



Frizon Construtora

Relatório de Google Ads

30/06/2023 - 30/06/2023

Comparado com: 29/06/2023 - 29/06/2023

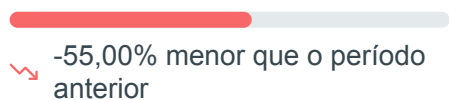
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

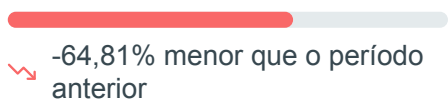
CLIQUE

45



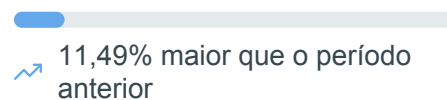
IMPRESSIONES

796



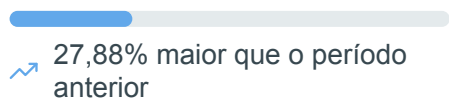
CUSTO POR CLIQUE

0,46



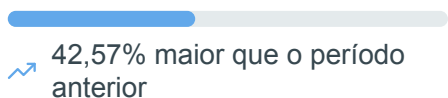
CTR

5,65%



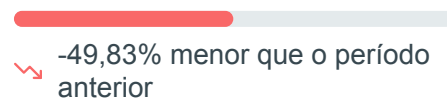
CPM MÉDIO

25,91



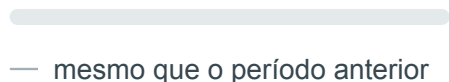
CUSTO

20,62



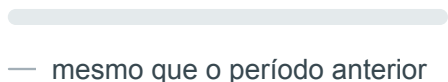
CONVERSÕES

0,00



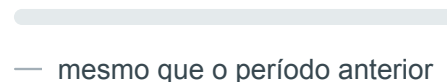
CUSTO/CONVERSÃO

0,00



TAXA DE CONVERSÃO

