

Dr. Fábio Pizzini - Clínica

Relatório de Google Ads

17/07/2023 - 17/07/2023

Comparado com: 16/07/2023 - 16/07/2023

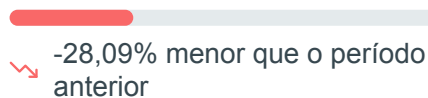
Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink

Visão Geral

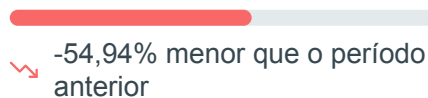
CLIQUE

128



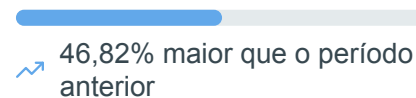
IMPRESSIONES

3.000



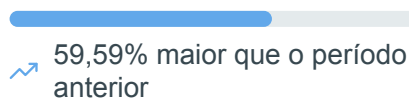
CUSTO POR CLIQUE

0,99



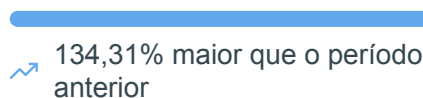
CTR

4,27%



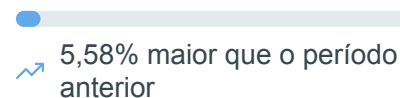
CPM MÉDIO

42,32



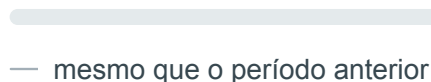
CUSTO

126,95



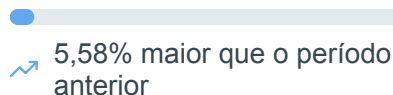
TODAS AS CONVERSÕES

12,00



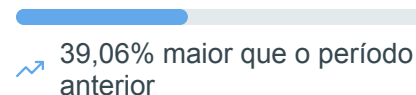
CUSTO/TODAS AS CONVERSÕES

10,58



TAXA DE TODAS AS CONVERSÕES

9,38

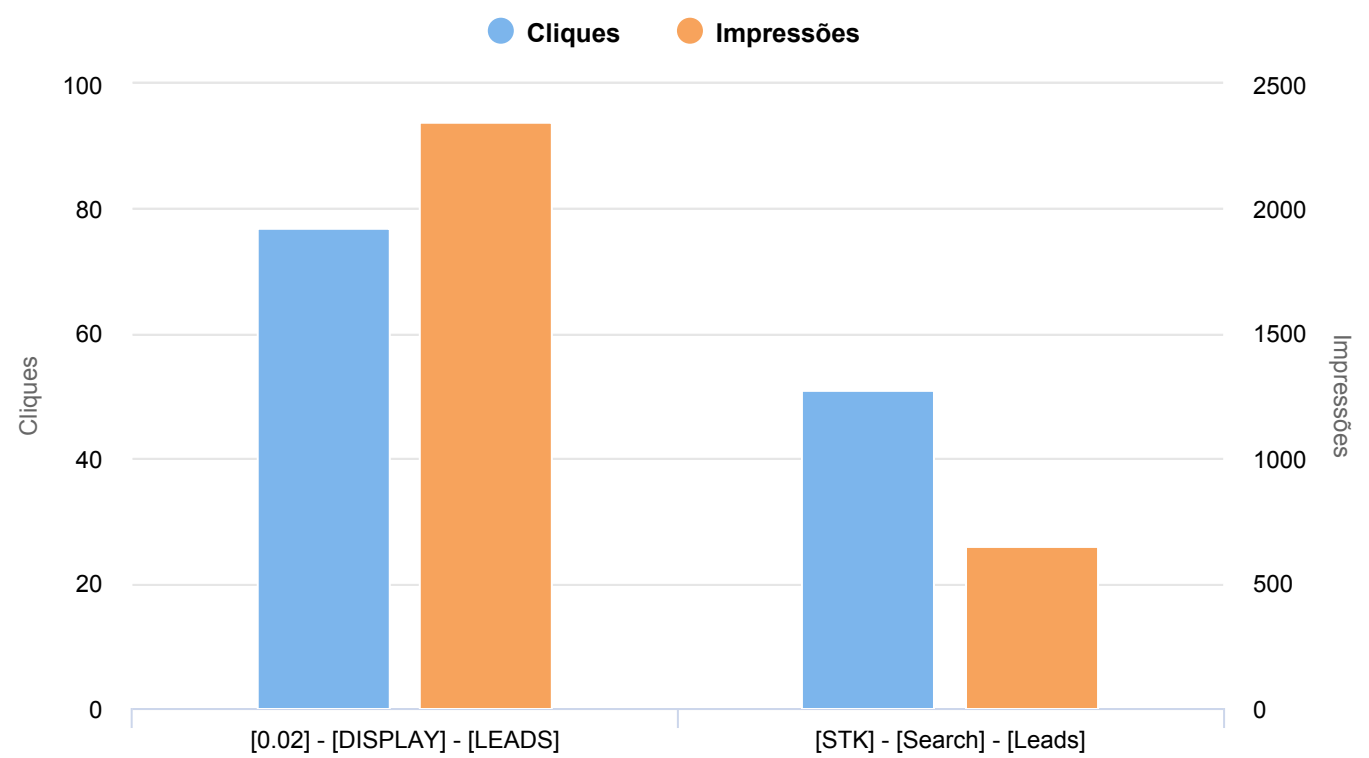


