3,74% maior que o período anterior	2,83% maior que o período anterior	100,00% maior que o período anterior
CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS		
4		
100,00% maior que o período anterior		

Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 155 cliques e 6.273 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 2,47%. **Uma diferença de 9,15% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$35,16** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,23. Diferença de -11,31% no CPC comparado ao período anterior.

5.554 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,13, que é a

02 google_casamentos Período: 05/07/2023 - 05/07/2023

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.





Facebook Ads Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Alcance

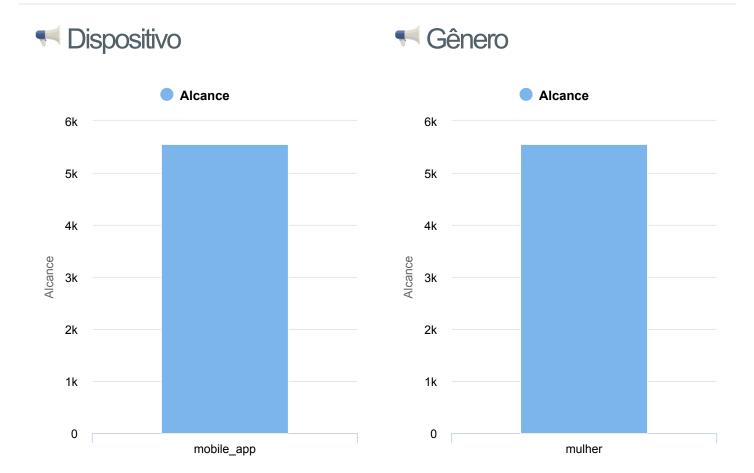
Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



Alcance

5554

05/07/2023





Facebook Ads

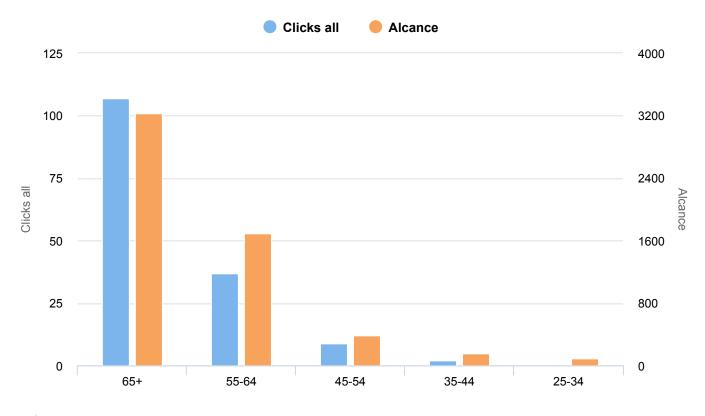


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.





_	
100	_

Idade	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Envolviment o com a publicação
65+	107	3.228	23,44	6,43	72	74
55-64	37	1.690	9,69	5,04	30	30
45-54	9	390	1,28	2,85	5	5
35-44	2	160	0,47	2,83	2	2
25-34	0	86	0,28	3,11	0	0



Facebook Ads



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Anúncios	Cliques (todos)	Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
SUR PRI MANUTURANA	155	5.554	1,13	6.273	35,16	2

Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links
facebook	155	5.554	35,16	5,60	109