Práctica: Implementación y gestión de un erp

VMCommerce - Joaquín Lorca Nieto



C.E.S. Vega Media

Desarrollo de Aplicaciones Web – 2º D.A.W.

Índice

[Barra de navegación 2](#_Toc184723304)

[Carrusel de imágenes 3](#_Toc184723305)

[Accordion 3](#_Toc184723306)

[Cards 4](#_Toc184723307)

[Badges 4](#_Toc184723308)

[Formulario de Contacto 4](#_Toc184723309)

[Alert 5](#_Toc184723310)

[Footer 5](#_Toc184723311)

# Selección del ERP.

**Odoo** y **ERPNext** son sistemas **ERP** (planificación de recursos empresariales) de código abierto diseñados para optimizar la gestión empresarial. Las características principales de estos sistemas son las siguientes.

Características principales de Odoo:

**Enfoque modular:** Odoo ofrece una amplia gama de aplicaciones, permitiendo a las empresas implementar solo las funcionalidades que necesitan y expandirlas según sus requerimientos.

**Personalización y escalabilidad:** Es altamente personalizable, adaptándose a las necesidades específicas de empresas de diversos tamaños, desde pymes hasta grandes corporaciones.

**Interfaz de usuario intuitiva:** Odoo se destaca por su interfaz moderna y fácil de usar, mejorando la experiencia del usuario.

**Comunidad activa y soporte:** Cuenta con una amplia comunidad global y una red extensa de partners certificados que proporcionan soporte, consultoría y desarrollos a medida.

Características principales de ERPNext:

**Simplicidad y facilidad de uso:** ERPNext está diseñado para ser fácil de configurar y utilizar, con una interfaz limpia que facilita la navegación y reduce la curva de aprendizaje.

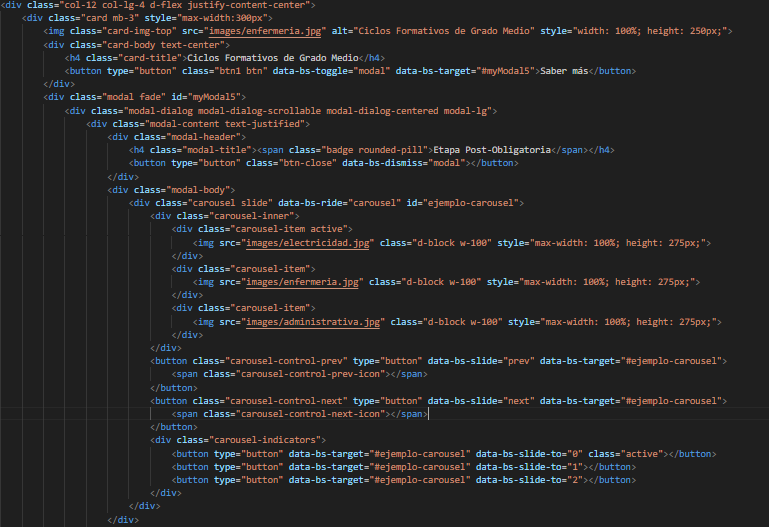
**Aplicaciones preintegradas:** Incluye aplicaciones básicas para ventas, contabilidad, inventarios y recursos humanos, ofreciendo una solución integrada sin necesidad de personalizaciones adicionales.

Selección de un ERP:

Tras comparar ambas opciones me he decidido por **Odoo**. Por su interfaz más intuitiva, alto nivel de personalización y gran variedad de aplicaciones que abarcan diversas áreas de negocio, desde CRM (gestión de relaciones con los clientes) y ventas, hasta e-commerce y manufactura.

