

# Hípica Pagliato - WhatsApp

Relatório de Meta Ads

12/07/2023 - 12/07/2023

Comparado com: 11/07/2023 - 11/07/2023

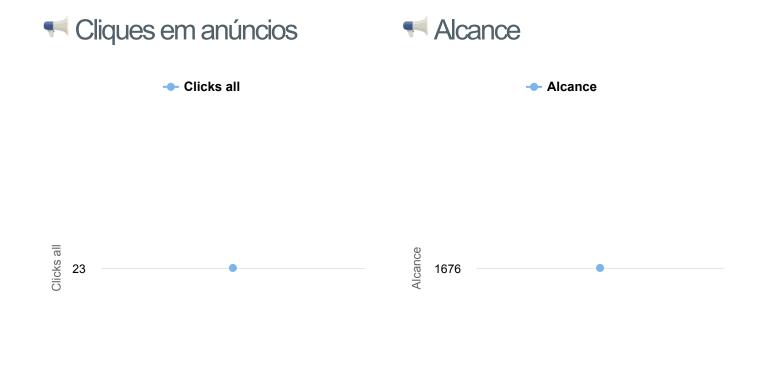
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



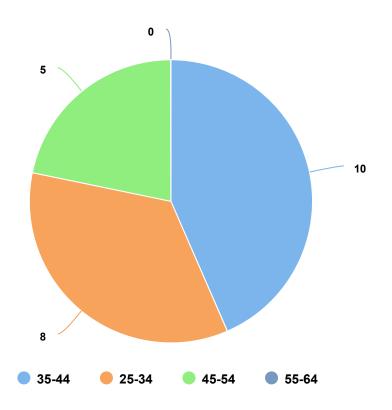
anterior

anterior



12/07/2023

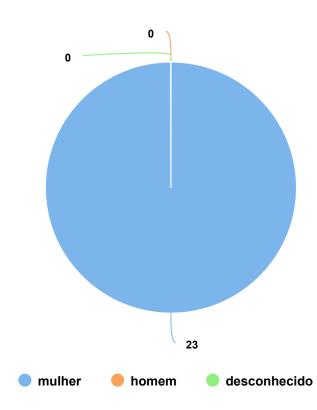
#### Alcance demográfico





Idade	Cliques (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	Conversas por mensagem iniciadas	Envolviment o com a publicação
35-44	10	737	809	7,46	2	4
25-34	8	664	730	5,00	2	4
45-54	5	265	281	2,55	0	2
55-64	0	10	12	0,10	0	0

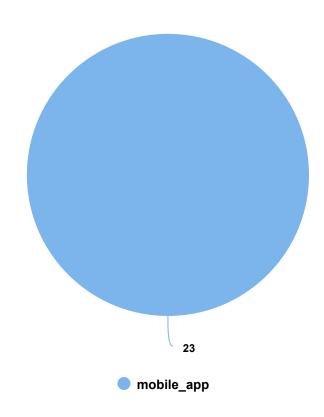
# Segmentação de gênero





Gênero	Cliques (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	Conversas por mensagem iniciadas	Envolviment o com a publicação
mulher	23	1.489	1.633	13,91	4	10
homem	0	177	188	1,17	0	0
desconhecido	0	10	11	0,03	0	0

## Tipo de dispositivo





Dispositivo	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Impressõe s	Valor gasto	CPM médio	Conversas por mensagem iniciadas	
mobile_app	23	0,66	1.676	1.832	15,11	8,25	4	

## Conjuntos de anúncios

Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos) Alcance		Impressões	Valor gasto	CPM médio
HIPICA PUBLICO SOROCABA	23	0,66	1.676	1.832	15,11	8,25

#### Principais anúncios

Anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Frequência	CPM médio	Cliques em links
	23	0,66	1.676	1,09	8,25	8

# Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Impressõ es	Valor gasto	CPM médio	Custo por 1.000 pessoas alcançad as	Conversa s por mensage m iniciadas	Cliques em links
facebook	14	927	985	7,25	7,36	7,82	0	4
Instagram	9	799	847	7,86	9,28	9,84	4	4