As campanhas do Google Ads durante o período de 17/07/2023 a 17/07/2023 originaram **128 cliques** (visitas ao site) e **3.000 impressões** dos anúncios com um **CTR de 4,27%**, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de -28,09% nos cliques e -54,94% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$126,95** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,99**. Diferença de 46,82% comparado com o período anterior.

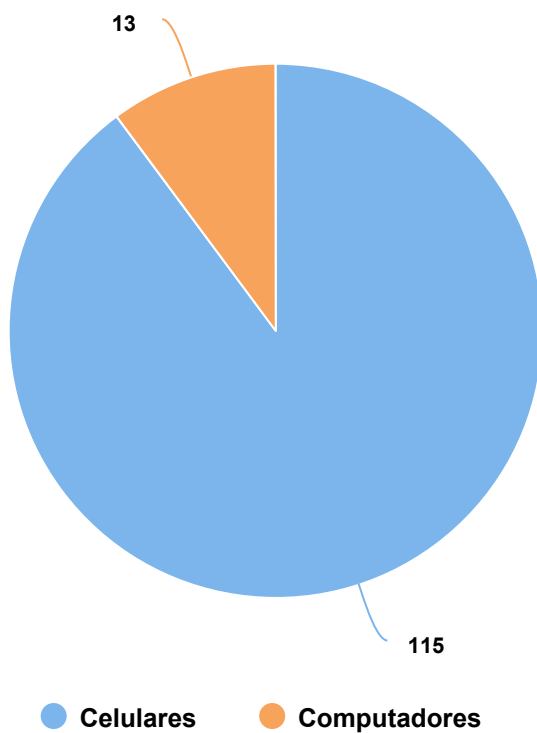
As campanhas originaram um total de **12,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$10,58. **Uma diferença de 5,58% comparado ao período anterior.**

Performance das campanhas

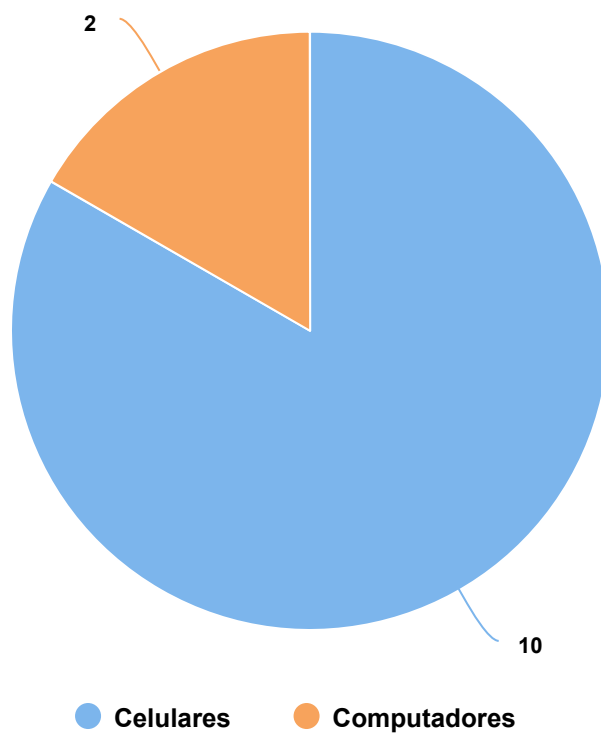


Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
[0.02] - [DISPLAY] - [LEADS]	77	2.348	0,33	25,45	6,00	4,24
[STK] - [Search] - [Leads]	51	652	1,99	101,50	6,00	16,92

