
<中电科技集团投资公司>
<北京工业大学>

<“中国电科信息网”网站建设>
软件需求规约（企业会员）

版本 <1.7 >

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：<1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：<23/11/2009>
<于学军>	

修订历史记录

日期	版本	说明	作者
19/10/2009	<1.0>	以招标文件制定初步需求	陈莹
20/10/2009	<1.1>	需求按用户类型（个人会员、企业会员、管理员）进行分类整理	陈莹
22/10/2009	<1.2>	划分为 7 个功能系统，并细化个每个系统的功能点	陈莹
23/10/2009	<1.3>	系统功能点调整	陈莹
28/10/2009	<1.4>	首页设计需求调整	陈莹
02/11/2009	<1.5>	功能点细节调整	陈莹
05/11/2009	<1.6>	数据库设计、需求标配调整	陈莹
13/11/2009	<1.7>	添加细节，部分功能点调整	陈莹
27/11/2009	<1.7>	友情链接功能完善：未上传 logo，申请友情链接时，提示请先完善企业信息	陈莹
27/11/2009	<1.7>	修改：注册成功后提示请先邮件激活，只有激活后，会员才可登录网站	陈莹
29/11/2009	<1.7>	添加功能：股市，主要显示数值	陈莹
03/12/2009	<1.7>	注册时电话格式为：国家-区号-电话-分机	陈莹

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

目录

1. 简介	4
1.1 目的	4
1.2 范围	4
1.3 定义	4
1.4 参考资料	4
2. 整体说明	5
3. 具体需求	6
3.1 功能	6
3.1.1注册 登录系统	6
3.1.2会员服务系统	11
3.1.3信息查询系统	18
3.1.4信息发布系统	19
3.1.5新闻发布系统	23
3.2 可靠性	24
3.2.1系统安全	24
3.2.2数据安全	25
3.3 设计约束	25
3.3.1数据库设计规范	25
3.3.2编程规约	25
3.4 界面接口	25
3.4.1企业会员首页	25

< “中国电科信息网” 网站建设>	版本: <1.7 >
软件需求规约（企业会员）	日期: <23/11/2009>
<于学军>	

软件需求规约（企业会员）

1. 简介

需求规约文档定义了“中国电科信息网”的所有需求，从总体上对网站的功能性需求和非功能性需求进行了定义。

1.1 目的

文档从总体上对网站的功能性需求和非功能性需求进行了定义，使用用例说明来描述网站的各个方面，作为网站设计与开发的依据。

1.2 范围

本文档作为“中国电科信息网”的详细需求，为网站设计、开发提供依据。

1.3 定义

（1）Single Sign On

Single Sign On，简称 SSO，即单点登录。其基本思想：建立一个加密的数据库，把用户的认证信息，存放到这个数据库中。当成功地验证了登录网站的用户身份以后，就可以从加密的数据库中，获得用户的信息，从而用来访问其他的服务器或者一些第三方的服务器。

（2）Ajax

Ajax，即 Asynchronous JavaScript and XML，异步的 JavaScript 和 XML，是一种创建交互式网页应用的网页开发科技，其主要目的在于局部交换客户端及服务器之间的数据。

