



ETEC DR. DEMÉTRIO AZEVEDO JÚNIOR – 050 – ITAPEVA/SP

ISADORA RODRIGUES COMERON SANTOS
JOÃO PEDRO MÜZEL ARAÚJO

**SITE DE DIVULGAÇÃO DE MÚSICAS AUTORAIS
UTILIZANDO PHP 5.5 E O MATERIALIZE**

ITAPEVA
2017

ISADORA RODRIGUES COMERON SANTOS
JOÃO PEDRO MÜZEL ARAÚJO

**SITE DE DIVULGAÇÃO DE MÚSICAS AUTORAIS
UTILIZANDO PHP 5.5 E O MATERIALIZE**

Trabalho de conclusão de curso apresentado à ETEC.
DR. DEMÉTRIO AZEVEDO JÚNIOR Itapeva SP, como
requisito parcial para a obtenção de média bimestral na
disciplina de PDTCC

Orientador: Prof. Maira BáZ Sanmartin

ITAPEVA
2017

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	3
1.1	OBJETIVO GERAL	3
1.1.1	Objetivos específicos	3
2	DESENVOLVIMENTO	4
2.1	DESCRIÇÃO	4
2.2	DELIMITAÇÃO	4
2.3	DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS	4
2.4	SOLUÇÃO PROPOSTA	6
2.5	FERRAMENTAS	6
2.5.1	Gerenciamento do projeto.....	6
2.5.1.1	Cronograma das atividades	6
2.5.2	Modelagem UML.....	7
2.5.2.1	Diagrama de classe	8
2.5.3	Banco de dados	8
2.5.3.1	Modelo lógico.....	9
2.5.4	Desenvolvimento.....	9
2.5.4.1	Apresentação do ambiente	10
2.5.5	Restrições, riscos e testes	10
2.5.5.1	Formas que foram atendidas as restrições, riscos e como foram atendidas 10	
2.5.6	Manual Técnico.....	11
2.5.6.1	Detalhamento das telas	11
2.5.6.2	Implantação, detalhamento, treinamentos e resultados.....	11
	REFERÊNCIAS.....	19

1 INTRODUÇÃO

Hoje em dia, para os músicos, a divulgação via *internet*, utilizando as mídias sociais ou ferramentas do gênero, é de grande número, pois a maneira de fazer *marketing* hoje, é diferente. Uma das principais formas de um músico/compositor gerar renda, é vendendo sua música em forma digital, e só se faz isso divulgando a mesma, e para um músico/compositor musical independente vender sua música, principalmente no Brasil, sem o suporte de uma gravadora, é muito difícil.

Por mais que existam serviços como a *ONErpm* ou a *CD Baby*, que distribuem músicas de artistas pelas maiores plataformas digitais do mundo, entre elas o *Spotify*, *Deezer* e *iTunes*, existem formas de um músico/compositor, divulgar sua música de forma gratuita, e ainda conseguir ter um bom reconhecimento do público alvo dele.

Com o passar dos anos, foram poucas as ferramentas gratuitas, que permitisse o músico/compositor divulgar sua música. Então, se teve a ideia do Divulga Músicas, um site que ajude músicos/compositores independentes a divulgarem suas músicas autorais, para que alguém se interesse e entre em contato para negócios.

1.1 OBJETIVO GERAL

O principal objetivo desse trabalho, é ajudar o músico/compositor na venda de suas músicas autorais, divulgando através do site, e assim ajudando no reconhecimento do trabalho do compositor.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mostrar as facilidades de negociação via site como venda e compra de músicas; mostrar também que um site facilita o marketing do produto, fazendo com que o músico/compositor e o produto sejam conhecidos, e, se o trabalho for de qualidade, por consequência, gera o reconhecimento do público alvo.

2 DESENVOLVIMENTO

Segue abaixo o desenvolvimento do produto:

2.1 DESCRIÇÃO

É um site onde o músico/compositor pode divulgar suas músicas para venda, e também poderá ter suas informações de mídias sociais, *sites* e etc... Neste *site* terá músicas instrumentais, músicas somente com letra e música completa. Terá também vários filtros, sendo eles por gênero musical, letra ou instrumental e também os nomes dos compositores. O visitante só terá acesso a 30 segundos das músicas e um trecho das letras, para checar as músicas na íntegra precisará ser feito um cadastro, onde ele terá acesso à biblioteca e também terá acesso as informações para o contato com o compositor para a compra da música.

O *site* será controlado em torno de parcerias, sendo necessário passar por um processo para ser autorizado a publicar as músicas, e se autorizado, esse parceiro terá acesso a uma área exclusiva para compositores no site.

