

# Relatório BarlSTa

Grupo 30

## Análise de Utilizadores e Tarefas

### 1. Quem vai utilizar o sistema?

Partilhamos o nosso questionário na quarta e quinta-feira. Na sexta-feira analisámos as respostas, num total de 57. Podemos verificar que a maior parte dos nossos utilizadores são do género masculino(65%), tem um idade situada entre os 16 a 25 anos (96%), e têm como nível de escolaridade pelo menos o 12º ano (95%) sendo que muitos frequentam o ensino superior(47%).

Mais de metade dos utilizadores utiliza frequentemente mais do que 1 aparelho touch. Sendo que a grande maioria (93%) costuma de ter consigo um smartphone.

A nível da frequência de bares, 63% dos utilizadores costuma ir no mínimo 1 vez por mês a um bar. Apenas 3.5% dos utilizadores frequentam bares menos do que 1 vez por ano (no entanto 12% nunca foram a um bar). A grande maioria (92%) vão acompanhados por amigos.

### 2. Que tarefas executam atualmente?

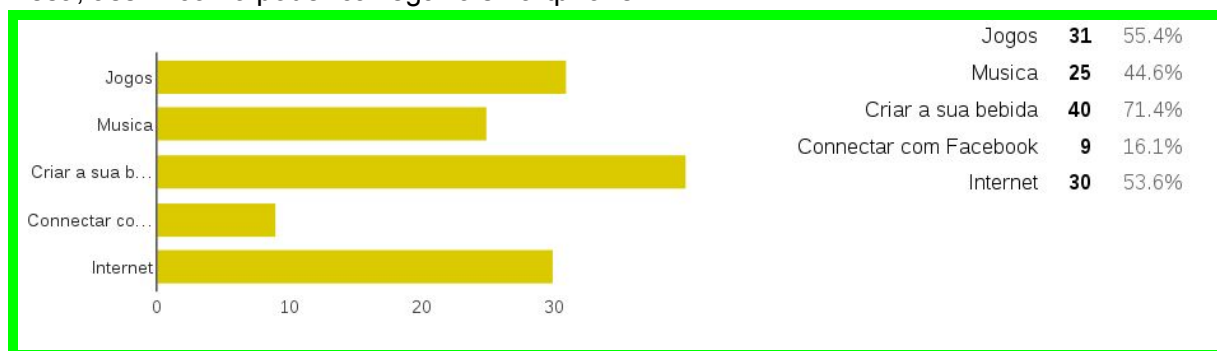
Podemos concluir que as bebidas mais pedidas são cerveja, vodka, outras bebidas brancas, refrigerantes e água (por esta ordem). Vimos também, ao contrário do que podíamos pensar, que apenas uma pessoa disse que o café era a bebida que pedia mais frequentemente.

Vimos também, que a quantidade de pessoas que apenas pede bebidas é quase a mesma que a que pede algo mais. A maior parte dos nossos utilizadores costuma pedir entre 2 a 3 bebidas(58%), geralmente com gelo(62%).

### 3. Que tarefas são desejáveis?

Os nossos utilizadores disseram que a funcionalidade que gostavam mais é: criar a sua bebida, ter jogos, estar conectada a internet, dar para escolher a música e dar para conectar com o Facebook (por esta ordem).

Em relação à última, disseram que seria interessante ao conectarmos a mesa ao Facebook, a mesa ficar logo a saber as suas preferências de bebida, comida, música. Gostariam também de poder personalizar a sua mesa, o brilho, as cores e ter uma vela fictícia na mesa, assim como poder carregar o smartphone.



### 4. Como se aprendem as tarefas?

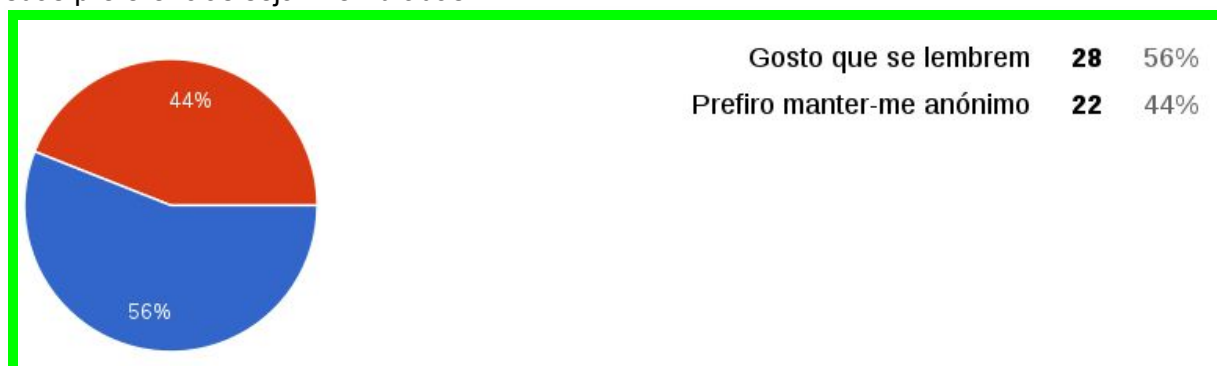
10% dos utilizadores frequenta estabelecimentos novos pelo menos uma vez por mês, e 70% pelo menos uma vez por ano. É importante salientar que 94% dos utilizadores costumam frequentar novos estabelecimentos acompanhados por alguém que já os conhece. Estes resultados levam-nos a concluir que o método mais comum para aprender as tarefas é perguntando a outros utilizadores que já as realizam.