（3）JavaScript

JavaScript，用于客户端 Web 开发的脚本语言，用来给 HTML 网页添加动态功能。

1.4 参考资料

《“中国电科信息网”网站建设招标文件》

《“中国电科信息网”网站建设投标文件》

参考网站：

国际电子商情 <http://www.esmchina.com>

< “中国电科信息网” 网站建设>	版本: <1.7 >
软件需求规约（企业会员）	日期: <23/11/2009>
<于学军>	

电子元件技术 <http://www.cntronics.com>

中安网 <http://www.cps.com.cn>

中华电子网 <http://www.elenchina.com>

宾致网 <http://www.binzhi.com>

开心网 <http://kaixin001.com>

人和网 <http://www.renhe.cn>

阿里巴巴人脉通 <http://www.ednchina.com>

EC21 <http://cn.ec21.com>

2. 整体说明

根据理解，中国电科信息网的主要涉众为系统管理员、注册会员（包括个人注册会员及企业注册会员）、游客、下属成员单位（包括下属成员公司及研究所），涉众分析如下图所示。

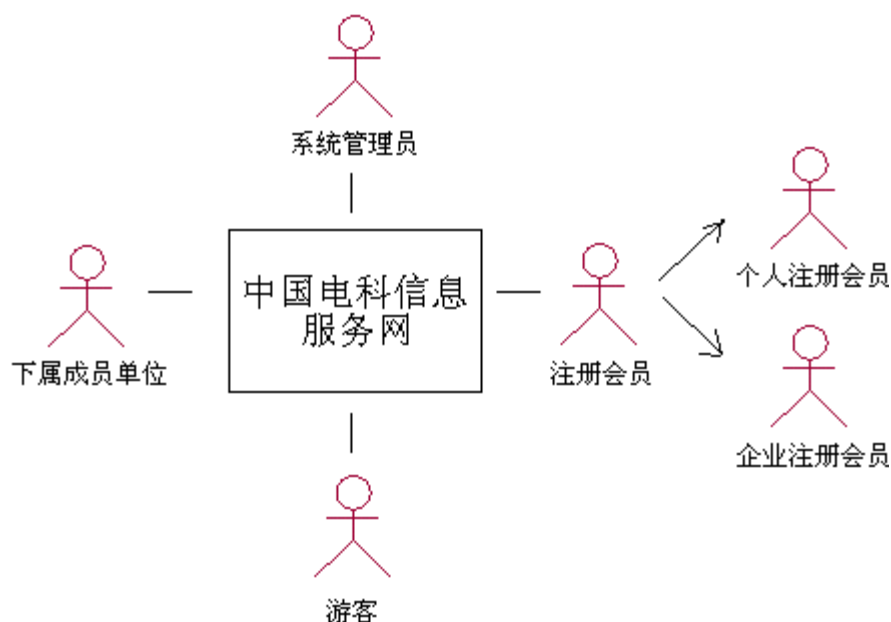


图 1 中国电科信息网涉众分析

从上图可看出该信息网所面向的集团及集团下属各级单位，以中电集团下属研究所、公司及所属公司服务为核心，利用信息技术，建设采购信息、销售信息、技术服务信息的信息库，形成全集团公司资源统一、流程合理、体系完备、运转协调高效的信息服务支撑

< “中国电科信息网” 网站建设>	版本: <1.7 >
软件需求规约（企业会员）	日期: <23/11/2009>
<于学军>	

平台。

3. 具体需求

3.1 功能

3.1.1 注册|登录系统

中国电科信息网的统一用户平台，提供用户注册、登录等功能，实现一次登录后，平台所有系统服务不用再次登录。具体功能如图 2 所示。

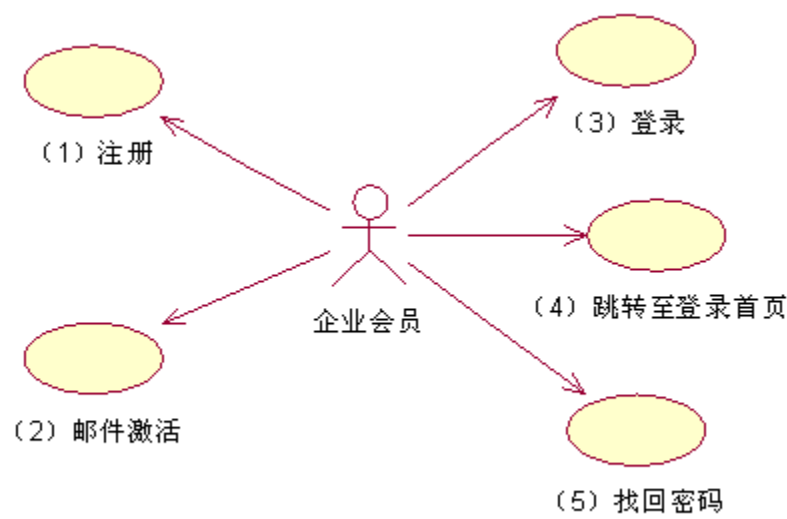


图 2 注册|登录系统具体功能划分

(1) 注册

用例名称	注册
优先级	一期 第 1 次迭代
主要事件流	1. 填写注册信息，企业采取 step by step 的方式注册： <div> 1.1 第一步，基本信息： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 用户名，相关提示“该用户名是否已注册”； ✓ 密码，相关提示“密码安全级别（低、中、高）”； ✓ 确认密码：相关提示“两次输入密码不一样” </div>

