

FACULDADE DE TECNOLOGIA

Fatec
Franca



FACULDADE DE TECNOLOGIA DR. THOMAZ NOVELINO
CURSO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE MULTIPLATAFORMA
HABILITAÇÃO: GESTÃO AGIL DE PROJETOS DE SOFTWARE

BRUNA CAROLINE MOREIRA RODRIGUES

JOÃO PEDRO BORGES ARAUJO

JOSÉ GABRIEL

LAUANY BARBOSA GONÇALVES

MONICA A. FALQUETO

**BLOG PARA INFLUENCIADOR DIGITAL:
UM ESTUDO DE CASO SOBRE A ELABORAÇÃO DE UM WEB SITE / BLOG PARA INFLUENCER
DIGITAL.**

Resumo Executivo:

Este documento apresenta a proposta de criação de um blog para Juliana Novais, uma personalidade influente nas redes sociais no nicho de [especificar o nicho].

O blog será uma extensão da presença online da influencer, oferecendo um espaço dedicado para compartilhar conteúdo mais aprofundado, dicas, tutoriais, experiências pessoais e mais.

O objetivo principal é expandir o alcance, engajamento e monetização da marca da influencer, assim como também organizar seus livros, gosto e ideias, proporcionando uma plataforma mais abrangente para interagir com a audiência.

Objetivos:

Criar um espaço online exclusivo para a influencer, fortalecendo sua marca pessoal.

Fornecer conteúdo mais detalhado, aprofundado e diversificado para a audiência.

Aumentar o engajamento e a interação dos seguidores por meio de comentários e compartilhamento.

Monetizar o blog por meio de parcerias, marketing de afiliados e possivelmente anúncios.

Estabelecer o blog como uma fonte confiável de informações no nicho da influencer.

Conteúdo e Estratégia:

Artigos de Blog: Publicação regular de artigos relacionados ao nicho da influencer, abordando tópicos diversos e relevantes para a audiência.

Dicas e Tutoriais: Compartilhamento de dicas práticas, tutoriais passo a passo e guias completos para oferecer valor aos leitores.

Histórias Pessoais: Compartilhamento de experiências pessoais, desafios enfrentados e aprendizados, para criar conexão emocional com os seguidores.

Entrevistas e Colaborações: Realização de entrevistas com outros especialistas do nicho e possíveis colaborações para enriquecer o conteúdo.

Vídeos e Imagens: Integração de mídia visual para enriquecer o conteúdo e torná-lo mais atrativo e envolvente.

Design e Estética:

Identidade Visual: Desenvolvimento de uma identidade visual única para o blog, alinhada à marca da influencer.

Layout Atraente: Criação de um layout responsivo, moderno e intuitivo para garantir uma experiência de usuário agradável.

Uso de Imagens: Incorporação de imagens de alta qualidade que complementem o conteúdo e atraia a atenção dos leitores.

Parcerias e Publiposts: Colaborações pagas com marcas relevantes para promover produtos ou serviços.

Promoção e Divulgação:

Integração com Redes Sociais: Compartilhamento dos artigos do blog nas redes sociais da influencer para direcionar tráfego.

SEO (Otimização para Motores de Busca): Otimização do conteúdo para melhorar a visibilidade nos resultados de busca do Google e outros motores de busca.

Newsletter: Criação de um newsletter para manter os seguidores atualizados sobre novos artigos e conteúdo exclusivo.

Ferramenta utilizadas: Backend: Node.js / Mongoose

Banco de Dados: MongoDB

Identidade Visual: Figma / Behance / Canva

Cronograma:

Definição de Estratégia e Conteúdo: 15 dias

Desenvolvimento do Blog: Mês 1-2 meses

Conclusão: novembro/ 2023

Importância do projeto:

A criação do blog para Juliana Novais representa uma oportunidade para expandir sua presença online e proporcionar conteúdo valioso e aprofundado para sua audiência. Este projeto busca fortalecer a conexão da influencer com seus seguidores, bem como explorar oportunidades de monetização e crescimento contínuo. Com uma estratégia sólida, uma página responsiva, visualmente atrativa e conteúdo de qualidade, acreditamos que o blog se tornará um ativo valioso na jornada da influencer.

DIVISÃO DE TAREFAS:

BRUNA CAROLINE MOREIRA RODRIGUES: Líder - Documentação

JOÃO PEDRO BORGES ARAUJO - Backend

JOSÉ GABRIEL – Frontend

LAUANY BARBOSA GONÇALVES – Banco de Dados /Pesquisas

MONICA A. FALQUETO – Identidade Visual / Testes