

Universidade Federal de São Carlos

Centro de Ciências Exatas e de Tecnologia
Departamento de Engenharia de Elétrica

Interfaceamento de Sistemas e Medidas

Entrega 1 - Definições Iniciais

Professor: Dr. André Carmona Hernandes

Nome:	R.A.:
Bruno Ortega	744582
Caetano Contarini Mengon	758590
Gabriel Barbosa Cândido	793059
Giovani Bruno Cicone	769090
João Vitor Chiorato	769135
Lucas Sorge Rodrigues	754235
Matheus César Maroto	754748
Marina Oliveira dos Santos	769207
Pedro Henrique Bogaz Manfrim	754238
Rodrigo Falcão Freddi	760519

São Carlos - SP

2022

Sumário

1	Nome e Logo da Empresa	3
2	Definição dos Cargos	4
2.1	Descrição dos Cargos	4
3	Pitch da TECH AGRO	8
	Referências	9

1 Nome e Logo da Empresa

A empresa receberá o nome de TECH AGRO e tem o intuito de facilitar a vida de pequenos agricultores e de pessoas que querem ter hortas domésticas. A logo da empresa foi desenvolvida no *software* Canva, conforme visto na Figura 1.

Figura 1: Logo da Empresa



Fonte: Autoria Própria

2 Definição dos Cargos

Ao todo haverão 10 cargos na TECH AGRO, um para cada integrante do grupo: Gerente de Operações, Diretor de Receita (CRO), Gerente de TI, Diretor-Chefe de Tecnologia (CTO), Diretor Executivo (CEO), Diretor de Marketing (CMO), Gerente de Marketing, Diretor de Operações (COO), Diretor Financeiro (CFO) e Membro de TI. A divisão dos cargos será feita conforme abaixo (Barbosa 2021):

Integrante:

Bruno Ortega

Caetano Contarini Mengon

Gabriel Barbosa Cândido

Giovani Bruno Cicone

João Vitor Chiorato

Lucas Sorge Rodrigues

Matheus César Maroto

Marina Oliveira dos Santos

Pedro Henrique Bogaz Manfrim

Rodrigo Falcão Freddi

Cargo:

Gerente de Operações

Diretor de Receita (CRO)

Gerente de TI

Diretor-Chefe de Tecnologia (CTO)

Diretor Executivo (CEO)

Diretor de Marketing (CMO)

Gerente de Marketing

Diretor de Operações (COO)

Diretor Financeiro (CFO)

Membro de TI

2.1 Descrição dos Cargos

Segue abaixo a função de cada cargo dentro da TECH AGRO:

- **Diretor Executivo (CEO)**

O Diretor Executivo será responsável pela visão estratégica da empresa e tem o papel de fazer a gestão da TECH AGRO como um todo (ALEXANDRE 2021). Esse consiste no cargo mais sênior (mais alto) da empresa. Além disso, ele determina os objetivos da empresa, implementa ou modifica processos de cada setor juntamente com os diretores, é o representante da empresa para o público externo (acionistas, mídia, etc.) e cuida da relação da empresa com supostos acionistas ou investidores externos (Barbosa 2021).

Como a TECH AGRO foi projetado como uma startups, ou seja, nascerá como uma empresa emergente, o CEO deve acompanhar e participar de todas as atividades

do dia a dia do negócio (Barbosa 2021).

- **Diretor Financeiro (CFO)**

O Diretor Financeiro (CFO) será responsável pela tomada de decisões financeiras dentro da companhia, analisando os principais indicadores de progresso financeiro e administrando os riscos. Basicamente o CFO conecta números com a estratégia (Barbosa 2021).

Apesar de estar abaixo do CEO, o CFO tem total autonomia para liberar ou vetar projetos, já que os mesmos precisam de recursos financeiros para se tornarem realidades. Os projetos podem ser muito bons, mas o CFO precisa enxergar agradáveis e rápidos retornos sobre os investimentos para que estes sejam executados (Barbosa 2021).

- **Diretor-Chefe de Tecnologia (CTO)**

O Diretor-Chefe de Tecnologia será responsável por suprir as necessidades tecnológicas da TECH AGRO, cuidando da pesquisa e desenvolvimento tanto do hardware quanto do software, empregados nos sistemas desenvolvidos (Barbosa 2021).

