

Tipo de color	Color sugerido	Código HEX	Uso principal	Justificación
<b>Primario</b>	Azul brillante	#2563EB	Botones principales, enlaces activos, íconos	El azul transmite <b>confianza, seguridad y tecnología</b> , lo que es perfecto para una plataforma donde el usuario compara precios y toma decisiones de compra. Además, resalta bien sobre fondos claros.
<b>Fondo base</b>	Blanco	#FFFFFF	Fondo principal de la interfaz	Mantiene un diseño <b>limpio, minimalista y legible</b> , ideal para mostrar mucha información (productos, precios) sin abrumar visualmente.
<b>Texto principal</b>	Gris oscuro / Negro	#1F2937	Títulos, texto de productos y precios	Asegura <b>contraste fuerte</b> con el fondo blanco, facilitando la lectura. El gris oscuro en lugar de negro puro es menos agresivo visualmente.
<b>Secundario / Resaltado</b>	Amarillo mostaza	#FACC15	Íconos destacados, badges de “mejor precio”	El amarillo atrae la atención de forma natural, perfecto para <b>resaltar ofertas, calificaciones o promociones especiales</b> sin saturar.
<b>Éxito / disponibilidad</b>	Verde medio	#10B981	Indicadores de disponibilidad, mensajes positivos	El verde se asocia con <b>“ok”, disponibilidad y confianza</b> , muy útil para marcar productos en stock o compras exitosas.
<b>Alerta / error</b>	Rojo suave	#EF4444	Alertas, errores de validación, avisos	El rojo comunica urgencia o advertencia de forma clara, ideal para mensajes de “producto agotado” o validaciones.