



Viatge

Relatório 1ª entrega

João Pires & Hélio Divaldo

Interfaces e Usabilidade (Bruno Nobre), Projeto de Desenvolvimento Web (João Dias), Sistemas de Informação Geográficos (Jacinto Estima), Programação Web (Fábio Silva), Algoritmos e Estruturas de Dados (Alexandre Barão) e estatística (Maria Leonor Fernandes)

14/03/2022

No âmbito do projeto de desenvolvimento web, foi-nos proposto o desenho e construção de uma web app à escolha, com implementação de sistemas de informação geográficos. Deste modo, decidimos criar uma plataforma pelo nome de '*Viatge*' com o propósito de simplificar o planeamento de viagens, sejam elas de negócios ou lazer, juntando num só lugar várias ferramentas que são úteis para tal, como a procura por preços de voos, hotéis e renting de viaturas, a organização de todas as informações importantes relativas à viagem, como o orçamento e médias de preços para os sítios a visitar, a possibilidade de separar viagens de lazer e viagens de trabalho, planear viagens com amigos e mais.

Relevância

Para justificar a relevância da plataforma Viatge no mundo atual, recorreremos a transcrições selecionadas de três estudos feitos na matéria de planeamento de viagens.

The Role of User-Generated Content in Tourists' Travel Planning Behavior

Carmen Cox, Stephen Burgess, Carmine Sellitto & Jeremy Buultjens

DOI: 10.1080/19368620903235753

"The Internet is now a particularly critical source of information for prospective travelers when they are in the research phase (i.e. information search) of the travel planning process (Pan & Fesenmaier, 2006; Xiang & Fesenmaier, 2006)." pg.746, 2nd phrg

"Approximately 95% of Internet users rely on information from the web as part of their travel information search process (Plog research cited in Pan & Fesenmaier, 2006, p. 810)." pg.746, 2nd phrg

Social Media use and impact during holiday travel planning process

John Fotis, Dimitrios Buhalis and Nicos Rossides

School of Turims, Bournemouth University, U.K.

MASMI Research Group, Cyprus

"In tourism, consumers' behaviour has always been influenced by developments in Information Communication Technologies

(Buhalis, 1998; Poon, 1993), and especially it is Web 2.0 that dramatically changed how consumers plan

and consume travel related products (Buhalis & Law, 2008)." pag.1, 2nd prg

A Structural Analysis of Destination Travel Intentions as a Function of Web Site Features

KYRIAKI KAPLANIDOU AND CHRISTINE VOGT

DOI: 10.1177/0047287506291599

"Vogt, Fesenmaier, and MacKay (1993) and Vogt and

Fesenmaier (1998) found the top reason for collecting information

is destination choice and planning a trip to a destination." pag.2, 4th prg

Público-alvo

O público-alvo da Viatge será toda a população que encontre problemas ao planejar e organizar as suas viagens de negócios ou lazer, reunindo toda a informação necessária num único sítio, facilitando o seu acesso e um maior controlo sobre a mesma. No entanto, apesar da "Viatge" ser especificamente desenhada para esse público, qualquer pessoa poderá utilizar a e disfrutar de todas as funcionalidades e vantagens que a plataforma oferece.

Análise Competitiva

Durante o processo de pesquisa por ferramentas e plataformas semelhantes à Viatge, foram seleccionadas três que demonstram ser as mais próximas e com melhores funcionalidades.

Segue um resumo da análise comparativa entre as mesmas.

TRIPADVISOR

- Permite ver tanto as críticas quanto as fotografias postadas pelos turistas.
- Permite reservar e alugar hotéis, voos e restaurantes diretamente no site.
- Permite que os gestores respondam a qualquer tipo de revisão.
- Comentários falsos, que a equipa do TripAdvisor tenta remover, mas muitas das vezes sem sucesso.

WANDERLOG

- Os utilizadores podem ver tanto o mapa como as suas listas completamente numa única exibição em vez de ir revertendo entre visualizações.

- Os recursos de planeamento de viagem disponíveis na web, estão disponíveis na aplicação mobile para facilidade de uso quando em movimento.