< “中国电科信息网” 网站建设>	版本: <1.7 >
软件需求规约（企业会员）	日期: <23/11/2009>
<于学军>	

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 密码提示问题，下拉菜单供用户选择问题 ✓ 密码提示答案 ✓ Email: 检查邮箱格式是否正确，相关提示“建议使用公司邮箱或 126、163 等安全级别较高的邮箱” ✓ 验证码 <p>1.2 第二步，公司详细信息（参考 EC21--注册、电子原件技术--企业基本信息）</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 公司名称 ✓ 国家/地区 ✓ 详细地址 ✓ 邮编 ✓ 电话 ✓ 传真 ✓ 公司网址 ✓ 公司行业 ✓ 在网站的经营身份，包括买家、卖家、买卖兼营 ✓ 销售类别，只卖家和买卖兼营可选，包含两级菜单，第一级同个人注册的主要产品和服务，第二级同个人注册的具体产品和服务 ✓ 采购类别，只买家和买卖兼营可选，具体类别同销售类别 ✓ 供应商（即上游相关行业） ✓ 客户（即下游相关行业） ✓ 公司介绍 ✓ 关键字，相关提示“关键字是提供公司排名的重要因素，建议使用主打产品的名称” ✓ 经营模式（参考 EC21）
--	--

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

	<p>✓ 成立时间</p> <p>✓ 是否具有军工资质</p> <p>✓ 员工人数</p> <p>✓ 年营业额</p> <p>✓ 所有形式</p> <p>✓ 注册资金</p> <p>✓ 负责人信息，包括性别、姓名、职位、部门、Email、手机</p> <p>其中，销售类别、采购类别、上游相关行业、下游相关行业为多选菜单；公司行业、经营/服务模式、员工人数、年营业额、所有形式、注册资金为下拉菜单</p> <p>1.3 Newsletter 订阅，多种 Newsletter 供选择，可多选</p> <p>1.4 第三步，选择会员等级：免费会员、一般付费会员、VIP 会员、中电科内部会员</p> <p>2. 注册成功后自动登录网站，同时提示“请邮件激活”、“完善企业基本信息”</p> <p>3. 会员是否激活</p> <p>3.1 未激活：登录系统，可完善企业详细信息，浏览网站咨询、新闻等信息，但无法使用企业管理页面的任何功能，提示请先激活</p> <p>3.2 已激活：激活配置</p> <p>2. 注册成功后，显示提醒页面：请先邮件激活</p> <p>3. 会员是否激活</p> <p>3.1 未激活，不可登录网站</p> <p>3.2 已激活，可登录网站，并且可以进入到企业后台管理系统，但除“完善企业信息”外，其它功能，如产品发布、商业伙伴等功能，需经管理员审核后才可使用</p>
--	---

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

	4. 企业会员注册后需经后台管理员审核后才能成为正式会员， 即只有审核通过后，才能享受后台服务
辅助事件流	
备注	参考网站：EC21 http://cn.ec21.com 电子元件技术 http://www.cntronics.com

（2）邮件激活

用例名称	邮件激活
优先级	一期 第 1 次迭代
主要事件流	1. 点击邮件中的激活链接，提示激活成功 2. 长时间未收到激活邮件 2.1 选择“重发激活邮件”，相关提示“已将激活邮件重发至邮箱，请查收” 2.2 “修改邮箱”，修改邮箱后选择发送激活邮件，相关提示“已将激活邮件发至修改后邮箱，请查收” 3. 会员在点击激活码时，提示“是否将发件人添加至通讯录”（白名单）
辅助事件流	
备注	

（3）登录

用例名称	登录
优先级	一期 第 1 次迭代
主要事件流	1. 验证登录信息（用户名、密码）： 1.1 错误：给出错误提示 1.2 正确：登录网站，实现 Single Sign On
辅助事件流	
备注	

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

（4）跳转至登录首页

用例名称	跳转至登录首页
优先级	一期 第 1 次迭代
主要事件流	<p>1. 登录后跳转至企业会员管理系统首页，管理系统首页包括</p> <p>1.1 左侧导航：包括企业会员所有服务功能，如，企业基本信息、发布产品信息、新闻在线投稿、消息中心等</p> <p>1.2 后台首页内容，要显示对企业会员有帮助、有意义的信息</p> <p>以电子元件技术为例，该网站显示了信息审核状态，让会员了解目前自己有多少信息已经后台审核</p> <p>对于这里应显示哪些内容，开发人员要参考、融合电子原件技术，但不要模仿</p>
辅助事件流	
备注	参考：电子元件技术 http://www.cntronics.com

（5）找回密码

用例名称	找回密码
优先级	一期 第 1 次迭代
主要事件流	<p>1. 填写注册时邮箱，发送修改密码的链接以及临时密码，临时密码为一次性随机，包括数字和字母</p> <p>2. 以安全问题找回密码</p> <p>2.1 正确回答问题，提供临时密码，同时下有相关提示和操作--可修改注册邮箱；使用临时密码登录网站</p> <p>2.2 忘记问题答案：提示请与系统管理员联系，给出管理员邮箱或电话</p>
辅助事件流	
备注	

