

**PEDRO**

**HENRIQUE +**

**RENATA**

**GUIMARÃES**



# RENATA GUIMARÃES

Renata iniciou no marketing digital através do seu instagram sobre comportamento felino - criandooncinhas.

Após aplicar o que aprendeu com o Paulo Cuenca, referência em marketing de conteúdo teve resultados extraordinários que nunca imaginou acontecer, criou uma comunidade com mais de 50 mil apaixonados por gatos em menos de 4 meses.

Dessa forma decidiu se profissionalizar ainda mais, juntamente com uma equipe e continuar ajudando mais pessoas a terem um ótimo desempenho no instagram!

# NOSSA MISSÃO

Hoje, **Pedro Henrique Morita** tem 412 seguidores no Instagram. Além da oportunidade de **ampliar esse número**, o trabalho de estratégia desenvolvida e executada pela equipe da Renata Guimarães promete construir uma **comunidade mais engajada, criar autoridade, aumentar as vendas de mentorias online e aumentar o awareness da marca.**



# ONDE VOCÊ ESTÁ HOJE

Dados de engajamento

Dados de alcance

Dados de crescimento

Dados de toque no site

Atualmente os dados estão zerados.

# NOSSO OBJETIVO

## **Nos primeiros 15 dias**

Fazer conteúdo topo de funil para atrair e movimentar a base que já existe no instagram.

## **Nos próximos 45 dias**

Aumentar reconhecimento de marca com o posicionamento desejado;

Crescimento de seguidores - meta mil seguidores;

Faturamento - venda de 2 mentorias.

# FANDOM É A NOVA MÉTRICA DEMOGRÁFICA.

"Criar conteúdos atrativos não é mais suficiente. Agora, você deve criar um negócio que movimente uma rede de fãs".

# ENTREGAS

1. Reunião estratégica com Renata e equipe (quinzenal);
2. Reunião com equipe para briefing e desenvolvimento de estratégia trimestral personalizada;
3. Postagens desenvolvidas com padrão Renata e Equipe;
4. Execução das ideias\* por conta da nossa equipe interna, além do direcionamento do que precisa ser gravado;

*\*Importante: para algumas ideias, será fundamental a presença do **Pedro Henrique** para a execução, como vídeos e fotos.*



# DIÁRIAS

1. 1 postagem por dia de segunda a sexta, finais de semana pode haver conteúdo extra;
2. Interação com comunidade;

# SEMANAIS

1. Relatórios de performance para entender o que está bom e o que pode ser melhorado na estratégia;
2. Sugestões de pautas para os stories;
3. Sugestões de Reels para gravar.



# O QUE NÃO ESTÁ INCLUSO

- Execução de algumas ideias que dependem do **Pedro Henrique** para execução, como vídeos e stories;
- Fotógrafo e videomaker. Podemos coordenar essas entregas e participar do processo de aprovação dos materiais;
- Contato com outros fornecedores que possam ser necessários ao decorrer do contrato.

# PRAZOS E ENTREGAS

Checkpoint semanal (a combinar).

Reunião de alinhamento quinzenal (a combinar).

# CONTATOS

**E-MAIL**

paincorporate@gmail.com

**WHATSAPP**

(63) 99236.8747

**OBRIGADA!**