



NOVA SCHOOL OF  
SCIENCE & TECHNOLOGY

Interacção Pessoa-Máquina

2021/2022

## DogGO

---

Stage n: 3



Authors:

André Matos, 55358

Beatriz Santos, 55411

João Palma, 55414

João Pio, 55247

Lab class Nº P2

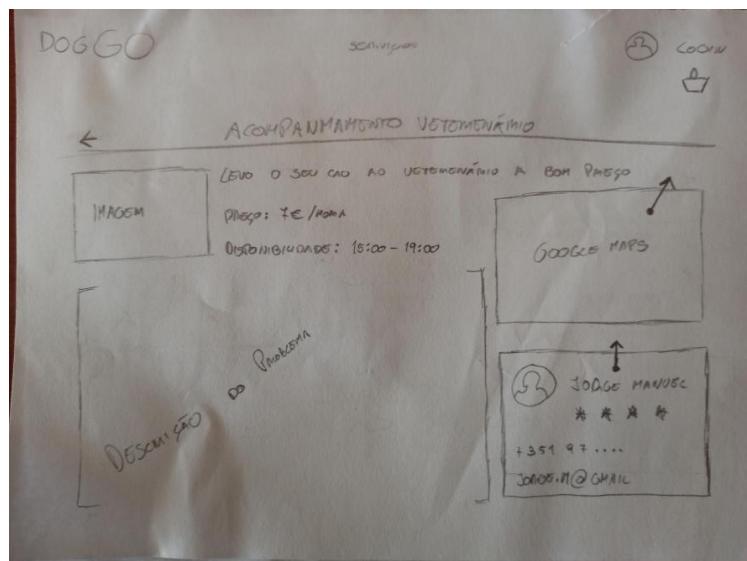
Group Nº 12

Professor:

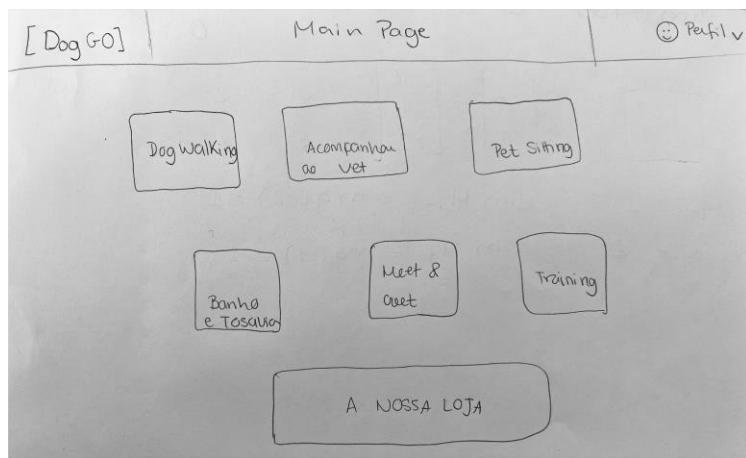
Teresa Romão

# Sketches

## Acompanhamento ao veterinário



## Página principal



- Fotos do protótipo e Link:

