



FACULDADE DE TECNOLOGIA DR. THOMAZ NOVELINO  
CURSO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE MULTIPLATAFORMA  
DISCIPLINA: GESTÃO ÁGIL DE PROJETOS

JOÃO PEDRO BORGES ARAUJO  
JOSÉ GABRIEL GALVÃO AMORIM  
LAUANY BARBOSA GONÇALVES  
MONICA AÍMOLA FALQUETO

**PROJETO INTEGRADOR 3º SEMESTRE**  
**DOCUMENTAÇÃO FINAL**

FRANCA  
2023

## DESCRIÇÃO DA META: 1 - Desenvolver o protótipo navegável.

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Criar um protótipo navegável que mostre visualmente o site a ser desenvolvido.**

Por que ela é importante?

**O protótipo é importante para demonstrar as principais funcionalidades de navegação.**

Quem será responsável por ela?

**A design do projeto: Mônica.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?

**Serão realizadas em aplicações de design, a principal delas o Figma.**

De que forma ela será alcançada?

**Desenvolvendo a aplicação no Figma.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**Atestar que o protótipo navegável mantenha a fidelidade ao planejado.**

Como esse resultado pode ser mensurado?

**Certificando que tenha uma boa navegação entre as telas.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

**Uma à três semanas para o desenvolvimento do protótipo.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável, pois a ferramenta utilizada é gratuita.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**O recurso de colaboração entre o design e desenvolvedor é viável.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Alcançar a meta dentro do tempo disponível, e utilizando as ferramentas de apoio.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

**A primeira vez que a equipe trabalha em um blog.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

**O protótipo navegável é essencial para poder avaliar como o projeto será implementado.**

**Identificando os possíveis acertos e erros antes da implementação.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**Todos os envolvidos no projeto percebe a importância de visualizar o projeto, antes de iniciar o desenvolvimento.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?

**É o primeiro passo dentro do projeto.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

**O desenvolvimento do Frontend depende dessa meta.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

**O tempo para desenvolver o protótipo é dentro de uma a três semanas.**

Quando a meta deve ser atingida?

**Será atingida durante a primeira Sprint do Projeto. Para uma possível mudança antes da próxima sprint, e início do desenvolvimento.**

## DESCRIÇÃO DA META: 2 – Desenvolver a tela Inicial

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Criar a tela inicial do blog, mostrando a logo, as opções do menu, de forma intuitiva e de fácil compreensão.**

Por que ela é importante?

**A importância da tela inicial é que nela contém as principais informações do conteúdo do site, e atribuições que serão desenvolvidas.**

Quem será responsável por ela?

**O frontend: José Gabriel.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?

**Serão realizadas nas ferramentas escolhidas pelo frontend.**

De que forma ela será alcançada?

**Aplicando com base no protótipo, as funcionalidades necessárias.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**Atribuir a tela inicial os requisitos de acordo com o protótipo e suas aplicações.**

Como esse resultado pode ser mensurado?

**Analisando os itens contidos na página, como a logo, menu, e outras funções.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

**Duas a três semanas para execução da meta.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável, pois a ferramenta utilizada é gratuita.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**A pessoa responsável pelo desenvolvimento tem as habilidades necessárias para o desenvolvimento. E a design disponibilizou a logo e recursos de design.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Estão comprometidos para o bom desempenho da aplicação.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

**A primeira vez que a equipe trabalha em um blog.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

**Sendo desenvolvida de acordo com esperado, ela oferecerá aos usuários uma experiência agradável e intuitiva. Tendo um feedback positivo.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**A tela inicial é essencial, pois é a primeira impressão que o usuário terá do projeto.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?

**É a parte inicial do desenvolvimento do frontend.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

**A identidade do Projeto depende dessa meta.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

**Duas a três semanas para a meta ser alcançada.**

Quando a meta deve ser atingida?

