



Principais Parceiros

João Pedro Valero
RM 95027

Leonardo Duarte Couto
RM 94783

Evelly Cramolish
RM 96090

João Victor Monteiro
RM 93433

Principais Atividades

Gerenciamento inteligente do estoque visando otimizar o seu tempo, monitorando os níveis de cada produto de forma eficiente. Relatório financeiro completo através de um dashboard que exibe com clareza as entradas, saídas, lucros e a evolução do estoque ao longo do tempo. Contato direto e automatizado com os fornecedores cadastrados, informando a baixa dos produtos que precisam ser reabastecidos de forma ágil e objetiva.

Principais Parceiros

Nossa solução tecnologica é voltada para o mercado varejista de pequeno e médio porte. Sendo totalmente escalável e pode ser usada em uma ampla variedade de setores e tipos de produtos, desde roupas e alimentos até eletrônicos e equipamentos pesados.

Proposições-Chave

O StockSmart é a solução perfeita para administração e utilização inteligente do seu estoque. Com nosso aplicativo, pode-se facilmente monitorar os níveis de cada produto e receber alertas em tempo real quando os níveis deles estão baixos. Isso permite que eles façam pedidos mais precisos e oportunos, evitando a falta de itens, garantindo que os clientes possam encontrar os produtos que desejam. Além disso, é possível identificar quais produtos estão vendendo mais rapidamente e os que estão encalhados no estoque. Com essas informações em mãos, eles podem ajustar suas estratégias de preços e promoções para maximizar as vendas e minimizar as perdas.

Relacionamento Consumidor

Disponibilizamos duas opções de comunicação para os clientes: um chatbot no aplicativo ou site para respostas rápidas ou atendimento personalizado com um atendente em um canal exclusivo no WhatsApp para varejistas. O objetivo é garantir a melhor experiência para os clientes e atender suas demandas de forma rápida e eficaz.

Canais

Os interessados podem nos encontrar nos principais canais digitais (Facebook, Instagram, TikTok, Google, entre outras). Além disso, estamos incluindo alguns meios de mídia offline.

Principais Recursos

Monitoramento em tempo real dos níveis de estoque de cada produto; Alertas automáticos quando os níveis de estoque estiverem baixos; Possibilidade de fazer pedidos precisos e oportunos; Identificação dos produtos mais vendidos e encalhados no estoque; Capacidade de ajustar as estratégias de preços e promoções para maximizar as vendas e minimizar as perdas; Interação direta com clientes para atender às suas necessidades e demandas; Implementação de estratégias de marketing e vendas para aumentar a visibilidade do produto; Canais de distribuição eficientes e confiáveis para garantir a entrega dos produtos aos clientes; Equipe de desenvolvimento de softwares para criação e manutenção do aplicativo; Infraestrutura de tecnologia (servidores, banco de dados etc.) para suportar o funcionamento do aplicativo; Recursos financeiros para investimento em pesquisa, desenvolvimento e marketing do produto; Parcerias com fornecedores para garantir a disponibilidade e qualidade dos produtos no estoque.

Estrutura de Custos

Otimizamos nossa operação para o formato Home Base.

No primeiro mês contamos com um custo total de R\$ 4.200,00. Sendo ele:

- 1.Custos fixos R\$ 1.500,00 (Internet, Telefone, Licença de Softwares, Energia Elétrica e Água)
- 2.Custos variáveis R\$ 1.700,00 (Marketing Digital e mídias online off-line e publicidade)
- 3.Custos de suporte R\$ 1.000,00 (locomoção em geral, gasolina, transporte público, visitas pós-vendas)

Fonte de Receitas

Trabalhamos com assinaturas mensais sendo elas, em dois tipos de plano:

- Blue: Conta com o gerenciamento inteligente do estoque e dashboard financeiro para controle de vendas e lucros.
- Pro: Conta com o gerenciamento inteligente do estoque, dashboard financeiro para controle de vendas e lucros, e contato direto com o fornecedor.