

Dr. Fábio Pizzini - Clínica

Relatório de Google Ads

02/07/2023 - 02/07/2023

Comparado com: 01/07/2023 - 01/07/2023

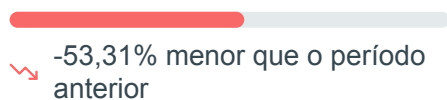
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

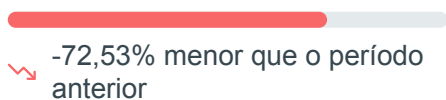
CLIQUE

141



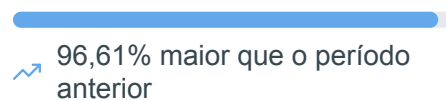
IMPRESSIONES

2.075



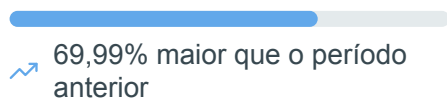
CUSTO POR CLIQUE

0,74



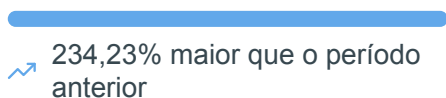
CTR

6,80%



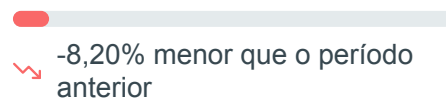
CPM MÉDIO

50,01



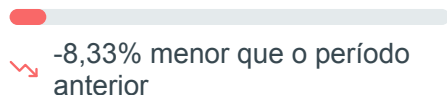
CUSTO

103,77



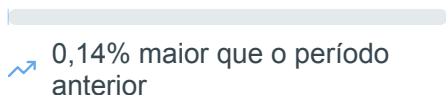
TODAS AS CONVERSÕES

11,00



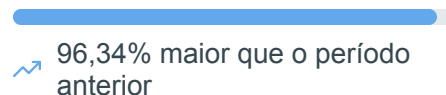
CUSTO/TODAS AS CONVERSÕES

9,43



TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES

7,80

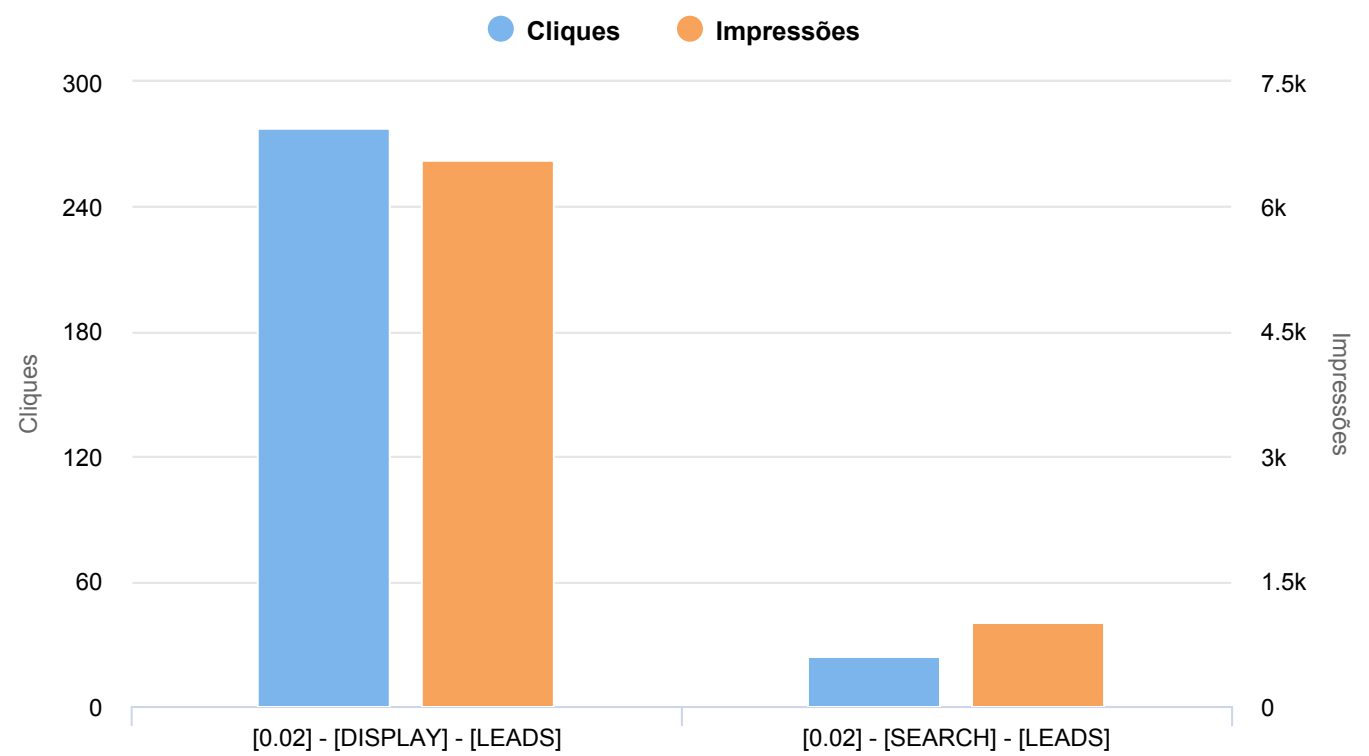


