



Projeto Individual

Nome: João Victor Carlos Lira da Silva

RA: 012510008

Turma: 1ADSB

Galo12

Atualmente, não há dados oficiais que indiquem com precisão a porcentagem de carros modificados no Brasil. No entanto, é inegável o crescimento acelerado desse universo. Segundo os organizadores do **Auto Esporte Expo Show**, realizado em São Paulo, o mercado de **customização automotiva** movimenta cerca de **R\$ 8 bilhões por ano** no país. Essa indústria vai muito além de detalhes estéticos — ela engloba desde a aplicação de películas, rodas diferenciadas e sistemas de som de alto desempenho até transformações mais ousadas, como **rebaixamento extremo, turbinação, pinturas personalizadas** e o famoso **tuning de motor**, que transforma máquinas comuns em verdadeiros foguetes de rua.

Essa cultura, que une estilo, potência e identidade, é muito mais do que um hobby — é uma **forma de vida**. Assim como no universo dos filmes **Velozes e Furiosos (Fast & Furious)**, os carros são uma extensão da personalidade dos donos. Cada modificação carrega uma história, uma escolha, uma afirmação. Nas ruas brasileiras, é cada vez mais comum encontrar verdadeiras relíquias e projetos audaciosos, criados por entusiastas que dedicam tempo, paixão e recursos para construir **carros únicos**.

A série de filmes **Velozes e Furiosos** retrata justamente essa paixão incondicional pelo mundo automotivo underground. Desde o primeiro filme,

lançado em 2001, a franquia mergulhou o público em um universo vibrante de **corridas ilegais, carros turbinados e amizades construídas no asfalto, que se tornam família**. A narrativa gira em torno de **Dominic Toretto (Vin Diesel)** e sua "família" — um grupo de pilotos e técnicos leais, movidos pela adrenalina, pelo ronco dos motores e por um código de irmandade que supera qualquer obstáculo. Ao longo dos filmes, os personagens enfrentam perigos que vão de gangues rivais a operações secretas internacionais, sempre marcados por corridas intensas e sequências de ação de tirar o fôlego.

O impacto cultural da franquia foi gigantesco. Milhões de fãs ao redor do mundo — inclusive no Brasil — encontraram nos filmes uma inspiração direta para modificar seus próprios carros. Modelos como o **Toyota Supra**, **Nissan Skyline GT-R**, **Dodge Charger R/T** e o icônico **Mazda RX-7** se tornaram verdadeiros objetos de desejo, influenciando gerações inteiras de apaixonados por velocidade e estilo. Além disso, a série eternizou nomes como **Paul Walker**, que interpretou **Brian O'Conner** e se tornou um símbolo de humildade, técnica e amor pelos carros. Sua morte em 2013 marcou profundamente os fãs e adicionou um componente emocional duradouro ao legado da franquia.

No entanto, a paixão pelos carros e suas histórias não é exclusiva dos adultos e dos amantes de ação. Em 2006, a Pixar lançou o filme **Carros (Cars)**, que rapidamente se tornou um clássico entre crianças, jovens e adultos. A história acompanha o **Relâmpago McQueen**, um carro de corrida egocêntrico que, ao se perder numa cidade esquecida chamada **Radiator Springs**, descobre valores como amizade, humildade, e o verdadeiro sentido da velocidade.

Carros mostra que um automóvel não é apenas uma máquina — ele pode ter **alma, coração e propósito**. A estética vibrante do filme, os detalhes dos personagens baseados em veículos clássicos e de corrida e a trilha sonora marcante tocaram o coração de milhões de espectadores. O personagem **Doc Hudson**, inspirado em um carro lendário, representa a sabedoria e o respeito pelas raízes do automobilismo. Já Mate, o guincho divertido e leal, simboliza o valor da simplicidade e da verdadeira amizade.

A influência de *Carros* vai muito além das telas. Muitos jovens brasileiros deram seus primeiros passos no amor pelos automóveis justamente através desse filme. Carrinhos colecionáveis, brinquedos, jogos, e até festas temáticas contribuíram para fortalecer desde cedo uma **conexão emocional com o mundo sobre rodas**. E, assim como em *Velozes e Furiosos*, o conceito de *família*,

lealdade e superação também está no centro da trama — apenas contado de uma maneira mais lúdica.

