



Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

28/06/2023 - 28/06/2023

Comparado com: 27/06/2023 - 27/06/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Visão geral da conta

CLIQUEs

46

↘ -39,47% menor que o período anterior

IMPRESSÕES

1.250

↘ -16,22% menor que o período anterior

CUSTO POR CLIQUE

0,78

↗ 23,12% maior que o período anterior

CUSTO

35,97

↘ -25,48% menor que o período anterior

CONVERSÕES

26,00

↘ -42,22% menor que o período anterior

CUSTO/CONVERSÃO

1,38

↗ 28,98% maior que o período anterior

CTR

3,68%

↘ -27,76% menor que o período anterior

CPM MÉDIO

28,77

↘ -11,05% menor que o período anterior

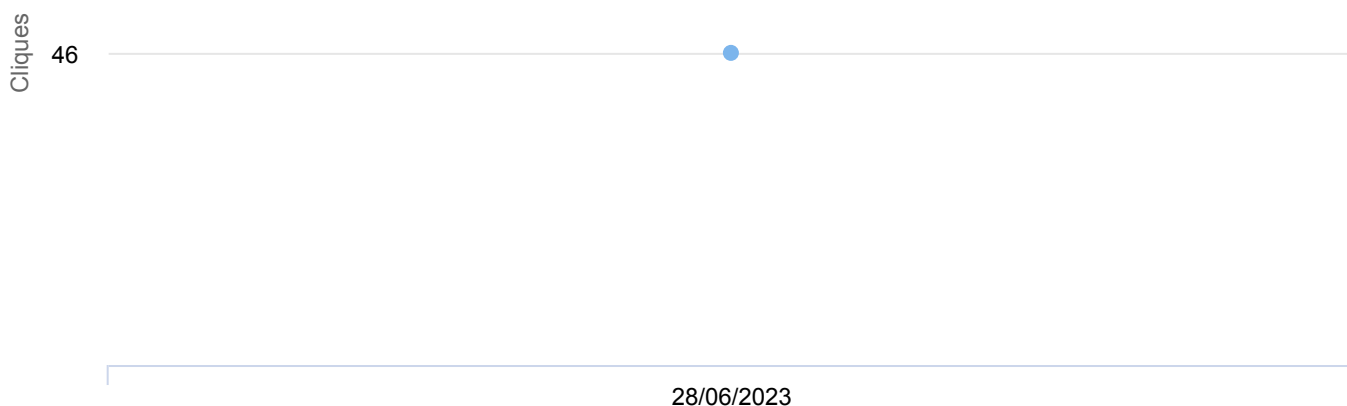
TAXA DE TODAS AS
CONVERSÕES

178,26

↗ 19,89% maior que o período anterior



● Cliques



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 28/06/2023 a 28/06/2023 originaram **46 cliques** (visitas ao site) e **1.250 impressões** dos anúncios com um **CTR de 3,68%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -39,47% nos cliques e -16,22% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$35,97** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$0,78. Diferença de 23,12% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 26,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$1,38. Uma diferença de 28,98% comparado ao período anterior.



Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

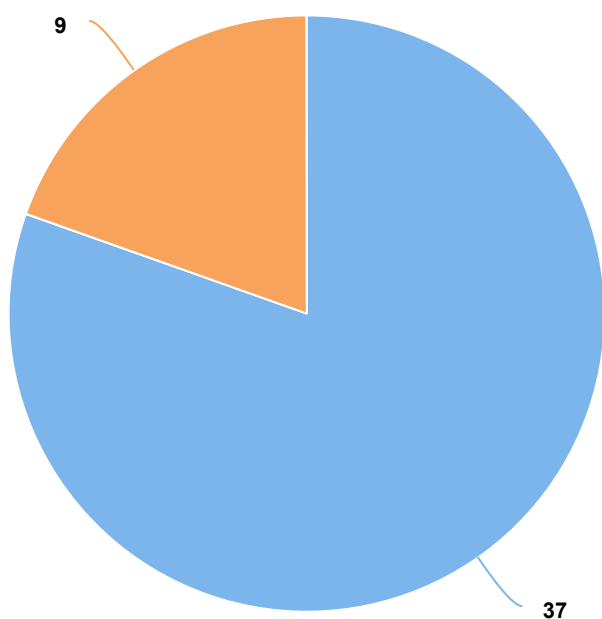


Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



Cliques

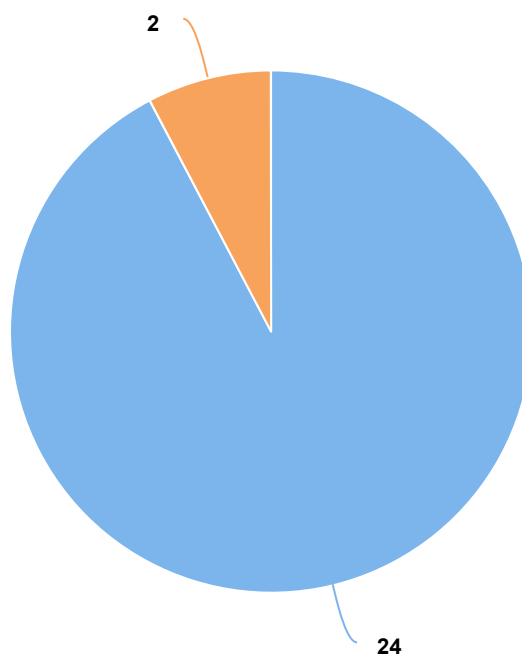


● Celulares

● Dispositivos transmitindo video par...



Conversões



● Celulares

● Computadores



Principais grupos de anúncios

| Grupos de anúncios | Cliques | Impressões | Custo por clique | CTR (%) | Custo | Conversões |
|-----------------------|---------|------------|------------------|---------|-------|------------|
| Ad group 1 | 37 | 964 | 0,81 | 3,84 | 29,94 | 18,00 |
| bbj_eventos_casamento | 9 | 286 | 0,67 | 3,15 | 6,03 | 8,00 |



Rede segmentado por nome da conversão

| Rede | Conversões |
|-----------------|------------|
| Busca Do Google | |

02 google_casamentos

Período: 28/06/2023 - 28/06/2023

| Rede | Conversões |
|---|------------|
| <i>Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)</i> | 2,00 |
| <i>Botão WhatsApp (0.01)</i> | 1,00 |
| Parceiros De Busca | |
| <i>Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)</i> | 5,00 |
| Rede De Display | |
| <i>Botão WhatsApp (0.01)</i> | 18,00 |



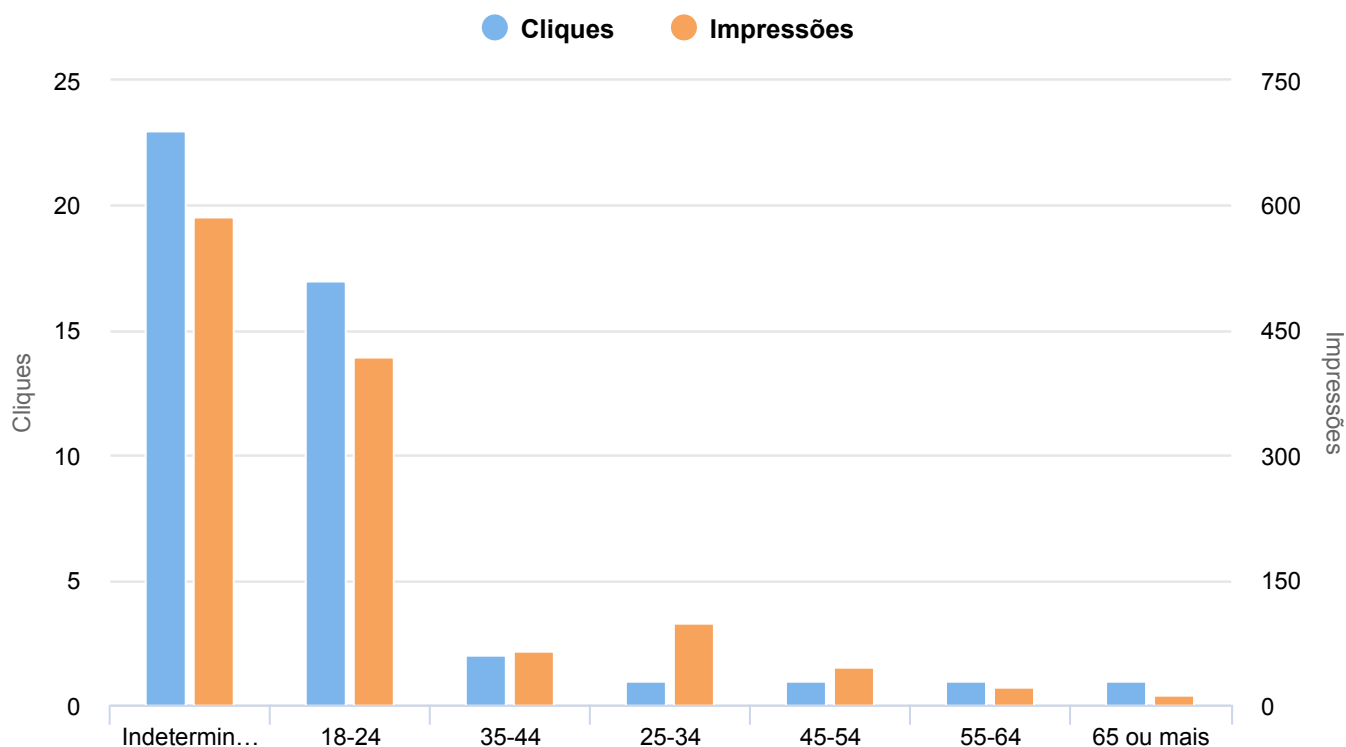
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.



