

**MBA
USP
ESALQ**

**BUSINESS INTELLIGENCE E
DATA VISUALIZATION**

Viviane Martins

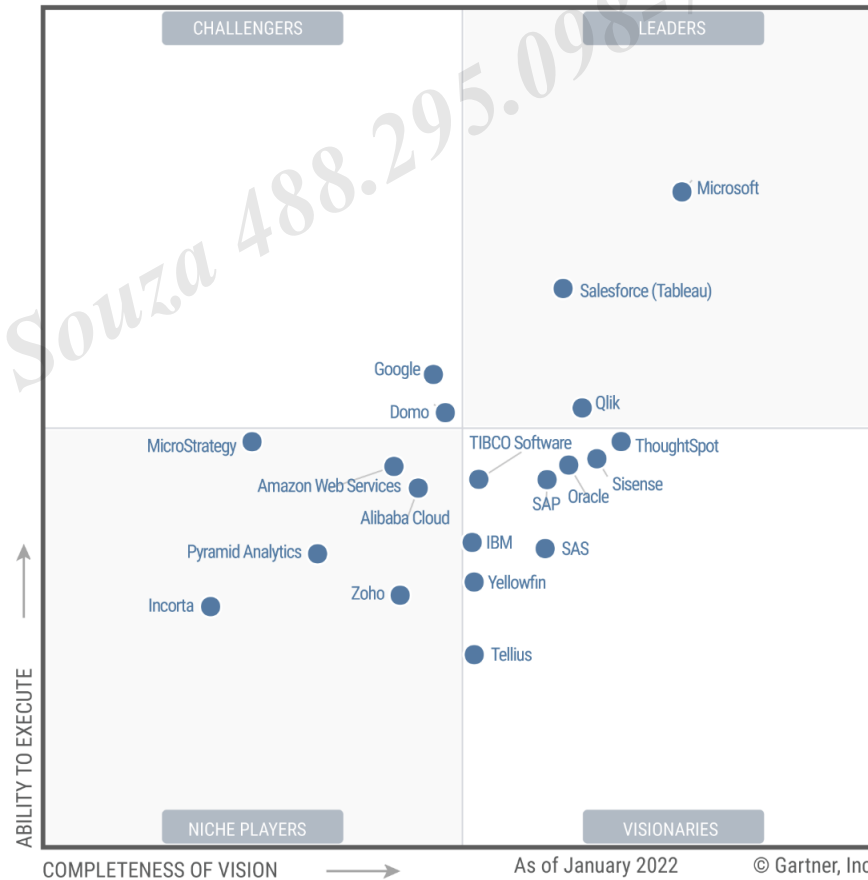
***A responsabilidade pela idoneidade, originalidade e licitude dos conteúdos didáticos apresentados é do professor.**

Proibida a reprodução, total ou parcial, sem autorização. Lei nº 9610/98

Qual a melhor ferramenta?

Quadrante Mágico de Gartner

Figure 1: Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms



Source: Gartner (March 2022)

Ciclo de Vida dos Dados



ETL

É um processo que vai desde a coleta até análise dos dados!

Extract

Transform

Load

E – xtract !

Colete informações de variadas fontes

Arquivos

WEB

Database

T -ransform !

Trate os dados, realizando a transformação necessária que contribua com a padronização, análise e interpretação!

Tipo de campo

Padronização de caracteres

Pivoteamento

Combinação e Mesclagem

L – oad!