Link: <https://marvelapp.com/prototype/h6b8jga>

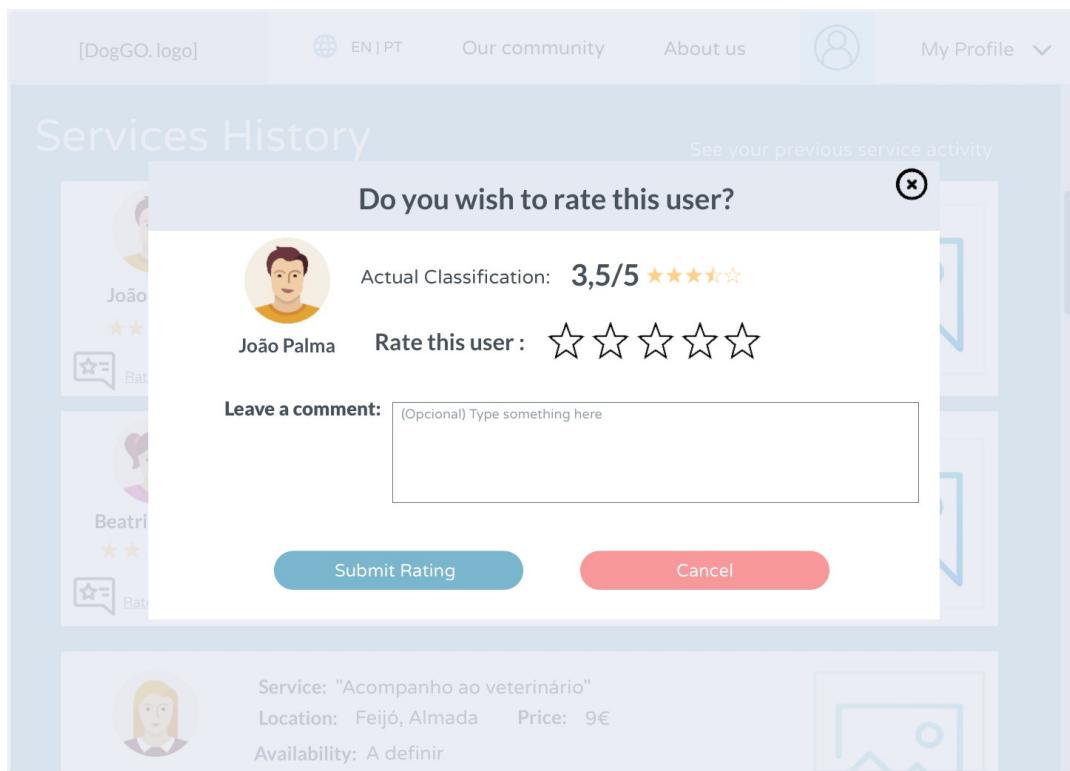
## Páginas mais relevantes

### Página Principal

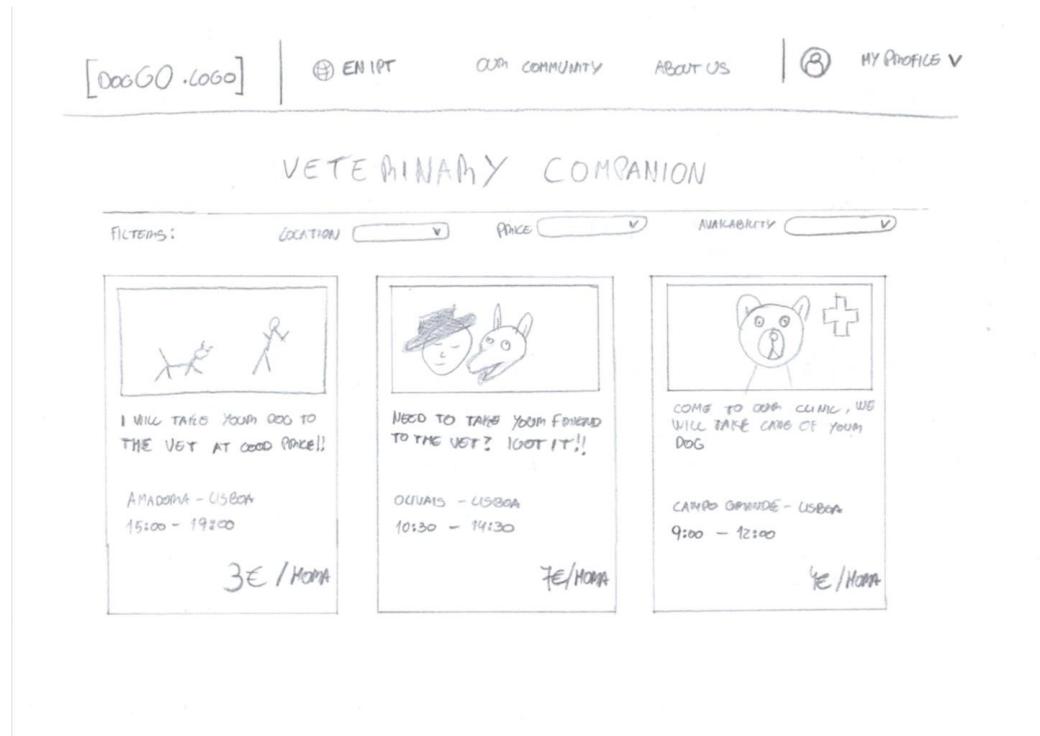
### Histórico de Serviços já utilizados

User Profile	Service Details	Description
João Palma ★★★★★ <a href="#">Rate</a>	Service: "Passeio até 3 cães no Parque da Paz" Location: Feijó, Almada Price: 4€/hora Availability: Segundas-feiras, das 18h às 20h Description: Sou estudante universitário e procuro uma atividade extra, sempre adorei cães e também já tive alguns e por isso...	
