

# Baby Beef Jardim Eventos - Casamentos

Relatório de Google Ads e Meta Ads

05/07/2023 - 05/07/2023

Comparado com: 04/07/2023 - 04/07/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.



# ∧ Visão geral da conta

CLIQUES	IMPRESSÕES	CUSTO POR CLIQUE
71	2.109	0,40
-26,04% menor que o período anterior	-8,54% menor que o período anterior	11,45% maior que o período anterior
CUSTO	CONVERSÕES	CUSTO/CONVERSÃO
28,40	29,00	0,98
-17,57% menor que o período anterior	-50,85% menor que o período anterior	67,70% maior que o período anterior
CTR	CPM MÉDIO	TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES
3,37%	13,47	180,28
-19,13% menor que o período anterior	-9,87% menor que o período anterior	0,62% maior que o período anterior



05/07/2023

- Cliques



As campanhas do **Google Ads** durante o período de 04/07/2023 a 04/07/2023 originaram **96 cliques** (visitas ao site) e **2.306 impressões** dos anúncios com um **CTR de 4,16%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de 0,00% nos cliques e -34,23% nas impressões, quando comparado ao período anterior.** 

Foi investido **R\$34,46** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de R\$0,36. Diferença de -3,61% comparado com o período anterior.

As campanhas originaram um total de 59,00 conversões. O custo por conversão ficou em R\$0,58. Uma diferença de 7,82% comparado ao período anterior.

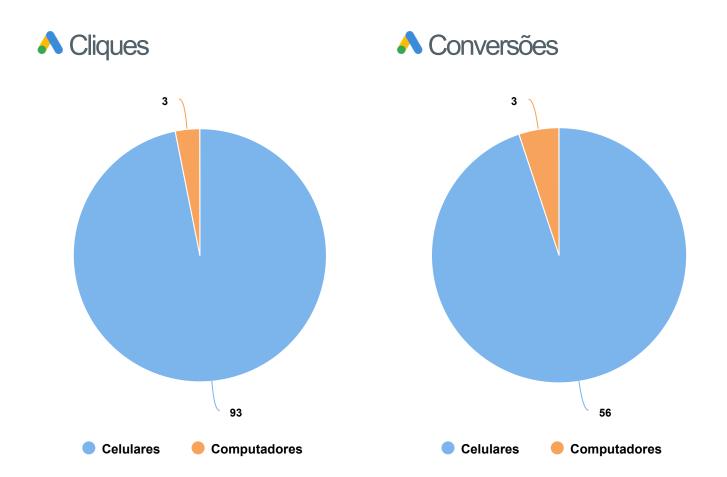






## Dispositivos

Tipos de dispositivos com mais cliques e conversões nos anúncios no Google.



# Principais grupos de anúncios

Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo	Conversões
Ad group 1	77	1.701	0,20	4,53	15,10	42,00
bbj_eventos_casamento	19	605	1,02	3,14	19,36	17,00



## 

Rede	Conversões
Busca Do Google	

Rede	Conversões
Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)	15,00
Parceiros De Busca	
Visualização de página (babybeefjardimeventos.com.br/ casamentos/)	2,00
Rede De Display	
Botão WhatsApp (0.01)	42,00





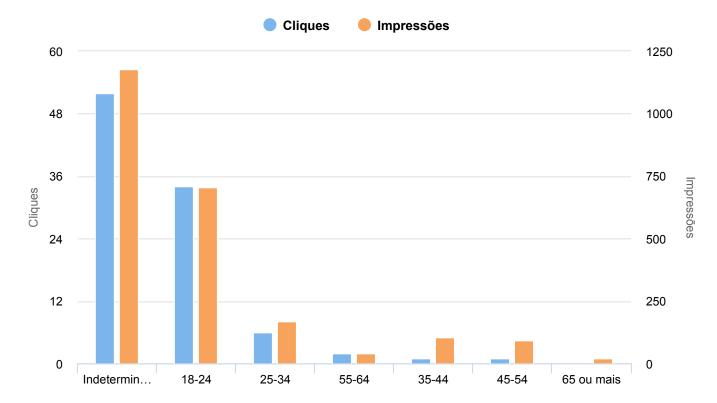
G

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

### Idade

Cliques e impressões nos anúncios separados por idade.





# ♣ Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões
planejamento de casamento	5	36	1,23	6,17	6,00
casamento	3	182	0,74	2,23	2,00
cerimonialista de casamento	3	39	1,07	3,22	3,00
festa casamento	2	47	1,25	2,50	2,00
festa de casamento	2	16	1,15	2,30	2,00
quero de casamento	2	47	0,96	1,91	2,00



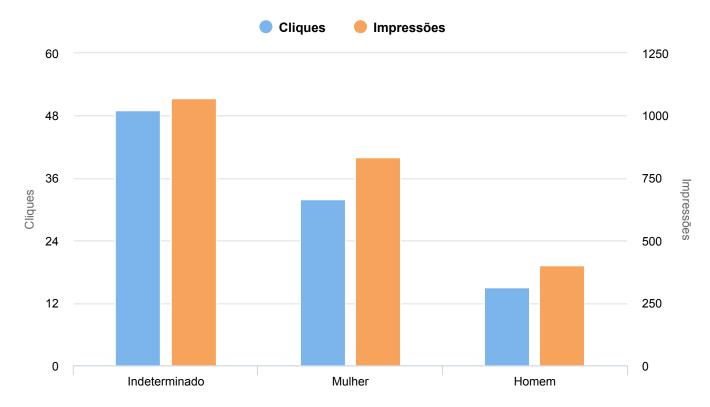


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Google.

