



ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE TI

ANÁLISIS PARA EL DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB PARA UN HOSPITAL/CONSULTORIO MÉDICO

GRUPO

9IDS3

P R E S E N T A

HERNÁNDEZ CUREÑO MARC ANTHONY

LAZCANO GEORGE BRENDA ITZEL

PÉREZ NAVARRO JOAQUÍN

SOSA MARTINEZ ERIC SAID

MTRO. RACIEL MARTÍNEZ RANGEL

MAYO – AGOSTO 2025

ANÁLISIS PARA EL DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB PARA UN HOSPITAL/CONSULTORIO MÉDICO

OBJETIVO PRINCIPAL

El objetivo principal de desarrollar una página web para un hospital o consultorio médico es brindar una plataforma digital que facilite la interacción entre pacientes y el equipo médico, mejorando la accesibilidad, la eficiencia y la comunicación. Esta página web debe servir tanto para proporcionar información relevante a los pacientes como para optimizar la gestión interna del hospital/consultorio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Detallar los servicios médicos disponibles, especialidades, horarios de atención y perfiles de los médicos.

Incluir un blog o sección de artículos educativos relacionados con la salud y prevención de enfermedades.

Implementar un sistema de citas en línea que permita a los pacientes programar consultas, elegir el médico y pagar por los servicios a través de la web.

Ofrecer un canal de contacto en tiempo real (como chat o correo electrónico) para dudas frecuentes y consultas de emergencia.

Permitir que los pacientes accedan a su historial médico (como recetas, resultados de exámenes) de manera segura y fácil.

Diseñar una interfaz fácil de usar para todo tipo de usuarios, independientemente de su nivel de conocimiento tecnológico.

Promocionar el hospital/consultorio a través de plataformas de redes sociales y otros canales digitales.

REQUERIMIENTOS

Requerimientos Funcionales:

RF01 Sección de servicios médicos: Listado completo de especialidades y médicos con sus horarios.

RF02 Agenda de citas online: Sistema de agendamiento y confirmación de citas automáticas.

RF03 Área de contacto: Formulario de contacto y chat en vivo.

RF04 Zona de pacientes: Acceso a un portal privado donde los pacientes puedan consultar su historial médico y resultados de exámenes.

RF05 Marketing Digital: Optimización para motores de búsqueda, integración con redes sociales.

RF06 Diseño adaptativo (responsive): La web debe ser funcional tanto en dispositivos móviles como en computadoras de escritorio.

Requerimientos No Funcionales:

RNF01 Seguridad: Uso de HTTPS, encriptación de datos, protección de datos personales (cumplir con normativas de protección de datos como GDPR).

RNF02 Escalabilidad: Capacidad para expandir la plataforma según el crecimiento del hospital/consultorio.

RNF03 Rendimiento: La página debe cargar rápidamente y ser estable.

RNF04 Compatibilidad: La página debe ser compatible con los navegadores más comunes (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

JUSTIFICACIÓN

La implementación de una página web es fundamental en el contexto actual donde la tecnología juega un rol esencial en la vida cotidiana de las personas, especialmente en el ámbito de la salud. A través de la web, se logra una mejora significativa en la eficiencia y calidad de los servicios médicos, permitiendo a los pacientes acceder a información relevante de manera instantánea, realizar consultas en línea y programar citas sin tener que desplazarse físicamente al consultorio. Además, optimiza la administración interna del hospital/consultorio al permitir una gestión más eficiente de citas, historial médico y otros procesos.

RECURSOS A UTILIZAR

Humanos:

Project Manager: Responsable de la planificación y ejecución del proyecto.

Desarrolladores Web: Especialistas en frontend y backend para el desarrollo de la página.

Diseñador Gráfico/UX/UI: Encargado del diseño visual y experiencia de usuario.

Especialista en Seguridad: Para garantizar que todos los datos estén protegidos y que el sistema cumpla con normativas de privacidad.

Especialista en calidad(QA): Para la asegurar la calidad en el desarrollo del proyecto.

Materiales/Infraestructura:

Hardware: Computadoras, servidores para el hosting de la web (con opción a usar servidores en la nube como AWS, Google Cloud, etc.), dispositivos móviles para pruebas de usabilidad.

Software:

Frontend: Herramientas como React o Angular s para la interfaz de usuario.

Backend: PHP, Node.js o Python dependiendo de la infraestructura del hospital.

Base de Datos: MySQL, PostgreSQL o bases de datos NoSQL como MongoDB.

Sistema de Gestión de Contenidos (CMS): WordPress si se requiere fácil gestión de contenido por parte de los administradores del sitio.

Herramientas de diseño: Adobe XD, Figma o Sketch para el diseño y prototipado.

Económico:

Desarrollo Web: Aproximadamente entre \$8,000 a \$15,000 MX dependiendo de la complejidad.

Mantenimiento Anual: Aproximadamente entre \$1,000 a \$5,000 MX dependiendo del tamaño del hospital/consultorio y los servicios que se requieran.

Publicidad y Marketing Digital: \$500 a \$2,000 MX mensuales, anuncios en Google o redes sociales.

FASES DEL PROYECTO

Fase de Planificación (2 semanas):

- Análisis de requerimientos y definición del alcance.
- Establecimiento de objetivos específicos.
- Planificación de los recursos humanos y materiales.

Fase de Diseño (3 semanas):

- Diseño de la estructura de la página web .
- Diseño gráfico (UI/UX) basado en las necesidades del hospital y sus pacientes.
- Aprobación del diseño final por parte del cliente.

Fase de Desarrollo (6-8 semanas):

- Desarrollo del frontend y backend.
- Integración con sistemas existentes (si los hubiera, como bases de datos de pacientes).

- Implementación de funcionalidades específicas como agendamiento de citas, portal de pacientes y contacto.

Fase de Pruebas (2 semanas):

- Pruebas funcionales, de seguridad y rendimiento.
- Test de usabilidad y retroalimentación de usuarios para ajustar detalles.

Fase de Implementación (1 semana):

- Lanzamiento de la web en el servidor de producción.
- Formación a personal interno sobre cómo gestionar la web (por ejemplo, actualización de contenido).

Fase de Mantenimiento (continuo):

- Mantenimiento de la web, corrección de errores, actualizaciones de seguridad y mejora continua.
- Monitoreo de rendimiento y experiencia de usuario.

CRONOGRAMA

[illegible]