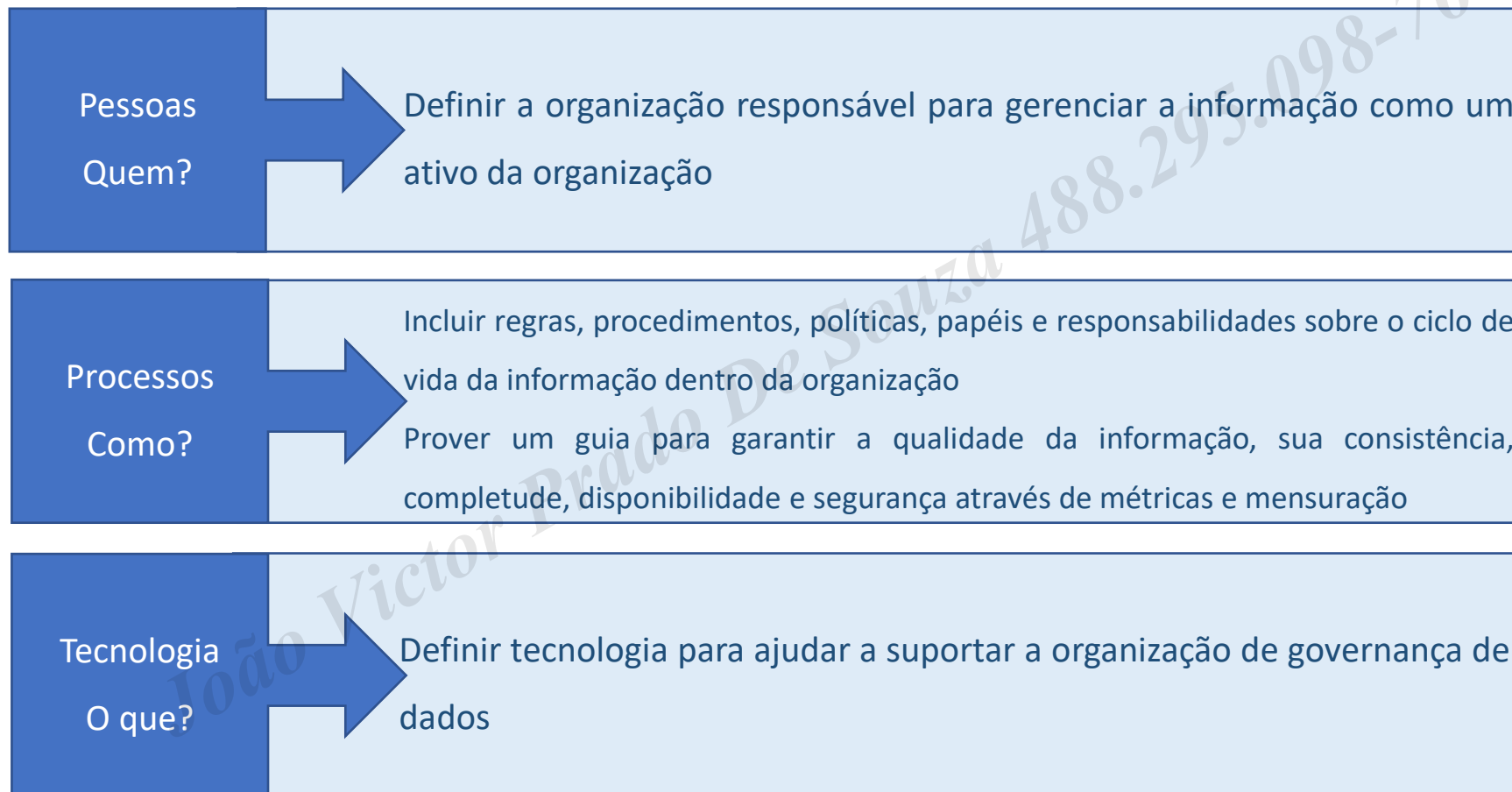
Faça a leitura dos dados importados e tratados!

Relatório

Gráfico

Painel em Dashboard

Gestão e Governança de Dados



Gestão e Governança de Dados

Magic Quadrant for Data Quality Solutions



Missão!

Proteção de Dados

Privacidade de Dados

Visa manter o sigilo e confidencialidade dos dados.

É necessário mantermos confidencialidade não apenas em dados do cliente, mas também na estratégia do negócio.

Confidencialidade dos dados!

Documentos relacionados ao projeto

Dados

Emails

Etapas de negociação

N.D.A.

Non-**D**isclosure **A**greement = Acordo de Sigilo de Informações
contrato de confidencialidade legalmente assinado entre as partes!