### **5. Onde são desempenhadas as tarefas?**

As tarefas são desempenhadas no interior de bares. Apesar de o ambiente ser variado em estabelecimentos diferentes, nós assumimos o pior cenário em que as tarefas têm de ser realizadas num ambiente com elevado ruído e pouca iluminação, e em que os mais variados objetos são colocados em cima das mesas.

### **6. Qual a relação entre o utilizador e a informação?**

Cerca de metade dos utilizadores prefere manter-se anónimo no que diz respeito às suas preferências e hábitos(44%). No entanto os restantes gostam de ser reconhecidos e que as suas preferências sejam lembradas.



### **7. Que outros instrumentos tem o utilizador?**

A grande maioria dos utilizadores (93%) tem sempre consigo um smartphone, e 28% costuma efetuar os pagamentos com cartões multibanco.

### **8. Como comunicam os utilizadores entre si?**

Como já foi referido os utilizadores costumam frequentar os estabelecimentos acompanhados por amigos, pelo que existe bastante comunicação durante a realização das tarefas entre utilizadores na mesma mesa.

Os nossos utilizadores responderam que não costumam comunicar com outros clientes de outras mesas do mesmo estabelecimento, mas os que o fazem, recorrem maioritariamente aos SMS.



## **9. Qual a frequência de desempenho das tarefas?**

Como foi referido anteriormente, mais de metade dos utilizadores frequenta bares pelo menos uma vez por mês, sendo que apenas 3.5% frequenta estes estabelecimentos menos de uma vez por ano. 86% dos utilizadores pede entre 1 a 3 bebidas no período em que permanecem no interior do estabelecimento (geralmente mais de 1 hora).

## **10. Quais as restrições de tempo impostas?**

A maior parte dos nossos utilizadores permanece mais de 1 hora no mesmo estabelecimento (60%), sendo que apenas 12% costuma permanecer menos de 30 minutos no estabelecimento.

70% dos utilizadores costumam demorar menos de 1 minuto a escolher a sua bebida, no entanto desses, 16% já sabem o que vão pedir quando entram no estabelecimento.

## **11. Que acontece se algo correr mal?**

A grande maioria dos nossos utilizadores respondeu que quando o seu pedido é esquecido/demora bastante tempo, ou vem trocado, costumam apenas de pedir de novo (96%). No entanto, obtivemos o mesmo número de respostas de sair do estabelecimento e pedir o livro de reclamações.

**Link para os resultados do questionário:**

[https://docs.google.com/forms/d/1PCcyu1VfrV3MNnHM0eYR0outsleBZgxVPx6xcy\\_e\\_Ow/viewanalytics](https://docs.google.com/forms/d/1PCcyu1VfrV3MNnHM0eYR0outsleBZgxVPx6xcy_e_Ow/viewanalytics)

# **Funcionalidades do BarlSTa**

## **Personalizar bebida**

É permitido aos utilizadores criarem a sua bebida, podem escolher bebidas já existentes no menu do bar e alterá-las (acrescentando ou retirando algo dessa bebida) ou, criar a bebida de raiz, escolhendo os seus componentes a gosto.

Seria possível partilhar a informação das bebidas personalizadas com outras mesas, e se os clientes gostarem, o bar poderá colocar essa bebida no seu menu.

## **JukeBox**

Os utilizadores de cada mesa, tem direito a votar na próxima música a passar no bar, a música mais votada por todos os utilizadores presentes no bar, é a escolhida. Caso não haja nenhum voto, **a musica é escolhida aleatoriamente da playlist do bar.**

## **Roda de Prémios**

Os utilizadores da mesa BarlSTa, ao fim de amearhar X créditos, terão direito a participarem na roda de prémios. Esta roda é algo semelhante a uma roda da sorte, em que os prémios serão produtos do bar, desde bebidas, comida ou até mesmo os dois.

Os créditos são ganhos de várias formas. Através da compra de bebidas - em que o valor monetário confere créditos, colocar gosto na página do facebook do bar – 7 créditos ou ainda assiduidade no bar -cada 3 visitas tem direito a 15 créditos.