TRIPIT

- Organizar informações sobre viagens.
- Excelente interface de utilizador.
- Lembretes oportunos.
- Não existe opção para partilhar itinerários com utilizadores não TripIt.
- Não existe opção para verificar alertas sobre mudanças de voo

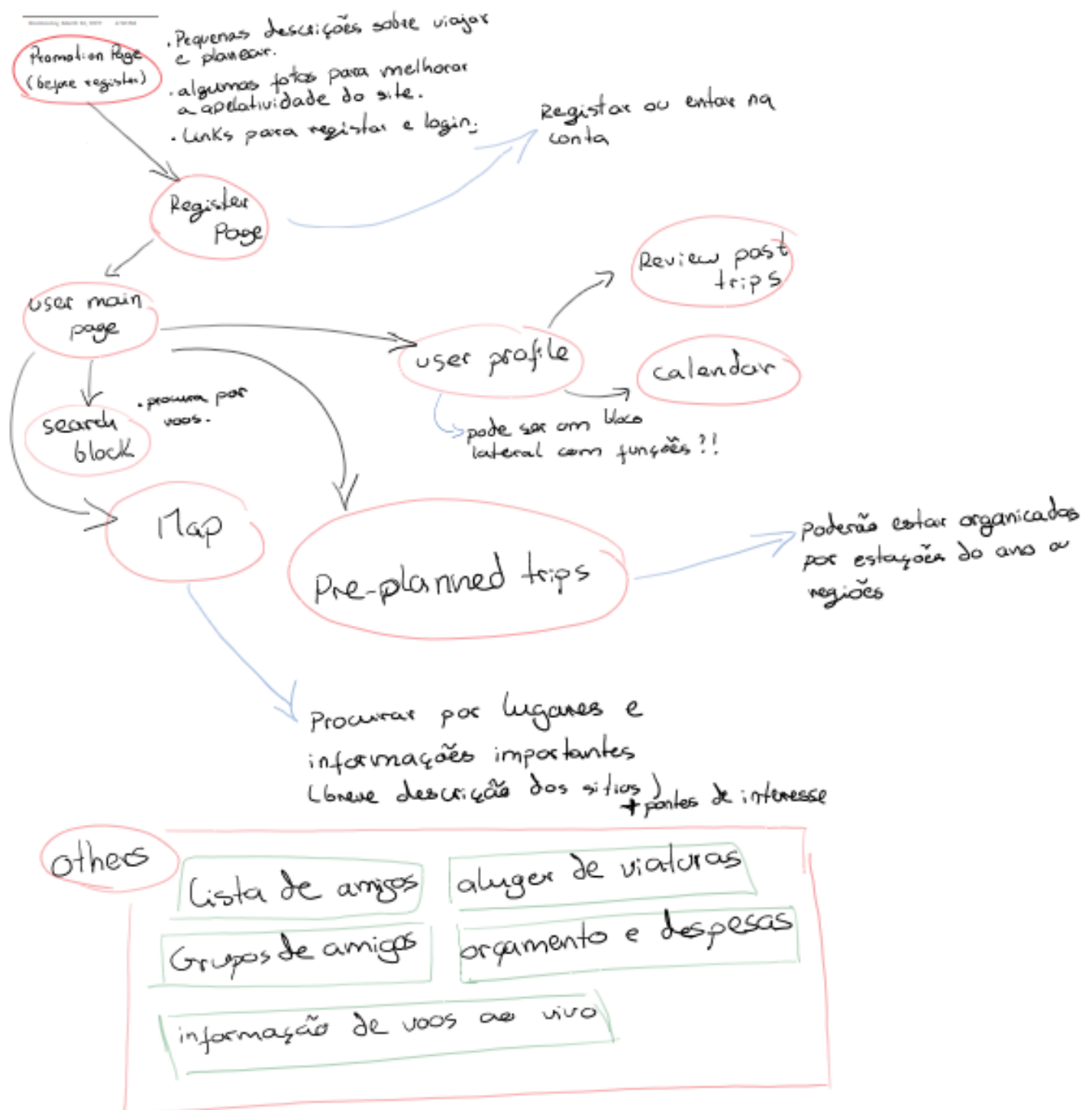
Objetivos

- Facilitar o processo de planear viagens;
- One-stop: Juntar todas as informações num local;
- Disponibilizar as melhores ferramentas de organização para o propósito de planear a sua viagem;
- Uma plataforma tanto para viagens de negócio como de lazer.

