

ANÁLISIS DE PRODUCTOS

Código	Descripción	Línea	Familia	Cantidad	Ingresos	Costos	Utilidad	Transacciones	G. Utilidad	G. Cantidad
<div>▼</div>	<div>▼</div>	<div>▼</div>	<div>▼</div>	<div>▼</div>	<div>▼</div>	<div>▼</div>	<div>▼</div>	<div>▼</div>	<div>▼</div>	<div>▼</div>
1048	TRAPO DE ASEO BOLSA 1 KG	VARIOS	ASEO	3691	\$6,920,920.00	\$4,724,480.00	\$2,196,440.00	191	A	A
73796	5W30 MOBIL 1 ESP FORM 4LT	MOBIL 4T	LUBRICANTE	110	\$5,543,928.00	\$3,399,000.00	\$2,144,928.00	75	A	A
6795	LOCTITE PC 9020L 10KG (A+B)	INDUSTRIAL	LOCTITE	80	\$10,939,200.00	\$9,298,320.00	\$1,640,880.00	1	A	B
7704	10W40 MOBIL SUP 2000 FOR P 4LT	MOBIL 4T	LUBRICANTE	166	\$4,104,493.00	\$2,473,400.00	\$1,631,093.00	154	A	A
114026	10W40 4LT QUARTZ 7000 TOTAL	TOTAL	LUBRICANTE	157	\$3,147,678.00	\$1,805,500.00	\$1,342,178.00	151	A	A
114028	5W30 4 LT QUARTZ 9000 FGC TOTAL	TOTAL	LUBRICANTE	62	\$2,327,572.00	\$1,033,354.00	\$1,294,218.00	60	A	B
114309	5W30 4 LT QUARTZ INEO MC3 MIXTO	TOTAL	LUBRICANTE	85	\$3,428,984.00	\$2,201,500.00	\$1,227,484.00	53	A	B
58012	BAT 440 CA 55AMP MF555 << OFERTA >>	OFERTA	BATERIA	166	\$5,982,458.00	\$4,788,104.00	\$1,194,354.00	105	A	A
419	15W40 MOBIL DELVAC MX 19LT	MOBIL 19LT	LUBRICANTE	44	\$3,157,714.00	\$2,041,248.00	\$1,116,466.00	36	A	B

Por Joaquín Lara

CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS

Propósito del programa

Este reporte clasifica los productos de la empresa utilizando la metodología ABC, basándose en la utilidad generada y el volumen de ventas, para identificar los más relevantes. También determina las Líneas y Familias cruciales, contribuyendo a la formulación de estrategias comerciales efectivas optimizando la asignación de recursos, brindando también una herramienta al área de marketing para dirigir sus esfuerzos hacia los segmentos más lucrativos.

Además, se elaborará un documento con el objetivo de identificar aquellos productos que están ocasionando pérdidas, con el fin de implementar medidas para revertir esta situación. Junto a lo anterior, se entrega un reporte mediante el cual se puede conocer detalladamente que tipo de cliente está comprando cada producto (tipo empresa o persona natural).

HOJA “PRODUCTOS”

Código	Descripción	Línea	Familia	Cantidad	Ingresos	Costos	Utilidad	Transacciones	G. Utilidad	G. Cantidad
1048	TRAPO DE ASEO BOLSA 1 KG	VARIOS	ASEO	3691	\$6,920,920.00	\$4,724,480.00	\$2,196,440.00	191 A		A
73796	5W30 MOBIL 1 ESP FORM 4LT	MOBIL 4T	LUBRICANTE	110	\$5,543,928.00	\$3,399,000.00	\$2,144,928.00	75 A		A
6795	LOCTITE PC 9020L 10KG (A+B)	INDUSTRIAL	LOCTITE	80	\$10,939,200.00	\$9,298,320.00	\$1,640,880.00	1 A		B
7704	10W40 MOBIL SUP 2000 FOR P 4LT	MOBIL 4T	LUBRICANTE	166	\$4,104,493.00	\$2,473,400.00	\$1,631,093.00	154 A		A
114026	10W40 4LT QUARTZ 7000 TOTAL	TOTAL	LUBRICANTE	157	\$3,147,678.00	\$1,805,500.00	\$1,342,178.00	151 A		A
114028	5W30 4 LT QUARTZ 9000 FGC TOTAL	TOTAL	LUBRICANTE	62	\$2,327,572.00	\$1,033,354.00	\$1,294,218.00	60 A		B
114309	5W30 4 LT QUARTZ INEO MC3 MIXTO	TOTAL	LUBRICANTE	85	\$3,428,984.00	\$2,201,500.00	\$1,227,484.00	53 A		B

Código: Un identificador único asignado a cada artículo para su seguimiento.

Descripción: El nombre o descripción detallada del artículo.

