

Fatec

Franca

Dr. Thomaz Novelino

FACULDADE DE TECNOLOGIA DR. THOMAZ NOVELINO

CURSO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE MULTIPLATAFORMA

DISCIPLINA: INTERAÇÃO HUMANO COMPUTADOR

JOÃO PEDRO BORGES ARAUJO

JOSÉ GABRIEL GALVÃO AMORIM

LAUANY BARBOSA GONÇALVES

MONICA AÍMOLA FALQUETO

Entrega de documento de apresentação de portfólio

1º BIM

1) Briefing:

Este documento apresenta a proposta de criação de um blog para Lilica Indica, uma personalidade influente nas redes sociais no âmbito da cultura geek. O blog será uma extensão da presença online da influencer, oferecendo um espaço dedicado para compartilhar conteúdo sobre livros, filmes, séries, músicas, culinária e atualidades sobre ciência, tecnologia e cultura nerd/geek.

O objetivo principal é expandir o alcance, engajamento e monetização da marca da influencer, assim como também organizar seus livros lidos e que gostaria de ler, filmes e séries que já viu e que gostaria de ver, bem como compartilhar seus gostos musicais e culinários, proporcionando uma plataforma mais abrangente para interagir com a audiência.

Objetivos:

- Criar um espaço online exclusivo para a influencer, fortalecendo sua marca pessoal.
- Fornecer conteúdo mais detalhado, aprofundado e diversificado para a audiência.
- Aumentar o engajamento e a interação dos seguidores por meio de curtidas e compartilhamento.
- Monetizar o blog por meio de parcerias, marketing de afiliados e possivelmente anúncios.
- Estabelecer o blog como uma fonte confiável de informações no nicho da influencer.

Estratégias:

- Desenvolver um layout atraente e intuitivo para o blog, que reflita a identidade visual da influencer.
- Produzir conteúdo regularmente sobre os temas propostos, com postagens bem estruturadas e informativas.
- Incentivar a participação dos seguidores por meio de caixas de curtidas e compartilhamento nas redes sociais.
- Estabelecer parcerias com marcas relacionadas à cultura geek para promoções, sorteios e divulgação de produtos.
- Avaliar a possibilidade de incluir anúncios no blog, desde que sejam relevantes e não comprometam a experiência do usuário.
- Implementar uma funcionalidade de busca interna no blog, permitindo que os usuários encontrem postagens específicas sobre livros, filmes, séries, bandas, receitas ou notícias através de palavras-chave, facilitando a navegação e a experiência do usuário.

Métricas de Sucesso:

- Aumento do número de visitantes únicos mensais no blog.
- Aumento do tempo médio de permanência dos usuários no blog.
- Aumento do engajamento nas postagens, com maior número de curtidas e compartilhamentos.
- Crescimento da base de seguidores nas redes sociais da influencer.
- Geração de receita através das parcerias, marketing de afiliados e anúncios.

Importância do projeto:

A criação do blog para Lilica Indica representa uma oportunidade para expandir sua presença online e proporcionar conteúdo valioso e aprofundado para sua audiência. Este projeto busca fortalecer a conexão da influencer com seus seguidores, bem como explorar oportunidades de monetização e crescimento contínuo. Com uma estratégia sólida, uma página responsiva, visualmente atrativa e conteúdo de qualidade, acreditamos que o blog se tornará um ativo valioso na jornada da influencer.

2) Plano de ação do 5w1h - do problema:

Problema principal: Falta de um espaço online exclusivo para a influencer compartilhar conteúdo de indicação de livros, filmes e séries, culinária e atualidades.

Plano de ação:

- Quem: Lilica Indica.
- O quê: Criar um blog com conteúdo detalhado sobre livros, filmes, séries, música, culinária e atualidades geek.
- Quando: Iniciar imediatamente e manter uma frequência regular de postagens.
- Onde: No blog da influencer.
- Por quê: Expandir alcance, engajamento e monetização da marca pessoal.
- Como: Desenvolver um layout atraente, produzir conteúdo informativo, incentivar participação dos seguidores, estabelecer parcerias, explorar marketing de afiliados e avaliar inclusão de anúncios.

3) Personas:

Persona 1:

Nome: Marina

Idade: 25 anos

Gênero: Feminino

Interesses: Livros, filmes, séries, culinária, ciência, tecnologia, cultura geek

Necessidades: Acesso a conteúdo diversificado e aprofundado sobre temas geek, recomendações de produtos e serviços relevantes.

Comportamento: Engaja-se nas redes sociais, compartilha conteúdo de interesse com amigos, busca informações confiáveis no nicho geek.

Persona 2:

Nome: Pedro

Idade: 30 anos

Gênero: Masculino

Interesses: Livros, filmes, séries, música, culinária, ciência, tecnologia, cultura nerd/geek

Necessidades: Explorar novidades do universo geek, encontrar recomendações de leitura e entretenimento.

Comportamento: Participa de eventos relacionados à cultura geek, busca por conteúdo atualizado e confiável, gosta de compartilhar suas descobertas com outros entusiastas.

Persona 3:

Nome: Camila

Idade: 20 anos

Gênero: Feminino

Interesses: Filmes, séries, música, culinária

Necessidades: Descobrir novas séries e filmes para assistir, buscar inspiração culinária.