**Será atingida antes de completar a segunda Sprint, para que as alterações sejam feitas de acordo com o desenvolvimento do projeto.**

## DESCRIÇÃO DA META: 3 - Criar a tela e método de postagem do usuário administrador

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?  
**Criar uma tela dedicada a postagem do conteúdo do blog. Podendo inserir texto, mídias, categorias e opções de formatação.**

Por que ela é importante?  
**O conteúdo do blog será criado através das postagens, realizadas nessa tela.**

Quem será responsável por ela?  
**O frontend: José Gabriel.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?  
**Serão realizadas nas ferramentas escolhidas pelo frontend.**

De que forma ela será alcançada?  
**Desenvolvendo o código na ferramenta escolhida.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?  
**Assegurar que a tela de postagem, esteja de acordo com os requisitos funcionais. Permitindo a inserção de títulos, texto, seleção de categorias e opções de formatação.**

Como esse resultado pode ser mensurado?  
**Através de testes de postagens.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?  
**Uma a três semanas para execução da meta.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?  
**A meta é realizável, pois temos acesso as ferramentas de edição.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?  
**A pessoa responsável tem as habilidades necessárias para o desenvolvimento e implementação da tela de postagem do blog.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?  
**Estão comprometidos para o bom desempenho da aplicação. E utilizando os melhores recursos disponíveis.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?  
**A primeira vez que a equipe trabalha em um blog.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?  
**A tela de postagem do conteúdo do blog é essencial para a funcionalidade do blog.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?  
**A meta é relevante, pois permite que a autora do blog publique o conteúdo de maneira fácil e eficaz.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?  
**É o momento de dedicar aos requisitos funcionais dessa aplicação.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?  
**As postagens do blog, depende diretamente dessa meta.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?  
**Uma a três semanas para execução da meta.**

Quando a meta deve ser atingida?  
**Será atingida antes de completar a terceira Sprint, para que os testes sejam realizados, e estejam prontos para uso.**

## DESCRIÇÃO DA META: 4 – Criar a tela de Login

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Criar uma tela de login para acesso seguro ao blog.**

Por que ela é importante?

**Garante acesso seguro à ao blog para os usuários e autora do blog.**

Quem será responsável por ela?

**O frontend: José Gabriel.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?

**Serão realizadas nas ferramentas escolhidas pelo frontend.**

De que forma ela será alcançada?

**Desenvolvendo e assegurando segurança ao fazer o login.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**Apresentar uma tela de login funcional e segura para os usuários e autores do blog.**

Como esse resultado pode ser mensurado?

**Realizando e analisando os testes de verificação.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

**Uma a duas semanas.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**A equipe de desenvolvimento tem as habilidades necessárias e os recursos apropriados para implementar a tela de login.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Estão comprometidos no desenvolvimento da tela de login.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

**A primeira vez que a equipe trabalha em um blog.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

**Garantir o desenvolvimento satisfatório da tela de login é decisivo para a segurança e acesso dos usuários.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**A tela de login é essencial para a garantir que o usuário do blog tenha uma experiência segura e atendendo aos requisitos de acesso e autenticação.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?

**É o momento de dedicar a essa aplicação.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

**Manter uma tela de fácil compreensão para o usuário.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

**Uma a duas semanas para execução da meta.**

Quando a meta deve ser atingida?

**Até o final da próxima sprint, programado para ser concluído em duas semanas.**

## DESCRIÇÃO DA META: 5 – Adicionar elementos responsivos as postagens



### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Adicionar elementos responsivos, como imagens, vídeos e textos, às postagens do blog.**

Por que ela é importante?

**É importante, pois garante que o conteúdo seja exibido de forma adequada em diferentes dispositivos.**

Quem será responsável por ela?

**O frontend: José Gabriel.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?

**Serão realizadas nas ferramentas escolhidas pelo frontend.**

De que forma ela será alcançada?

**Desenvolvendo e garantindo uma tela responsiva.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**A adaptação das postagens em pelo menos dois tipos de dispositivos diferentes.**

Como esse resultado pode ser mensurado?

**Verificando se todos os elementos, como imagens e textos, respondam adequadamente a diferentes tamanhos de tela.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

**Uma semana.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável, pois já temos os recursos.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**A equipe de desenvolvimento tem as habilidades necessárias e os recursos que facilitem a criação de conteúdo responsivo.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Estão comprometidos no desenvolvimento e aplicação.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

**A primeira vez que a equipe trabalha em um blog.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

**Adicionar elementos responsivos melhora a acessibilidade e a usabilidade dos usuários.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**É relevante, pois proporciona uma experiência de usuário sólida e agradável.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?

**É necessário dedicar a essa meta.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

**As postagens terão grande benefício ou malefício nessa aplicação.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

**Uma semana.**

Quando a meta deve ser atingida?

