

TAXONOMIE CLIENT 360° - LOUIS VUITTON (Version Ultra-Deep)

1. TABLE : PROFILS (Identity & Power)

Qualification du statut social, de l'expertise et de l'influence.

- **GENRE (Intact)** : Femme, Homme, Couple, Non-Binaire
- **GENERATION (Intact)** : Gen_Z (<25), Millennial (25-40), Gen_X (40-60), Boomer (60+), Silent_Generation (>80)
- **STATUS (Intact)** : Prospect, Nouveau_Client, Client_Occasionnel, Client_Regulier, VIP, VVIP_Top_Tier, Client_Dormant, Ancien_Top_Client
- **LANGUE DE SERVICE (Intact)** : Francais, Anglais, Italien, Espagnol, Allemand, Mandarin, Japonais, Arabe, Russe
- **PROFESSION & EXPERTISE (Niveau Granulaire Expert)** :
 - **Santé & Médecine (Spécialités Déetectées)** :
 - *Chirurgie* : Chirurgien_Cardiothoracique, Chirurgien_Orthopédique, Chirurgien_Maxillo_Facial, Chirurgien_Esthetique/Plastique.
 - *Médecine Spécialisée* : Neurologue, Cardiologue, Dermatologue, Dentiste/Orthodontiste.
 - *Pharma/Recherche* : Pharmacien_Titulaire, Chercheur_Biotech.
 - **Finance & Investissement (High Finance)** :
 - *Marchés* : Hedge_Fund_Manager, Trader_Forex/Commodities, Asset_Manager.
 - *Capital* : Partner_Private_Equity, Venture_Capitalist (VC), Angel_Investor.
 - *Banque* : Investment_Banker (M&A), Banquier_Privé/Wealth_Manager.
 - *Fintech* : Crypto_Whale (Bitcoin/ETH), Expert_Blockchain_NFT.
 - **Droit & Legal** :
 - *Avocature* : Avocat_M&A_Corporate, Avocat_Propriété_Intellectuelle, Avocat_Droit_Famille/Divorce, Avocat_Droits_Homme/ONG.
 - *Institutionnel* : Magistrat/Juge, Notaire, Commissaire_Priseur.
 - **Créatif & Arts** :
 - *Art Market* : Galeriste_Art_Contemporain, Curateur_Musée, Consultant_Art_Advisor.
 - *Design* : Architecte_DPLG, Designer_Intérieur, Paysagiste.
 - *Performance* : Chef_Orchestre, Soliste_Classique, Producteur_Cinema, Agent_Artistique.
 - **Corporate & Business** :
 - *Leadership* : CEO_Dirigeant, Membre_Conseil_Administration (Board Member), Fondateur_Family_Office.
 - *Secteurs Clés* : Immobilier_Luxe (Developer), Tech_Founder, Fashion_PR/Communication.
 - **Sphère Publique** : Diplomate/Ambassadeur, Athlète_Pro (Football/Tennis/F1), Politique.
- **INFLUENCE SOCIALE (Intact)** : Micro, Macro, Mega, Célébrité_Mondiale, Leader_Opinion_B2B

- **DIGITAL (Intact)** : Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitch, Crypto_Native

2. TABLE : INTÉRÊTS & CERCLES PRIVÉS (Passion Points)

Les leviers d'appartenance communautaire et d'engagement émotionnel.