2.2 DELIMITAÇÃO

Este *site*, não visa o reconhecimento que o artista tem, número de fãs, ou uma gravadora famosa. Então qualquer artista, independente ou não, poderá usar o serviço.

2.3 DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS

Segue abaixo os blocos do canvas:

2.3.1 Atividades Chave

- Irá ajudar os compositores venderem suas músicas de forma mais fácil, independente de gravadoras ou contratos.
- O *site* mostrará todas as músicas a serem divulgadas e os compositores que são parceiros do *site*.

2.3.2 Recursos Chave

- As regras de divulgação em sistemas *web*.
- O usuário pode ver as músicas divulgadas, ver quais os compositores que estão divulgando suas músicas, fazer seu cadastro e também fazer *login*.
- O produto pode rodar em qualquer navegador que suporte as últimas atualizações de PHP, HTML, CSS e *JavaScript*.

2.3.3 Proposta de Valor

- O *site* tem uma boa interface, bem fácil de utilizar, desde a parte dos parceiros até o usuário, e também é bem informativo.
- O *site* pode trazer ao compositor/músico, um reconhecimento de pessoas específicas.
- Vender sua música com mais facilidade, além de ter um reconhecimento maior.

2.3.4 Relação com o Cliente

- O *site* tem a área de contato, onde pode ser tirada todas as dúvidas, se já não estiverem esclarecidas na página de F.A.Q.
- Uma relação onde pode ser esclarecida todas as dúvidas no manuseio do *site*, ou de como se tornar um parceiro.

2.3.5 Canais

- Através do *e-mail*.
- Através de redes sociais, como *Facebook* e *Instagram*, que são as redes sociais mais usadas.

2.3.6 Segmentos de Mercado

- Os usuários internos são os administradores do *site*, que são os que

fazem a manutenção, e os parceiros que são os compositores, que podem upar suas músicas e atualizar suas informações.

- A interface é através de um *website*, onde qualquer usuário tem acesso, e ele pode checar as músicas na íntegra depois de ter feito o cadastro, pode ver todos os compositores que são parceiros do *site*, e também ver a reputação deles, também poderá ver as categorias de estilos, além de ter a área para contato.
- As bandas/músicos que tem interesse em comprar músicas autorais para seu trabalho.

2.4 SOLUÇÃO PROPOSTA

Um *site* onde as músicas de cada músico/compositor serão divulgadas, auxiliando na venda e no reconhecimento de seu trabalho.

2.5 FERRAMENTAS

A seguir serão descritas todas as ferramentas que foram utilizadas ao longo do desenvolvimento do projeto, juntamente com seu custo/benefício:

2.5.1 Gerenciamento do projeto

O gerenciamento do projeto foi feito através do acompanhamento do cronograma das atividades feitas:

2.5.1.1 Cronograma das atividades

Figura 1 - Cronograma

Atividade	Isadora	João Pedro	Quinzena
Introdução		X	2ª MARÇO
Objetivo Geral	X		2ª MARÇO
Objetivo Específico	X		2ª MARÇO
Desenvolvimento	X	X	1ª ABRIL
Descrição	X		1ª ABRIL
Delimitação		X	2ª ABRIL
Canvas	X	X	1ª MAIO
Solução Proposta	X		1ª MAIO
Ferramentas Case		X	2ª ABRIL
Cronograma das Atividades	X	X	2ª MARÇO
Diagrama de Classe	X	X	1ª ABRIL
Modelo Lógico		X	2ª ABRIL
Desenvolvimento		X	1ª ABRIL
Apresentação do Ambiente	X		1ª MAIO
Restrições, Riscos e Testes		X	2ª MAIO
Formas que foram atendidas as restrições, riscos e como foram atendidas	X		
Detalhamento das Telas	X		1ª MAIO
Implantação, detalhamento Treinamento e resultados		X	

Fonte: Autoria própria.