PREVENÇÃO

Utilize senhas seguras

Não conecte em wifi público

Atualize o anti-vírus

Tenha cautela na documentação do cliente

Termos de Adesão (internet)



TERMOS DE USO



POLÍTICA DE DADOS E
PRIVACIDADE



REGRAS DA
COMUNIDADE

Privacidade

O QUE AS EMPRESAS SABEM DE VOCÊ													
Estudo realizado com exclusividade para a DINHEIRO revela detalhes dos termos de uso dos principais serviços digitais													
	MODELO DO DISPOSITIVO EM USO	SUA LOCALIZAÇÃO FÍSICA	DETALHES SOBRE A SUA CONEXÃO	NÚMERO DO SEU TELEFONE CELULAR	NÚMERO DO SEU CARTÃO DE CRÉDITO	PESSOAS COM QUEM VOCÊ INTERAGE	SEU GRAU DE RELACIONAMENTO COM ESSAS PESSOAS	CONTEÚDOS COM OS QUAIS VOCÊ INTERAGE	SUAS FOTOS PUBLICADAS NA INTERNET	SUA INTERAÇÃO COM AMIGOS NA INTERNET	SEU NOME E SOBRENOME	MENSAGENS QUE VOCÊ ENVIA E RECEBE	COOKIES E OUTROS DADOS ARMAZENADOS
GOOGLE	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FACEBOOK	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SPOTIFY								✓	✓	✓	✓		✓
INSTAGRAM	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	não explicitado	✓
TWITTER	✓		✓					✓			✓	✓	
MICROSOFT	✓		✓	✓				✓			✓		✓
YOUTUBE	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
WHATSAPP	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓
UBER	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓		✓
LINKEDIN	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TINDER	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Fonte: PPP Advogados

ANPD – Agência Nacional de Proteção de Dados

Visa zelar pela proteção dos dados!

Conscientizar
Fiscalizar
LGPD



*A responsabilidade pela idoneidade, originalidade e licitude dos conteúdos didáticos apresentados é do professor.
Proibida a reprodução, total ou parcial, sem autorização. Lei nº 9610/98

SHADOW IT

Qualquer sistema, dispositivo ou serviço que é usado em uma organização, sem o conhecimento ou aprovação do departamento de Tecnologia.

SHADOW IT

- Conformidade e regulamentação de dados
- Custos não administrados
- Segurança

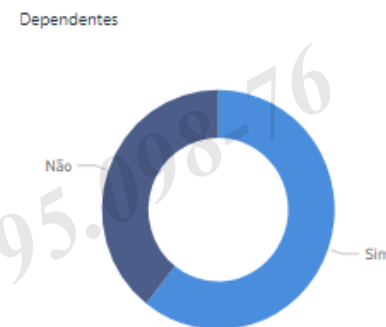
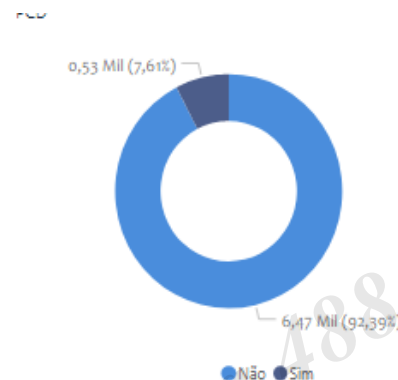
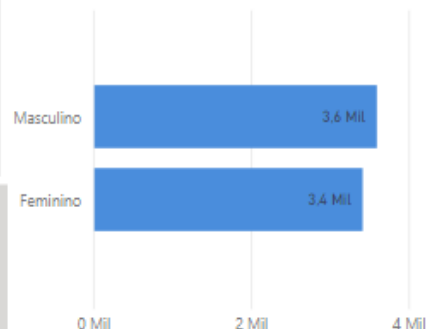


MISSÃO – PROTEÇÃO!

