

# **Бизнес-процессы**

## **Роль: Пользователь**

### **БП-1: Процесс регистрации нового пользователя на сервисе**

**Цель:** Быстро и эффективно зарегистрировать пользователя на сервисе и собрать начальные данные для персонализации.

1. **Сбор контактной информации:** Пользователь вводит контактную информацию:
  - a. обязательные поля: логин, пароль.
  - b. необязательные поля: имя, email, телефон.
2. **Определение локации:** Пользователь выбирает свой город.
3. **Сбор интересов:** Пользователь выбирает из предложенного списка теги и категории, которые отражают его интересы.

### **БП-2: Процесс поиска места/мероприятия**

**Цель:** Предоставить пользователю варианты мест для отдыха в соответствии с его запросами.

1. **Начало поиска:** Пользователь вбивает запрос в поисковую строку или переходит в соответствующий раздел для поиска мест/мероприятий.
2. **Определение параметров поиска:**
  - 2.1. Пользователь спускается вглубь по подкатегориям каталога.
  - 2.2. Пользователь выбирает из предложенного списка теги (например, можно задать ценовой диапазон или теги: тихое место, можно с собаками).
3. **Анализ результатов:** Пользователь выбирает место/мероприятие из представленных сервисом результатов.

#### *Альтернативный путь*

1. **Выбор подборки:** Пользователь выбирает одну из представленных на сайте тематических подборок мест/мероприятий от редакции (например, "В мире искусства", "Куда сходить одному").
2. **Выбор места/мероприятия:** Пользователь выбирает из места/мероприятие из подборки.

## **Роль: Зарегистрированный пользователь**

### **БП-3: Процесс персонального подбора места/мероприятия (с помощью рекомендательной системы)**

**Цель:** Предоставление **зарегистрированному** пользователю варианты мест для отдыха в соответствии с его интересами.

1. **Поиск по рекомендациям:** Пользователь переходит в раздел "Рекомендации", в котором находятся места и мероприятия, собранные на основе заданных при регистрации категорий и тегов, последних запросов пользователя, последних просмотренных мест/мероприятий и т.д.
2. **Выбор места/мероприятия:** Пользователь выбирает из место/мероприятие из предложенного списка мест/мероприятий.

#### **БП-4: Процесс получения напоминания от сервиса**

**Цель:** Напомнить пользователю о необходимости сделать перерыв от бытовых и рабочих дел и предложить зарегистрированному пользователю идею для отдыха в нужный момент.

- Получение уведомления:** В некоторое заданное (утро с 9 до 12 / день с 13 до 16 / вечер с 17 до 22) пользователь получает напоминание с соответствующей рекомендацией места/мероприятия.

#### **Роль: Владелец места/ Организатор мероприятия**

#### **БП-5: Процесс добавления на сайт мест/мероприятий**

**Цель:** Наполнение базы новыми местами и мероприятиями.

- Заполнение формы:** Пользователь заполняет и отправляет форму для добавления места/мероприятия.
  - обязательные поля: название места/мероприятия, краткая информация (описание, время работы, период проведения и тп), адрес, фио контактного лица, номер телефона, почта.

#### **Роль: Модератор**

#### **БП-6: Процесс рассмотрения заявки на добавление места/мероприятия в базу сервиса**

**Цель:** Заполнение качественной базы новыми местами и мероприятиями.

- Проверка достоверности данных:** Модератор проверяет достоверность данных в полученной заявке на добавление места/мероприятие, при необходимости связывается с отправителем заявки и уточняет детали.
- Принятие/отклонение заявки:** На основе полученных данных модератор принимает решение о принятии/ отклонении заявки на добавление места/мероприятия.

*В случае принятия заявки:*

- Внесение места/мероприятия в базу сервиса:** Модератор вносит данные о новом месте/мероприятии в базу сервиса.