

Frizon Construtora

Relatório de Google Ads

18/07/2023 - 18/07/2023

Comparado com: 17/07/2023 - 17/07/2023

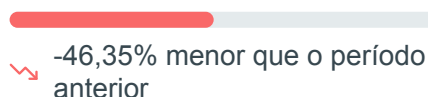
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

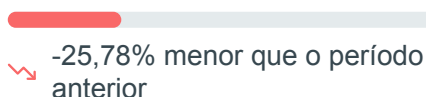
CLIQUE

103



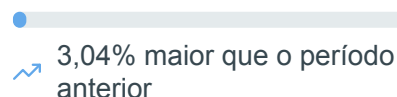
IMPRESSIONES

2.104



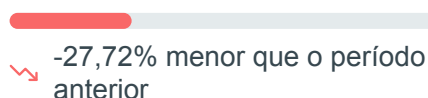
CUSTO POR CLIQUE

0,42



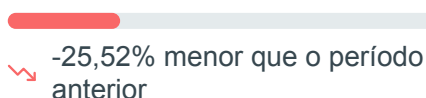
CTR

4,90%



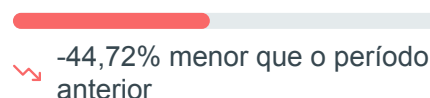
CPM MÉDIO

20,45



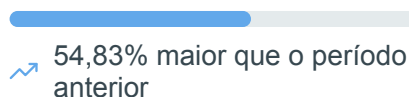
CUSTO

43,03



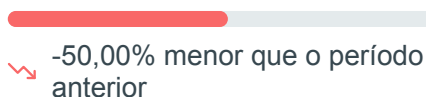
CPV MÉDIO

0,23



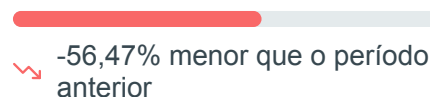
CONVERSÕES

2,00



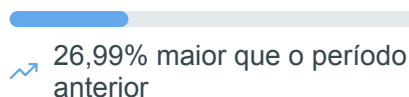
TODAS AS CONVERSÕES

28,96



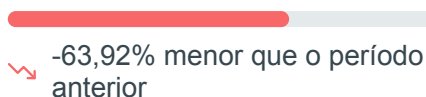
CUSTO/TODAS AS CONVERSÕES

1,49



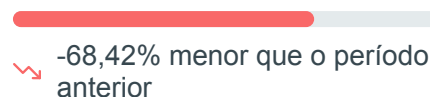
% DE IMPR. (1. POSIÇÃO)