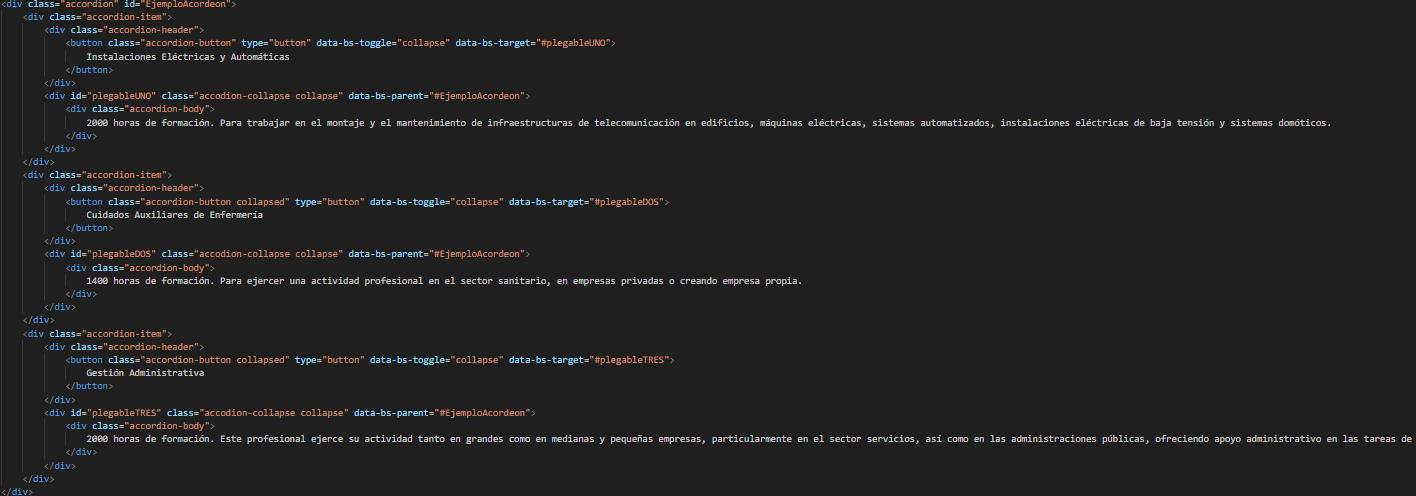
# Carrusel de imágenes

* **carousel**: esta implementado dentro de las ventanas modales que aparecen al pinchar sobre los botones de “Saber más”, en ciertos apartados de “Etapas educativas”.



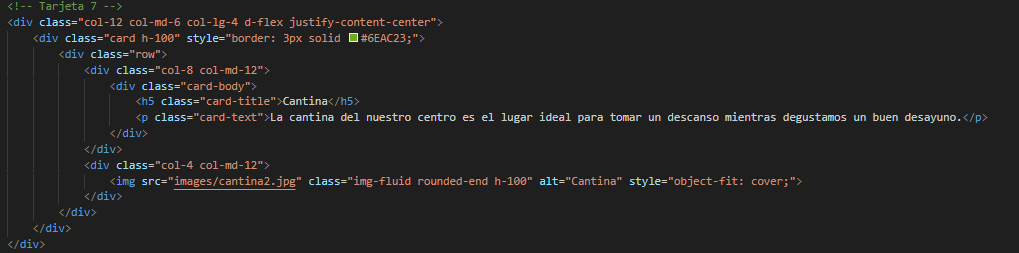
# Accordion

* **accordion**: lo he implementado dentro de los modales al igual que con el “carousel”, para aligerar la carga de texto que había y hacer más amena la lectura del apartado de “Etapas educativas”.



# Cards

* **card**: lo he usado en casi todos los apartados de la práctica, para mostrar imágenes y texto de una forma más ordenada y visual, o para estructurar el formulario de contacto.