Tipos de utilizador

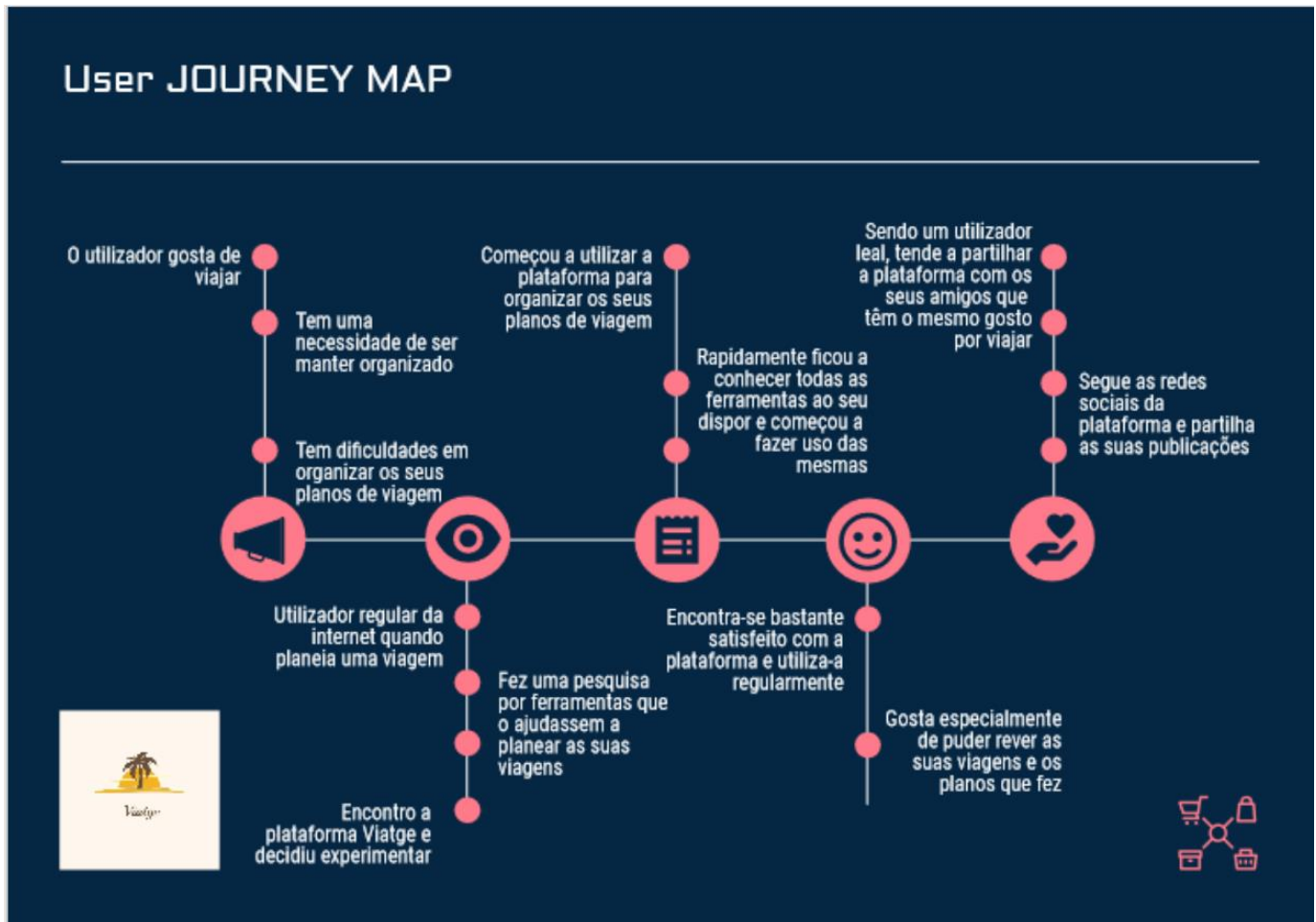
Existem dois grupos de utilizadores na plataforma, os ‘normal user’ e os ‘technical user’. A distinção entre os grupos é simples, o primeiro é composto pelos utilizadores finais da plataforma, que podem ser designados por ‘creators’ aquando da criação de grupos (explicado posteriormente nos Use Case) e finalmente o segundo grupo é composto pelos ‘admin’ que têm controlo total sobre a plataforma e seus serviços, e os ‘techs’ que estarão responsáveis por manter a plataforma, ou seja, os seus conteúdos e formato.

Ux-Flow



Segue o primeiro draft das relações entre conteúdos, páginas e ferramentas da plataforma Viatge.


