

# Win Shows - César Menotti & Fabiano

Relatório Geral de Meta Ads

05/07/2023 - 05/07/2023

Comparado com: 04/07/2023 - 04/07/2023

Sothink

-12,58% menor que o período

anterior

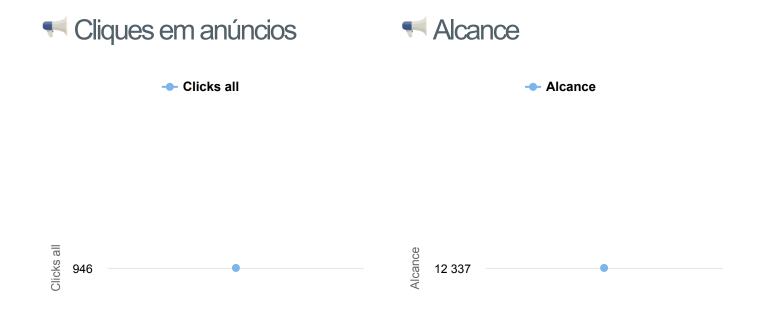
#### ♥ Visão Geral CLIQUES (TODOS) CTR (TODOS) CPC (TODOS) 946 7,32% 0,06 2,88% maior que o período 9,36% maior que o período -10,08% menor que o período anterior anterior anterior **ALCANCE VALOR GASTO** CPM MÉDIO 12.337 58,10 4,49 -1,66% menor que o período 12,51% maior que o período -12,15% menor que o período anterior anterior anterior VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE VISUALIZAÇÕES DO VÍDEO ATÉ CLIQUES EM LINKS 708 471 -10,38% menor que o período -6,36% menor que o período -7,10% menor que o período anterior anterior VISUALIZAÇÕES DO VÍDEO ATÉ FINALIZAÇÕES DE COMPRA CPC (LINK) INICIADAS (PIXEL) 0,12 1.487

-17,99% menor que o período

anterior

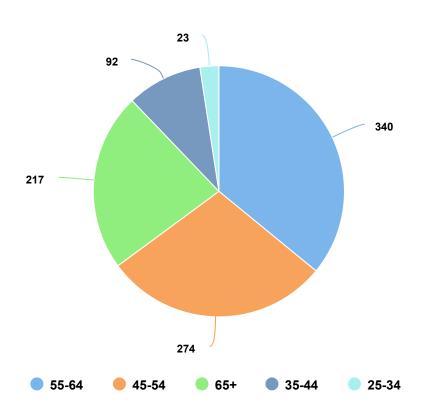
5,02% maior que o período

anterior





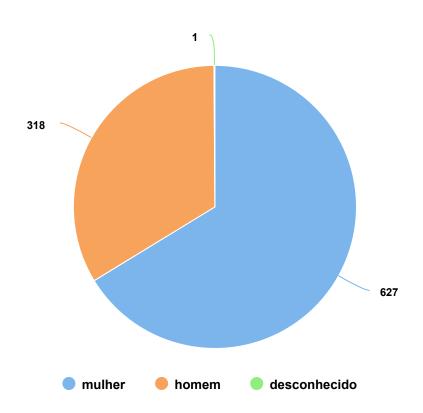
### Alcance demográfico





Idade	Cliques (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	Cliques em links	Finalizações de compra iniciadas (Pixel)
55-64	340	4.023	4.321	20,22	173	44
45-54	274	3.566	3.720	14,72	132	30
65+	217	2.586	2.716	15,95	119	18
35-44	92	1.789	1.789	5,90	37	17
25-34	23	344	384	1,31	10	5

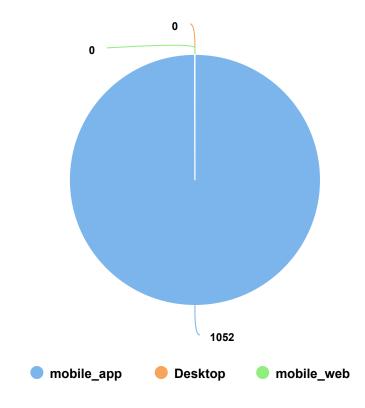
# Segmentação de gênero





Gênero	Cliques (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	Cliques em links	Finalizações de compra iniciadas (Pixel)
mulher	686	8.288	8.616	36,62	315	86
homem	366	5.744	6.165	22,42	188	53
desconhecido	0	12	12	0,04	0	0

#### Tipo de dispositivo





Dispositivo	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Impressõ es	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Finalizaç ões de compra iniciadas (Pixel)
mobile_app	1.052	0,06	14.044	14.788	59,07	3,99	503	139
Desktop	0	0,00	0	3	0,01	3,33	0	0
mobile_web	0	0,00	0	2	0,00	0,00	0	0

# Conjuntos de anúncios

Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Impressõe s	Valor gasto	CPM médio	Finalizaçõe s de compra iniciadas (Pixel)	
00   FEED   PA	813	0,05	10.500	11.029	42,67	3,87	100	
00   STORY   PA	239	0,07	3.644	3.764	16,41	4,36	39	

#### Principais anúncios

Anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Frequência	CPM médio	Cliques em links	Finalizaçõe s de compra iniciadas (Pixel)
Você não pode perder esse Jantar Show Exclusivo Win Shows Apresenta: Cesar Menotti e Fabiano em um	813	0,05	10.500	1,05	3,87	375	100
	239	0,07	3.644	1,03	4,36	128	39

# Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Impressõ es	Valor gasto	CPM médio	Custo por 1.000 pessoas alcançad as	Cliques em links	Finalizaç ões de compra iniciadas (Pixel)
facebook	1.028	13.436	14.119	56,78	4,02	4,23	482	130
Instagram	24	671	671	2,30	3,43	3,43	21	9
audience_network	0	0	3	0,00	0,00	0,00	0	0