



Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

29/06/2023 - 29/06/2023

Comparado com: 28/06/2023 - 28/06/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Visão geral da conta

CLIQUEs

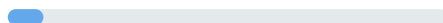
66



↗ 46,67% maior que o período anterior

IMPRESSIONES

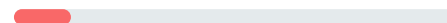
1.349



↗ 8,09% maior que o período anterior

CUSTO POR CLIQUE

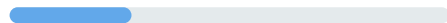
0,69



↘ -12,94% menor que o período anterior

CUSTO

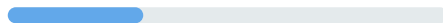
45,67



↗ 27,68% maior que o período anterior

CONVERSÕES

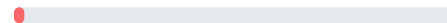
34,00



↗ 30,77% maior que o período anterior

CUSTO/CONVERSÃO

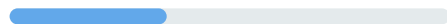
1,34



↘ -2,36% menor que o período anterior

CTR

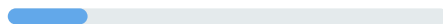
4,89%



↗ 35,69% maior que o período anterior

CPM MÉDIO

33,86



↗ 18,12% maior que o período anterior

TAXA DE TODAS AS
CONVERSÕES

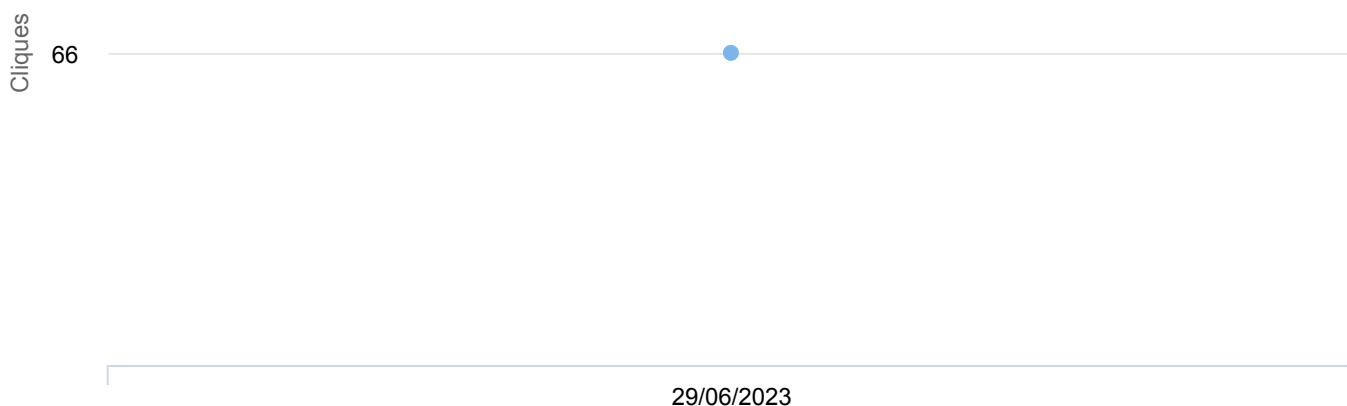
127,27



↘ -30,16% menor que o período anterior



● Cliques



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 29/06/2023 a 29/06/2023 originaram **66 cliques** (visitas ao site) e **1.349 impressões** dos anúncios com um **CTR de 4,89%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 46,67% nos cliques e 8,09% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$45,67** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$0,69. Diferença de -12,94% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 34,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$1,34. Uma diferença de -2,36% comparado ao período anterior.



Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

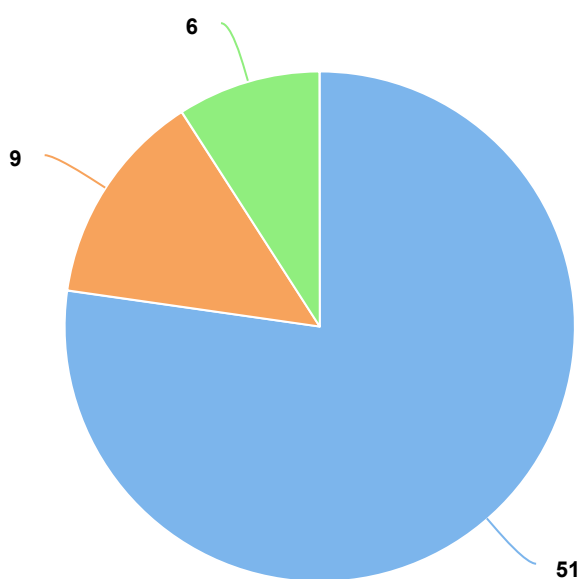


Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



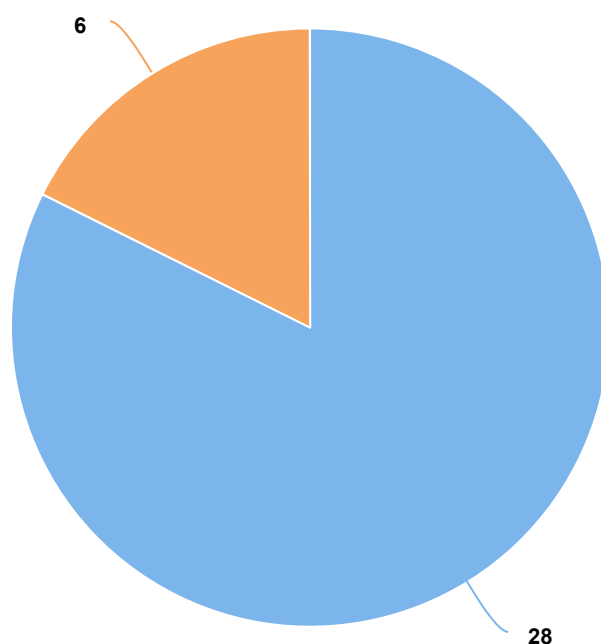
Cliques



- Celulares
- Dispositivos transmitindo video par...
- Computadores



Conversões



- Celulares
- Computadores



Principais grupos de anúncios

Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
Ad group 1	50	968	0,60	5,17	29,98	19,00
bbj_eventos_casamento	16	381	0,98	4,20	15,69	15,00



Rede segmentado por nome da conversão

Rede	Conversões
Busca Do Google	

02 google_casamentos

Período: 29/06/2023 - 29/06/2023

Rede	Conversões
Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)	9,00
Parceiros De Busca	
Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)	6,00
Rede De Display	
Botão WhatsApp (0.01)	19,00



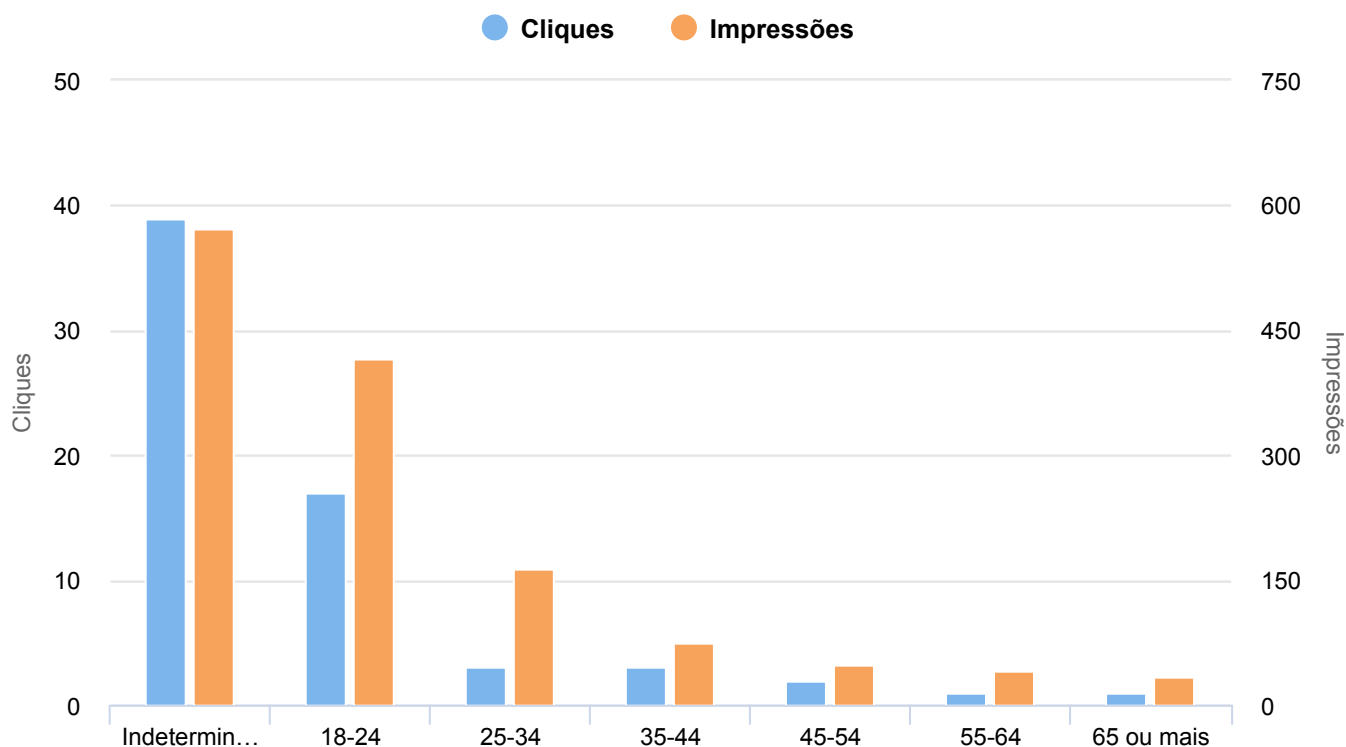
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.



Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
buffet para casamento	4	12	1,01	4,04	4,00
casamento	3	107	0,80	2,41	2,00
assessoria casamento	2	21	1,17	2,34	2,00
cerimonialista de casamento	2	26	0,81	1,61	2,00
festa casamento	1	27	1,20	1,20	1,00
planejamento de casamento	1	38	0,97	0,97	1,00
quero de casamento	1	17	0,77	0,77	1,00

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
querodecasamento	1	4	1,15	1,15	1,00
sitio para casamento	1	4	1,20	1,20	1,00



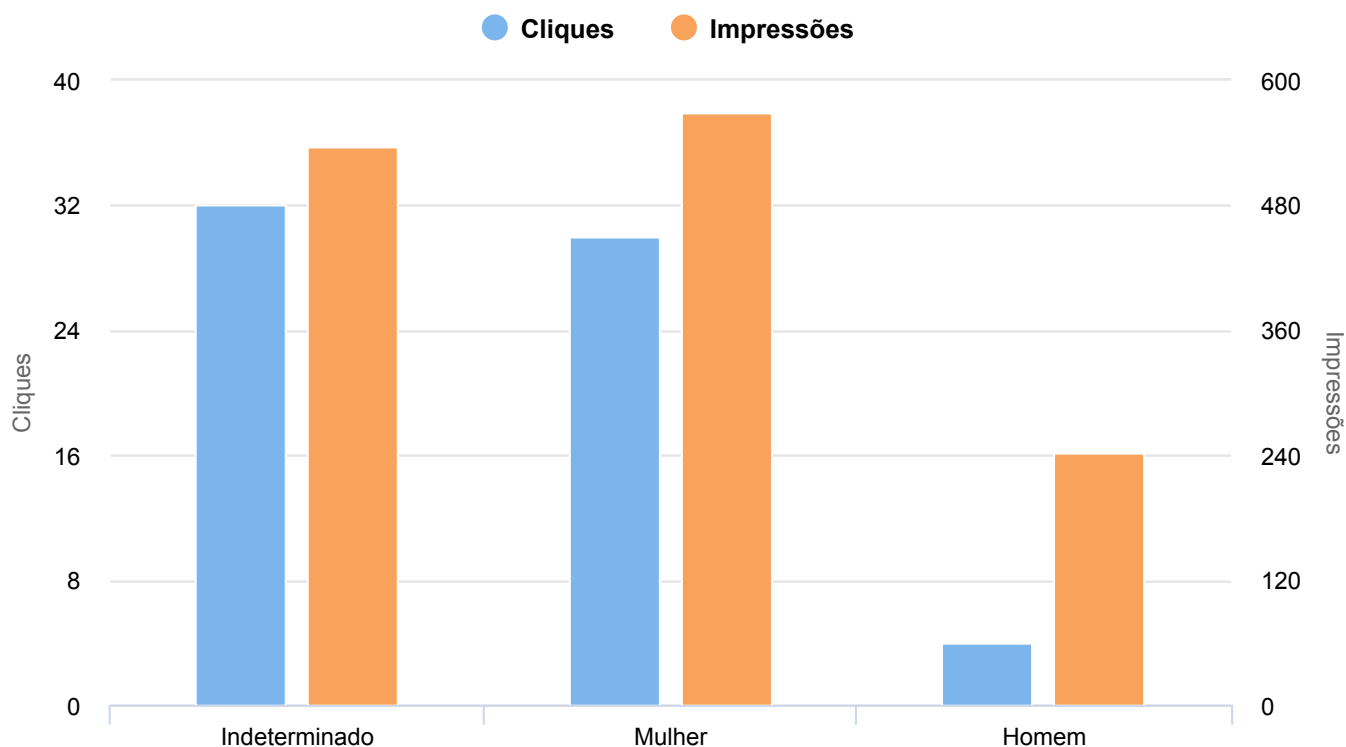
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.



Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondência	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
cardapio para casamentos	Correspondência ampla	2	1	1,01	2,02
buffet casamentos sp	Correspondência de frase (variação aproximada)	1	5	1,05	1,05
cardapio para almoço casamento	Correspondência ampla	1	1	0,97	0,97
casamento	Correspondência	1	66	0,71	0,71

02 google_casamentos

Período: 29/06/2023 - 29/06/2023

Termos de pesquisa	Tipo de correspondência	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
	ncia exata				
check list casamento	Correspondência ampla	1	5	0,97	0,97
chácara para alugar casamento	Correspondência de frase (variação aproximada)	1	1	1,20	1,20
como fazer casamento	Correspondência ampla	1	1	1,20	1,20
dicas para casamento	Correspondência de frase	1	1	0,80	0,80
festas casamento	Correspondência exata (variação aproximada)	1	2	1,20	1,20



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Visão geral da conta

CLIQUEs (TODOS)

116

↘ -16,55% menor que o período anterior

CPC (TODOS)

0,38

↗ 18,72% maior que o período anterior

ALCANCE

8.415

↘ -10,80% menor que o período anterior

IMPRESSÕES

8.782

↘ -11,70% menor que o período anterior

VALOR GASTO

44,06

↘ -0,92% menor que o período anterior

CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS

5,24

↗ 11,08% maior que o período anterior

ENVOLVIMENTO COM A PUBLICAÇÃO

96

↘ -15,04% menor que o período anterior

CLIQUEs EM LINKS

96

↘ -13,51% menor que o período anterior

CUSTO POR MENSAGEM INICIADA

0,00

↘ -100,00% menor que o período anterior

CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS

0

↘ -100,00% menor que o período anterior



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 116 cliques e 8.782 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 1,32%. **Uma diferença de -16,55% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$44,06** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,38. Diferença de 18,72% no CPC comparado ao período anterior.