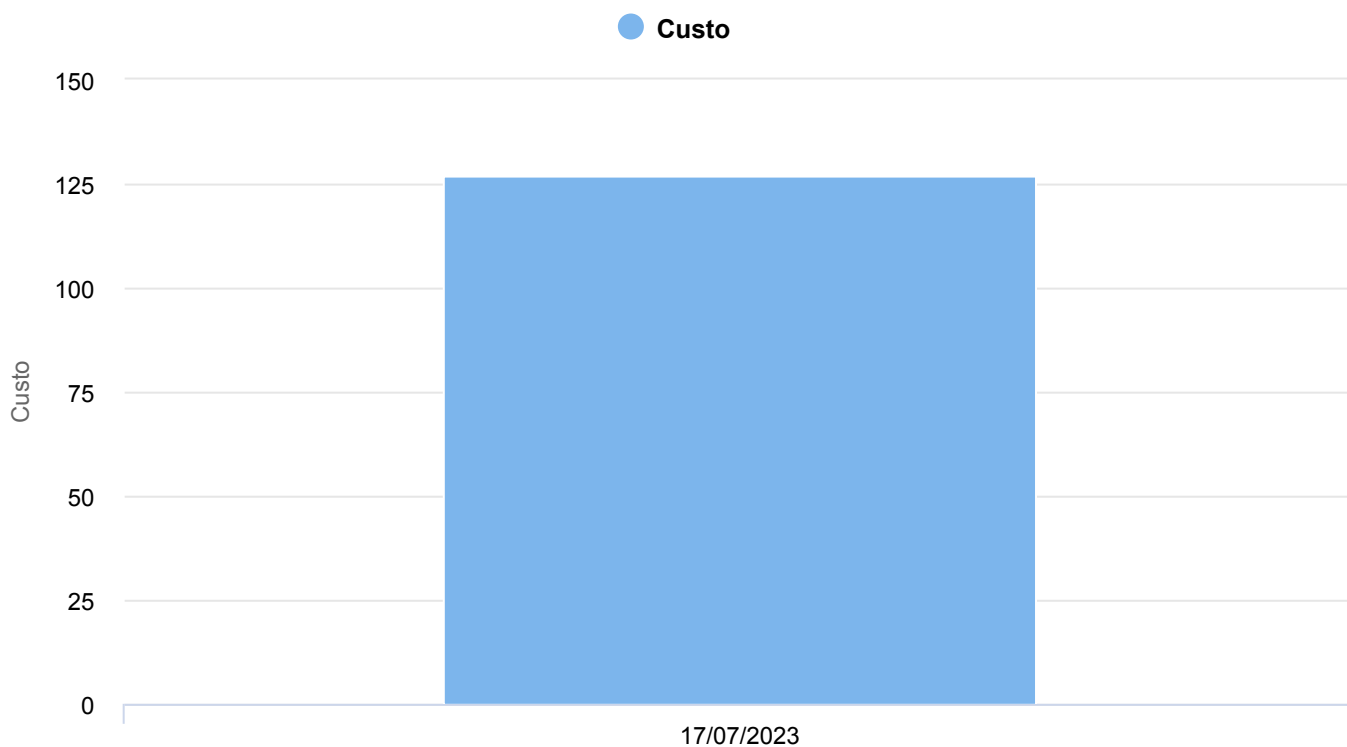
Tipo de dispositivo



Conversões por dispositivo



Desempenho do dia da semana





Rede segmentado por nome da conversão

Campanhas

Todas as conversões

[STK] - [Search] - [Leads]

Clicou Whats	6,00
--------------	------

[0.02] - [DISPLAY] - [LEADS]

Clicou Whats	6,00
--------------	------



Cidades com mais conversões



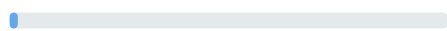
Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Sorocaba	115	2.681	1,07	122,79	12,00	10,23
Aracoiaba da Serra	4	39	0,16	0,63	0,00	0,00
Ipero	8	176	0,42	3,32	0,00	0,00
Itu	0	6	0,00	0,00	0,00	0,00

Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões	Custo/Todas as conversões
Votorantim	1	98	0,21	0,21	0,00	0,00

Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES - PESQUISA

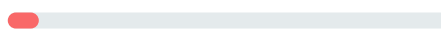
28,34



1,86% maior que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

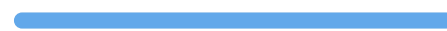
67,10



-7,04% menor que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

4,57



100,00% maior que o período anterior

A **parcela de impressões (IS)** é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A **parcela de impressões perdidas (Orçamento)** indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.

Principais palavras-chave

Palavras-chave	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Todas as conversões
nutrologo	7	41	3,02	21,12	1,00
+ nutrologia + sorocaba	6	44	4,37	26,23	1,00
nutricionista	4	55	2,20	8,79	1,00
nutrologo esportivo	4	14	3,51	14,02	2,00