Principais palavras-chave

| Palavras-chave | Cliques | Impressões | Custo por clique | Custo | Conversões |
|-------------------------|---------|------------|------------------|-------|------------|
| quero de casamento | 4 | 15 | 0,79 | 3,16 | 4,00 |
| decoreação de casamento | 1 | 37 | 0,44 | 0,44 | 1,00 |
| festa casamento | 1 | 20 | 0,98 | 0,98 | 1,00 |



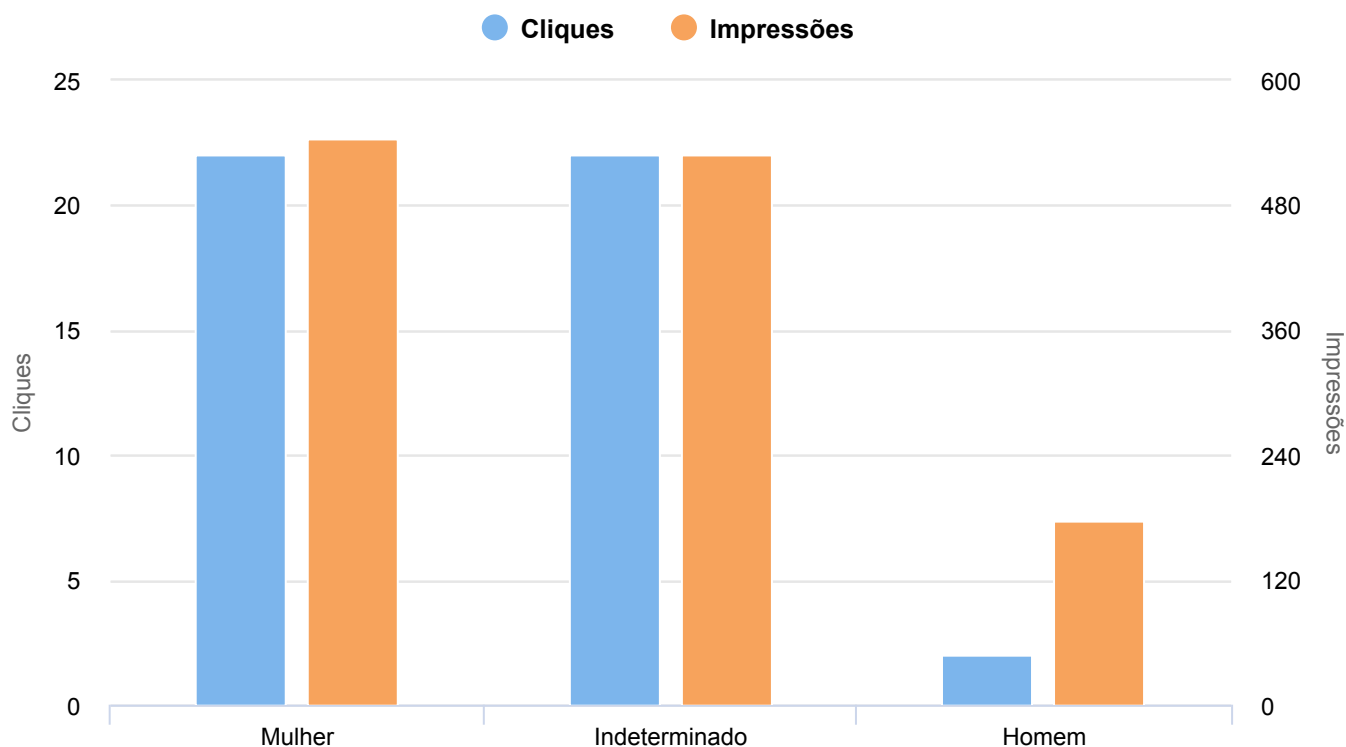
Google Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.