- **CERCLES & CLUBS PRIVÉS (Ultra-Ciblé) :**
 - **Clubs Sportifs Prestige (UK/EU)** : Membre_Racing_Club_Paris, Membre_Queens_Club_London (Tennis), Membre_MCC_Lords (Cricket), Membre_Wentworth_Golf.
 - **Clubs Sociaux & Arts** : Membre_Soho_House, Membre_Cercle_Interallié, Membre_Arts_Club_London.
 - **Réseaux Exclusifs** : Membre_Yacht_Club_Monaco, Alumni_Ivy_League (Harvard/Yale), Alumni_Grandes_Ecoles (Sorbonne/HEC/Polytechnique).
- **COLLECTIONNISME (Niche) :**
 - *Horlogerie* : Montres_Vintage, Montres_Complications, Patek/Rolex_Collector.
 - *Bibliophilie* : Livres_Rares/Premières Éditions, Manuscrits_Anciens, Cartes_Géographiques_Anciennes.
 - *Art* : Art_Contemporain_Emergent, Maîtres_Anciens, Photographie_Fine_Art, NFT_Art.
 - *Vins & Spiritueux* : Grands_Crus_Bordeaux, Bourgogne_Rare, Whisky_Japonais, Cognac_Prestige.
- **SPORT & PERFORMANCE (Détail Discipline) :**
 - **Raquette** : Tennis_Compétition (Niveau Tournoi), Padel, Squash, Real_Tennis (Jeu de Paume).
 - **Golf** : Golf_Handicap_Bas (<10), Collectionneur_Matériel_Golf.
 - **Nautisme** : Propriétaire_Superyacht, Voile_Régate_Compétition, Kitesurf_Freestyle, Surf_Big_Wave.
 - **Endurance & Extrême** : Triathlon_Ironman, Marathon_Six_Majors, Alpinisme/Himalayisme.
 - **Bien-être** : Yoga_Ashtanga/Vinyasa, Pilates_Reformer, Méditation_Pleine_Conscience.
 - **Mécanique** : Pilote_Gentleman_Driver, Collectionneur_Ferrari/Porsche, F1_Paddock_Club.
- **CULTURE & ART DE VIVRE (Esthétique & Savoir) :**
 - **Art Visuel** : Ukiyo-e (Estampes Japonaises), Minimalisme, Wabi-Sabi, Bauhaus, Art_Déco.
 - **Musique** : Opéra_Bayreuth/Scala, Musique_Symphonique, Jazz_Festival.
 - **Gastronomie** : Chasseur_Etoiles_Michelin, Cuisine_Kaiseki (Japon), Chef_à_Domicile.
 - **Jardin & Nature** : Botanique/Orchidées, Paysagisme_Japonais.
- **VALEURS (Éthique & Philosophie) :**
 - **Écologie** : Durabilité_Eco/Sustainability, Zéro_Déchet, Upcycling.
 - **Éthique Animale** : Vegan_Strict (Refus Cuir/Laine/Soie), Cruelty-Free.
 - **Héritage** : Artisanat_Métiers_Art, Transmission_Patrimoniale, Made_In_France/Europe.

- **Tech & Futur** : Innovation_Disruptive, Digital_Ownership (Web3), Transhumanisme/Bio-Hacking.
- **Société** : Philanthropie_Active (Mécénat), Inclusivité/Diversité, Droits_Humains.

3. TABLE : VOYAGE (Travel)

Contextes de mobilité, lieux de vie et "Travel Personas".

- **TYPE DE VOYAGE (Contextualisé) :**
 - **Loisir Luxe** : Resort_Private_Island (Maldives), Palace_Urbain, Ski_Chalet_Privé.
 - **Aventure & Nature** : Safari_Photo (Big 5), Expédition_Polaire (Antarctique), Trekking_Himalaya.
 - **Bien-être** : Retraite_Ayurvédique (Inde), Detox_Clinic (Suisse), Yoga_Retreat (Bali).
 - **Culturel** : Grand_Tour_Italie, Immersion_Japon (Kyoto/Temples), Festival_Cannes/Venise.
 - **Business** : Roadshow_Financier, Congrès_Médical, Fashion_Week_Circuit.
- **DESTINATIONS CLÉS (Déetectées & Élargies) :**
 - **Asie-Pacifique** : Japon (Tokyo/Kyoto/Naoshima), Corée (Séoul), Bali, Australie.
 - **Amériques** : NYC (Manhattan/Hamptons), Miami (Art Basel), Aspen/Vail, St_Barth, Patagonie.
 - **Europe** : Londres (Mayfair/Chelsea), Paris (Triangle d'Or), Côte_d_Azur, Alpes_Suisses (Gstaad/Verbier/StMoritz), Italie (Toscane/Lac_Côme).
 - **Afrique/Moyen-Orient** : Dubaï/Abu Dhabi, Marrakech, Le Cap/Safari (Botswana/Kenya).

4. TABLE : INTENTION D'ACHAT (Sales Context)

Motivation profonde et destinataire final.

- **DESTINATAIRE (Détail Relationnel) :**
 - **Intime** : Pour_Soi (Self-Reward), Pour_Conjoint(e) (Partner), Pour_Amant(e).
 - **Famille** : Pour_Mère/Père, Pour_Enfant_Mineur, Pour_Adolescent (First Luxury), Pour_Petit_Enfant.
 - **Professionnel** : Pour_Assistant(e) (PA), Pour_Client_VIP (Closing Deal), Pour_Employé (Reward).
 - **Social** : Pour_Hôte/Hôtesse (Cadeau de courtoisie), Pour_Mariés (Wedding List).
- **OCCASION (Calendrier Précis) :**
 - **Cycle de Vie** : Anniversaire_Marquant (Milestone 18/21/30/40/50), Naissance/Babyshower, Baptême/Communion, Mariage/Fiançailles, Divorce_Party.
 - **Carrière** : Premier_Job, Promotion/Bonus, Retraite, Vente_Entreprise (Exit), Diplomation/PhD.
 - **Calendrier Culturel** : Noël/Hanoucca, Nouvel_An_Chinois (CNY), Ramadan/Eid, Diwali, Saint-Valentin, Fête_Mères/Pères.