Comportamento: Ativa nas redes sociais, procura por conteúdo relacionado a entretenimento e gastronomia, gosta de interagir com outros fãs.

Persona 4:

Nome: Rafael

Idade: 35 anos

Gênero: Masculino

Interesses: Livros, filmes, séries, tecnologia, ciência, música

Necessidades: Acesso a conteúdo aprofundado e atualizado sobre ciência e tecnologia, recomendações de livros e filmes.

Comportamento: Pesquisa constantemente sobre avanços tecnológicos, participa de fóruns de discussão sobre ciência e tecnologia, busca por conteúdo informativo e de qualidade.

Persona 5:

Nome: Júlia

Idade: 18 anos

Gênero: Feminino

Interesses: Livros, filmes, séries, música, cultura nerd/geek

Necessidades: Descobrir novos lançamentos literários e cinematográficos, encontrar conteúdo relacionado a cultura pop e geek.

Comportamento: Ativa nas redes sociais, participa de eventos e convenções geek, busca por recomendações de leitura e entretenimento.

Persona 6:

Nome: Lucas

Idade: 28 anos

Gênero: Masculino

Interesses: Filmes, séries, música, culinária, cultura nerd/geek

Necessidades: Encontrar receitas relacionadas a filmes e séries, descobrir bandas e artistas dentro do universo geek.

Comportamento: Gosta de cozinhar inspirado por suas produções favoritas, procura por playlists temáticas, compartilha suas criações nas redes sociais.

4) Suposições - hipóteses - validação:

Suposição 1: A implementação de uma funcionalidade de busca interna no blog facilitará a navegação e a experiência do usuário.

Hipótese 1: Se adicionarmos uma ferramenta de busca interna no blog, os usuários poderão encontrar postagens específicas sobre livros, filmes, séries, bandas, receitas ou notícias através de palavras-chave, melhorando a navegação e a experiência do usuário.

Validação 1: Podemos avaliar a eficácia da ferramenta de busca monitorando o número de pesquisas realizadas pelos usuários. Também podemos coletar feedback dos usuários para verificar se eles consideram a ferramenta útil e se ela atende às suas necessidades de pesquisa.

Suposição 2: O blog se tornará uma fonte confiável de informações no nicho da influencer.

Hipótese 2: Se a influencer fornecer conteúdo consistente, baseado em pesquisa e com fontes confiáveis, o blog será considerado uma fonte confiável de informações pelos leitores.

Validação 2: Podemos validar essa suposição monitorando o engajamento dos leitores, como comentários positivos nas redes sociais, compartilhamentos e feedbacks sobre a credibilidade das informações fornecidas. Além disso, podemos realizar pesquisas de satisfação para avaliar a percepção dos leitores em relação à confiabilidade do conteúdo do blog.

Suposição 3: O blog gerará receita por meio de parcerias, marketing de afiliados e anúncios.

Hipótese 3: Se o blog tiver um tráfego consistente e uma audiência engajada, será possível estabelecer parcerias com marcas relevantes, utilizar marketing de afiliados e exibir anúncios para gerar receita.

Validação 3: Podemos validar essa suposição acompanhando o número de parcerias estabelecidas, o crescimento das vendas por meio de links de afiliados e a receita gerada com anúncios exibidos no blog. Além disso, podemos analisar o feedback dos leitores para avaliar se eles consideram as parcerias, links de afiliados e anúncios relevantes e não intrusivos.

Suposição 4: A criação do blog fortalecerá a marca pessoal da influencer.

Hipótese 4: Se a influencer compartilhar conteúdo autêntico, relevante e alinhado com sua identidade e valores, o blog fortalecerá a percepção positiva da marca pessoal da influencer pelos leitores e seguidores.

Validação 4: Podemos validar essa suposição monitorando o crescimento do número de seguidores nas redes sociais da influencer, o engajamento dos leitores no blog (curtidas, compartilhamentos) e a percepção dos leitores sobre a marca pessoal da influencer por meio de pesquisas de opinião ou feedback direto. Além disso, podemos analisar se a criação do blog resulta em oportunidades profissionais ou colaborações relevantes para a influencer.

5) Benchmark:

Layout e Design: A pesquisa em outros blogs nos fez observar que a maioria deles faz uso de cor clara, para facilitar a leitura das postagens pelos usuários. Por ser um blog de cultura geek, voltado para um público na sua maioria de jovens, o uso será de uma linguagem despojada.

Conteúdo: Conteúdo de qualidade com informações sempre atualizadas, como analisadas em blogs similares. A organização das postagens sobre livros, filmes/series, músicas, culinária e atualidades, será dividida por página. Cada uma terá sua seção específica, assim como observado em blogs similares também, o que facilitará a navegação e interesse do usuário.

Engajamento: Implementação de caixa de curtidas em cada post, para aumentar a interatividade com os seguidores e consequente engajamento.

Busca Interna: Assim como a maioria dos blogs similares teremos uma ferramenta de busca interna para facilitar a localização de conteúdo específico.

Identidade Pessoal: A influenciadora Lilica continuará mantendo uma forte presença online em suas outras redes sociais enquanto gerencia seu blog, assim como observado em outros blogs similares. Isso irá demandar a equipe de branding pessoal que a ajudará ainda mais a conectar-se com os seguidores.