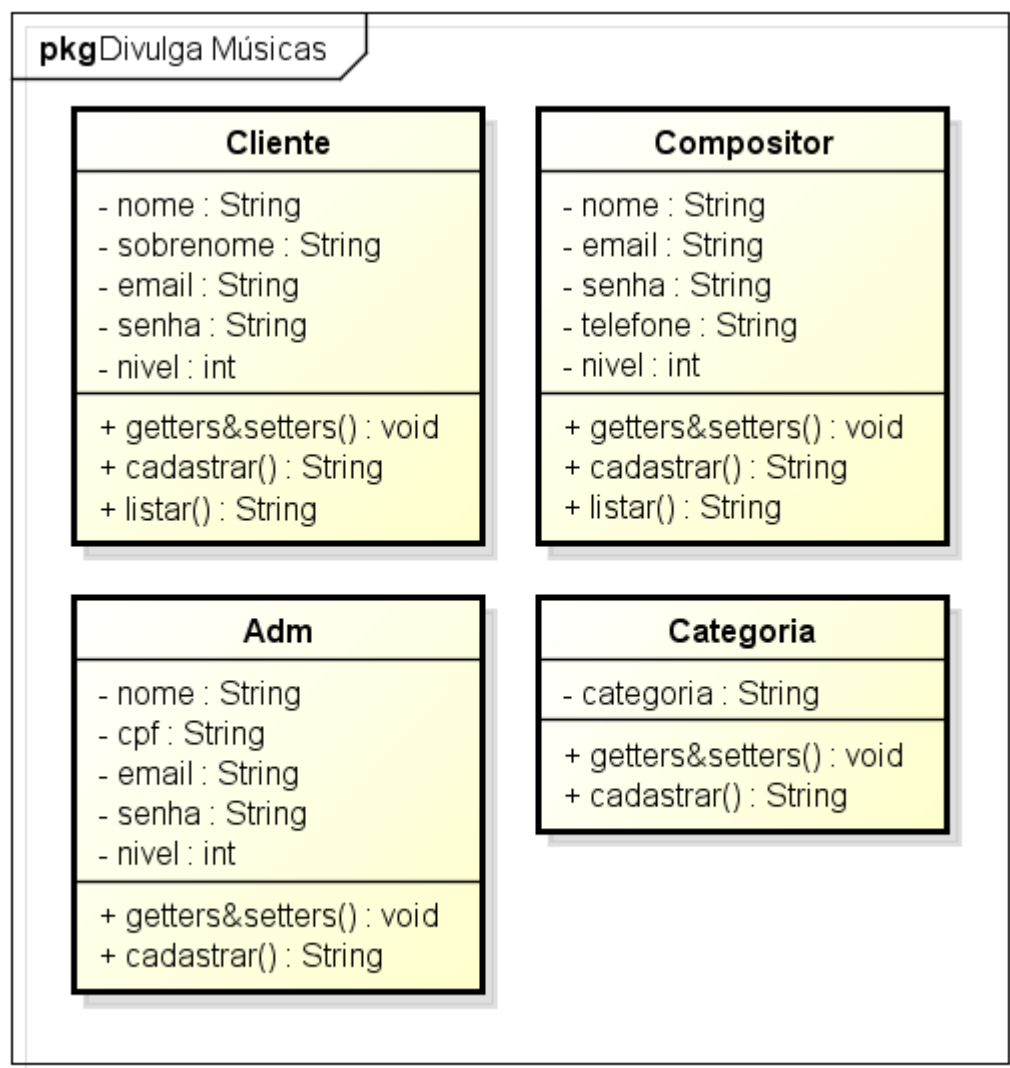
2.5.2 Modelagem UML

A seguir, o modelo UML feito no Astah versão 6.9.0 gratuito:

2.5.2.1 Diagrama de classe

Diagrama de classe, com suas respectivas classes, que são: Cliente, Compositor, Adm e Categoria.

Figura 2 – Diagrama de Classe



powered by Astah

Fonte: Autoria própria.

