



UCA

---

Universidad  
de Cádiz

**White Pearl**

Ingeniería Web

José Manuel Morales García  
José Joaquín Perez-Calderón  
Pablo Piedad Garrido

En este documento, vamos a proyectar algunos puntos que tenemos que tener en cuenta a la hora de realizar el proyecto, tal como los objetivos del sistema. Dichos objetivos del sistema son los siguientes:

- |  |          |
|--|----------|
| <b>1.- Proporcionar un punto de información contextual para los clientes</b>         | <b>3</b> |
| <b>2.- Facilitar el proceso de reservas y compras a bordo del barco</b>              | <b>4</b> |
| <b>3.- Proporcionar un back-office para la gestión de la información del sistema</b> | <b>5</b> |
| <b>4.- Monitorizar la actividad de la naviera</b>                                    | <b>6</b> |

## 1.- Proporcionar un punto de información contextual para los clientes

En este punto de información contextual podremos encontrarnos con los siguientes puntos:

- Consejos para viajeros generales, sobre seguridad, mejores restaurantes según usuario, ...
- Información acerca de los servicios e instalaciones del barco, tales como restaurantes, bares, discotecas.
  - Dicha información podría tener una sección para que los usuarios hagan una calificación (sobre 5) del servicio.
- Hay que mostrar el plano de localización. Para ello, tendríamos que **inventar el mapa de un barco**, localizar los restaurantes, bares, servicio médico, ...
- Información sobre la escala. Dicha información va a tener los siguientes componentes:
  - Horario de llegada a la escala (En caso de que sea la primera escala, dicho horario no será necesario)

- Horario de salida a la escala (En caso de que sea la última escala, dicho horario no será necesario)
- Información acerca de la ciudad de la escala. Dicha información estará conformada por:
  - Nombre ciudad
  - Descripción ciudad
    - En dicha descripción podríamos poner:
      - Breve descripción ciudad
      - Mejores restaurantes
      - Mejores bares
      - Lugares turísticos
  - Se podrían poner:
    - Fotos de la ciudad en la que nos encontramos
    - Video turístico (Comunitat Valenciana, Cádiz, ...) -> Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=XghqhJrqHw>
- Información del tiempo en la ciudad donde nos encontremos ahora mismo en la web(Utilizaremos <https://openweathermap.org/current> para la meteorología).
- Consejos para los viajeros. Dichos consejos estarán influenciados por la ciudad y el tiempo de la escala en la que nos encontremos.
  - Ejemplo: Si tiempo = lluvioso, podríamos poner un consejo para que tomen un paraguas, y en caso de que no posean uno, que lo puedan comprar en la tienda del barco
  - Otro ejemplo, mostrar las excursiones de mayor afluencia en el anterior crucero
  - Ojo, habría que filtrar la devolución del web service que utilizemos para el tiempo
- Información sobre excursiones. En dicha información podemos encontrarnos con:
  - Nombre (por ejemplo, visita al Gran Teatro Falla)
  - Descripción breve sobre lo que se va a realizar en la excursión
  - Precio
  - Detalles
    - Duración
    - FAQ
    - +Precio cancelación

## 2.- Facilitar el proceso de reservas y compras a bordo del barco

Los clientes podrán realizar reservas de:

- Restaurante (se reserva una mesa): Dicha reserva se tendrá que realizar con, al menos, 12 horas de antelación.
- Actividades (tales como excursiones, SPAs u otra actividad que se quiera introducir): Dicha reserva se podrá realizar:
  - En la primera escala, donde podrá reservar las actividades de la escala a la que va y la de las escalas posteriores
  - En la escala donde se encuentra la actividad que quiere realizar.
    - En este caso, la reserva la tendrá que realizar, al menos, con un día de antelación

Dichas reservas se podrán realizar en caso de que el aforo no sea igual al máximo aforo posible en el restaurante o en la actividad.

Además, los clientes tendrán que ser capaces de acceder a su página de cliente en la que se podrá encontrar lo siguiente:

- Mis reservas (tanto de restaurantes como de actividades)
  - Podrá ver la información de la reserva (hora, lugar, ...)
- Gastos. Podríamos tener un gasto total, los cuales podríamos desglosar según la actividad que realicemos, es decir:
  - Gastos en restaurantes
  - Gastos en actividades
  - Gastos en compras

### 3.- Proporcionar un back-office para la gestión de la información del sistema

A la gestión de la información del sistema podrán acceder los usuarios que sean administradores (estos accederán a dicho back-office por una página, la cual podremos acceder a ella desde un hipervínculo que se podría encontrar en la página de login de los usuarios normales)

Los administradores deberían ser capaces de realizar lo siguiente:

- Gestionar la información del barco <- Preguntar a que se refiere con esto
- Gestionar el itinerario del barco
- Gestionar las escalas que realizará dicho barco
- Gestionar las excursiones que podrán realizar los clientes en una determinada escala dentro del itinerario
- Gestionar los restaurantes del barco
- Gestionar las actividades que se puedan realizar dentro del barco
- Gestionar los servicios que el barco ofrece y cambiar la disponibilidad de estos

Dichas gestiones se deben realizar de forma cómoda, es decir, que no se tenga que ir a muchos sitios web para realizar una gestión

## 4.- Monitorizar la actividad de la naviera

Los gerentes de la empresa van a querer ver estadísticas acerca de:

- Excursiones demandadas
- Actividades solicitadas
- Volumen de la facturación (es la cantidad de ventas que se han producido en el barco)

Con esas estadísticas nos gustaría saber:

- Cual de las excursiones es la más demandada (esto lo sabremos contando cuál es la excursión que más usuarios van a reservar)
- Las actividades que menos solicitan los usuarios, para que los gestores pueden borrar, o modificar el aforo de esta actividad