4,88%



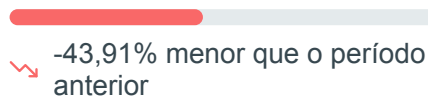
CLIQUE INVÁLIDOS

6



PARCELA DE IMPRESSÕES DE CORRESPONDÊNCIA EXATA

44,00

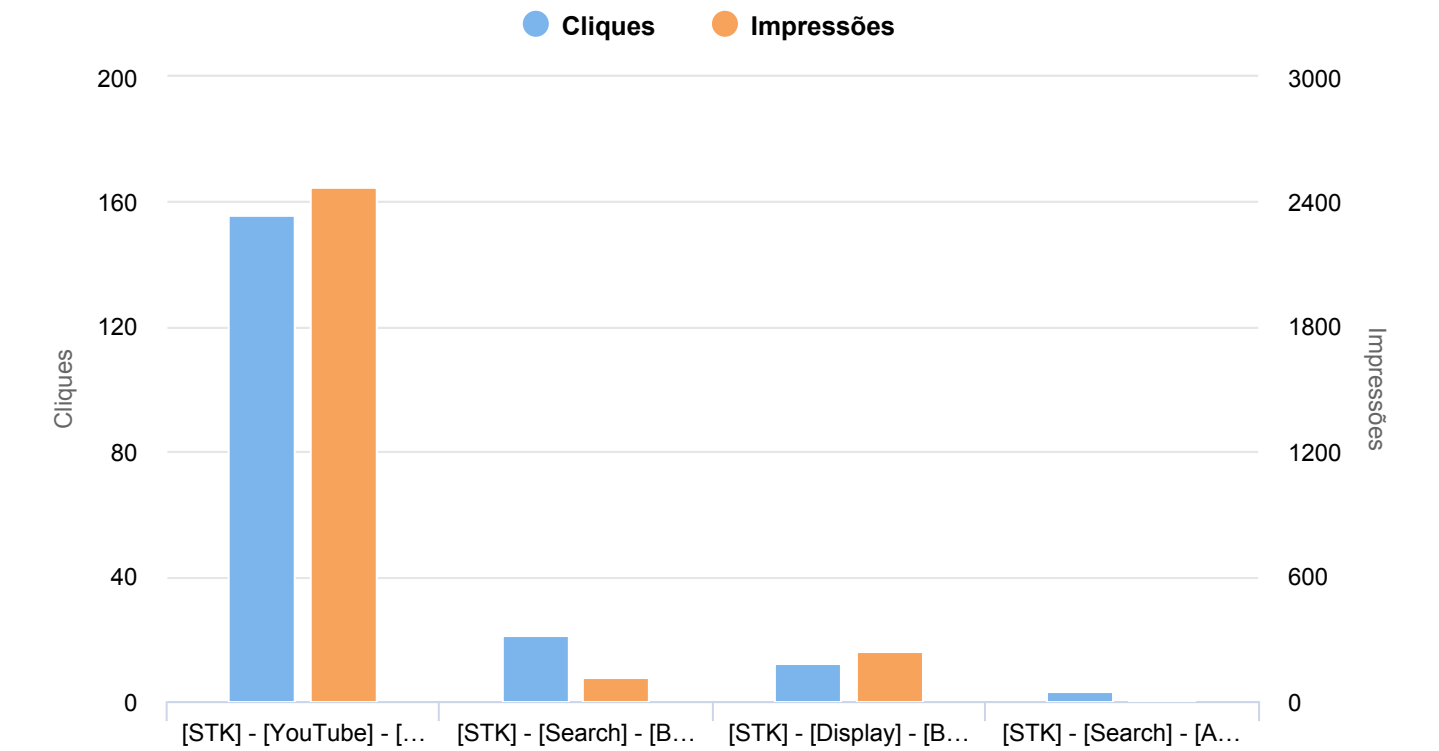


As campanhas do Google Ads durante o período de 18/07/2023 a 18/07/2023 originaram **103 cliques** (visitas ao site) e **2.104 impressões** dos anúncios com um **CTR de 4,90%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -46,35% nos cliques e -25,78% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$43,03** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,42**. Diferença de 3,04% comparado com o período anterior.

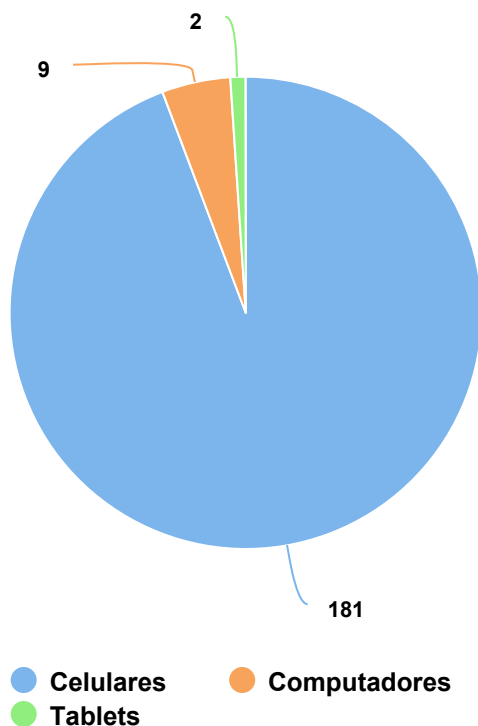
As campanhas originaram um total de **2,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$21,52. **Uma diferença de 10,55% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas

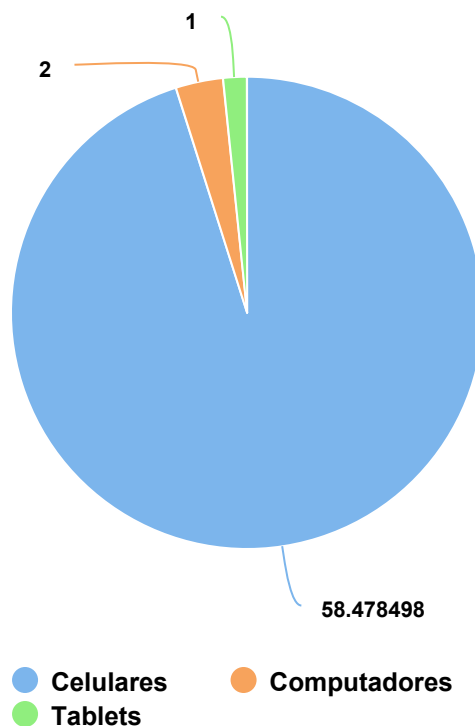


Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
[STK] - [YouTube] - [BellaFrizon]	156	2.468	0,13	20,23	51,48	0,39
[STK] - [Search] - [Bella Frizzon]	21	111	2,03	42,72	10,00	4,27
[STK] - [Display] - [Bellafrizon]	12	243	1,07	12,88	4,00	3,22
[STK] - [Search] - [Aberta] - Bellafrizon	3	13	0,67	2,02	1,04	1,94

