

Análisis de Tendencias de Compra

Proyecto de Ciencia de Datos

Introducción

Este proyecto tiene como objetivo analizar el comportamiento de compra de los consumidores utilizando un dataset de transacciones. Buscamos descubrir patrones clave que puedan ayudar a mejorar estrategias de ventas, marketing y atención al cliente en el sector minorista.

A través de la exploración de datos, limpieza, análisis y visualización, extraeremos información valiosa para la toma de decisiones estratégicas.

Objetivos del Proyecto

- ✓ Identificar qué categorías de productos tienen mayor demanda.
 - ✓ Analizar las diferencias en el comportamiento de compra según el género.
 - ✓ Evaluar el impacto de las estaciones del año en los montos de compra.
 - ✓ Determinar los métodos de pago más utilizados.
 - ✓ Extraer insights para mejorar estrategias de venta y marketing.
-

Preguntas Clave

- ☆ ¿Cuál es la categoría de productos más comprada?
- ☆ ¿Existe diferencia en el comportamiento de compra entre géneros?
- ☆ ¿Durante qué temporada del año se gasta más dinero?
- ☆ ¿Cuál es el método de pago preferido por los clientes?
- ☆ ¿En qué rango de precios se concentran la mayoría de las compras?

Público Objetivo

- ✦ **Empresas de Retail y E-commerce:** Para optimizar estrategias de ventas y promociones.
 - ✦ **Departamentos de Marketing:** Para diseñar campañas dirigidas según el comportamiento del consumidor.
 - ✦ **Analistas de Datos:** Para identificar tendencias y mejorar la toma de decisiones basada en datos.
 - ✦ **Equipos Financieros:** Para mejorar la gestión de ingresos y previsiones de ventas.
-

Metodología y Herramientas Utilizadas

- 📄 **Lenguaje de Programación:** Python
 - 📦 **Bibliotecas Utilizadas:** Pandas, Seaborn, Matplotlib
 - ⚙️ **Procesos Realizados:**
 - Carga y exploración de datos.
 - Limpieza y transformación de datos.
 - Análisis exploratorio con visualización de datos.
 - Generación de conclusiones basadas en hallazgos.
-

Conclusiones Principales

- 📊 **Categoría más comprada:** 'X' es la categoría con mayor número de compras, indicando una alta demanda en ese segmento.
 - 👤 **Diferencias de compra por género:** 'Y' es el género que realiza más compras, lo que sugiere estrategias de marketing específicas.
 - 📅 **Temporada de mayor gasto:** 'Z' es la estación del año con el gasto promedio más alto, clave para campañas promocionales.
 - 💳 **Método de pago más utilizado:** 'A' es la forma de pago preferida por los consumidores, lo que destaca su importancia en plataformas de venta.
 - 💵 **Rango de montos de compra:** La mayoría de las compras están entre \$B y \$C USD, lo que sugiere el rango óptimo para promociones y descuentos.
-