Principais termos de pesquisa

| Termos de pesquisa | Tipo de correspondência | Cliques | Impressões | Custo por clique | Custo |
|-------------------------|--|---------|------------|------------------|-------|
| lista de casamento | Correspondência ampla | 4 | 7 | 0,79 | 3,16 |
| casamento | Correspondência exata | 1 | 38 | 0,36 | 0,36 |
| casamentos chiques | Correspondência de frase (variação aproximada) | 1 | 1 | 0,44 | 0,44 |
| cronograma de casamento | Correspondência | 1 | 1 | 0,65 | 0,65 |

| Termos de pesquisa | Tipo de correspondência | Cliques | Impressões | Custo por clique | Custo |
|---|--|---------|------------|------------------|-------|
| simples | ncia ampla | | | | |
| decoração simples para casamento no civil | Correspondência de frase (variação aproximada) | 1 | 1 | 0,44 | 0,44 |



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Visão geral da conta

CLIQUEs (TODOS)

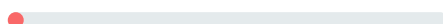
138



2,22% maior que o período anterior

CPC (TODOS)

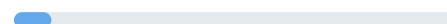
0,32



-3,61% menor que o período anterior

ALCANCE

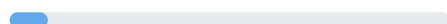
9.378



8,49% maior que o período anterior

IMPRESSIONES

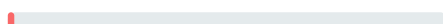
9.889



8,67% maior que o período anterior

VALOR GASTO

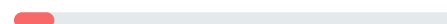
44,17



-1,47% menor que o período anterior

CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS

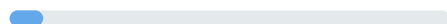
4,71



-9,18% menor que o período anterior

ENVOLVIMENTO COM A PUBLICAÇÃO

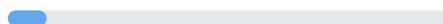
113



7,62% maior que o período anterior

CLIQUEs EM LINKS

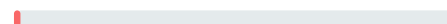
111



8,82% maior que o período anterior

CUSTO POR MENSAGEM INICIADA

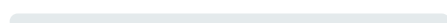
44,17



-1,47% menor que o período anterior

CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS

1



— mesmo que o período anterior



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 138 cliques e 9.889 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 1,40%. **Uma diferença de 2,22% nos cliques em comparação com o período anterior.**

No período analisado o investimento foi de **R\$44,17** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,32. Diferença de -3,61% no CPC comparado ao período anterior.