User journey




Proto personas

PERSONA ANA VIDA (ANA)

PROJECT VIATGE






ANA VIDA

SHORT NAME
ANA

IMAGE



IDADE

45 ANOS

RESIDENTE

REPÚBLICA TCHECA

OCUPAÇÃO

GERENTE DA LACOSTE

ORÇAMENTO

20.000


OBJECTIVO

VISITAR O FILHO QUE VIVE NO ESTRANGEIRO

LICENCIATURA

DESIGN MODA

MOOD IMAGES



A DAY IN THE LIFE

Ana não viaja muito, mas de dois em dois meses vai visitar o filho que vive no estrangeiro.

Como gosta de ser organizada e sempre tem descrições de tudo o que faz, o seu filho propôs que ela comesse a utilizar a Viatge para planear suas viagens e partilhar os detalhes com ele com facilidade.

Ana ama a plataforma, pois esta fornece-lhe a quantidade perfeita de ferramentas e métodos de organização e quando conta aos amigos sobre as suas últimas viagens, ela usa os mapas na plataforma para mostrar os lugares que visitou.



KATARINA ROSTOVA

SHORT NAME
KAT

IMAGE



IDADE

20 ANOS

NACIONALIDADE / RESIDE

RUSSA / DINAMARCA

OCUPAÇÃO

ESTUDANTE

MESADA

5.000

OBJECTIVO

CONHECER O TODOS OS PAISES DA EUROPA

LICENCIATURA

HOTELARIA E TURISMO

A DAY IN THE LIFE

Desde que era jovem, Katarina, adorou viajar e está sempre ansiosa pela sua próxima viagem mas todas as suas viagens vêm com o stress de planeá-las, e sendo que viaja sozinha, ela tem que planejar tudo. É sempre difícil acompanhar os melhores preços de voo e os melhores lugares para reservar a sua estadia, mas nas suas últimas 2 viagens ela aproveitou as ferramentas que temos na plataforma Viatge para se organizar e todo o stress desapareceu. Desde aí que utiliza a Viatge para os seus planos

MOOD IMAGES





MICHAEL RICE

SHORT NAME
MIC

IMAGE



IDADE

35 ANOS

RESIDENTE

EUA

OCUPAÇÃO

FREELANCER

ORÇAMENTO

10.000

OBJECTIVO

Viajar pelo mundo e partilhar as suas experiências online

LICENCIATURA

DESIGNER GRÁFICO

A DAY IN THE LIFE

Michael trabalha como freelancer, por isso gosta de passar o seu tempo a viajar pelo mundo e a trabalhar remotamente. Um passatempo recente que Michael assumiu, foi um blog online onde relata as suas viagens e todos os truques que utiliza para melhor se preparar.

Uma vez que costuma fazer os seus posts após regressar da viagem, precisa de uma maneira de rever todos os seus passos e relembrar os melhores momentos.

Com o uso da nossa plataforma Viatge, ele pode fazer isso com apenas alguns cliques. Michael tem todos as suas viagens organizadas por temporada do ano e relembrar as suas notas para escrever o post de blog perfeito, incluindo todos os dos seus gastos e lugares visitados.