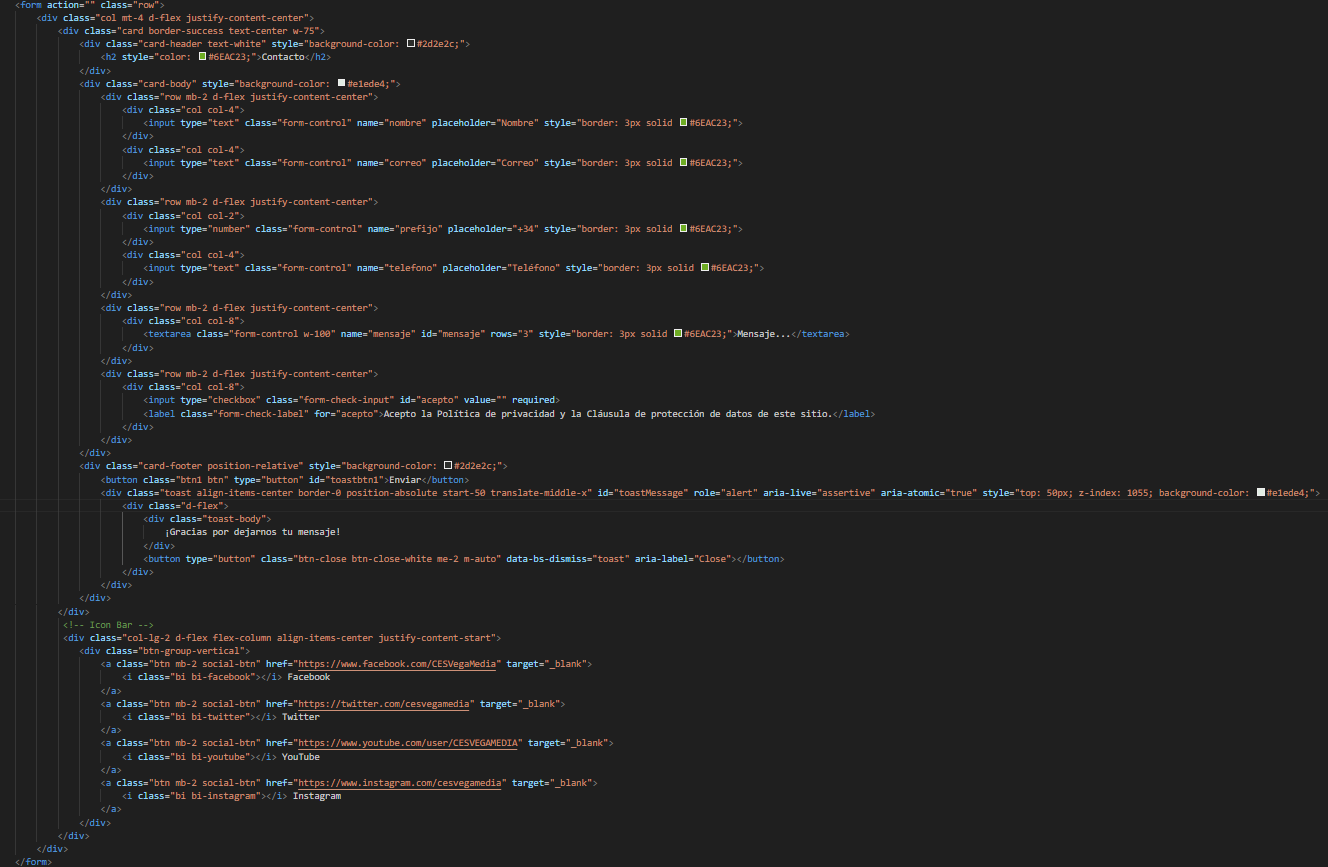
# Badges

* **badge**: está incluido dentro del encabezado de las ventanas modales de la página de “Etapas educativas”, a modo de texto informativo complementario.

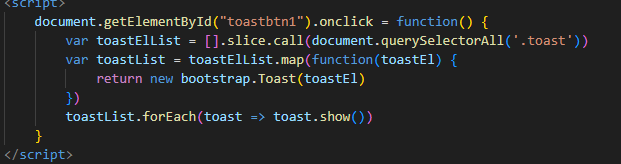


# Formulario de Contacto

* **form**: sencillo, sin funcionalidad implementada, consta de 3 inputs de tipo “text”, un textarea, un input de tipo “number”, un checkbox y un botón “enviar”.
* También cuenta con un “**icon-bar**” en el lado derecho para dirigirnos a las principales redes sociales de contacto. Y un elemento “toast” para mostrar una notificación emergente al pulsar el botón “enviar”



* Implementación de JavaScript para añadir funcionalidad al **“toast”**.



# Alert

* **alert**: he implementado un cuadro te texto emergente de alerta, a modo informativo, para indicar al usuario que rellene todos los campos del formulario.



# Footer

* **footer**: consta de 5 columnas de contenido, una para enlaces con información legal, otra con accesos a las etapas formativas del centro, otra con información sobre la localización del centro, la penúltima con enlaces a redes sociales y demás formas de contacto, y, por último, una columna para mostrar el logo del centro con un enlace a la página principal.