< “中国电科信息网” 网站建设>	版本: <1.7 >
软件需求规约（企业会员）	日期: <23/11/2009>
<于学军>	

3.1.2 会员服务系统

为会员用户提供全面服务，根据会员类型以及付费标准享受相应系统服务，激发普通会员转为付费会员，增加网站的盈利。具体功能如图 3 所示。

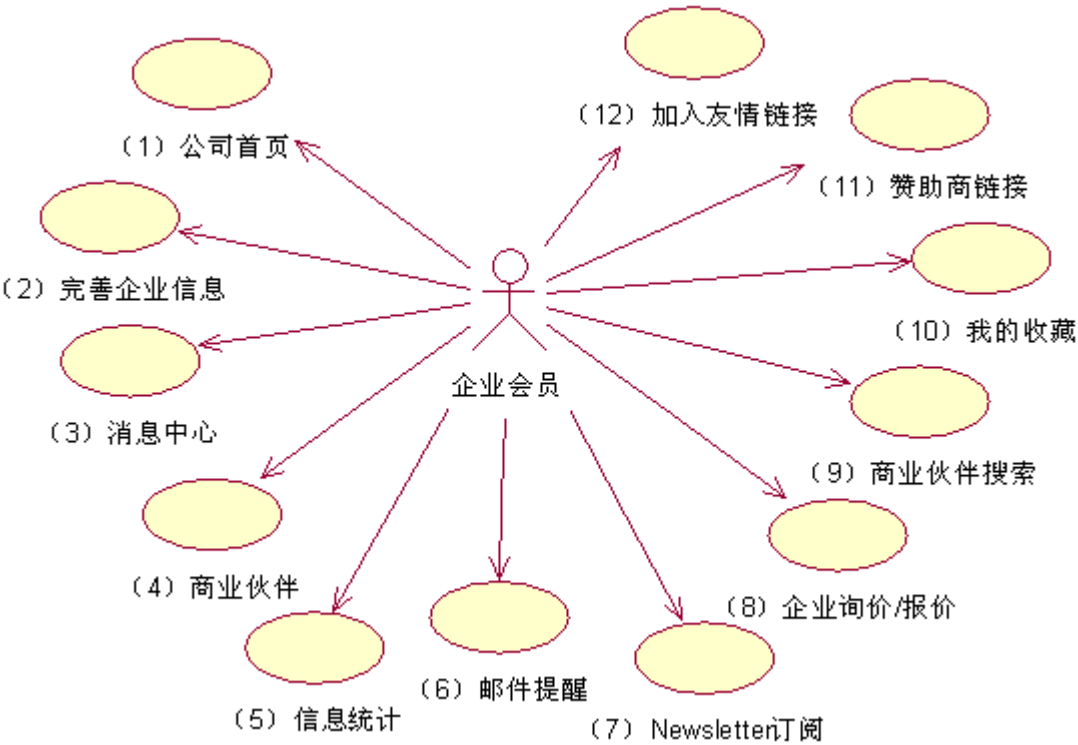


图 3 会员服务系统具体功能划分

(1) 公司首页

用例名称	公司首页
优先级	一期 第 2 次迭代
主要事件流	1. 首页内容 2.1 导航：公司简介、产品展示、企业新闻等 2.2 板块：新闻咨询、产品信息等， 2. 生成的公司首页域名格式： http://xxx.cetcit.com ，其中 xxx 为该公司主页域名
辅助事件流	
备注	参考：电子元件技术 http://www.cntronics.com/public/

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

特殊需求	<p>1. 企业可实现自己公司首页的板块拖拽</p> <p>2. 进入到公司首页时滚动条定位在公司首页主体，即第一屏不显示中电科技信息服务网的 Logo</p>
------	--

（2）完善企业信息

用例名称	完善企业信息
优先级	一期 第 1 次迭代
主要事件流	<p>1. 基本信息，包括注册时填写的所有信息，另增加：</p> <p>1.1 主要产品，文本格式</p> <p>1.2 军工资质具体信息，是否具有军工资质、合作方（下拉菜单）、相关信息（文本格式）、可增加项（参考电子元件技术）</p> <p>1.3 公司图片</p> <p>1.4 主要客户，文本格式</p> <p>1.5 即时通讯--QQ、MSN，QQ 号、MSN 号只付费会员看到、非付费会员不可看</p> <p>1.6 文件上载联系人，包括姓名、电话</p> <p>2. 销售网络，参考电子元件技术</p> <p>包括：所在城市；服务内容（下拉菜单，技术支持、原厂销售、代理销售、其它）；公司名称；地址；电话；联系人；手机</p> <p>其中，联系人、手机非必选项</p> <p>3. 资质证书，参考电子元件技术</p> <p>包括：证件类型（下拉菜单，税务登记证、经营许可类证书等）；证件图片；证件名称；发证机构；生效日期；截至日期；证件是否已经网站管理员审核</p>
辅助事件流	