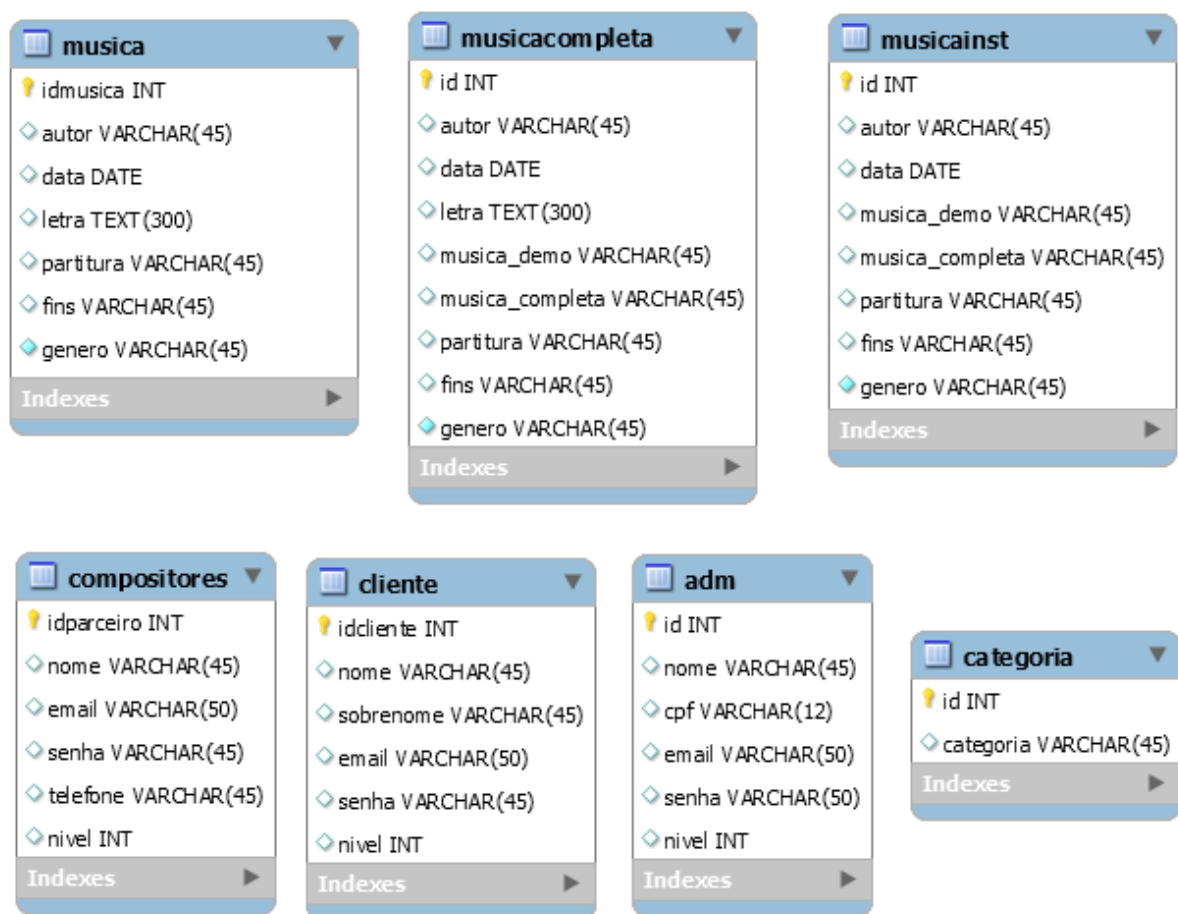
2.5.3 Banco de dados

A seguir, o modelo lógico feito no MySQL Workbench 6.3 gratuito:

2.5.3.1 Modelo lógico

O MER que foi desenvolvido contém as tabelas: musica, musicacompleta, musicainst, compositores, cliente, adm e categoria.

Figura 3 - MER



Fonte: Autoria própria.

2.5.4 Desenvolvimento

Para desenvolvimento deste *site* foi utilizado a linguagem PHP, junto com HTML5, CSS3, *JavaScript*, e para o banco de dados foi utilizado MySQL. A linguagem PHP, foi útil, para parte lógica do *site*, como a parte de cadastro e login, junto com o MySQL. HTML5 foi utilizado para a estrutura da página, juntamente com CSS e o

Materialize, um *framework front-end* moderno e responsivo baseado em *Material Design*.

2.5.4.1 Apresentação do ambiente

As versões das ferramentas utilizadas no produto são: Windows 8.1, Brackets release 1.6, Xampp 1.8.3, MySQL Workbench 6.3, Astah 6.9.0 e o Materialize release 0.98.2.

2.5.5 Restrições, riscos e testes

- **Qualidade de desempenho:** O *site* pode desempenhar todas as funções, recursos e conteúdos necessários, como constado no modelo de requisitos, o Canvas.
- **Qualidade dos recursos:** O *site* é atrativo, e desempenha muito bem as funções propostas.
- **Confiabilidade:** O *site* possui um nível de confiabilidade no quesito de cadastro e login dos usuários e compositores.
- **Durabilidade:** O *site*, por ser um sistema simples, não necessita de atualizações diretas, podendo assim ser usado por um longo período de tempo.
- **Facilidade de manutenção:** O *site* pode ser modificado sem grandes problemas.
- **Estética:** O *site* possui várias características como a aparência atrativa, uma interface bem amigável e com elementos que podem entreter o usuário.

2.5.5.1 Formas que foram atendidas as restrições, riscos e como foram atendidas

As restrições e os riscos foram atendidos através de vários testes, e assim foram acertadas de acordo com o que foi proposto.

2.5.6 Manual Técnico

Nesse item será demonstrado as telas do *site*:

2.5.6.1 Detalhamento das telas

Aqui estão listadas todas as telas do produto, desde usuário comum, compositor à administrador.

Figura 4 – Tela Inicial



Fonte: Autoria própria.

