

¿Cómo crear un perfil efectivo en LinkedIn?

Índice

1. [Componentes a optimizar](#)
2. [Estructura principal](#)
3. [Configuración del perfil público](#)

1 | Componentes a optimizar

URL

En primer lugar vamos a personalizar la **URL de su perfil**.

Ingresen en “Yo” en el margen superior derecho y hagan clic en “Ver perfil”.

Luego verán a la derecha el siguiente texto “Editar URL y perfil público”.

Allí tendrán la posibilidad de editar la URL de tu perfil.

A screenshot of a button with the text "Editar URL y perfil público" in a dark gray font. To the right of the text is a small circular icon containing a question mark.

Como consejo, hagan que su URL personalizada sea su primer nombre + apellido o inicial + apellido. De esta manera será más fácil que los encuentren.



Incluyan su **URL de perfil** en la **firma de su e-mail** para que potenciales clientes puedan conocer más acerca de **ustedes**.



Foto de portada

¿Sabían que al tener una foto de perfil aumenta **7 veces** las posibilidades de aparecer en las búsquedas de otros usuarios?

Por eso es importante que transmitan la impresión correcta con su elección de foto. Piensen en cómo se visten y actúan cuando conocen a un cliente o reclutador en la vida real.

La foto debería ser profesional, amigable y representativa de la forma en que aparecerían en una entrevista cara a cara.



Foto de portada

Algunos tips:

- Utilicen una foto en alta resolución y recortada a 400x400 píxeles.
- Elijan una foto de plano corto, que muestre más de su cara.
- Sería ideal que el fondo sea neutro o relevante a tu entorno de trabajo.
- La foto debe ser suya – sin amigos, niños o mascotas.



Foto de portada

Sigan los mismos
consejos que aprendimos
en el módulo CV tech.

Suban una foto
profesional de alta
calidad que los
represente lo mejor
posible



Juan Manuel Rodriguez

.

Argentina

Foto de portada: Bonus track

¿Quieren saber qué tan buena es su
foto actual de perfil?

[¡DESCUBRILO ACÁ!](#)



#Opentowork

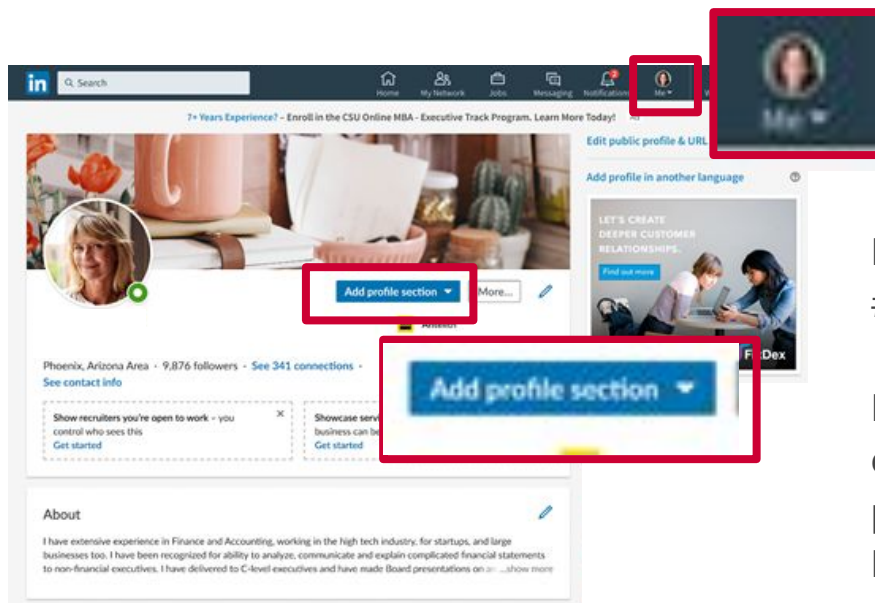
A partir de julio de 2020, LinkedIn habilitó una nueva funcionalidad.

