

DESIGN DA INFORMAÇÃO

Template

Análise e *redesign* de uma embalagem de produto alimentício com foco na informação

NOME: João Gabriel de Souza Viana
RU: 3511778

CST DE DESIGN - UNINTER

ATENÇÃO!

Não é necessário fazer projeto gráfico da embalagem inteira. A atividade envolve o redesign apenas para propor melhorias na comunicação de informações.

Não utilizar a embalagem do produto “Só Fruta”, já usada no exemplo da atividade.

Faça a atividade no Adobe Illustrator ou Adobe Photoshop, podendo usar uma foto da embalagem escolhida como mockup ou base para mostrar sua análise e modificações.

ATIVIDADE PRÁTICA

Roteiro da atividade prática de Design da Informação

ETAPA 1 – ANÁLISE

Escolha uma embalagem de produto alimentício (macarrão instantâneo, lasanha congelada, leite, carne vegetal, sopa instantânea, biscoito recheado, tempero pronto, entre outros) e analise como o projeto gráfico apresenta informações para o consumidor. Perceba se há informações relevantes com pouco destaque, se e como é usada uma SPP, se a tabela nutricional está legível, e demais questões relativas à informação que achar pertinentes.

ETAPA 2 – REDESIGN

Com base no que você analisou na etapa 1, proponha 2 modificações de elementos da embalagem a fim de facilitar a comunicação de informação. Isso pode incluir mudanças ou inclusão de uma SPP, redesenho da tabela nutricional, acréscimo de ícones informativos na parte frontal da embalagem, ou qualquer outro redesign que seja relevante no caso da sua análise.





Não encontra-se ícones indicativos ou algo mais exposto, assinalando que o produto contém derivados de soja e de trigo.

Aviso do Produto onde informa, que o produto contém substâncias que podem prejudicar a saúde aos Alérgicos, com fonte pequena e pouco diferente da fonte padrão da embalagem.

O produto contém Glúten, algo que poderia ser mais visto na embalagem.



-O Produto contém Glutén, informação importante para as pessoas que tem restrição alimentar, foi redesenhado com ícones com boa visão próximo a escrita principal do produto (Pão Integral)

-Como feito no outro Redesign (1) foi implementado também na parte da frente, ícones indicativos para informar ao consumidores que o produto contém derivados de trigo e sódio, foi colocado próximo a parte de benefícios nutricionais do produto, para que haja harmonia no Design.



- Produto com pouco contraste ou algo que desse volume a informação na parte de indicações para Alérgicos, foi redesenhado com um fundo mais claro e consequentemente as letras brancas foram ressaltadas
- Produto contém Derivados de Sódio e Trigo, informação super importante para pessoas alérgicas ou com problemas medicinais. Não encontra-se algo marcante no Design do produto para a situação. Foi redesenhado com ícones indicativos do mesmo.

Etapa 1 – Análise (50% da nota)

Etapa 2 – Redesign (50% da nota)

- 1- Deve ter 2 propostas de melhoria no redesign.
- 2- Justifique suas propostas de redesign em forma de texto.

***A ENTREGA DO ARQUIVO DEVE SER EM PDF.**