

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO MARANHÃO

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

PROGRAMA DE APOIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO

PROJETOS DE EXTENSÃO

EDITAL DE EXTENSÃO Nº 03/2017 DE FOMENTO À CRIAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE EMPRESAS JUNIORES – PROEXT / IFMA

UNIDADE PROPONENTE

Campus:  
MTC  
Foco Tecnológico:  
GESTÃO E NEGÓCIOS

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto:  
Empresa Jr do Curso de Sistemas de Informação  
Grande Área de Conhecimento:  
CIÊNCIAS EXATAS E DA TERRA  
Área Temática:  
Relação entre Estado e Sociedade, Promoção da Participação Social e Políticas para Juventude  
Data de envio:  
31/10/2017 16:44:38  
Período de Execução:  
Início: 08/01/2018 | Término: 30/05/2018  
Nome do Responsável (Coordenador):  
Joao Carlos Pinheiro  
Departamento de Lotação:  
DCOMP-MTC

Titulação:  
DOUTORADO  
Telefone:  
(98) 3223-9050

Área de Conhecimento:  
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO  
Tema:  
Fomento e Colaboração com Organizações da Sociedade Civil e Projetos Sociais  
Possui Cunho Social:  
Sim  
Matrícula:  
1348311

Vínculo:  
Voluntário  
E-mail:  
jcpinheiro@ifma.edu.br

CARACTERIZAÇÃO DOS BENEFICIÁRIOS

Público Alvo	Quantidade Prevista de Pessoas a Atender	Quantidade de Pessoas Atendidas	Descrição do Público-Alvo
Comunidade em Geral	200	--	

EQUIPE PARTICIPANTE

Professores e/ou Técnicos Administrativos do IFMA

Membro	Contatos	Bolsista	Titulação
Nome: Joao Carlos Pinheiro Matrícula: 1348311 Estudantes do IFMA	Tel.: (98) 3223-9050 E-mail: jcpinheiro@ifma.edu.br	Não	DOUTORADO
Membro	Contatos	Bolsista	Curso
Nome: Domingos Mike Ferreira de Sousa Matrícula: SI1421011-21	Tel.: - E-mail: -	Não	Sistemas de Informação
Nome: Danyllo Carlos Silva e Silva Matrícula: SI1322001-21	Tel.: - E-mail: danyllo.carlos@acad.ifma.edu.br	Não	Sistemas de Informação
Nome: Raymara Luz Pereira Matrícula: SI1421025-21	Tel.: - E-mail: raymara.pereira@acad.ifma.edu.br	Não	Sistemas de Informação
Nome: Taynan Vieira Lima Matrícula: SI1421026-21	Tel.: - E-mail: taynan.vieira@acad.ifma.edu.br	Não	Sistemas de Informação

DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

## Resumo

O presente documento objetiva apresentar a proposta de uma Empresa Júnior, que será formada por alunos do curso de Sistemas de Informação do IFMA, Campus Monte Castelo. Pretende-se promover a formação técnica, empresarial e empreendedora dos alunos. Assim como, desenvolve-los profissionalmente por meio da vivência empresarial, realização de projetos e serviços na área de informática para micro e pequenas empresas, e o terceiro setor, visando ao desenvolvimento da sociedade, em especial de nossa região tão carente de profissionais qualificados nessa área. A Empresa Jr deverá oferecer soluções na área de Tecnologia da Informação, provendo serviços personalizados a um baixo custo. As principais atividades previstas são: desenvolvimento de websites, sistemas web e mobile, otimização e atualização de websites, desenvolvimento de projetos de redes, treinamentos e consultoria em Informática. É fácil perceber que as áreas de atuação da Empresa Jr são verdadeiramente promissoras, visto que, hoje é a atividade meio para todas as outras atividades modernas, daí se deduz que existe uma gama de possibilidades de atuação e aprendizado.