As campanhas do Google Ads durante o período de 02/07/2023 a 02/07/2023 originaram **141 cliques** (visitas ao site) e **2.075 impressões** dos anúncios com um **CTR de 6,80%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -53,31% nos cliques e -72,53% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$103,77** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,74**. Diferença de 96,61% comparado com o período anterior.

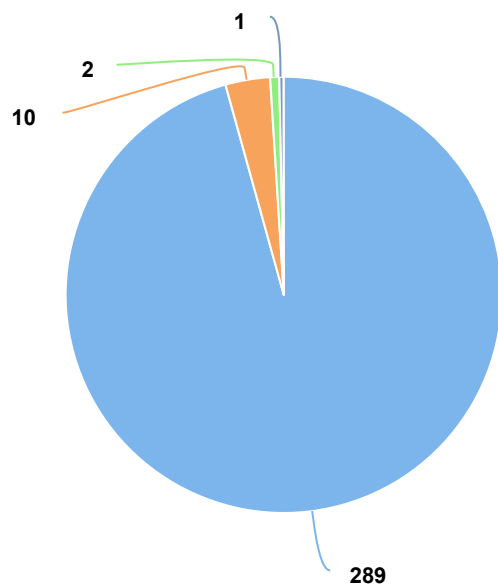
As campanhas originaram um total de **1,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$103,77. **Uma diferença de 83,59% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas



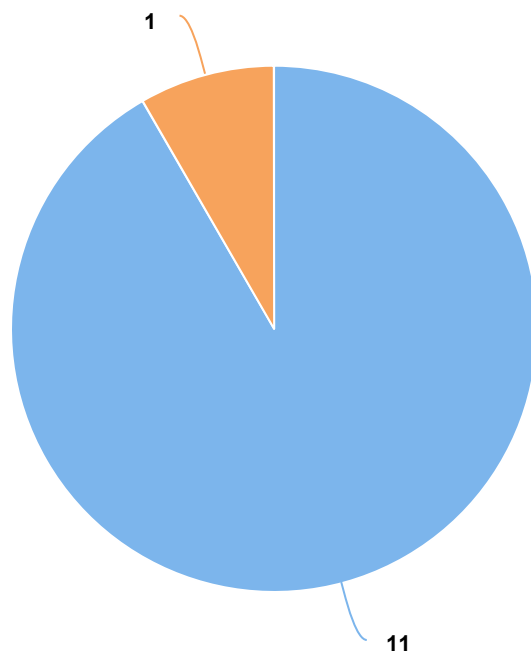
Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
[0.02] - [DISPLAY] - [LEADS]	278	6.552	0,13	35,13	10,00	3,51
[0.02] - [SEARCH] - [LEADS]	24	1.003	3,25	77,92	2,00	38,96