Beatriz Santos ★★★★★ <a href="#">Rate</a>	Service: "Dou banhos e tosquia cães e gatos" Location: Telheiras, Lisboa Price: 13€/sessão (negociável) Availability: Sábados e Domingos, das 9h às 12h Description: Sou cabeleireira e sempre tosquei os meus animais. Como tinha jeito, os meus amigos também começaram a pedir...	
Unprofiled User ★★★★★ <a href="#">Rate</a>	Service: "Acompanho ao veterinário" Location: Feijó, Almada Price: 9€ Availability: A definir	

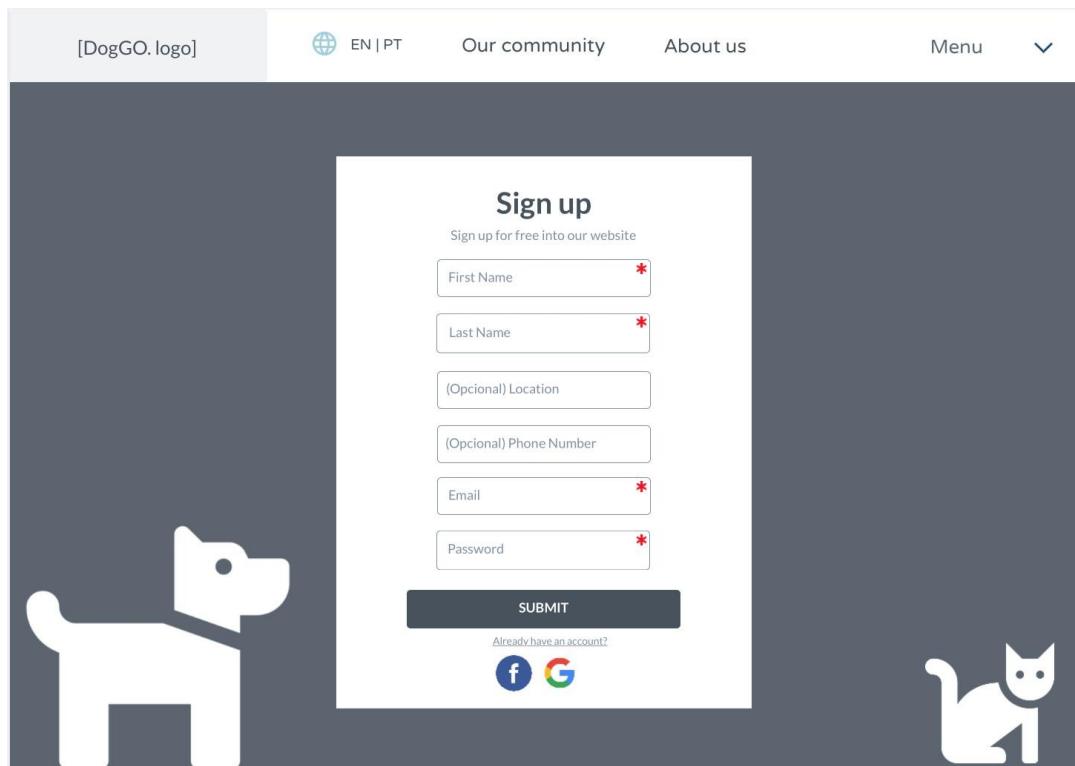
## Janela para dar review num utilizador e o seu serviço