- Cyber Attacks
- Privacidade
- Fraude
- Shadow IT
- Estratégia do Business

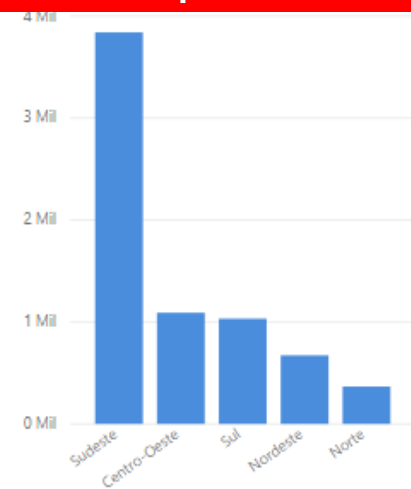
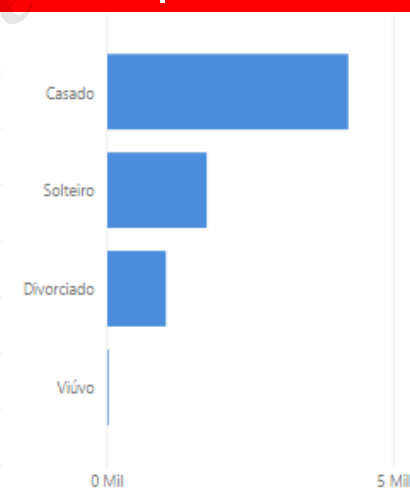
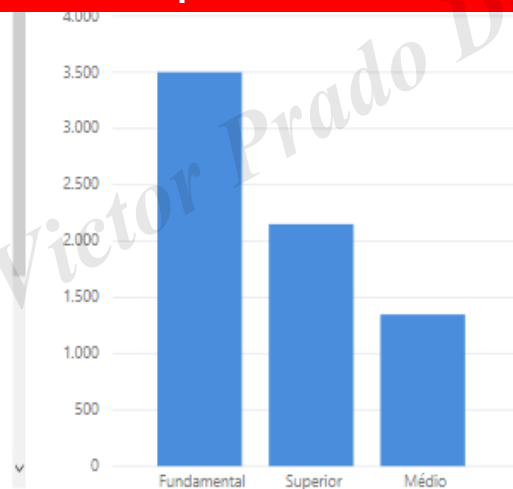
Visualização de Dados #dataviz





O que não fazer? - O que não fazer? - O que não fazer? - O que não fazer?

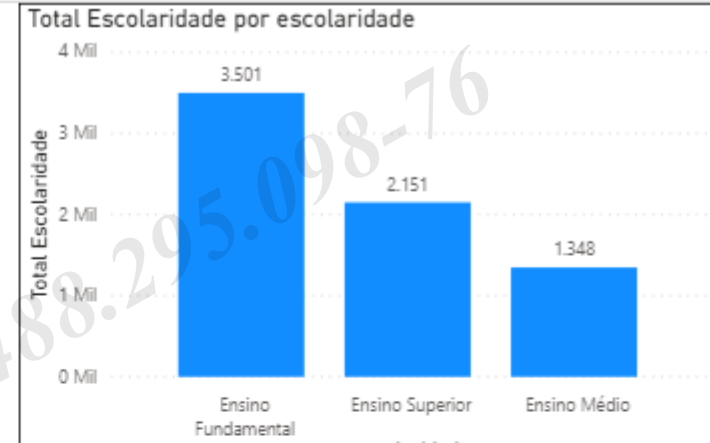
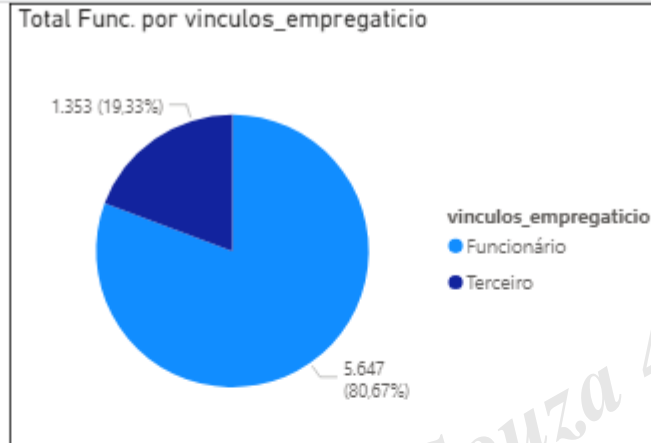
Analista Nivel II	217
Analista Nivel III	229
Atendente Nivel I	240
Atendente Nivel II	235
Atendente Nivel III	212
Call Center Nivel I	247
Call Center Nivel II	257
Call Center Nivel III	228
Coordenador Nivel I	235
Coordenador Nivel II	226
Coordenador Nivel III	253
Estagiário Nivel I	216
Estagiário Nivel II	214
Estagiário Nivel III	229
Faxineiro Nivel I	217
Faxineiro Nivel II	240
Faxineiro Nivel III	240
Gerente Nivel I	228
Total	7000





