

Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

31/07/2023 - 31/07/2023

Comparado com: 30/07/2023 - 30/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

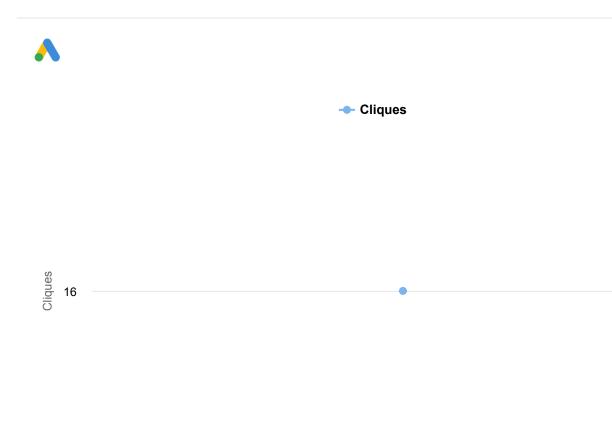


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



♦ Visão geral da conta

CLIQUES	IMPRESSÕES	CUSTO POR CLIQUE
16	561	1,29
-40,74% menor que o período anterior	-0,18% menor que o período anterior	74,31% maior que o período anterior
CUSTO	CONVERSÕES	CUSTO/CONVERSÃO
20,59	0	0
3,29% maior que o período anterior	-100,00% menor que o período anterior	-100,00% menor que o período anterior
	-100,00% menor que o período anterior CPM MÉDIO	
anterior	anterior anterior	anterior TAXA DE TODAS AS



31/07/2023



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 31/07/2023 a 31/07/2023 originaram **16 cliques** (visitas ao site) e **561 impressões** dos anúncios com um **CTR de 2,85%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -40,74% nos cliques e -0,18% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$20,59** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$1,29. Diferença de 74,31% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 0,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$0,00. Uma diferença de -100,00% comparado ao período anterior.



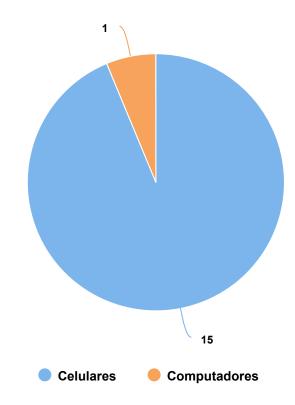


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.

Cliques



Principais grupos de anúncios

Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
[STK] - [Display] - Casamentos	15	547	0,87	2,74	13,05	0
[STK] - [Search] - Casamentos	1	14	7,54	7,14	7,54	0



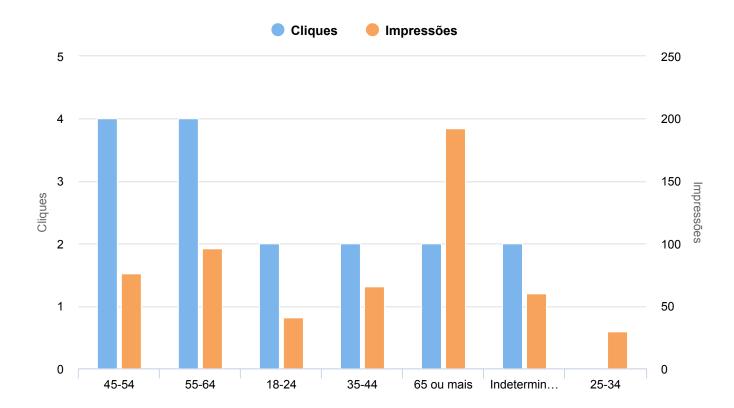


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.







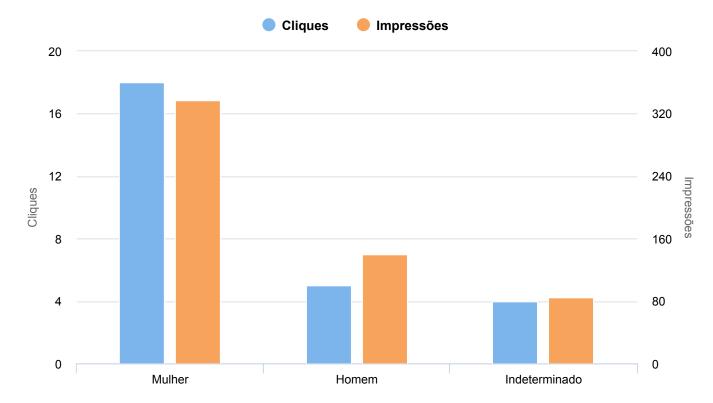


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.





