

## **Текстовые описания**

### **Модель предметной области (Диаграмма классов):**

Сервис обладает каталогом, структурированным по двум независимым иерархиям: «Категории мест» и «Категории мероприятий».

Структура категорий: Каждая категория может иметь несколько подкатегорий и принадлежать одной родительской категории. Категории верхнего уровня не имеют родителей.

Сущности в категориях:

- *Категории мест* содержат сущности «Место». Каждое место характеризуется названием, адресом, описанием, временем работы, контактной информацией и тегами.
- *Категории мероприятий* содержат сущности «Мероприятие». Каждое мероприятие включает название, описание, место проведения, период проведения, стоимость, контактную информацию и теги.

При этом каждая сущность «Место» привязана только к одной конкретной дочерней категории в иерархии мест. Аналогично, каждое «Мероприятие» принадлежит ровно одной дочерней категории мероприятий.

Сервис включает подборки, создаваемые модераторами. Каждая подборка имеет название и объединяет различные места и мероприятия.

Система формирует напоминания с определенной датой и временем, чтобы предложить пользователю интересные места или мероприятия. Эти напоминания связаны с соответствующими местами и мероприятиями и направляются зарегистрированным пользователям.

Для зарегистрированного пользователя в системе сохраняется его Профиль интересов, который включает в себя использованные категории, теги, а также просмотренные места и мероприятия.

Зарегистрированный в системе пользователь обладает логином, паролем, именем, адресом электронной почты, номером телефона и городом.

### **Диаграмма использования:**

Сервис по подбору мест и мероприятий представляет из себя платформу для подбора мест и мероприятий разным категориям пользователей. Основными участниками системы являются Абстрактный пользователь, Незарегистрированный пользователь, Зарегистрированный пользователь, Владелец места/организатор мероприятия и Модератор (администратор/редактор).

Абстрактный пользователь в сервисе имеет доступ в каталог и может воспользоваться поиском по сайту. Он обладает некоторыми общими правами зарегистрированного и незарегистрированного пользователей: пользователь может пользоваться каталогом мест и мероприятий, а также поисковой строкой.

Незарегистрированный пользователь является пользователем (обладает его правами) с доступом к регистрации. После регистрации в сервисе пользователь получает права зарегистрированного пользователя.

Зарегистрированный пользователь является пользователем (обладает его правами) и может пройти аутентификацию на сайте (имеет личный кабинет), просматривать персональные рекомендации, сформированные системой на основе его предпочтений, а также получать напоминания от системы.

*Владелец места/организатор мероприятия является зарегистрированным пользователем (обладает его правами), а также может отправить заявку на добавление новой позиции в сервис на модерацию в редакцию сервиса.*

*Модератор не является формальным пользователем сервиса. Модераторы (=редакторы/администраторы) сервиса осуществляют контроль каталога, т.е. просматривают все поступающие заявки на добавление мест и мероприятий. После проверки заявки модераторы добавляют в базу сервиса новые места и мероприятия.*

### **Диаграмма деятельности:**

В сервисе по подбору мест и мероприятий предполагается реализация следующих бизнес-процессов: *Регистрация, Поиск м/м через каталог, Поиск м/м через поисковую строку, Персональный подбор м/м, Получение напоминания пользователем, Подача заявки на добавление м/м, Рассмотрение заявки на добавление м/м, Аутентификация*

В процессе регистрации незарегистрированный пользователь переходит на страницу регистрации. Сервис отображает регистрационную форму, в которой незарегистрированный пользователь вводит свои персональные данные. Сервис проверяет данные незарегистрированный пользователя и, в случае ошибки в данных, возвращает уведомление об ошибке. Если данные корректны, сервис сохраняет данные о пользователе и возвращает сообщение об успешном завершении регистрации.