- 1- Botão onde direciona o usuário para página “home”.
- 2- Botão onde direciona o usuário para página “sobre”.
- 3- Botão onde direciona para um dropdown onde terá as páginas “letras”, “instrumentais” e “música completa”.
- 4- Botão onde direciona o usuário para páginas “compositores”.
- 5- Botão onde direciona o usuário para a página “FAQ”.
- 6- Botão onde direciona o usuário para página “cadastra-se”.
- 7- Botão onde direciona o usuário para página de login.
- 8- Botão onde direciona o usuário para página “home”.
- 9- Link que direciona o usuário para página “quem somos”.
- 10- Link que direciona o usuário para página de login.
- 11- Link que direciona o usuário para página “cadastra-se”.
- 12- Botões para a troca de slide.

13- Botão onde direciona o usuário para página de contato.

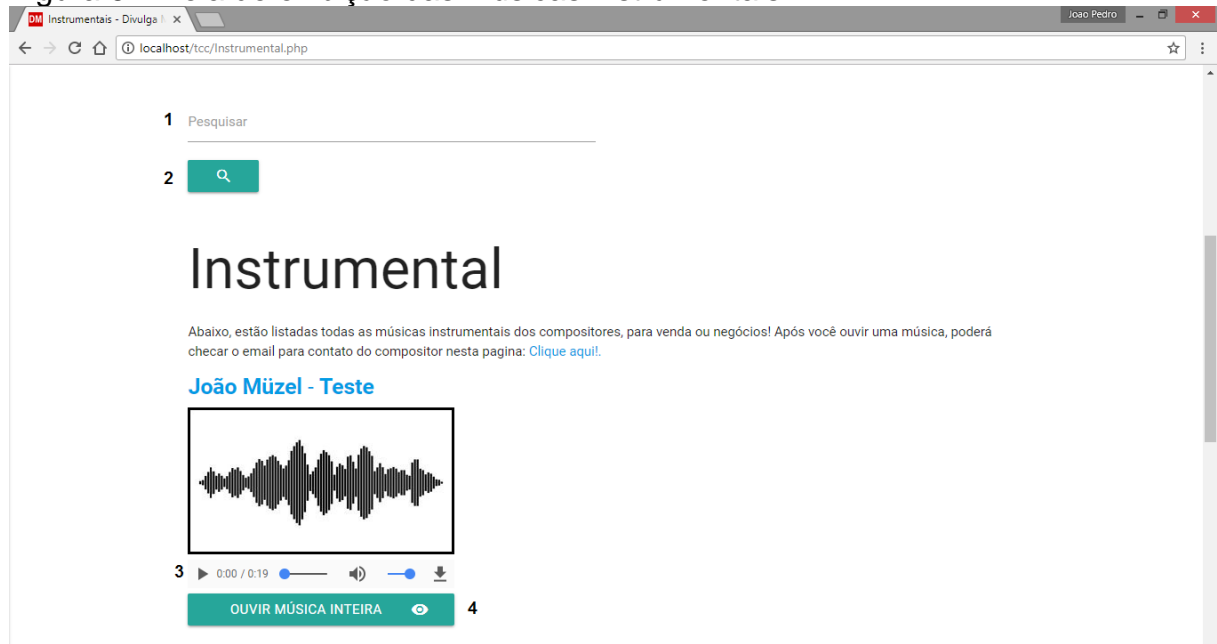
Figura 5 – Tela da página sobre



Fonte: Autoria própria.

Página “quem somos”, que descreve para o que o site é em si.

