

# Frizon Construtora

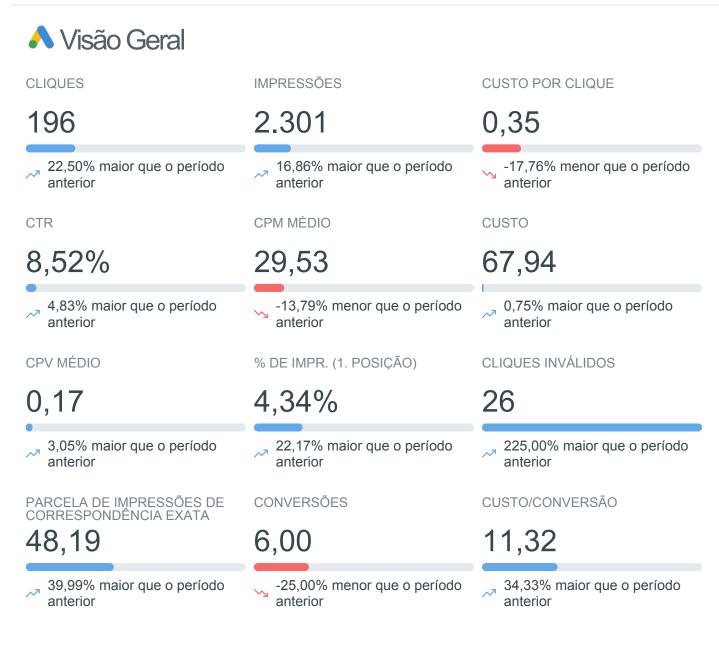
Relatório de Google Ads

08/08/2023 - 08/08/2023

Comparado com: 07/08/2023 - 07/08/2023

Gerente de contas/responsável: Sothink Gestão

Sothink



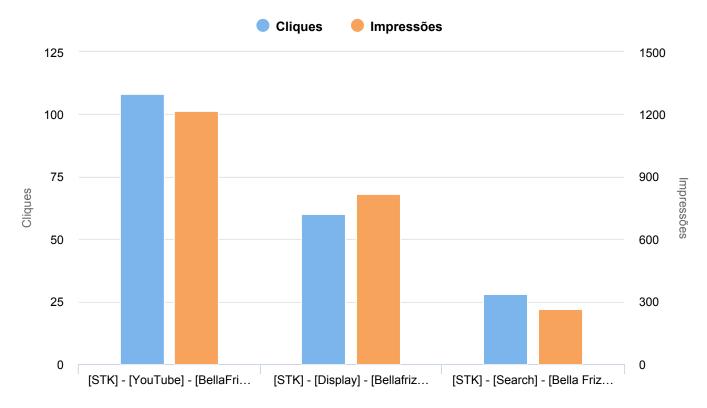


As campanhas do Google Ads durante o período de 08/08/2023 a 08/08/2023 originaram 196 cliques (visitas ao site) e 2.301 impressões dos anúncios com um CTR de 8,52%, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. Uma diferença de 22,50% nos cliques e 16,86% nas impressões, quando comparado ao período anterior.

Foi investido **R\$67,94** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$0,35**. Diferença de -17,76% comparado com o período anterior.

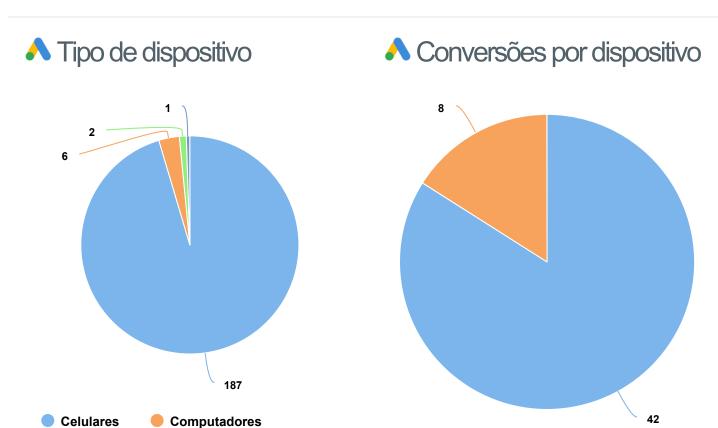
As campanhas originaram um total de **6,00 conversões**. O custo por conversão ficou em R\$11,32. **Uma diferença de 34,33% comparado ao período anterior**.