**Até o final da próxima sprint, permitindo tempo para testes e ajustes necessários.**

## DESCRIÇÃO DA META: 6 – Criar “views Client”

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Criar “views client” da aplicação, incluindo páginas de perfil, listagens e outros elementos de interação necessários para a experiência do usuário.**

Por que ela é importante?

**São direcionadas aos usuários finais. E afeta diferentes aspectos da interação do usuário, funcional e esteticamente.**

Quem será responsável por ela?

**O frontend: José Gabriel.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?

**Serão realizadas nas ferramentas escolhidas pelo frontend.**

De que forma ela será alcançada?

**Desenvolvendo e garantindo a interação do usuário.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**Criar “views” distintas para o “client”, cobrindo diferentes aspectos da interação do usuário com a aplicação.**

Como esse resultado pode ser mensurado?

**Cada “view” deve ser funcional e atender aos requisitos de design.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

**Duas a quatro semanas.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável, pois já temos os recursos.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**A equipe de desenvolvimento tem as habilidades necessárias e os recursos que facilitem a criação de “views client”.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Estão comprometidos no desenvolvimento e aplicação.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

**A primeira vez que a equipe trabalha em um blog.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

**A criação das “views client” é fundamental para proporcionar uma experiência de usuário positiva e funcional.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**É relevante pois devem refletir os requisitos de design e a lógica de interação esperada.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?

**É oportuno empenhar na aquisição dessa meta.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

**A interação do usuário.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

**Duas a quatro semanas.**

Quando a meta deve ser atingida?

**Até o final da próxima sprint, permitindo tempo para revisões.**



## DESCRIÇÃO DA META: 7- Criar “views Admin”

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?  
**Criar “views Admin”, incluindo painéis de administração, ferramentas de gerenciamento de usuários, estatísticas e outras interfaces necessárias para o controle e monitoramento eficientes da aplicação.**

Por que ela é importante?  
**As “views Admin” são voltadas para os administradores e oferecem funcionalidades avançadas e controles para gerenciar a aplicação de maneira mais ampla.**

Quem será responsável por ela?  
**O frontend: José Gabriel.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?  
**Serão realizadas nas ferramentas escolhidas pelo frontend.**

De que forma ela será alcançada?  
**Desenvolvendo e garantindo a interação do administrador.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?  
**Criar “views Admin” distintas para a administração, incluindo diferentes áreas de controle.**

Como esse resultado pode ser mensurado?  
**As “views” devem conter gerenciamento dos usuários, estatísticas, configurações avançadas.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?  
**Duas a quatro semanas.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?  
**A meta é realizável, pois já temos os recursos.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?  
**A equipe de desenvolvimento tem as habilidades necessárias e os recursos que facilitem a criação de “views Admin”.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?  
**Estão comprometidos no desenvolvimento e aplicação.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?  
**A primeira vez que a equipe trabalha em um blog.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?  
**A criação “views Admin” é decisivo para permitir que os administradores controlem a aplicação.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?  
**É relevante, pois oferece aos administradores monitoramento, controle e ajuste no funcionamento geral da aplicação de maneira eficaz.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?  
**É oportuno empenhar na aquisição dessa meta.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?  
**O controle da aplicação do administrador.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?  
**Duas a quatro semanas.**

Quando a meta deve ser atingida?  
**Até o final da próxima sprint, permitindo tempo para revisões.**



## DESCRIÇÃO DA META: 8 – Estilizar e adicionar responsabilidades aos “views”

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?  
**Estilizar e adicionar responsabilidades a todas as “views” da aplicação, incluindo tanto as “views Client” quanto às “views Admin”.**

Por que ela é importante?  
**Porque garante que a interface seja responsiva para proporcionar uma experiência de usuário adequada em diferentes dispositivos.**

Quem será responsável por ela?  
**O frontend: José Gabriel.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?  
**Serão realizadas nas ferramentas escolhidas pelo frontend.**

De que forma ela será alcançada?  
**Desenvolvendo e garantindo a interação do usuário e administrador.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?  
**Avaliar a estilização de todas as “views” da aplicação, garantindo que o design seja aplicado corretamente de acordo com as diretrizes de design estabelecidas.**

