

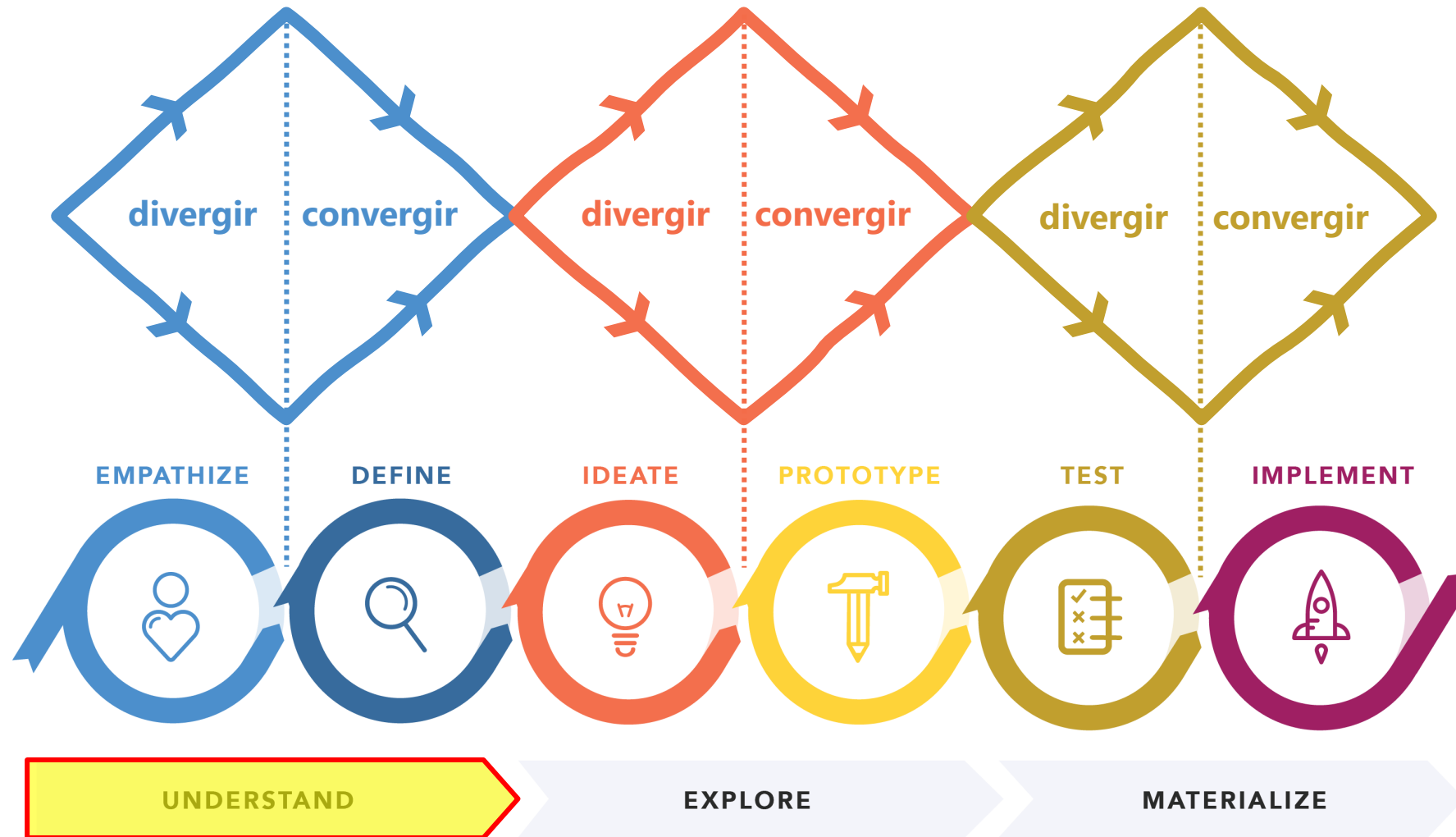


**PUC Minas**

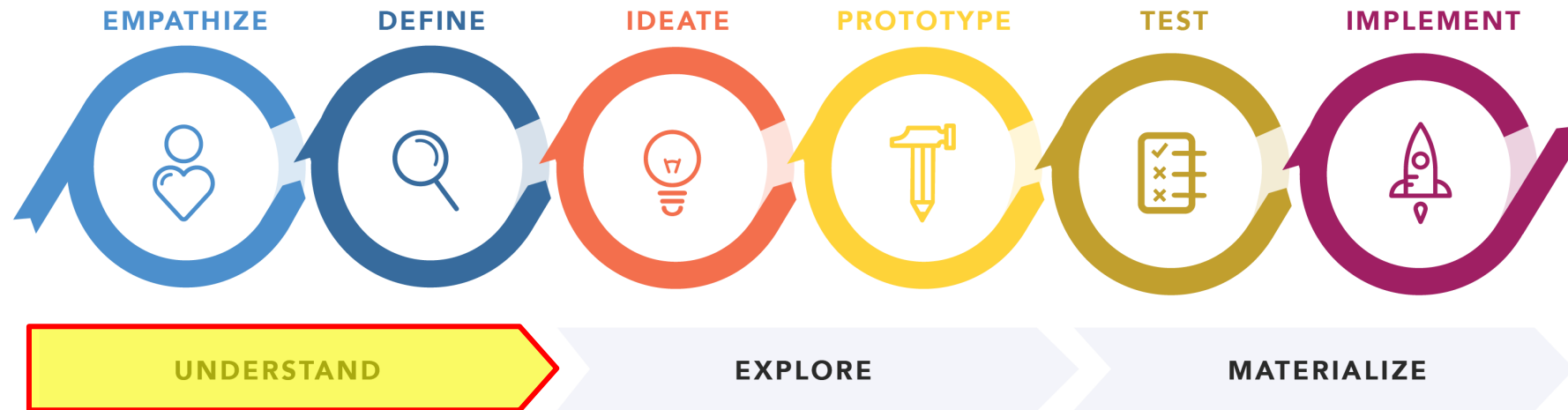
# Trabalho Interdisciplinar

Público-alvo e Proposta de Valor

# Processo de Trabalho - Design Thinking



# Processo de Trabalho - Design Thinking



## Passo a passo

- Preparar os questionamentos aos principais *stakeholders* (**Entrevista Qualitativa**)
- Sair a campo fazendo entrevistas e conversando com potenciais usuários (**Entrevista Qualitativa**)
- Compilar um resumo dos achados nas entrevistas com usuários (**Highlights de Pesquisa**)
- Identificar as personas para quem o projeto será construído (**Persona**)
- Elaborar um mapa de Empatia para compreender sua Persona (**Mapa de Empatia**)

