

1. A Ciência de Dados na classificação dos clientes das seguradoras
2. A Ciência de Dados e a imagiologia do cancro
3. A formação em Ciência de Dados nas universidades portuguesas
4. A investigação em Ciência de Dados e sua publicação em revistas científicas
5. Análise de Sentimento na plataforma TripAdvisor
6. Análise de Sentimento e Análise de Conteúdo: diferença ou complementaridade no estudo dos compradores de automóveis elétricos?
7. As redes sociais e a previsão de resultados eleitorais: os EUA vs a Europa
8. Big Data e Gestão de Recursos Humanos nas grandes empresas de IT: recrutamento, promoção e despedimento
9. Carreira de um cientista de dados numa instituição bancária
10. Cientistas de dados notáveis: biografias e contributos
11. Como se produz a classificação: “Portugal melhor destino turístico”?
12. Criptoativos em Portugal: rentabilidade, sustentabilidade e regulamentação
13. Definição de classes sociais: dos estudos de mercado ao Big Data
14. Detecção de *bots* nas redes sociais: métodos, desafios, evolução
15. Detecção de fraude bancária em transações de baixo valor
16. Escolha de plataformas de mobilidade e a previsão dos tempos de viagem
17. *Fake news*: propagação e deteção nos jornais online
18. *Google trends* como barómetro da opinião pública
19. Identificação do género e idade dos utilizadores nas redes sociais
20. O impacto das alterações climáticas na cadeia de abastecimentos alimentar
21. Perfil de risco do cliente bancário e personalização do portfolio de investimentos
22. Planeamento de rotas nas empresas de entregas e logística (ex. UPS)
23. Previsão do preço de venda dos imóveis usados
24. Previsão meteorológica na orientação do tráfego aéreo
25. Previsões de *crash* no mercado bolsista
26. Recenseamentos da população: das entrevistas e questionários ao Big Data
27. Recomendação de filmes e séries nas plataformas de *streaming*
28. Segmentação do mercado publicitário em Portugal: passado, presente e futuro
29. Segmentação dos utilizadores de casas de apostas e casinos online: Portugal vs. Europa
30. *Social Networks Analysis* no estudo do comércio mundial de frutícolas