0,00

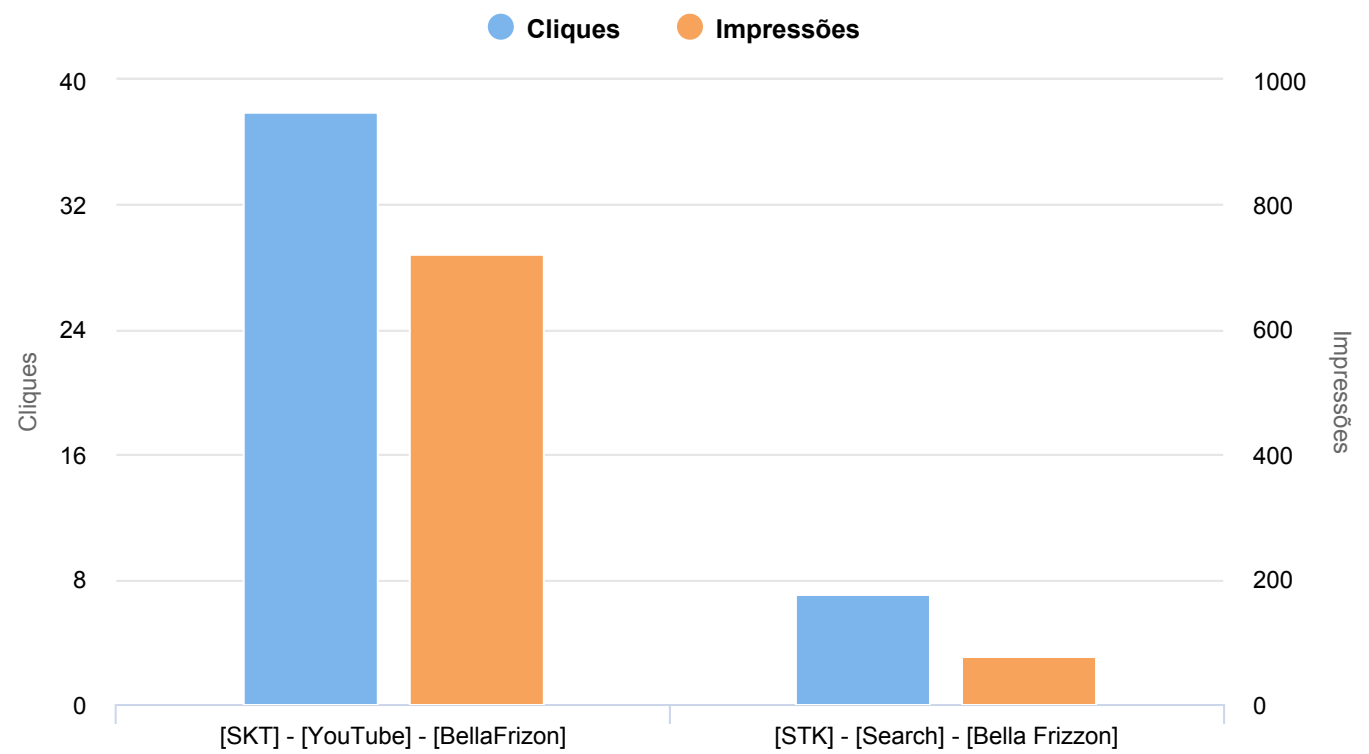


As campanhas do Google Ads durante o período de 30/06/2023 a 30/06/2023 originaram **7 cliques** (visitas ao site) e **76 impressões** dos anúncios com um **CTR de 9,21%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -12,50% nos cliques e -11,63% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$13,23** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$1,89**. Diferença de -9,84% comparado com o período anterior.

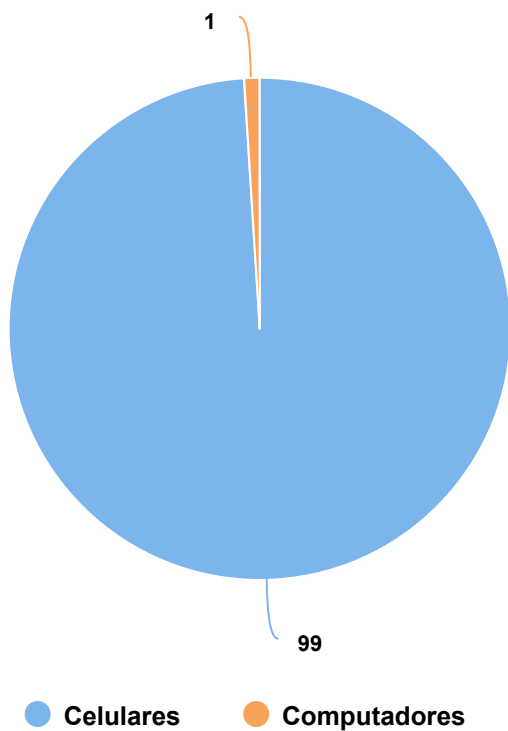
As campanhas originaram um total de **0,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$0,00. **Uma diferença de 0,00% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas