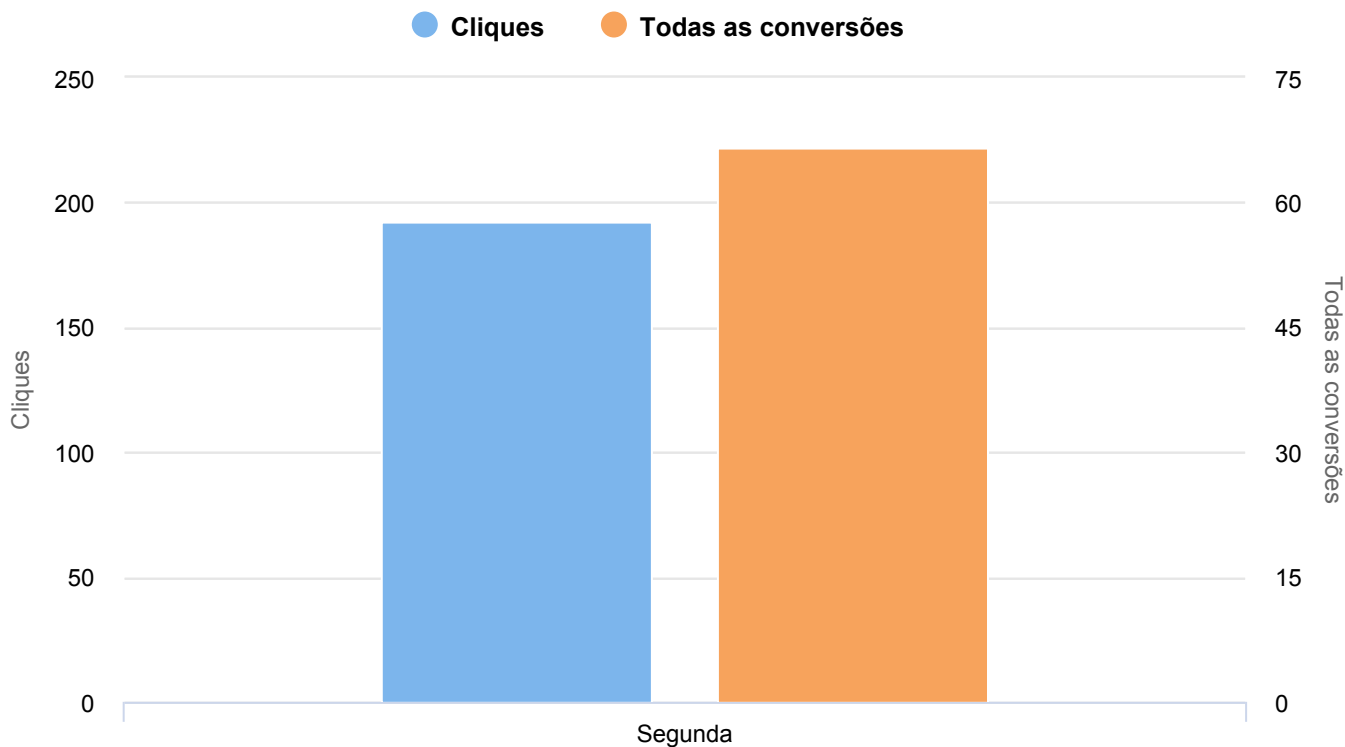
Tipo de dispositivo



Conversões por dispositivo



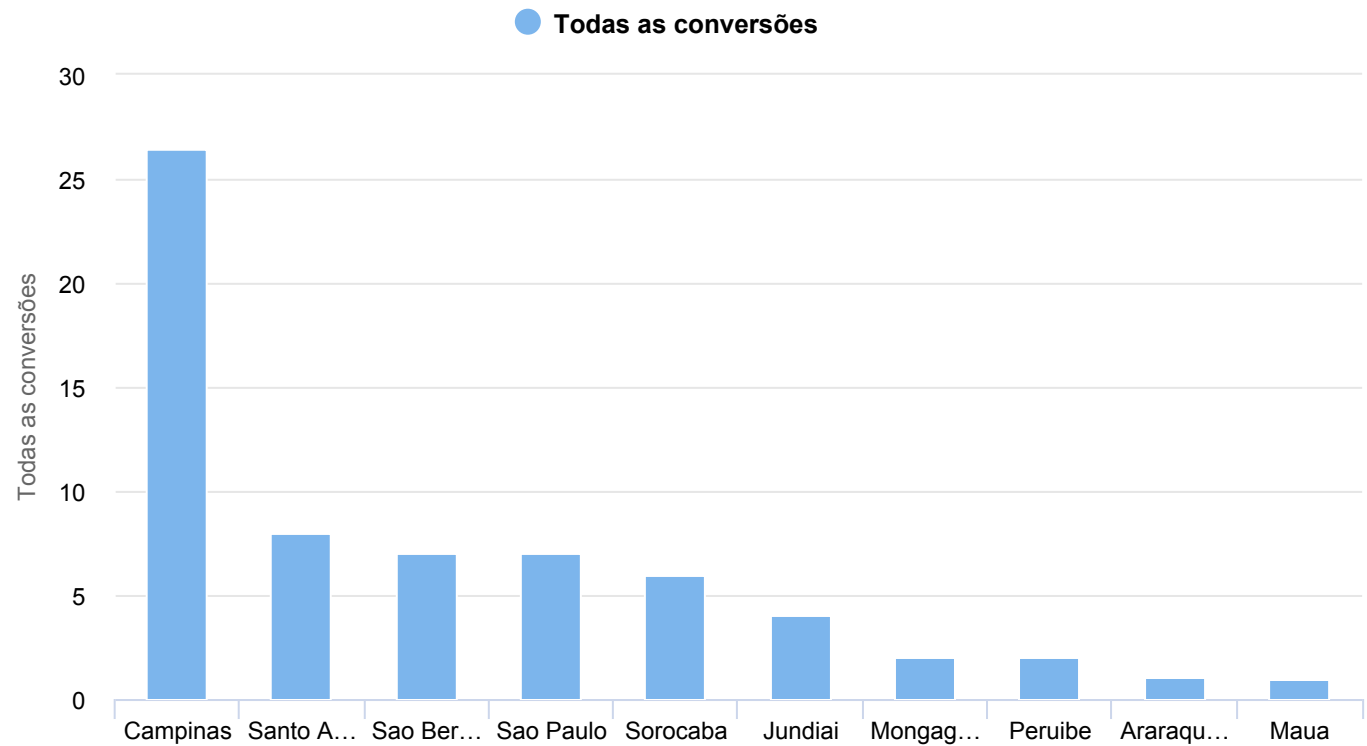
Desempenho do dia da semana



Rede segmentado por nome da conversão

Campanhas	Todas as conversões
[STK] - [YouTube] - [BellaFrizon]	
[SKT] - [FloatWhatsApp] - [Bellafrizon]	4,00
[SKT] - VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE DESTINO - [Bella Frizon]	47,48
[STK] - [Search] - [Bella Frizon]	
[SKT] - VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE DESTINO - [Bella Frizon]	10,00
[STK] - [Display] - [Bellafrizon]	
[SKT] - VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE DESTINO - [Bella Frizon]	4,00
[STK] - [Search] - [Aberta] - Bellafrizon	
[SKT] - VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA DE DESTINO - [Bella Frizon]	1,04