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

备注	参考：电子元件技术 http://www.cntronics.com
----	---

（3）消息中心

用例名称	消息中心
优先级	一期 第 1 次迭代
主要事件流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统消息 2. 站内短消息 发送短消息时，可按好友分类选择发送对象，参考宾致网 http://www.binzhi.com 3. 即时通信，对方在线时，实现即时通信
辅助事件流	
备注	

（4）商业伙伴

用例名称	商业伙伴
优先级	一期 第 2 次迭代
主要事件流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业伙伴分类：供应商、客户 2. 系统推荐商业伙伴 根据企业注册时所选的行业、供应商、客户，系统自动推荐与其相关的商业伙伴，商业伙伴显示的信息应包括公司名、简介、主要产品、该企业的相关供应商和客户 3. 加为商业伙伴 进入到对方公司首页，选择“加为商业伙伴”，发送请求信息、并将其分组（供应商、客户） 4. 商业伙伴动态 查看商业伙伴最近做过什么，如发布的产品信息、供求信息，与谁成为商业伙伴等
辅助事件流	

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

备注	
----	--

（5）信息统计

用例名称	信息统计
优先级	一期 第 2 次迭代
主要事件流	<p>1. 访客信息统计</p> <p>1.1 来访为个人会员，显示信息包括用户名、所在行业</p> <p>1.2 来访为企业会员，显示信息包括公司名称、所在行业，上下游相关企业。其中，公司名称、所在行业必须显示，上下游相关企业不是必须，但在有充足显示空间时显示</p> <p>2. 企业相关信息统计</p> <p>2.1 VIP 会员、中电科技内部会员可统计自己公司相关信息，包括：网站总浏览量；相关资料下载次数；询价次数；访问时间超过指定时间的人数（具体有访问 URL、访问者 IP、停留时间、开始访问时间）；关键字统计；等等</p> <p>2.2 免费会员、一般付费会员：付费后由管理员提供其相关统计信息</p> <p>3. VIP 会员、中电科技内部会员可根据统计数据制作相应图表</p> <p>3.1 制作图表，包括折线图、饼图、柱状图等</p> <p>3.2 查看历史数据，并与之进行比较：以图的形式比较，如折线图；以数的形式比较，如数据表</p>
辅助事件流	
备注	参考：电子元件技术 http://www.cntronics.com/public/

（6）邮件提醒

用例名称	邮件提醒
优先级	一期 第 2 次迭代
主要事件流	1. 会员长期不登录网站，以一定时日为期限，循环发送提醒邮

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

	件，提示“您已 xx 日未登录网站”，xx 为未登录的具体时日 2. 会员的相关动态有邮件提醒，如有相关上下游企业最新的商业交易动态，要有邮件提醒
辅助事件流	
备注	

（7）Newsletter 订阅

用例名称	Newsletter 订阅
优先级	一期 第 1 次迭代
主要事件流	1. 注册会员：可选择各种 Newsletter 的订阅 2. 非注册用户：网站为这类用户提供“只填写邮箱即可享受 Newsletter”的服务
辅助事件流	1. 扩展功能--邀请注册：Newsletter 的末尾给出两个链接，一个链接到注册 登录页面，一个链接为退订该条 Newsletter（建议：退订的链接字体较小）
备注	Newsletter 均为免费

（8）企业询价/报价

用例名称	企业询价/报价
优先级	一期 第 2 次迭代
主要事件流	<p>1. 企业询价</p> <p>1.1 当查看产品信息时，每个产品都有“询价”的链接，即可以向该产品的供应商发送询价信息，具体内容包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 询价对象 ✓ 类似产品的供应商，显示出所有供应商，可多选 ✓ 主题 ✓ 信息内容 ✓ 是否保存至“我的邮箱”

