



UC9 - SA1

# Atividade Encontro Remoto 2



## Apresentação Geral

Eu escolhi trabalhar com um tema de uma loja que vende produtos para o público gamer retrô, ou seja, pessoas que ainda gostam dos video-games antigos.





## Escolha de Cores e Tipografia

Escolhi utilizar a cor roxa nos menus e também de fundo em alguns itens por trazer um sentimento de nostalgia e utilizei fontes também que trazem esse sentimento à tona.

A cor laranja foi utilizada apenas para itens que precisavam ser destacados (por ser uma cor oposta ao roxo no círculo de cores).



## Versões :

1. Desktop
2. Tablet
3. Mobile





## Necessidades do Cliente

Busquei uma forma de expor já na página principal os produtos que chegaram mais recentemente na loja, por ser um site de produtos retrô é muito comum que seja acessado por colecionadores, que estão sempre em busca de itens para aumentar a sua coleção.

Inseri também, na página principal, uma galeria, onde os clientes podem mostrar o seu quarto gamer, acredito que isso possa criar um bom relacionamento com os clientes

Caso não encontrem o que estão procurando na página principal, os clientes da loja podem usar a barra de busca que fica bem no topo do site.



## Usabilidade UI e UX design

Logo na página inicial os clientes tem acesso à tudo o que precisam, caso não encontrem nos menus uma categoria, eles podem buscar de forma bem rápida por um produto específico utilizando a ferramenta de busca.

Optei por deixar o site mais limpo, sem muita coisa aparecendo na tela ao mesmo tempo, para facilitar a navegação, sendo assim deixando o design mais intuitivo.



## Dificuldades encontradas

A maior dificuldade encontrada foi no momento de “conveter” o site desktop para mobile, pois precisamos transformar uma página com uma resolução alta para uma com uma resolução extremamente baixa, mas com as técnicas que aprendemos no curso (por exemplo o uso do menu sanduíche), facilitaram muito.