Tipo de dispositivo



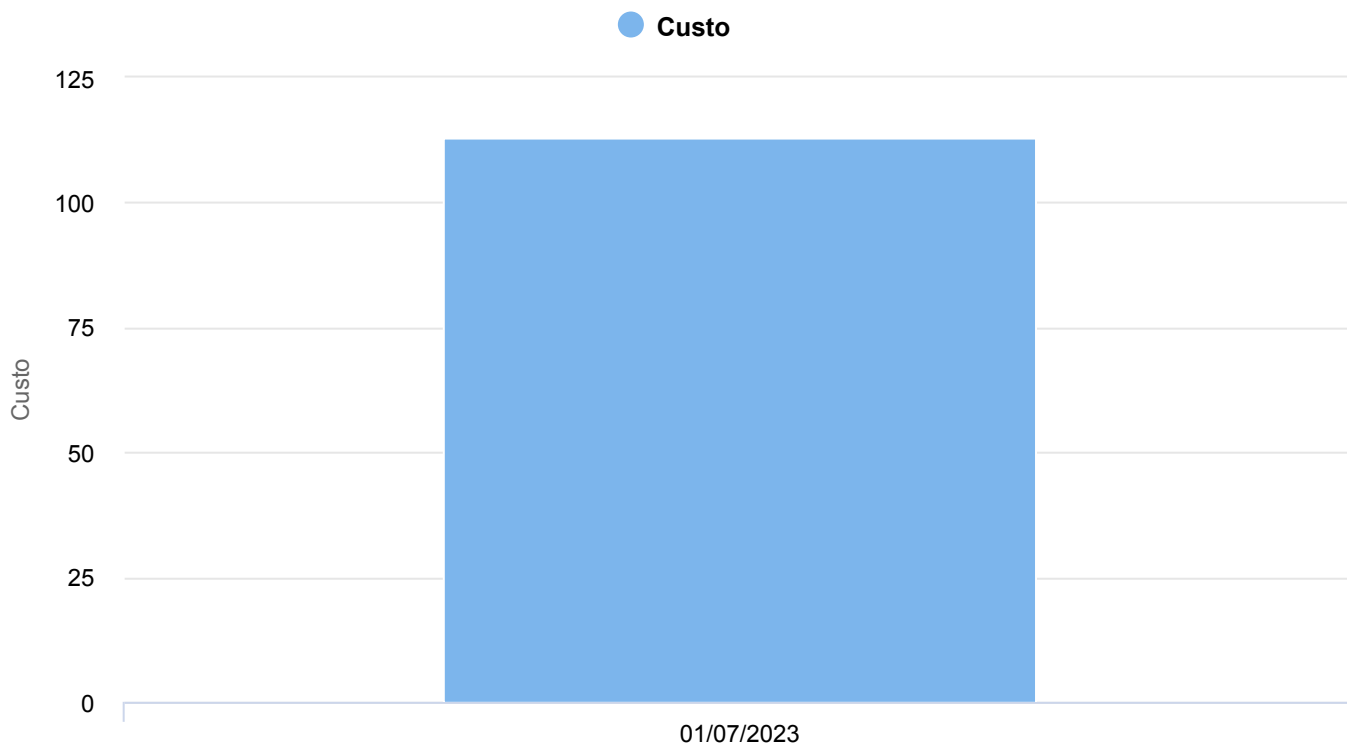
● Celulares ● Tablets
● Computadores
● Dispositivos transmitindo video par...