### Gênero

Cliques e impressões nos anúncios separados por gênero.





# ♣ Principais termos de pesquisa

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
almoço de casamento simples	Correspondê ncia ampla	1	1	0,55	0,55
casamento	Correspondê ncia exata	1	111	0,41	0,41
casamento para 50 pessoas	Correspondê ncia de frase (variação aproximada)	1	1	1,26	1,26
check list casamento	Correspondê	1	10	1,14	1,14

Termos de pesquisa	Tipo de correspondênci a	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
	ncia ampla				
como casar na praia	Correspondê ncia ampla	1	2	1,18	1,18
como fazer um casamento simples e barato	Correspondê ncia de frase	1	1	0,54	0,54
convite de casamento	Correspondê ncia exata	1	55	0,48	0,48
festa de casamento	Correspondê ncia exata	1	6	1,16	1,16
lista de afazeres casamento	Correspondê ncia ampla	1	1	1,32	1,32





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

## ➡ Visão geral da conta

0		
CLIQUES (TODOS)	CPC (TODOS)	ALCANCE
142	0,26	8.728
-19,77% menor que o período anterior	21,57% maior que o período anterior	-28,18% menor que o período anterior
IMPRESSÕES	VALOR GASTO	CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS
9.163	36,32	4,16
-29,38% menor que o período anterior	-2,47% menor que o período anterior	35,79% maior que o período anterior
ENVOLVIMENTO COM A PUBLICAÇÃO	CLIQUES EM LINKS	CUSTO POR MENSAGEM INICIADA
107	106	0,00
-26,21% menor que o período anterior	-26,90% menor que o período anterior	mesmo que o período anterior
CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS		

mesmo que o período anterior



Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 142 cliques e 9.163 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 1,55%. **Uma diferença de -19,77% nos cliques em comparação com o período anterior.** 

No período analisado o investimento foi de **R\$36,32** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,26. Diferença de 21,57% no CPC comparado ao período anterior.

8.728 pessoas receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1,05, que é a

#### **02** google\_casamentos Período: 05/07/2023 - 05/07/2023

média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

## Alcance

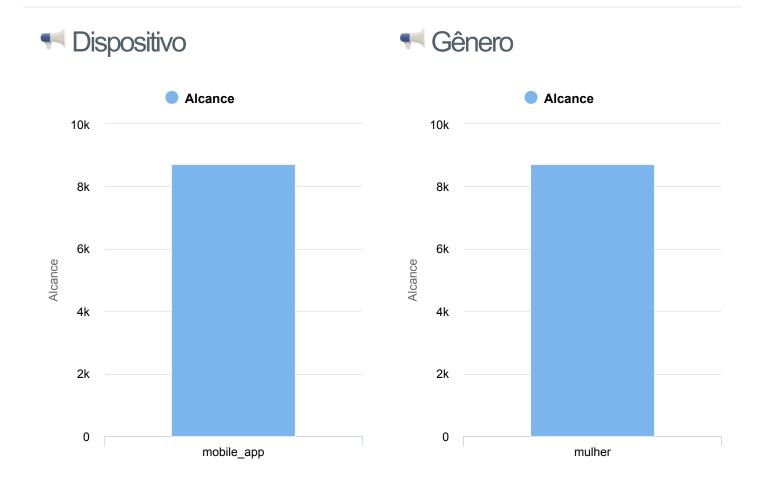
Alcance diário dos anúncios e alcance por tipo de dispositivo e gênero.



Alcance

8728

04/07/2023





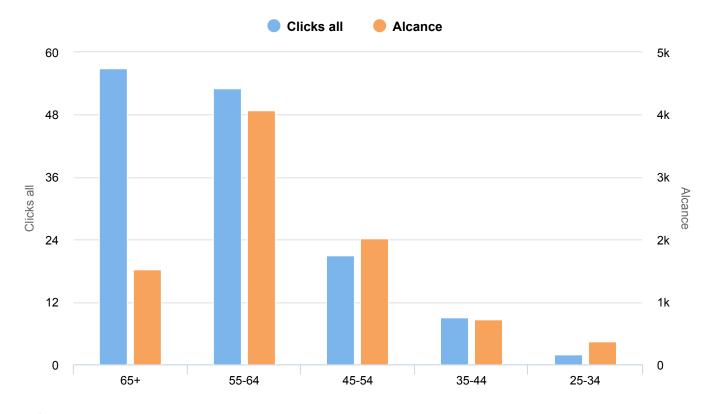


Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

## Idade

Desempenho dos anúncios no Facebook por idade.





-	
	1

Idade	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links	Envolviment o com a publicação
65+	57	1.524	11,22	7,16	39	39
55-64	53	4.078	16,30	3,87	47	47
45-54	21	2.024	5,94	2,71	13	13
35-44	9	726	1,75	2,29	5	6
25-34	2	376	1,11	2,62	2	2





Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

## Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.



Anúncios	Cliques (todos)	Alcance	Frequência	Impressões	Valor gasto	Reações à publicação
SUR PRE MANUEL TO BEAUTIFUL TO THE PRE IN THE PRESIDENT PRE IN THE	142	8.728	1,05	9.163	36,32	1

## Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Valor gasto	CPM médio	Cliques em links
facebook	142	8.728	36,32	3,96	106