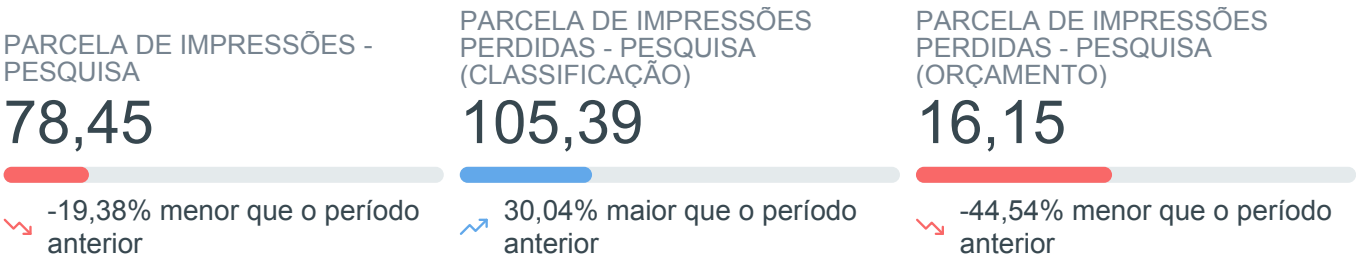
Cidades com mais conversões



Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	% de impr. (1. Posição) (%)	Custo	Todas as conversões
Campinas	79	1.090	14,29	11,40	26,48
Santo Andre	23	314	9,52	2,19	8,00
Sao Paulo	20	146	12,31	31,32	7,00
Sao Bernardo do Campo	19	437	14,29	4,77	7,00
Sorocaba	17	351	7,14	2,84	6,00
Jundiai	11	138	0,00	2,63	4,00
Mongagua	6	64	14,29	10,55	2,00
Peruibe	4	47	0,00	0,41	2,00
Itanhaem	3	61	14,29	0,51	0,00
Sao Caetano do Sul	2	26	0,00	0,24	0,00
Araraquara	1	2	0,00	0,59	1,04
Guaratingueta	1	2	0,00	0,45	0,00

Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	% de impr. (1. Posição) (%)	Custo	Todas as conversões
Guarulhos	1	7	14,29	0,37	0,00
Maua	1	4	0,00	0,42	1,00
Osasco	1	10	14,29	2,63	1,00
Registro	1	2	0,00	1,31	0,00
Ribeirao Pires	1	2	0,00	0,60	1,00
Taboao da Serra	1	1	0,00	4,61	0,00
Aracatuba	0	12	0,00	0,00	0,00
Bariri	0	1	0,00	0,00	0,00
Barretos	0	1	0,00	0,00	0,00
Barrinha	0	2	0,00	0,00	0,00
Barueri	0	1	0,00	0,00	0,00
Bauru	0	3	0,00	0,00	0,00
Birigui	0	2	0,00	0,00	0,00

Métricas competitivas



A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
apartamento mongagua	5	33	2,03	10,13
apartamento na planta mongaguá	4	6	2,44	9,75
apartamento a venda em mongagua	3	3	1,27	3,81
apartamento a venda em mongaguá	2	6	1,86	3,72
apartamento a venda em mongaguá	2	7	0,64	1,28
apartamento a venda no litoral de são paulo	1	4	2,63	2,63
apartamento em mongaguá	1	6	2,79	2,79
apartamento litoral sul	1	2	2,73	2,73
apartamento mongagua comprar	1	18	1,83	1,83
apartamento mongaguá	1	2	0,74	0,74
apartamento no litoral de são paulo	1	2	2,18	2,18
apartamento no litoral sul	1	1	1,66	1,66
apto a venda em mongagua frente mar	1	16	1,49	1,49