

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE
CENTRO DE ENGENHARIA ELÉTRICA E INFORMÁTICA
UNIDADE ACADÊMICA DE SISTEMAS E COMPUTAÇÃO**

**Projeto de Construção de uma Página Web para uma Cooperativa Fictícia de
Prestação de Serviços**

Campina Grande, Março de 2025

Sumário Executivo

Objetivos

- Criar um site institucional para a cooperativa VIVA, utilizando um *template* de páginas e estilo moderno e gratuito (disponível na internet), que funcione como um portal informativo e de serviços para membros atuais e potenciais, além de promover a missão e os valores cooperativos.
- Aumentar a visibilidade online, melhorar a comunicação com os membros, facilitar o acesso aos serviços oferecidos, e atrair novos membros e parceiros.

Motivação

- O site atual da cooperativa é muito antigo e defasado. Há uma necessidade clara de modernização do site.

Público Alvo

- Membros da cooperativa, clientes, parceiros comerciais, e investidores.
- Comunidade em geral, potenciais membros e clientes, reguladores do setor.

Estratégia

- Desenvolvimento do site em 1 mês, utilizando um *template* de páginas e estilo moderno e gratuito (disponível na internet), para ser iniciada a uma nova campanha de captação de novos clientes e parceiros.

Resultados esperados ao final de 1 mês

Página finalizada e ajustada para a divulgação da cartilha atualizada de serviços prestados com atualização de seus respectivos valores e a publicização da nova estratégia de captação de parceiros e clientes.

1. Apresentação

Uma Cooperativa é uma forma legal de trabalho, associação autônoma de pessoas que se unem voluntariamente para atender às suas necessidades e aspirações econômicas, sociais e culturais, comuns por meio de uma empresa de propriedade conjuntas e democraticamente controlada.

A Cooperativa VIVA atua junto aos seus clientes somente através de seus sócios, o que significa num auto comprometimento diante do tomador de serviço, pois justamente os próprios donos são os responsáveis na execução das atividades.

Por ser sócio, auferir uma remuneração superior, não apenas pela eliminação do intermediador, mas pela oportunidade que tem de gerir os seus próprios rendimentos, recolhimento do INSS, seguro de vida e convênios. Também conta com um fundo cooperativo, uma reserva financeira programada para ser usada ao final de cada ano.

2. Estrutura e Navegação

Menu de Navegação Principal: Fixado no topo (sticky) e contendo os seguintes itens:

- 2.1. **Home**
- 2.2. **Sobre Nós**
- 2.3. **Serviços Disponíveis**
- 2.4. **Colaboradores**
- 2.5. **Parcerias**
- 2.6. **Notícias/Blog**
- 2.7. **Eventos**
- 2.8. **Contato**

3. Estrutura das Páginas

Página Inicial (Home)

- A. **Seção Hero:** Banner com imagens que refletem os valores da cooperativa (ex: colaboração, comunidade), slogan e CTA (ex: "Junte-se a Nós" ou "Conheça Nossos Serviços").
- B. **Sobre a Cooperativa:** Descreva uma introdução breve sobre a cooperativa, com link para a página "Sobre Nós".
- C. **Destaques de Serviços:** Descreva de forma resumida os principais serviços oferecidos com ícones e links para as páginas de serviços.
- D. **Testemunhos:** Depoimentos de membros e clientes satisfeitos.
- E. **Notícias e Atualizações:** Exibição dinâmica das últimas notícias ou atualizações da cooperativa.
- F. **Footer:** Contendo links rápidos, redes sociais, endereço, informações de contato e um formulário para assinatura de newsletter.

3.1. Página de Serviços Disponíveis

- 3.1.1. **Catálogo de Serviços:** Listagem completa dos serviços oferecidos, como consultoria, apoio financeiro, educação e treinamento, etc.
- 3.1.2. **Detalhes dos Serviços:** Cada serviço deve ter uma página dedicada com descrição detalhada, benefícios, como acessar o serviço e casos de sucesso.
- 3.1.3. **Solicitação de Serviços:** Formulário ou links para iniciar a solicitação de serviços.

3.2. Página de Colaboradores

- 3.2.1. **Benefícios de Ser Colaborador:** Descrição das vantagens de se tornar um colaborador da cooperativa, incluindo participação nos lucros, acesso a serviços exclusivos, etc.
- 3.2.2. **Como Se Tornar Colaborador:** Explicação do processo de adesão, requisitos e formulário de inscrição.
- 3.2.3. **Área do Colaborador:** Acesso ao portal do membro para visualizar documentos, relatórios e acessar recursos exclusivos.

3.3. Página de Parcerias

- 3.3.1. **Parcerias Atuais:** Listagem de parcerias estratégicas com outras cooperativas, empresas ou instituições.
- 3.3.2. **Como Parceria Pode Ajudar:** Explicação dos benefícios de fazer parceria com a cooperativa.
- 3.3.3. **Formulário de Contato para Parcerias:** Opção para empresas ou instituições interessadas entrarem em contato para explorar oportunidades de parceria.

3.4. Página de Notícias/Blog

- 3.4.1. **Lista de Postagens:** Exibição de artigos sobre o setor cooperativo, atualizações internas, histórias de sucesso e dicas úteis para os membros.
- 3.4.2. **Detalhe da Postagem:** Página de leitura com espaço para comentários, compartilhamento em redes sociais e artigos relacionados.

3.5. Página de Eventos

- 3.5.1. **Calendário de Eventos:** Exibição de eventos como assembleias, workshops, palestras e treinamentos.
- 3.5.2. **Detalhes dos Eventos:** Informações sobre data, local, descrição, e possibilidade de inscrição.

3.6. Página de Contato

- 3.6.1. **Formulário de Contato:** Campos para nome, e-mail, telefone, assunto e mensagem.
- 3.6.2. **Informações de Contato:** Endereço da sede, telefones e e-mails para contato com setores específicos (ex: atendimento ao cliente, suporte técnico).
- 3.6.3. **Mapa:** Integração com Google Maps para localização da cooperativa.

Diretrizes para estilização:

- **Paleta de Cores:** Utilizar as cores institucionais da cooperativa, preferencialmente em tons que transmitam confiança e colaboração (ex: verde, azul).
- **Tipografia:** Fontes modernas e legíveis (ex: Lato para corpo do texto, Raleway para títulos).
- **Imagens e Gráficos:** Fotos de alta qualidade que mostram a cooperação e os serviços em ação, gráficos ilustrativos que facilitam o entendimento de processos e serviços.