9.378 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,05, que é a

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

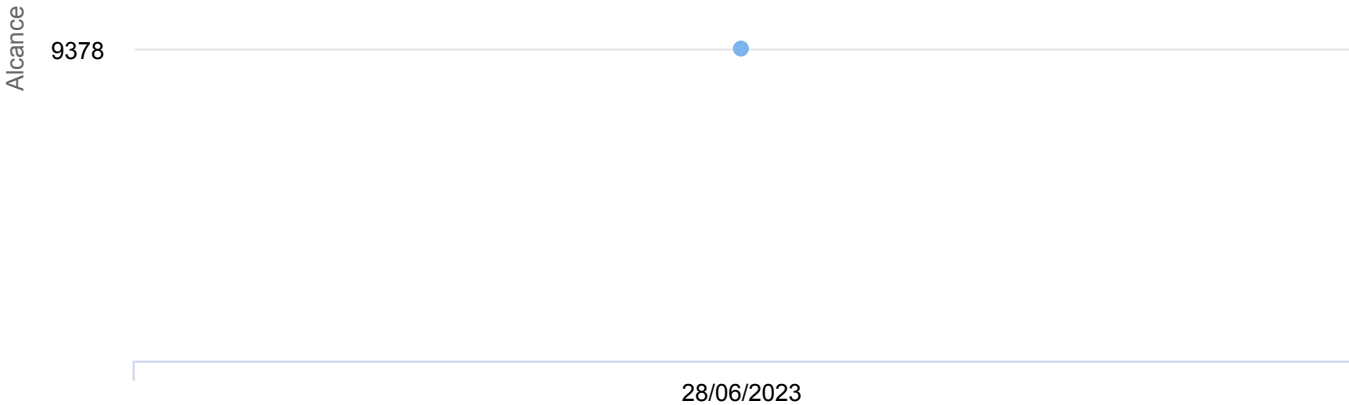


Alcance

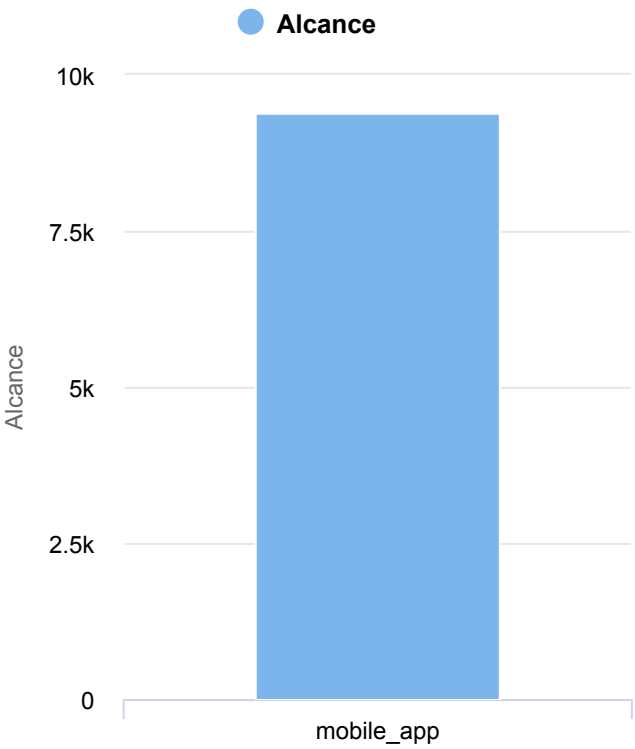
Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