♣ Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
buffet são bernardo do campo casamento	Correspondê ncia exata (variação aproximada)	1	1	10,84	10,84





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

➡ Visão geral da conta

CLIQUES (TODOS)	CPC (TODOS)	ALCANCE
30	1,29	770
-23,08% menor que o período anterior	14,00% maior que o período anterior	-8,22% menor que o período anterior
VALOR GASTO	CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS	CUSTO POR MENSAGEM INICIADA
38,70	0	0
-12,30% menor que o período anterior	-100,00% menor que o período anterior	-100,00% menor que o período anterior
IMPRESSÕES	CLIQUES EM LINKS	CPC (LINK)
IMPRESSÕES 891	CLIQUES EM LINKS	4,84
	CLIQUES EM LINKS 8 33,33% maior que o período anterior	,
891 -7,19% menor que o período	8 33,33% maior que o período	4,84 -34,23% menor que o período anterior ENVOLVIMENTO COM A
891 -7,19% menor que o período anterior	33,33% maior que o período anterior CUSTO POR 1.000 PESSOAS	4,84 -34,23% menor que o período anterior



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 30 cliques e 891 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 3,37%. **Uma diferença de -23,08% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$38,70** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$1,29. Diferença de 14,00% no CPC comparado ao período anterior.

770 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,16, que é a

02 google_casamentos Período: 31/07/2023 - 31/07/2023

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Alcance

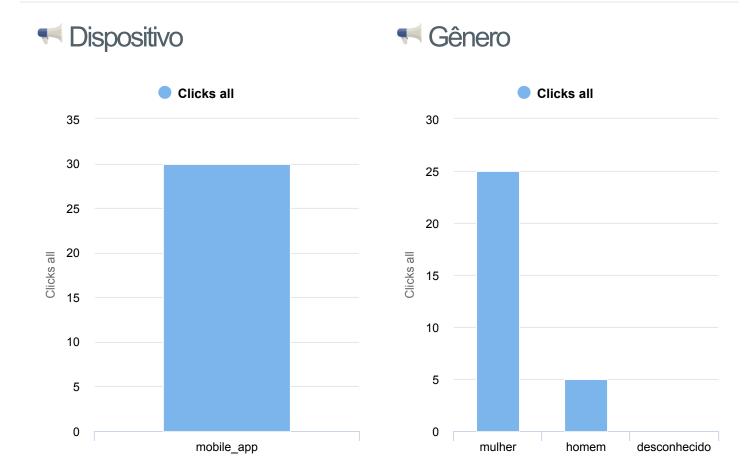
Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



Alcance

9 770

30/07/2023





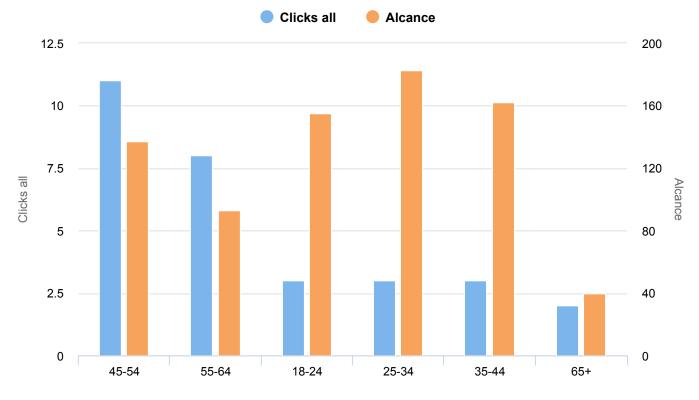


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.





Idade	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Envolviment o com a publicação
45-54	11	137	9,95	58,53	3	4
55-64	8	93	3,10	29,25	3	3
18-24	3	155	3,96	22,50	1	2
25-34	3	183	10,57	51,56	0	0
35-44	3	162	9,38	50,16	0	0
65+	2	40	1,74	37,02	1	2





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CTR único (todos) (%)	Alcance	Valor gasto	Conversas por mensagem iniciadas	Custo por 1.000 pessoas alcançadas
P2 Semelhantes mensagem (1%) FB-IN	22	3,84	438	24,87	0	56,78
P2 - Semelhantes visitaram FB IN 365D	4	1,75	209	6,42	0	30,72
P2 Semelhantes mensagem (4%) FB-IN	4	1,79	155	7,41	0	47,81



Anúncios	Cliques (todos)	Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
Informações e Orçamentos Com a melhor infraestrutura do ABC, o BBJ Eventos	22	438	1,13	495	24,87	2
SUR BU	4	209	1,09	228	6,42	1
Informações e Orçamentos Com a melhor infraestrutura do ABC, o BBJ Eventos	4	155	1,08	168	7,41	0

Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Conversas por mensagem iniciadas
facebook	18	473	0
Instagram	12	320	0