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

	<p>✓ 其它详情，如回复期限、选择希望收到的信息（如价格、最小订货量等）、预期订货量等</p> <p>✓ 联系信息，包括公司名称、姓名、职位、邮箱、联系电话、详细地址、公司网址、公司营业规模、公司简介等</p> <p>1.2 设置权限控制，非付费会员限制询价次数，如只可询价 x 次；并且限制每次询问的供应商数量，如最多可同时向 x 个供应商询价</p> <p>并且要在发送询价信息的页面上部给出明显提示：“可以询价 x 次，还剩下 x 次，每次最多可向 x 个供应商询价”</p> <p>1.3 支持“批量询价”</p> <p>2. 企业报价</p> <p>2.1 当查看求购信息时，每条信息都有“报价”的链接，即可以向发布该求购信息的采购商发送报价信息，具体内容包括：</p> <p>✓ 联系信息，包括公司名称、姓名、职位、邮箱、联系电话、详细地址、公司网址、公司主营产品和服务等</p> <p>✓ 主题</p> <p>✓ 信息内容</p> <p>✓ 是否保存至“我的邮箱”</p> <p>2.2 设置权限控制，非付费会员限制报价次数，如只可报价 x 次；并且限制每次报价的采购商数量，如最多可同时向 x 个采购商报价</p> <p>并且要在发送报价信息的页面上部给出明显提示：“可以报价 x 次，还剩下 x 次，每次最多可向 x 个采购商询价”</p>
辅助事件流	
备注	参考：阿里巴巴 http://china.alibaba.com/ ，用户名 elecjay，密码 yujieai33

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

	电子元件技术 http://www.cntronics.com ，用户名 cccurt，密码 cccurt
--	--

（9）商业伙伴搜索

用例名称	商业伙伴搜索
优先级	一期 第 1 次迭代
主要事件流	1. 按照不同的检索条件，快速搜索站内商业伙伴 检索条件可包括：产品类别、公司名、经营模式、行业、地区、军工
辅助事件流	
备注	

（10）我的收藏

用例名称	我的收藏
优先级	一期 第 2 次迭代
主要事件流	1. 会员可将浏览过的各种信息（新闻、产品、供求信息、论题帖子等）添加至我的收藏，便于以后快速打开查看
辅助事件流	
备注	

（11）赞助商链接

用例名称	赞助商链接
优先级	一期 第 2 次迭代
主要事件流	1. 为相关文字添加弹出广告 例如，相关文字“RX21 固定可调电阻”，当鼠标放置文字上时，弹出悬浮窗广告，显示出赞助公司的名称、主营产品等 2. 企业的显示顺序根据竞价排名
辅助事件流	
备注	参考：电子元件技术 http://www.cntronics.com/public/

< “中国电科信息网” 网站建设>	版本: <1.7 >
软件需求规约（企业会员）	日期: <23/11/2009>
<于学军>	

（12）加入友情链接

用例名称	加入友情链接
优先级	一期 第 2 次迭代
主要事件流	1. 企业会员可申请加入网站底部的友情链接 1.1 显示方式：文字链接、图片链接 1.2 企业提交信息包括：企业名称、logo、网址、简介 2. 企业未上传 Logo，申请友情链接时给出提示：请先完善企业信息
辅助事件流	
备注	

3.1.3 信息查询系统

提供信息检索功能，便于访问平台的用户查询关于产品、供求情况、注册企业等各种信息，用户可以根据所需查询各类产品的基本信息，而且也为销售者提供推销自己产品、宣传自己的公司提供平台。具体功能如图 4 所示。

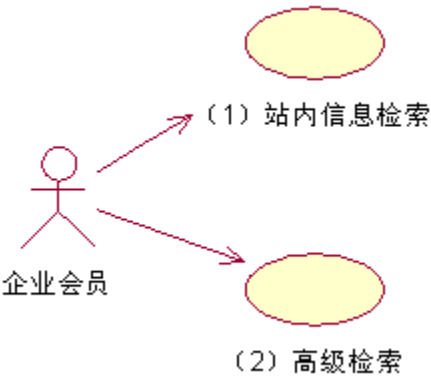


图 4 信息查询系统具体功能划分

（1）站内信息检索

用例名称	站内信息检索
优先级	一期 第 2 次迭代

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

主要事件流	1. 搜索分类：根据网站整体内容，应包括全部、咨询、产品、论坛等多种分类 2. 搜索显示结果，关键字标红 3. 热门关键词搜索
辅助事件流	
备注	参考：国际电子商情 http://www.esmchina.com/

（2）高级检索

用例名称	高级检索
优先级	一期 第2次迭代
主要事件流	1. 相对于站内搜索，包含有更多的搜索条件 基本检索条件应包括：一级检索分类（如产品、论坛等）；关键词（检索时应包括精确匹配、模糊匹配）；搜索项（如标题、正文、作者等）；二级搜索分类（根据一级分类具体划分，可包含两级菜单，如一级选择产品，二级则为具体的产品类别；一级选择论坛，二级则为具体的专题区以及板块）；时限（从 xx 日到 xx 日）
辅助事件流	
备注	参考：国际电子商情 http://www.esmchina.com