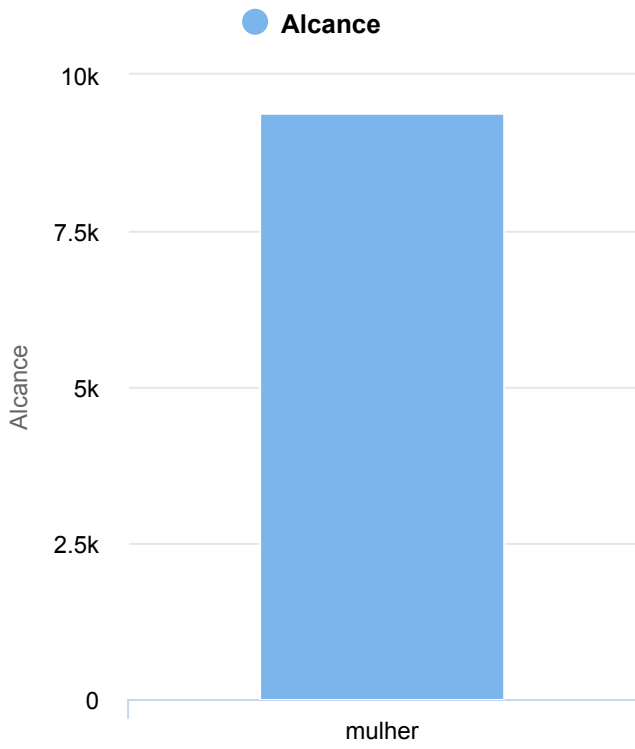
Alcance



📢 Dispositivo



📢 Gênero



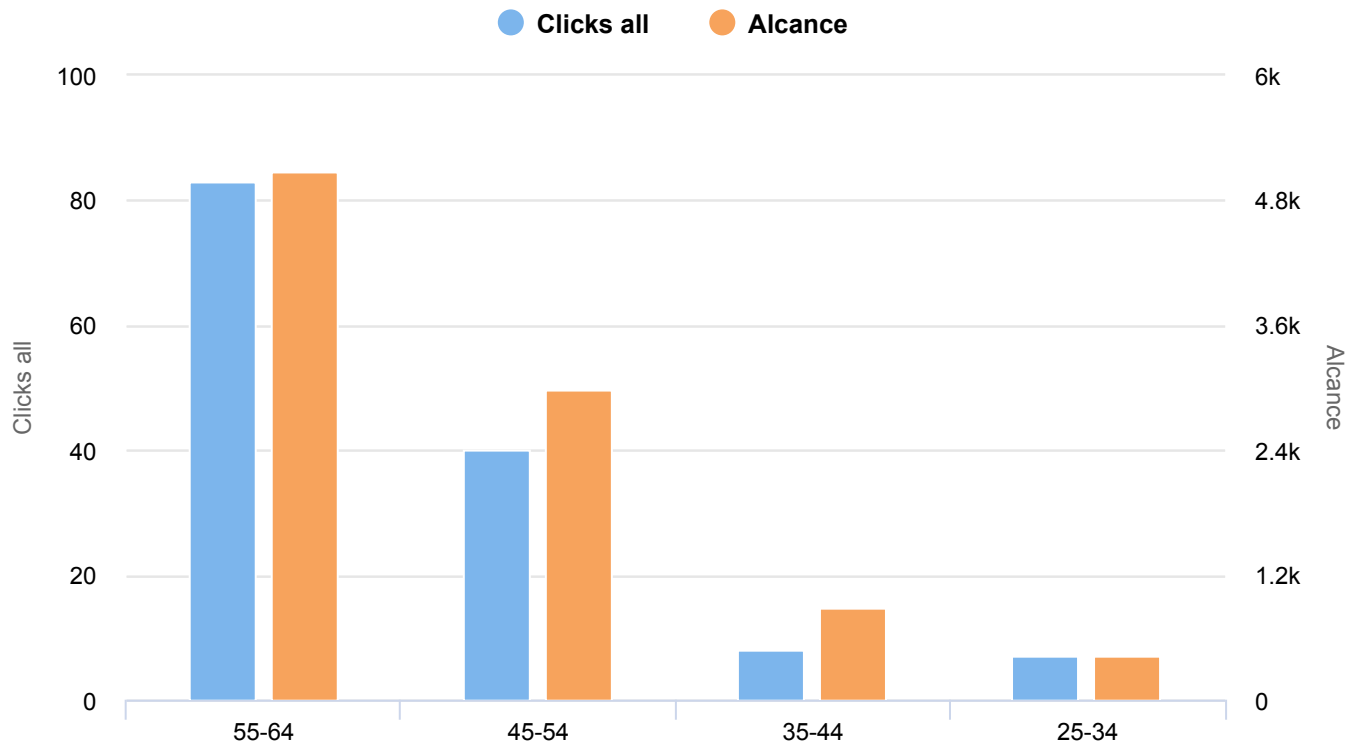


Facebook Ads
Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.



| Idade | Cliques (todos) | Alcance | Valor gasto | CPM médio | Cliques em links | Envolviment o com a publicação |
|-------|-----------------|---------|-------------|-----------|------------------|--------------------------------|
| 55-64 | 83 | 5.085 | 26,13 | 4,93 | 70 | 72 |
| 45-54 | 40 | 2.988 | 12,95 | 4,10 | 32 | 32 |
| 35-44 | 8 | 879 | 2,96 | 3,12 | 5 | 5 |
| 25-34 | 7 | 426 | 2,13 | 4,43 | 4 | 4 |



Facebook Ads

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.



Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



| Anúncios | Cliques (todos) | Alcance | Frequência | Impressões | Valor gasto | Reações à publicação |
|---|-----------------|---------|------------|------------|-------------|----------------------|
|  | 138 | 9.378 | 1,05 | 9.889 | 44,17 | 2 |



Plataformas de exposição dos anúncios

| Plataforma | Cliques (todos) | Alcance | Valor gasto | CPM médio | Cliques em links |
|------------|-----------------|---------|-------------|-----------|------------------|
| facebook | 138 | 9.378 | 44,18 | 4,47 | 111 |