# Ferramental – Entrevista Qualitativa

## ENTREVISTA QUALITATIVA



1ª HIPÓTESE

*Resposta*

2ª HIPÓTESE

*Resposta*

3ª HIPÓTESE

*Resposta*

4ª HIPÓTESE

*Resposta*



4



# Ferramental – Highlights de Pesquisa

## HIGHLIGHTS

NOME

DATA

LOCAL



O QUE OS PARTICIPANTES FALARAM OU FIZERAM QUE SURPREENDEU, OU FALAS  
MAIS SIGNIFICATIVAS

ASPECTOS QUE IMPORTARAM MAIS PARA OS PARTICIPANTES

PRINCIPAIS TEMAS OU APRENDIZADOS QUE SURTIRAM DESTA ENTREVISTA

NOVOS TÓPICOS OU QUESTÕES PARA EXPLORAR NO FUTURO



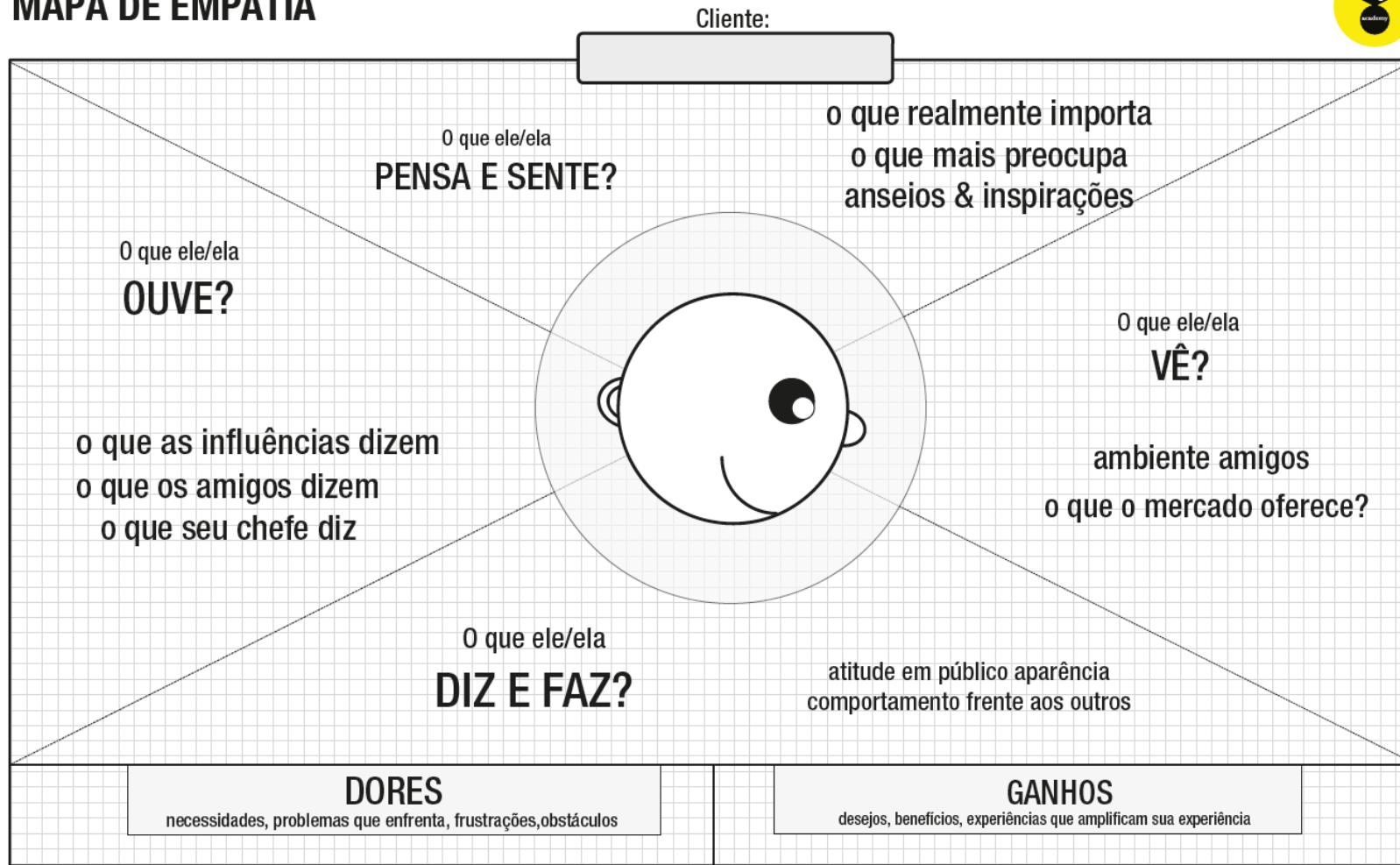
5



Apresentação da Disciplina

# Ferramental – Mapa de Empatia

## MAPA DE EMPATIA



# Ferramental – Mapa de Empatia



## PERSONA

**NOME**

**IDADE**

**HOBBY**

**TRABALHO**

**PERSONALIDADE**

**SONHOS**

---

### OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

---

### OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?  
Por que eles precisam deste serviço?*

---

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?  
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

# Obrigado!