Si están buscando trabajo, pueden informar a los reclutadores y a su red en LinkedIn que están **abiertos a nuevas oportunidades de trabajo**.

Si especifican los tipos de oportunidades de trabajo que les interesan y su ubicación preferida, su perfil aparecerá en los resultados de búsqueda cuando los reclutadores busquen candidatos adecuados para el trabajo.



#Opentowork



Para habilitar la función
#OpenToWork:

Hacer clic en el ícono “Yo”
en la parte superior de su
página de inicio de
LinkedIn > “Ver perfil”.

#Opentowork

1. Hacer clic en el botón “Añadir sección” a la derecha de su foto de perfil.
2. Hacer clic en Presentación > En busca de empleo.
3. Completar en la ventana emergente la información solicitada: Cargo, Ubicación, fecha, tipo de empleo (jornada completa, media jornada, etc) y configuren quién puede ver su interés.
4. Elegir si todos los miembros de LinkedIn o sólo los reclutadores pueden ver que están abiertos a oportunidades de trabajo. Si eligen compartir con todos los miembros de LinkedIn, se agregará un marco de foto #OpenToWork a su foto de perfil.
5. Hacer clic en “Añadir al perfil”.



Resultado final!

Foto de portada

Junto con su foto de perfil, su foto de fondo suele ser lo primero que las personas notan cuando entran a conocerlos.

Una imagen cuidadosamente elegida puede decirle a quienes entraron, quiénes son y qué es lo que hacen antes de que lean una sola línea de texto.



Foto de portada

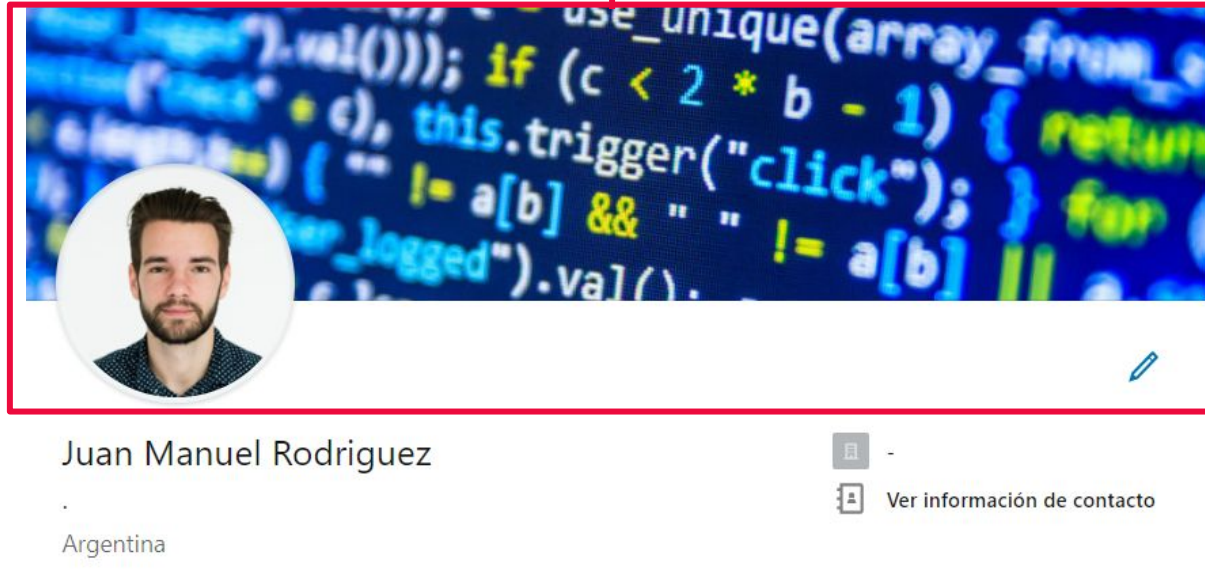
Por ejemplo, una foto de fondo que resalte su experiencia para hablar en público puede generar la percepción de liderazgo de pensamiento y credibilidad.