Línea: Aquí se especifica la subcategoría a la que pertenece el producto.

Familia: Esta columna indica la categoría a la que pertenece el producto.

Cantidad: Corresponde al número de unidades vendidas del producto durante el período.

Ingresos: Presenta el valor del Monto Neto que se percibió por el producto.

Costos: Es el costo (neto) en el que se incurrió por la compra de los productos.

Utilidad: Valor Resultante de Ingresos menos los Costos, presentan el beneficio que deja la venta.

HOJA “PRODUCTOS”

Código	Descripción	Línea	Familia	Cantidad	Ingresos	Costos	Utilidad	Transacciones	G. Utilidad	G. Cantidad
1048	TRAPO DE ASEO BOLSA 1 KG	VARIOS	ASEO	3691	\$6,920,920.00	\$4,724,480.00	\$2,196,440.00	191	A	A
73796	5W30 MOBIL 1 ESP FORM 4LT	MOBIL 4T	LUBRICANTE	110	\$5,543,928.00	\$3,399,000.00	\$2,144,928.00	75	A	A
6795	LOCTITE PC 9020L 10KG (A+B)	INDUSTRIAL	LOCTITE	80	\$10,939,200.00	\$9,298,320.00	\$1,640,880.00	1	A	B
7704	10W40 MOBIL SUP 2000 FOR P 4LT	MOBIL 4T	LUBRICANTE	166	\$4,104,493.00	\$2,473,400.00	\$1,631,093.00	154	A	A
114026	10W40 4LT QUARTZ 7000 TOTAL	TOTAL	LUBRICANTE	157	\$3,147,678.00	\$1,805,500.00	\$1,342,178.00	151	A	A
114028	5W30 4 LT QUARTZ 9000 FGC TOTAL	TOTAL	LUBRICANTE	62	\$2,327,572.00	\$1,033,354.00	\$1,294,218.00	60	A	B
114309	5W30 4 LT QUARTZ INEO MC3 MIXTO	TOTAL	LUBRICANTE	85	\$3,428,984.00	\$2,201,500.00	\$1,227,484.00	53	A	B

Transacciones: Columna que muestra el número de transacciones exitosas en las que estuvo presente el producto (cuando son ventas aumenta, cuando hay devoluciones disminuye).

G. Utilidad: Corresponde a la etiqueta que recibe el producto dentro del grupo o categoría “Utilidad”.

G. Cantidad: Etiqueta que recibe el producto en la categoría “Cantidad”.

HOJA “LÍNEA” Y HOJA “FAMILIA”

Línea	Familia	Cantidad	Ingresos	Costos	Utilidad	Transacciones	G. Utilidad	G. Cantidad
MAC	BATERIA	618	\$39,672,594.00	\$28,477,385.00	\$11,195,209.00	428 A		B
MINIMA	ROTACION	12494.7	\$25,802,121.00	\$17,283,171.00	\$8,518,950.00	532 A		A
MOBIL 4T	LUBRICANTE	449	\$14,480,022.00	\$8,807,025.00	\$5,672,997.00	361 A		B
TOTAL	LUBRICANTE	394	\$10,494,552.00	\$6,266,582.00	\$4,227,970.00	334 A		B
INDUSTRIAL	LOCTITE	855	\$18,713,650.00	\$15,310,717.00	\$3,402,933.00	172 A		B
VARIOS	ASEO	3699	\$6,935,620.00	\$4,734,400.00	\$2,201,220.00	195 A		A

Línea: Esta sección replica la estructura de la hoja "Productos", ofreciendo un resumen detallado de las líneas de productos de la empresa. Permite un seguimiento exhaustivo del desempeño de cada línea, facilitando la identificación potenciales áreas de mejora.

Familia	Cantidad	Ingresos	Costos	Utilidad	Transacciones	G. Utilidad	G. Cantidad
LUBRICANTE	1872	\$51,225,068.00	\$34,494,768.00	\$16,730,300.00	1290 A		B
BATERIA	848	\$51,455,399.00	\$37,903,166.00	\$13,552,233.00	568 A		C
ROTACION	12494.7	\$25,802,121.00	\$17,283,171.00	\$8,518,950.00	532 A		A
PERNO	76957.7	\$17,473,619.00	\$10,111,439.00	\$7,362,180.00	2609 A		A

Familia: Esta categoría permite una evaluación a nivel macro de cómo se están desempeñando las familias de productos dentro de la empresa. Ofrece insights clave sobre la relevancia y el impacto de cada familia en la estrategia comercial global, identificando los grupos de productos más significativos.