## Página de serviços - “Acompanhamento ao veterinário” selecionado



## Página de Registo de um utilizador (Muito semelhante à página de Login)



## Página da Loja



## Página do Carrinho de Compras da Loja

DOG GO

LOG IN

← O MEU CARRINHO

ROYAL CANIN PERU - 1 +  
- Sem Glúten 14,99€

Envio

Standard     Express (+5€)

Resumo

Produtos 14,99€  
Envio 3,99€  
Total 18,98€  
[CheckOut](#)



## Página de Checkout da Loja

DOG GO

LOG IN

← CHECKOUT

Endereço de envio

dog@email@sapo.pt  
Maria  
7800-381  
Palma  
BEJA  
Rua das Lages, n.º 7  
BEJA 968977888

Método de Pagamento

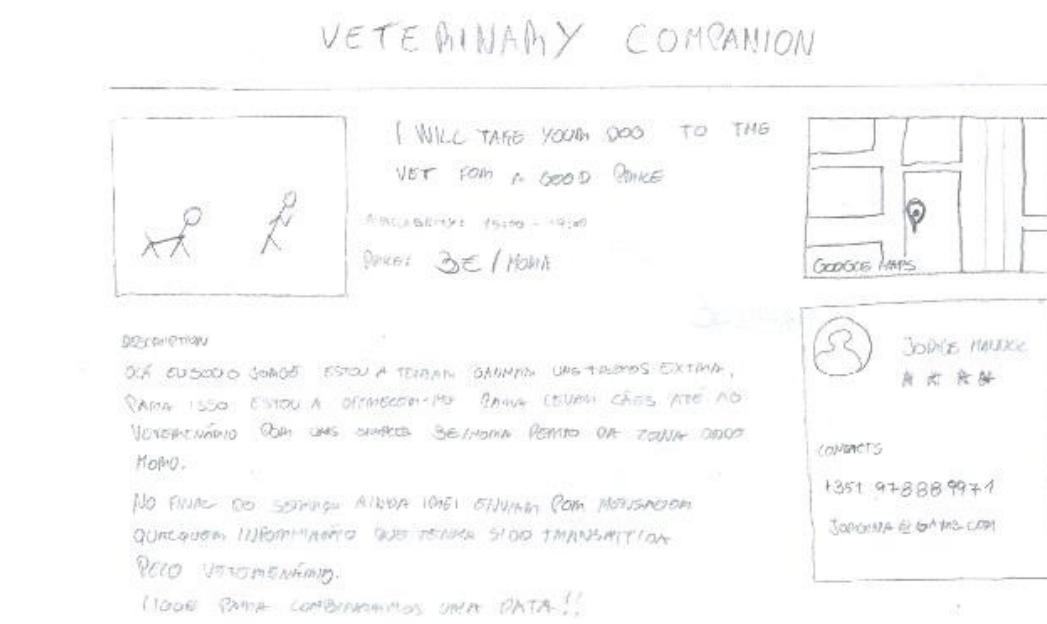
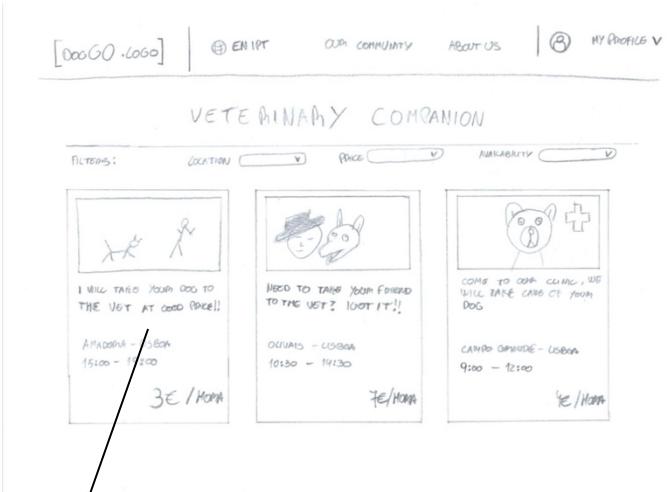
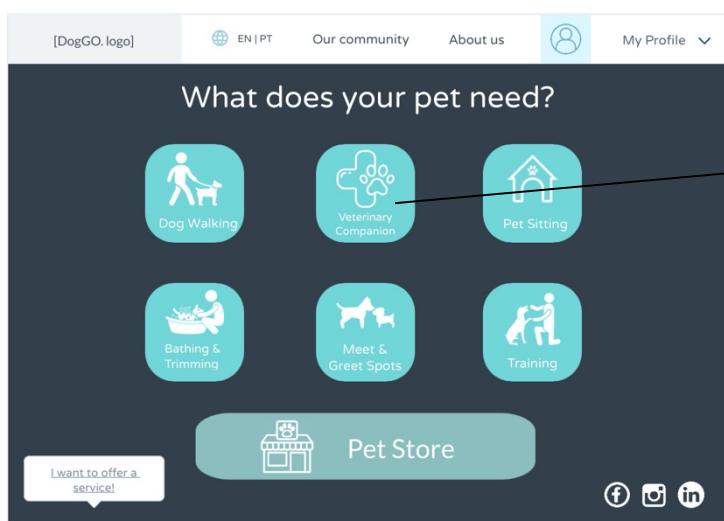
Cobrança  
 Cartão de crédito  
 Multibanco  
 PayPal