Lo mejor es subir una foto de alta calidad que sea:

- Recortada a 4000 x 4000 píxeles para adaptarse al espacio.
- Que no la corte su foto de perfil y título



Subir una foto que muestre quiénes son ustedes antes de leer una sola palabra y que los represente laboralmente.



Headline

El Headline predeterminado de LinkedIn se extrae automáticamente de su historial de trabajo y destaca su posición actual y compañía.

Si bien esta información puede ser útil para los reclutadores o clientes potenciales, el headline por sí solo no cuenta una historia muy convincente o representativa.



Juan Manuel Rodriguez

.

Argentina

Headline

Un headline bien diseñado y llamativo puede significar la diferencia entre que un reclutador o cliente potencial revise el resto de su perfil o haga clic fuera.

Por eso al redactarlo, imaginen que tienen la posibilidad de contarle a la persona que los buscó, cuál es su área de expertise o cuál es el campo al que apuntan.



Headline

Escriban un titular llamativo que invite a seguir leyendo su perfil.

Esto es lo que en el currículum colocaron como "Impulsor de marca"



Summary

Un error común es adaptar su resumen a los reclutadores en lugar de mostrar su perfil profesional real.

Usen este espacio para diferenciarse de otros profesionales de su rubro y mostrar qué los destaca.

Concéntrese en lo que hacen, en cómo ayudan a sus clientes y a su equipo.

Intenten escribir en primera persona , evitando las viñetas.



Summary

Les compartimos 3 puntos que pueden utilizar en la estructura de Summary

1

PASIÓN

Una frase que hable sobre lo que los motiva profesionalmente.

2

EXPERIENCIA

Una o dos oraciones que resuman su carrera hasta ahora.

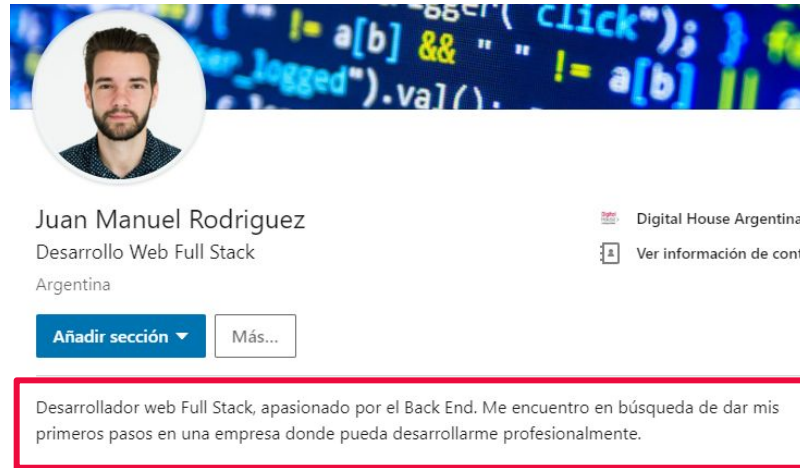
3

PROPUESTA DE VALOR

Uno o dos renglones sobre por qué elegirlos a ustedes y no a otra persona.

Summary

Usen este espacio para diferenciarse y mostrar las habilidades que los destacan.



Juan Manuel Rodriguez
Desarrollo Web Full Stack
Argentina

Digital House Argentina
Ver información de conta

Añadir sección ▼ Más...

Desarrollador web Full Stack, apasionado por el Back End. Me encuentro en búsqueda de dar mis primeros pasos en una empresa donde pueda desarrollarme profesionalmente.

Ejemplo:

"Orientado a resultados con experiencia en marketing digital. Me apasiona comprender a los usuarios y buscar oportunidades de mejora basadas en datos"

"Desarrollador web full stack con experiencia en multimedia y diseño web (back end y Front end. Constantemente busco aplicar mis conocimientos adquiridos y seguir desarrollandome profesionalmente."