- **Juste pour Plaisir** : Achat_Impulsif, Shopping_Thérapie, Souvenir_Voyage.
- **CATÉGORIE PRODUIT (Intact)** : Maroquinerie, Bagage, Accessoires, Bijoux, Montres, Cadeaux.
- **STYLE RECHERCHÉ (Intact)** : Classique, Moderne, Trendy, Logo, Quiet Luxury.

5. TABLE : SÉCURITÉ PHYSIQUE & HOSPITALITY (Risk Management)

⚠️ *Données critiques pour la sécurité. Traitement RGPD : "Contraintes Logistiques & Service".*

- **SÉCURITÉ PHYSIQUE (Allergies & Risques - Niveau Médical)** :
 - **RISQUE VITAL (Anaphylaxie)** : Allergie_Arachides/Cacahuètes, Allergie_Fruits_à_Coque (Noix/Noisettes), Allergie_Crustacés/Fruits_de_Mer.
 - **Contact (Matériaux)** : Allergie_Latex (**⚠️** Gants vinyle/coton requis), Allergie_Nickel (Hardware/Bijoux), Allergie_Laine/Mohair.
 - **Environnement** : Allergie_Parfum/Fragrance (Asthme), Allergie_Poussière/Acariens, Allergie_Fleurs/Pollen (Pas de bouquet en chambre), Photosensibilité/Soleil.
- **PRÉFÉRENCES ALIMENTAIRES (Croyances & Santé)** :
 - **Régime Éthique/Religieux** : Vegan_Strict (Ni cuir ni laine), Végétarien, Pescatarien, Halal, Casher.
 - **Intolérances Santé** : Maladie_Céliaque (Sans Gluten Strict), Intolérance_Lactose, Régime_Diabétique (Sans sucre), Keto/Low_Carb.
 - **Préférences Boissons** : Teetotaler (Zéro Alcool), Amateur_Champagne_Vintage, Amateur_Thé_Matcha, Eau_Plate_Tempérée_Uniquement.
- **ACCESSIBILITÉ & CONFORT (Nouveau)** :
 - **Mobilité** : Accès_Fauteuil_Roulant, Difficulté_Marche (Pas d'escaliers), Besoin_Assise_Immédiate.
 - **Privacy** : Entrée_Privée_Requise, Salon_Privé_Isolé, Pas_de_Photos.

6. TABLE : L'UNIVERS LOUIS VUITTON (Intact)

Relation spécifique à la Marque.

- **PROFIL PRODUIT (Intact)** : Amoureux_Monogram, Fan_Damier, Cuir_Exotiques, Haute_Horlogerie, Propriétaire_Malles, Objets_Nomades.
- **RELATION MAISON (Intact)** : Client_Multi-Générationnel, Client_Commande_Spéciale, Invité_Defilé, Style_Ghesquière, Style_Pharrell.

7. TABLE : OPÉRATIONNEL (Intact)

Actions CRM.

- **ACTION REQUISE (Intact)** : Rappeler, Message_WatsApp, Email, Invitation, Envoi_Cadeau.
- **TIMING (Intact)** : Urgent, Fin_Mois, Saison_Prochaine, Date_Fixe.
-

6. TABLE : HISTORIQUE D'ACHAT (Succès)

Ce que le client possède déjà (Permet d'éviter les doublons et de cibler les compléments).

- CATÉGORIE ACHETTÉE :

- Maroquinerie Femme :

Famille (Macro)	Type / Sous-Catégorie (Micro)	Exemples de modèles iconiques (pour aider l'IA)
Sacs à Main	Sac porté épaule (Shoulder Bag)	<i>Neverfull, Loop, Diane</i>
	Sac porté croisé (Crossbody)	<i>Pochette Métis, Multi Pochette</i>
	Sac porté main (Top Handle)	<i>Capucines, Alma, Speedy</i>
	Cabas (Tote)	<i>OnTheGo, Neverfull</i>
	Sacs du soir / Mini (Evening)	<i>Petite Malle, Twist, Coussin</i>
	Sacs à dos	<i>Palm Springs</i>
Petite Maroquinerie (SLG)	Portefeuilles (Wallets)	<i>Zippy, Sarah, Victorine</i>
	Porte-cartes & Porte-monnaie	<i>Recto Verso, Rosalie</i>
	Accessoires de sac	<i>Bandoulières, Chainettes</i>
Voyage (Travel)	Bagage Souple	<i>Keepall</i>
	Valise Roulante	<i>Horizon</i>
	Malles & Coffrets	<i>Malle Courrier, Coffret Montre</i>