No Brasil, essa paixão por veículos une gerações. Estima-se que mais de **2 milhões de brasileiros** participem ativamente de eventos voltados a veículos antigos e customizados. Muitos enxergam essa prática como uma forma de resistência cultural — um modo de expressar individualidade e pertencimento a uma comunidade vibrante. É comum ver pais e filhos trabalhando juntos em projetos de carros personalizados, transformando oficinas caseiras em verdadeiros laboratórios de criatividade.

Entretanto, é importante lembrar que, mesmo nesse cenário de liberdade e expressão, existem regras a serem respeitadas. Modificações significativas exigem **autorização dos órgãos de trânsito**, como o **DETRAN**, para garantir que os veículos permaneçam dentro das normas de segurança e da legislação ambiental. As restrições previstas no **Código de Trânsito Brasileiro (CTB)** visam proteger a vida nas vias públicas e minimizar riscos, sem apagar o brilho e a paixão dessa cultura.

Galo12 é mais do que um nome — é um **símbolo de atitude**, performance e resistência. É o reflexo de uma geração que cresceu assistindo **Dom Toretto saltar de prédios com um Dodge Charger**, que se emocionou com *See You Again*, e que também aprendeu com **Relâmpago McQueen** que "às vezes, para ir rápido, é preciso desacelerar".

Aqui, a regra é clara: lealdade, potência e respeito. Porque no fim das contas, não importa se você veio das ruas, das pistas ou da Pixar — se você ama carros, você já faz parte da família.

ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Por quê?

O mercado da customização automotiva movimenta bilhões e gera empregos em oficinas, lojas de peças, eventos e criação de conteúdo. O Galo12 pode valorizar esses profissionais, impulsionar novos talentos e fomentar o empreendedorismo jovem.

Exemplo de contribuição:

- Apoiar artistas e pequenos empreendedores do setor automotivo.

- Criar espaço de divulgação para oficinas, mecânicos e projetos independentes.

Escopo

Introdução Galo12

- Apresentação do conceito “Galo12”
- Origem do nome e sua relação com a cultura automotiva
- Slogan: **“Katchow! Um blog com mais estilo que o McQueen na reta final!”**

Influência de Velozes e Furiosos:

- Linha do tempo da franquia e evolução dos filmes
- Personagens icônicos (Dom, Brian, Letty)
- Carros lendários da saga (Dodge Charger, Supra, Skyline)
- Frases marcantes e valores da série (família, lealdade, liberdade)
- Paul Walker e o legado emocional
- Impacto na cena tuning global e no Brasil

O Mundo de Carros (Pixar)

- Introdução ao universo do Relâmpago McQueen
- Elementos: respeito, superação e amizade
- Carros como personagens: metáfora emocional
- Inspiração entre jovens e impacto na nova geração de entusiastas
- Integração lúdica com o mundo real: brinquedos, coleções, eventos temáticos.

Comunidade Galo12:

- Perfis de entusiastas e histórias reais
- Destaques de projetos customizados
- Oficinas parceiras e artistas do tuning
- Espaço para membros compartilharem seus carros, vídeos e bastidores

Website:

- Blog
- Area dos Filmes Velozes e Furiosos
- Area dos Filmes Carros da Pixar
- QUIZ dos dois filmes

Público-Alvo:

- Jovens e adultos (16–45 anos)
- Apaixonados por carros, tuning e velocidade
- Fãs de *Velozes e Furiosos* e cultura de rua
- Crianças e adolescentes que cresceram com *Carros* da Pixar
- Mecânicos, designers e customizadores automotivos

Próximos Passos:

- Desenvolver conteúdo (Upload de imagens de carros).

- Planejar lançamento e parcerias (com oficinas, marcas e influenciadores)
- Divulgar e engajar a comunidade
- Instagram com fotos de projetos e trechos de filmes
- TikTok com vídeos de bastidores e transformação de carros
- YouTube com documentários curtos, entrevistas e desafios