## Performance das campanhas





Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo	Conversões	Custo/ Conversão
[STK] - [YouTube] - [BellaFrizon]	108	1.218	0,14	15,28	2,00	7,64
[STK] - [Display] - [Bellafrizon]	60	819	0,17	10,40	4,00	2,60
[STK] - [Search] - [Bella Frizzon]	28	264	1,51	42,26	0	0



Celulares

Computadores

## ♣ Desempenho do dia da semana

Dispositivos transmitindo video par...

Tablets

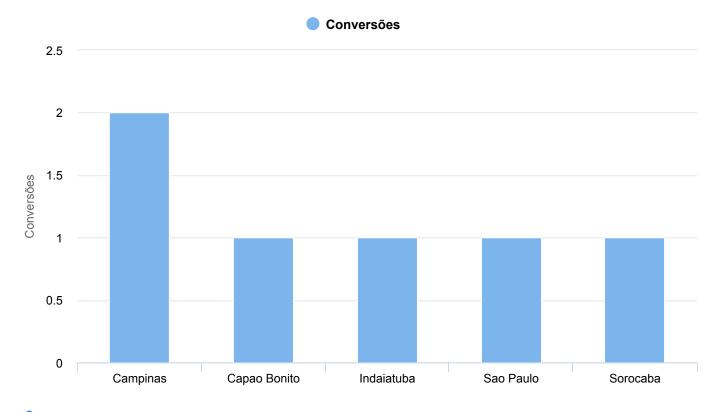




### ♠ Rede segmentado por nome da conversão

Campanhas	Conversões
[STK] - [Display] - [Bellafrizon]	
[SKT] - [WhatsApp] - [Bellafrizon]	3,00
[SKT] - [FloatWhatsApp] - [Bellafrizon]	1,00
[STK] - [YouTube] - [BellaFrizon]	
[SKT] - [FloatWhatsApp] - [Bellafrizon]	1,00
[SKT] - [Email] - [Bellafrizon]	1,00

### A Cidades com mais conversões





Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	% de impr. (1. Posição) (%)	Custo	Todas as conversões	Conversões
Campinas	36	544	7,14	6,39	13,00	2,00

Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	% de impr. (1. Posição) (%)	Custo	Todas as conversões	Conversões
Capao Bonito	1	1	0	0,23	1,00	1,00
Indaiatuba	1	5	0	0,19	3,00	1,00
Sao Paulo	27	235	4,19	32,45	20,00	1,00
Sorocaba	21	228	0	3,60	5,00	1,00
Adamantina	0	1	0	0	0	0
Agudos	0	1	0	0	0	0
Americana	0	2	0	0	0	0
Amparo	1	4	0	0,18	1,00	0
Andradina	0	3	0	0	0	0



#### Métricas competitivas

PARCELA DE IMPRESSÕES -**PESQUISA** 

16,65

19,97% maior que o período anterior

PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (CLASSIFICAÇÃO)

5,97

269,61% maior que o período anterior

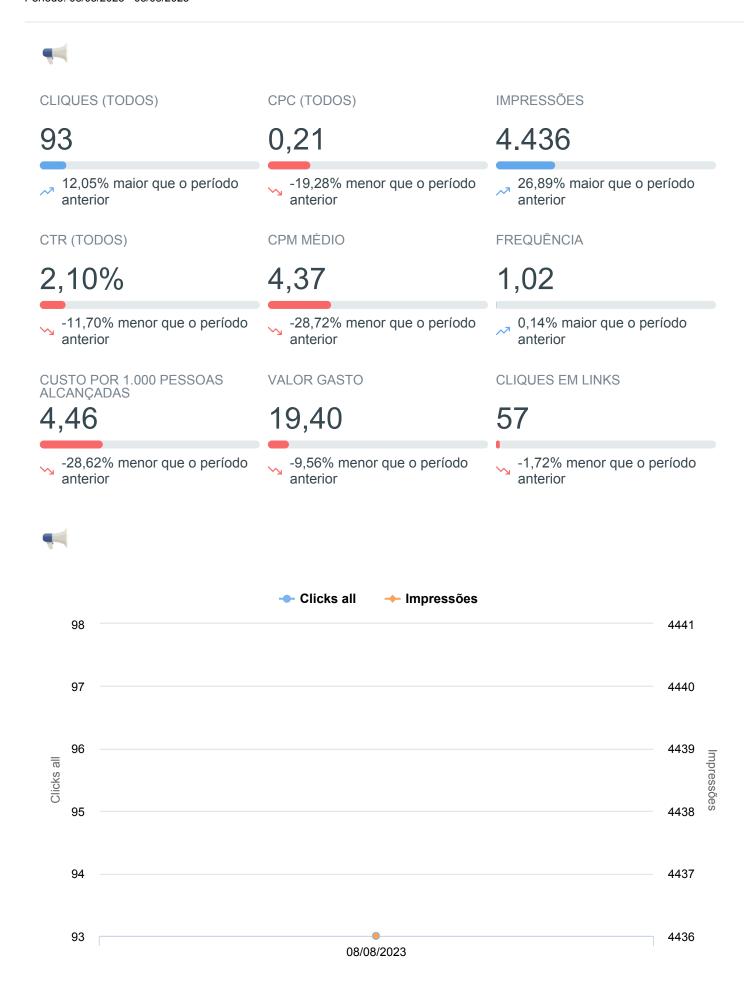
PARCELA DE IMPRESSÕES PERDIDAS - PESQUISA (ORÇAMENTO)