8.415 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,04, que é a

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

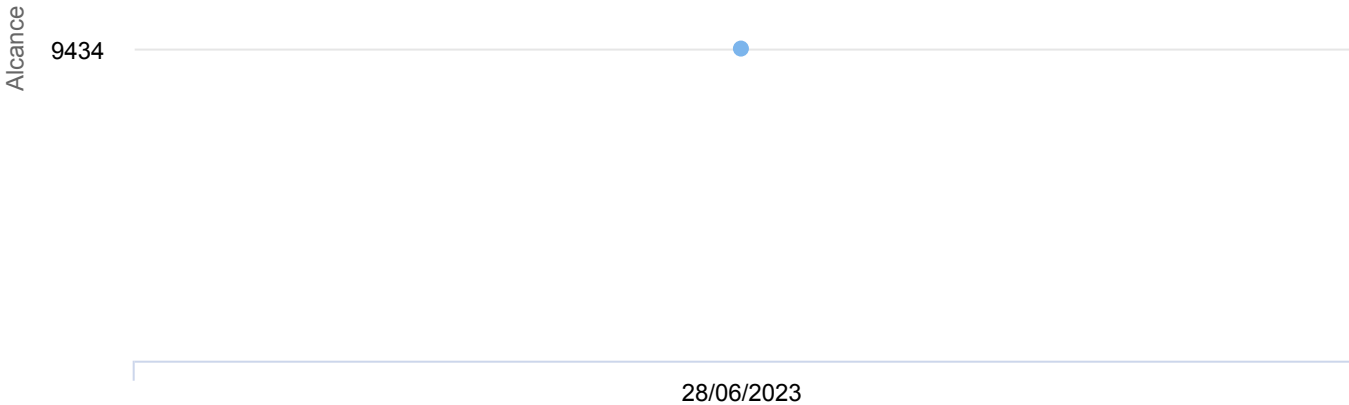


Alcance

Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.