“

La escritura debe ser profesional,
pero eso no significa que tenga
que ser aburrido.

Dejen que su pasión por lo que
hacen se muestre, y si un poco de
humor suave se ajusta a su
personalidad, bienvenido sea.

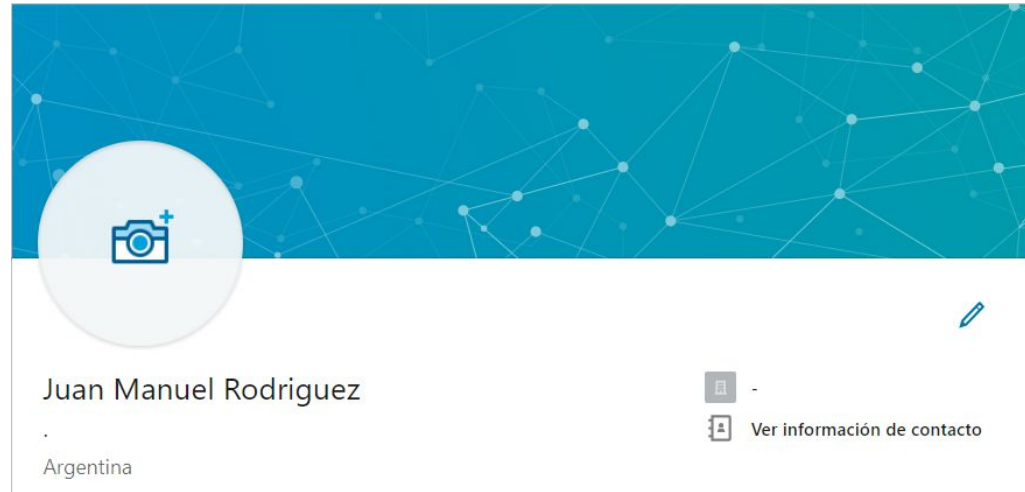
”



2 | Estructura principal

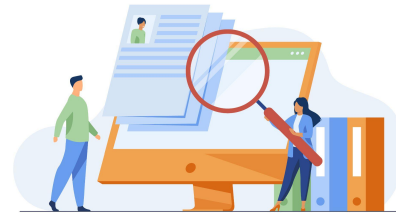
Estructura principal

¡Partimos de un perfil estándar que tendremos que optimizar!



Experiencia

Tips para cargar la Experiencia Laboral



1) **Asociar la experiencia a la Company Page de la empresa adecuada:**

Cuando agreguen un trabajo en LinkedIn, se les solicita el nombre de la empresa para la que trabajaron.

Si esa empresa tiene una Company Page en LinkedIn, LinkedIn vinculará su trabajo a esa empresa y mostrará el logotipo de la empresa en su perfil.

2) **Comenzar con un resumen:**

Utilicen 2 o 3 oraciones para darle al lector una visión general de lo que su trabajo implica, incluidos algunos hechos y cifras.

Experiencia

Tips para cargar la Experiencia Laboral



3) Utilizar palabras clave:

Investiguen las palabras clave que deberían incluir para cada trabajo. En caso de duda, podrán recurrir a la descripción de su trabajo real y a las habilidades esenciales y deseables requeridas para el puesto. Otra herramienta útil es revisar los perfiles de colegas y compañeros.

4) Ser claros y concisos:

No utilicen 4 palabras cuando con una es más que suficiente.

Experiencia

Tips para cargar la Experiencia Laboral



5) **Utilizar los tiempos verbales correctos:**

Esto significa utilizar el tiempo presente para el trabajo actual y el tiempo pasado para los trabajos anteriores.
Parece sentido común, pero no siempre se respeta.

6) **No abusar de las viñetas:**

Todos lo hemos visto, la descripción del trabajo es sólo una larga lista de puntos. Son intimidantes para leer y termina siendo contraproducente.