-

- Maroquinerie Homme :

Famille (Macro)	Type / Sous-Catégorie (Micro)	Exemples de modèles iconiques
Sacs	Sac à dos (Backpack)	<i>Christopher, Discovery, Dean</i>
	Sac Messenger (Messenger)	<i>Trio Messenger, District, S-Lock</i>

	Serviette / Business	<i>Porte-documents Voyage (PDV)</i>
	Sac Banane / Body Bag	<i>Discovery Bumbag, Keepall XS</i>
	Cabas (Tote)	<i>Sac Plat</i>
Petite Maroquinerie (SLG)	Organiseur de poche	<i>Pocket Organizer (Best-seller homme)</i>
	Portefeuilles	<i>Multiple, Brazza</i>
	Porte-clés & Accessoires	<i>Key Holder</i>
Voyage (Travel)	Bagage Souple (Weekend)	<i>Keepall (45, 50, 55)</i>
	Valise Roulante	<i>Horizon</i>

○

Prêt-à-Porter (Sizing Vital) :

- *Femme* : Achat_RTW_Femme_34-36, Achat_RTW_Femme_38-40, Achat_RTW_Femme_42+.
- *Homme* : Achat_RTW_Homme_48-50, Achat_RTW_Homme_52-54.
- *Souliers* : Achat_Sneakers_LV_Trainer, Achat_Escarpins, Tag_Pointure_37, Tag_Pointure_43.

○ **Univers Haut de Gamme :**

- Achat_Haute_Joaillerie, Achat_Montre_Tambour, Achat_Malle_Courrier, Achat_Objet_Nomade.

○ **Entrée de Gamme / Gifting :**

- Achat_Parfum, Achat_Textile (Carré/Cravate), Achat_Petite_Maroquinerie.

TABLE : OPPORTUNITÉS MANQUÉES & DOULEURS (Échecs)

Le "Shadow Order" : Ce qui aurait dû être vendu.

- **OBJET DU DÉSIR (Intérêt Marqué) :**
 - *Cible Précise* : Intérêt_Capucines_Mini, Intérêt_Veste_Denim, Intérêt_Sneakers_Vertes.
 - *Niveau d'Intérêt* : Intérêt_Curiosité, Intérêt_Achat_Immédiat_Si_Dispo, Intérêt_Commande_Spéciale_Possible.
- **RAISON DU MANQUE (Pourquoi la vente a échoué ?) :**
 - **Stock** : Rupture_Stock_Mondiale, Rupture_Stock_Boutique, Waitlist_Fermée.
 - **Taille/Fit** : Taille_Indisponible_Boutique, Coupe_Non_Adaptée (Trop grand/petit).

- **Variante** : Couleur_Non_Disponible, Finition_Non_Disponible (Voulait Or, a vu Argent).
- **POINT DE DOULEUR (Pain Point Client)** :
 - **Expérience** : Deception_Disponibilité, Frustration_Attente_Vendeur, Deception_Qualité_Percue.
 - **Logistique** : Livraison_Retardée, Problème_SAV_En_Cours.
- **ACTION REQUISE (Plan de Récupération)** :
 - **Immédiat** : Rappeler_Dès_Réception_Stock, Alerte_Restock_Automatique.
 - **Alternative** : Proposer_Modèle_Similaire, Proposer_Commande_Sur_Mesure (MTO).
 - **Relationnel** : Inviter_Déjeuner_Compensation, Offrir_Cadeau_Attention, Suivi_Personnalisé_Directeur.

Famille (Macro)	Type / Sous-Catégorie (Micro)	Exemples de modèles iconiques (pour aider l'IA)
Sacs à Main	Sac porté épaule (Shoulder Bag)	<i>Neverfull, Loop, Diane</i>
	Sac porté croisé (Crossbody)	<i>Pochette Métis, Multi Pochette</i>
	Sac porté main (Top Handle)	<i>Capucines, Alma, Speedy</i>
	Cabas (Tote)	<i>OnTheGo, Neverfull</i>
Petite Maroquinerie (SLG)	Sacs du soir / Mini (Evening)	<i>Petite Malle, Twist, Coussin</i>
	Sacs à dos	<i>Palm Springs</i>
	Portefeuilles (Wallets)	<i>Zippy, Sarah, Victorine</i>
Voyage (Travel)	Porte-cartes & Porte-monnaie	<i>Recto Verso, Rosalie</i>
	Accessoires de sac	<i>Bandoulières, Chainettes</i>
	Bagage Souple	<i>Keepall</i>
	Valise Roulante	<i>Horizon</i>
	Malles & Coffrets	<i>Malle Courrier, Coffret Montre</i>