Conversões por dispositivo



● Celulares ● Computadores

Desempenho do dia da semana



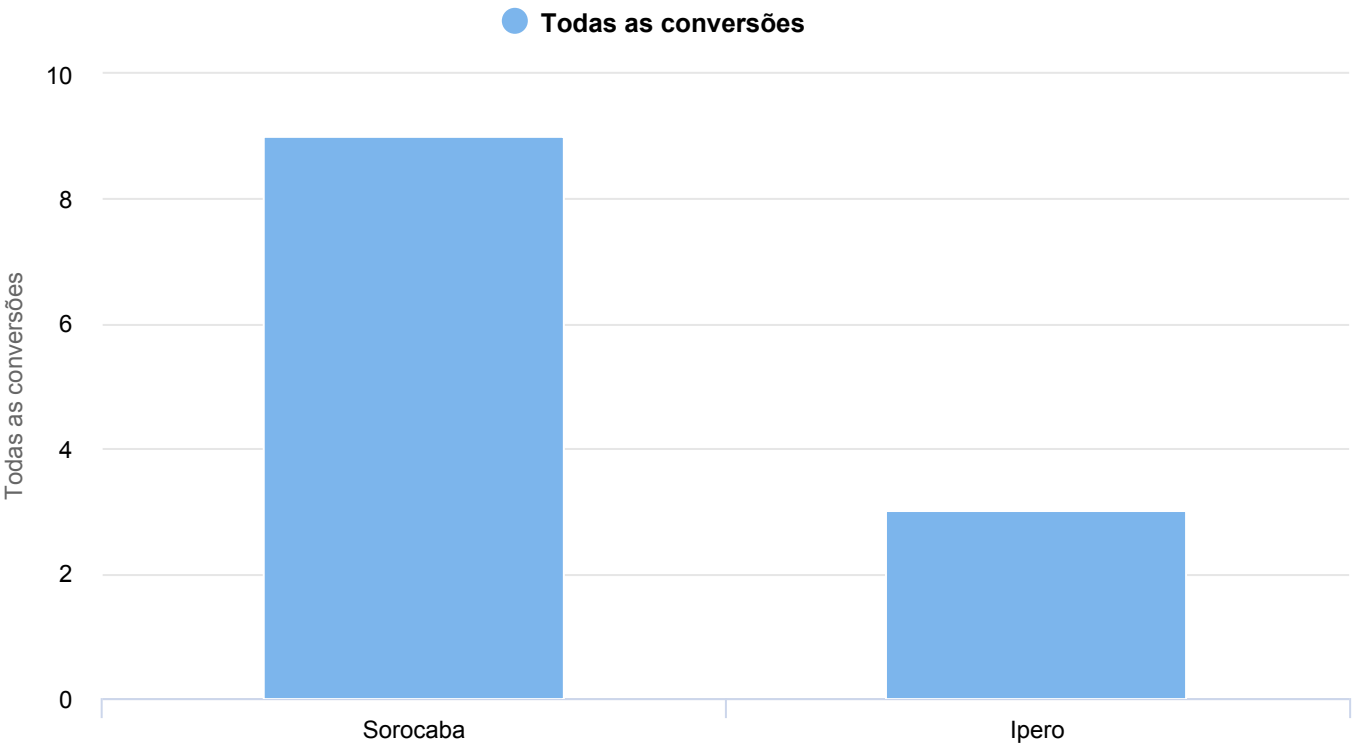


Rede segmentado por nome da conversão

Rede	Conversões	Todas as conversões
Busca Do Google		
Clicou Whats	2,00	2,00
Rede De Display		
Clicou Whats	0,00	10,00



Cidades com mais conversões




Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Sorocaba	253	6.380	0,42	106,20	9,00	11,80
Ipero	23	736	0,12	2,80	3,00	0,93
Aracoiaba da Serra	12	102	0,21	2,46	0,00	0,00
Itu	0	23	0,00	0,00	0,00	0,00
Votorantim	13	313	0,11	1,49	0,00	0,00

Métricas competitivas


PARCELA DE IMPRESSÕES -
PESQUISA

28,23

 182,56% maior que o período anterior


PARCELA DE IMPRESSÕES
PERDIDAS - PESQUISA
(CLASSIFICAÇÃO)

28,15

 628,67% maior que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES
PERDIDAS - PESQUISA
(ORÇAMENTO)

43,62

 -51,53% menor que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões
nutricionista	6	136	2,65	15,89	2,00