MOOD IMAGES





NUNO SILVA

SHORT NAME
NUN

IMAGEM



IDADE

50 ANOS

OCUPAÇÃO

CEO EMPRESA CONSTRUCTORA

NACIONALIDADE / RESIDE

PORTUGUÊS / ESPANHA

ORÇAMENTO

10.00.000 E

OBJECTIVO

TORNAR A SUA EMPRESA UMA DAS MELHORES DA EUROPA

COMPETÊNCIAS

ARQUITETO

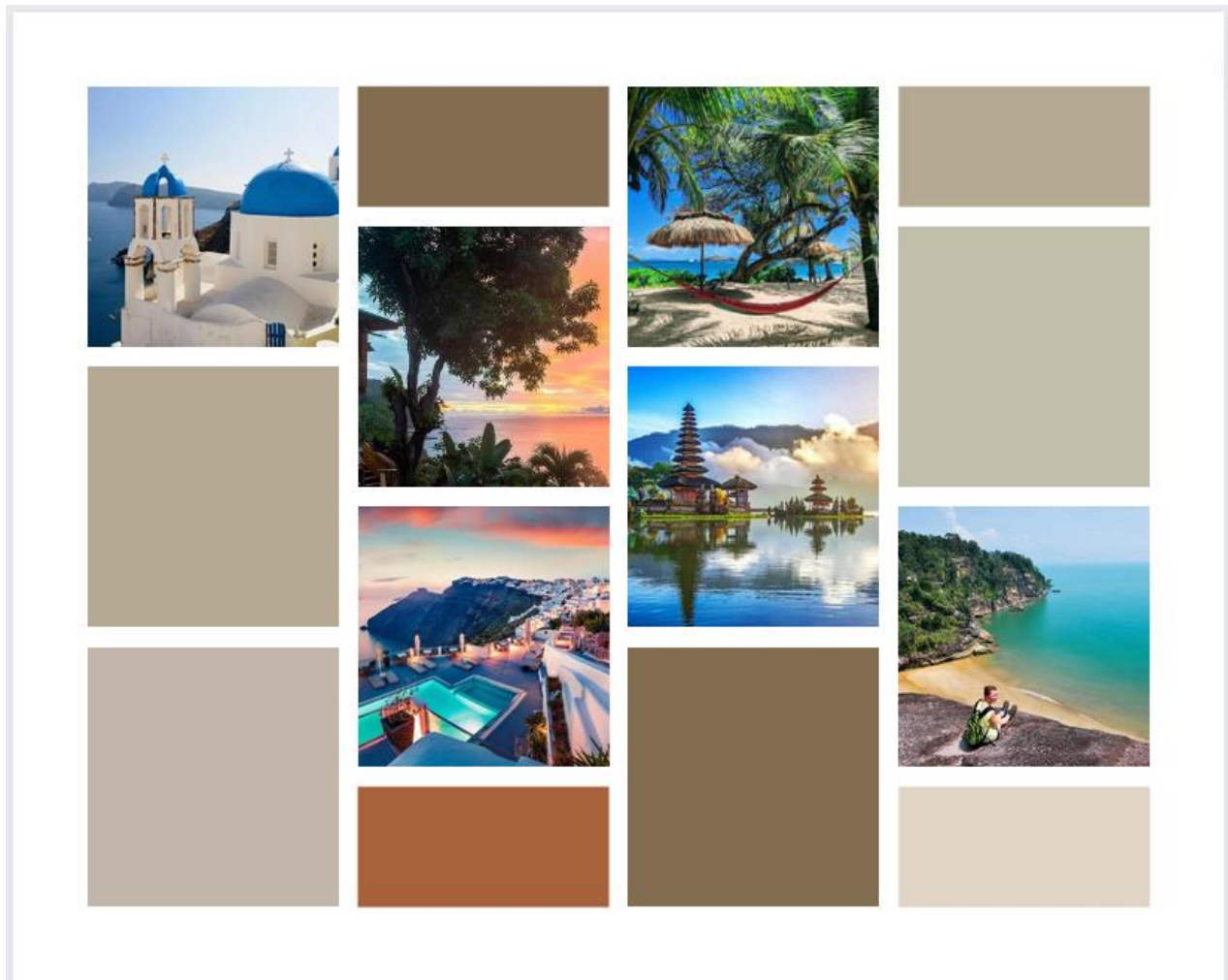
A DAY IN THE LIFE

Nuno viaja muito todos os anos, e como os seus filhos vivem no estrangeiro, também viaja regularmente para os ver. Com todas estas viagens, torna-se difícil para o Nuno acompanhar tudo, por isso ele tem sempre que gastar um muito dinheiro em assistentes para ajudar no processo. Mas desde que começou a utilizar a plataforma Viatge para organizar as suas viagens e acompanhar todas as suas despesas, não precisa mais de contratar assistentes e pode partilhar seus planos de viagem com os filhos para que eles possam saber sempre por onde anda.

MOOD IMAGES



Mood boards





Use Cases

Para um olhar inicial relatamos três dos principais use case da plataforma Viatge.

O use case 1 será o indicado por “core use case”, sendo os restante dois use cases de funcionalidades de igual importância.

Use Case 1 – Trip Creation

Descrição	Use Case destinado à criação de um novo plano de viagem e passos iniciais
Pré-condições	1. O utilizador possui conta na plataforma; 2. O utilizador tem acesso á internet;
Cenário Principal	1. Abre a página de login e efetua entrada na plataforma; 1.3. O utilizador é direcionado para a main-page da plataforma; 2. O utilizador seleciona o botão "new trip" que se encontra no canto superior direito 2.1. Aparece no centro do ecrã um pop-up menu onde o utilizador indicará os dados básicos da viagem 3. O Utilizador introduz os dados iniciais da viagem nos campos de texto e menus (nome da viagem, destino principal, múltiplos destinos ou não, adicionar amigos, etc.); 4. O utilizador seleciona o botão "create trip" para dar por finalizado o processo inicial." 4.1. O menu pop-up fecha e o utilizador é direcionado á nova página da viagem que criou; 5. Na página da viagem nova, o utilizador seleciona uma das secções disponíveis para começar a planear (Mapa, ou seja, locais a visitar em formato de pins num mapa, transportation, flights, notes, create a

