

Análisis de Decisión Multicriterio para la Elección de Consultora Estratégica

Joaquín Vidal

2025-11-03

Table of contents

1	Introducción y planteamiento del problema	2
2	Definición de criterios	2
3	Aplicación del método AHP	3
4	Aplicación del método ELECTRE	3
5	Aplicación del método PROMETHEE	3
6	Comparación de resultados	3
7	Conclusiones	4
8	Bibliografía	4

```
# =====
# Configuración del entorno y carga de funciones
# =====

# Cargar funciones del profesor (archivos locales)
source("funciones_auxiliares/teoriadecision_funciones_multicriterio.R")
source("funciones_auxiliares/teoriadecision_funciones_multicriterio_utiles.R")
source("funciones_auxiliares/teoriadecision_funciones_multicriterio_diagram.R")

cat(" Entorno inicializado correctamente.\n")
```

Entorno inicializado correctamente.

1 Introducción y planteamiento del problema

El objetivo de este trabajo es aplicar distintos métodos de **decisión multicriterio** (AHP, ELECTRE, PROMETHEE y TOPSIS) para seleccionar la **mejor consultora estratégica** para un grupo de consultores juniors.

Las alternativas evaluadas serán:

- McKinsey & Company
- Boston Consulting Group (BCG)
- Bain & Company
- Oliver Wyman
- EY-Parthenon

Cada método será aplicado con criterios de evaluación definidos según la literatura académica de la toma de decisiones estratégicas.

2 Definición de criterios

Aquí se especificarán los criterios de evaluación, que pueden incluir, por ejemplo:

Criterio	Descripción
Prestigio y reputación	Posición global y reconocimiento
Oportunidades de aprendizaje	Plan de carrera y mentoring
Cultura organizacional	Entorno de trabajo y valores
Proyectos y sectores	Diversidad de industrias y clientes
Remuneración	Nivel salarial y beneficios

3 Aplicación del método AHP

(En esta sección aplicaremos el **método AHP** usando las funciones del profesor y verificaremos la **consistencia** de la matriz de juicios.)

4 Aplicación del método ELECTRE

(Se implementará ELECTRE I o II según la disponibilidad en las funciones cargadas.)

5 Aplicación del método PROMETHEE

(Se calcularán los flujos positivos, negativos y netos, determinando la jerarquía final de las alternativas.)

6 Comparación de resultados

(Se compararán los rankings obtenidos por cada método, analizando divergencias y coincidencias.)

7 Conclusiones

(Se redactarán conclusiones sobre la toma de decisiones estratégicas y la robustez de los resultados multicriterio.)

8 Bibliografía

- Saaty, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. McGraw-Hill.
- Brans, J. P., & Vincke, P. (1985). *A Preference Ranking Organisation Method (The PROMETHEE Method)*. Management Science.
- Roy, B. (1991). *The Outranking Approach and the Foundations of ELECTRE Methods*. Springer.