A SUA ENCOMENDA

14,99€  
Envio 3,99€  
Garantia 3,99€  
Cupão :  
Total: 22,97€  
[Confirmar](#)

## StoryBoards:

### Cenário 1



## Cenário 2

**What does your pet need?**

- Dog Walking
- Veterinary Companion
- Pet Sitting
- Bathing & Trimming
- Meet & Greet Spots
- Training

**Pet Store**

I want to offer a service!

**ALIMENTAÇÃO**

Filtros: Preço Marca Condicionais

ROYAL CANIN PERU	+ 12 kg 14,99€ Adicionar ao carrinho
- Sem Glúten	

+ 12 kg 19,99€ Adicionar ao carrinho

**SAÚDE**

**ACESSÓRIOS**

**ALIMENTAÇÃO**

Filtros: Preço Marca Condicionais

ROYAL CANIN PERU	+ 12 kg 14,99€ Adicionado ao carrinho
- Sem Glúten	

+ 12 kg 19,99€ Adicionado ao carrinho

**O MEU CARRINHO**

ROYAL CANIN PERU - 1 +  
- Sem Glúten 14,99€

Envio  
 Standard    Express (5€)

**Resumo**

Produtos 14,99€  
Envio 3,99€  
Total 18,98€  
**(Checkout)**

**CHECKOUT**

Endereço de envio

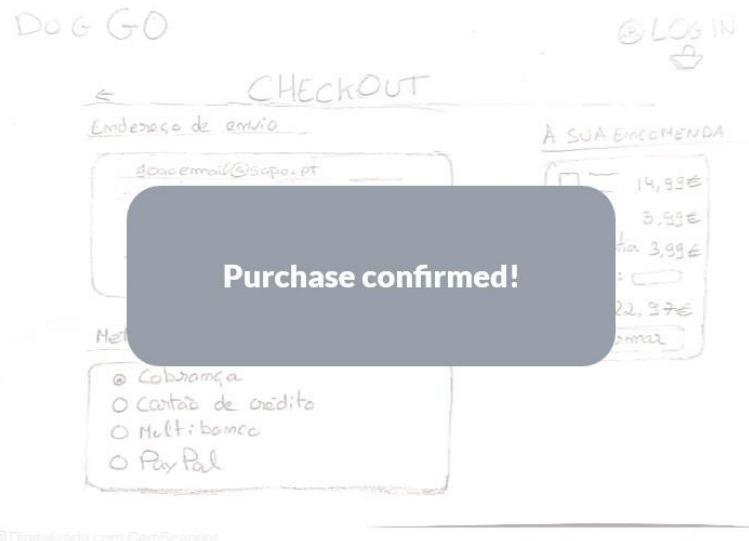
email@esapo.pt  
Moçambique 7800-381  
Palmela BEJA  
Rua das Lajes, m.º 9  
968977888

A SUA ENCOMENDA

14,99€  
Envio 3,99€  
Garantia 3,99€  
Cupão:  
Total: 22,97€  
**Confirmar**

**Metodo de Pagamento**

Cobrança  
 O Cartão de crédito  
 O Multibanco  
 O PayPal



Digitalizada com CamScanner

## Cenário 3

The image shows three screenshots of the DogGO mobile application interface:

- Screenshot 1: Services History (Top)**  
This screen shows a list of services provided by other users. Each entry includes a profile picture, name, service details, location, price, availability, and a short description. For example, João Palma offers a walk for 3 dogs at Parque da Paz for 4€/hour on weekdays from 18h to 20h. Beatriz Santos offers dog and cat baths in Telheiras, Lisbon, for 13€/session on weekends from 9h to 12h. There are also icons for rating and marking services as favorites.
- Screenshot 2: Services History (Bottom)**  