	new section, etc). Todas as seções, sendo seleccionadas, abrem o seu pop-up dedicado ao assunto;
Cenário Alternativo	<p>1.1. As credenciais do utilizador não se encontram registadas no sistema; A) O login dá erro</p> <p>1.2. O utilizador introduz uma password incorreta; B) O login dá erro</p> <p>2.2. O utilizador fecha o menu e volta à interface principal da plataforma sem completar ação de criar uma viagem nova.</p>
Pós Condições	- O utilizador tenta os passos novamente;
Cenários Exceção	- O utilizador sai da plataforma a qualquer momento;
Pós Condições	- N/A

Use Case 2 – Search/select flights

Descrição	Use Case destinado à procura e seleção de voos (função acedida de vários lugares na plataforma)
Pré-condições	<p>1. O utilizador possui conta na plataforma;</p> <p>2. O utilizador tem acesso á internet;</p>
Cenário Principal	<p>1. O utilizador selecciona a secção de flights;</p> <p>1.2. O menu pop-up da procura por voos é mostrado ao utilizador;</p> <p>2. O utilizador introduz as informações relativas aos voos que pretende encontrar (dates, round-trip, etc.)</p> <p>3. É realizada uma chamada à API search flights, com os dados introduzidos pelo utilizador;</p> <p>3.2. A API retorna as informações dos voos disponíveis para as datas e destino selecionado;</p> <p>4. A informação é mostrada ao utilizador na forma de "cards".</p>

	<p>4.1. O utilizador escolhe o(s) voo(s) que lhe interessa(m) e clica no botão de "book flight";</p> <p>5. O utilizador é redirecionado para a plataforma de booking de voos indicada;</p> <p>6. Ao regressar à plataforma, o utilizador é questionado se realizou a compra do voo ou não. Se sim, é questionado se gostaria de guardar as informações do voo na secção de "flights";</p> <p>7. O utilizador indica que gostaria de guardar as informações dos voos e a plataforma realiza essa ação e faz uma chamada à API do calendar da google para criar um evento para o dia do voo no calendário do utilizador. (requer prévia autorização);</p>
Cenário Alternativo	<p>1.1. Nada acontece e o utilizador tenta novamente;</p> <p>3.1. API retorna erro;</p> <p>6.1. O utilizador indica que não efetuou a comprar e é redirecionada para o pop-up de procura por voos;</p>
Pós Condições	- O utilizador tenta os passos novamente;
Cenários Exceção	- O utilizador sai da plataforma a qualquer momento;
Pós Condições	- N/A

Use Case 3 – Add friend to group

Descrição	Use Case destinado ao utilizador adicionar um amigo novo ou existente a um grupo
Pré-condições	<p>1. O utilizador possui conta na plataforma;</p> <p>2. O utilizador tem acesso á internet;</p>

Cenário Principal	<p>1. O utilizador observa os grupos de viagem que tem criados;</p> <p>1.2. O utilizador selecciona um dos grupos e a opção de adicionar um amigo;</p> <p>1.3. Uma mensagem pop-up da lista de amigos disponíveis aparece no ecrã;</p> <p>1.4. O utilizador selecciona um dos amigos que já tem na lista e adiciona ao grupo;</p> <p>2.O utilizador deseja adicionar um novo amigo e selecciona essa opção;</p> <p>3. É disponibilizado ao utilizador a opção de procurar por um utilizador já existente pelo seu e-mail;</p> <p>3.1. O utilizador introduz um e-mail, selecciona o utilizador e adiciona como amigo;</p> <p>3.2.O amigo não possui conta na plataforma e o utilizador selecciona a opção de enviar um link ao amigo;</p> <p>4. O utilizador recebe uma notificação de amigo novo e procede a repetir os passos 1 a 1.4.;</p>
Cenário Alternativo	3.3. O amigo não clica no link enviado dentro do prazo em que este se encontra ativo;
Pós Condições	- O utilizador tenta os passos novamente;
Cenários Exceção	- O utilizador sai da plataforma a qualquer momento;
Pós Condições	- N\A