## Justificativa

A Empresa Jr visa proporcionar a seus membros efetivos condições necessárias à aplicação prática de conhecimentos teóricos, relativos à área de formação do curso de Sistemas de Informação (PPC Sistemas de Informação, 2012). A Empresa Jr possibilitará aos alunos desenvolverem, além de habilidades técnicas, o desenvolvimento de habilidades não técnicas, como liderança, organização, espírito de equipe, responsabilidade, tomada de decisões e resolução de problemas. Segundo Moura Neto (Brasil Júnior, 2012), a Empresa Júnior é um laboratório de formação profissional, e um ambiente que contribui para o amadurecimento dos alunos, pois os mesmos passam a vivenciar os desafios reais, conhecendo-se assim a rotina de uma empresa e o seu funcionamento (Andrade, 2012). Através das experiências e conhecimentos obtidos, o aluno poderá tornar-se um profissional qualificado para o mercado de trabalho e com responsabilidade empresarial. É evidente que um cidadão com uma melhor formação técnica e empreendedora enquanto acadêmico pode levar à comunidade contribuições diretas para o desenvolvimento sustentável. Por outro lado, será valorizado, desde a implantação da Empresa Jr, uma maior integração entre alunos de diferentes etapas do curso de Sistemas de Informação, assim como, aspectos éticos e morais, tornando claro os direitos e deveres para com a sociedade. Também, deve-se identificar os comportamentos oportunistas (não éticos) para que seja coibido de imediato. Pretende-se criar um código baseado no Movimento Empresa Júnior brasileiro (Brasil Júnior, 2012). Esse código de ética deverá ser internalizado e incorporado por todos os membros. Em síntese, a empresa Junior do curso de Sistemas de Informação possibilitará um diferencial na vida acadêmica dos alunos, pois os mesmos passam a vivenciar os reais desafios encontrados no mercado de trabalho, conhecendo-se assim o dia a dia de uma empresa e o seu funcionamento.

## Fundamentação Teórica

Os projetos de extensão atendem à comunidade interna e externa, buscando desenvolver e transformar a realidade regional do IFMA, complementar a formação acadêmica, gerar inclusão social e melhorias de condições de vida ao público atendido. Nesse contexto a empresa Júnior não tem fins lucrativos, serve, portanto, para fins educacionais e sociais (BRASIL JÚNIOR, 2012). Promove-se crescimento pessoal e profissional aos alunos, por meio do oferecimento de serviços de qualidade e a oportunidade da primeira experiência profissional semelhante a um estágio. A formação acadêmica de um estudante é complementada em vários aspectos, pois proporciona a ele experiências relacionadas: ao mercado de trabalho; administração de uma empresa; e empreendedorismo. É evidente que um cidadão com uma melhor formação empreendedora enquanto acadêmico leva à comunidade contribuições diretas para o desenvolvimento autossustentável da mesma. Por outro lado, a Empresa Jr tende a oferecer produtos e serviços com uma relação custo/benefício atraente para o mercado, fato que determina a principal clientela como as pequenas e médias empresas colaborando para o desenvolvimento socioeconômico da comunidade local. Não podemos deixar de exaltar o papel da Brasil Jr (Confederação Brasileira de Empresas Juniores Brasil Júnior) (CBEJ, 2003), a instância que representa as empresas juniores brasileiras, que tem exercido um papel fundamental para alavancagem de Empresas Jr. Pois a Brasil Júnior disponibiliza material de qualidade para criação, regulamentação e planejamento de uma nova Empresa Jr.

## Objetivo Geral

O objetivo geral do projeto é criar a Empresa Jr do curso de Sistemas de Informação capaz de prestar serviços de qualidade e com excelente custo-benefício à comunidade e da contínua qualificação de seus membros. Para tanto, pretende-se: a) promover a aproximação da comunidade acadêmica com as empresas e o setor de serviços; b) promover o desenvolvimento técnico e empresarial dos alunos, através de experiência e capacitação para exercerem atividades técnicas com qualidade e responsabilidade empresarial; c) oferecer produtos/serviços à comunidade interna e externa com qualidade e excelente relação custo/benefício; d) ampliar sua área de atuação para prover soluções técnicas associadas aos cursos de Sistemas de Informação; e) ser referência em qualidade e inovação no mercado regional; f) incentivar a participação e interação com outros professores no auxílio à execução dos projetos.

## Metas

1 - Meta 01 - 02/04 a 31/05/2018

1 - Garantir o sucesso da Empresa Jr

## Metodologia da Execução do Projeto

Para o sucesso da Empresa Jr a metodologia de gestão de projetos é fundamental para que sistematize melhor seus objetivos e estratégias e consiga concretizá-los. A empresa adotará a gestão de projeto como uma premissa, visando alcançar novos patamares por meio de ações proficientes. Com foco no processo de implantação e consolidação, ficam definidas as seguintes tarefas: a) Definição de um nome, logo e slogan da Empresa Jr. b) Criação da empresa com CNPJ. c) Criação do estatuto, onde são regulamentados todos os padrões e estruturas organizacionais da mesma. O estatuto servirá de consulta para qualquer tomada de decisão que for necessária. d) Criação do plano de negócio e a realização do planejamento estratégico para direcionar a empresa na direção correta, assim como define focos de atuação e a sua estruturação com o organograma. e) A empresa necessitará de um espaço físico onde se alojará toda a sua estrutura e será local de visitas, reuniões, tomadas de decisão e negociação com clientes. Lembro que já temos a anuência e ciência da direção para alocação do espaço físico. f) Capacitação técnica e gerencial da equipe de alunos. g) Realização de um trabalho de conscientização, com a incorporação de valores, como: compromisso com os resultados, sinergia, postura empreendedora, e o orgulho de ser membro de uma empresa Jr. h) Também criar veículos de comunicação em diversas mídias para divulgação da Empresa Jr juntamente com os serviços oferecidos. i) Firmar contratos, convênios, acordos e termos de parceria com entidades privadas e públicos. j) Realizar o planejamento e acompanhamento financeiro.