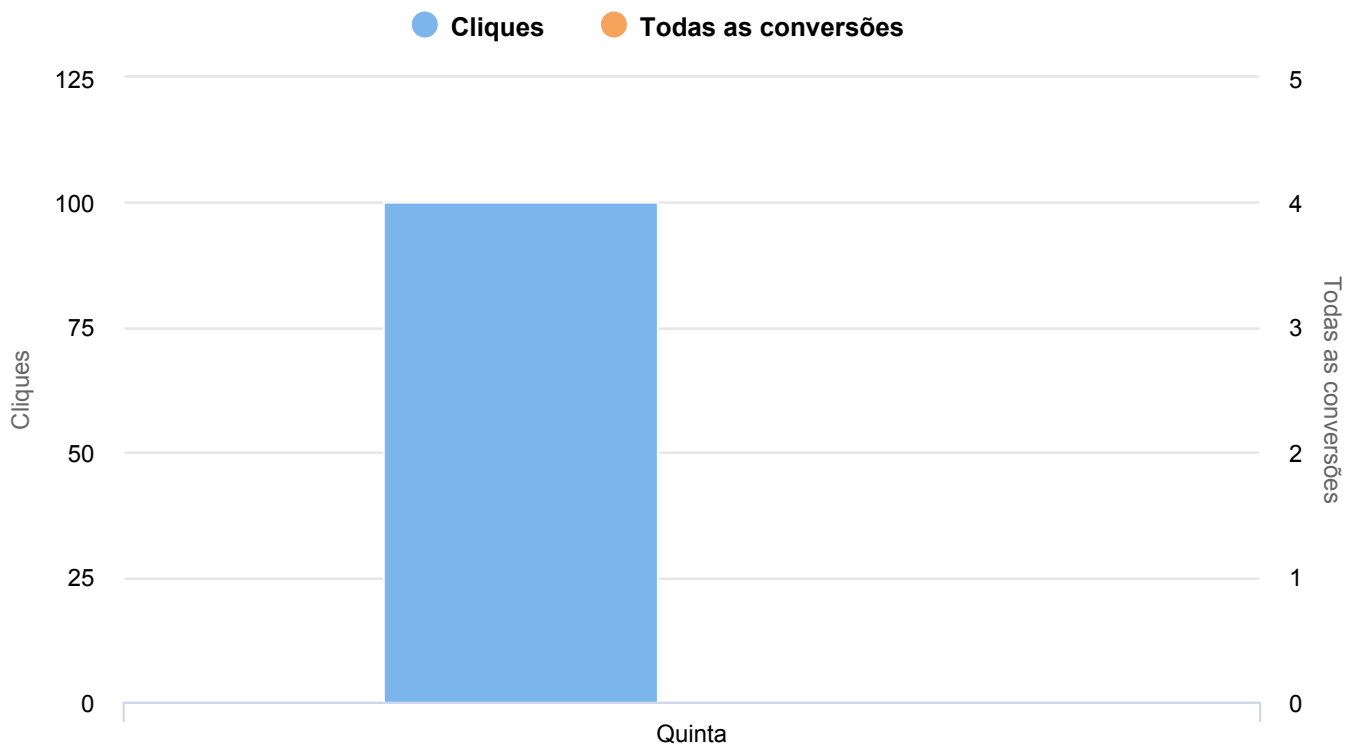


Campanhas	Cliques	Impres sões	Custo por clique	Custo	Todas as conver sões	Custo/ Todas as conver sões	Visuali zado até 25%	Visuali zado até 75%	Visuali zado até 50%	Visuali zado 100%
[SKT] - [YouTube] - [BellaFrizon]	92	2.176	0,26	24,34	0,00	0,00	4,88	2,35	2,98	1,77
[STK] - [Search] - [Bella Frizzon]	8	86	2,10	16,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tipo de dispositivo



Desempenho do dia da semana





Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Campinas	40	891	0,30	12,14	0,00	0,00
Guarulhos	1	4	2,18	2,18	0,00	0,00
Itanhaem	4	65	0,17	0,69	0,00	0,00
Jundiai	7	169	0,25	1,77	0,00	0,00
Mongagua	1	48	0,34	0,34	0,00	0,00
Peruibe	1	49	0,44	0,44	0,00	0,00
Santo Andre	13	260	0,39	5,07	0,00	0,00
Sao Bernardo do Campo	15	348	0,42	6,32	0,00	0,00
Sao Caetano do Sul	1	39	0,46	0,46	0,00	0,00
Sao Paulo	4	41	2,09	8,35	0,00	0,00
Sorocaba	13	348	0,26	3,35	0,00	0,00



Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

9,99

— mesmo que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

0,12

↘ -80,02% menor que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

90,01

— mesmo que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
apartamento a venda no litoral de são paulo	4	43	2,02	8,06
apartamento baixada santista	4	36	2,18	8,71