77,38

-8,43% menor que o período anterior

A parcela de impressões (IS) é a porcentagem de impressões que seus anúncios recebem em comparação com o número total de impressões que eles poderiam receber. A parcela de impressões é uma boa maneira de identificar se é possível alcançar mais pessoas com seus anúncios caso você aumente seu lance ou orçamento.

A parcela de impressões perdidas (Orçamento) indica as oportunidades perdidas por conta do orçamento da sua campanha.





Gênero	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impress ões	CTR (todos) (%)	CPM médio	Frequên cia	Custo por 1.000 pessoas alcança das	Valor gasto	Cliques em links
mulher	47	0,21	2.322	2,02	4,17	1,02	4,25	9,68	28
homem	46	0,21	2.110	2,18	4,60	1,02	4,71	9,72	29
desconhecido	0	0	4	0	0	1,00	0	0	0

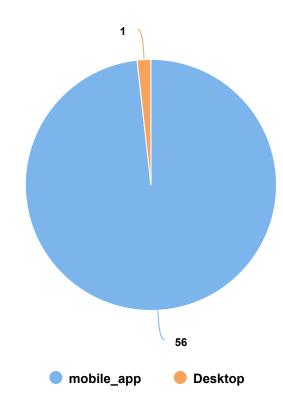


Idade	Cliques (todos)	Alcance	CTR (todos) (%)	Cliques em links
65+	67	2.888	2,27	41
55-64	20	1.273	1,54	13
45-54	4	153	2,61	2
35-44	2	7	28,57	1
18-24	0	15	0	0
25-34	0	10	0	0

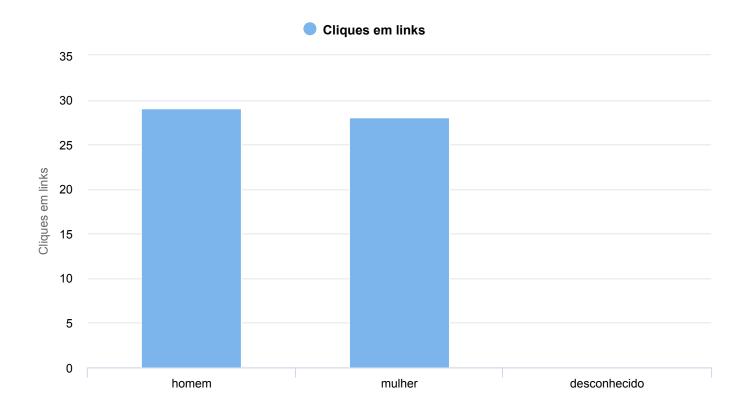


Plataforma	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impress ões	CTR (todos) (%)	CPM médio	Frequên cia	Custo por 1.000 pessoas alcança das	Valor gasto	Cliques em links
facebook	93	0,21	4.415	2,11	4,39	1,02	4,48	19,40	57
Instagram	0	0	21	0	0	1,05	0	0	0

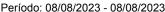








# google\_bellafrizon Período: 08/08/2023 - 08/08/2023





Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Impressões	CTR (todos) (%)	Cliques em links
P2 - Aposentados	91	0,21	4.404	2,07	56
P2 - Jovem sonhador	2	0,17	32	6,25	1