vinculos_empregaticio	Total Func.
Funcionário	5.647
Terceiro	1.353
Total	7.000

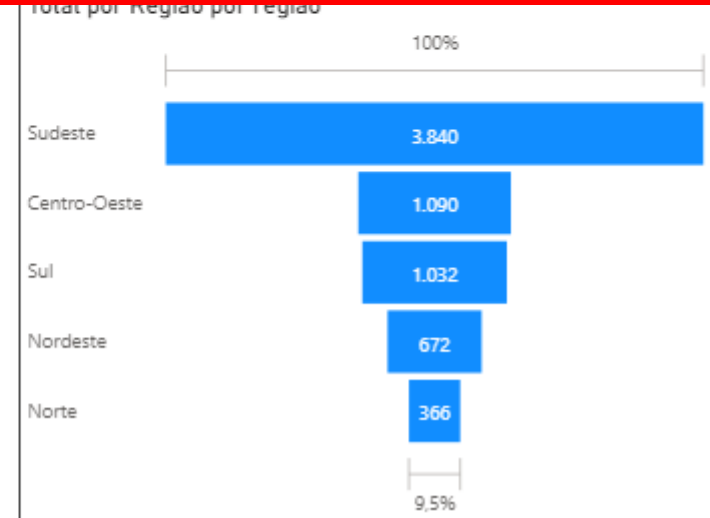
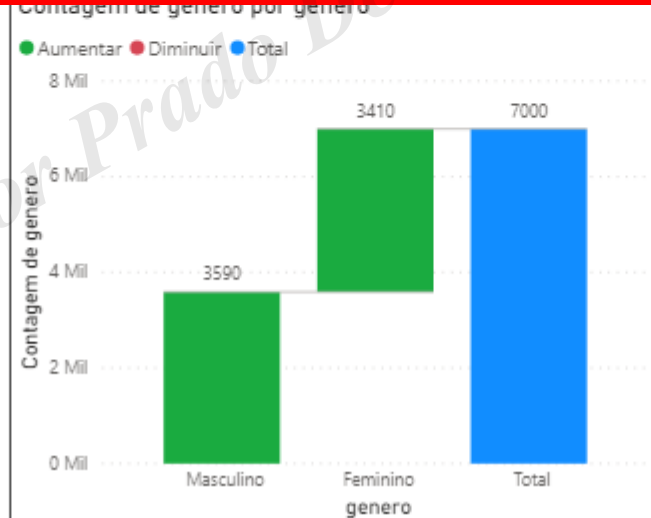
genero	Total Masc./Fem.
Masculino	3.590
Feminino	3.410
Total	7.000



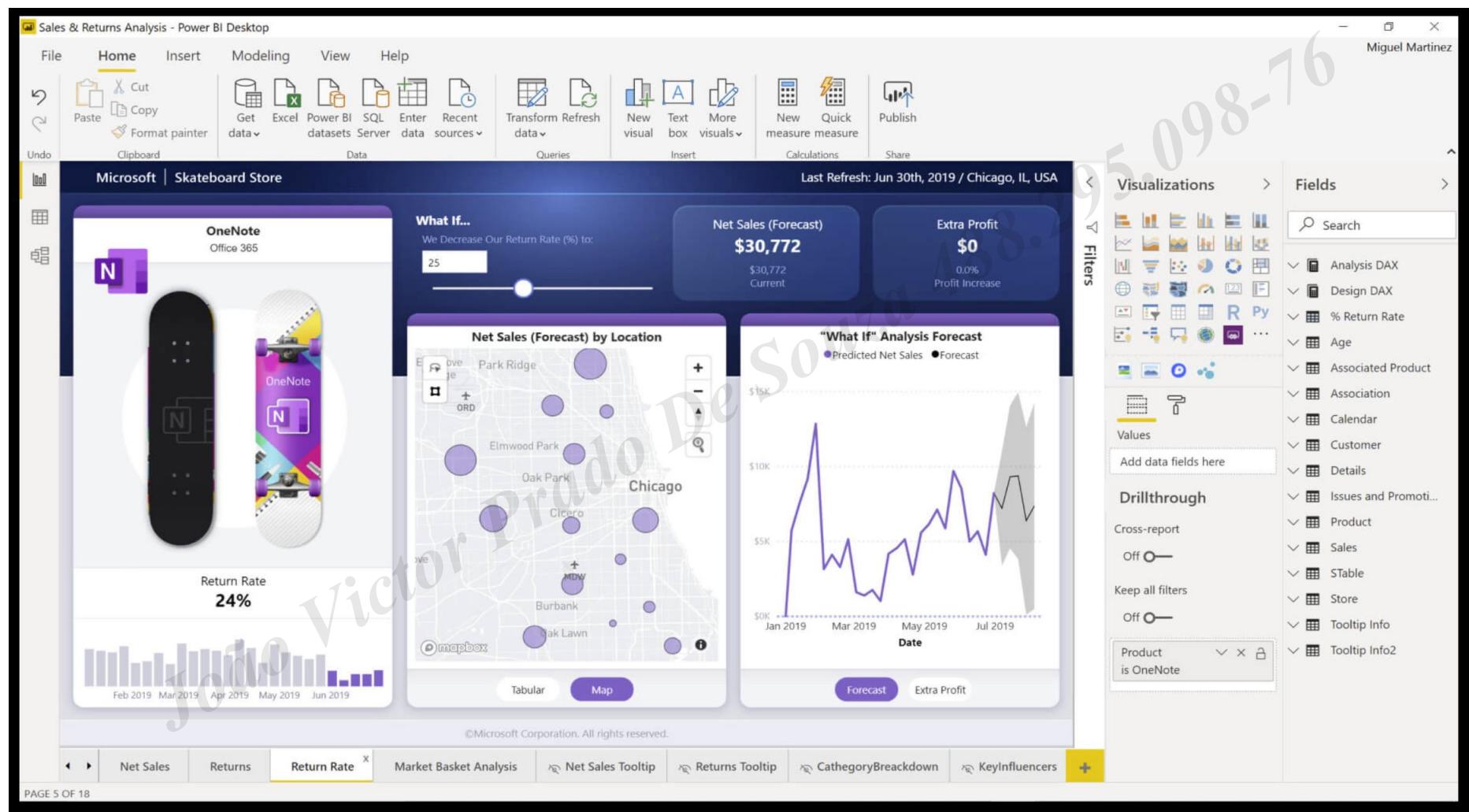
O que não fazer? - O que não fazer? - Nem todos os dados são importantes!