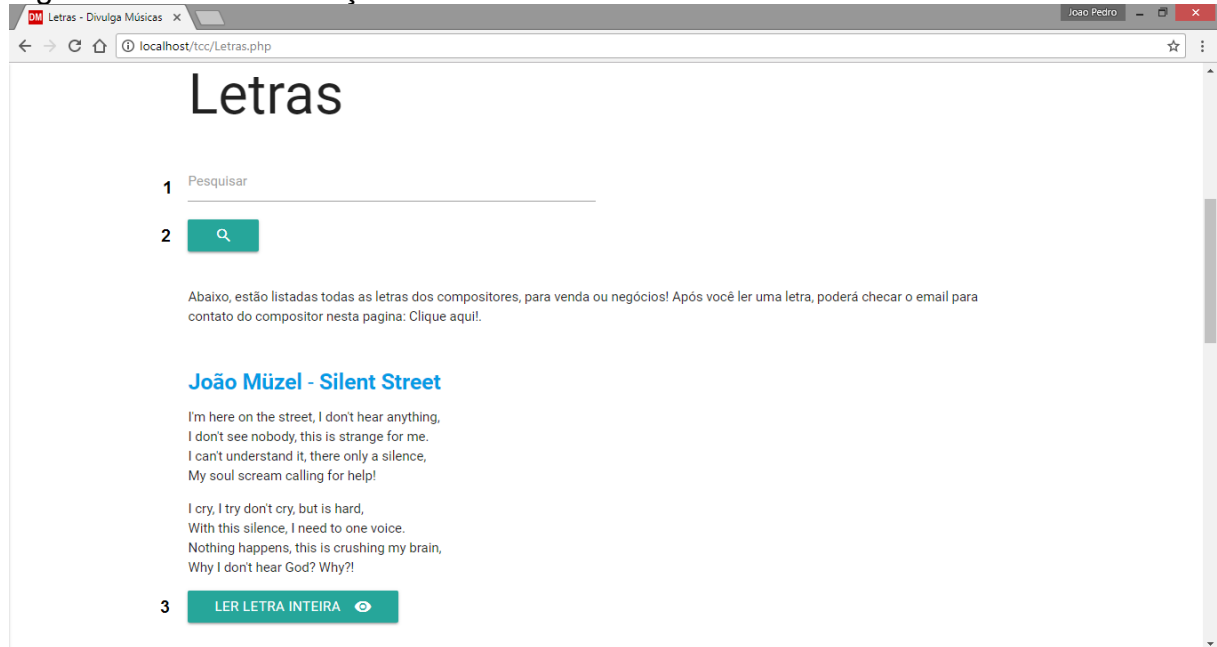
Figura 6 – Tela de exibição das músicas instrumentais



Fonte: Autoria própria.

- 1- Campo para pesquisa de uma música.
- 2- Botão para confirmar a pesquisa.
- 3- Botão onde se pode escutar a demo de 30 segundos da música.
- 4- Botão para poder ouvir a música inteira e ter acesso as outras informações.

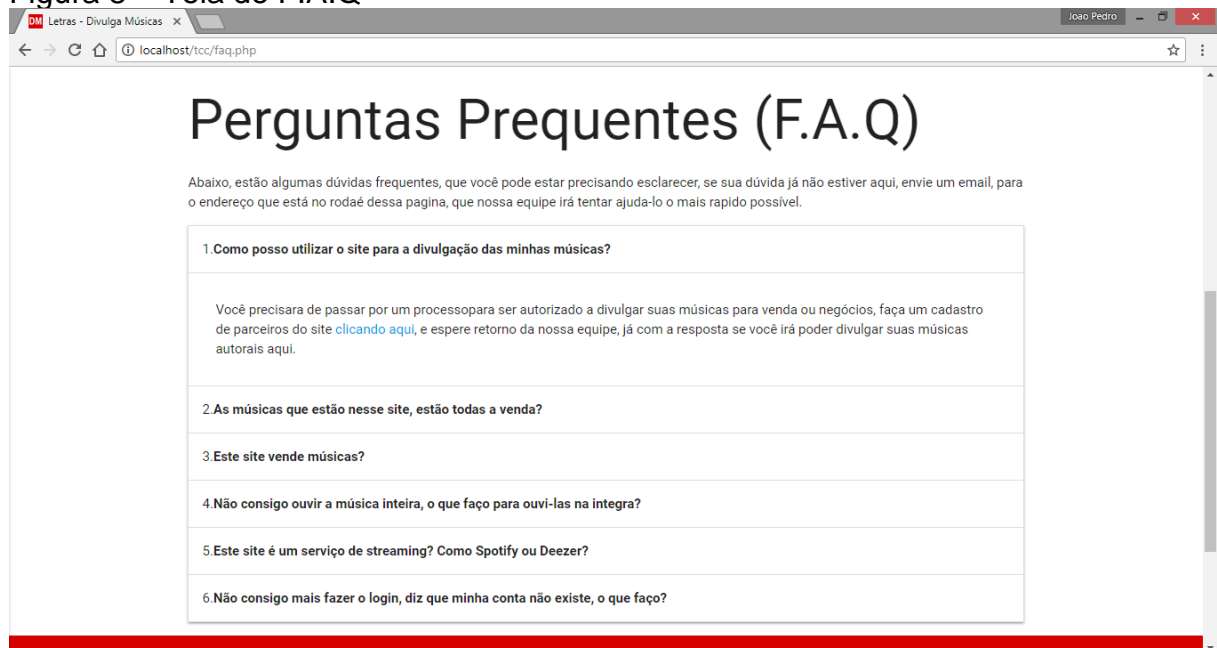
Figura 7 – Tela de exibição das letras



Fonte: Autoria própria.