Como esse resultado pode ser mensurado?  
**Garantindo que a responsividade seja testada em diferentes dispositivos.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?  
**Uma semana.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?  
**A meta é realizável, pois já temos os recursos.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**A equipe de desenvolvimento tem as habilidades necessárias e os recursos para garantir que a estilização e a responsividade possam ser aplicadas de forma eficaz.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?  
**Estão comprometidos no desenvolvimento e aplicação.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?  
**A primeira vez que a equipe trabalha em um blog.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?  
**A estilização e a responsividade das “views”, contribui para a usabilidade e a satisfação geral do usuário.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?  
**É fundamental para proporcionar uma experiência de usuário agradável e consistente em diferentes dispositivos.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?  
**É oportuno empenhar na aquisição dessa meta.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?  
**A usabilidade do usuário.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?  
**Uma semana.**

Quando a meta deve ser atingida?  
**Até o final da próxima sprint, permitindo tempo para revisões.**

## DESCRIÇÃO DA META: 9 – Adicionar Funcionalidades as “views”

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Adicionar funcionalidades as “views” da aplicação, incluindo recursos como interações dinâmicas, filtragem, ordenação, ou qualquer outra funcionalidade específica.**

Por que ela é importante?  
**É importante para melhorar a experiência do usuário.**

Quem será responsável por ela?

**O frontend: José Gabriel.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?  
**Serão realizadas nas ferramentas escolhidas pelo frontend.**

De que forma ela será alcançada?  
**Desenvolvendo e garantindo a interação do usuário.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**Implementar novas funcionalidades nas “views”.**

Como esse resultado pode ser mensurado?  
**Cada funcionalidade deve ser testada e validada quanto à eficácia e adequação aos requisitos do usuário.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?  
**Uma a três semanas.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável, pois já temos os recursos.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**A equipe de desenvolvimento tem as habilidades necessárias e os recursos para adicionar as funcionalidades planejadas.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Estão comprometidos no desenvolvimento e aplicação.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?  
**A primeira vez que a equipe trabalha em um blog.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

**As funcionalidades devem estar alinhadas com os objetivos e requisitos do projeto.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**Adicionar funcionalidades às “views” é essencial para melhorar a utilidade e a eficácia da aplicação, tanto para os usuários finais quanto para os administradores.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?  
**É oportuno empenhar na aquisição dessa meta.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

**A usabilidade do usuário e administrador.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

**Uma a três semanas.**

Quando a meta deve ser atingida?

**Até o final da última sprint, com tempo suficiente para testes, ajustes finais.**

## DESCRIÇÃO DA META: 10 - Diagrama De Banco De Dados Não Relacional

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Criar um diagrama detalhado que represente a estrutura do banco de dados não relacional, atendendo aos requisitos do sistema.**

Por que ela é importante?  
**É essencial para ter um planejamento coerente com o projeto desenvolvido.**

Quem será responsável por ela?

**A responsável pelo Banco de Dados: Lauany.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?  
**Na ferramenta *drawio***

De que forma ela será alcançada?

**Analisado os requisitos da aplicação.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**Garantir que o diagrama tenha todas as entidades necessárias, relacionamentos e campos específicos, proporcionando uma representação abrangente do modelo de dados não relacional.**

Como esse resultado pode ser mensurado?

**Certificar-se de que o diagrama seja validado pela equipe de desenvolvimento.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?  
**Uma semana.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável, pois já temos os recursos.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**A responsável pelo banco de dados não relacional tem as habilidades necessárias para realizar a meta.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Estão comprometidos no desenvolvimento do diagrama.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

**A primeira vez que a equipe trabalha com esse tipo de banco de dados não relacional.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?  
**O banco de dado sendo bem estruturado e atendendo aos requisitos do sistema e permite uma manipulação eficaz dos dados.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**O diagrama de banco de dados não relacional é essencial para orientar a implementação eficiente do banco de dados.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?  
**É oportuno empenhar na aquisição dessa meta.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

**Se for realizada de forma correta não prejudica a aplicação do Banco de Dados.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?  
**Uma semana.**

Quando a meta deve ser atingida?

**Dentro de uma semana, permitindo ter tempo suficiente para revisões e ajustes antes do início da implementação do banco de dados.**

## DESCRIÇÃO DA META: 11 - Criar Banco De Dados e conectar com o *Backend*



### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Criar Banco De Dados não relacional e conectar com o *Backend*.**

Por que ela é importante?

