

> > > > > >

# ***PRODUCT MANAGER***

Plan de estudios

***CODER HOUSE***

# ***CODER HOUSE***

CODERHOUSE es la nueva forma de entender el trabajo. Estudiamos y nos formamos porque estar en las últimas tendencias digitales es la manera de estar a la vanguardia en la sociedad. A través de la formación digital podemos ser independientes, conseguir el trabajo que tanto nos interesa o llevar a la cima nuestro propio emprendimiento.

Atravesamos una era donde los nuevos rockstars son quienes saben vivir la vida y disfrutarla. Por eso todos quieren ser Steve Jobs o Mark Zuckerberg. Esto quiere decir que ser un CODER es como ser un estrella.

## ***#NERDS4EVER***



# **PRODUCT MANAGER**

En este curso adquirirás las competencias y habilidades necesarias para trabajar como Product Manager, aprendiendo las mejores prácticas, y adquiriendo las herramientas necesarias para crear y escalar un producto. Utilizarás las metodologías más conocidas, como Design Thinking y Scrum, y aplicarás herramientas para colaborar con UX, Tech y Negocio, con un enfoque data-driven. Al finalizar, serás capaz de analizar las funciones y poner en práctica tu visión como Product Manager, sobre las principales áreas dentro de una compañía o emprendimiento personal.

## **MODALIDAD**

Online en vivo

## **DURACIÓN DEL CURSO**

8 semanas - 16 clases

**CODER HOUSE**

Plan de estudios

## **EXPERTO CONTENIDISTA QUE REALIZÓ LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DEL CURSO**



**JUAN MANUEL GELAY**

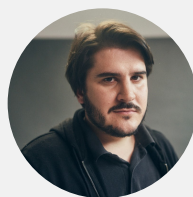
UX & Product Lead en IntermediaIT

## **EXPERTOS QUE VALIDAN EL CURSO**



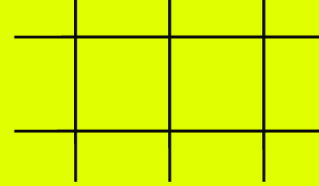
**MARIA TERESA NUÑEZ DEL  
ARCO**

Trade Marketing Coordinator  
en PedidosYa



**GUSTAVO TILLET**

Head of E-commerce en Softys



## ***PERFIL PROFESIONAL***

Al finalizar el curso de Product Manager podrás:

- Trabajar dentro de un equipo multidisciplinario (tech, design & business).
- Liderar productos desde la creación hasta su declive.
- Entender varias metodologías y herramientas ágiles, para colaborar con tu equipo definiendo y diseñando productos.
- Generar un enfoque data driven y analítico, para solucionar problemas a través de KPIs.
- Investigar el mercado y a tus usuarios.
- Construir tu primer MVP, y saber estratégicamente cómo lanzarlo al store.
- Comprender la importancia de invertir en el diseño y análisis UX.
- Crear tu propio Business Case, para controlar la salud económica financiera del producto y/o servicio digital.

# ¿POR QUÉ CODER?



## **16 CLASES**

Un total de 16 clases que proponen un recorrido gradual y orientado al desempeño profesional de un/a PM.



## **CLASES COMPLEMENTARIAS**

Clases adicionales a la cursada, optativas y con la finalidad de asentar conocimientos o resolver dudas



## **TUTOR A CARGO**

Además del profesor del curso, contarás con un tutor que te guiará en el proceso de aprendizaje



## **CLASES ONLINE EN VIVO**

Clases online y en vivo. Además contarás con la grabación de la clase para ver en cualquier momento



## **APRENDER HACIENDO**

Aprender con la práctica, basada en 3 pasos: docente explica, luego hace, finalmente el estudiante lo hace



## **ACTIVIDADES COLABORATIVAS**

En ciertas clases en vivo, habrá momentos de interacción entre los estudiantes en grupos reducidos.

# TEMARIO

**CODER HOUSE**

## 1. Product Manager: rol y objetivos

- Rol principal del/la Product Manager.
- El equipo con el que interactúa.
- Problem solving: descubrimiento del problema.

## 2. Metodologías para resolver problemas

- Introducción a Design Thinking, Lean Startup y Scrum.
- Fases del Design Thinking para resolver el problema.
- Design Thinking: definición del problema.
- Design Sprint.

## 3. El usuario en el centro de la estrategia

- Misión y visión de una compañía
- Customer Centric

- Design Thinking: arquetipos de personas, mapas de empatía y Customer Journey Map.

## 4. Investigación de mercado

- Obtención de información cuantitativa y cualitativa.
- Técnicas de recolección de datos.

## 5. Estudio de mercado

- Mercado.
- Segmentación.
- FODA.

## 6. Competencia y posicionamiento

- Análisis de competencia.
- Posicionamiento.
- Diferenciación.

**CODER HOUSE**

Plan de estudios

# TEMARIO

**CODER HOUSE**

## 7. Producto

- MVP.
- 4Ps del Marketing.
- Ciclo de vida de un producto.

## 8. Software Development

- Roadmap.
- Brief.
- Pre-producción, producción y programación.
- Diferencias entre web y app.

## 9. Workshop I

- Manifiesto ágil vs. desarrollo tradicional.
- Scrum vs. Kanban.
- Colaboración para entrega parcial.

## 10. Estructura y modelo de negocio

- Los principales modelos de negocio.

- Desarrollo de un modelo de negocio CANVAS.
- Propuesta única de valor.

## 11. Esquema de costos e inversión

- Costos.
- Inversión.

## 12. Esquema de ingresos

- Ingresos.
- Precio.

## 13. Business Case

- Rentabilidad.
- Indicadores principales: VAN y TIR.
- Punto de equilibrio.

**CODER HOUSE**

Plan de estudios



# TEMARIO

**CODER HOUSE**

## 14. UX

- Introducción al Diseño UX/UI.
- Design Thinking: Prototipado.
- El prototipo de tu producto con Figma.

## 15. Marketing Digital

- Objetivos SMART.
- Modelo PESO de mi ecosistema digital.
- SEO y SEM.
- KPI's de marketing digital.

## 16. Workshop II

- Repaso de la entrega del proyecto final.
- Herramientas digitales de analítica: Google Analytics.

**CODER HOUSE**

Plan de estudios

# **PROYECTO FINAL**

## **Investigación, diseño y plan de lanzamiento de un producto**

Presentarás un plan de producto que incluya desde la concepción del problema y la idea, hasta el plan de Marketing y lanzamiento, así como todos los temas vistos a lo largo del curso acerca de diseño y desarrollo, costos, entre otros. En sí, todo lo necesario para generar un MVP (Mínimo Producto Viable). Los puntos que podrás abordar serán:

- Estrategia de producto.
- Armado de un análisis FODA.
- Estimación del tamaño de mercado.
- Desarrollo del público objetivo.
- Armado de un mapa perceptual de posicionamiento, y definición de la estrategia competitiva.
- Diseño de una estrategia en medios digitales.
- Prototipo de tu producto.
- Cálculo de inversión inicial y creación de una proyección financiera.



***PRODUCT MANAGER***

***CODER HOUSE***

[hola@coderhouse.com](mailto:hola@coderhouse.com)

[www.coderhouse.com](http://www.coderhouse.com)

[instagram.com/coderhouse](https://www.instagram.com/coderhouse)

