

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC DA ZONA LESTE
Novotec Desenvolvimento de Sistemas AMS

João Pedro Silva de Oliveira
Luisa Santos Silva
Vinicius Valero Chabariberi

NAVIGATE BUY: Sistema Web Agregador de Compras Online
Seguras e Simplificadas

São Paulo
2024

TEMA

Sistema Web Agregador de Compras Online Seguras e Simplificadas.

DELIMITAÇÃO DO TEMA

Desenvolvimento de um sistema web que busque assegurar e simplificar a experiência do consumidor nas compras online, oferecendo análise de lojas, comparação de preços, amostra de avaliações de produtos, conversão de moedas e aumento da segurança durante o processo de compra.

PROBLEMA DE PESQUISA

De acordo com levantamento feito pela Octadesk em conjunto com a Opinion Box, 73% dos consumidores declaram que os preços na internet são mais acessíveis. Diante desse cenário 78% dos consumidores fazem suas compras pela internet pelo menos uma vez por mês (BOLZANI, 2022).

Mas, com esse aumento dos clientes em compras pela internet, traz consigo o aumento de fraudes no ambiente virtual que a revista Terra aponta em uma pesquisa feita pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública (FBSP), indicando que em 2022 houve uma crescente de 65,2% de fraudes em âmbito online (FAUSTINO; LOBATO, 2023).

Considerando esses dados, surge a seguinte questão: como atender as necessidades do consumidor e diminuir suas adversidades nas compras online, proporcionando mais facilidade em encontrar melhores ofertas e uma maior segurança?

OBJETIVO GERAL

O presente trabalho tem por objetivo construir um sistema web agregador de compras online que permita que os consumidores comparem produtos e preços entre diferentes lojas verificadas, garantindo uma maior segurança na compra, analisando as avaliações vigentes de diversos produtos em tempo real com base em conteúdos de sites de reclamação, sendo possível ver conversões de moedas em tempo real para que haja uma maior acessibilidade em compras importadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprofundamento nas pesquisas e estudos sobre as dificuldades dos consumidores em seus processos de compra online;
- Analisar os principais requisitos de um sistema web que vise facilitar as dificuldades enfrentadas pelos compradores;
- Avaliar a eficácia da conversão de moedas em tempo real em respectivas compras importadas, examinando como isso facilita a transparência nos preços e reduz a incerteza do consumidor;
- Implementação eficiente da aplicação web, fornecendo informações relevantes, ajudando a minimizar as adversidades enfrentadas pelos compradores;
- Avaliar o impacto da comparação de preços e comentários de avaliação na tomada de decisões do consumidor.

JUSTIFICATIVA

Conforme o artigo 2º do Decreto nº 7.962, de 15 de março de 2013:

Art. 2º Os sítios eletrônicos ou demais meios eletrônicos utilizados para oferta ou conclusão de contrato de consumo devem disponibilizar, em local de destaque e de fácil visualização, as seguintes informações:

I - nome empresarial e número de inscrição do fornecedor, quando houver, no Cadastro Nacional de Pessoas Físicas ou no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda;

II - endereço físico e eletrônico, e demais informações necessárias para sua localização e contato;

III - características essenciais do produto ou do serviço, incluídos os riscos à saúde e à segurança dos consumidores; [...] (BRASIL, 2013).

Este consigna a importância de que as lojas online estejam em concordância com todas as exigências estabelecidas através da Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, uma vez estas dispostas a fim de garantir a proteção do consumidor no comércio eletrônico.

Além disso, um site bem estruturado e confiável tende a ser escolhido dentre outros para concluir uma compra. Um levantamento feito pela consultoria Offerwise em janeiro de 2023 com 2 mil consumidores, mostrou que nove em cada dez brasileiros passaram a pesquisar online antes de comprar ou adquirir um produto, destacando a importância do cumprimento dessas normas para a confiança do consumidor (SÉ, 2023).

Portanto, um sistema web que oferece ferramentas que facilitam a pesquisa dos consumidores, e, ao mesmo tempo, fornece diversificação de produtos em lojas variadas, auxilia a comparação de preços, avaliações e ofertas, provindos de lojas online confiáveis e recomendadas, proporciona uma maior confiabilidade e segurança. Assim, minimiza a necessidade de visitar vários sites individualmente, promovendo uma compra segura, além de economizar tempo e dinheiro online.

HIPÓTESE

A implementação de um sistema web agregador de compras online que facilite a tomada de decisões dos consumidores, integrando a análise de lojas e seus respectivos produtos, apresentação de diferentes preços e comentários de avaliação para uma melhor comparação, conversão de moedas em tempo real e uma segurança mais eficiente em suas compras.

METODOLOGIA

O primeiro método adotado é adquirir pesquisas exploratórias de formas qualitativa e quantitativa, com o objetivo de investigar as dificuldades dos compradores e o impacto do sistema web agregador de compras seguras e simplificadas em suas vidas. Em seguida, os dados estatísticos obtidos, juntamente com formulários, serão analisados para compreender de perto o comportamento das pessoas em relação ao comércio eletrônico. Por fim, será conduzida a análise desses dados e estudos, visando identificar padrões e relevâncias sobre o tema, permitindo, assim, implementar um sistema web eficiente e de grande importância na tomada de decisões dos consumidores online.

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA TCC (1º SEMESTRE)						
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
Tema estabelecido						
Entrega pré-projeto						
Desenvolvimento da apresentação pré-projeto						
Apresentação pré-projeto						
Pesquisas						
Desenvolvimento referencial teórico						
Desenvolvimento e revisão dos diagramas						
Entrega referencial teórico						
Desenvolvimento monografia						

CRONOGRAMA TCC (2º SEMESTRE)						
	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Desenvolvimento da aplicação e monografia (completa)						
Testagens da aplicação						
Reuniões para checagem de possíveis falhas na aplicação						
Desenvolvimento das apresentações						
Ajustes finais da aplicação						
Ajustes finais da monografia (completa)						
Apresentação em inglês						
Apresentação final						
Entrega final do TCC						

REFERÊNCIAS

BOLZANI, Isabela. **61% dos brasileiros compram mais pela internet do que em lojas físicas, aponta estudo**. G1globo, 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/noticia/2022/12/14/61percent-dos-brasileiros-compram-mais-pela-internet-do-que-em-lojas-fisicas-aponta-estudo.ghtml>. Acesso em: 24 mar. 2024.

BRASIL. Decreto nº 7.962, de 15 de março de 2013. Regulamenta a Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, para dispor sobre a contratação no comércio eletrônico. **Diário Oficial da União**, 15 mar. 2013.

FAUSTINO, Marco; LOBATO, Gisele. **Golpes virtuais crescem 65% com brasileiros passando mais tempo na internet**. Terra, 2023. Disponível em: <https://www.terra.com.br/noticias/checamos/golpes-virtuais-crescem-65-com-brasileiros-passando-mais-tempo-na-internet,5b5a67f228cff03faf6084e2fc39eaa60q7kkt7m.html>. Acesso em: 28 mar. 2024.

SÉ, Letícia. **Nove em dez brasileiros pesquisam online antes de comprar, diz Google**. Globo, 2023. Disponível em: <https://revistapegn.globo.com/negocios/noticia/2023/03/nove-em-dez-brasileiros-pesquisam-online-antes-de-comprar-diz-google.ghtml>. Acesso em: 27 mar. 2024