3.1.4 信息发布系统

实现各个不同的角色实时的发布自己的信息的功能，以方便其他用户进行查看而设立，并最终实现平台资源共享的目标。具体功能如图 5 所示。

< “中国电科信息网” 网站建设>	版本: <1.7>
软件需求规约（企业会员）	日期: <23/11/2009>
<于学军>	

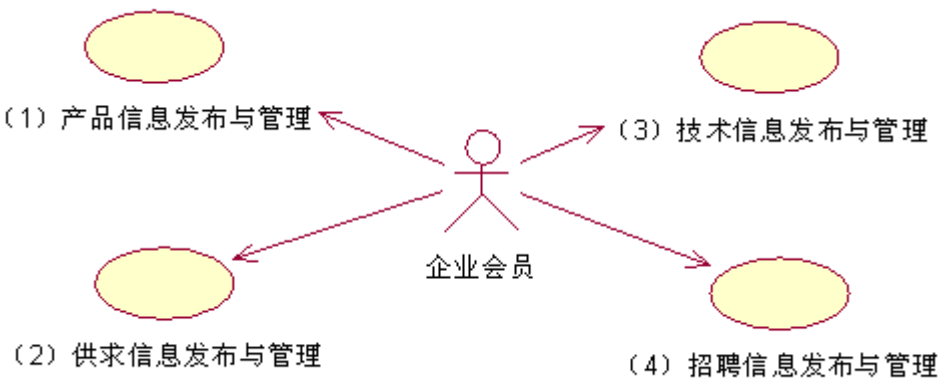


图 5 信息发布系统具体功能划分

(1) 产品信息发布与管理

用例名称	产品信息发布与管理
优先级	一期 第 1 次迭代
主要事件流	<p>1. 发布产品信息，具体包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 产品名称 ✓ 交货期，文本格式：xx 天 ✓ 是否现货 ✓ 产品规格 ✓ 是否具有军工资质 ✓ 产品类别，分为三级，即三级落实到一个产品。具体分类方式请见：电子元件技术后台的目标产品分类 ✓ 技术领域 ✓ 应用领域，三个维度（产品类别、技术领域、应用领域）定义一个产品 ✓ 产品供应链的上下游，多选项 ✓ 产品描述 ✓ 产品图片 ✓ 相关资料

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

	2. 信息发布数量受会员是否付费控制 2.1 免费会员：可发布指定的数量 2.2 付费会员：根据所付费用多少，给予相应的信息发布数量 3. 管理产品信息 3.1 信息更新 3.2 信息删除
辅助事件流	1. 产品名称--关键字自动补完：将已键入的关键字在数据库中单独存储，会员输入时给出自动完成提示，会员可点选，目的减少会员的键盘输入，参考：百度 http://www.baidu.com
备注	参考：电子元件技术 http://www.cntronics.com

（2）供求信息发布与管理

用例名称	供求信息发布与管理
优先级	一期 第 1 次迭代
主要事件流	1. 发布供求信息，具体包括： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 信息类型，供应/求购 ✓ 产品名称，关键字自动补完 ✓ 产品所属类别，分三级 ✓ 信息标题 ✓ 信息有效期 ✓ 是否具有军工资质 ✓ 关键字 ✓ 详细说明 ✓ 图片 ✓ 交易条件，包括计量单位、产品单价、最小起订量、供货总量，（交易条件请预留出空白项，文本格式，名称未定）

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 联系方式，包括公司名称、联系电话、联系人、手机、地址、邮编 2. 信息发布数量受会员是否付费控制 <ul style="list-style-type: none"> 2.1 免费会员：可发布指定的数量 2.2 付费会员：根据所付费用多少，给予相应的信息发布数量 3. 管理供求信息 <ul style="list-style-type: none"> 3.1 信息重新发布 3.2 信息更新 3.3 信息删除
辅助事件流	
备注	参考：电子元件技术 http://www.cntronics.com

（3）技术信息发布与管理

用例名称	技术信息发布与管理
优先级	一期 第2次迭代
主要事件流	<ul style="list-style-type: none"> 1. 发布技术信息，具体包括： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 技术类别，分两级，如第一级为光电显示，第二级可细分为LED屏、LCD屏等 ✓ 信息标题 ✓ 摘要 ✓ 关键字 ✓ 详细内容 2. 信息发布数量受会员是否付费控制 <ul style="list-style-type: none"> 2.1 免费会员：可发布指定的数量 2.2 付费会员：根据所付费用多少，给予相应的信息发布数量 3. 管理技术信息 <ul style="list-style-type: none"> 3.1 信息更新