**É importante para armazenar informações do sistema, e estabelecer uma conexão funcional entre o banco de dados e o *backend* da aplicação.**

Quem será responsável por ela?

**A responsável pelo Banco de Dados: Lauany.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?

**Na ferramenta (site) *MongoDB*.**

De que forma ela será alcançada?

**Criando usuário na ferramenta e conectando através do link ao *backend*.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**Garantir que as conexões necessárias sejam criadas.**

Como esse resultado pode ser mensurado?

**Verificar a conexão entre o banco de dados e o *backend*, assegurando que os dados possam ser tratados conforme necessário.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

**Uma semana.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável, pois já temos os recursos gratuitos.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**A responsável pelo banco de dados não relacional conta com a ajuda do *backend* para a realização dessa integração do banco de dados com o *backend*.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Estão comprometidos no desenvolvimento da integração.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

**A primeira vez que a equipe trabalha com esse tipo de banco de dados não relacional.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

**O funcionamento adequado da aplicação, garante a persistência e manipulação eficaz dos dados.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**A criação do banco de dados e a conexão eficiente com o *backend* são essenciais para o funcionamento adequado da aplicação.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?  
**É oportuno empenhar na aquisição dessa meta.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

**Se for realizada de forma correta não prejudica a aplicação do Banco de Dados.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

**Uma semana.**

Quando a meta deve ser atingida?

**Antes da entrega da terceira sprint, para poder fazer os testes necessários.**

## DESCRIÇÃO DA META: 12 – Aplicar Modelagem De Banco De Dados Não Relacional

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Aplicar a Modelagem De Banco De Dados Não Relacional para armazenar dados de forma eficiente.**

Por que ela é importante?

**É essencial para ter um banco coerente com o projeto desenvolvido.**

Quem será responsável por ela?

**O responsável pelo Backend: João Pedro.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?

**Serão realizadas nas ferramentas escolhidas pelo *backend***

De que forma ela será alcançada?

**Através do desenvolvimento nas ferramentas apropriadas.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**Criar e documentar todas as coleções não relacionais necessárias para o banco de dados não relacional.**

Como esse resultado pode ser mensurado?

**Através da eficiência do Banco de Dados.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

**Uma a duas semanas.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável, pois já temos os recursos gratuitos.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**O responsável para a realização dessa modelagem tem os recursos necessários.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Estão comprometidos no desenvolvimento da modelagem.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

**A primeira vez que a equipe trabalha com esse tipo de banco de dados não relacional.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

**Com a aplicação de um banco de dados não relacional que é mais eficiente e apropriado para este projeto.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**A modelagem do banco de dados não relacional é essencial para a eficiência e escalabilidade do sistema, alinhando-se com os requisitos específicos do blog.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?

**É oportuno empenhar resolução dessa meta.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

**Se for realizada de forma correta não prejudica o armazenamento dos dados e outras funcionalidades.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

**Uma a duas semanas.**

Quando a meta deve ser atingida?

**Até o final da quarta sprint, permitido a revisão e ajustes antes da entrega final.**

## DESCRIÇÃO DA META: 13 – Desenvolvimento da Estrutura do Projeto *Backend*

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Construir a estrutura do *backend* da aplicação, incluindo a definição da arquitetura, a configuração do servidor.**

Por que ela é importante?

**É importante pois é a base da aplicação, mantendo a organização, escalabilidade, manutenção, segurança e capacidade de integração.**

Quem será responsável por ela?

**O responsável pelo *Backend*: João Pedro.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?

**Serão realizadas nas ferramentas escolhidas pelo *backend***

De que forma ela será alcançada?

**Através do desenvolvimento nas ferramentas apropriadas.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**Adicionar rotas principais no *backend*, incluindo operações como leitura, atualização, gravação e exclusão de dados.**

Como esse resultado pode ser mensurado?

**Através de testes.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

**Duas a três semanas.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável, pois temos os recursos.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**O responsável para a realização desse desenvolvimento tem os recursos necessários, e a colaboração eficaz entre os membros da equipe.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Estão comprometidos no desenvolvimento do *backend*.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

**A primeira vez que a equipe trabalha com esse tipo de projeto.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

**O desenvolvimento da estrutura do projeto *backend* é fundamental para criar uma base sólida para a aplicação.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**Sim, pois permite o correto processamento de solicitações e interação com o banco de dados.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?