- 1- Campo para pesquisa de uma música.
- 2- Botão para confirmar a pesquisa.
- 3- Botão para poder ler a música inteira e ter acesso as outras informações.

Figura 8 – Tela de F.A.Q



Fonte: Autoria própria.

Página de perguntas mais frequentes, onde clicando em cima da pergunta, abre a resposta.

Figura 9 – Tela de Cadastro

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'localhost/tcc/Cadastro.php'. The page has a red header with the text 'Divulga Músicas'. Below the header, the title 'Cadastre-se' is centered. The form consists of several input fields and buttons, numbered 1 through 6:

- 1: A text input field for 'Nome' (Name).
- 2: A text input field for 'Sobrenome' (Surname).
- 3: A text input field for 'Email'.
- 4: A text input field for 'Senha' (Password).
- 5: A green button labeled 'CADASTRAR' (Register) with a right arrow.
- 6: A green button labeled 'LIMPAR' (Clear) with a trash icon.

At the bottom of the page, there is a red footer with the text 'Divulga Músicas' on the left and 'Links' on the right.

Fonte: Autoria própria.

- 1- Campo onde o usuário informa seu nome.
- 2- Campo onde o usuário informa seu sobrenome.
- 3- Campo onde o usuário informa seu e-mail.
- 4- Campo onde o usuário informa sua senha
- 5- Botão onde envia os dados digitados para o banco de dados.
- 6- Botão onde limpa o que foi preenchido

Figura 10 – Tela de Login

Entrar - Divulga Músicas x

localhost/tcc/login.php

Divulga Músicas

Login

- 1 Email
- 2 Password
- 3 ☐ Lembrar Senha
- 4 **ENTRAR** ✓
- 5 [Não é cadastrado? Clique aqui.](#)

Divulga Músicas
Apoiando sempre a música independente.

Links
[Home](#)
[Quem Somos?](#)

Fonte: Autoria própria.

- 1- Campo onde o usuário informa seu e-mail.
- 2- Campo onde o usuário informa sua senha.
- 3- Checkbox onde o usuário pode selecionar para deixar a senha gravada no site.
- 4- Botão onde loga para o usuário entrar no sistema.
- 5- Hiperlink onde direciona o usuário para pagina de cadastro.

Figura 11 – Tela de contato

Contato - Divulga Músicas x

localhost/tcc/Contato.php

Contato:

- 1 Nome
- 2 Email
- 3 Assunto
- 4 Mensagem
- 5 **ENVIAR** ➤
- 6 **LIMPAR**

Fonte: Autoria própria.

- 1- Campo onde o usuário informa seu nome.
- 2- Campo onde o usuário informa seu e-mail.
- 3- Campo onde o usuário informa seu o assunto de sua dúvida.

- 4- Campo onde o usuário informa qual é a mensagem.
- 5- Botão que envia os dados para o e-mail.
- 6- Botão onde limpa o que foi preenchido.

Figura 12 – Tela de cadastro de músicas

Cadastre sua música (Letra):

1

Título

2

Autor

Data

3

dd/mm/aaaa

Letra

4

B **I** **U** **L** **¶** **☰** **☲** **☱** **☴** **☵** **☶** **☷** **?**

Digite sua letra aqui.

5

PARTITURA

6

Fins

Fonte: Autoria própria.

1. Campo de texto onde será inserido o título da música.
2. Campo de texto onde será inserido o autor da música.
3. Campo onde será informado a data.
4. Textarea onde será inserido a letra da música.
5. Botão para escolher uma partitura a partir de um diretório de seu computador/smartphone.
6. Campo onde será informado os fins da música.

