

Briefing - Landing Page Takout

Quais são os objetivos do site?

O objetivo do nosso site é chamar a atenção do público ao nosso aplicativo, além de passar nossos valores como grupo e empresa.

Outra funcionalidade do site pode ser a de levar o comércio ao acesso da dashboard, onde verá seus pedidos. Porém isso irá depender do escopo que o projeto levar.

Que tipo de site ele é?

É um site do tipo Landing Page, com pouco Backend. O Backend está sendo usado atualmente para transições e efeitos de CSS “sofisticados”, além de uma possível integração com a dashboard anteriormente mencionada.

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

A mensagem mais importante que nosso site passará é a de que nosso projeto existe para apoiar os pequenos e médios comerciantes, mostrar para eles que ainda existe uma comunidade interessada em manter o comércio local em alta, e não existem apenas as grandes franquias milionárias.

Quais são os planos para promover o site?

O site será promovido de maneira semelhante à do app, com propagandas em sites como o Youtube. A publicidade online é bem importante para o projeto.

Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

Nesse exato momento o site já está pronto, e está sendo hospedado nesse link: <http://takout.herokuapp.com> :).

Informações gerais sobre o aplicativo e a empresa

Nossa empresa tem a proposta de inserir os pequenos negócios em um mundo digital, já que o acesso à internet é essencial para que um negócio cresça. Takout é uma plataforma onde esses comércios podem crescer, e ganhar notoriedade, principalmente entre os moradores de sua própria região.

Temos alguns concorrentes como a Rappi e o Shopper, porém nenhum deles oferece essa visibilidade aos pequenos comércios que nós oferecemos.

Público-alvo

Nosso publico alvo são esses comércios de pequeno ou médio porte, que procuram uma oportunidade de se digitalizarem.

Conteúdo

Em questão de conteúdo, nosso site não terá muitas atualizações, considerando que seu objetivo principal é mostrar ao consumidor nossos valores e nossa missão.