



UC9 - SA1

Atividade Encontro Remoto 2

Apresentação Geral

Eu escolhi trabalhar com um tema de uma loja que vende produtos para o público gamer retrô, ou seja, pessoas que ainda gostam dos video-games antigos.



Escolha de Cores e Tipografia

Escolhi utilizar a cor roxa nos menus e também de fundo em alguns itens por trazer um sentimento de nostalgia e utilizei fontes também que trazem esse sentimento à tona.

A cor laranja foi utilizada apenas para itens que precisavam ser destacados (por ser uma cor oposta ao roxo no círculo de cores).



Versões:

1. Desktop
2. Tablet
3. Mobile

The screenshot shows the desktop version of the Game Mania website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Consoles', 'Jogos', 'Consoles Retrô', and 'Contato'. On the right side of the header are 'Login' and a shopping cart icon. Below the header, there's a large banner featuring a white Game Boy and a Game Gear, with the text 'Consoles Retrô' and 'Vinha viver essa nostalgia!'. A call-to-action button 'GAME MANIA' is overlaid on the banner. Below this, a section titled 'Chegaram Recentemente' displays items: a Mega Drive for R\$299,00, a collection of games starting from R\$49,00, and a rare item for 999,00. A 'Galeria Retrô Gamer' section follows, showing a man playing a game and various gaming setup photos. A footer at the bottom includes contact information like phone numbers (31) 99999-9999 and (31) 99999-0000, an email (contato@gamemania.com), social media links for Instagram, Twitter, and Facebook, and a 'Sobre nós' (About us) section.

The screenshot shows the website on a tablet. The layout is similar to the desktop version but adapted for a smaller screen. It features the same top navigation, banner, and 'Chegaram Recentemente' section. The 'Galeria Retrô Gamer' section is also present. In the footer, there's a 'Mostre pra gente o seu cantinho gamer!' (Show us your gaming corner!) section with a photo of a man playing, and sections for 'Contatos' (Contact), 'Redes Sociais' (Social Media), and 'Sobre nós' (About us).

The screenshot shows the website on a mobile phone. The design is fully responsive, with a vertical layout. It includes the top navigation, banner, and 'Chegaram Recentemente' section. The 'Galeria Retrô Gamer' section is shown with a larger photo of a man playing. The footer features a 'Mostre pra gente o seu cantinho gamer!' section, 'Contatos', 'Redes Sociais', and 'Sobre nós' sections.

Necessidades do Cliente

Busquei uma forma de expor já na página principal os produtos que chegaram mais recentemente na loja, por ser um site de produtos retrô é muito comum que seja acessado por colecionadores, que estão sempre em busca de itens para aumentar a sua coleção.

Inseri também, na página principal, uma galeria, onde os clientes podem mostrar o seu quarto gamer, acredito que isso possa criar um bom relacionamento com os clientes

Caso não encontrem o que estão procurando na página principal, os clientes da loja podem usar a barra de busca que fica bem no topo do site.

Usabilidade UI e UX design

Logo na página inicial os clientes tem acesso à tudo o que precisam, caso não encontrem nos menus uma categoria, eles podem buscar de forma bem rápida por um produto específico utilizando a ferramenta de busca.

Optei por deixar o site mais limpo, sem muita coisa aparecendo na tela ao mesmo tempo, para facilitar a navegação, sendo assim deixando o design mais intuitivo.

Dificuldades encontradas

A maior dificuldade encontrada foi no momento de “converter” o site desktop para mobile, pois precisamos transformar uma página com uma resolução alta para uma com uma resolução extremamente baixa, mas com as técnicas que aprendemos no curso (por exemplo o uso do menu sanduíche), facilitaram muito.