O CTO se reporta diretamente ao CEO, ocupando a posição mais alta na área de engenharia e tecnologia da TECH AGRO, desenvolvendo políticas e processos, além de aperfeiçoar a tecnologia do produto entregue ao cliente (Barbosa 2021).

- **Diretor de Receita (CRO)**

O Diretor de Receita (CRO) é responsável pelo crescimento da companhia, focando nas vendas dos produtos/serviços, para isso, elabora métodos de aquisição de clientes, e planeja como manter estes clientes ativos (Barbosa 2021).

Este cargo tem grande importância pois será o CRO que examinará a estratégia por trás das vendas, onde vende, como vende, a eficiência, escala e velocidade, pontos importantes para que a empresa consiga atingir suas metas, pois um fluxo de caixa saudável gerado pelas receitas da companhia é essencial para sua sobrevivência, e por garantir a robustez do setor financeiro (Barbosa 2021).

- **Diretor de Operações (COO)** O Diretor de operações será responsável pela direção das operações da empresa, bem como o desenvolvimento do planejamento estratégico, orçamento econômico-financeiro, planejamento de investimento empresarial e implantação dos projetos de negócios para alcançar os objetivos de rentabilidade, custos e crescimento. Também será responsável por monitorar a implementação e aplicação de políticas, processos e procedimentos organizacionais. Responderá diretamente ao CEO (CATHO 2022).

- **Diretor de Marketing (CMO)**

O Diretor de Marketing (CMO) será responsável pela estratégia de divulgação do produto. Será encarregado de encontrar a base de cliente e construir a conexão do produto até o consumidor. Para isso, atuará no gerenciamento de reputação da empresa e seu planejamento a longo prazo. Também estará presente na manutenção da imagem de produtos e criação e execução de ações de marketing digital (Barbosa 2021).

O trabalho do CMO está diretamente ligado ao Gerente de Marketing. Este, auxiliará o diretor ativamente nas atividades de divulgação (Barbosa 2021).

- **Gerente de Marketing**

O Gerente de Marketing, sob supervisão do CMO, possui a atribuição de desenvolver estratégias que venham a impulsionar os resultados da companhia, por meio de pesquisas de mercado, isto é, fica responsável por estudar a concorrência e aplicar o que vêm dando certo, bem como conhecer seu consumidor final, de modo a converter esse esforço em vendas (EMPLOYERS 2022).

Dentro da TECH AGRO, este colaborador irá atuar ativamente elaborando campanhas publicitárias que além visarem atingir o público alvo, possam persuadir seus potenciais clientes, convencendo-os de que o produto oferecido pela marca, apresenta o melhor custo benefício ao que é proposto (Souza 2021).

- **Gerente de Operações**

O Gerente de Operações garante que as operações de uma empresa ou organização ocorram sem problemas e dentro do prazo. Ele trabalha com pessoas, operações centrais, orçamentos, entrega de projetos e na estratégia da empresa. É responsável por envolver e desenvolver os membros das equipes que gerencia. O gerente de operações está envolvido em procedimentos financeiros, incluindo faturamento. Ele deve gerenciar margens, custos, orçamentos e previsões na empresa (Glassdoor 2021).

Dentro da TECH AGRO, o gerente de operações deve combinar os indivíduos com as necessidades dos clientes e equilibrar objetivos e metas igualmente de ambos os lados, e deve se esforçar para conduzir a estratégia de crescimento e equilibrar as necessidades globais. Às vezes, é chamado para apoiar o processo de planejamento da produção ou garantir que os principais indicadores de desempenho estejam em vigor e as metas de produção sejam atendidas (Glassdoor 2021).

- **Gerente de TI**

O Gerente de TI é um dos principais agentes de inovação dentro de uma empresa, fazendo a liderança da equipe encarregada pela implantação, redesenho e racionalização de processos. Esse profissional, de extremo prestígio nas organizações, possui

visão ampla do negócio e é o mentor do desenvolvimento de novos sistemas, sempre pensando em interligá-lo com as necessidades estratégicas da companhia, tais como a redução de custos, otimização de processos e aumento da eficiência operacional.