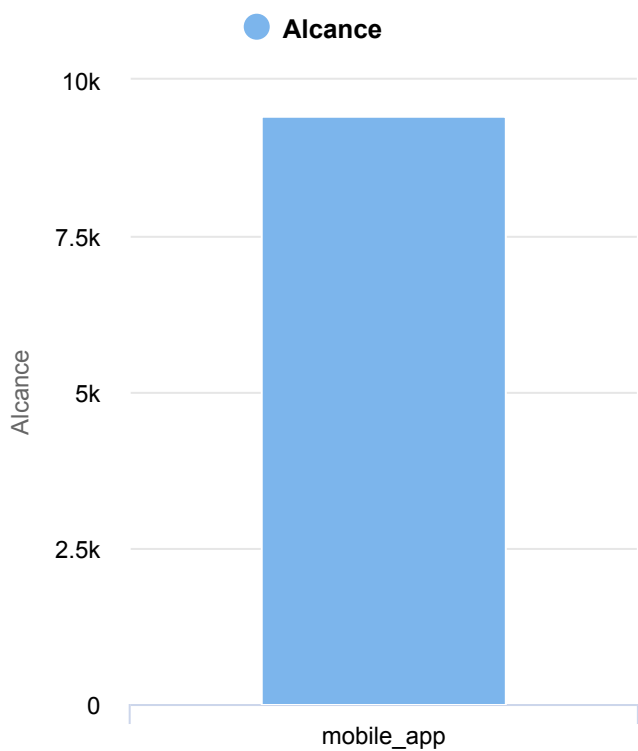


Alcance

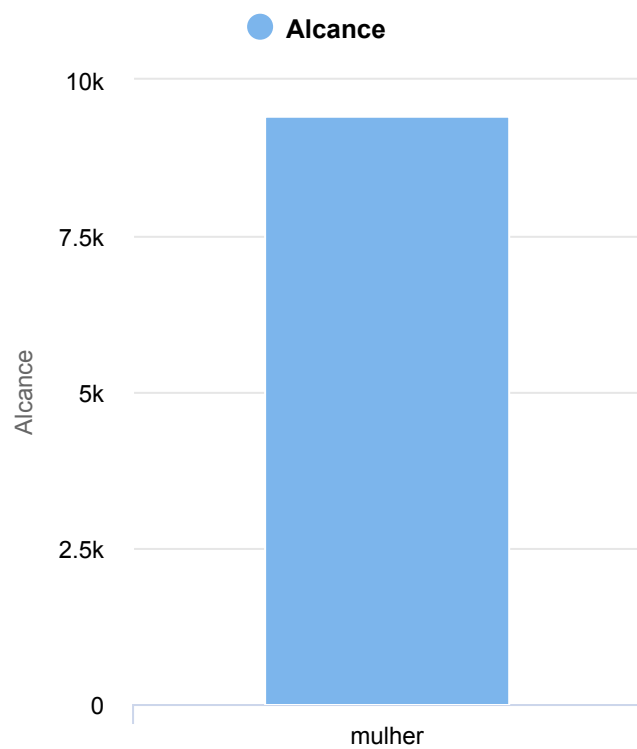




Dispositivo



Gênero



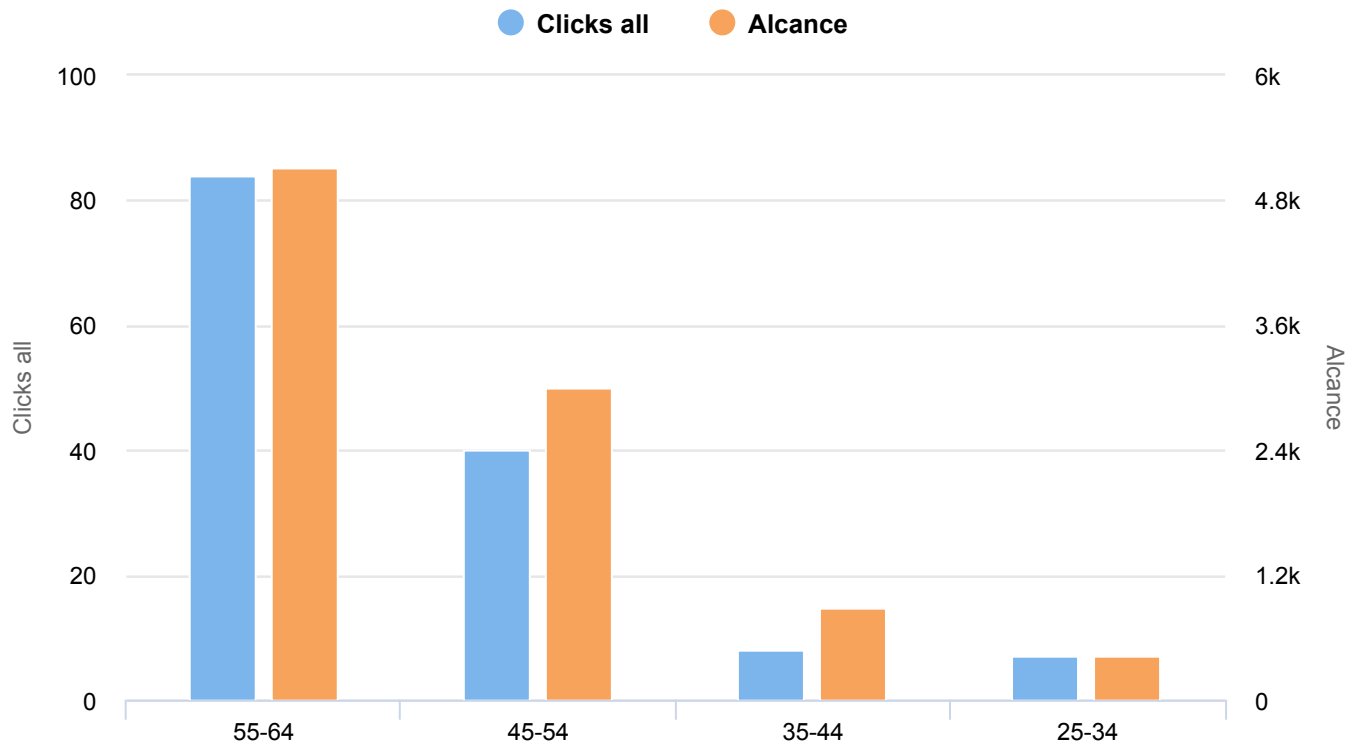


Facebook Ads
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.



Idade	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Envolviment o com a publicação
55-64	84	5.122	26,32	4,93	70	72
45-54	40	3.004	13,04	4,11	32	32
35-44	8	882	2,97	3,12	5	5
25-34	7	426	2,14	4,42	4	4



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Anúncios	Cliques (todos)	Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
	139	9.434	1,05	9.946	44,47	2



Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links
facebook	139	9.434	44,47	4,47	111