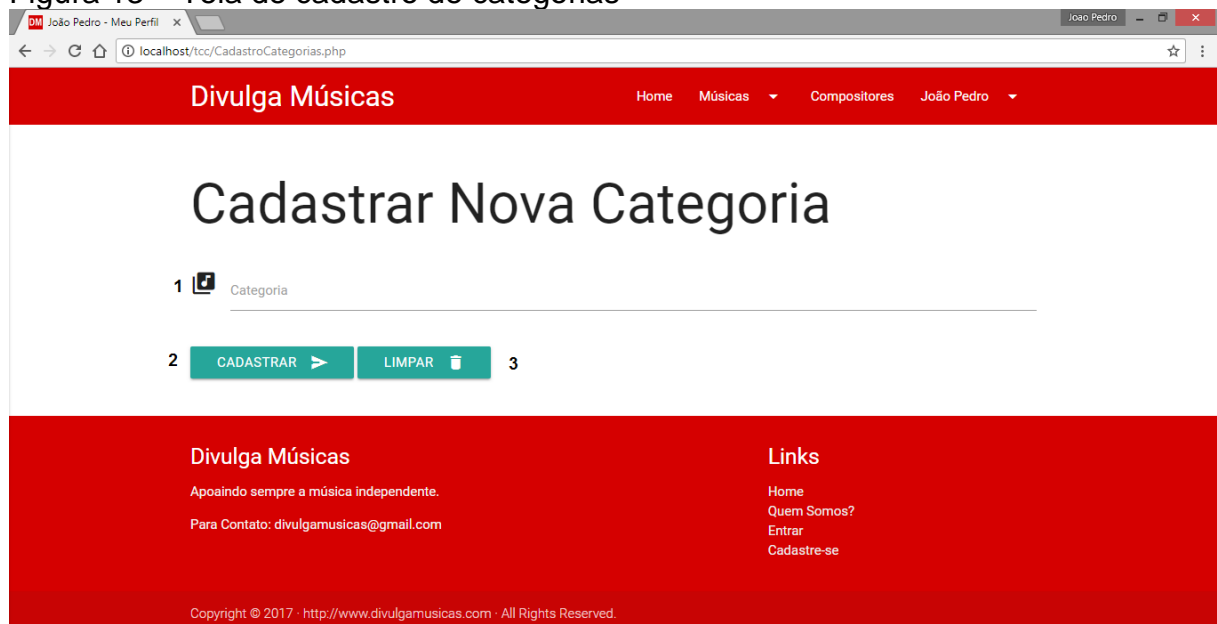
Figura 12 – Tela de perfil



Fonte: Autoria própria.

1. Menu dropdown onde o usuário pode escolher entre ir para o seu perfil ou sair de sua conta.
2. Botão onde direciona o usuário para página de cadastro de músicas Completas.
3. Botão onde direciona o usuário para página de cadastro de músicas instrumentais.
4. Botão onde direciona o usuário para página de cadastro letras.

Figura 13 – Tela de cadastro de categorias



Fonte: Autoria própria.

1. Campo de texto onde será inserido a nova categoria.
2. Botão que manda os dados do formulário para o banco de dados.
3. Botão que apaga os campos do formulário.

2.5.6.2 Implantação, detalhamento, treinamentos e resultados

O site não foi implantado em nenhum serviço de hospedagem, foi apenas executado em servidor local. O site foi desenvolvido em cima do que foi proposto e teve bons resultados, e grande parte do produto foi desenvolvido.

REFERÊNCIAS

MICHELAZZO, Paulino. **Blob fields in MySQL Databases**. Disponível em: <<http://www.linhadecodigo.com.br/artigo/100/blob-fields-in-mysql-databases.aspx/>>. Acesso em: 02 junho. 2017.

SILVA, Cristian. **Sistema de login usando Framework PHP Codeigniter**. Disponível em: <<http://www.ideiasprogramadas.com.br/sistema-login-framework-codeigniter/>>. Acesso em: 14 maio. 2017.

DESCONHECIDO. **Criando um sistema de cadastro e login com PHP e MySQL**. Disponível em: < <http://www.devmedia.com.br/criando-um-sistema-de-cadastro-e-login-com-php-e-mysql/37213>> Acesso em: 20 agosto. 2017.

LEME, Clauco Kiss. **MySQL: Banco de Dados Multimidia**. Disponível em: <<http://www.linhadecodigo.com.br/artigo/900/mysql-banco-de-dados-multimidia.aspx>>. Acesso em: 15 julho. 2017.

DESCONHECIDO. **Introdução ao SQL - Pesquisa em Múltiplas Tabelas**. Disponível em: <<https://www.devmedia.com.br/introducao-ao-sql-pesquisa-em-multiplas-tabelas/17006>> Acesso em: 20 outubro. 2017.

CORREA, Gunnar. **Transformando Textarea em um editor de texto com CKEDITOR**. Disponível em: <<http://satellasoftware.com/?materia=transformando-textarea-em-um-editor-de-texto-com-ckeditor>>. Acesso em: 16 agosto. 2017.

ALVES, Leonardo Lacerda. **Objetivo geral e objetivo específico?**. Disponível em: <<http://lacerda.eti.br/2015/02/objetivo-geral-e-objetivos-especificos-tcc-o-q/>>. Acesso em: 23 outubro. 2017.

DESCONHECIDO. **Orientações básicas na elaboração de um diagrama de classes**. Disponível em: <<https://www.devmedia.com.br/orientacoes-basicas-na-elaboracao-de-um-diagrama-de-classes/37224>> Acesso em: 8 novembro. 2017.