This screen shows a detailed view of a service history entry for João Palma. It includes the same information as the first screen but with more detail. A callout arrow points from the 'Rate' button in Screenshot 1 to the 'Rate this user' button in this screenshot.
- Screenshot 3: Rating Confirmation**  
This screen shows a confirmation dialog asking if the user wants to rate a user named João Palma. It displays his profile picture, current classification (3,5/5 stars), and a rating scale from 1 to 5 stars. Below it is a comment input field and a message box saying 'Thank you for your classification!'. At the bottom, there are 'Submitted' and 'Cancel' buttons.

## **Briefing:**

Estamos a desenvolver um website onde podemos encontrar ou oferecer serviços focados nos cães, isto é, no nosso website é possível encontrar pessoas que se estão a oferecer para irem passear o nosso cão, irem com o nosso cão ao veterinário, tosquia-lo entre outros em troco de um preço. Também nos podemos registar e sermos nós a oferecer este tipo de serviços. O propósito do website é facilitar a vida bastante ocupada dos amantes dos nossos amigos de quatro patas.

## **Cenários:**

1. Ir até ao nosso website e procurar por um acompanhante que leve o meu cão ao veterinário
2. Ir até ao nosso website e comprar comida para o meu cão, de preferência sem glúten
3. Ir até ao website deixar uma classificação num serviço que eu já usufruí no passado

## **Testing Day User Report**

Durante o dia de teste recebemos, no total, 4 utilizadores. Executámos os mesmos cenários para cada um deles, e a partir destes testes pudemos concluir as seguintes observações (e possíveis resoluções):

### **Legendas:**

<b>P<sub>i</sub></b> – Utilizador número # <sub>i</sub>
<b>C<sub>j</sub></b> – Cenário número # <sub>j</sub>

### **P1**

**C1-** Não sentiu nenhum problema, achou bastante intuitivo. Contudo, ao chegar ao fim da execução, deu-nos uma ideia de dúvida, como se não tivesse a certeza se todos os passos do cenário já tivessem sido executados ou não.