Dentro da TECH AGRO, o Gerente de TI, atuará como a pessoa responsável por todo o ciclo de vida de um software, hardware ou produto de serviço, fazendo o gerenciamento das equipes, através de metodologias ágeis, ou atuando como tech lider, sanando as dúvidas dos membros de TI (Barbosa 2021).

- **Membro de TI**

O Membro de TI responde diretamente ao gerente de TI e é o responsável pelas implementações das demandas recebidas, necessita de conhecimento técnico e bom raciocínio lógico para a realização das atividades recebidas (Barbosa 2021).

Dentro da TECH AGRO o membro de TI terá o grande desafio de implementação e programação do código necessário para o bom funcionamento dos produtos com o intuito de deixá-lo o mais intuitivo possível (Barbosa 2021).

3 Pitch da TECH AGRO

No Brasil, a agronomia está entre os setores que mais crescem. A agricultura familiar é responsável por abastecer 77% dos estabelecimentos agrícolas, e tratam-se de pequenas e médias propriedades, sendo que, em sua maioria, são desprovidas de recursos tecnológicos. Desse modo, apresentam pouca produtividade, mesmo abastecendo a grande maioria do mercado interno brasileiro (Agro 2021).

Um dos fatores que prejudicam a produtividade das plantações é o mal método de irrigação. Outro problema é a salinidade do solo, pois quando se tem o acúmulo excessivo desses sais, faz com que o solo passe a retirar a água de dentro das células da planta, o que impede o desenvolvimento de vida vegetal (Freitas 2022).

Sabendo deste problema, a TECH AGRO busca suprir a defasagem tecnológica existente entre os agricultores familiares e os grandes produtores, oferecendo um sistema de irrigação automático com monitoramento de temperatura, umidade e salinidade do solo, a fim de melhorar a produção e, conseqüentemente, aumentar a rentabilidade dos pequenos agricultores. Com este dispositivo simples, os produtores terão um maior controle no processo de irrigação e salinização, o que resultará em uma maior produtividade e qualidade dos alimentos.

Além disso, como os pequenos agricultores nem sempre estão habituados a buscar soluções na internet, a TECH AGRO projeta seu marketing para os 3 principais compradores do nosso público alvo: distribuidores que embalam, selam, registram e revendem seus produtos; mercados e cooperativa (Chagas 2020). Tudo será feito através de um site, dessa forma, os clientes serão atraídos por Inbound por influência dos seus 3 principais comparadores. Por fim, os pequenos agricultores são levados para nosso site onde fazem um cadastro e marcam uma avaliação presencial da sua terra, completando uma comercialização no formato B2C (empresa para consumidor).

Referências

- AGRO. **O que é agricultura familiar e qual é a sua importância?** 2021. <https://bit.ly/AgriculturaFamili>. Acesso em 31 julho de 2022.
- ALEXANDRE, A. **O que é CEO? Qual a função desse profissional?** 2021. <https://bit.ly/CEO1.Acessoem28julhode2022>.
- BARBOSA, B. **7 cargos essenciais para que sua companhia cresça.** 2021. <https://bit.ly/7cargos>. Acesso em 28 julho de 2022.
- CATHO. **Diretor de Operações.** 2022. <https://bit.ly/DiretorOpera>. Acesso em 31 julho de 2022.
- CHAGAS, P. **Pequenos agricultores familiares vão poder vender produção diretamente para grandes redes de supermercados.** 2020. <http://glo.bo/3bqKN9Z>. Acesso em 31 julho de 2022.
- EMPLOYERS. **Descrição do trabalho: Gerente de Marketing (f/m/d).** 2022. <https://bit.ly/GerenteMarketing1>. Acesso em 31 julho de 2022.
- FREITAS, E. **Pequenos agricultores do Brasil.** 2022. <https://bit.ly/PequenoProdutor>. Acesso em 31 julho de 2022.
- GLASSDOOR. **Visão geral de Gerente De Operações.** 2021. <https://bit.ly/3zOcRNP>. Acesso em 31 julho de 2022.
- SOUZA, I. de. **Gerente de marketing: o que faz, quanto ganha e qual importância tem nas empresas em 2022.** 2021. <https://bit.ly/GerenteMarketing2>. Acesso em 31 julho de 2022.