Experiencia

Tips para cargar la Experiencia Laboral



7) Destacar sus logros de manera concisa:

En vez de escribir "Ascendido a mi puesto actual donde me destaqué en ventas, Incrementándolas en un 12% en el primer año".
Intenten ser más concisos con algo como "Aumento de las ventas en un 12% en el primer año posterior a mi promoción"

8) Completar la sección de Logros:

Dentro de logros pueden sumarse cursos, proyectos, reconocimientos y premios, certificaciones en idiomas, publicaciones realizadas, etc.
Esto suma al perfil profesional y demuestra mucho del perfil personal.

Experiencia



Tips para cargar la Experiencia Laboral

9) **Solicitar recomendaciones:**

Cuando alguien hace una recomendación, LinkedIn la vincula al trabajo con la que se relaciona.

Estas recomendaciones son avales muy importantes de su trabajo y lo que están queriendo demostrar en su perfil, no las subestimen.

Recomendaciones: Pueden pedir recomendaciones de pares, clientes, jefes, proveedores, etc. Nada habla más fuerte que las experiencias del resto.

10) **Suma contenido multimedia:**

LinkedIn permite sumar Rich Media en sus experiencias. (Enlaces, presentaciones de SlideShare, Videos, etc.)

Experiencia

Experiencia

Desarrollador/a Web Full Stack

Calzate.com

jul. de 2018 – dic. de 2018 · 6 meses

Argetina

Proyecto integrador realizado en el marco de Digital House.

Desarrollo de una aplicación web que es un e-commerce utilizando HTML para la estructura, CSS para el diseño y Javascript para interacciones y/o validaciones del lado del cliente.

El diseño y desarrollo del FrontEnd toma las buenas prácticas de hacer sitios responsive.

El Backend y la API REST fue desarrollado en PHP, con Laravel como framework de apoyo utilizando buenas prácticas MVC.

Diseñamos y utilizamos un UML para el armado y organización de la base de datos relacional con la que luego interactuamos a través de MySQL.

Todo el proyecto se desarrolló siguiendo los lineamientos de Metodologías Ágiles (Scrum), y se gestionó utilizando Git para control de versiones, en un repositorio privado de trabajo colaborativo y organizado.

[Ver menos](#)

Experiencia

Experiencia

Desarrollador/a Web Full Stack

Calzate.com

jul. de 2018 – dic. de 2018 · 6 meses
Argetina

Proyecto integrador realizado en el marco de la carrera de Ingeniería en Informática.

Desarrollo de una aplicación web que es un e-commerce utilizando HTML para la estructura, CSS para el diseño y Javascript para interacciones y/o validaciones del lado del cliente.

El diseño y desarrollo del FrontEnd toma las buenas prácticas de hacer sitios responsive.

El Backend y la API REST fue desarrollado en PHP, con Laravel como framework de apoyo utilizando buenas prácticas MVC.

Diseñamos y utilizamos un UML para el armado y organización de la base de datos relacional con la que luego interactuamos a través de MySQL.

Todo el proyecto se desarrolló siguiendo los lineamientos de Metodologías Ágiles (Scrum), y se gestionó utilizando Git para control de versiones, en un repositorio privado de trabajo colaborativo y organizado.

Ver menos



Recuerden que si no tienen experiencia laboral, colocar su proyecto integrador en el apartado de experiencia será de gran ayuda.

Experiencia

Experiencia

Desarrollador/a Web Full Stack

Calzate.com

jul. de 2018 – dic. de 2018 · 6 meses
Argetina

Proyecto integrador realizado en el marco de la carrera de Ingeniería en Informática.

Desarrollo de una aplicación web que es un e-commerce utilizando HTML para la estructura, CSS para el diseño y JavaScript para interacciones. Se utilizó un framework de JavaScript para el FrontEnd y la API REST para el Backend. Se utilizó un framework de JavaScript para el FrontEnd y la API REST para el Backend. Se utilizó un framework de JavaScript para el FrontEnd y la API REST para el Backend.

El diseño y desarrollo del FrontEnd tomó 3 meses.