## Acompanhamento e avaliação do projeto durante a execução

Vamos iniciar com a realização de projetos internos, de maneira a estruturar os processos, sempre alinhado com os objetivos. Para tanto, o primeiro projeto será a criação do site da Empresa Jr para promoção e divulgação de seu portfólio. É importante destacar que todos os projetos serão sempre monitorados para que cumpram seus objetivos. Para tanto, vamos utilizar ferramentas e método de gerenciamento desses projetos. Assim como, reuniões de acompanhamento e análise de resultados. Também a empresa deverá realizar anualmente a revisão de sua estratégia de atuação visando identificar melhorias, que possam ser implementadas no ano seguinte. Em paralelo, deverá ser realizado o planejamento financeiro visando garantir a sustentabilidade da Empresa Jr (Brasil Júnior, 2012), e garantir a aplicação de recursos, de forma, a assegurar a execução da finalidade da Empresa Jr frente às partes interessadas.

## Resultados Esperados e Disseminação dos Resultados

- ser referência em nível acadêmico e profissional através da prestação de serviços de qualidade; - complementar a formação de profissionais na área de tecnologia da informação, por meio de vivência empresarial, realizando projetos e serviços na área de atuação dos cursos de Sistemas de Informação; - realizar projetos e/ou serviços preferencialmente para micro e pequenas empresas, e terceiro setor, ou pessoas físicas, visando o desenvolvimento da sociedade; - fomentar o empreendedorismo de seus associados; - divulgação de um portfólio com todos os projetos concluídos.

## Referências

PPC Sistemas de Informação. Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação. 2012.

BRASIL JÚNIOR. Sobre a Empresa Júnior. 2012. Disponível em: <http://www.brasiljunior.org.br>, último acesso em 24/10/2017.

Andrade, Elisângela M. A. R. Criação da Empresa Júnior de Informática dos IFs: Instrumento De Desenvolvimento Discente, 2012.

CBEJ - Confederação Brasileira de Empresas Juniores. Conceito Nacional de Empresa Júnior. Rio de Janeiro, 2003. Disponível em <http://www.brasiljunior.org.br/site/category/8-arquivosgerais>, último acesso em 25/10/2017.

Relatório Censo e Identidade. Brasil Júnior. Disponível em <http://brasiljunior.rds.land/censo-identidade-relatorio-2016>, último acesso em 26/10/2017.

## CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Atividade	Especificação	Indicador(es) Qualitativo(s)	Indicador Físico		Período de Execução	
				Unid.de Medida	Qtd.	Início	Término
1	1	1. Complementação da formação na área de gerenciamento de projetos e empreendedorismo.	Treinamento dos alunos	horas/aula	20	08/01/2018	31/03/2018
1	2	Site da Empresa Jr	Criação, implantação e divulgação do site da Empresa Jr	horas	40	08/01/2018	31/03/2018
1	3	Criação da empresa Jr (com CNPJ, estatuto, código de ética e definição de processos de negócio)	Finalizar dentro do prazo proposto	horas	30	08/01/2018	30/03/2018

## PLANO DE APLICAÇÃO

Classificação da Despesa	Especificação	PROEX (R\$)	DIGAE (R\$)	Campus Proponente (R\$)	Total (R\$)
333030	Material de Consumo	0.00	0	0	0.00
333039	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	0.00	0	0	0.00
TOTAIS		0.00	0	0	0.00

## CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Despesa	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
333030 - Material de Consumo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
333039 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	4000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Anexo A

## MEMÓRIA DE CÁLCULO

CLASSIFICAÇÃO DE DESPESA	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
--------------------------	---------------	-------------------	--------	----------------	-------------

	1. Obtenção de CNPJ 2. Fazer o registro em cartório do estatuto da empresa jr. 3. Fazer o registro nos demais órgãos governamentais como uma "associação civil" sem fins lucrativos. 4. Confecção de nota fiscal. 5. Despesas com a contratação de terceiros, pessoas físicas ou jurídica.	Unitário	1	4000.00	4000.00
333039 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica					
TOTAL GERAL					4.000,00