**É oportuno empenhar para o desenvolvimento dessa meta.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

**Se for realizada de forma correta não prejudica a interação com as funcionalidades do *backend*.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

**Duas a três semanas.**

Quando a meta deve ser atingida?

**Até o final da quarta sprint, facilitando o ajuste e integração com as demais partes.**



## DESCRIÇÃO DA META: 14 – Desenvolver as rotas e funcionalidades da aplicação

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Desenvolver as rotas e funcionalidades essenciais da aplicação, incluindo interações do usuário e integração com o *backend* e banco de dados não relacional.**

Por que ela é importante?  
**Porque é a criação de rotas e a integração inicial com o banco de dados não relacional.**

Quem será responsável por ela?

**O responsável pelo *Backend*: João Pedro.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?  
**Serão realizadas nas ferramentas escolhidas pelo *backend***

De que forma ela será alcançada?

**Através do desenvolvimento nas ferramentas apropriadas.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**Criar funcionalidades principais da aplicação, cobrindo diferentes aspectos, como autenticação, manipulação de dados, exibição de informações, entre outros.**

Como esse resultado pode ser mensurado?

**Cada funcionalidade deve ser testada e validada.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

**Duas a três semanas.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável, pois temos os recursos.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**O responsável por essa aplicação é treinado para utilizar as ferramentas, tem os recursos necessários.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Estão comprometidos no desenvolvimento das rotas e funcionalidades.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

**A primeira vez que a equipe trabalha com esse tipo de projeto.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

**O desenvolvimento das rotas e funcionalidades é essencial para a entrega de uma aplicação totalmente funcional.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**Sim, é relevante pois sendo desenvolvida corretamente atenderá às necessidades e expectativas dos usuários.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?  
**É oportuno empenhar para o desenvolvimento dessa meta.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

**Se for realizada de forma correta não prejudica a integração com as funcionalidades.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

**Duas a três semanas.**

Quando a meta deve ser atingida?

**Até o final da quarta sprint, facilitando o ajuste revisões necessários antes da entrega final.**



## DESCRIÇÃO DA META: 15 - Correções relacionadas as postagens do usuário

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Identificar e corrigir quaisquer problemas específicos relacionados às postagens do usuário, como erros de exibição, falhas na interação, ou qualquer funcionalidade que não esteja operando conforme o esperado.**

Por que ela é importante?  
**Porque pode corrigir erros de exibição, falhas na interação, ou qualquer funcionalidade que não esteja operando conforme o esperado.**

Quem será responsável por ela?

**O responsável pelo Backend: João Pedro.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?  
**Serão realizadas nas ferramentas escolhidas pelo backend.**

De que forma ela será alcançada?

**Através de testes nas ferramentas apropriadas.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**Resolver e corrigir os problemas encontrados e que estão relacionados às postagens do usuário.**

Como esse resultado pode ser mensurado?

**Através de cada correção que deve ser validada por meio de testes para garantir a eficácia na resolução dos problemas.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

**Uma a duas semanas.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável, pois temos os recursos.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**O responsável por essa aplicação deverá avaliar a complexidade dos problemas a serem corrigidos e utilizar os recursos necessários para agir de maneira eficaz.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Estão comprometidos na correção dos problemas.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

**A primeira vez que a equipe trabalha com esse tipo de projeto.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

**As correções relacionadas às postagens do usuário são essenciais para garantir uma experiência de usuário satisfatória.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**Sim, pois a funcionalidade correta da aplicação, garante uma eficaz interação com postagens.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?

**É oportuno empenhar para corrigir os problemas de postagens.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

**Se for realizada de forma correta não irá prejudicar umas das principais funcionalidade do blog, que são as postagens.**

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

**Uma a duas semanas.**

Quando a meta deve ser atingida?

**Até o final da quarta sprint, para realizar testes rigorosos e ajustes antes da entrega final.**

## DESCRIÇÃO DA META: 16 – *Deploy* da aplicação.

### Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

**Realizar o processo completo de implantação da aplicação.**

Por que ela é importante?

**Porque é necessário fazer o *Deploy* para disponibilizar a aplicação para os usuários finais.**

Quem será responsável por ela?

**O responsável pelo *Backend*: João Pedro.**

Onde serão realizadas ações em prol da meta?