El Backend y la API REST se desarrollaron en 2 meses.

Se utilizaron buenas prácticas de desarrollo web.

Diseñamos y utilizamos un framework de JavaScript para el FrontEnd.

que luego interactuamos con la API REST para el Backend.

Todo el proyecto se desarrolló siguiendo las mejores prácticas de desarrollo web.

Se gestionó utilizando Git para control de versiones.

y organizado.

Ver menos



Recuerden que si no tienen experiencia laboral, colocar tu proyecto integrador en el apartado de experiencia será de gran ayuda.



¡Importante! En “cargo” deberán completar con “Desarrollador/a Web Full Stack” (o el curso que hayan hecho en DH) y en “empresa”, el nombre de tu proyecto integrador. En este campo, recordá no poner “Digital House” ya que se interpretará que trabajaste allí.

Educación

La formación académica de Digital House, para darle mayor visualización, la colocaremos dentro del apartado “**educación**”

Educación

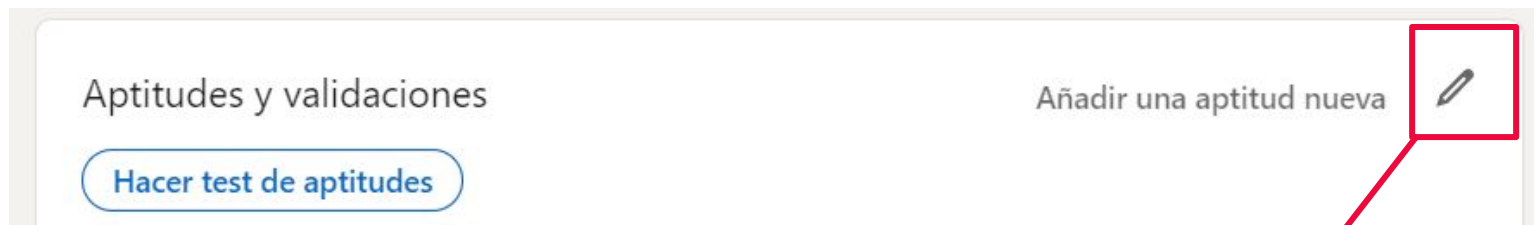


Digital House Argentina
Desarrollo Web Full Stack
2018 – 2018



Universidad de Buenos Aires
Ingeniería Informática
2013 – 2019

Aptitudes



¡Es uno de los apartados más importantes!

Completalo con tus skills, herramientas y lenguajes que manejas haciendo clic en "Añadir una aptitud nueva".

Podés usar el documento "Skills por curso" ubicado dentro del módulo "Cv tech".

Añadir aptitudes

Aptitud (p. ej. análisis de datos)

Puedes añadir 14 aptitudes más

Node.js ✓

Aptitudes



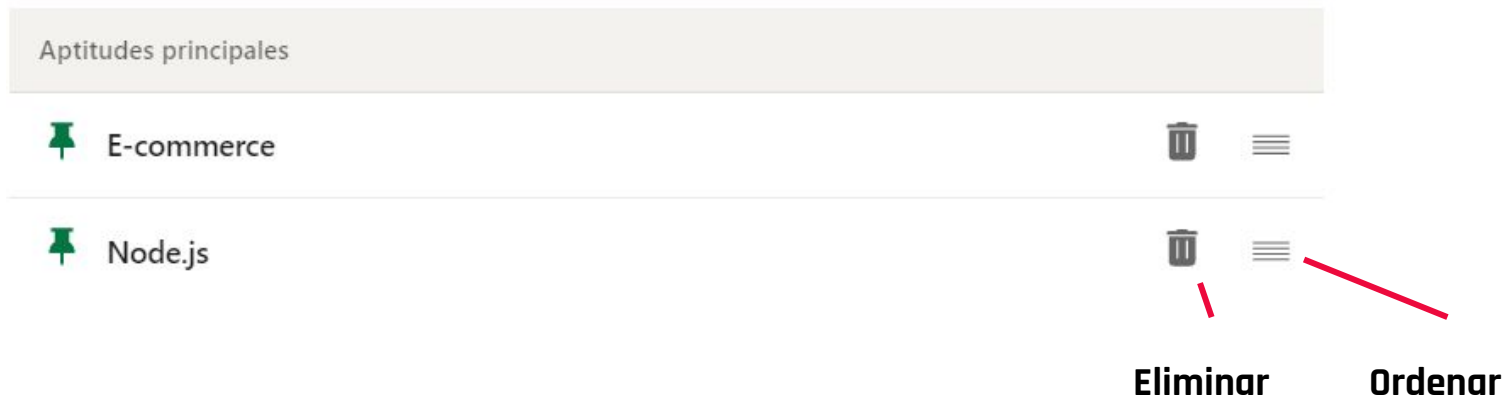
Una vez agregada tu skill podrán decidir si quieren que sea una de las 3 que se destaquen en su perfil.

