

# Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

06/07/2023 - 06/07/2023

Comparado com: 05/07/2023 - 05/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



# ∧ Visão geral da conta

CLIQUES	IMPRESSÕES	CUSTO POR CLIQUE
10	420	0,19
-85,92% menor que o período anterior	-80,09% menor que o período anterior	-52,29% menor que o período anterior
CUSTO	CONVERSÕES	CUSTO/CONVERSÃO
1,91	7,00	0,27
-93,28% menor que o período anterior	-75,86% menor que o período anterior	-72,16% menor que o período anterior
CTR	CPM MÉDIO	TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES
2,38%	4,54	280,00
-29,28% menor que o período anterior	-66,26% menor que o período anterior	55,31% maior que o período anterior



06/07/2023



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 06/07/2023 a 06/07/2023 originaram **10 cliques** (visitas ao site) e **420 impressões** dos anúncios com um **CTR de 2,38%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -85,92% nos cliques e -80,09% nas impressões, quando comparado ao período anterior.** 

- Cliques

Foi investido **R\$1,91** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$0,19. Diferença de -52,29% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 7,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$0,27. Uma diferença de -72,16% comparado ao período anterior.

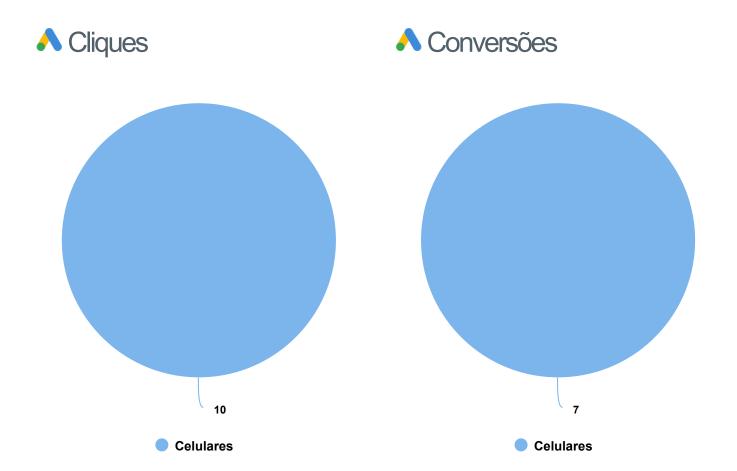




Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

### Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



# Principais grupos de anúncios

Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
Ad group 1	10	410	0,19	2,44	1,91	7,00
bbj_eventos_casamento	0	10	0,00	0,00	0,00	0,00



## 

Rede	Conversões
Rede De Display	

# google\_casamentos Período: 06/07/2023 - 06/07/2023

Rede	Conversões
Botão WhatsApp (0.01)	7,00



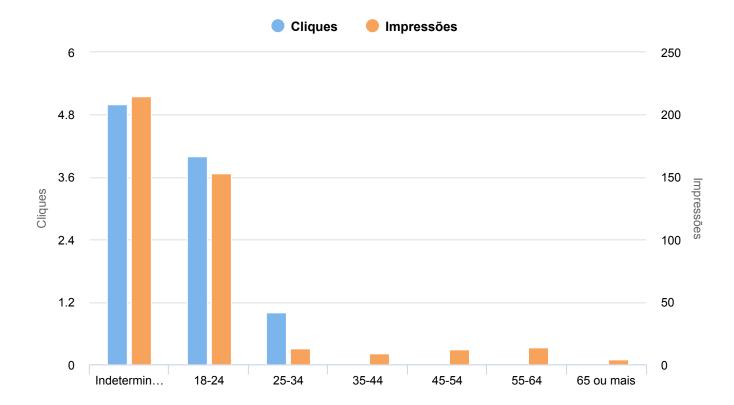


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

### Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.







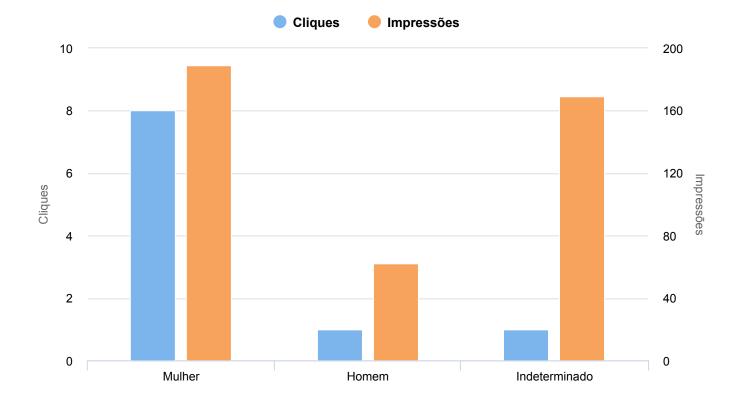


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

### Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.









Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

## ➡ Visão geral da conta

CLIQUES (TODOS)	CPC (TODOS)	ALCANCE
158	0,22	5.978
1,28% maior que o período anterior	-2,69% menor que o período anterior	6,98% maior que o período anterior
IMPRESSÕES	VALOR GASTO	CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS
6.689	34,92	5,84
5,99% maior que o período anterior	-1,44% menor que o período anterior	-7,87% menor que o período anterior
ENVOLVIMENTO COM A PUBLICAÇÃO	CLIQUES EM LINKS	CUSTO POR MENSAGEM INICIADA
115	113	0,00
2,68% maior que o período anterior	2,73% maior que o período anterior	-100,00% menor que o período anterior
CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS		
0		
-100,00% menor que o período anterior		

4

Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 158 cliques e 6.689 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 2,36%. **Uma diferença de 1,28% nos cliques em comparação com o período anterior.** 

No período analisado o investimento foi de **R\$34,92** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,22. Diferença de -2,69% no CPC comparado ao período anterior.

5.978 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,12, que é a

#### **02** google\_casamentos Período: 06/07/2023 - 06/07/2023

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

### Alcance

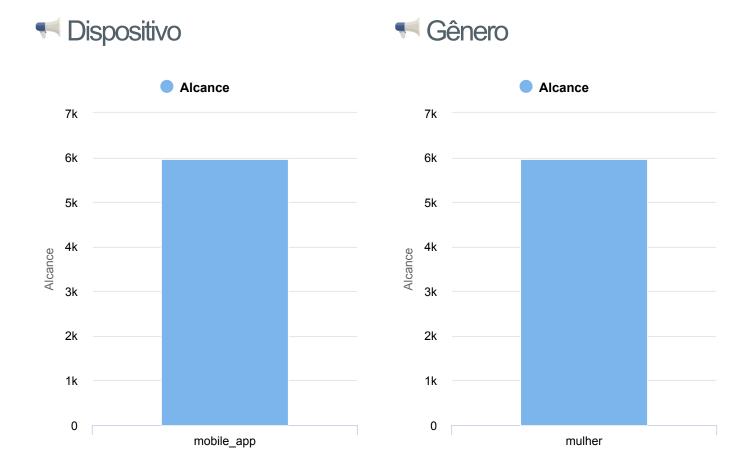
Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



Alcance

9 5978

06/07/2023





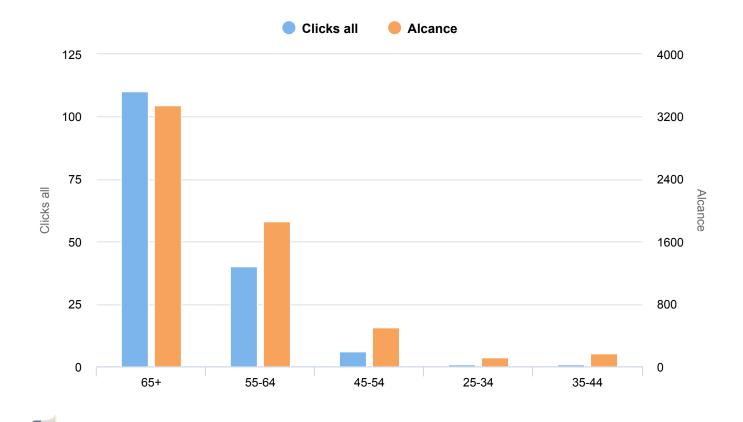


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

### Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.





Idade	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Envolviment o com a publicação
65+	110	3.350	23,16	6,08	83	85
55-64	40	1.856	9,26	4,52	25	25
45-54	6	494	1,53	2,93	4	4
25-34	1	114	0,33	2,80	0	0
35-44	1	164	0,64	3,30	1	1





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

## Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Anúncios	Cliques (todos)	Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
SCR PRI MANUTE TO TAKE	158	5.978	1,12	6.689	34,92	2

# Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links
facebook	158	5.978	34,92	5,22	113