**Serão realizadas nas ferramentas de *Deploy*.**

De que forma ela será alcançada?

**Através do *Deploy* na ferramenta escolhida.**

### Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

**Completar todas as etapas do *deploy*, desde a preparação até a verificação final.**

Como esse resultado pode ser mensurado?

**Certificar-se de que a aplicação esteja acessível e funcional no ambiente de produção.**

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

**Um dia.**

### Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

**A meta é realizável, pois temos os recursos para implementar.**

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

**O responsável por essa aplicação deverá avaliar a complexidade dos processos de *deploy* e que todas as dependências e configurações necessárias estejam prontas.**

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

**Estão comprometidos na correção dos problemas.**

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

**A primeira vez que a equipe trabalha com esse tipo de banco de dados não relacional.**

### Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

**A conclusão do *deploy* é vital para a entrega eficaz do blog.**

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

**O *deploy* é um passo importante no ciclo de vida do desenvolvimento do blog, permitindo que os usuários finais acessem e utilizem a aplicação.**

O momento é oportuno para ir em busca da meta?

**Sim, é o último passo a ser feito.**

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

### Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

**Um dia.**

Quando a meta deve ser atingida?

**No dia da entrega da quarta *Sprint*, para ser utilizada pelos usuários o mais rápido possível.**

## MATRIZ DE RESPONSABILIDADE



<b>Sprint 1</b>	<b>João Pedro “Backend”</b>	<b>José Gabriel “Frontend”</b>	<b>Lauany “Banco/ Doc.”</b>	<b>Mônica “Design/ Doc.”</b>
Desenvolver Protótipo Navegável	I	I	I	R/A

<b>Sprint 2</b>	<b>João Pedro “Backend”</b>	<b>José Gabriel “Frontend”</b>	<b>Lauany “Banco/ Doc.”</b>	<b>Mônica “Design/ Doc.”</b>
Documentação Inicial do Projeto	I	I	I	R/A
Desenvolver Tela Inicial	I	R/A	-	C
Criar a tela e método de postagem do usuário administrador	I	R/A	-	-
Criar a tela de Login	I	R/A	I	-
Adicionar elementos responsivos as postagens	-	R/A	-	-

<b>Sprint 3</b>	<b>João Pedro “Backend”</b>	<b>José Gabriel “Frontend”</b>	<b>Lauany “Banco/ Doc.”</b>	<b>Mônica “Design/ Doc.”</b>
Criar “ <i>views Client</i> ”	I	R/A	-	-
Criar “ <i>views Admin</i> ”	I	R/A	-	-
Estilizar e adicionar responsividades as “ <i>views</i> ”	-	R/A	-	-
Diagrama do Banco de Dados Não Relacional	C	I	R/A	-
Criar Banco De Dados e conectar com o <i>Backend</i>	C/I	-	R/A	-
Aplicar a modelagem do Banco de Dados	R	I	A	-
Desenvolvimento da Estrutura do Projeto <i>Backend</i>	R/A	C	I	-

<b>Sprint 4</b>	<b>João Pedro “Backend”</b>	<b>José Gabriel “Frontend”</b>	<b>Lauany “Banco/ Doc.”</b>	<b>Mônica “Design/ Doc.”</b>
Adicionar Funcionalidades as “views”	I	R/A	-	-
Desenvolver as rotas e funcionalidades da aplicação	R/A	C	I	-
Correções relacionadas as postagens do usuário	R/A	C/I	-	-
Deploy da aplicação	R/A	C	I	I
Documentação Final do Projeto	C	C	R/A	I

Responsável = R

Responsável Principal/ Autoridade = A

Consultado = C

Informado = I

## FIGMA

**Link:** <https://www.figma.com/proto/AJMeWLppkQyGSAVUHf4PIC/Lilica-Indica?page-id=0%3A1&type=design&node-id=14-1645&viewport=1774%2C426%2C0.5&t=rwPngel6Qv4yOTzN-1&scaling=min-zoom&starting-point-node-id=14%3A1622&classId=4f7dbb19-4dfd-4431-87c0-cc36577553d5&assignmentId=0922f004-c5f9-43be-b8d4-3bbd9d02d9dd&submissionId=76924fb9-5d67-de84-f832-cb56957c1956>

## JIRA

**Link:** <https://brunarodrigues.atlassian.net/jira/software/projects/LI/boards/4/backlog>