Ensino Fundamental	3.501
Ensino Superior	2.151
Ensino Médio	1.348
Total	7.000

regiao	Total por Região
Sudeste	3.840
Centro-Oeste	1.090
Sul	1.032
Nordeste	672
Norte	366
Total	7.000



Dashboard



Infográfico

Quanta comida é desperdiçada no mundo?

E PARA RESOLVER O PROBLEMA

Cerca de 1,3 bilhão de toneladas ao ano, segundo um relatório de 2013 da FAO (o braço da ONU dedicado à alimentação e à agricultura). Praticamente 33% de tudo que é produzido no mundo vai para o lixo, causando um prejuízo equivalente a R\$ 1,6 trilhão (quase 1/3 do PIB do Brasil). Segundo esse mesmo relatório, se esse desperdício fosse reduzido, seria suficiente para alimentar 2 bilhões de pessoas - mais do que o suficiente para acabar com a fome no planeta, que atualmente assola 870 milhões de seres humanos. Os dados mais recentes do Brasil são de 2007: segundo a Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), nosso desperdício bate nas 26 milhões de toneladas ao ano.

UM PROBLEMA MUNDIAL...

A cada ano, cerca de 1/3 dos alimentos é jogado fora

3,9 bi
de toneladas produzidas**



1,3 bi
de toneladas desperdiçadas**



* Em milhões de toneladas
** Ao ano

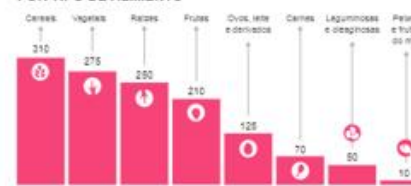
670 milhões
para países industrializados

630 milhões
para países em desenvolvimento

ECONOMIA DE EXTREMOS



POR TIPO DE ALIMENTO*



* Em milhões de toneladas
** Ao ano

Ferramentas adicionais

- Figma
- AdobeColor
- Flaticon
- Ferramentas de Design
- Banco de Imagens

Canais para inspirar!

- Comunidade do Power BI
- Comunidade do Tableau
- Pesquisar sobre modelos em demais ferramentas analíticas

Business Intelligence

Cultura Data Driven

Usabilidade de Ferramenta de Analytics

Da Análise ao Painel Interativo (#Dataviz)

Métricas que contribuem com a análise

Gestão e Privacidade dos Dados

OBRIGADA!

Linkedin

[in/vivianemartinsoficial/](#)