< “中国电科信息网” 网站建设>	版本: <1.7 >
软件需求规约（企业会员）	日期: <23/11/2009>
<于学军>	

	3.2 信息删除
辅助事件流	
备注	

（4）招聘信息发布与管理

用例名称	招聘信息发布与管理
优先级	一期 第 2 次迭代
主要事件流	<p>1. 发布招聘信息，具体包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 职位信息，包括职位名称、公司名称、职位类别、工作地点、招聘人数、月薪、工作经验、最低学历、职位描述、联系方式、发布日期、有效期等 ✓ 公司信息，包括公司名称、简介、网址等 <p>2. 信息发布数量受会员是否付费控制</p> <p>2.1 免费会员：可发布指定的数量</p> <p>2.2 付费会员：根据所付费用多少，给予相应的信息发布数量</p> <p>3. 管理招聘信息</p> <p>3.1 信息更新</p> <p>3.2 信息删除</p>
辅助事件流	
备注	

3.1.5 新闻发布系统

将业界新闻及周边新闻进行分类、录入、发布等功能集为一体的管理系统。具体功能如 6 所示。

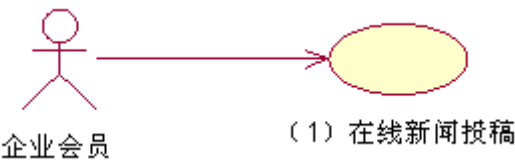


图 6 新闻发布系统具体功能划分

< “中国电科信息网” 网站建设>	版本: <1.7 >
软件需求规约（企业会员）	日期: <23/11/2009>
<于学军>	

（1）新闻在线投稿

用例名称	新闻在线投稿
优先级	一期 第 2 次迭代
主要事件流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可参与新闻在线投稿的企业会员为：VIP 会员、中电科技内部会员 2. 在会员登录后的管理系统导航中体现有该功能 3. 新闻应包括：投稿人、公司名称、联系电话、邮箱、新闻分类（分类为一级，下拉菜单，如业界新闻、企业动态等）、详细内容、图片 4. 会员发布新闻后交由后台管理员审核 5. VIP 会员的新闻可转至首页，在首页单独设有企业新闻版块
辅助事件流	
备注	

3.2 可靠性

一个完备的安全体系必须针对不同的层次特点采用不同的安全对策。服务器、客户端等硬件设备位于最底层，是本系统的硬件基础；网络是本系统硬件平台之间联结的纽带；操作系统是本系统运行的系统平台；业务逻辑层及展示层为本系统的核心；系统的最终目标就是获得业务逻辑层的功能。每个层次的设计和运行都会直接影响本系统的安全，本系统的安全性需要从每个层次进行全面的考虑和设计。

3.2.1 系统安全

建立严格的软件管理制度，严格控制本系统服务器上运行的软件，操作系统在缺省安装时会同时安装许多套装软件（如 Windows 2000 的 IIS 服务，文件共享服务），这些软件给用户的操作带来了方便，同时也会带来系统漏洞，影响系统安全。删除与系统正常运行无关的软件和服务。一般用户不能在系统上安装/卸载软件，更改操作系统的设置。及时下载安装系统补丁软件，提高系统运行的稳定性。

＜“中国电科信息网”网站建设＞	版本：＜1.7＞
软件需求规约（企业会员）	日期：＜23/11/2009＞
＜于学军＞	

3.2.2 数据安全

本系统其它数据集中存放在关系数据库服务器内，关系数据库软件采用成熟的商品化软件，这些软件已经过了软件厂商的严格测试和最终用户的实际考验，可以保证数据的安全性。本系统将采用热机备份和冷机备份两种途径加强数据的安全。

3.3 设计约束

“中国电科信息网”的设计与开发遵循已定义的规约。

3.3.1 数据库设计规范

主要定义了数据库设计与建设过程中需要遵守的相关规范，包括数据表命名规约、数据表关系设计规则等。

具体请见《“中国电科信息网”网站建设数据库设计规范》

3.3.2 编程规约

主要定义了项目开发过程中需要遵守的相关规范，包括命名规约、程序结构相关规约、源代码规范等。

具体请见《“中国电科信息网”网站建设编程规约》

3.4 界面接口

3.4.1 企业会员首页

- （1）导航：公司简介、产品展示、企业新闻等
- （2）板块：新闻咨询、产品信息等，企业可实现自己公司首页的板块拖拽
- （3）生成的公司首页域名格式：<http://xxx.cetcit.com>，其中 xxx 为该公司主页域名