Para hacerlo sólo deben hacer clic en el pin/chincheta.



Aptitudes

Una vez agregadas las 3 skills destacadas podrán reordenarlas o eliminarlas según su preferencia.



En caso que quieran que una aptitud deje de ser principal deben hacer clic en la chincheta/pin.

Logros/Idiomas

Recomendamos que el curso de Digital House figure en el apartado Educación para que tenga más visibilidad.

En este apartado pueden agregar su nivel de idiomas tal como hicieron en el curriculum.

Logros

1 curso

Técnico de Reparación de PC

2 idiomas

Alemán

Competencia básica profesional

Inglés

Competencia profesional completa

3

Configuración del perfil público

Aumentar la visibilidad de su perfil

Ahora que ya optimizaron su perfil es un buen momento para hacerlo visible y fácil de encontrar.

El primer paso para aumentar la visibilidad de su perfil es asegurarse de que aparezca en las búsquedas de otros usuarios. Para eso, hay que modificar la **configuración de anónimo a público**.

Un perfil público significa que las personas que los busquen en LinkedIn pueden ver su información de perfil completa. Si su perfil está en modo privado, los usuarios sólo van a ver un fragmento del mismo.



Aumentar la visibilidad de su perfil

Para hacerlo deben seguir estos pasos:

- Hacer click en el icono “Yo” en el margen superior derecho de su homepage.
- En la sección Cuenta, seleccionar Ajustes y privacidad.
- En la sección de Privacidad, hacer click en “editar tu perfil público”.
- En “Editar visibilidad”, activar la visibilidad pública de su perfil.

👁 Editar visibilidad

Puedes elegir cómo ven tu perfil los usuarios que no han iniciado sesión. Los límites que estableces aquí influyen en cómo aparece tu perfil en motores de búsqueda, insignias del perfil y servicios autorizados como Outlook.

[Más información](#)

Perfil visible para todo el mundo

Activado ☒

Básico (obligatorio)

☒ Nombre, número de contactos, sector y región

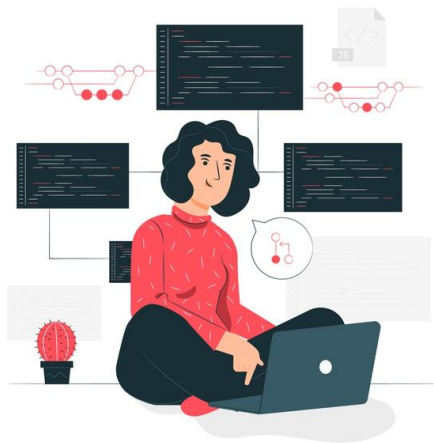
Foto de perfil

☐ Tus contactos

☐ Todos los miembros de LinkedIn

☒ Público

Todos los miembros de LinkedIn y los usuarios que te encuentren en motores de búsqueda y otros servicios



¡Pongamos en práctica lo aprendido!

DigitalHouse>
Coding School