LIBRO CON UTILIDADES NEGATIVAS

Código	Descripción	Línea	Familia	Cantidad	Ingresos	Costos	Utilidad	Transacciones
6960	PARRILLA PISO GREATING RS/S-8 1X6MTS GALV.	MINIMA	ROTACION	4	2171820	2908112	-736292	1
1320	AMPOLLETA H7 12V 55W FLOSS 2070	FLOSSER	IMPORTACION	701	1034899	1158052	-123153	3
81708	BAT 380 CA 55AMP MF555 << OFERTA >>	OFERTA	BATERIA	110	2795908	2878590	-82682	26
113751	SOLDADURA INOX 308-L 1/8 (3.2 MM) 2 KG INDURA	MINIMA	ROTACION	5	186620	261260	-74640	1
92783	SILLA PC MALLA RESPALDO ALTO	VARIOS	VARIOS	2	142428	214452	-72024	1

Sumado a lo anterior, se crea un segundo libro el cual contiene aquellos productos que presentaron una utilidad negativa. Es importante analizar la naturaleza del item para identificar a que se debe la pérdida, por ejemplo, puede deberse a la forma en que se registran las ventas del item, que hubo más devoluciones que ventas durante el período evaluado, etc.

LIBRO CON DESGLOSE POR FACTURA Y BOLETA

Código	Descripción	Línea	Familia	Transacciones Factura	Transacciones Boleta	Total de Ventas Factura	Total de Ventas Boleta
7	REMATE	MINIMA	ROTACION	7	21	7	21
10	AMPOLLETA GLOBO GR 24 VOL TW		AMPOLLETA	0	1	0	10
17	AMPOLLETA GLOBO GR FLOSSER		IMPORTACION	0	2	0	4
18	AMPOLLETA SOFITO T1 12 VOL TW		AMPOLLETA	1	0	10	0
22	AMPOLLETA FUSIBLE 1: 12 VOL TW		AMPOLLETA	0	3	0	14
23	AMPOLLETA FUSIBLE 1: 12 VOL TW		AMPOLLETA	0	5	0	9
25	AMPOLLETA FUSIBLE 1: 12 VOL TW		AMPOLLETA	2	0	13	0
43	AMPOLLETA H7 12V 55 12 VOL TW		AMPOLLETA	1	0	5	0
44	AMPOLLETA H7 12V 10 12 VOL TW		AMPOLLETA	1	0	2	0
45	AMPOLLETA H7 24V 70 24 VOL TW		AMPOLLETA	1	0	20	0
54	BOTON PARADA DE EM BOTONES - II		ACCESORIOS	9	0	32	0
56	WK 48/3	WK - WDK	FILTROS	1	2	1	3
59	AMPOLLETA GLOBO CH FLOSSER		IMPORTACION	1	3	2	9

El objetivo de este informe es analizar detalladamente las transacciones realizadas, enfocándose exclusivamente en aquellas donde el documento tiene la etiqueta de "BOLETA", "FACTURA ELECTRÓNICA" y "NOTA DE CRÉDITO ELECTRÓNICA". Estas categorías han sido seleccionadas debido a que representan la gran mayoría de las transacciones realizadas. Además, este análisis permitirá identificar la naturaleza de los clientes que adquieren los productos, distinguiendo entre empresas y personas naturales, con el fin de proporcionar una comprensión clara y completa del comportamiento de la demanda del producto.

Nota: Las cantidades y transacciones negativas indican que hubieron más devoluciones que compras durante el período evaluado.

LIBRO CON DESGLOSE POR FACTURA Y BOLETA

Código	Descripción	Línea	Familia	Transacciones Factura	Transacciones Boleta	Total de Ventas Factura	Total de Ventas Boleta
7	REMATE	MINIMA	ROTACION	7	21	7	21
10	AMPOLLETA GLOBO GR 24 VOL TW		AMPOLLETA	0	1	0	10
17	AMPOLLETA GLOBO GR FLOSSER		IMPORTACION	0	2	0	4
18	AMPOLLETA SOFITO T1 12 VOL TW		AMPOLLETA	1	0	10	0
22	AMPOLLETA FUSIBLE 12 12 VOL TW		AMPOLLETA	0	3	0	14
23	AMPOLLETA FUSIBLE 12 12 VOL TW		AMPOLLETA	0	5	0	9

- **Transacciones Factura:** Esta columna indica el número de transacciones completadas y efectivas para la venta de productos que han sido documentadas mediante facturas, excluyendo las transacciones revertidas por devoluciones.
- **Transacciones Boleta:** Similar a la columna de facturas, esta muestra la cantidad de transacciones efectivas para ventas registradas con boletas, después de deducir las transacciones anuladas debido a devoluciones.
- **Total de Ventas Factura:** Representa la cantidad acumulada de productos vendidos a través de transacciones que fueron documentadas con facturas. Es un indicador del volumen total de ventas convalidadas por este medio.
- **Total de Ventas Boleta:** Denota el volumen total de ventas registradas a través de transacciones que emplearon boletas como comprobante. Esta métrica suma el total de productos vendidos bajo esta categoría de transacción.