

Frizon Construtora

Relatório de Google Ads

03/07/2023 - 03/07/2023

Comparado com: 02/07/2023 - 02/07/2023

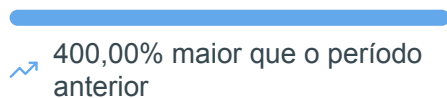
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

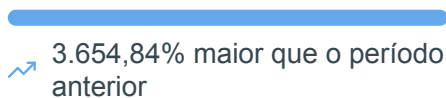
CLIQUEs

40



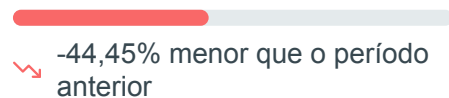
IMPRESSÕES

3.492



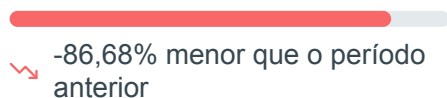
CUSTO POR CLIQUE

1,13



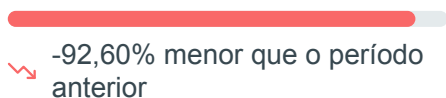
CTR

1,15%



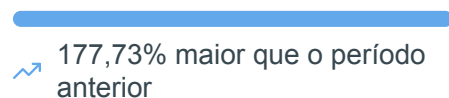
CPM MÉDIO

12,89



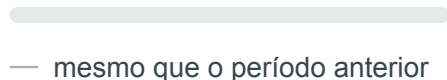
CUSTO

45,02



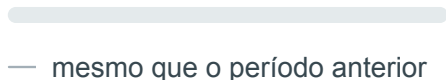
CONVERSÕES

0,00



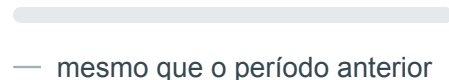
CUSTO/CONVERSÃO

0,00



TAXA DE CONVERSÃO

0,00

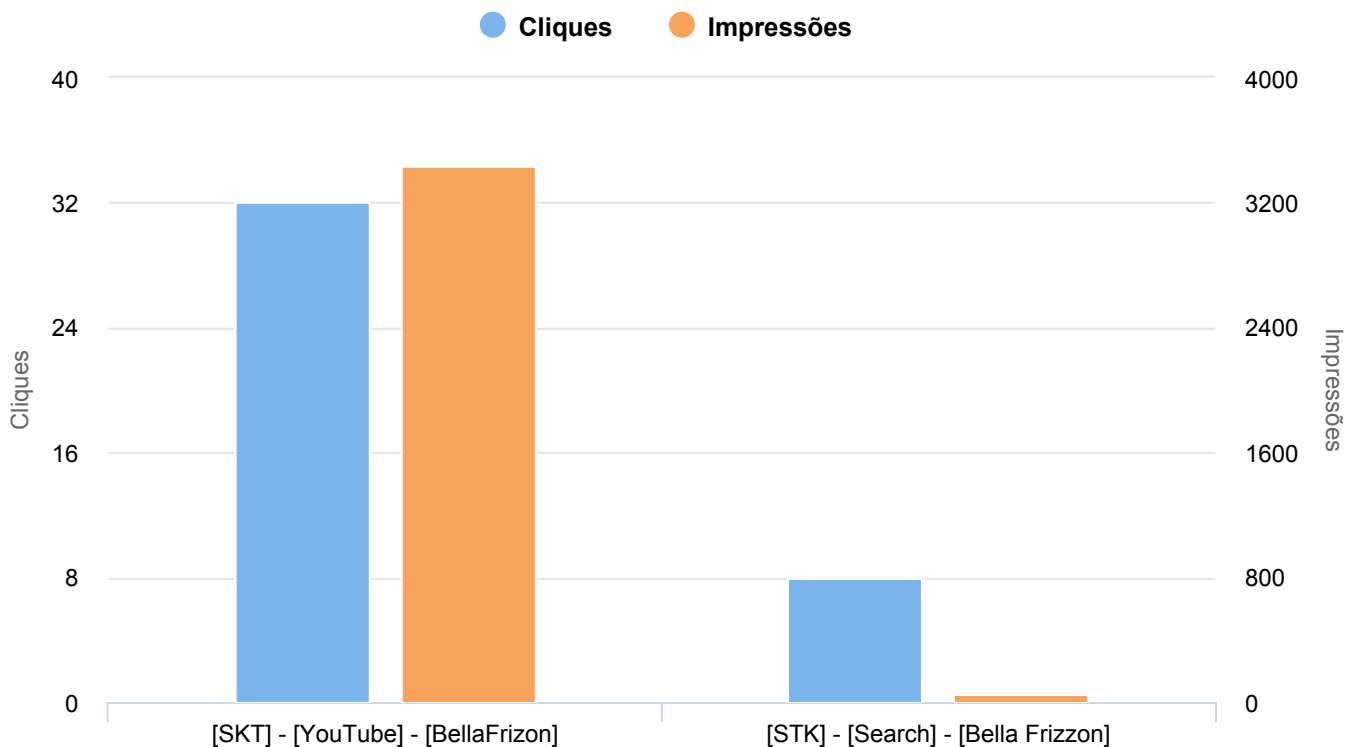


As campanhas do Google Ads durante o período de 03/07/2023 a 03/07/2023 originaram **8 cliques** (visitas ao site) e **57 impressões** dos anúncios com um **CTR de 14,04%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 0,00% nos cliques e -38,71% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$14,89** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$1,86**. Diferença de -8,14% comparado com o período anterior.

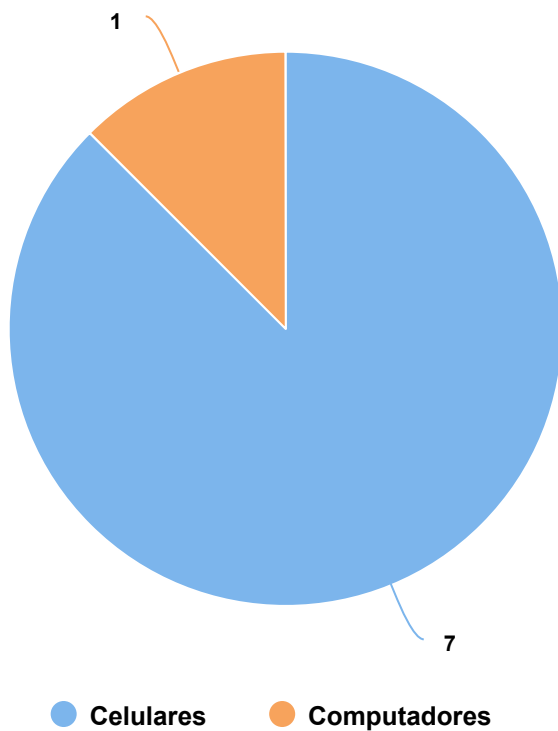
As campanhas originaram um total de **0,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$0,00. **Uma diferença de 0,00% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas



Campanhas	Cliques	Impres sões	Custo por clique	Custo	Todas as conver sões	Custo/ Todas as conver sões	Visuali zado até 25%	Visuali zado até 75%	Visuali zado até 50%	Visuali zado 100%
[STK] - [Search] - [Bella Frizzon]	8	93	2,03	16,2 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tipo de dispositivo



Desempenho do dia da semana





Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Campinas	0	7	0,00	0,00	0,00	0,00
Guarulhos	0	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Mongagua	1	9	2,67	2,67	0,00	0,00
Osasco	0	4	0,00	0,00	0,00	0,00
Peruibe	0	2	0,00	0,00	0,00	0,00
Santo Andre	1	23	2,59	2,59	0,00	0,00
Sao Bernardo do Campo	0	1	0,00	0,00	0,00	0,00
Sao Paulo	5	39	1,95	9,74	0,00	0,00
Sorocaba	1	5	1,21	1,21	0,00	0,00



Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

9,99

— mesmo que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

0,20

↘ -37,36% menor que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

90,01

— mesmo que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.



Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
apartamento baixada santista	5	44	1,95	9,76
apartamento a venda no litoral de	2	39	1,89	3,78

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
são paulo				
apartamento na planta mongaguá	1	3	2,67	2,67