- Foi-nos sugerido que na zona de contacto do fornecedor do serviço, as informações sobre o mesmo fossem mais detalhadas, de modo a saber-se mais sobre o utilizador e não só os seus contactos.

**C2-** Quando é adicionado um artigo ao carrinho, uma notificação pop-up aparece ao lado do botão de adicionar, que diz “Adicionado ao Carrinho!”. Contudo, para o utilizador não é claro onde fica o

botão do carrinho, para se poder visualizar o artigo recentemente adicionado.

Resoluções: Notificação no botão do carrinho a avisar que algo foi adicionado (bola vermelha, por exemplo, com o número de artigos no carrinho) / Mensagem de pop-up aparece junto ao botão de carrinho (para o tornar mais visível), em vez de estar junto ao botão de adicionar um artigo.

**C3-** Pode não ser muito intuitiva a localização da secção onde se encontra o histórico de serviços (que está na zona do perfil do utilizador).

Resoluções: Possivelmente retirar o menu de perfil e apenas colocar um link direto para a secção na página principal.

## P2

**C1-** Novamente, incerteza se já acabou o cenário ou não.

Resoluções: Neste utilizador, a nossa equipa chegou à conclusão que seria melhor colocar o contacto do fornecedor do serviço mais central e de forma mais apelativa. Por exemplo, colocá-lo no canto superior esquerdo, para ser o primeiro pedaço de informação que se lê e assim o utilizador saber o que fazer a seguir, sem qualquer tipo de indecisão.

**C2-** Neste cenário, o utilizador P2 não teve qualquer problema em concluir a tarefa.

- Contudo, sugeriu-nos colocar um botão de *checkout* logo na secção da loja (canto inferior direito, por exemplo) que aparecesse depois de adicionar o primeiro artigo ao carrinho. Assim, não seria necessário passar pelo carrinho, e podia ir diretamente para o checkout caso já só queira finalizar a compra.
- Sugeriu também que mostrássemos menos informação sobre cada artigo e que só ao clicarmos no artigo é que essa informação aparecesse numa página específica para o mesmo.

**C3-** Mesmas dificuldades que o primeiro utilizador. Neste cenário se o utilizador não tiver sessão iniciada, não pode aceder ao histórico. O utilizador P2 teve alguma dificuldade em encontrar o botão de Login ou de Sign up.

Resoluções: Retirar esses botões do dropdown menu e colocá-los na barra de navegação principal para ser clara a sua localização e o utilizador não perder tempo em encontrá-los. Reparámos que nos faltava o botão de Logout.

## P3

**C1-** Teve exatamente a mesma dificuldade que os últimos dois utilizadores.

Resoluções: Apesar de já termos chegado a uma resolução para este problema, também concluímos que o mesmo poderia ser resolvido ao adicionar um botão apelativo de “Contactos”, onde o utilizador clicasse e acedesse a todos os contactos do fornecedor do serviço. Desta forma, chamaria ainda mais à atenção.

**C2-** O utilizador não teve qualquer problema em executar a tarefa.

- Sugeriu que colocássemos os artigos como na página de serviços, em ícones verticais, de modo a apresentar mais artigos de uma vez.

**C3-** O utilizador não teve qualquer problema em executar a tarefa.

- Contudo, sugeriu que colocássemos adicionalmente a classificação do serviço na própria página do serviço. Assim, será possível fazer com que o percurso até a classificação possa ser realizado através dos serviços ou através do histórico de serviços no perfil do utilizador.
- Quando a classificação do serviço é executada, uma mensagem pop-up aparece a dizer “Obrigada pela sua classificação”. O utilizador sugeriu que alterássemos a palavra “classificação” por “feedback”, uma vez que “classificação” poderia transmitir uma conotação negativa a quem o lesse. A equipa concordou.